



**BYLI JSME
A BUDEME
ODPOVĚDNÍ**

AGROFERT

Obsah

A GROFERT	03
G arance	04
R ozvoj	06
O dpovědnost	08
F érovost	10
E kologie	12
R espekt	14
T radice	16



AGROFERT

**S respektem
k opravdovým hodnotám**

Nečekané události letošního roku donutily lidi u nás doma i ve světě zamyslet se nad tím, co je v jejich životě podstatné a co třeba méně. Začali si více uvědomovat, jaké jsou opravdové hodnoty, na koho se mohou spolehnout, nebo naopak, kdo se k nim ve složité době otočí zády.

Týká se to i nás, AGROFERTu. Jsme firma, která se díky politické dráze našeho zakladatele Andreje Babiše dostala do popředí zájmu médií a stala se jejich snadným cílem i prostředkem ke zvýšení sledovanosti a čtenosti.

Přitom právě české společnosti jako AGROFERT prokázaly svou významnou roli například při první vlně koronakrize nebo při zajištění potravinové soběstačnosti, která se ještě nedávno nezdála tak důležitá.

Touto cestou bychom vám rádi ukázali, jaký je AGROFERT dnes, tedy již šestý rok bez Andreje Babiše. V čele koncernu stojí devítičlenné představenstvo. Skupina profesionálů. Každý z nich má na starost určitý segment výroby či služeb. Snaží se jít ve stopách zakladatele firmy se stejným zápalem pro věc a stejnou energií. Firmu řídí se stejným zápalem jako vlastníci. Jejich cílem je růst, rozvoj a prosperita společnosti. Ale také respekt a odpovědnost k lidem a naší zemi. Aby byl AGROFERT stále dobrým sousedem všude tam, kde působí.

Firmu AGROFERT založil Andrej Babiš v roce 1993. V průběhu následujících let z ní profesionálové vybudovali jednu z největších společností v zemi. Jeho vize se opírala o jednoduchou myšlenku „Z pole na vidličku“. To znamená vytvořit kvalitní dodavatelský řetězec, který dokáže obhospodařovat pole, zpracovat úrodu a dodat kvalitní cenově dostupné potraviny zákazníkům.

Představenstvo společnosti

Jsme první partner pro zemědělce



Josef Mráz

Místopředseda představenstva
Výkonný ředitel AGROFERT, a.s.
Segment: Zemědělství, lesnictví, stroje a technologie

Otevřeně komunikujeme s veřejností



Zbyněk Průša

Předseda představenstva
Segment: Speciální chemie

Chceme se rozvíjet a posouvat dál



Petr Cingr

Místopředseda představenstva
Segment: Hnojiva, paliva, oleje, obnovitelné zdroje

Část zisku vracíme zpět společnosti



Petra Procházková

Členka představenstva
Finanční ředitelka AGROFERT, a.s.

Přijímáme zodpovědnost za potravinovou soběstačnost ČR



Simona Sokolová

Členka představenstva
Segment: Mlékárny, mražené pečivo, bílé maso, červené maso

Vážíme si našich zaměstnanců



Jaroslav Kurčík

Člen představenstva
Segment: Pekárny

Naše podnikání respektuje zákony



Alexej Bílek

Člen představenstva
Ředitel právní divize AGROFERT, a.s.

Jsme dobrým sousedem v místech, kde podnikáme



Jiří Haspeklo

Člen představenstva
Obchodní ředitel AGROFERT, a.s.

Investujeme do budoucnosti



Libor Němeček

Člen představenstva
Ředitel fúzí, akvizic a korporátního financování AGROFERT, a.s.



Garance

**UŽ 27 let si stojíme za svým
I za vámi**

Zaměstnancům, dodavatelům i zákazníkům více než čtvrt století dokazujeme, že se na nás mohou spolehnout za každé situace. Za to ručíme tím nejcennějším, co máme – svým jménem.

Velkou zkouškou pro nás byla letošní koronakrize. Navzdory složité situaci a bez ohledu na množství komplikací či velikost nákladů jsme zvládli držet při sobě. Nezastavili jsme jediný provoz, nepropustili jsme kvůli covidu-19 jediného člověka. Nepřerušili jsme ani spolupráci s našimi obchodními partnery.

Jsme totiž stabilní a spolehlivou firmou, pro kterou lidé vždy byli, jsou a budou na prvním místě. Každý den si uvědomuje-

me, že máme zodpovědnost za 22 tisíc zaměstnanců v České republice a dalších 10 tisíc v 16 zemích 4 kontinentů. Naším lidem nabízíme širokou paletu různých benefitů. Staráme se o jejich zdraví, přispíváme na jejich důchody a klademe důraz na jejich odpočinek. „Agrofertáci“ vědí, že mají dobrou práci u dobrého zaměstnavatele. A to jim garantujeme, ať se děje cokoliv. Odměnou za naši dlouholetou snahu je jejich loajalita, která v rámci rodin není výjimkou i napříč generacemi.

Vzájemnou důvěru a dlouhodobé pěstování dobrých vztahů se samozřejmě snažíme uplatňovat i k ostatním. Mimo jiné vůči našim dodavatelům z řad českých živnostníků a firem. Celkem jich je více než 10 tisíc. Jenom v předchozím roce jsme od nich nakoupili zboží a služby za desítky miliard korun. I pro ně jsme a budeme v dnešním složitém světě důležitým a spolehlivým partnerem.

32 tisíc zaměstnanců

22 tisíc zaměstnanců v ČR

AGROFERT vlastní firmy v 16 zemích

Česko, Slovensko, Německo, Maďarsko, Rumunsko, Chorvatsko, Itálie, Švýcarsko, Polsko, Španělsko, Francie, Nizozemsko, Velká Británie, Rusko, USA a Brazílie.

12,82 miliardy

Tuto částku zaplatily české společnosti AGROFERTu na mzdách a odvodech státu za jeden rok.*

199 milionů

Náklady na zajištění kvalitního stravování zaměstnanců.

172 milionů

Příspěvek na penzijní pojištění našich zaměstnanců.*

146 milionů

Investice do bezpečnosti našich zaměstnanců.

10 659 dodavatelů

3 012 živnostníků

5 006 společností s ručením omezeným

1 195 akciových společností

1 446 ostatních subjektů

76,56 miliardy korun

Tolik jsme dohromady zaplatili za jeden rok živnostníkům a firmám za jejich výrobky nebo služby.*

* Data vychází z auditovaných výsledků a účetní závěrky koncernu AGROFERT za rok 2020.



Rozvoj
Investujeme
do budoucích generací

Za 28 let jsme zažili mnoho úspěchů i neúspěchů. Každý nám dal cennou zkušenost. Která z nich byla nejcennější? Asi dívat se dál než naše konkurence. I proto neustále investujeme do rozvoje.

Investujeme z vlastní kapsy

Námi vydělané peníze neposíláme na anonymní účty v daňových rájích, ale vracíme je zpět do rozvoje naší společnosti. Za posledních 12 let šlo o více než 100 miliard korun. Z nich 3,3 miliardy tvořily dotace. To je méně, než v Česku AGROFERT odvede za jediný rok na daních a na sociálním a zdravotním pojištění. Ačkoliv to naši kritici rádi říkají, rozvoj AGROFERTu opravdu nestojí a nepadá s investičními ani jinými dotacemi.

V minulém roce jsme realizovali více než 70 velkých investičních projektů v hodnotě přesahující 10 miliard korun. Z těch největších si zaslouží zmínku výstavba

nové výrobní čpavku v podniku DUSLO, nová porcovní drůbeže ve Vodňanské drůbeži či rekonstrukce a modernizace biologické čističky odpadních vod ve společnosti DEZA.

Bez podpory vědy a výzkumu by to nešlo

Aby naše investice byly efektivní, měly by reflektovat aktuální i budoucí trendy. Proto investujeme stovky milionů korun také do vědy, výzkumu a inovací.

Spolupracujeme s řadou prestižních institucí, například s Univerzitou Pardubice, Fakultou chemicko-technologickou nebo Mendelovou univerzitou v Brně, Agronomickou fakultou MENDELU, a s řadou dalších akademických pracovišť. Podílíme se na inovativních projektech i mimo ČR.

2,4 miliardy
ZEMĚDĚLSTVÍ
A PRVOVÝROBA

548 milionů
TECHNIKA A STROJE

2,5 miliardy
POTRAVINÁŘSTVÍ

48 milionů
MÉDIA

10,2
miliardy Kč
Investice
v roce 2020*

171 milionů
LOGISTIKA

235 milionů
(Celkem
proinvestováno 1,2 mld.)
Fatra
Nová válcovna

77 milionů
LOVOCHEMIE
Nová výrobní hnojiv

4,3 miliardy
CHEMICKÝ PRŮMYSL

210 milionů
LESNICTVÍ A DŘEVAŘSTVÍ

54 milionů
(Celková výše investice
360 mil.)
Wotan Forest
Rozvoj areálu Solnice

70 milionů korun
Lipra Pork
Rekonstrukce hal

55 milionů korun
VÝKRM TŘEBÍČ
Nové haly

* Data vychází z auditovaných výsledků a účetní závěrky koncernu AGROFERT za rok 2020.



Odpovědnost

Nekopeme jen za sebe

Uvědomujeme si, že významným způsobem ovlivňujeme místa i lidi tam, kde působíme. Snažíme se pomáhat tam, kde je to nejvíc potřeba.



1 milion korun

Dar potravin Nemocnici Na Bulovce

Nemocnici Na Bulovce jsme darovali máslo, mléko, jogurty, tvaroh, bezlepkové pečivo, Pikao, Jesenku, maso nebo šunku.



12 milionů korun

Rozdali jsme tisíce litrů dezinfekce

V první vlně koronaviru jsme státu věnovali suroviny na výrobu půl milionu litrů přípravku Anti-Covid. Následně jsme dezinfekci i sami vyrobili a darovali nemocnicím, obcím, policistům nebo hasičům.



1 milion korun

Darovali jsme analyzátoři covidu

Darovali jsme Asociaci poskytovatelů sociálních služeb 10 mobilních analyzátorů covidu a k nim ještě další tisíce jednorázových testů. Analyzátoři dokážou nákazu rozpoznat do 15 minut.



12 tun potravin

Podpořili jsme Národní potravinovou sbírku

Naše kamiony zavezly do logistického centra České federace potravinových bank mouku, dětskou krupičku, trvanlivé mléko a trvanlivé masné produkty.

Přijímáme svůj díl společenské odpovědnosti.

Dlouhodobě darujeme část našeho zisku těm, kdo skutečně potřebují pomoc. Financujeme Nadaci AGROFERT, která v letošním roce slaví výročí 10 let od svého vzniku. Za tu dobu rozdělila částku přesahující 511 milionů korun, z toho 48,2 milionu Kč v roce 2020. Jedním z jejích hlavních cílů je sociální podpora např. hendikepovaných osob nebo rodičů-samoživitelů v nouzi. Více než dvěma tisícovkám z nich pomohla s úhradou nájemného nebo přispěla na studium, školní obědy či zájmové a sportovní kroužky.

Pomáháme sportu i kultuře.

Jsme dlouhodobým partnerem kultur-

ních, sportovních a společenských akcí a událostí. Partnerem divadel a muzikálů, sportovních eventů a seriálů závodů.

Podporujeme prostředí, ve kterém podnikáme.

Myslíme na své okolí. Například skrze naši společnost DEZA jsme podpořili částkou 6 milionů korun výstavbu tenisové haly pro mládežnický tenis. A díky společnosti Oseva se nám podařilo v rámci projektu „Pomáháme osivem“ pomoci těm, kteří v životě neměli příliš štěstí. V litoměřickém regionu jsme věnovali 1 milion korun formou grantu na zájmovou činnost hendikepované mládeže.



5,5 milionu
Podpora vzdělávání

10,4 milionu
Podpora sportu

106 milionů Kč

Celkem rozdáno za rok 2020 z toho:

48,2 milionu
Nadace AGROFERT

58,3 milionu
společnosti koncernu AGROFERT



Férovost

Podání ruky pro nás stále
ještě něco znamená

Hrajeme fair play. Nejedná se nám o rychlý zisk, ale o dlouhodobý úspěch. Proto pro nás bylo, je a vždy zůstane prioritou dodržování platných zákonů, uzavřených dohod a otevřenost k veřejnosti.

AGROFERT dlouhou dobu komunikaci s veřejností podceňoval. Soustředili jsme se především na to, aby ve firmě běželo vše tak, jak má. Pracovali jsme na našem růstu a stabilizaci, ekologii, firemní kultuře, budování týmu, vzdělávání a udržení tradičních řemesel. V tom pokračujeme i nadále, nicméně díky četným mediálním zkušenostem z posledních let jsme

se přesvědčili o tom, že pokud chceme, aby o naší společnosti kolovaly pouze jasné a pravdivé informace, je třeba se na jejich sdílení podílet. A tak jsme začali otevřeně a férově komunikovat. V rámci webu www.famyfakta.cz vyvracíme některé mýty, které o nás kolují. Na našem tradičním webu agrofert.cz zase informujeme o tom, co se děje uvnitř

společnosti – ať už jsou to novinky, zajímavosti či události, které stojí za pozornost. A kromě toho, jsme aktivní na našich sociálních sítích. **Najdete nás na facebooku, twitteru, instagramu i linkedinu. Pro naše zaměstnance i veřejnost vydáváme Magazín AGROFERT.**

Pro zaměstnance a obchodní partnery

Etický kodex

V AGROFERTu klademe důraz na to, aby byly dodržovány právní předpisy, pravidla etiky, morálky a poctivého obchodního styku. I proto jsme v roce 2013 přijali tzv. Program Compliance. Jeho součástí je též Etický kodex obsahující základní

zásady, hodnoty a pravidla koncernu. Oznámení o porušení těchto pravidel je možné učinit prostřednictvím etické linky Tell Us na www.agrofert.cz. Tu mohou využít jak zaměstnanci koncernu AGROFERT, tak naši partneři i zákazníci.



Pro veřejnost

Komunikujeme i přes sociální sítě



Fámy a fakta

Odpovědi na nejčastější fámy a mediální zkratky dává v širším kontextu web www.famyfakta.cz



Fotogalerie

Z každodenního života koncernu AGROFERT – oficiální instagram koncernu [AGROFERT - Instagram.com/agrofertgroup/](https://www.instagram.com/agrofertgroup/)

Pravda o řepce

Vše, co jste kdy chtěli vědět o nejdiskutovanější olejnině, najdete na www.zlutajedobra.cz



Video galerie

Nabízí příběhy z denního života v koncernu [youtube.com/AGROFERTgroup](https://www.youtube.com/AGROFERTgroup)



Pro rychlou a efektivní komunikaci s novináři máme jediný a oficiální twitterový účet [Twitter.com/KoncernAGROFERT](https://twitter.com/KoncernAGROFERT)



Nástroj pro komunikaci s odborníky a pracovním trhem [linkedin.com/company/koncern-agrofert](https://www.linkedin.com/company/koncern-agrofert)



Ekologie

V přírodě žijeme
i hospodaříme

Chovat se ekologicky a šetrně k přírodě je v našem zájmu. Když se totiž daří našim polím, daří se také našemu podnikání.

K přírodě se chováme s úctou

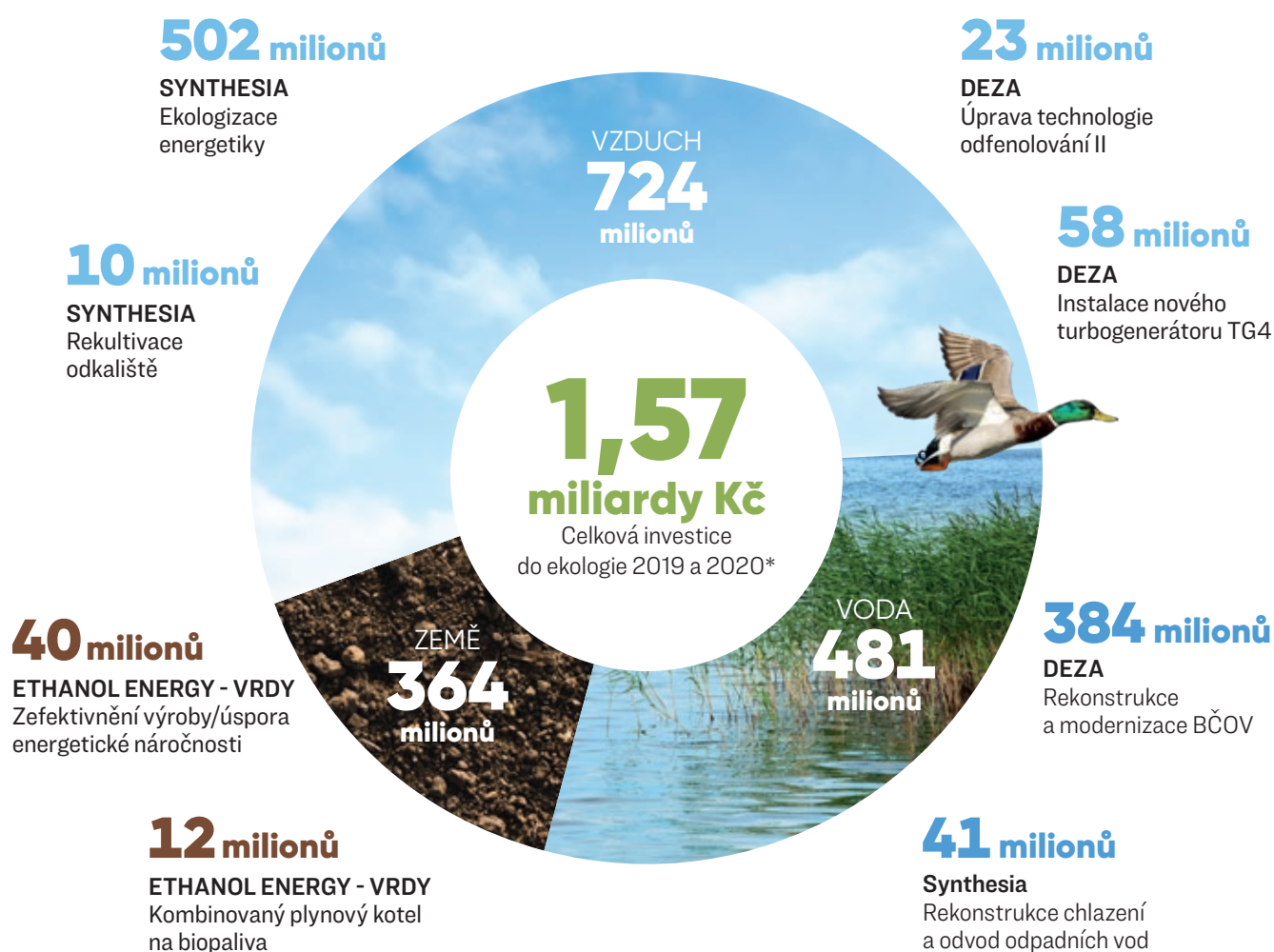
Jako dobří hospodáři si uvědomujeme, že naše výsledky jsou přímo závislé na zdravé přírodě. Proto se chováme ohleduplně k půdě, vodním zdrojům, ovzduší i ke krajině jako takové. Na polích pravidelně střídáme plodiny v osevním postupu nebo budujeme remízky. Ročně také vysázíme miliony nových stromků.

Zavádíme šetrnější technologie

Stali jsme se průkopníkem v zemědělské ekologii a v péči o krajinu. Neocenitelným pomocníkem jsou pro nás moderní technologie. Počítače ve spojení s GPS navigací a satelitními snímky dovedou účelně navrhnout dávkování a přesnou aplikaci hnojiv a ochranných přípravků rostlin. Tímto způsobem postupně snižujeme množství používané agrochemie

a s ním i dopady zemědělské výroby na životní prostředí.

Nové trendy postupně zavádíme i v průmyslu. Green deal je plán, jak zajistit udržitelnost hospodářství Evropské unie. Proto i my v našich expertních skupinách pracujeme na postupu, jak se vypořádat s touto novou politikou EU.



Máme výsledky

Za posledních 10 let se nám podařilo snížit emise oxidu siřičitého o celých 59 % a oxidy dusíku o 23 %. Nakládáme hospodárně se surovinami – snižujeme hmotnost plastových obalů a spotřebu vody ve výrobě. Redukujeme množství emisí vypouštěných do ovzduší. Díky AdBlue přispíváme k minimalizaci emisí spalova-

cích motorů. Naše snažení na poli ekologie pravidelně hodnotí nezávislí odborníci. I díky tomu se provoz AGROFERTu mohou pochlubit různými prestižními certifikáty.

Daří se nám také odstraňovat staré ekologické zátěže z dob minulého režimu. Jako příklad může posloužit skládka 700

tun nebezpečných odpadů v městě Kyjov, kterou se nám podařilo zlikvidovat.

Třídíme odpad, sbíráme použité baterie nebo se snažíme jezdit do práce na kole. Věříme totiž, že i malý skutek může mít velký efekt. Zejména, když ho vynásobíme 32 tisíci zaměstnanci.

* Data vychází z auditovaných výsledků a účetní závěrky koncernu AGROFERT za rok 2019 a 2020.



Respekt

Chováme se s úctou
k poctivému řemeslu

Není důležité, jestli jste dělník, prodavačka, vědec, traktorista nebo manažer. Vážíme si každého, kdo odvádí poctivou práci, umí své řemeslo nebo se ho snaží naučit.

Ceníme si všech generací. Starší pro její zkušenost, mladým s energií a kreativními nápady dáváme příležitost v rámci absolventských programů.

Naše podnikání je postaveno na tradičních řemeslech, proto dlouhodobě spolupracujeme s více jak třicítkou škol na popularizaci a někdy i záchraně tra-

dičních oborů, jako jsou pekař, řezník, zootechnik a další. Investujeme do celoživotního vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců a oceňujeme naše inovátory a vynálezce. Svou kariéru s námi spojily mnohdy i celé generace, kdy v našich společnostech pracovali nebo pracují „děd, dcera i vnuk“. To je také jeden z důvodů, proč nám lidé neodcházejí.

Snažíme se být tím dobrým zaměstnavatelem, který poskytuje našim lidem jistotu práce, výdělků a zázemí silné společnosti.

Pravidelně odměňujeme naše jubilanty a je nám velkou ctí, když bývalí zaměstnanci na zaslouženém odpočinku přijmou pozvání na setkání s námi.

Propagujeme tradiční řemesla

Prostřednictvím naší Dětské farmy představujeme tradiční řemesla už dětem z mateřských škol



Spolupracujeme a podporujeme

32 škol

a to jak odborných učilišť, středních i vysokých škol



Ceníme si našich zaměstnanců

88 milionů

Podpora našich zaměstnanců ze sociálních fondů



Již **105 000** žáků devátých ročníků prošlo soutěží Hledá se nejlepší chemik ČR, kterou jsme před 10 lety založili a dále podporujeme

Investujeme

60 milionů

do vzdělávání a rozvoje našich zaměstnanců





Tradice
Tady jsme doma

Ačkoliv byl samotný AGROFERT založen před 28 lety, historie některých našich značek sahá až do První republiky. Navázali jsme na práci mnoha předchozích generací. Mnoho společností jsme zachránili a dále rozvíjíme tradiční české firmy, legendární značky a výrobky, jejichž vznik sahá až do 19. století.

České chemičky jako je Fatra, Deza, Lovochemie, Synthesia či Precheza od svého vzniku ušly dlouhou cestu a dnes v Česku patří mezi nejlepší podniky ve svém oboru. Nejinak tomu je také u zemědělských společností – je jich více než 70, prošly velkou modernizací a všechny si dlouhodobě drží status progresivních a efektivních firem. Společnosti Olma, Tatra, Kostelecké uzeniny, Vodňanská drůbež, nebo Penam dnes patří mezi oblíbené potravinářské firmy, ale mnoho z nich před tím, než se staly součástí koncernu AGROFERT, nebyly konkurenceschopné a byly na hranici přežití. Mnohdy za cenu značných finančních investic jsme jim opět vdechli život, udrželi v nich výrobu a tradici v regionu.

Jak se ukázalo, silná tradice všech těchto značek je, s trochou nadsázky, silnější než koronavirová pandemie. Ohrožení nemocí Covid-19 se firmám z našeho koncernu podařilo ustát. Není třeba zastírat, že to často nebylo vůbec snadné, nicméně – to nejhorší období se nám podařilo překlenout. Velké díky za to patří všem našim zaměstnancům, kteří prokázali maximální úsilí a v případě potřeby zastoupili nemocného kolegu. Poděkování si však zaslouží také vedoucí pracovníci našich podniků, kteří dokázali bez prodlení reagovat na aktuální vývoj situace a pomocí jasně stanovených strategií se jim podařilo udržet bezproblémový chod firem.

Ve všech našich fabrikách se hned od prvopočátku vypuknutí pandemie přijaly striktní bezpečnostní opatření, zaměstnanci se rozdělili na týmy, omezily se externí návštěvy, tam, kde to bylo možné, se zavedla práce z domu, zaměstnancům se poskytl veškerý ochranný prostředky a antigenní testy se začaly provádět ještě dříve, než to bylo povinné. Chtěli jsme ochránit zdraví našich zaměstnanců a zajistit kontinuitu výroby.

Naše zemědělské a potravinářské podniky jsou součástí kritické infrastruktury České republiky. Plně si uvědomujeme zodpovědnost, která pro nás vyplývá. Představa, že bychom kvůli koronaviru některý z našich podniků vyřadili z provozu, je nepřijatelná. Pamatujeme proto na hygienu – ta vždy byla, je a bude naší hlavní prioritou. Přísná hygienická opatření v podobě roušek, rukavic i dezinfekčních přípravků jsou pro zaměstnance v našich podnicích každodenní samozřejmostí. S příchodem koronaviru byla však již tak přísná opatření ještě více zpřísněna. Důležité bylo zajistit dodávky potravin na český trh a neohrozit výpadkem dodávek z našich podniků potravinovou soběstačnost naší země.



Podíl AGROFERTu na české potravinové soběstačnosti sice není markantní, zároveň jej však nelze zanedbat. Pokud jde o vepřové maso, AGROFERT se na potravinové soběstačnosti České republiky podílí více než 16 %. V kuřecím masu se podíl AGROFERTu pohybuje okolo 32 %, v hovězím masu jsou to 3 %. Naše firmy však nezaostávají ani v mlékárenském průmyslu – na české produkci másla se podniky AGROFERTu podílí 14 %. U vajec se podíl našeho koncernu pohybuje okolo 10 %. V případě, že by některý z našich potravinářských či zemědělských podniků omezil svůj provoz, český občan by tento výpadek pocítil v podobě nedostatku potravin na pultech obchodů.

Stejnou zodpovědnost však vnímáme také v oblasti chemického průmyslu. Chemickou továrnu totiž nelze zastavit ze dne na den. Chemie je kontinuální proces, nejde jej zastavit uprostřed. Stejně tak mnoho našich chemiček je energetickým zdrojem pro město, ve kterém se nachází. Zastavení výroby by tedy ovlivnilo i dodávky elektrické energie do domácností obyvatel.

Tradice našich firem je pro naše podnikání stěžejní. Lidé na ně spoléhají v každé době. A tak se budeme i nadále snažit dělat vše pro to, abychom jejich důvěru nezklamali...



16%
více než

Podíl AGROFERTu na potravinové soběstačnosti České republiky.





AGROFERT

Firma může být úspěšná jen tehdy, pokud za své podnikání převezme odpovědnost

I když byl uplynulý rok rokem velkých a těžkých změn, naše firma se nezastavila. Naopak urazila značný kus cesty. Ta se ubírala především polem společenské odpovědnosti. Věříme totiž, že firma může být úspěšná jen tehdy, pokud za své podnikání převezme veškerou odpovědnost a bude naslouchat svému okolí.

Na našich krocích nás provázely především tři základní kameny, na kterých jsme se rozhodli své podnikání stavět – lidé, ekologie a důsledná ekonomika. Na dobrých lidech totiž stojí a padá celý náš koncernový svět, proto jim přisuzujeme hluboký význam. Ekologické investice vnímáme jako stěžejní – záleží nám na prostředí, ve kterém žijeme. Lze to demonstrovat na příkladu ekologických investic našich chemických továren, které za posledních deset let dosáhly výše 7 miliard korun. Pokud jde o ekonomiku, chceme i nadále soustředit velkou část své pozornosti na transparentní podnikání, protože jenom díky takovému podnikání může firma zdravě fungovat a prosperovat.

V nadcházejícím období nás čeká celá řada výzev. Chceme se soustředit především na snižování obalových materiálů našich výrobků, efektivnější hospodaření s vodou a snižování emisí. Rádi bychom investovali prostředky do nových technologií, vyvíjeli nové výrobky a i nadále zvyšovali efektivitu práce. Kromě toho chceme být dobrým sousedem v místech, kde podnikáme, a tak se budeme více zaměřovat na to, co můžeme udělat pro své okolí a pro lidi, kteří v něm žijí...



7 miliard korun
ekologických investic
chemických továren
za posledních 10 let



AGROFERT, a.s.

Pyšelská 2327/2, Chodov,
149 00 Praha 4
Česká republika

www.agrofert.cz