

TISKOVÁ ZPRÁVA

Po dvou letech ztrát se Lovochemie vrátila k běžnému zisku v oboru, informacím o rekordních ziscích chybí kontext

Lovosice – 28. července 2023

Média masivně informovala o tom, že Lovochemii, významnému českému výrobcí hnojiv, meziročně vzrostl zisk o 1225 procent na 424 milionů korun. Navýšení zisku je označováno za skokové, těmto informacím však chybí souvislosti. Poslední dva roky byla totiž společnost v červených číslech.

„Prezentace výsledků Lovochemie objevující se napříč všemi médii je výsledkem práce novinářů, kteří vytrhli informace z kontextu za účelem vytvoření senzace. Pravda je taková, že v případě výsledku Lovochemie se senzace nekoná. Pokud by si novináři dali práci a podívali se na historické výsledky Lovochemie, zjistili by, že v roce 2022 se společnost vrátila do standardního zisku, který tvořila až do roku 2016, a to po pěti těžkých rocích, kdy netvořila žádný zisk. Každý normálně myslící smrtelník přitom ví, že firma, která netvoří zisk, nemůže přežít,“ komentuje senzacechtivá čísla prezentovaná v médiích předseda představenstva LOVOCHEMIE, a. s. Petr Cingr.

Rok 2020 nebyl pro Lovochemii z hlediska hospodářských výsledků vůbec příznivý. Ocitla se v rekordní ztrátě 167 milionů korun. Tu se nepodařilo vyrovnat ani o rok později – zisk společnosti se zastavil na čísle 35 milionů korun. Poslední dva roky tak Lovochemie zaznamenala extrémní ztrátu, a tak by se podle Cingra zisk společnosti za rok 2022 s uvedenými čísly neměl vůbec srovnávat. „V dosud publikovaných zprávách mi chybí kompletní informace,“ dodává Cingr a na adresu novinářů vzkazuje: „Uvítal bych, kdyby čeští novináři při předkládání informací veřejnosti prokazovali větší míru objektivity.“

Lovochemie se v uplynulém období musela vyrovnat s dramatickým růstem vstupních nákladů, které začaly růst už v roce 2021. Trh s hnojivy byl díky ukrajinsko – ruskému konfliktu a energetické krizi velmi senzitivní, jak v oblasti volatility cen, tak ve snížené poptávce po hnojivech. Díky vertikálnímu uspořádání distribuce hnojiv v rámci koncernu Agrofert se však podařilo stabilizovat situaci, zachovat prodejní kanály a udržet i nadále pozitivní ziskovost společnosti.

Ani letošní rok nebude pod vlivem stávajících událostí pro společnost snadný. Faktem však zůstává, že i přes všechna úskalí, se kterými se společnost doposud setkala, nepustila jediného člověka ze svých 660 zaměstnanců.

Lovochemie, a.s. je největším výrobcem hnojiv v České republice a svým výrobním programem výrazně přispěla k rozvoji českého zemědělství. V současné době je hlavním zaměřením společnosti výroba a prodej dusíkatých a vícesložkových hnojiv v pevné i kapalně formě. Podnik klade velký důraz na kvalitu svých výrobků. Celý proces výroby a prodeje, je certifikován podle normy ČSN ISO 9001. Další prioritou je šetrný vztah k životnímu prostředí, který je ohodnocen certifikátem RESPONSIBLE CARE a ISO 14001.

Adéla Čabayová
 Manažer komunikace a PR, AGROFERT, a. s.
 E-mail: media@agrofert.cz

