**Kostelecké řeznice vám vylepší podzim Poctivým párkem!**

Praha - 12. listopadu 2014

**Vzpomínáte na loňskou kampaň Kosteleckých uzenin se zpívajícími řezníky? Od „Dobráků od kosti“ nyní přebírají štafetu jejich kolegyně! V nové podzimní kampani, která odstartovala 11.11., vám kostelecké řeznice zazpívají a představí horkou novinku - Poctivé kostelecké párky.**

V kampani si stejně jako loni zahráli skuteční zaměstnanci, v tomto případě především zaměstnankyně společnosti Kostelecké uzeniny a.s. Televizní i online diváci si s řeznicemi zazpívají u třicetivteřinového spotu či u tří desetivteřinových upoutávek. Za kreativním konceptem kampaně stojí agentura Yinachi, režie se ujal několikanásobný držitel Českého lva Vladimír Michálek.

„Za práci našich „Dobraček od kosti“ ručíme a Poctivé párky jsou jejich nejlepší vizitkou. Aktuálně jsme do portfolia zařadili Poctivý vídeňský párek, Poctivý debrecínský párek, Poctivý párek s goudou a Poctivý vídeňský párek pro děti. Na televizní a online kampaň navážeme instore reklamou a ochutnávkami v prodejnách, podporu plánujeme i na sociálních sítích,“ přibližuje koncept produktu i kampaně šéf marketingu Kosteleckých uzenin Jan Škrabánek.

Spoty na Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=hshCDhDfMf0>

Kostelecké uzeniny - Facebook

<https://www.facebook.com/pages/Kosteleck%C3%A9-Uzeniny/244234302410?ref=hl>

Karel Hanzelka

tiskový mluvčí