**Vyjádření koncernu Agrofert k hospodářským výsledkům mediální divize**

V některých sdělovacích prostředcích se v posledních dnech objevily zprávy komentující hospodářské výsledky firem v mediální divizi koncernu Agrofert za rok 2013. Často v nich dochází k nepřesnostem a chybným interpretacím ekonomických výsledků. Společnost Agrofert proto považuje za nutné uvést některé skutečnosti na pravou míru.

**MAFRA**

Hospodářský výsledek za účetní období roku 2013 ve výši mínus 887 mil. CZK vznikl jako důsledek mimořádných účetních operací v souhrnné výši 971 mil. CZK. Jednalo se o tvorbu opravných položek k majetku, finančním investicím a také odložené daňové pohledávky. Všechny tyto operace byly provedeny z důvodu odlišné metodiky ocenění aktiv, používané skupinou AGROFERT. Metodika Agrofertu je přísnější a má obezřetnější přístup k rizikům v ocenění aktiv. EBITDA společnosti v roce 2013 byla lepší než v roce 2012 a dosáhla úrovně 227 mil CZK.  Pro rok 2014 předpokládáme další výrazné zlepšení tohoto ukazatele.

**AGF Media**

Společnost vykázala hospodářský výsledek za účetní období roku 2013 ve výši minus 68 mil. CZK. Tento výsledek byl o 10 mil. lepší než výsledek roku 2012 (za šest měsíců existence společnosti). Započatou restrukturalizací se nejen podařilo zlepšit produkt, ale také snížit celkové náklady o více než 80 mil. v roce 2013. Restrukturalizace pokračuje i v roce 2014 a očekáváme kladný výsledek. Společnost v roce 2014 fúzuje se společností MAFRA, a.s.

**ECOPRESS**

Společnost vykázala hospodářský výsledek za účetní období roku 2013 ve výši minus 1.049 tis. EUR, tento výsledek byl ovlivněn mimořádnými náklady 617 tis. EUR v souvislosti se započatou restrukturalizací společnosti. Proti předcházejícím roku tedy došlo k významnému zlepšení. Restrukturalizace bude z větší části dokončena v roce 2014, kdy také předpokládáme mírně kladný hospodářský výsledek.

**LÉKO MÉDIA GROUP**

Tato společnost prochází restrukturalizací až v roce 2014. Její obsahová část byla postupně začleněna jako jedna z pravidelných rubrik deníku Lidové noviny, která si získává stále více čtenářů. Společnost v roce 2014 fúzuje se společností MAFRA a.s.