**Agrofert dokončil akvizici mediální skupiny Mafra**

**Koncern Agrofert dokončil veškeré nezbytné právní úkony a přebírá k dnešnímu dni do svého vlastnictví mediální skupinu Mafra. K oznámení podpisu kupní smlouvy mezi Agrofertem a dosavadním vlastníkem, německou společností Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft došlo letos 26. června. Úřad na ochranu hospodářské soutěže akvizici schválil 26. srpna. Další více než měsíc zabralo vypořádání takzvaných odkládacích podmínek, převážně technického charakteru.**

K dnešnímu dni abdikoval dosavadní předseda představenstva společnosti Mafra Johannes Werle. Na jeho místo jmenoval nový akcionář Štěpána Košíka. Ten doposud v koncernu Agrofert řídí společnost AGF Media, která vydává týdeník 5plus2. Agrofert dále doplnil na neobsazené pozice šestičlenného představenstva Mafry ještě další dva zástupce – finančního ředitele společnosti AGF Media Michala Berku a právníka Václava Knotka. V představenstvu společnosti nadále zůstávají původní členové Dalibor Balšínek, Roman Latuske a Petr Marek.

Koncern Agrofert nebude mít ve skupině Mafra žádného svého zástupce, který by jakkoli zasahoval do obsahu vydávaných titulů nebo ovlivňoval činnost redaktorů. „V tuto chvíli se především chceme seznámit s činností a chodem celé mediální skupiny, porozumět jí a hledat synergie s dosavadními aktivitami Agrofertu v mediální oblasti,“ ujistil zaměstnance skupiny i širokou veřejnost nový předseda představenstva Štěpán Košík. „Skupinu Mafra vnímáme jako finanční investici a naším cílem je zhodnocení této investice. Jeden z prvních úkolů, který nás čeká, je příprava rozpočtu na příští rok,“ dodává Štěpán Košík.

K obměně dojde také v dozorčí radě společnosti Mafra. Do tříčlenné rady posílá nový akcionář dva své zástupce – vedoucího auditora Karla Vabrouška a šéfa controllingu Jana Otčenáška. V dozorčí radě zůstává její původní člen, zástupce zaměstnanců Jaroslav Kábele. Předseda představenstva a generální ředitel koncernu Agrofert Andrej Babiš nebude ve skupině Mafra zastávat žádnou pozici ani v orgánech společnosti, ani v řídících funkcích.

Nedílnou součástí převzetí vydavatelského domu je přijetí již dříve avizovaného etického kodexu, který vznikl ve spolupráci s šéfredaktory a za přispění významné osobnosti české žurnalistky Karla Hvížďaly. Andrej Babiš se rozhodl kodex vydat již koncem června, kdy se na spolupráci s Karlem Hvížďalou dohodl. Etický kodex je k dispozici na webových stránkách vydavatelství Mafra.

**Stručný životopis Štěpána Košíka**

Generálním ředitelem AGF Media je od prosince 2012. V mateřské společnosti Agrofert zastává od října 2009 post ředitele centrálního nákupu. V Agrofertu se věnuje zejména fúzím a restrukturalizacím. Řídil například restrukturalizaci společnosti Tatra Mlékárna Hlinsko a spolupracoval na transformaci společností Kostelecké uzeniny, Zedníček a Procházka nebo fúzi Agropol Group. Vystudoval obor ekonomika a management chemického a potravinářského průmyslu na Univerzitě Pardubice.