

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
ZIMA 2022



LESNÍ ŠKOLKY

20 DRUHŮ STROMKŮ

15 MIL. SAZENIC VYSADÍ ROČNĚ

80 TIS. SEMÍNEK ZASEJÍ DENNĚ



HIGH
Protein

od **OLMA**
OD 1967



**NOVÁ
RECEPTURA**



Ochutnejte
naše nejlepší proteinové
nápoje nebo jogurty.



Nadace AGROFERT

Celkově Nadace Agrofert za 10 let existence poskytla finanční prostředky ve výši téměř 700 milionů korun. Kam peníze putují? Nadace podporuje rodiče samoživitele, znevýhodněné studenty, handicapované nebo hasiče, vedle toho také organizace, které se dál starají o podporu lidí ve svých regionech. Jsou to tisíce subjektů.



Rozhovor s Lukášem Vojřem,
ředitelem zemědělské společnosti AG AGROPRIM,
s.r.o., Netvořice. Co vše se událo na začátku jeho
kariéry a jaký má recept na úspěšné řízení podniku?



Překližka ze Solnice v jednom století

Světová i studená válka, převrat, Československá
i Česká republika. U všech událostí byla naše překližka.
Vyrábí se v Solnici od roku 1922!



Penam podporuje akce v regionech

Každý rok Penam podporuje v regionech po celé
České republice řadu společenských akcí, závodů či
dětských dnů. Tuto podporu zajišťují zpravidla obchod-
ní zástupci na pekárnách, za což jim patří velký dík.



40-41

Marketingově plodný konec roku pro Mlékárnu Hlinsko

Co z portfolia značky Tatra určitě nepřehlédnete?
Produktové televizní a online spoty ke třem výrobním
kategoriím, které zrealizovala od října do prosince.

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz.
Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční
rada ve složení: Petra Kratochvilová, Daniel Rubeš, Lucie Bukovanská, Pavel Heřmanský, Radek Košál
a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk
a distribuci. Foto titulní strana: Nikol Mládková z Wotan Forest, foto: Jitka Sečková, další fotografie:
archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz.
Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.

Sledujte nás
na sociálních sítích





MILÉ KOLEGYNĚ, MILÍ KOLEGOVÉ,

blíží se konec roku a s ním i čas bilancování, hodnocení a plánování. Loni jsem vám na tomto místě děkoval za to, jak jsme odpovídným chováním a soudržností zvládli nástrahy související s pandemií covidu. Společně jsme také věřili, že závěr letošního roku již přinese i příznivý vývoj ekonomiky.

S covidem jsme se naučili žít a průběžně přijímáme opatření, která nás všechny chrání. Nikdo ale ještě před rokem netušil, že relativně kousek od nás se rozhoří válečný konflikt, který se nejen prostřednictvím vývoje ekonomiky, cen energií a dalších životních nákladů dotkne každého z nás.

A obdobně jako do hospodaření vašich domácností vstupují drahé energie a suroviny i do ekonomik našich podniků. Hospodářské výsledky tak mnohde nejsou takové,

jaké jsme na začátku roku očekávali a plánovali. Nijak to však nezastíní vaše celoroční nasazení a poctivou práci, které si velmi vážím a za kterou bych vám všem chtěl poděkovat. Příští rok si připomeneme kulatých 30 let úspěchu Agrofertu. Je to zasloužený úspěch nás všech a můžete se těšit, že ho také společně oslavíme.

Agrofert si dlouhodobě zakládá na tom, že je dobrým zaměstnavatelem, který se zajímá a stará o své lidi. Věřte mi, že si velmi dobře uvědomujeme, jaké nelehké situaci v současné době čelí každá domácnost, a že děláme vše pro to, abychom podpořili naše zaměstnance, vás, jak je to jen možné.

Jsmo nuceni hledat úspory a být efektivnější mimo jiné i proto, abychom nemuseli rušit pracovní místa v podnicích, kterým bezprecedentně vzrostly náklady nebo se

propadl odbyt, případně obojí. Děkuji na tomto místě všem, kteří nám pomáhají tím, že se chovají šetrně a odpovědně.

Agrofert je silný koncern a já věřím, že díky pílí, poctivé práci a loajalitě nás všech současnou nelehkou situaci zvládneme. Říkám to i s vědomím, že nás čeká náročný rok a ekonomické zotavení bude pomalejší, než jsme doufali. Nenechme si tím zkazit adventní čas a Vánoce, které by měly být tím nejkrásnějším obdobím v roce.

Využijte nadcházející vánoční svátky k zaslouženému odpočinku a klidu v kruhu vašich nejbližších a k načerpání sil. Dovolte, abych vám popřál mnoho zdraví, štěstí a úspěchů v novém roce.

Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva

JSME AGROFERT

ze života
lidí a firem
z koncernu
AGROFERT

Tentokrát jsme hledali
odpovědi na tři otázky...

JAK SE SÁZÍ LES?

Víte, co je základem zdravého a silného lesa? Kvalitní semínko! Pokud vás zajímá, kolik takových semínek Uniles dokáže denně zasít, podívejte se na náš nejnovější díl audiovizuální série Jsme AGROFERT.



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM

CO SE VAŘÍ V SYNTHESISII?

Pardubická chemička Synthesia vyrábí produkty, na které mohou být její zaměstnanci právem pyšní. Jedním z nich je například oxidovaná celulóza, která dokáže zastavit krvácení, proto se často používá (nejen) na operačních sálech. Zajímá vás více? Pusťte si video.



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM

JAK SE SKLÍZÍ CHMEL

Pokud víte, z čeho se vyrábí pivo, měli byste také vědět, jak se sklízí chmel. Jistěže s láskou! Svě o tom ví v Zemědělské společnosti Blšany. Zajímá vás, jak dlouho se suší a kdy přesně se sklízí? Mrkněte, co za snímek se skrývá pod QR kódem...



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM





První prosincový pátek proběhlo ve Španělském sále Pražského hradu slavnostní vyhlášení soutěže ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH. Cílem této soutěže, kterou pořádá pan-evropská společnost pro kulturu, vzdělávání a vědecko-technickou spolupráci Comenius a konala se letos již podvacáté, je v celonárodním měřítku nalézt, vybrat, zviditelnit a veřejně slavnostním způsobem ocenit české firmy, podniky či společnosti z co nejširšího spektra ekonomických aktivit, které dosahují vynikajících, mimořádných nebo pozitivně pozoruhodných výsledků.

VÝSLEDKY SOUTĚŽE:

- 1 ČEZ, A. S.
- 2 SKUPINA SEV.EN ENERGY
- 3 MATTONI 1873 A.S.
- 4 GZ MEDIA, A. S.
- 5 KAUFAND ČESKÁ REPUBLIKA V.O.S.
- 6 GECO, A. S.
- 7 VAFO GROUP A.S.
- 8 RENOMIA, A. S.
- 9 SAP ČR, SPOL. S R.O.
- 10 SPORTISIMO S.R.O.
- 11 ŠKODA AUTO A.S.
- 12 AGROFERT, A.S.



AGROFERT NA ZEMĚDĚLCI ROKU

Gratulujeme kolegům z Agro Přehořovice. Tato naše společnost, která patří do subholdingu Navos, získala ocenění Zemědělec roku 2022 v Jihomoravském kraji. Vyhlášení se uskutečnilo 20. září v Paspově sálu pivovaru Staropramen za účasti ministra zemědělství Zdeňka Nekuly, prezidenta Agrární komory Jana Doležala, předsedy Zemědělského svazu ČR Martina Pýchy a dalších významných hostů z oblasti zemědělství. Agrofert byl zároveň partnerem Zemědělce roku v kategorii Smíšená výroba. Cenu vítěznému Zemědělskému družstvu Bernartice předal Milan Škvor, ředitel prvovýrob koncernu Agrofert. Na snímku (zleva) Petr Foukal, ředitel společnosti Navos a Antonín Kyjovský, ředitel Agro Přehořovice.

KOSTELECKÉ UZENINY JIŽ POSEDMÉ OCENĚNY

jako nejdůvěryhodnější
značka českých
spotřebitelů
v kategorii maso
a uzeniny

Znovu
jsme obhájili
1. místo



JSME OPĚT NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍ
ZNAČKA MEZI VŠEMI ŘEZNÍKY V CELÉ ČR

Rozumná Kvalita



Nejdůvěryhodnější značka je jediný marketingový program na českém trhu, který monitoruje a oceňuje značky, ve které mají čeští spotřebitelé největší důvěru. Jedná se o nejrozsáhlejší nezávislou anketu zaměřenou na spotřebitelskou důvěru u nás. Cenu uděluje každoročně společnost Atoz Marketing Services a v každé kategorii vítězí pouze jedna nejdůvěryhodnější značka. Do ankety se zapojilo 4 000 respondentů, kteří hodnotili téměř 900 značek v 90 kategoriích, jako jsou služby a instituce, poskytovatelé energií, prodejci drogerie, potraviny a mnoho dalších. Ocenění Nejdůvěryhodnější značka v kategorii Maso a uzeniny společnost Kostecké uzeniny a.s. letos obhájila již posedmé.

Je to znamením, že svou práci děláme dobře a za to bychom chtěli poděkovat především našim zákazníkům, kteří nám tímto způsobem již posedmé projevili svou důvěru. Jejich důvěra je pro nás to nejdůležitější. Zároveň to dokazuje, že práce, kterou děláme, je našimi spotřebiteli oceňována a to je pro nás samozřejmě závazek i do dalších let.



ÚSPĚCH NA ČTVRTOU v soutěži Česká chuťovka

Letošní rok byl opět velmi úspěšný na sbírání různých cen pro naše výrobky. Bodovali jsme v soutěžích Inovativní výrobek, Zlatý klas a nyní bereme hned 4 ocenění v soutěži Česká chuťovka 2022 – za dva výrobky značky Penam a dva pro Odkolek. Za Odkolek si vysloužili Českou chuťovku oba nové plundrové záviny. Pro Penam chuťovku vybojovalo Vánoční čajové pečivo, ale i chystaná novinka Buchtíčky s krémem na ruby. Je až neuvěřitelné, jak každý rok naše výrobky oslovují porotce v jednotlivých soutěžích. Gratulace patří i vám všem!



PUMPA BODOVALA v Petrol Awards 2022

Čerpací stanice roku v oblasti gastro. To je ocenění, které Pumpa obdržela v rámci udílení cen Petrol Awards 2022. Gratulujeme! Prestižní profesní celoooborovou soutěž o významné počiny v oboru výroby a distribuce pohonných hmot a čerpacích stanic v České republice pořádá PETROLmedia.



MALÁ ZMĚNA, která dokáže velké věci

V Olmě stále hledají nové způsoby, jak vyrábět ekologičtěji. Díky novému kelímku oblíbeného jogurtu Pierot uspoří více než 40 tun plastu ročně. Obal jogurtu Pierot je nezaměnitelný. Černý kelímek s nožičkou asi žádný jiný mléčný produkt nemá. Jenže právě kvůli netradičnímu tvaru se špatně přepravoval. Společně s výrobcem plastového obalu od Greiner Packaging Slušovice se Olma rozhodla udělat změnu, která povede k udržitelnějšímu přístupu ve výrobě. Kelímek se začal vyrábět jinou technologií. A co to přineslo? Podařilo se snížit množství použitého plastu. Ročně se uspoří 92 tun materiálu. Do krabice se vejde více obalů. Zatímco 5 starých kelímků na sobě zabralo v krabici 10 centimetrů, tak nové zaberou pětkrát méně místa. Ročně se uspoří na dopravě 16 tun CO₂.

FATRA SE STALA ČLENEM CECHU PODLAHÁŘŮ



Český výrobce vinylových podlahových krytin Fatra, a.s. navázal spolupráci s profesním spolkem Cech podlahářů České republiky. Jedná se o sdružení, které zastupuje a chrání práva a zájmy svých členů. V členské základně jsou podlahářské firmy, výrobci, školy, experti, znalci a technici. Hlavním posláním tohoto sdružení je propagace podlahářského řemesla a vytváření optimálních podmínek v podnikání, ve stavebnictví a ve vzdělávání mládeže a dospělých. Navázáním tohoto partnerství dochází k vzájemné podpoře a předávání si zkušeností. Fatra dlouhodobě podporuje partnery formou nadstandardního servisu (školení, poradenství, vzorky pro školy apod.). Tímto dojde k maximálnímu poskytnutí prostoru pro řešení individuálních potřeb a osvětu o správném používání výrobků společnosti Fatra v jednotlivých aplikacích.



MIMOŘÁDNÉ OCENĚNÍ PRO WOTAN FOREST

Wotan Forest, a.s. v říjnu úspěšně absolvoval nezávislé hodnocení EcoVadis v oblasti společenské odpovědnosti firem (CSR). V rámci tohoto hodnocení získal STŘÍBRNOU MEDAILI a zařadil se mezi 20 % celosvětově nejlépe hodnocených společností jejich oboru. EcoVadis je mezinárodně uznávaným poskytovatelem hodnocení udržitelnosti podnikání. Na základě 21 kritérií hodnotí společnosti ve čtyřech oblastech: životní prostředí, práce a lidská práva, etika a proces udržitelného nákupu. Aktuálně byly v oblasti podnikání Wotanu v České republice medailí oceněny pouze 4 společnosti, mezi kterými Wotan Forest, a.s. dosáhla nejlepšího hodnocení a jako jediné jí byla udělena MEDAILE STŘÍBRNÁ!

HYZA patří mezi Superbrands

Čo potvrdzuje prvotriednu kvalitu našich mäsových výrobkov lepšie, než ocenenie Superbrands? Spokojnosť našich zákazníkov. A práve preto nás získané ocenenie veľmi teší a sme radi, že ju do svojich rúk prebral výkonný riaditeľ našej spoločnosti Ing. Jiří Šavřda. Vďaka patří našim zamestnancom, kolegom, ktorí si toto ocenenie za svoju pactive odvádzajú prácu zaslúžia. Ocenenie pre nás zároveň predstavuje záväzok pokračovať v dobrej práci aj naďalej a prinášať zákazníkom obľúbené HYZA produkty.





AGROFERT DEUTSCHLAND otevřel nové středisko v Drebkau

Na konci října otevřela společnost Agrofert Deutschland GmbH, jeden z předních zemědělských obchodníků ve východním Německu, novou pobočku v Drebkau, jihozápadně od Chotěbuze. V souladu s heslem „Z regionu pro region“ chce Agrofert Deutschland GmbH v regionu vytvářet nová pracovní místa a dále rozvíjet zemědělský obchod.

Otevření nového střediska v Drebkau se zúčastnili nejen zástupce regionální správy Harald Altekrüger a starosta Paul Köhne, kteří ve svém uvítacím projevu poděkovali za investici v regionu, ale také obě jednatelky společnosti Agrofert Deutschland Monika Schrader a Anke Hille. Ty pak společně s Petrem Cingrem a Miloslavem Spěváčkem z českého

blíže k zákazníkovi,“ zdůraznila při otevření jednatelka Monika Schrader. Hybridní zemědělství bude v budoucnu ještě důležitější. „Musíme skloubit nejlepší zkušenosti z konvenčního a ekologického zemědělství. Proto máme možnost na místě skladovat konvenčně i ekologicky pěstované obilí,“ dodala Anke Hille.



Agroferty přestřižením pásky oficiálně zahájily provoz střediska.

„Zemědělský obchod v současnosti prochází velkými změnami. V důsledku energetické krize došlo za posledních 12 měsíců k výraznému zdražení vstupů. K tomu se přidávají zvyšující se nároky na zemědělství. Je tlak na snižování vstupů při zachování vysokých výnosů. Aby to fungovalo, jsou pro farmáře zásadní inovativní strategie. Zatímco ostatní zavírají svá obchodní střediska, my výzvy přijímáme a v budoucnu chceme být ještě

O DREBKAU

Pro skladování obilí a dalších zemědělských plodin slouží 9 skladů s kapacitou kolem 60 000 tun. Efektivní skladování a vyskladňování je možné díky modernímu příjmu zrna a systému sušení. Středisko je optimálně napojeno na silnici a železnici, a proto se ideálně hodí pro přímý obchod s farmáři a maloobchodníky. Samozřejmostí jsou i kvalifikované analytické služby. Kromě zjišťování vlhkosti, objemové hmotnosti, pádového čísla a napadení škůdci sem patří i senzorické zkoušky.

KRIMI kauzy

Divize interní
bezpečnosti

Zloděj ukradl lana a pasti

Podivně chovájícího se návštěvníka si všiml vedoucí prodejny hospodářských potřeb společnosti Cerea, a.s. O tomto „zákazníkovi“ informoval bezpečnostního specialistu, který zhodnotil situaci a prověřil „podivného zákazníka“. Byla mu prokázána krádež tažného lana a pastí na zvířata. Dořešení celého případu si převzala Policie ČR.



Krádež uzených výrobků a obalů

Řidič externí dopravní společnosti si přilepšoval krádežemi přepravovaného zboží. Pro jeho nápad neměli pochopení bezpečnostní specialisté, kteří zjistili, že uvedený řidič na stanovených trasách z Distribučního centra Praha odcizil celkem 1 180 kg moravského uzeného a 1 264 kg uzeného kolene včetně přepravních obalů. Celková škoda ve výši 232 445 Kč bude společností Kostecké uzeniny, a.s. vymáhána po řidiči externí společnosti v rámci podaného trestního oznámení.



Řidič odcizil naftu za 145 tisíc

Pracovníci Divize interní bezpečnosti ve spolupráci s vedením společnosti Logistics Solution, a.s., vyhodnotili podezřelé služební jízdy jednoho z řidičů, který převážel krmné směsi. Zjistili, že řidič při zásobování odběratelů krmných směsí zásoboval i nádrž svého vozidla. V prověřovaném období odcizil celkem 6 000 litrů nafty v hodnotě 145 926 Kč. Uvedený jednání řidiče bylo řešeno vedením společnosti.



LVT DÍLCE Z FATRY na trhu již 20 let

Společnost Fatra, a.s. dosáhla významného milníku. LVT dílce z její produkce jsou na evropském trhu přítomny již 20 let a stále se těší velké oblibě. Recept je jednoduchý. Zákazníci si získal tento typ podlahy vysokou kvalitou, kterou drží od počátku výroby.



Vložením skelného rouna do konstrukce výrobku se totiž podařilo dosáhnout vynikajících parametrů, zejména rozměrové stálosti a pravoúhlosti lamel, čímž firma z Napajedel výrazně předběhla konkurenci.

O vývoji podlahovin v dílcích se začalo ve Fatře uvažovat už v roce 1998. Tehdy se na světových veletrzích začaly objevovat první podlahoviny tohoto typu, tehdy zejména od asijských výrobců. Vznikla myšlenka, že by se tímto novým produktem mohla zaplnit mezera na trhu a konkurovat v té době preferovaným plovoucím podlahovinám.

Přelomový rok v historii podlahových krytin tedy nastal v roce 2003, kdy byla zahájena výroba podlahoviny nového typu – THERMO-

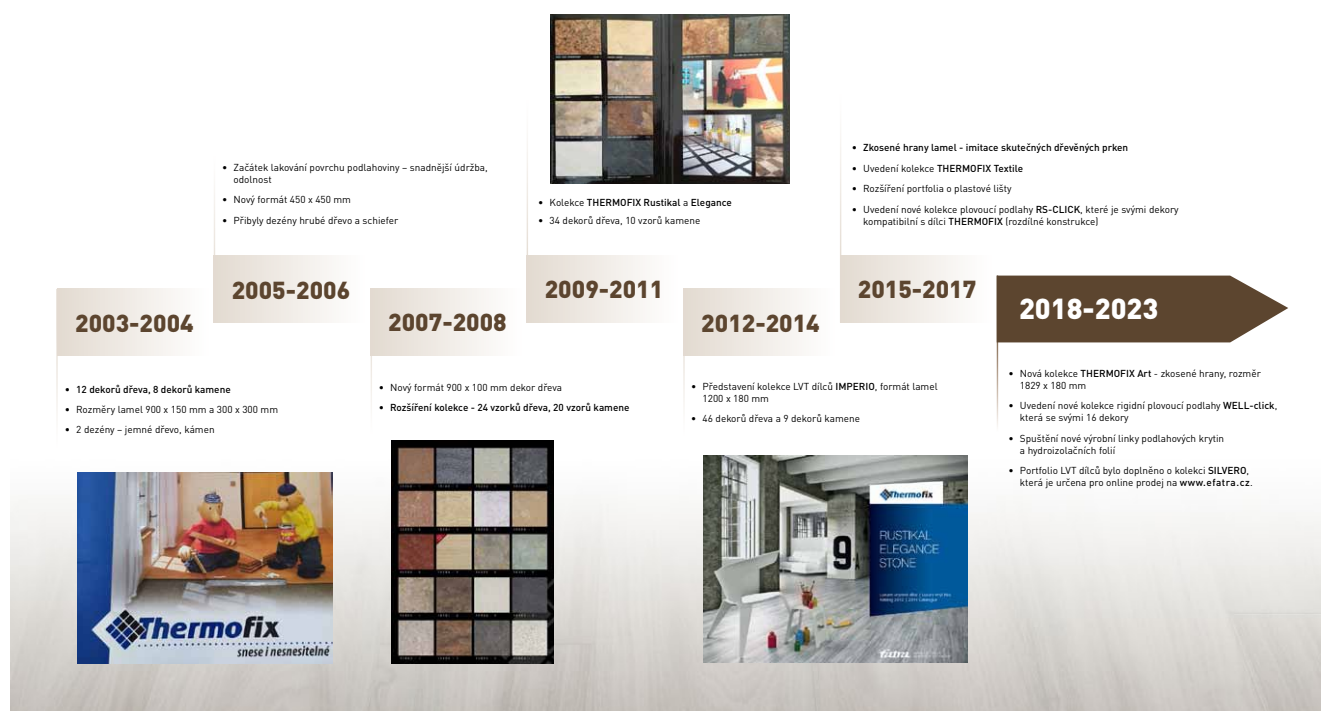
FIX. Na německých strojích s technologickými prvky fátrovských konstruktérů, mechaniků, strojařů a technologů začala nová éra vinylových podlahovin v České republice. Vinylové dílce svým atraktivním vzhledem, designem a provedením představovaly věrnější imitace dřevěných a kamenných krytin. Uvedení podlahovin THERMOFIX na trh bylo spojeno s reklamní kampaní, pro kterou byly licenčně využity postavičky dvou nešiků Pata a Mata. Tyto figurky byly uváděny na všech reklamních materiálech, v katalogích, vzornících i na webových stránkách.

V současné době LVT dílce reprezentuje již 5 kolekcí a celkem 86 dekorů dřeva, ka-

mene a textilu. Rozměry výrobků jsou od 900 x 150 mm až po 1829 x 180 mm.

Poslední novinkou v portfoliu lepených vinylových dílců je kolekce SILVERO, která navazuje na úspěšnou 20letou éru podlahové krytiny THERMOFIX. Hlavní výhodou jsou tři rozdílné konstrukce, díky kterým je možné aplikovat podlahu v jednotném dekoru do celého interiéru v rámci rozdílné výšky podkladu. Abychom tuto podlahovinu přivedli k dokonalosti, ošetřili jsme její svrchní část metodou SILVER block, která vytváří štít proti nežádoucímu působení mikroorganismů.

Detailnější informace o cestě, kterou naše LVT dílce ušly, najdete v časové ose.





PECEN OPĚT PO ROCE NA STUPNÍCH VÍTĚZŮ

V soutěži o Nejlepší firemní časopis 2022, která je každoročně pořádána společností CZECH TOP 100, jsme letos obhájili 3. místo z minulého roku. V časopise, který v Penamu a United Bakeries vydáváme 4x ročně, informujeme o tom nejzajímavějším z naší společnosti za uplynulé období. Články jsou tvořeny přímo zaměstnanci z různých oddělení, což dodává časopisu na autenticitě, kterou výrazně podporují i používané fotografie – vše z naší produkce. Do dalšího roku chystáme vychytávky a vylepšení, kterými ještě více zaměstnance vtáhneme do našeho krásného voňavého pekařského světa.



TECHNICKÝ MEETING

Poslední listopadový týden se uskutečnil společný technický meeting zástupců společností divize hnojiv koncernu AGROFERT. Program akce byl opravdu nabitý a plný společných aktuálních témat hnojivářské divize. Kolegové ze společností VUCHT a Lovochemie představili zajímavá aktuálně rozpracovaná témata, jakými jsou hnojiva s řízeným uvolňováním živin, inhibitory nitrifikace a ureázy, biostimulanty či cirkulární ekonomika. Odpolední blok prezentací byl věnován představení přístupů a vývoje nových alternativních



hnojiv na bázi močoviny a také seznámení s výsledky aplikačních testů nových typů hnojiv společností Lovochemie a Duslo, provedených v odborném testovacím centru v německém Cunnorsdorfu. Prostor byl i na společnou diskusi jednotlivých pracovních skupin, networkingu a prohlubování kontaktů mezi zúčastněnými kolegy z výrobních, technických a obchodních úseků společností Lovochemie, DUSLO, VUCHT a SKW Piesteritz.



PODZIMNÍ VELETRŽNÍ SEZONA v plném proudu

Na veletrhy pracovních příležitostí vyráží pravidelně personalisté společností ze segmentů zemědělství, pozemní techniky a dopravy, chemie a potravinářství. A co je typické pro náš stánek? Pohodová atmosféra, zájem ze strany studentů a spousta zajímavých aktivit, které si pro zájemce připravujeme.

Veletrh Vzdělání a řemeslo

VELETRH VZDĚLÁNÍ A ŘEMESLO V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Na letošní podzimní veletrh pracovních příležitostí Vzdělání a řemeslo jsme vyrazili společně s kolegy z Kostelce, Primagry a Vodňanské drůbeže. Akce se konala od 3. do 5. listopadu na výstavišti v Českých Budějovicích. V našem stánku nechybělo personální poradenství, zajímavé soutěže, přehlídka pekařské kreativity ani ochutnávka řeznického umění. Nejvíce zájemců bylo z řad žáků a jejich učitelů základních škol. Překvapil nás zájem nejen ze strany žáků 9. tříd, kteří převážně hledali své uplatnění nebo navazující studium na středních školách či učilištích, ale také velký počet žáků 8. tříd.

Věděli byste, jak se správně plete vánočka?

Díky dlouhodobé spolupráci společnosti Penam, a.s. se Střední školou obchodní v Českých Budějovicích měli návštěvníci veletrhu možnost se u nás ve stánku podívat na šikovné ruce učňů z oboru pekař. Pletly se vánočky, precíčky, tvarovaly se koláče a mnoho dalšího.

Víte, co obnáší být řezníkem?

My jsme měli možnost mít v našem stánku šikovné řezníky ze Střední školy obchodu, služeb a řemesel Tábor. Řemeslné umění prezentovali dva učni. Ti pod dohledem skvělého mistra Petra Píchy předávali zá-

jemcům svůj um a zručnost v podobě ochutnávky jitrnic, tlačenek či lahodného uzeného masa. Výrobky řezníků měly velký úspěch a to nejen u veřejnosti, ale také u zkušených gurmánů. Své dovednosti si učni z Tábora vyzkoušeli také na prestižní soutěži odborných dovedností.

O jakou soutěž se jednalo a jaké úkony zde museli zvládnout, se dozvíte na našem intranetu.

VEČER S ČESKOU CHEMIÍ

Nechyběli jsme ani na Večeru s českou chemií, který se uskutečnil ve čtvrtek 10. listopadu. Tentokrát se vše konalo v širším pojetí. Svaz chemického průmyslu uspořádal tento večer v rámci českého předsednictví pod názvem Dekarbonizace energeticky náročných odvětví DECARB2022.

Tradiční Večer s českou chemií, který se letos konal v prostorách STAGES Hotel Pra-



Večer s českou chemií

gue, opět uváděla rozhlasová moderátorka Naděžda Hávková.

Přítomné přivítal prezident Svazu chemického průmyslu Petr Cingr. Dále vystoupili partneři Večera s českou chemií, bez nichž by se událost nemohla uskutečnit.

Již tradičně bylo předáno ocenění učitelům chemie, jejichž projekty byly podány v rámci soutěže „Učme chemii atraktivně“. Projekty hodnotila odborná komise složená z ředitelů středních škol.

V příštím vydání magazínu najdete rozhovor s jedním z oceněných finalistů této tradiční soutěže.



VELETRH OČIMA VIVIEN

Agrofert měl skvělou příležitost zúčastnit se veletrhu pracovních příležitostí JobChallenge v Brně. Na výstavě se představilo víc než 55 firem, například Barclays, IKEA, EY, Raiffeisenbank, Česká zbrojovka atd. Veletrh měl celkově velký úspěch u návštěvníků, kteří se lišili věkem, oborem nebo kariérou.

Tým Agrofertu doplnili naši kolegové ze společností Penam (Nikol Červensová), Lovochemie (Aneta Veselá), Navos (Erika Šoupalová), Agrotec (Pavel Kašuba) a Oseva (Kateřina Cahlíková). Společně jsme se tedy jako tým postarali o to, abychom upoutali pozornost návštěvníků a představili Agrofert a jeho dceřiné společnosti.

Agrofert by měl být hrdý především na svůj barevný a živý stánek. Bylo vidět, že díky krásným komiksovým postavčkám na našich plakátech nás oslovilo velké množství lidí. Bylo znát, že je to zaujalo a přitahovalo. Často nás přišli pochválit a zeptat se, jestli aktuálně hledáme grafiky nebo jestli jsme si grafiky dělali sami.

S nadšením mluvili o Agrofertu a náš tým ochotně odpovídal na jakékoli jejich otázky a diskutoval o jejich studiu a možnostech a volbě kariéry. Spoustu lidí potěšilo potkat tvář Agrofertu – Adélu Čabayovou. Návštěvníci se také s nadšením zapojili do naší zábavné hry, při které spojovali semínka s fotografiemi a názvy semínek. Poté se všichni mohli zúčastnit naší tomboly, kde mohli vyhrát originální tričko Agrofertu s veselým komiksovým obrázkem. Ani ten, kdo nevyhrál, neodešel s prázdnou, ale dostal zábavnou zajímavost o Agrofertu.. Celkově to byl skvělý den plný zajímavých lidí a rozhovorů, lidé byli nadšení, že vidí a slyší o Agrofertu a jeho společnostech.



Koncernový HR tým Vivien Babišová, Aneta Veselá, Adéla Čabayová, Kateřina Jarolímová, Jaroslava Doležalová, Erika Šoupalová, Kateřina Cahlíková a Nicol Červencová na JobChallenge

JOBCHALLENGE V BRNĚ

Letošní veletržní sezonu zakončil veletrh pracovních příležitostí JobChallenge, který se konal 10. listopadu v Brně. Na této akci jsme se setkali se studenty hned třech univerzit: Masarykovy, Mendelovy a Vysokého učení technického.

Důkazem velikosti JobChallenge je vysoký počet návštěvníků. Jde totiž o nejnavštěvovanější pracovní veletrh na Moravě, na který každoročně zavítá více než 2500 studentů a absolventů vysokých škol.

A co jsme návštěvníkům letošního veletrhu přinesli?

Společně s kolegy ze společností Navos, Oseva, ZZN Pelhřimov, Lovochemie, Agrotec a Penam jsme v našem stánku při

dobré kávě a sladkých koláčích se studenty probrali, jak probíhá zaučení absolventů do pracovního procesu, jaké profese aktuálně obsazujeme nebo také jak fungují a co jsou to zemědělské subholdingy. A to není vše! Studenti si od nás odnesli nejen cenné rady, ale také si mohli vyzkoušet již tradiční zajímavé soutěže o originální trička.

Oba veletrhy nám opět dokázaly, že zájem studentů o práci v koncernu Agrofert je veliký. Opět se vrací doba, kdy se řemeslo stává více populární, a přibývá tak zájemců o povtovou práci.

Děkujeme všem kolegům, kteří se s námi veletrhů účastnili, a již nyní se těšíme na řadu zajímavých akcí, které plánujeme na příští rok.



SEČTENO A PODTRŽENO Synthesia má rekord!

Letošní Kurz průmyslové chemie byl mimořádně úspěšný. Sedm zaměstnanců Synthesie získalo výuční list v oboru chemik na Střední průmyslové škole chemické v Pardubicích, a to je historicky nejvyšší počet od roku 2016.

Synthesia nabízí svým zaměstnancům ve spolupráci se Střední průmyslovou školou chemickou v Pardubicích (dále jen SPŠCH) možnost vzdělávat se v chemickém oboru již řadu let. Před 6 lety zde byl zahájen vzdělávací program šitý na míru s využitím získání profesní kvalifikace podle národní soustavy kvalifikací. Letos se tak podařilo sedmi zaměstnancům společnosti Synthesia získat výuční list v oboru Chemik. A to je téměř třetinový podíl z celkového počtu všech vyučených chemiků v České republice. Těch bylo v letošním roce pouze 23.

A jak vše probíhá? Studium je vždy zahájeno modulem Chemik pro obsluhu zařízení. Od úplných základů chemie se účastníci naučí orientovat v normách a technologických postupech chemické výroby, pochopí její pravidla a principy a naučí se pracovat s výrobní dokumentací. Po ukončení první části studia pokračuje kurz navazujícím modulem Chemik – laborant, který se odehrává převážně už jen v laboratoři a je založený na samostatné práci na zadaných laboratorních úlohách. Po úspěšném absolvování obou těchto kvalifikací se může zaměstnanec přihlásit k závěrečným učňovským zkouškám a získat na SPŠCH výuční list v oboru Chemik.

A ten si nedávno slavnostně převzali z rukou generálního ředitele Synthesie Ing. Josefa Lišky, personální ředitelky Ing. Olgy Marečkové a ředitele Střední průmyslové školy chemické Ing. Jana Ptáčka Lucie Filipčíková, Artur Chesniuk, Tetiana Kovalytska, Lukáš Pimpara, Jakub Soudek, Adam Urbánek a David Vašíček.

Tři z nich chtějí dokonce pokračovat ve studiu s cílem složit maturitní zkoušku. Jsou to David Vašíček (DV), který pracuje jako operátor ve výrobě calciferolu, Jakub Soudek (JS) a Lukáš Pimpara (LP), kteří se podílejí na výrobě isokyanátů. Zeptali jsme se jich na dojmy z úspěšného absolvování Kurzu průmyslové chemie a na motivaci k dalšímu vzdělávání.

Proč jste se rozhodl přihlásit ke studiu?

DV, JS: Chtěl jsem si zvýšit kvalifikaci.

LP: Chtěl jsem si doplnit vzdělání v oboru chemie a zároveň si odměnou za dokončení kurzu finančně polepšit.

Skloubit studium a práci je určitě těžké, jak jste to zvládal?

DV: Bylo to jistě náročnější, než když studuje mladší člověk bez větších rodinných a

pracovních závazků. Výhodou bylo, že nás zaměstnavatel uvolňoval z práce.

JS: Občas to bylo náročné, ale v práci se nám snažili vyjít co nejvíce vstříc.

LP: Díky možnosti proplacení hodin studia, kterou nám Synthesia dala, byl na vzdělávání se dostatek času.

Jak probíhala výuka? Co vám dalo, jak se říká, nejvíce „zabrat“ a co pro vás byla naopak „hračka“?

DV: Nemohu říci, že by pro mě byl jeden z předmětů nepřekonatelně těžký. Jednoduché studium také nebylo, ale pokud chodíte do školy pravidelně, dá se to zvládnout.

JS: Do školy jsme chodili jednou týdně. Nejtěžší pro mě byly různé chemické výpočty, naopak laboratorní práce se mi zdály snadné.

LP: Vzhledem k tomu, že mám středoškolské vzdělání, neměl jsem problém v žádné oblasti studia.

Jak se vám líbilo slavnostní předání výučního listu?

DV: Ocenil jsem, že se o naše vzdělávání zajímal sám pan generální ředitel. Ptal se nás jednotlivě na průběh kurzu i na naši práci. Bylo vidět, že má o naši činnosti ve výrobních provozech detailní přehled.

JS: Bylo to zajímavé.

LP: Nepotrpím si na formality, ale předání se mi líbilo.

Co vás motivuje k získání maturity?

DV: To samé, co u výučního listu. Zvýšení kvalifikace, potažmo kariérní růst.

JS: K získání maturity mě určitě motivuje další možnost ke zvýšení kvalifikace a případné uplatnění se na jiné pracovní pozici v rámci firmy.

LP: Motivací je pro mě vyplnění volného času a zároveň možnost budoucího kariérního růstu.

Všem přejeme hodně úspěchů v dalším studiu a ať se za 2 roky setkáme u předávání maturitního vysvědčení.

A co říci na závěr? Rekordy jsou od toho, aby se překonávaly! Věříme, že to se podaří 14 zaměstnancům Synthesie, kteří nyní stojí na startu dalšího Kurzu průmyslové chemie a jsou odhodláni získat výuční list! Nic ale není zadarmo. Mají před sebou téměř rok studia, a i když školu navštěvují jedenkrát v týdnu, o to více času musejí věnovat přípravě doma. A tak všem držíme palce, ať se jim to podaří.



Petr Bartoš, Martin Rada a Petr Rattay

PROJEKT NADOSAH pomáhá stále více lidem

Nákladní vůz IVECO Daily s logem AGROTEC Group pro Apoštolskou církev v projektu Nadosah – potravinová pomoc bude rozvážet zbylé potraviny ze zapojených obchodů potřebným lidem na Břeclavsku, tedy v regionu, kde také působí AGROTEC Group.

Sedm dní v týdnu. Více než 1330 potřebným v regionu je dodávají dobrovolníci už skoro pět let. Za tu dobu rozdali okolo 220 tun za zhruba 12 milionů korun. Trvanlivými potravinami přispěli i zaměstnanci z hustopečské pobočky AGROTEC Group. „Pomáháme vám rádi, protože děláte fantastickou a užitečnou věc. Pomáháte potřebným a zachraňujete potraviny, které by se jinak vyhodily. Doufám, že vám auto bude dobře sloužit. Pokud bude potřeba, pomůžeme vám i se servisem,“ řekl generální ředitel Martin Rada, když auto lidem z Apoštolské církve předával.

AUTO Z AGROTEC GROUP ROZVÁŽÍ POTRAVINY CHUDÝM

Nákladní auto IVECO Daily z AGROTEC Group bude vozit potraviny lidem zejména na Břeclavsku. Lidem, kteří nemají peněz nazbyt, tím vylepšují rodinný rozpočet. Dobrovolníci rozvázejí zbylé potraviny ze supermarketů, a to převážně důchodcům, starším lidem, matkám samoživitelkám a handicapovaným. „Pokud se nám rozhodne kdokoliv pomáhat, může to být pomoc široká, řešíme několik různých projektů. Co se ale týká potravinové banky, jsou to právě dodávky, které velmi potřebujeme,“ řekl Petr Rattay, zástupce biskupa Apoštolské církve, který auto přebíral.

„Jsem za to nesmírně rád. Moc děkujeme, povzbudí nás to do další práce, pomůže to i našim klientům. Hrdě budeme vozit vaše logo,“ řekl také Petr Bartoš, který stojí za projektem Nadosah.

Celý život byl mašinfírou. Od té doby, co je v důchodu, vyměnil stroj za stroj. S autem plným zbylých potravin jezdí k lidem, kteří nemají peněz nazbyt. „Začali jsme v roce 2018. Ředitel prodejny Tesco tehdy oslovil náš církevní sbor s tím, jestli bychom neměli zájem odebírat zbylé čerstvé potraviny, tedy pečivo, ovoce a zeleninu. Tehdy říkal, že by se jednalo o takových deset až patnáct banánových krabic potravin, které bychom mohli poskytnout lidem v nouzi. Dali jsme si podmínku, že se tomu budeme věnovat jeden den v týdnu. Teď rozvážíme potraviny kromě svátků denně,“ říká Petr Bartoš.

POMOC PŘICHÁZÍ NA DOPORUČENÍ Z OKOLÍ

Začínali v lednu, v polovině února už zbylé potraviny odebírali každý den. „Zájemců bylo opravdu hodně. V té době jsme měli zhruba přes dvě stě lidí, kteří se na nás obraceli s prosbou o pomoc. Dnes je jich přes tisíc. A přibýlo i dobrovolníků, pomáhá jich asi třicet,“ říká Bartoš. K ruce má dobrovolníky, někteří fungují pravidelně, jiní jen v období celostátních potravinových sbírek a pak příležitostně.

Jsou dnes opravdu lidé, kteří nemají peníze na jídlo? „Ne že by úplně neměli na jídlo, naše pomoc jim ale vylepšuje rodinný rozpočet. Jsou to prostě lidé, kteří obracejí korunu v ruce, jestli si to nebo ono mohou koupit. Je ale opravdu stále více těch, kteří jsou na tom finančně špatně.“

A komu potraviny vozi? Vše má svá pravidla. „Ptáme se v okolí. Naši lidé, se kterými



Petr Bartoš, přebírá od Martina Rady klíč od auta

jsme v kontaktu, vědí o lidech, kterým se nejlépe dobře. Jednu věc, kterou máme nastavenou jako pravidlo, je, že nepodporujeme lidi, kteří mají problém s alkoholem. Říkáme, jestli máš na alkohol, pak máš i na jídlo,“ potvrzuje Bartoš.

Nyní, v době, kdy se zdrazuje, lidí, kam dobrovolníci jezdí, přibývá. „Zdrazuje se a je to znát. Měli jsme 1316 lidí každý týden, ale teď je to už asi o 60 lidí víc.“

Potraviny si lidé nemohou objednat. „Protože my nikdy nevíme, co a kolik toho dostaneme. Že by si lidi mohli říct: „My bychom chtěli sladké, hodily by se nám pomeranče.“ To ne,“ upozorňuje Bartoš.

Přiznává, že mnohdy jde o silné okamžiky. „V těchhle chvílích si říkáme, že stojí za to to dělat. A jednou mě dostalo, když jsem z auta vybíral, co jim dám, nejstarší z dětí, myslím, že chodí do osmé třídy, říká: „Maminko, jééé banány! A dáme i tatínkovi do práce na svačinu?“ Takových silných příběhů je víc,“ dodal.



OSLAVA VÝROČÍ NADACE AGROFERT přilákala na 2000 návštěvníků

V sobotu 17. září se na Farmě Čapí hnízdo u středočeských Olbramovic uskutečnila oslava 10. výročí založení Nadace Agrofert, která byla spojena se zaměstnaneckým dnem koncernu Agrofert. I přes to, že počasí bylo poněkud nestálé, se na akci přijelo podívat na 2000 návštěvníků. Kromě zaměstnanců koncernu Agrofert také lidé, které Nadace Agrofert podporuje – například maminky samoživitelky s dětmi.

„Zdá se mi, že čas běží čím dál rychleji, ale jsem moc ráda, že Nadace Agrofert může oslavit 10 let existence. Za tu dobu jsme totiž dokázali podpořit obrovské množství lidí a organizací. A z odezvy vím, že naše pomoc byla mnohdy pro podpořené skutečnou záchranou. V průběhu 10 let jsme podpořili rodiče samoživitelů, znevýhodněné studenty, handicapované nebo hasiče, vedle toho také organizace, které se dál starají o podporu lidí ve svých regionech. Jsou to tisíce subjektů. Nadace Agrofert každý den pracuje na tom, aby se situace v České republice zlepšovala v oblastech, kam stát mnohdy nedohlédne či dokonce nechce vidět. Právě to je pro mě obrovským zadostiučiněním,“ říká Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace Agrofert. Myšlenka založit nadaci vznikla z potřeby sjednotit jednotlivé charitativní, dárcovské a dobrovolnické aktivity v koncernu Agrofert. Zároveň se nadace po celou dobu

svojí činnosti snaží poskytovat podporu v oblastech, které zůstávají mnohdy opomíjeny. Celkově Nadace Agrofert za 10 let existence poskytla finanční prostředky ve výši téměř 700 milionů korun. Kam peníze putují? „Jde třeba o oblast pomoci rodičům samoživitelům, s čímž jsme začínali prakticky jako první v Česku. Unikátní je náš hasičský fond, s jehož pomocí poskytujeme podporu i těm nejmenším hasičským jednotkám. Nejčastěji peníze putují na nákup hasičského vybavení, na nákup techniky nebo na úhradu nákladů hasičského sportu. Na rozdíl od jiných fondů a nadací podporujeme také jiné organizace, které dál pomáhají. Kromě toho se zapojujeme do řady aktivit z oblasti kultury, do podpory nízkoprahových center, do různých oblastí zdravotnických služeb a vzdělávacích aktivit. Čtenáři Agrofert magazínu nás, myslím, znají už velmi dobře, takže vědí, že činnost

nadace je opravdu velmi široká. Stále se snažíme reagovat na aktuální dění ve společnosti. Důkazem může být například letos spuštěný program pomoci s úhradou vysokých nákladů na pohonné hmoty pro lidi, kteří musí dopravovat svoje děti či blízké se zdravotním handicapem do školy, k lékaři či do stacionáře. Zareagovali jsme hned a v mnohem větší míře, než jak vůbec zareaguje stát. Kvůli nelepšící se situaci na trhu jsme na konci října tento program vyhlásili podruhé. Nemůžeme té šílené situaci zkrátka jen tak přihlížet,“ dodává Tornikidis. Nadace Agrofert bude ve svojí činnosti pokračovat také v následujících letech. V průběhu roku vždy vyhláší speciální grantová řízení s určitým zaměřením, průběžně jsou po celý rok otevřeny pro příjem žádostí jednotlivé fondy. Pro ty, kteří potřebují pomoc, není nic snazšího, než se podívat na webové stránky www.nadaceagrofert.cz

PŘES 9 MILIONŮ KORUN OD NADACE AGROFERT na podporu hospicové péče

Také v letošním roce vypsal Nadace Agrofert již tradiční grantové řízení na podporu organizací, které poskytují domácí hospicovou péči pro děti a dospělé. Této oblasti se nadace věnuje od počátku své existence. V letošním grantovém řízení uspělo 31 subjektů, které si rozdělí 9 026 286 korun.

„Ráda bych za celou Nadaci Agrofert a její podporovatele poděkovala všem organizacím, které se do letošního grantového řízení přihlásily. Paliativní a hospicové služby považují za nesmírně potřebné, zejména pak ty mobilní služby, které mohou zajistit klientům to, že stráví poslední okamžiky svého života v domácím prostředí. Velice si této práce v Nadaci Agrofert vážíme. Lidsky doprovázet v těch nejtěžších životních okamžicích je neuvěřitelně náročné,“ říká Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace Agrofert. Právě proto, že si nadace uvědomuje důležitost paliativní a hospicové péče, je grantové řízení na podporu organizací poskytujících tyto služby vyhlášováno každým rokem. „Vždy posuzujeme, kde daná organizace působí, jaký rozsah a kvalitu služeb poskytuje, jestli se na organizaci mohou klienti obracet nonstop nebo jaký musí hradit za tyto služby poplatek,“ vysvětluje Tornikidis. Důvodem zjišťování těchto de-

tailů je podle ní fakt, že nadace přispívá právě na úhradu provozních nákladů organizací, většinou například na mzdové náklady zdravotních sester. „V letošním roce jsme podpořili 31 organizací a každá z nich získala od 280 do 300 tisíc korun. Oproti minulým letům jsme se letos snažili výši podpory jednotlivým organizacím přiblížit k maximu, tedy k 300 tisícům. Důvodem byla samozřejmě inflace a rostoucí ceny všech vstupů. Nepřekvapilo mě, že žadatelé nejčastěji skutečně chtěli pomocí grantu hradit mzdové náklady zdravotnického personálu, následoval nákup zdravotnických pomůcek nebo třeba částečná úhrada nákladů na pořízení nového automobilu, který poslouží k obsluze klientů hospiců,“ dodává Tornikidis.

Nadace Agrofert vypsal svoji první grantové řízení pro hospice v roce 2015. Od té doby rozdělila mezi žadatele téměř 48 milionů korun.

ZAMĚSTNANCI KONCERNU AGROFERT opět pomáhají Ježíškovi!

Letošní Vánoce jsou pro rodiče samoživitele ještě složitější než kdykoliv dříve. Ceny energií, potravin nebo oblečení jako by neznaly strop. Rodiče mají v této složité finanční situaci zcela oprávněné obavy, jak a z čeho zajistí alespoň nějaké vánoční dárky pro svoje děti. V Nadaci Agrofert si to uvědomujeme, takže i letos pořádáme tradiční sbírku vánočních dárků pro děti rodičů samoživitelů, pro handicapované děti a pro děti hendikepovaných rodičů. Pod známým názvem sbírky „Pomáháme Ježíškovi“ chceme se zaměstnanci koncernu Agrofert splnit stovky vánočních přání.

„Letošní Vánoce budou složité v rodinách, kde vydělávají oba rodiče. Ale pro rodiny samoživitelů je to doslova katastrofa. Jistě, Vánoce nemůžeme chápat jako svátek konzumu, ale kdo z rodičů nechce obdarovat svoje děti nějakým pěkným dárkem? Jenže v roce 2022 se dostáváme do situace, kdy rodiny samoživitelů zkrátka nemají ani na jeden dárek. Mnohdy ani na stromeček, ani na štedrovecerní večeři. Je mi z toho upřímně smutno. Proto jsem moc vděčná zaměstnancům koncernu Agrofert, kteří se i letos zapojili do sbírky vánočních dárků právě pro ty rodiny, které už neví kudy kam,“ uvádí ke sbírce Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace Agrofert. Vedle rodin samoživitelů byla do sbírky již tradičně zařazena vánoční přání handicapovaných dětí z kompletních rodin, které se potýkají s velmi složitou finanční a sociální situací. „Zaměstnanci koncernu Agrofert si mezi sebou rozdělili naprostou většinu přání dětí. Zbylá přání pomohla splnit přímo Nadace Agrofert. V této chvíli jsou už všechny dárky rozvezeny do rodin a čekají, až se budou moci objevit pod vánočním stromečkem. Vánoce osobně považují za nejhezčí čas roku. A jsem ráda, že tyto krásné chvíle můžeme s nadací a se zaměstnanci koncernu Agrofert dopřát i finančně znevýhodněným rodinám.“

Hospic Athelas
26. říjen v 17:49

Děkujeme Nadace Agrofert za štědrý finanční dar v hodnotě 300 000 Kč na mzdové náklady pro zdravotní sestřičku.



NADACE
AGROFERT

300 000 Kč

na mzdové náklady zdravotní sestry



SKUPINA TOP HOP

V září tohoto roku koupil koncern Agrofert významnou chmelařskou skupinu TOP HOP, která v ČR disponuje 560 ha chmelnic, vlastní továrnou na zpracování chmelových granulí a laboratoři pro výrobu a ozdravování chmelové sadby. Jejich uzavřený kruh se nápadně podobá vertikále v AGROFERTU. Zasadí svoje sazenice na vlastní chmelnice a sklizeň si pak sami zpracují a prodají.

Firma TOP HOP byla založena již v roce 1991. Původně se zaměřovala pouze na obchod chmelem, ale postupem doby společnost nakoupila pět farem, které se zabývají pěstováním chmele, aby měla garantovaný a kontrolovaný přísun suroviny, s těmi dohromady tvoří TOP HOP Group. Součástí skupiny jsou také laboratoře společnosti V. F. HUMULUS, kterou vlastní společně s japonským pivovarem Sapporo. Laboratoře se zabývají ozdravováním chmelové odrůdy Žatecký poloraný červeňák, ale také šlechtěním nových odrůd. Zároveň zajišťují veškeré potřebné rozborů chmele. Kdo by to nevěděl, Japonci jsou věrní spotřebitelé žateckého chmele již více než sto let, a také se věnují jeho výzkumu. Žatecký poloraný červeňák je stará odrůda, která se na našich chmelnicích pěstuje od 50. let, postupem doby kvůli různým vnějším vlivům postupně klesal obsah pivovarsky cenných látek, a tak od 90. let právě tato laboratoř za pomoci japonských partnerů vyrábí ozdravenou sadbu, která má původní vlastnosti.

Vedle chmelnic obhospodařuje 130 kmenových zaměstnanců skupiny TOP HOP více než 3 tisíce hektarů zemědělské půdy. Na farmách jsou i stáda hovězího dobytka masných plemen. Ta udržují společnosti Petrohradská, Chmelář a Chmel Podlesí cíleně, chtějí mít to nejlepší přírodní hnojivo pro své chmelnice.

○ TOP HOPU jsme mluvili s **Monikou Boublíkovou**, která ve společnosti pracuje na různých pozicích již od roku 1995.

TOP HOP byl nejdřív obchodník s chmelem, pak jeho producent. Kdy přišlo i zpracování chmele?

To přišlo až v roce 2012, je to poměrně drahá investice a než jsme postavili vlastní továrnu na zpracování chmele, většina chmele vypěstovaného v Česku se zpracovávala ve Chmelařství, Družstvo Žatec. S vybudováním vlastního zpracování jsme uzavřeli naši malou vertikálu.

Čím je tedy TOP HOP specifický? V čem spočívá ta jeho vertikála?

My si sami vyrábíme svoji certifikovanou ozdravenou sadbu. Tu si vysázíme na vlastních chmelnicích, vypěstovaný chmel si sami zpracujeme a zobchodujeme. To je uzavřený kruh, který nikdo nemá...

Co je na českém chmelu unikátní?

Pro představu, chmel je z hlediska odrůdové čistoty více sledovaný než třeba víno. Základním kamenem je v rámci kontrolního mechanismu traceability, tedy dohledatelnost. Jsme schopni dohledat každou hlávku chmele. Každý hranol, do kterého jsou

chmelové šišky nalisovány u pěstitele má povinně štítek s čárovým kódem a informací o ročníku sklizně, odrůdě, váze a místu produkce, my jsme schopni na jeho základě najít, na jaké chmelnici tento chmel vyrostl. To všechno kontroluje Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský, který ověřuje pravost chmele nejen u pěstitele, ale i v průběhu zpracování chmele. Kontrolori jsou přítomni po celou směnu ve zpracovatelském závodě, na konci zpracovatelského procesu opatří každý výrobek pečeti, která garantuje čistotu odrůdy.

A čím by se ten váš Žatecký červeňák dal pančovat?

Žatecký poloraný červeňák je jemná aromatická odrůda, je ojedinělá, produkuje se v limitovaném množství, pouze ve stanovených katastrech, takže snahy o její pančování byly v minulosti a jsou i nyní. Využít k míchání se dají jiné evropské aromatické odrůdy, ale abychom někoho neurazili. Společnost TOP HOP proto prodává pouze finální produkt, tedy certifikované chmelové granule, nikoliv samotnou surovinu – chmelové hlávky.





A co ten váš potřebuje, aby byl tak kvalitní? Rozhodně půdu, proto jsou také v rámci zázemí o chmelu přesně vymezeny katastry, kde se smí chmel pěstovat. Tady v okolí jste jistě viděli specifickou permskou červenku... A klima, žatecká chmelářská oblast se vlastně nachází ve srážkovém stínu, chmelu stačí, když zaprší 3x nebo 4x za vegetaci, jen musí v tu správnou dobu.

Myslíte si, že se to s klimatickou změnou promění?

No, to vidíme už teď ve výkyvu výnosu. V roce 2021 jsme měli rekordní sklizeň za 50 let a letos jsme měli rekordní neúrodu za 50 let. Sklizeň 2022 byla naprostá katastrofa, co do množství chmele, tak do pivovarských látek, chmel nemá rád teploty nad 25 stupňů, rostliny se nevyvíjí, zastaví růst.

A jak se Vám to prodává?

Žatecký poloraný červeňák je spjatý s premióvním pivem, ležáky. Máme systém dlouhodobých kontraktů, takže máte např. prodaný chmel na 5 let dopředu. Pivovar si nemůže dovolit zůstat bez žateckého chmele, když má na něm postavenou recepturu. No, a když máte poloviční úrodu jako my letos, to je pak těžké, jednání jsou napjatá.

Každá z pěti vašich farem má v době jarních prací i 100 brigádníků. Zavádění chmele se dělá v jednu chvíli. To bude možná výhoda našeho holdingu, teď můžete oslovit 20 tisíc lidí, aby šli o víkendu na brigádu.

O víkendu by to bylo málo, jarní brigády tu jsou aspoň 3 týdny. No, ono to není tak jednoduché, musíte se vyškolit a zaučit. Jarní práce jsou náročné i fyzicky, zapichovat dráty do tvrdé půdy, celý den v podřepu navádět výhony na drátek, a počasí také vždycky nepřeje. To sklizeň koncem srpna je v podstatě mechanizovaná a bývá slunečno.

Řeknete nám nějakou zajímavost o chmelu?

Chmelová réva při vhodných podmínkách naroste až o 50 cm za 24 hodin! Réva musí stihnout narůst do výšky 7 metrů – to je výška chmelové konstrukce od začátku dubna do konce června. Chmel je rostlina dvoudomá a my pěstujeme pouze samičky.

To snad musí jít vidět, jak roste!

A stihne to vždycky?

Hodně roste v noci a ne, někdy to nestihne, třeba letos to nestihl. Proto máme tak špatnou úrodu. Chmel ví, že na to má omezenou dobu a když to nestihne, pak už neroste do výšky a pokračuje dál ve svém vývoji. Letos bylo sucho a hlavně moc teplo, to chmel nemá rád. Máme chmelnice, kde jsou závlahy, ale ty nejsou vždy spásou, i když bývají velkou pomocí. Teplota je horší.

Jak se hodnotí kvalita chmele?

Dělí se to na analytické a senzorické hodnocení. První část odebraného vzorku putuje do laboratoře na analýzu, tam změří alfa hořké látky, vlhkost, kolik je mezi hlávkami příměsí (lístičky, zbytky révy). Druhá polovina vzorku jde sem k nám do nákupního oddělení a hodnotíme barvu hlávek, barvu lupulínu uvnitř hlávek, postižení škůdci, vůni. Pro své zákazníky připravujeme vzorky z jednotlivých partií chmele, a oni si pak sami mohou vybrat chmele, které si nechají pro sebe zpracovat.

Prodáváte i chmel samotný nebo jen granulát?

Jen chmelové granule, na stojato chmel neprodáváme – míněno tedy suroviny přímo od pěstitele v hranolech. V továrně vyrábíme dva typy chmelových granulí, ale pozor, při zpracování chmele do granulí nevstupují do procesu žádná další aditiva. Jsou to pouze umleté chmelové šišťice, vzniklý chmelový prášek se nalisuje do granulí, aby se lépe zabalil, déle vydržel a lépe se s ním manipulovalo. Takže na

CO JSTE NEVĚDĚLI O CHMELU

Chmel roste i 50 cm za 24 hodin převážně v noci. Za ideálního stavu se dostane do 7 metrů výšky chmelnice za 3 měsíce.

Žatecký poloraný červeňák se počítá mezi jemné aromatické chmely a má v průměru 3,5 % pivovarsky cenných látek, dává pivo příjemnou kulatou hořkost.

Chmel má i další využití, existují například tabletky na spaní. Chmel má uklidňující a gastro podporující účinky. Je také dobrým antioxidantem, ostatně proto jej kdysi začali do piva dávat, aby nápoj déle vydržel a nekazil se.

Na chmelnicích jsou pouze samičí rostliny, když se tam objeví samci, hned se hubí, aby nedošlo k oplodnění hlávek, vytvořili by se v nich pecky (semínka), což je nežádoucí.

pivní etiketě „upravený chmel“ opravdu není vůbec nic umělého.

Komu chmel prodáváte? Překvapilo mě, že do ČR nejde ani polovina vaší produkce.

Ano, je to zásadně exportní komodita, větší půlka jde do zahraničí. Velkými odběrateli jsou japonské a čínské pivovary. Ale rozhodně nezapomínejme na Plzeňský Prazdroj či Budějovický Budvar, ani jeden se bez červeňáku neobejde. Pokud chcete mít dobrý a pitelný ležák, tak jej bez aromatického jemného chmele neuvaříte. Dodáváme po celém světě i na Nový Zéland, třeba do Brazílie i některých afrických zemí.

Kolik toho za rok vyprodukuje?

Zobchodujeme ročně přibližně 1000 tun chmele, avšak v závadě zpracováváme okolo 1500 tun chmele, k nám si totiž vozí na zpracování chmel i jiné firmy. Důležité pro udržení kvality chmele je i skladování. Chmelu dělají dobře pouze 4 stupně, pak neoxiduje a neztrácí pivovarsky cenné látky. Vezměte si, že hlávky dostanete nejpozději na konci září, ale poslední zpracujete až v únoru nebo březnu, do našich skladů se vejde okolo 1200 tun chmele.



LUKÁŠ VOJÍŘ

V práci mám rád zpětné vazby a velké výzvy

Plán udělat rozhovor s Lukášem Vojiřem, ředitelem zemědělské společnosti AG AGROPRIM, s.r.o., Netvořice, jsem měla v hlavě už dlouho. Inspirovala jsem se jeho pracovním nasazením, vztahem ke zvířatům i faktem, že patří mezi nejmladší ředitele zemědělské prvovýroby v celém koncernu. Co vše se událo na začátku jeho kariéry a jaký má recept na úspěšné řízení podniku?

Jak se stane, že člověk řídí zemědělský podnik, jako je tento?

Velkou roli v tom hraje celoživotní píle. Je třeba mít nějaký cíl a na něj se soustředit a snažit se ho, ne za každou cenu, dosáhnout. Není to ani o štěstí, ani o náhodě. Člověk musí vést veškeré aktivity jedním směrem.

Byla práce v zemědělství vždy vaším snem?

Měl jsem spíše takové dílčí sny. První z nich byl dostat se na střední rybářskou školu. Druhý sen byl ji úspěšně dokončit. Třetí byl dostat se na vysokou... A takto bych mohl pokračovat. Ale abych si jako malej kluk řekl „jednou budu ředitel“, to ne...

Střední rybářská škola.

Takže vás v pubertě lákaly ryby?

Ano. A proto jsem se v patnácti rozhodl jít studovat do jižních Čech, konkrétně do Vodňan. Přátelé i rodina jen nechápavě kroutili hlavou. Pocházím ze Středočeského kraje a tady žádné rybníky ani kdovíjaké podmínky pro rybáře nejsou. Ale já si šel za svým a i po letech jsem za to moc rád. Vodňanská škola mě motivovala přihlásit se na vysokou. Kladli nám na srdce, že střední školou to nekončí. Tou to teprve začíná. A tak jsem si na vysoké vybral studium všeobecného zemědělství v Českých Budějovicích.

Po škole jste začal rovnou pracovat?

Popravdě jsem pracoval už při škole. Udělal jsem si živnostenský list a pátek, sobotu i neděli jsem trávil týden co týden v lese. Začínal jsem jako těžář. Měl jsem motorovou pilu a těžil jsem stromy.

„ZAČÍNAL JSEM JAKO TĚŽAŘ.
MĚL JSEM MOTOROVOU PILU
A TĚŽIL JSEM STROMY“

Motorová pila má hezkých 12 kilo, to se člověk zapotí.

Jak dlouho vám tento byznys vydržel?

Pár let. Po chvíli jsem k sobě totiž přizval spolužáka. Koupili jsme lesnický traktor, abychom se stali linkou. Jeden těžil, druhý dřevo přibližoval a pravidelně jsme se střídali. Týden jsem těžil já, kolega tahal a naopak. Dělalí jsme komplet celé zakázky a finančně ta práce dávala smysl. Nakonec se pro mě les stal námětem diplomové práce.

„JEDNOU JSEM JEL KOLEM,
TAK JSEM SE ZEPTAL,
JESTLI BY SE TU PRO MĚ
NENAŠLA NĚJAKÁ PRÁCE“

O čem jste psal?

Pod záštitou Národního parku Šumava v Kašperských horách jsem si zvolil téma s názvem „Kůrovcová kalamita po orkánu Kyrill na Šumavě“.

Čím jste se živil po škole?

Dál jsem těžil. Už jako inženýr. O peníze nouze nebyla. Dokonce jsme k sobě s kolegy přibrali dalšího člověka. Najednou mi ale došlo – tak na co jsem tu školu vlastně studoval? Abych zůstal v lese? To není cíl...

Takže jste s těžbou skončil ze dne na den?

Tak to úplně nebylo. Ale řekněme, že jsem se otevřel různým pracovním příležitostem. Najednou ke mně přišla nabídka na místo hajného pro Lesní závod Konopiště. Zarádovale jsem se. Pak jsem ale začal počítat. Státní zaměstnanec Lesů České republiky. Tabulkový plat. Ekonomicky to nevycházelo. A tak jsem začal chodit po různých výběrových řízeních, abych si udělal povědomí o tom, co trh práce nabízí. Bral jsem to jako sport. Neměl jsem co ztratit. Prošel jsem třeba Agenturou na ochranu přírody a krajiny nebo jsem absolvoval pohovor na pozici referenta životního prostředí krajského úřadu. A abych byl upřímný, nic mi nebylo dobrý. Nechtěl jsem být „ouředníčkem“, co denně dojíždí do Prahy a zpátky. Nevyplatilo by se mi to časově ani finančně. Pomyslel jsem si, že to radši zůstanu v lese.

Ale v lese jste nezůstal...

Jednou jsem jel kolem téhle firmy. Napadlo mě, že bych se mohl zeptat, jestli by se tu pro mě nenašla nějaká práce. Ten podnik jsem znal velmi dobře. V pubertě jsem si tu přivydělával na brigádě jako traktorista.

Prostě jste sem přišel?

Prostě jsem sem přišel. Bylo to dobře načasované, protože tenkrát tuhle firmu koupil Podnik živočišné výroby Strakonice a na společnosti vázly mnohamilionové dluhy. Nový ředitel to tedy chtěl postavit na nohy. Měl velké ambice. A aby toho nebylo málo, Podnik živočišné výroby záhy koupil Agrofert, velká a stabilní společnost. Napadlo mě, tady by mohla být budoucnost.

A měli pro vás takhle „na počkání“ práci?

Měli. Jakmile jsem se dal do řeči s tehdejšími řediteli, řekl mi, že s mým vzděláním mě do svého týmu vezme hned. Myslel si, že nutně potřebuji práci, a chtěl mě „zachránit“. Já ale zachraňovat nepotřeboval. Řekl jsem, že si vše nejprve rozmyslím. On byl ale v šoku. „Cože, co jste říkal? Že si to chcete rozmyslet? Tak s tím jsem se ještě nesetkal...“, reagoval překvapeně. Nicméně já jsem si skutečně měl co rozmýšlet. Různých pracovních nabídek okolo mě v tu dobu proběhlo více. A navíc jsem práci měl. Nestrádal jsem.

Jak dlouho vám to „rozmyšlení“ trvalo?

Asi měsíc. Naštěstí jsem tu nabídku nakonec přijal. Především protože jsem cítil, že o mě ta firma upřímně stojí. Navíc jsem ten podnik znal z dětství. A kromě toho jsem o něm měl absolutní znalost hlavně díky myslivosti. Když se pohybujete po polích, musíte vědět, komu patří a kdo na nich hospodaří. Byly to pro mě známé vody. Víze růstu a entusiasmus tehdejšího ředitele mě přesvědčily. Byl to pro mě zlomový okamžik. Musel jsem odříznout práci v lese...

Na jakou pozici jste nastoupil?

Na pozici mechanizátora. Měl jsem na starosti dílnu. Objednával jsem náhradní díly. Zajišťoval servis. A staral se o všechno kolem mechanizace. Dělal jsem to plus minus šest let.

A pak?

Pak jsem se stal ředitelem.

Jak se to událo?

Ode dne, co jsem do Agroprimu nastoupil, jsem svou práci dělal na 100 %. Nerozlišoval jsem víkendy a pracovní dny, přesčasy byly samozřejmostí. Pár lidí si toho zřejmě všimlo. I když se bývalý ředitel pan Herma blížil k důchodovému věku, na jeho místo bych si ani ve snu nepomyslel. Spíš jsem se sám sebe ptal, koho nám na jeho pozici dosadí... To byl v Agrofertu ještě Standa Kučera, hlavní mechanizátor. Často jsme si volali, dával mi cenné rady. A jednou mi takhle zavola, jestli nemůžu přijet do Zdislavic, že potřebuje něco probrat. A tak jsem přijel...

Tuší jste něco?

Vůbec ne. Ale ve chvíli, kdy Standa řekl, že se mnou chce mluvit ředitel zemědělské divize Jindřich Macháček, trochu to ve mně hrklo. Okamžitě se mi drala na mysl otázka, co jsem udělal špatně? Záhy jsem si všiml, že kromě pana ředitele na mě čeká také pan Mašek, ředitel Primagry, jejíž dceřinou spo-

lečností Agroprim byl. A aby toho nebylo málo, byl přítomen i Milan Škvor, ředitel prvovýrob Agrofertu. Napadlo mě, že jsem asi něco „provedl“, že to je můj konec.

A on to byl teprve začátek...

Pan ředitel Macháček se mě zeptal, jak si to představuji se svým životem dál. Ptal se mě na vizi toho, kde se vidím za pár let. V té době jsem už věděl, že bych se rád usadil. A chtěl jsem se usadit právě v Netvořicích. Sdílel jsem mu tedy své plány a on mi na to opáčil, že by chtěl, abych Agroprim řídil. Pan Herma už byl těsně před důchodem...

Jaká byla vaše reakce?

Měl jsem radost. Ale chvíli jsem tomu nevěřil.

A pak se to stalo...

Zhruba rok mě pan ředitel Herma na tuto pozici „zaučoval“. Vzal si mě pod křídla a všechno mi vysvětlil. Začal mě brát na představenstva a já se pomalu učil všechno, co jsem na tuto pozici potřeboval vědět. Jeho přístup byl skvělý, hodně jsem se toho od něj naučil.

Co bylo první, čím jste se

z pozice ředitele v Agroprimu zabýval?

První dva roky jsem dával dohromady půdu. Chyběla nám. Na stole štos výpovědí z pachtovních smluv. Udělal jsem si vizitky a začal jsem jezdit po lidech. Od rána do večera. Některé pachtovní smlouvy s vlastníky půdy byly na dobu určitou, pomalu jim končila platnost a ne každý nám svá pole chtěl opětovně pronajmout.

Proč?

Řekněme, že doba nebyla „politicky příznivá“. Agrofert sice politiku nedělá, nicméně média na něm jeden čas nenechala nit suchou. A to hrálo do noty konkurenci. Tedy soukromým zemědělcům, kteří pronajímatele přemlouvali, ať poskytnou půdu raději jim. Bylo třeba se sebrat a navázat pevnější vztahy. Když jsem za majiteli půdy přijel, viděli, že jsem normální chasník vedle z vesnice, který má zájem na tom, aby o jejich pole bylo dobře postaráno. Snažil jsem se tu situaci stabilizovat. Skvělí lidé i moderní stroje jsou vám k ničemu, když vám chybí půda.

„SKVĚLÍ LIDÉ I MODERNÍ STROJE
JSOU VÁM K NIČEMU,
KDYŽ VÁM CHYBÍ PŮDA“



„NÁBOROVÉ INZERÁTY DO ŽIVOČIŠNÉ VÝROBY MUSÍM MASKOVAT“

Jak vypadá váš běžný ředitelský den nyní?

To může být pokaždé jiné. Záleží na ročním období. Jednu zimu nám onemocněl jeden ze zaměstnanců a na jaře neměl kdo jezdit postříkovačem. Na nic jsem nečekal, sedl jsem do stroje a vyjel na pole. Ale to byla, pocho-pitelně, výjimečná situace. Upřímně – nejsem kancelářský typ. Když už musím pracovat s počítačem, snažím se vše zvládnout během dopoledne. Primárně jsem jednatelem, co jed-ná. Řeším záležitosti, které se týkají chodu fir-my. Školení, revize, plány investic, nákladové položky. Společně se svými zaměstnanci plánuji nákupy hnojiv, osiv i postřiků. Odpoledne jdu do provozu. Musím s firmou být v každo-denním kontaktu. Objedu si pastvinu. Podívám se do kravína, jestli je všechno, jak má být. Jdu se projít, tu vidím, že chlapi na poli hnojí. Za-stavím se za nimi, pohovoříme, jak to jde, jestli něco nepotřebují. Pak dojdu na dílnu, zjistím, co se zrovna opravuje a zda nechybí nějaká součástka. Do toho personální záležitosti... Teď nám například bude odcházet do důchodu dlouholetý zkušený zaměstnanec.

Je to problém?

Je to problém. Lidi nejsou. A vůbec nejtěžší je někoho sehnat do živočišné výroby. To ty ná-borové inzeráty musím doslova maskovat.

Co to znamená?

Napišu, že hledám traktoristu do zemědělské-ho podniku. Když jsem napsal, že hledám ošet-řovatele do živočišné výroby, za dva roky se neozval nikdo. Když mi lidé na inzerát volají, jako první se mě ptají: „Ale nehledáte trakto-ristu do živočišné výroby, že ne?“

Co jim odpovídáte?

Do telefonu jim neřeknu nic. Zvu je rovnou na návštěvu, přijďte, pohovoříme. Jakmile dora-zí, vyložím karty. Ty ale nejsou vůbec špatné. Kratší pracovní doba než v rostlince, slušný plat, hmatatelné výsledky.

Čím to tedy je, že lidé u zvířat pracovat nechtějí?

To kdybych věděl... Nechápu, proč to ty lidi nebaví. Je to pěkná práce, která má smysl. Už jste někdy viděla, jak se rodí tele? To je přece radost. Ale nese to s sebou i starosti, nebudu lhát.

Jaké?

Když se rodí telata, dochází k tomu v kte-roukoliv denní dobu. I v noci. Komu se chce v jednu ráno vstávat z postele a pomáhat nezkušené krávě s porodem? Takovou prá-ci prostě musí dělat srdcař. Těch není moc. Kromě toho zvířata nezajímá, jestli je státní svátek, víkend nebo dovolenková sezona. Vždy musí být v čistotě, nakrmená a zdra-votně v pořádku. To vyžaduje jistou loaja-litu. A především – časovou flexibilitu. Co jste dělala minulý pátek v devět večer?

Co jste dělal vy?

Mně v tu dobu zazvonil telefon, že nám z pastviny utekly krávy. To je věc, která do rána nepočká. Byla tma. Sedm stupňů. A lilo jako z konve. Honili jsme je skoro do půl jedné. To bylo „haló“.

Pokud jde o byznys, vyplatí se vám živočišnou výrobu držet?

Když se na to podívám jako ekonom, chce se mi říct, že ne. Je pro nás ztrátová. Pře-devším proto, že vycházíme ze staré tech-nologie. Stáje byly navrženy na jiný chov, dnes využíváme areál, kde se v minulosti dojilo. Chov masných krav vyžaduje úplně jiné podmínky a to se na té naší ekonomice musí podepsat. Největší nákladová položka je však krmivo.

Hrajete si někdy s myšlenkou, že byste živočišnou výrobu opustil?

Upřímně? Každý den. Taková rozhodnutí musíte nejprve promyslet. Máme obrovský areál, 300 hektarů trav. Kdo by nám ty trávy spásal? Navíc rostou v terénu, kam se lidská síla dostane jen těžko. Nicméně pro krávy to není žádný problém. Díky živočišné vý-robě je pěstování plodin na našich polích různorodější – nekoukáme pouze na to, co je ekonomicky výhodné, ale do svých ose-vních postupů zařazujeme taky například je-tel nebo vojtěšku. Prostě proto, že je krávy potřebují. A v konečném důsledku je to dob-ré i pro půdu, protože jsou to plodiny, které zlepšují její kvalitu. Mimo to nám živočiš-

„ÚSPĚCH KAŽDÉ FIRMY
STOJÍ A PADÁ NA SKVĚLÝCH
A KVALIFIKOVANÝCH LIDECH“

ná výroba přináší také hnůj. I když nám to množství zdaleka nepokryje veškerou plochu orné půdy, se kterou hospodaříme, je dobré mít své vlastní zdroje a nespolehat se pouze na strojená hnojiva.

**A co by se muselo tedy stát,
aby živočišná výroba ztrátová nebyla?**

Přemýšlím nad tím dennodenně. Areál by musel vypadat úplně jinak. To je obrovská investice. Její návratnost je téměř nepředstavitelná. Takže hledám jiné způsoby. Osobně bych na to šel skrze diverzifikaci příjmů, například vybudováním fotovoltaiky...

Bud'te konkrétní.

Před pár měsíci Ministerstvo průmyslu a obchodu vyhlásilo českým firmám dotační podporu pro zřízení fotovoltaických elektráren. Zareagoval jsem okamžitě. Spolu se společností Farmtec jsme udělali projekt na elektrárnu, která by pokryla střechy všech budov u nás v areálu. Roční výkon by byl

zhruba 650 megawatthodin. Energii, kterou bychom nespotebovali v rámci Agroprimu, bychom prodali. To by pro živočišnou výrobu mého podniku znamenalo velký příjem. A tak jsem podal žádost o dotaci. Ze zemědělské divize koncernu Agrofert jsem ji podal mezi prvními. A jako první jsem dostal souhlas. A byla nám přiznána dotace.

Takže budete stavět fotovoltaiky?

Bohužel zatím nevíme. Nejsou totiž dosud známé všechny podmínky prodeje elektrické energie v dalších letech. Spotřeba elektrické energie našeho podniku je minimální, tudíž bychom museli zhruba 90 % vyrobené elektřiny prodávat do sítě. Nakonec tedy byly v prvním kole upřednostněny jiné firmy, kde je elektrická spotřeba větší.

Mrzí vás to?

Mám pro to pochopení. Ale lhal bych, kdybych nepříznal, že je mi to líto. Zatímco ostatní mají bioplynové stanice nebo produkci mléka, Agroprim nemá přes rok jediný příjem. Byl to projekt, pro který jsem se nadchl. Takže doufám, že nakonec na náš projekt taky dojde. A třeba mě napadne ještě jiná cesta.

**Plánujete v příštích letech
nějaké jiné investice?**

Největší položkou v investicích bude rozhodně i nadále nákup půdy a pozemků. Samozřejmě jsou také investice do mechanizace a nákupu nové techniky. O tom však nebudu rozhodovat sám. Vždy si se zaměstnanci sednu a dáme hlavy dohromady. Ani tentokrát to nebude jinak. Nakonec to jsou oni, kdo se stroji budou pracovat. Potřebují, aby s nimi byli spokojeni.

**Jaký je váš recept na úspěšné
řízení podniku?**

Já si zakládám na komunikaci. Snažím se předcházet jakýmkoliv problémům. Rád věci řeším zavčas. Vážím si zpětné vazby a zajímá mě názor druhých.

**Pokud jde o kariéru,
máte ještě nějaký sen?**

Svoji práci mám upřímně moc rád. Občas si ale hraji s různými myšlenkami. Dost mě baví komunikace. Mám rád velké výzvy, které mě motivují k ještě větším pracovním výkonům. Uvidíme, jestli mi nějakou osud postaví do cesty.

**Co byste svému podniku popřál
do příštích let?**

Popřál bych mu co nejvíce skvělých a kvalifikovaných lidí. Na těch totiž stojí i padá úspěch každé firmy.

AG AGROPRIM, S. R. O.

Společnost sídlí ve Středočeském kraji, v obci Netvořice. Má 18 zaměstnanců a zabývá se rostlinnou i živočišnou výrobou. Hospodaří na výměře 2000 hektarů, přičemž 1700 hektarů tvoří orná půda, zbytek představuje tráva ve formě pastvin. Základní stádo firmy tvoří 200 dospělých krav a 10 plemenných býků. Firma se nachází v typicky obilnářské oblasti, tudíž nejčastěji pěstovanými plodinami jsou pšenice, ječmen, řepka, jetel, hrách či oves.

ZAJÍMAVOST

V posledních letech firma zkouší pěstovat také sóju.



FATRAFOL

Přes Sněžku do Londýna

Společnost Fatra Napajedla je tradičním českým výrobcem hydroizolačních fólií již více než 60 let. Jejich kvalitu prověřil čas a velká zátěž, vždyť byly použity k izolaci největší vodohospodářské stavby tehdejšího Československa vodního díla Gabčíkovo nebo při stavbě pražského metra. A jejich uplatnění je i dnes opravdu široké. Najdete je na obyčejných místech i neobyčejných ve více než 50 zemích světa. Izolují střechy obchodních center, výrobních hal, sportovních i rekreačních středisek, třeba Olympijský stadion v Londýně. Dokonce jsou i na nejvýše položeném místě v České republice – na Sněžce. Typická je pro ně univerzálnost. Vzájemná kombinace a napojování dokáží totiž zajistit nejvýhodnější vlastnosti pro dané prostředí.

FATRAFOL NA NEJVYŠŠÍ ČESKÉ HOŘE

Geograficky výše než na Sněžku, nejvyšší horu České republiky, u nás vystoupat nelze. A právě zde našly své uplatnění střešní hydroizolační fólie z Fatry. Střešní krytinu mezistanice lanové dráhy Růžová hora v nadmořské výšce 1334 m a horní stanice v nadmořské výšce 1594 m tvoří už deset let plastová střešní hydroizolační fólie FATRAFOL 810.

A byl to velmi specifický úkol. Velkou pozornost si vyžádaly výpočty zatížení střešních objektů větrem a stanovení vhodného způsobu fixace krytiny. Přeci jen vítr v nárazech na vrcholu Sněžky přesahuje rychlost 200 km/hod. Konečným rozhodnutím po zvážení všech pro a proti bylo doporučit a navrhnout mechanicky kotvený systém s vyztuženou střešní fólií FATRAFOL 810. Samotný návrh musel respektovat požadavek generálního projektanta na imitaci plechové tabulové krytiny, která je v horské oblasti Krkonoš typická, a dále pak požadavek na strukturovaný horní povrch fólie. Nakonec bylo rozhodnuto vyrobit střešní fólii

FATRAFOL 810 na zakázku v atypických rozměrech a ve speciálním provedení o tloušťce 1,80 mm s horním povrchem opatřeným dezénem. Zároveň se vyrobily i návyní fólie „na míru“, přizpůsobené co nejpraktičtějšímu a nejefektivnějšímu provádění prací v horských podmínkách. Celkové množství aplikované fólie činilo něco málo přes 2000 m². Pro jednotlivé střešní plochy byly zpracovány kladečské plány, podle nichž byly vyrobeny přesné délky fólií, čímž se podařilo minimalizovat průřez, manipulační odpad, transportní náklady a v konečném důsledku finální cenu za materiál.

V polovině května 2012, v den, kdy měly izolační práce začít, panovalo na vrcholu Sněžky obzvlášť nevlídné počasí. Teplota 6 °C, hustá mlha, vítr a silný déšť. Práce se však rychle rozběhly a podařilo se udělat hydroizolaci střechy v poměrně krátkém termínu. Fatra, a.s. zajistila technickou podporu akce několika denní přítomností aplikačního technika.

V polovině září 2013 byla provedena kontrola rozpracované střechy mezistanice Růžová hora. Na horní stanici jsme vystoupali v symbolický den, v pátek 13. září. V polední mlze na nás již čekala plně dokončená a esteticky velmi zdařilá střecha. O tom, jak krátký časový úsek v roce je možné na vrcholu Sněžky využít pro provádění střešních prací, svědčí i fakt, že již 17. září 2013 napadl na vrcholku první sněhový poprašek.





FENOMÉN ZELENÉ STŘECHY

V současné době se čím dál více dostává do popředí ekologický způsob života. A právě s rostoucím zájmem o životní prostředí nabývá na popularitě zelená střecha, která využívá přírodu přímo při konstrukci domu. Co všechno tato střecha budoucnosti, jak bývá někdy označována, dovede?

V HLAVNÍ ROLI EKOLOGIE

V první řadě se tak děje hlavně z ekologických a praktických důvodů. Střechy pokryté půdou a rostlinami se osvědčily jako přírodní ekologická klimatizace, zvyšují kvalitu životního prostředí a zlepšují mikroklima v hustě zastavěných oblastech, protože přinášejí zelené plochy a přírodu tam, kde chybí. Zároveň pohlcují škodliviny a prach, filtrují vzduch, a čistí tak ovzduší.

ÚSPORNÉ ŘEŠENÍ

Zelené střechy nabízejí rovněž jednoznačné ekonomické výhody. Prodlužují životnost střešního pláště, protože ho chrání před UV zářením, povětrnostními vlivy, vysokými teplotami i mechanickým poškozením. Fungují rovněž jako tepelná izolace - vegetace udržuje vyrovnané podmínky a reguluje teplotní výkyvy, takže vytváří stálý tepelný

komfort. V létě bude ve vašem domě chladněji a v zimě tepleji, takže se sníží spotřeba energie jak na vytápění, tak na klimatizaci. A to se pozitivně odrazí na vašich účtech.

PASTVA PRO OČI

V neposlední řadě nemůžeme zapomenout na to, že zelená střecha prostě vypadá skvěle. Svým vzhledem oživuje okolní zástavbu, zpřijemňuje prostředí, dává vzniknout novým relaxačním zónám a lahodí oku. Mluví se dokonce o jejím pozitivním vlivu na lidskou psychiku, pomáhá prý snižovat napětí i stres a pročišťovat mysl.

JAK NA NI?

Aby ovšem zelená střecha fungovala tak, jak má, a ekosystému se dařilo, musí být perfektně provedena. A to opravdu do posledního detailu - každá, i ta sebemenší chybička se totiž pořádně vymstí. Základem úspěchu je dokonalá izolace. O tu se postará kvalitní hydroizolační fólie FATRAFOL. Fólie dokonale zabraňuje prosakování vody do konstrukce střechy a je dlouhodobě odolná proti UV záření. Musí odolat také zvýšenému fyzikálně-mechanickému zatížení vegetační vrstvy, prorůstání kořínků i působení mikroorganismů. Tak vyberte správně, ať si můžete krásu, funkčnost a užitečnost zelené střechy užívat naplno!

Více informací o fóliích včetně kontaktů na naše obchodní zástupce naleznete na stránkách www.fatrafol.cz.



Nová válcovna je největší investiční akcí v novodobé historii Fatry ve výši 1,4 mld. Kč.



ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM





Václav Šebek

NA NÁVŠTĚVĚ V lesní školce

15 MILIONŮ STROMŮ? PRO UNILES BRNKAČKA...

Věděli jste, že Uniles ročně vysází zhruba 15 milionů stromů? Zatímco jiní hlásají počty zasazených sazenic do světa, lesníci z dceřiné firmy koncernu Agrofert prostě „dělají svou práci“. Nikde se příliš nechlubí, ačkoli by mohli. Jejich péče o stromy je vskutku impozantní. Jak to vím? Během letošního podzimu jsem se do jedné ze školek Unilesu vydala. S kamerou, pochopitelně.

CIKAR UKRÝVÁ POKLAD

Cikar. Místo, kde životní pout' milionů stromků začíná. Hledali byste jej zhruba 130 kilometrů jižně od Prahy, směr Veselí nad Lužnicí. A jaký poklad se tu ukrývá? Automatická linka na obalovanou sadbu.



Petr Mládek, otec Nikol z titulky



Výkonný ředitel společnosti Uniles Petr Jelínek je na ni právem pyšný. Denně totiž tento nenápadný stroj dokáže zasít celkem 80 000 semínek.

KDO SE BOJÍ, DO LESA NESMÍ

A semínko, to je alfa a omega zdravého růstu a síly každého stromku. Svě o tom ví výrobní ředitel Unilesu Václav Šebek. Muž, který nás v Cikaru vítá zhruba v 6.30 ráno, má energický úsměv od ucha k uchu. Usmívá se i přesto, že předpověď počasí není příznivá. Rosničky hlásí mohutný déšť. No jo, podzim. Naštěstí nejsme z cukru. Pár kapek nám strach nenažene. Víme totiž, že kdo se bojí, do lesa nesmí.

CO DOKÁŽÍ LIŠTY...

V Cikaru mají jak listnaté, tak jehličnaté stromy. Jejich semena vypadají odlišně. Zatímco nápadně zelené žaludy člověk nepřehlédne, malá semínka smrku jsou sotva k povšimnutí. Z obou však v průběhu několika měsíců vyrostou silné stromky. Jen je třeba o ně řádně pečovat. Předpokladem úspěchu jsou silné kořeny. Je důležité, aby se nekroutily. Jak toho docílit? Šarmantní Nikol Mládková nám dokáže

kořenovou problematiku vysvětlit v jediné větě. „Každý sadbovač má v sobě ukryté vnitřní lišty, a ty dokáží usměrnit růst kořenů žádoucím směrem,“ říká s úsměvem sympatická brunetka. V lese se prý cítí jako ryba ve vodě. Má k němu blízko především díky svému tatínkovi Petru Mládkovi, který ji do místních hájů brával už jako malé děvče. Ten v Cikaru pracuje také.

„K lesu člověk musí mít vztah. Pak je to krásná práce. Děláte na vzduchu, v přírodě. Mým úkolem je dohlížet na to, aby byly všechny sazeničky v pořádku a měly vše, co potřebují. Dostatek vláhy, hnojiva, světla či stínu,“ vysvětluje Petr Mládek.

STROMKY MUSÍ ZDŘEVNATĚT

S kamerou tu trávíme celý den. A všichni zaměstnanci s námi. Když prší, natáčíme ve foliáku. Když se počasí na chvíli umoudří, vyrážíme mezi větší stromky do venkovní školky. Okolo nás jsou mladé smrky, borovičky, duby, javory i buky. Jejich výška se pohybuje zhruba od 15 do 50 centimetrů. Většina z nich už je připravena k výsadbě. Které to jsou? „Stromky můžeme sázet ve chvíli, kdy jsou dostatečně vyztužené, tedy zdřevnatělé. Každý přitom může dosahovat jiné výšky,“ vysvět-

luje Roman Spáčil, který tu má výsadbu vyztužených sazenic na povel.

Zajímá vás, jak dlouho taková výsadba stromku trvá? Je to záležitost „frk mrk“. Podívejte se na video!

ODJÍZDÍME ZMOKLÍ A ŠTASTNÍ

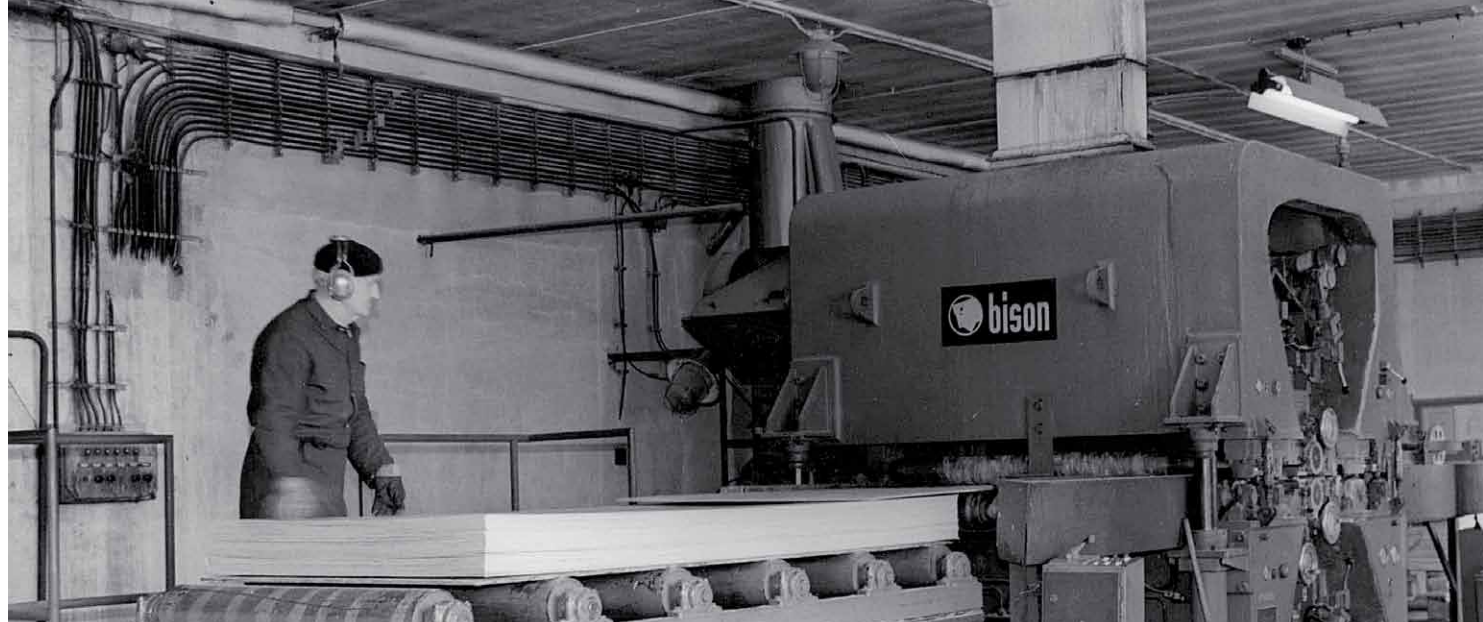
V Cikaru se nám líbí, ale už se začíná stmívat. Než se rozloučíme, vede nás ředitel Václav Šebek ještě k místním jabloním. Pod nimi leží několik spadlých voňavých jablek. Neváháme ani chvíli a s chutí se pro ně shýbáme. Jedno je sladší než druhé. Příroda dokáže kouzlit. A nám v tu chvíli kouzlí stejný úsměv, jaký má ředitel Šebek už od rána.

Odjíždíme zmoklí a šťastní. Inu, co dokáže jedno jablko a milí lidé, kteří dávají do své práce srdíčko.



**ZAMIŘTE
FOTOAPARÁT
NA TELEFONU
SEM**





PŘEKLIŽKA ZE SOLNICE v jednom století

Světová i studená válka, převrat,
Československá i Česká republika.
U všech událostí byla naše překližka.
Vyrábí se v Solnici od roku 1922!

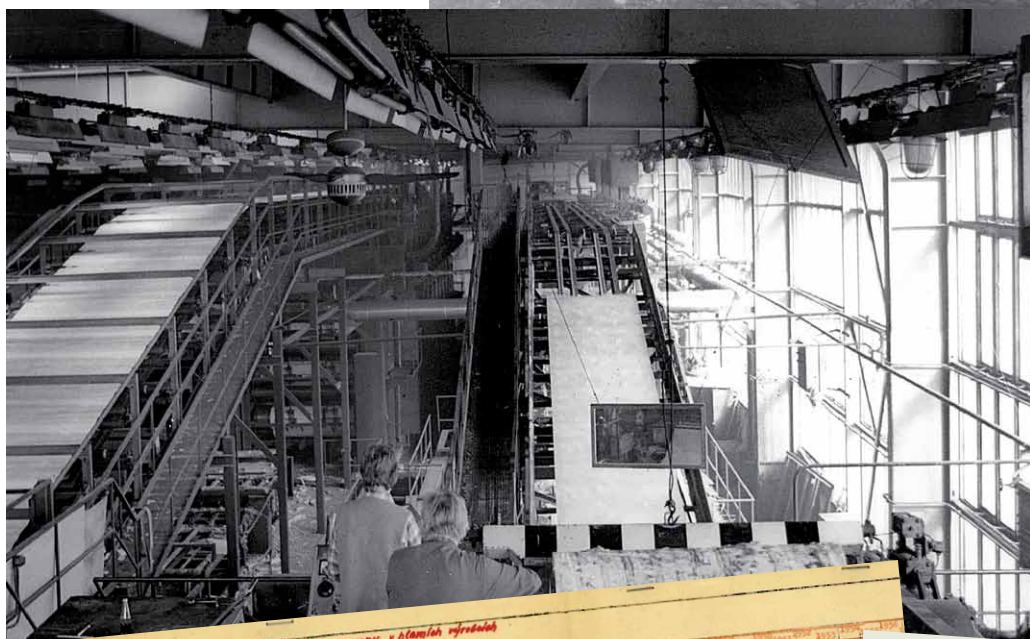
Výroba a obchod v Solnici má úžasnou a zajímavou historii, která začala už v roce 1883 založením závodu mechanické tkalcovny. V roce 1910 byl tento závod nahrazen pilařským zpracováním kulatiny.

Příběh naší překližky se začal psát v roce 1922, kdy firmu koupil Albert Jiráť, který v místě zřídil překližkárnu. Pod názvem „A. Jiráť, továrna na dýhy, překližky a jiné překližované desky, Solnice“ podnik produkoval dýhy, překližky, dveřovky a později i laťovky pod ochrannou známkou ALFA, které vyvážel do mnoha zemí Evropy.

V roce 1945 byla vyhláškou ministra průmyslu továrna znárodněna a začleněna do národního podniku Závody na překližky a dýhy se sídlem v Praze. Později byla převedena do n. p. Krkonošské pily a roku 1958 pod Východočeské dřevařské závody n. p. se sídlem v Trutnově. V té době objem výroby představoval 8000 m³ řeziva, 1600 m³ překližek a 5600 m³ laťovek.

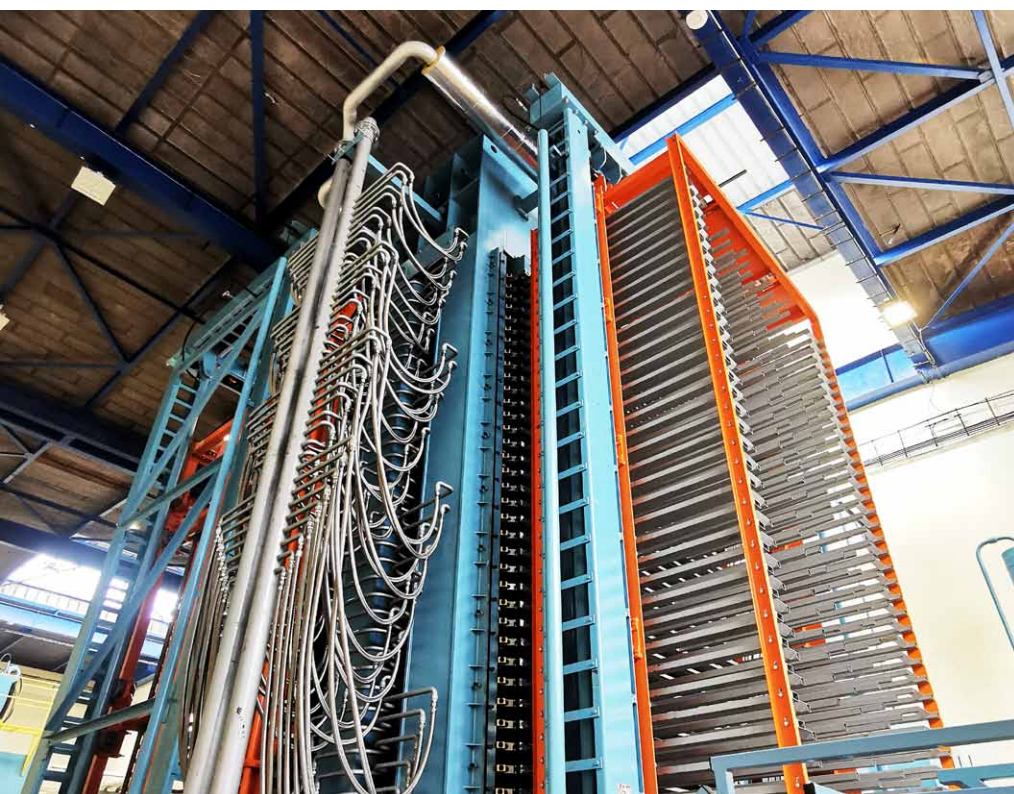
Na přelomu 60. a 70. let prošel závod rozsáhlou rekonstrukcí a rozšířením kapacity. Modernizací se zvýšila výroba překližky na 16 000 m³.

Ve svazku Východočeských dřevařských závodů n. p. závod Solnice jako jeden



*Výroba přenosu v hlavních výrobních
Solnice od r. 1929*

Rok	1966	1969	1973	1976	1978	1981	1985	1987	1988
1966	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1969	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1973	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1976	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1978	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1981	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1985	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1987	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
1988	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000



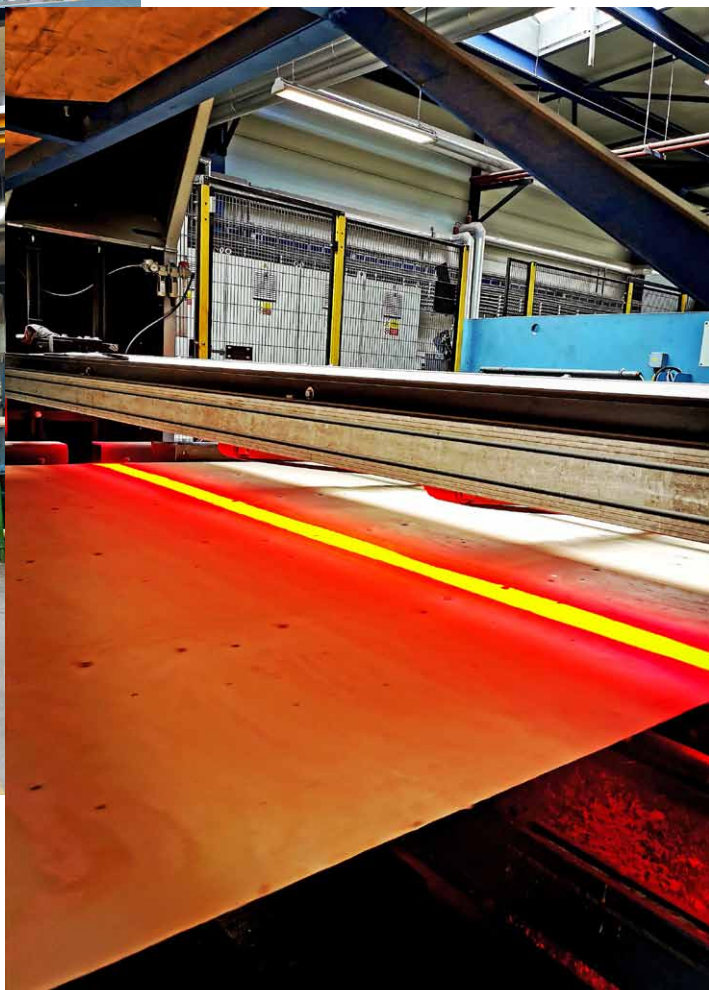
z největších přetrvál s mnoha organizačními přeměnami až do roku 1990.

K 1. listopadu 1990 byl rozhodnutím ministra průmyslu zřízen státní podnik ALFA Solnice. Předmět činnosti nového podniku zůstal stejný a zahrnoval především výrobu řeziva, dýh, překližek a velkoplošných materiálů na bázi dřeva a jejich prodej.

Od roku 1993 si společnost prošla privatizací, změnou majitelů, názvů i podnikových forem.

V roce 2011 se ALFA Solnice, a. s. začlenila do holdingu AGROFERT a v roce 2013 proběhla fúze do společnosti Wotan Forest, a. s. Pod vedením společnosti Wotan Forest, a. s. prochází provoz Solnice dynamickým vývojem. Modernizujeme techniku výroby a technologické postupy. V rámci rozsáhlých investic se rozšiřují prostory administrativní, logistické a skladovací. Zatraktivňujeme pracovní prostředí pro naše zaměstnance a upevňujeme naši pozici mezi obchodními partnery.

V roce 2022 vyrobíme 35 000 m³ překližky! A nekončíme! Na dalších projektech pracujeme...



VÝSTAVBA závodu (zachyceno od r. 1966)

- výstavba kotelny na uhlí
- I. etapa výstavby závodu - ukončeno v r. 1975
- vyhořela linka na výrobu dřevotřísek
- II. etapa výstavby závodu (navazuje na I. etapu)
- začíná výběh z výroby u LAŤOVEK
- ukončení výroby LAŤOVEK
- zahájena výstavba kotelny na dřevní šedpad
- 4. 12. uvedení nové kotelny na dřev.odpad do provozu
- LIKVIDACE kotelničky ERNE (24. 2. 87)
- výstavba ubytovny č. 2
- linka na výrobu BIO - desek (dovoz)

Dle
ORIGINALNÍ
ODKOLKOVY
RECEPTURY

Odkolek

TRADIČNÍ ČESKÁ

Odkolek
1850
PEKÁRNA

PEČENO Z OVĚŘENÝCH
INGREDIENCÍ



Cibulový chléb se škvarky

POCTIVÝ CHLÉB Z KVÁSKU DODÁ ŠMRNC
KAŽDÉ SVAČINĚ ČI VEČEŘI.

WWW.ODKOLEK.CZ

ZATOČTE S CUKROVÍM A ŠPÍČKY, aneb jak na povánoční hubnutí?



Vánoce jsou za dveřmi. Čeká nás období plné chutí, vůní a tradic. Taky už se těšíte na vánoční večírky, punč, svažené víno, salát a kapra? Pro naše zažívání a tělesnou váhu jsou vánoční svátky náročným obdobím. A tak není divu, že spousta z nás si jako novoroční předsevzeť dá za cíl zhubnout. Ale jak na to? Zeptali jsme se zakladatele Aliance výživových poradců **Ing. Ivana Macha, CSc.**

Jak začít boj s povánočními kily?

Pokuste se jíst častěji, tj. alespoň každé 3 až 4 hodiny, a více se hýbejte! Jen tak si můžete být jisti, že vašim svalům, které potřebujete k pohybu a v nichž by se měly spálit přebytečné tuky z vánočních prohrěšků, nechybí palivo – tedy energie.

Jak si stanovit reálné cíle?

Zapomeňte na všelijaké diety a hladovění. Naučte se jíst s radostí. Ráno po probuzení si dejte v průběhu následující hodiny snídani a potom jezte každé 3 až 4 hodiny, abyste nebyli hladoví. Důležité je taky nepřejídat se. A protože byl člověk stvořen k pohybu, budete muset obnovit aspoň část svého pohybového stereotypu. Nejezděte například

výtahem, chodte pěšky na stanici MHD, a než se odhodláte k pravidelnému cvičení doma či ve fitku, tak po cestě domů z práce si prodlužte trasu nějakým parkem či lesem a ujděte rychlejším krokem aspoň 3 až 4 km. Až se naučíte pravidelně jíst, můžete postupně přebudovat jídelníček tak, abyste z něj ubrali tuk a nadbytečné sacharidy a naopak přidali bílkoviny. Jak na to se dozvíte už v příštím čísle časopisu Pecen.

Jak často budu muset cvičit?

Cvičit byste měli ideálně každý den. Přece jíte i pijete také denně, tak se denně prostě musíte hýbat. Neznamená to, že musíte každý den do fitka a hodiny se potit v posilovně. Vhodná je každá pohybová aktivita, která zapojuje svaly

celého těla a posiluje je a tím formuje postavu. Začněte třeba delšími procházkami nebo prací na zahrádce, postupně si aktivity přidávejte a uvidíte, že se budete cítit fit a pohyb vám přinese kýžené výsledky.

Jaké jsou nejčastější chyby při hubnutí?

Častým pochybením je, že když hubneme nevhodnými dietami a s absencí pohybu, jíme potom většinou „na rozkaz“ hladu, což je neudržitelné. Dostaví se totiž jo-jo efekt, který veškerou snahu o zhubnutí překazí. Další chybou je, když sice zařadíte pohyb a odlehčíte jídelníček, ale zapomenete na adekvátní pitný režim. Za reálné považuji vypít za den aspoň 2 litry vody (např. s ovocnými šťávami, ne sirupem) a neslazeného čaje. Také nedostatečné množství vlákniny, která tlumí hlad, může být brzdou hubnutí. Denně byste měli sníst aspoň 30 g vlákniny, což při průměrném obsahu vlákniny v zelenině 3 % představuje až 1 kg zeleniny denně. Proto je v jídelníčku tak důležité celozrnné pečivo s vlákninou (až 6 %), abyste se zeleninou nepřejdli.

PENAM PODPORUJE akce v regionech

Každý rok Penam podporuje v regionech po celé České republice řadu společenských akcí, závodů či dětských dnů našimi výrobky, a to v řádech stovek tisíc korun. Tuto podporu zajišťují zpravidla obchodní zástupci na pekárnách, za což jim patří velký dík.



ČESKÉ BUDĚJOVICE

„Za provoz České Budějovice každoročně podporujeme vybrané akce, například setkání Škodovek, které se koná pravidelně na konci prázdnin v Kaplici. Dále pak s magistrátem města Č. Budějovice podporujeme akci setkání seniorů pod názvem Odpoledne s vůní máty, podporujeme i nejmenší děti z MŠ, kde jsme dodávali pečivo na dětský tábor Feel Fit nebo dětský den v Třebotovicích“

Jovan Gasčarov



OSTRAVA

„V našem regionu se při udělování podpory zaměřujeme především na školy, nemocnice a domovy důchodců. Nejvíce radosti je vždy u dětí v domovech a nemocnicích, když jim pošleme na Mikuláše obrázkové perníky. Každoročně také podporujeme akci „Letní grilování“ pro Domov Fontána, který se stará o děti s postižením.“

Lukáš Vlček

OLOMOUC

„Z pekárny v Olomouci přispíváme našimi výrobky v rámci regionální podpory na různé akce. Výrobky jsou použity na občerstvení, formou dárkových tašek do tomboly nebo jako poděkování, např. každému dárci krve při odběrech na FN Olomouc. Podporujeme akce u různých příležitostí jako např., hasičské soutěže SDH a akce, spolek lukostřelců TJ Sokol Plumlov – oddíl Falcon Crossbow, den otevřených dveří a besídky domovů pro seniory, automobilové závody do vrchu, motokářské srazy a spoustu dalšího.“

Zdeněk Vodica



PRAHA

„Převážně se účastníme podpory sportovních soutěží jako hasičské závody, taneční závody, například StarDance mladých do 18 let v Mladé Boleslavi. Vždy nás potěší pozitivní zpětná vazba, kterou dostáváme přímo od účastníků nebo organizátorů akcí.“

Jitka Provazníková



KLIMENTOV/PLZEŇ

„V letošním roce jsme jako vždy podporovali žákovský turnaj v ledním hokeji, který se konal na zimním stadionu v Mariánských Lázních, turnaj v házené mládeže, který se koná v Lázních Kynžvart a MTB 24 Sokolov, kde podporujeme handicapované cyklisty. Dále jsme podporovali nemocnici v Mariánských Lázních, Domov pro seniory v Mariánských Lázních a Domov pro osoby se zdravotním postižením Pramen Mnichov. Naše podpora směřovala i do zahájení letošní lázeňské sezony v Konstantinových Lázních. A podporovali jsme dětský den v Klimentově.“

Petr Chod

ROSICE

„V regionu se tradičně věnujeme propagaci našich značek Penam i Odkolek na menších či větších akcích různého zaměření. Podporujeme akce pro nemocné – letos Den pro onkologicky nemocné děti v ZOO Brno, děti v Dětské nemocnici. Rádi pomáháme spolkům v okolí Rosic s lidovými tradicemi (hody, dětské dny a akce), dlouhodobě spolupracujeme se střediskem volného času v Rosicích. Podporujeme mladé sportovce, např. zabezpečení svačinek pro basketbalový kemp, podpora atletů. Z dalších akcí pro širokou veřejnost to bylo např. Kolo pro život na Znojemsku – Kolo burčák tour, Guláš fest, Závody veteránů do vrchu a různé akce pořádané hasiči. A samozřejmě nezapomínáme na domovy pro seniory, kde podporujeme zpestření a zlepšení života nejstarší generace. „

Peter Čurník





INVESTICE DO ESTERIFIKACE V MILIÓNĚ

Společnost Primagra je jedním z nejstarších výrobců biopaliv, která vyrábí od roku 2007. Stávající kapacita již nestačila, proto se rozhodlo o přestavbě stávající esterifikační linky tak, aby byla schopna zpracovávat na biopaliva různé druhy rostlinných olejů, včetně tzv. druhé generace, tedy použitých stolních olejů a tuků, které končí v odpadu. Investice na přestavbu linky činila téměř 90 mil. Kč. Pro Primagra je výroba biopaliv z odpadních surovin další příležitostí. Tato biopaliva vykazují podstatně větší úsporu emisí a jsou na trhu velmi poptávána. Novým provozem mě provázel Jiří Mašek, ředitel společnosti Primagra, a.s.





REDESIGN ODKOLEK pokračuje

Rok 2022 je pro značku Odkolek zásadní. Nejprve přišla kompletní změna loga, pak změna designu u zbrusu nových výrobků – plundrových krémových závinů nebo Cibulového chleba.



Další logickou fází jsou stávající výrobky. A začali jsme tím nejlepším, našim vyhlášeným jemným pečivem. V regálech mnoha obchodů tak můžete zaznamenat změnu u závinů, českých buchet nebo „4 buchet“. Malou zajímavostí je to, že zákazníci vybraného jemného pečiva najdou ve výrobku tajemný vzkaz a k tomu odkaz na trvalou soutěž. Sami se těšíme na to, kolik zákazníků tuto šanci využije.

Se změnami na obalech samozřejmě budeme pokračovat i u dalších výrobků, tedy

chlebů a běžného pečiva. Těch se dočkáme již začátkem příštího roku.

Jak tyto změny podpoříme? Toto jsou základní pilíře pro rok 2022, další přibudou v roce 2023. A to včetně masivní kampaně.

POLEPY

Jedním z výrazných prostředků, jak značku Odkolek a Penam komunikujeme širokému okolí, je outdoorová reklama a polepy rozvážkových automobilů. Naše auta jsou vidět po celé České republice, a jsou tak ideální variantou ke zviditelnění všech našich značek. Potvrzuje to výzkum, tam, kde jezdí naše auta a je naše pekárna, máme znalost značek o desítky procent vyšší.

V rámci redesignu značky Odkolek jsme tak

i autům pořídili nový kabát. První polepy desítek vozidel můžete vidět v pražské pekárně, odkud vozidla vyráží k našim zákazníkům po Praze a okolí.

Proces změny polepů na rozvážkových autech neproběhne ze dne na den a chce to svůj čas, a hlavně i vhodné klimatické podmínky. Jakmile tedy dokončíme polepy na jedné pekárně, budeme dále pokračovat v Liberci, Žatci, Plzni a Pardubicích, dokud všude nebude jezdit „nový“ Odkolek.

INZERCE A PR

Už jste si určitě zvykli pravidelně vidat inzerci Penamu. Teď se přidá i Odkolek, a to zcela svébytným způsobem. Vedle toho spustíme pětibodové PR, jež by se mělo dostat ke všem, kteří čtou média. Máme spoustu překvapení, na která se můžete těšit.

WEB A SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Náš komunikační mix je mnohem rozsáhlejší. Zahrnuje i webové stránky a sociální sítě. Těch se změny také silně dotýkají a komunikují náš nový Odkolek. Tady jsme připravili i tendr na novou agenturu, která nás doprovodí v tak klíčové době.

INTERNÍ PR

Nezapomínáme ani na naše kolegy. Pravidelně předem informujeme v časopise PEN-CEN nebo v interním TV vysílání, které máme ve většině denních místností. Máme na to vlastní unikátní systém (software), který interaktivně komunikuje, a ještě umí pouštět počasí a krátké zprávy z domova i ze světa (idnes.cz). Pokud chcete vědět více, neváhejte se ozvat (dolskym@penam.cz) o systém se rádi zdarma podělíme.



TRADIČNÍ VÝROBKY, NOVÝ DESIGN





Výsledky výzkumu čtenosti Media projekt potvrdily

MAFRA JE STÁLE NEJSILNĚJŠÍM MEDIÁLNÍM DOMEM V ČR

Tituly z portfolia mediální skupiny MAFRA jsou stabilní a čtenářsky dominují napříč segmenty

V listopadu publikované výsledky výzkumu čtenosti Media projekt za 4. čtvrtletí 2021 až 3. čtvrtletí 2022 potvrdily vedoucí postavení mediální skupiny MAFRA na domácím tiskovém trhu. Svými tištěnými tituly pravidelně oslovuje 3,2 milionu čtenářů a nadále si drží pozici jedničky mezi mediálními domy v ČR. Významně k tomu přispívají nejen tradiční novinové tituly v podobě nejčtenějšího zpravodajského deníku MF DNES a čtenářsky stabilního deníku Lidové noviny, MAFRA dlouhodobě dominuje v rámci titulů zdarma, společenských a programových titulů i mezi časopisy životního stylu pro ženy.

Zpravodajský a publicistický servis celostátních deníků MF DNES (420 tisíc čtenářů) a Lidové noviny (159 tisíc čtenářů) je tradičně doplněn také o oblíbené vkládané magazíny, z nichž nejčtenějšími jsou čtvrteční DNES+TV (478 tisíc čtenářů) a sobotní Víkend DNES (306 tisíc čtenářů), magazín Pátek Lidových novin osloví 175 tisíc čtenářů. Obsah rozšiřují i tematické seriály či speciální přílohy.

Deník Metro (343 tisíc čtenářů) nadále zaujímá pozici nejčtenějšího deníku zdarma a zároveň nejčtenějšího deníku v Praze a okolí.

Týdeník zdarma 5plus2 (636 tisíc čtenářů) s regionálně zacíleným obsahem zůstává nejsilnějším tištěným titulem MAFRA. Letos navíc oslavil desetileté výročí svého působení na trhu.

Týdeník Téma (175 tisíc čtenářů) je stále nejprodávanějším titulem v kategorii celostátních zpravodajských a společenských týdeníků.

Týdeníky Rytmus života (348 tisíc čtenářů) a Pestrý svět (170 tisíc čtenářů) společně s dalšími tituly vycházejícími pod těmito silnými brandy opanovaly segment společenských časopisů.

Dominance titulů MAFRA v segmentu je zřejmá i mezi programovými průvodci: s přehledem vede čtrnáctideník TV Max (456 tisíc čtenářů), další tři TV tituly (Týdeník televize se 128 tisíci čtenářů, čtrnáctideník TV Revue s 96 tisíci čtenářů a TV plus 14 s 95 tisíci čtenářů) pak v dané kategorii představují početní většinu.

Velmi silné zastoupení má MAFRA také v segmentech titulů pro ženy: lifestyleový čtrnáctideník Žena a život (236 tisíc čtenářů) vévodí kategorii časopisů životního stylu pro ženy, kde si dobře vedou také luxury měsíčníky Cosmopolitan (133 tisíc čtenářů) a Harper's Bazaar (85 tisíc čtenářů).

Vysokonákladové tituly – týdeníky Chvilka pro Tebe (312 tisíc čtenářů) a Tina (153 tisíc čtenářů), měsíčník Můj svět (131 tisíc čtenářů) i čtrnáctideník Napsáno životem (112 tisíc čtenářů) si stabilně zachovávají své pozice v rámci silné a kompetitivní skupiny časopisů pro ženy.

Zdroje:

Media projekt, Unie vydavatelů – ASMEA, Median – STEM/MARK, data za 4. čtvrtletí 2021 – 3. čtvrtletí 2022 (1.10.2021 - 30.9.2022), Kancelář ověřování nákladu ABC ČR, data za říjen 2021 - září 2022

22. AUKCE KALENDÁŘE PIRELLI NA IDNES.CZ SPOLEČNĚ S PŘÍSPĚVKEM NADACE AGROFERT PŘINESLA 180 TISÍC KORUN PRO MASARYKŮV ONKOLOGICKÝ ÚSTAV V BRNĚ

Pomohou v prevenci proti proleženinám

Dvaadvacátá charitativní aukce prestižního kalendáře Pirelli, kterou pod záštitou Nadace AGROFERT ve středu 7. prosince 2022 uspořádal portál iDNES.cz, vynesla 70 tisíc korun. Vítěz získal osobitě vydání pro rok 2023 vzdávající hold ženě – múze na fotografiích Emmy Summertonové, v nichž se mísí realita s fantaskností. Výtěžek z aukce doplní příspěvkem do celkové sumy 180 tisíc korun Nadace AGROFERT a celá částka půjde již tradičně na konto Masarykova onkologického ústavu v Brně. Bude využita k nákupu antidekubitních matrací, které jsou zásadní pomůckou v prevenci proti proleženinám u pacientů se ztrátou hybnosti nebo citlivosti.

„Děkujeme vítězi i všem ostatním, kteří se do letošní aukce aktivně zapojili, a i v této náročné, ekonomicky nestabilní době tak projevili sounáležitost,“ řekla Miloslava Nováková, ředitelka Corporate Affairs mediální skupiny MAFRA pro Českou a Slovenskou republiku.

Aby suma dosáhla na nákup tří speciálních matrací, doplní ji příspěvek Nadace AGROFERT ve výši 110 tisíc korun. „Dnešní doba plná nejistoty ohledně budoucnosti charitě přirozeně nesvědčí. Tím větší poděkování si výherce i ostatní účastníci aukce zaslouží. A tím více jsme rádi, že i letošní aukce velmi konkrétním způsobem pomůže pacientům i personálu, který se o ně stará,“ uvedla Zuzana Torkidová, ředitelka Nadace AGROFERT.

Díky aukcím tohoto prestižního kalendáře na portálu iDNES.cz se pro onkologicky nemocné dosud podařilo vybrat už téměř 4,8 milionu korun.

MAFRA USPOŘÁDALA FIREMNÍ SBÍRKU na pomoc „svým“ Ukrajinkám

Mediální skupina MAFRA na přelomu listopadu a prosince zorganizovala firemní sbírku na podporu pěti Ukrajinek s deseti dětmi. Anna, Hanna, Marina, Elena a Tatjana před válkou uprchly do Ostravy z východoukrajinského Záporoží a Dnipra – měst ležících nedaleko fronty, která pravidelně zasahuje ruské rakety. Dvě z těchto žen, Anna Rybak a Hanna Tonkoshkur, pracují jako redaktorky v ostravské redakci deníku MF DNES a jejich texty mimo jiné vydatně plní také prémiový obsah iDNES Premium. Anna Rybak pak mapuje své pocity a život v Česku i v rámci projektu Deník Ukrajinky na zpravodajském portálu iDNES.cz.

Všechny ženy pracují, jakékoliv přilepšení je ale pro ně vítanou pomocí. Jejich muži zůstali na Ukrajině. Zaměstnanci MAFRA se do pomoci zapojili jak materiálně, tak formou finančních příspěvků v libovolné výši.

„Všem, kteří do sbírky přispěli, patří velký dík. Je potěšující vidět, že mezi lidmi v Mafře nechybí dobrá vůle a velká srdce. Kromě množství hraček a drobností pro děti se podařilo vybrat více než 42 tisíc korun, což je opravdu hezká suma. Za vybrané prostředky budou, po konzultaci s maminkami, pořízeny dárky pro děti, případně jiné nezbytné věci,“ řekla ke sbírce Renata Poláková, vedoucí personálního oddělení mediální skupiny MAFRA.

DENÍK UKRAJINKY Olesia, Anna a Oksana

Tři ženy, v jejichž osudech se odráží trauma milionů Ukrajinek, dětí i celých rodin. Portál iDNES.cz nabízí čtenářům jejich autentické deníky. V nich týden po týdnu mapují své pocity ze života v Česku a sdílejí komunikaci s rodinou, která zůstala na Ukrajině.

Tradice s jedinečnou chutí,
která vám připomene...
že tak chutnají Vánoce.

A NEJLÉPE CHUTNAJÍ TY OD KMOTRA!

Protože i v letošním roce si naše společnost KMOTR – Masna Kroměříž a.s. připravila pro své zákazníky jedinečná dárková balení plná trvanlivých výrobků, která by rozhodně neměla pod vánočním stromčkem chybět.

**MILOVNÍKY NAŠICH VÝROBKŮ
ZAJISTĚ POTĚŠÍ NAŠE DÁRKOVÉ KOŠE**
KMOTR BOX či bedýnka KMOTR
DE LUXE – originální směs chutí a vůní
v luxusní dřevěné bedýnce. K tomu všemu
nevšední pochutiny či víno, které se hodí
nejen k našim výrobkům.



I LETOS SE MŮŽETE TĚŠIT NA VÝROBKY Z LIMITOVANÉ EDICE KROMĚŘIŽSKÝ SPECIÁL.

Své blízké můžete obdarovat třeba
Loveckým salámem 1975, Klobásovým
speciálem, originálními bedýnkami
nebo dárkovou krabičkou DELIKATESEK
či NOBLESEK.



NEZAPOMNĚLI JSME ANI NA SILVESTROVSKÉ VESELÍ.

K tomu se zaručeně budou jako
vždy hodit naše KMOTROVKY.
S těmi vás totiž bude čekat rok plný
zážitků... a že se máte na co těšit!



NO A CO BY TO BYLO ZA VÁNOCE BEZ DÁRKŮ...

I my pro naše zákazníky jeden máme.
A to v podobě naší NOVINKY –
MINIPARTY WASABI DE LUXE
...elegantní dárkové balení miniklobásek
ovládne všechny vaše chuťové buňky.
Nevšední spojení masa, speciálního
koření a japonského křenu wasabi
vás naprosto okouzlí.
TAK VYCHUTNEJTE SI OJEDINĚLOU
CHUŤ, KTERÁ MÁ ŘÍZI!...



**DÁLE SE MŮŽETE TĚŠIT
I NA NAŠE STÁLICE,**
jako je vánoční balení KMOTROVEK,
PARTY KLOBÁSEK – CARPE DIEM,
KMOTROVA VÁNOČNÍ SADA,
TRIO A MIX, DÁRKOVÉ KOŠE
či DÁRKOVÉ BEDÝNKY a spousta
dalších originálních dárkových balení...
TO JE PROSTĚ TA PRAVÁ
CHUŤ VÁNOC, KTERÁ TRVÁ....



TRVANLIVÉ VÝROBKY OD KMOTRA... TEN PRAVÝ DÁREK PRO KAŽDĚHO!

Naše chutné výrobky a originální
dárková balení můžete zakoupit na
www.kmotr.cz/eshop

**POHODOVÉ VÁNOČNÍ SVÁTKY
VÁM PŘEJE KMOTR**

Pf 2023

*Rok plný jedinečných
chutových zážitků
Vám přeje*

Kmotr - Masna Kroměříž a.s.



...i chuť má svého Kmotra

www.kmotr.cz



DARUJTE JEDINEČNÝ GURMÁNSKÝ ZÁŽITEK

Chuť Vánoc, která trvá...



www.kmotr.cz/eshop



MARKETINGOVĚ PLODNÝ KONEC ROKU PRO MLÉKÁRNU HLINSKO

Co z portfolia značky Tatra určitě nepřehlédnete

Mlékárna Hlinsko, a.s. je v posledním kvartálu roku marketingově aktivnější než kdy jindy. Od října do prosince zrealizovala produktové televizní a online spoty ke třem výrobním kategoriím.

PIKAO. ZVEDNE TI NÁLADU!

Patrně největším krokem byl televizní spot pro jeden z našich nejlegendárnějších výrobků – Pikao. Marketingový tým Mlékárny Hlinsko přišel s novou strategií, která bude hlavně konzistentní a dlouhodobá.

Pikao – zvedni si náladu! Pokud se vám stane nějaký běžný průšvih, nestihnete autobus, nepohodnete se s šéfem nebo doma, výhled z hotelového pokoje na dovolené je do cihlové zdi, sáhněte po Pikau, zvedněte si náladu a hoďte problém za hlavu.

Produktový spot s chytlavou hudbou „CUC CUC PIKAO“ můžete vidět na stanicích Nova Group a Prima Group ve stopážích 30 a 15 sekund. Televizní kampaň je doplněna o online kampaň a tištěná média.



Tatra
S MLÉKEM
TO UMÍME.

CUC CUC
ZVEDNE TI NÁLADU

Pikao
ZAHUŠTĚNÉ SLAŽENÉ
PLOTOUČNÉ MLÉKO
S KAKAEM
Tatra

www.cucpikao.cz



MLSNI SI NEJMLSAVĚJŠÍ MLSÁNÍ

Druhým počinem, který v říjnu značka Tatra vymysla, je masivní online kampaň na produktovou řadu Mlsni.si. Do té patří Tvarohové mixy Tatra Mlsni.si v několika příchutích a také Tatra Mlsni.si Vla – mléčné dezerty inspirované tradičním holandským receptem. Nehleďte zde nic ochuzeného či přehnaně fit. Reklama i dezerty jsou pro ty, kteří si rádi zamlsají, a ať už sáhnou třeba po tvarohovém Mlsni.si s jahodami, po kakaovém Mlsni.si Vla s višněmi nebo po Mlsni.si tvarohu s Pikaem, nebudou z žádné volby zklamáni. Takže pokud vás honí mlsná, mlsněte si nejmlsavější mlsání – Mlsni.si. O to, které mlsání je to nejmlsavější, se dohadují i hlavní hlasy spotu, který uvidíte především na sociálních sítích, jako je YouTube, Facebook, Instagram. Video kampaň online je doplněna také bannerovou kampaní a tištěnými médii.

VÁNOČNÍ PŘÍPRAVY? TRADIČNĚ SE SALKEM

A do třetice všeho dobrého a pro nás určitě už nadmíru očekávaného... Vánoce a s nimi spojené Salko. Všichni víme, že Vánocům předchází spousta příprav, úklidu, pečení, nakupování, balení vánočních dárků... A jinak tomu není ani v Mlékárně Hlinsko. Moc dobře tam totiž vědí, že Vánoce jsou svátky příprav. A proto hlavně všem ženám, maminkám, manželkám připomínají, že v tom nejsou sami a minimálně při pečení a s obalením nervů jim již tradičně pomůže právě Salko. Slazené kondenzované mléko, které téměř před 80 lety spatřilo světlo světa a dodnes patří ke stálícím v českých kuchyních nejen v období Vánoc.

Povedené sponzorské vzkazy, které ukazují Vánoce v trochu jiném světle, můžete vídat až do 15. prosince u televizních pořadů MasterChef Česko, Vinaři, Prostředno, Máme rádi Česko a Ano, šéfe!. I zde je televizní kampaň doplněna jak o online, tak o tištěná média.

Součástí kampaně je především příprava jak známých českých, tak i o něco modernějších receptů na pečené i nepečené cukroví ze Salka.



NOVÁ HNOJIVA Z LOVOCHEMIE

pomáhají při obnově lesů poškozených kůrovcovou kalamitou

Lovochemie a její sortiment hnojiv má většina uživatelů spojené s použitím v zemědělství. Inovací výrobního sortimentu se aktivně začínáme podílet na výživě sadebního materiálu lesních dřevin v lesních školkách a také nově založených výsadeb lesních dřevin na plochách postižených kůrovcovou kalamitou.



Složení nových typů granulovaných směsných hnojiv vzniklo díky dlouhodobé spolupráci mezi Lovochemií a dvěma výzkumnými organizacemi, Výzkumným ústavem lesního hospodářství a myslivosti (VÚLHM) a Výzkumným ústavem Silva Taroucy pro krajinu a okrasné zahradnictví (VÚKOZ). Hnojiva byla navržena na základě mnohaletého pedologického šetření v lesních školkách a obnovovaných lesních porostech. V řadě lesních školek byl dlouhodobě používán ne zcela optimální sortiment NPK hnojiv s vysokým obsahem fosforu, který je potřebný spíše pro polní a zahradní plodiny, a bez výrazného podílu hořčíku. Obsah hořčíku je ve většině hodnocených půd v deficitu a je nutné tuto živinu dodávat v rámci základního hnojení půd i minerálními hnojivy během vegetace.

TŘI TYPY GRANULOVANÝCH SMĚSNÝCH HNOJIV

Pro systémy hnojení v lesních školkách byly navrženy tři typy granulovaných směsných hnojiv (GSH) se specifickým poměrem živin z výrobního závodu Městec Králové. Tato hnojiva jsou vhodná především pro aplikaci na půdy s nízkým obsahem hořčíku, nízkým až dobrým obsahem přijatelného draslíku a vysokým obsahem fosforu. Dále bylo navrženo dusíkaté hnojivo se zeolitem ZENFERT, jedná se o dusíkaté hnojivo na bázi síranu amonného s přídavkem zeolitu 30 %. Hnojiva byla hodnocena ve vegetačních pokusech a prošla ověřovací výrobní technologií v lesních školkách společnosti Wotan Forest a Uniles. Do výrobního programu firmy Lovochemie byla následně zařazena tři hnojiva: SILVARADIX, ZENFERT a NPK 15-3,3-13. V metodikách pro lesní školky a obnovované lesní porosty jsou uvedeny modelové příklady použití těchto nových hnojiv.

ZEOLIT V HLAVNÍ ROLI

Pro přípravu granulovaných hnojiv se zeolity byl vybrán jemný zeolit frakce 0–0,2 mm na bázi klinoptilolitu od slovenské firmy Zeocem a. s. Tento zeolit má specifické fyzikální vlastnosti, které jsou dány prostorovým uspořádáním vnitřních pórů, ve kterých se mohou sorbovat látky tuhého, kapalného a plynného skupenství. Celkový objem těchto vnitřních pórů je 24–32 % objemu. Tyto zeolity mají vysokou kationtovou výměnnou kapacitu, která se pohybuje v rozmezí 600–1200 mmol+/kg. Tato vlastnost v kombinaci s minerálními hnojivy napomáhá k sorpci kationtů a vede ke snížení ztrát živin vyplavením. Největší afinitu k navázání na klinoptilolit vykazují amonné ionty NH_4^+ a voda H_2O . Zeolity mají i vysokou nasákavost zrna, která se pohybuje v rozmezí 35–38 % objemu. Tato vlastnost zeolitů může při dlouhodobém používání hnojiv s jejich podílem zvýšit vodní kapacitu půdy a zlepšit hydraulickou vodivost půdy. Technologické zkoušky potvrdily možnost použít až 30% podíl zeolitu v granulovaném minerálním hnojivu. Při dlouhodobém používání hnojiv se zeolity v lesních školkách je předpokládána aplikace zeolitu za 2letý pěstební cyklus 380–570 kg/ha. Při desetileté aplikaci je to 1,9–2,8 tuny zeolitu/ha.



Dopřejte jim k Vánocům
zdravější český snack



FROM BUTCHERS
DOG SNAQ
NATURAL
WITH COURAGE

100%

**PŘÍRODNÍ SNACK PRO PSY,
BEZ KONZERVANTŮ A BARVIV.
NEJLEPŠÍ DÁREK POD STROMEČEK
PRO VAŠEHO KAMARÁDA.**



ČESKÁ CHUŤOVKA značka, která si na nic nehraje



Slavnostní vyhlášení 14. ročníku soutěže o značky Česká chuťovka 2022 a Dětská chuťovka 2022 se uskutečnilo na konci října v Senátu. Soutěž zařazuje Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova, ministr zemědělství Zdeněk Nekula a prezident Agrární komory Jan Doležal. Ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice si převzalo třicet šest představitelů českých firem. Značkou ČESKÁ CHUŤOVKA 2022 se tak může nově pyšnit 135 výrobků a značkou DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2022 pak dalších 18. Výsledky letošní soutěže potvrdily, že i navzdory současné složité ekonomické situaci, ocenění potravináři dokáží nabídnout patřičnou kvalitu a vynikající chuťové parametry. I pro nás platí, že kvalita je pro naše výrobky jistota, se kterou se rádi pochlubíme. Tak se pojďme podívat, které výrobky letos v soutěži bodovaly.



DĚTSKÁ CHUŤOVKA

O dětech, pro děti,
ale především s dětmi.

O udělení cen rozhodují výhradně děti samy,
a jak víme, jejich pohled je velmi nekompromisní a upřímný.

ČESKÁ CHUŤOVKA

Kategorie Pekařské výrobky

PENAM, a. s.
Buchtičky s krémem naruby
Vánoční čajové pečivo

UNITED BAKERIES a. s.
Plundrový závin krémový
s náplní malinovou
Plundrový závin krémový
s náplní pomerančovo-ananasovou

Kategorie Mléčné výrobky

OLMA, a. s.
Carte d'Or černé kakao – kokos
Carte d'Or karamel
HIGH Protein jogurt
jablko–hruška 0,8 %
HIGH Protein nápoj citron 0,9 %
HIGH Protein nápoj
mango–maracuja 0,9 %
HIGH Protein pudink vanilkový

Kategorie Masné výrobky

KOSTELECKÉ UZENINY a. s.
Křemešník
Zapékací rolka
se špenátem a sýrem
VODŇANSKÁ DRŮBEŽ, a. s.
Frikadely se sýrem

DĚTSKÁ CHUŤOVKA

Kategorie Mléčné výrobky

OLMA, a. s.
MÍŠÁNEK BORŮVKOVÝ
MÍŠÁNEK VANILKOVÝ
OLMÍCI jahodový marshmallow 3,8 %
OLMÍCI piškotový vanilkový 3,9 %

Kategorie Masné výrobky

VODŇANSKÁ DRŮBEŽ, a. s.
Frikadely se sýrem
Kuřecí párky Koktejlky





Je nám potěšením oznámit, že

FRIKADELY SE SÝREM

získaly ocenění v soutěži Dobrý tuzemský potravinářský výrobek
ČESKÁ CHUŤOVKA I DĚTSKÁ CHUŤOVKA.



2022



2022



- ✓ Šťavnaté a plné chuti
- ✓ Rychlá příprava
- ✓ Rodinné balení

www.do15minut.cz

KULINÁŘSKÁ VÝZVA Škvarková bez škvarků

Jednohubky, po kterých se jen zapráší, vykouzíte s poctivou škvarkovou pomazánkou. Co když ale škvarky zrovna nemáte po ruce či neholdujete tučnému masu? Pak přichází řada na vychytanou kamufláž. Už jste někdy ochutnali vegetariánskou variantu tradiční škvarkovky? Míra Lojda, šéfkuchař prestižní pražské restaurace Columna, vás provede svým geniálním receptem krok za krokem...



VZKAZ Z KUCHYNĚ

Začátek nového roku je spojený s nejrůznějšími oslavami. A škvarková pomazánka na nich má své čestné místo. Pro ty, co rádi experimentují či nejedí maso, jsem se rozhodl připravit ještě vegetariánskou variantu. Byla to výzva a výsledek stojí za to! Obě pomazánky se budou vyjímat na domácí voňavé ciabattě, jejíž recept jsem se rozhodl sdílet na základě přání čtenářek AGROFERT magazínu. Tak ať chutná.

VEGE „ŠKVARKOVÁ“ KAMUFLÁŽ

Jak věrohodně napodobit chuť škvarků? Není to jen o chuti, ale také o vůni a konzistenci. Míra Lojda kromě tradičních ingrediencí vsadil na cizrnu a kukuřičné lupínky, díky kterým pomazánka charakteristicky křupe. Nevěříte? Stačí ochutnat...

VEGETARIÁNSKÁ ŠKVARKOVÁ POMAZÁNKA

SUROVINY

- 400 g vařené či sterilované cizrny
- 2 středně velké cibule
- 2 stroužky česneku
- 1 špetka majoránky
- 1 špetka chilli koření
- 2 lžíce řepkového oleje
- sůl a čerstvý pepř
- 1 lžíce plnotučné hořčice
- hrstka kukuřičných lupínků
- řeřicha, kerblík, hráškové výhonky

POSTUP

Cibuli nakrájíme nadrobno. V menším rendlíku ji na oleji během 5 až 10 minut orestujeme dozlatova. V průběhu restování ještě přidáme prolisované stroužky česneku. Cizrnu rozmixujeme tyčovým mixérem, přidáme orestovanou směs, hořčici, majoránku a dochutíme solí a pepřem. Do hotové pomazánky můžeme rozmačkat a zamíchat kukuřičné lupínky, které mají evokovat škvarky. Pomazánku namažeme na pečivo. Závěrem ozdobíme chilli kořením a bylinkami.





CIABATTA, PO KTERÉ SE SLEHNE ZEM

O vynikající ciabattě z restaurace Columna už jste jistě slyšeli. Aby taky ne! Mluví o ní snad každý, kdo ji ochutnal. Tento fenomenální kousek pečiva sklízí takový úspěch, že si čtenářky AGROFERT magazínu na Columna ciabattu vyžádaly recept. A jejich prosby byly vyslyšeny.

CIABATTA COLUMNNA

SUROVINY

- 6 porcí
- Suroviny na kvásek:
- 400 g hladké mouky
- 1 kostka droždí
- 200 ml teplé vody
- olivový olej

SUROVINY NA TĚSTO

- olivový olej
- 20 g soli
- 600 g hladké mouky
- vlažná voda
- bylinky: např. tymián, rozmarýn

POSTUP

Nejdříve si zaděláme na kvásek. Droždí rozetřeme s troškou vody. Do mísy robotu použijeme nástavec typu hák, nasypeme do ní mouku a zapneme na střední otáčky. Postupně budeme přidávat drožďovou směs a zbývající vodu. Mícháme v robotu 5 minut, než je těsto hladké a elastické. Poté vymažeme větší mísu olejem a vložíme do ní směs. Mísu zakryjeme utěrkou a necháme kynout na teplém místě zhruba 2 hodiny. Do mísy robotu prosejeme mouku, přidáme sůl a promícháme na nízké otáčky. Následně přidáme zadělaný kvásek a mícháme při vyšších otáčkách 10 minut. Hotové těsto necháme dále kynout zhruba 6 hodin. Poté těsto zapracujeme s namočenými rukama a necháme kynout 20 minut. Pak postup ještě jednou opakujeme. Pomocnými rukama opatrně rozdělíme těsto na šest částí a vytváříme z něj větší šišky. Rozpálíme si troubu na 200 °C. Mezitím si vytvarované těsto přeložíme na plech vyložený pečicím papírem. Dáme péct na 18 až 20 minut. Hotové ciabatty vytáhneme z trouby a necháme vystydnout. Dobrou chuť. ☺

POCTIVÁ ŠKVARKOVKA – SRDCOVKA

Hledáte tu nejlepší škvarkovou pomazánku? Díky AGROFERT magazínu už nemusíte. Originální recept Míry Lojdy se záhy stane vaší srdeční záležitostí. Chutná vskutku náramně. Jako od babičky...a ještě líp!

ŠKVARKOVÁ POMAZÁNKA COLUMNNA

SUROVINY

- 500 g škvarků
- 2 středně velké bílé cibule
- 150 g vyškvařeného sádla
- 10 g plocholisté petržele
- 6 nakládaných okurek
- sůl a čerstvý pepř
- 1 lžíce plnotučné hořčice
- 1 lžíce dijon hořčice
- 1 lžíce majonézy
- 1 červená cibule
- červený vinný ocet + cukr
- 2 vejce

POSTUP

Bílou cibuli nakrájíme nadrobno. V menším rendlíku ji usmažíme na části sádla během 10 až 20 minut dohněda. Mezitím uvaříme natvrdo 2 vejce. Do vroucí vody vložíme vajíčka a vaříme 9 minut. Pak je zchladíme. Do mixéru nasypeme škvarky a mixujeme je, dokud nám nevznikne hrubší kaše. Vejce a okurky nastrouháme nahrubo na struhadle. V míse smícháme škvarky, smaženou cibulku, část sádla, vejce, okurky, hořčici a majonézu. Dle chuti osolíme a opepříme. Červenou cibuli nakrájíme na měsíčky a ponoříme do vinného octa, cukru, vody a v lednici necháme ztuhnout. Pomazánku mažeme na čerstvý chléb nebo jiné pečivo, zdobíme petrželkou a nakládanou červenou cibulí. Dobrou chuť. ☺

SOUTĚŽTE S NÁMI!

VÁNOČNÍ PRAVOPIS

Připravili jsme pro vás krátký vánoční tahák, s kterým už neuděláte chybu. Věděli jste, že do roku 1993 se psaly vánoce i velikonoce s malým písmenem? Nová pravidla však kodifikovala psaní s velkým písmenem. Tedy dnes jediné Vánoce. Ale nezapomeňte, že přídavná jména jsou vždy malá: vánoční, štedrovečerní, novoroční. A jak je to s novým rokem? S velkým písmenem ho pište jen, když se týká 1. ledna. Pokud přejeme do celého nového roku, tak vždy s malým.

Soutěžíme o 3 dárkové balíčky, znění tajenky nám napište do 31. března na adresu redakce@agrofert.cz

POMŮCKA: AMOROSO, ITEN, OTTIS, VŠETATY	DOKONČENÍ HRY	MRAK	1. DIL TAJENKY	ZVRATNÉ ZÁJMENO SLOVEN.	ADVERBIUM ZKR.	TYP ANGLICKY		MET	INICIÁLY HERCE BROUSKA	VROZENÁ POVAHA	EVROPSKÝ OSTROVNÍ STÁT	TĚLESNÁ VÝCHOVA ZKR.	KINO ZASTAR.	ČÁSTICE HMOTY		OBČANSKÝ PRUKAZ ZKR.	2. DIL TAJENKY	OSEKAT VETVE	POTŘEŠTE- NEC HOVOR.					
UKONČIT PSANÍ							LOVENÍ ZVĚŘE								GYMNASTICKY CVIK									
CEREMONIÁLY							NANĚST BARVU ALENA DOMÁCKY								VELKÁ RANA EXPRES. ČÁST CHODIDLA									
VIDA				NÁSILNÉ VNÍKNUTÍ ČÁST FOTO-APARÁTU					INIC. ADVOK. SOKOLA DIVADELNÍ ÚLOHA			ORGAN. PRO OSV. PALES. JMÉNO FENKY				OBV. SPRÁVA POŠT CELNÍ KÓD NAURU								
VZRUŠENÍ HOVOR.				NÁZEV HLÁSKY L SOUHLAS				ČÁST HORNÍ KONČETINY ŠACHOVÁ VÝHRA					ŽIVOTNÍ DRUH VEN ANGLICKY											
VLK Z KNÍHY DŽUNGLE						V HUDBĚ NĚŽNĚ OVÁŽÁNÍ								FINTA TÝKAJÍCÍ SE OČHOVÉHO ORGÁNU					INICIÁLY HERECKÝ RYAN					
	SLOVENSKÉ CHLAPECKÉ JMÉNO	DRUH REPRODUKCE HUDBY OPAK STÁR					AVŠAK A TAK PODOBNĚ ZKR.					TISÍC KILOGRAMU				NA ONOM MÍSTĚ ČÁST ŠÍJE								
ČÁST ZLOMKU												A SICE			POHYB VZDUCHU TECH. UNIV. LIBEREC									
FRANCOVKA					ANGLICKÁ PŘEDLOŽKA PĚSTITEL HROZNU								TKALCŮV NÁSTROJ					ZNAČKA APERITIVU	INTERNÁT HOVOR.					
NÁREČNÉ ZKR.				VŠEOB. ZDR. POJISTOVNA OTEC HOVOR.									CHUDÁCI											
OBLÉKNOUTI					ZÁNĚT UCHA LATINSKY	VYHLUBIT SEKEROU												JIL SLOVEN.		NE FRANC. LYSINA NA HLAVĚ				
	TRUC	ITALSKÝ PRÍSTAV PODVODNÍK																	ZÁVĚREČNÝ ZÁPAS MPZ EGYPTA	PŘÍSTAV ZASTAR. MPZ EGYPTA				
MĚSTYS OKR. MELNÍK																				LÉKAŘ HANLIVĚ				
ZACÍLIT							OBVYATEL ALSASKA	TYP VOZU ZNAČKY FORD		PŘÍTOK JIHLAVY	ŘÍMSKÝCH 1505	MĚSTO V KENI SNÍŽENÝ TÓN E						NAFUKOVAT	A TAK DÁLE ZKR.					
CITOSLOVCE HRY NA KYTARU					JIHOASJSKÝ STROM KOU PACI NADOBA				ROSTLINA PODOBNÁ HERMANKU						KOLEJNICE ZASTAR. NOVINY									
ZVOLÁNÍ TOREADORA				POLSKÁ ŘEKA DÁVKA HOVOR.					SÁNIM ODČERPAT BOJOVÝ POKRIK							INTERNETOVÁ DEBATA ZKROUCENÍ								
CHEM. ZN. RADIA			BUDAPEŠT. FOTBALOVÝ KLUB SPĚCH					ULTRA-KRÁTKÉ VLNÝ ZKR. PEVNOST					SLANÁ POTRAVA ZVĚŘE KLIN				INIC. SPIS, DEFOEA ZMRZLÉ KUSY VODY							
	OTEC MANŽELA SEVEŘAN				SLOVENSKÉ VELEHORY KLÁVESY NA POČÍTACI							BLYŠTIVÝ OTÁZKA NA MÍSTO							LEHKÉ TOPNĚ OLEJE ZKR.					
VRÁCENÍ						3. DIL TAJENKY UVNITŘ								SÍDLO RUS. PREZIDENTA JAKO ANGLICKY										
JINÝM ZPŮSOBEM ZASTAR.					STŘEDOVĚKÝ NÁJEZDNÍK				ZOLŮV ROMÁN						OZNÁMIT ÚŘADUM									
JMÉNO HERECKÝ HAYWORTH					ZAKLADATEL MERCEDESU				STARO-ZAKONNÍ PROROK						ZÁJMENO UKAZOVACÍ									

Ty nejkrásnější klidné
české Vánoce Vám přejí

Řezníci z Kostelce



KOSTELECKÉ UZENINY
1917
100
LET
POCTIVÉHO ŘEMESLA



To nejlepší,
co leží před Vámi,
ušlechtilý Křemešník
z Kostelce.
Vrchol mezi salámy.

42
DNÍ VYZRÁLÝ

VYROBEN Z ČESKÉHO MASA





přejeme dokonalé Vánoce



www.krahulik.cz

