**Celkové nekonsolidované tržby koncernu AGROFERT, a. s. dosáhly v roce 2013 hodnoty 236 mld. Kč**

**PRAHA – 24. ledna 2014**

**Na základě předběžných nekonsolidovaných výsledků realizovaly společnosti koncernu AGROFERT za rok 2013 celkové nekonsolidované tržby ve výši 236 mld. Kč, což je o 31 mld. Kč, respektive o 15 % více než za rok 2012. Tento nárůst byl z větší části dosažen nově začleněnými společnostmi do koncernu. Nové společnosti s nejvyššími tržbami byly německé pekárny Lieken, mediální skupina Mafra, výrobce a dodavatel zemědělských technologií Farmtec a producent dřevěných obalů Jilos.**

Předběžný nekonsolidovaný výsledek hospodaření před zdaněním očištěný o výnosy z přijatých dividend za rok 2013 byl dosažen na úrovni +5,7 mld. Kč, což je o 2 mld. Kč, respektive o 26 % horší výsledek než za předchozí rok. Pokles výsledku byl z části způsoben mimořádnou tvorbou opravných položek k dlouhodobému majetku ve výši přibližně 1,2 mld. Kč. Z pohledu výkonnosti jednotlivých segmentů koncernu došlo k poklesu výkonnosti v segmentu chemie a naopak k mírnému zlepšení výkonnosti v segmentech zemědělství, potravinářství a lesnictví. Za rok 2013 byla vytvořena EBITDA na úrovni 13,3 mld. Kč, která, na rozdíl od výsledku hospodaření, je oproti předchozímu roku vyšší o téměř 0,4 mld. Kč. Nejvyšší nárůst ukazatele EBITDA přinesly pekárny Lieken. V roce 2013 byly vynaloženy investice v celkové výši přesahující 13,3 mld. Kč, z čehož zhruba 5,2 mld. Kč činily finanční investice. Mimo to byly realizovány investice do posílení vlastního kapitálu dceřiných společností koncernu ve výši téměř 9 mld. Kč.

Celková výše čerpaných bankovních úvěrů k 31.12.2013 činila 25 mld. Kč, což je v meziročním srovnání nárůst o 1,6 mld. Kč, respektive zvýšení o 7 %. U krátkodobého finančního majetku došlo k navýšení, a to na částku 5,3 mld. Kč. Jde o nárůst oproti minulému roku o 6,2 %. Ke konci roku 2013 činil fyzický počet zaměstnanců koncernu téměř 34 tisíc, což je o 5,7 tisíc zaměstnanců více než ke konci roku 2012. Nárůst byl rovněž dosažen především začleněním nových společností do koncernu, přičemž nejvíce zaměstnanců přivedly německé pekárny Lieken a mediální skupina Mafra.