

AGROFERT

LÉTO 2015

MAGAZÍN PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE
KONCERNU AGROFERT



**JAK SE BĚHÁ
PO CHEMIČKÁCH**

**AGROFERT JE
LETOS POPRVÉ
PARTNEREM KOLA
PRO ŽIVOT**

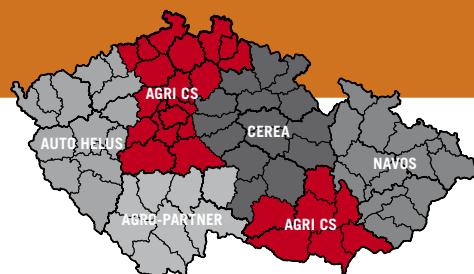
**TATRA ZMRZKA...
TĚŠÍME SE NA
LETNÍ SEZONU**

**ZA VSTUPENKU
JÍDLA NA PŮL
ROKU**

JE NĚKOLIK ZPŮSOBŮ
JAK NOSIT DŘÍVÍ Z LEŠA.
POKUD VŠAK HLEDÁTE NEJLEPŠÍ ŘEŠENÍ,
JSOU TU LESNÍ SPECIALISTÉ STEYR.



STEYR
TRAKTOREN



AGRICS

AGRI CS a. s., Hybešova 14, 693 01 Hustopeče
Výhradní dovozce STEYR do ČR.
Kontaktní osoba: Ing. Zdeněk Musil
☎ +420 601 321 597, ✉ zdenek.musil@agrics.cz

www.steyr.cz

POČÍTAČE POMÁHAJÍ, ALE ČLOVĚKA ZATÍM NENAHRADÍ

Karel. Nemám na mysli oblíbené chlapecké jméno, ale programovací jazyk pojmenovaný na počest spisovatele Karla Čapka, autora slavného románu R.U.R. Na počátku devadesátých let se jednalo o vyhledávanou učební pomůcku na základních a středních školách a pro řadu mých vrstevníků také první kontakt s počítačem vůbec. Dodnes netuším, jaké mělo být jeho reálné uplatnění v praxi, ale dle pokynů naší učitelky jsem Karla naučila chodit a otáčet se vpravo či vlevo v bok. Tím mé programovací úsilí skončilo. Za jednu věc mu přesto vděčná jsem – naučil mě nebát se počítač ovládat a nemít před ním přehnaný respekt. V Zera Ratíškovice také nebylo při zavádění elektronické evidence pracovních úkolů cílem konkurovat IT specialistům, ale ukázat zaměstnancům, do jejichž pracovní náplně kancelářské dovednosti doposud nepatřily, že obsluha počítačů jim práci zjednoduší a ohlídá za ně například nutná školení nebo spočítá prémie. A podařilo se. Dnes už se tam totiž nikomu po papírových evidenčních listech nestýská.

Počítač je zatím ale jen pracovní nástroj, a i když se jeho paměťové kapacity ta lidská nevyrovná, člověka zastoupit nedokáže. A ví to i ředitel výše jmenované společnosti Zera, Bořivoj Rejzler, který se o své zaměstnance dobře stará. Kromě speciálně navrženého systému placeného náhradního volna pro ně nechal například vybudovat masážní studio a pro všechny zájemce organizuje sportovní utkání v pétanque. Podobnou filozofii má také další z představovaných manažerů, ředitel SKW Piesteritz Rüdiger Geserick. Fakt, že jsou pro něho lidé a jejich práce základem pro další rozvoj společnosti, dokládá již řadu let činy. V nedávné době byla v areálu SKW Piesteritz otevřena firemní mateřská škola, moderní vzdělávací centrum a krátce před dokončením je moderní lékařské centrum MEDICUM určené rovněž zaměstnancům.

Přeji vám krásné léto, a chcete-li si ho užít aktivně, nepřehlédněte nabídku běžeckých závodů Agrofert run nebo cyklozávodů Kolo pro život.

Mirka Žirovnická,
šéfredaktorka



8 Za vstupenku
jídlo na půl roku



10-12

Výbušná biopaliva
**Rozhovor s Martinem Kubů, ředitelem divize
pohonných hmot, biopaliv a obnovitelných
zdrojů energie koncernu Agrofert**



18-19

Úspěch není náhoda
**Rozhovor
s ředitelem
společnosti SKW
Piesteritz
Rüdigerem
Geserickem**

40

Agrofert
je poprvé
**partnerem
Kola pro
život**



30

Vzhůru s Kmotrem **do Kroměříže**

44-45

K létu patří **grilování**





Vážené kolegyně, vážení kolegové,

když se rozhlížím po připravovaných článcích do nového vydání Agrofert magazínu, stejně jako pokaždé si říkám, jak nesnadné je vybrat pár událostí, o kterých bych chtěl ve své glose napsat. Vždy si poněkud překvapeně uvědomím, jak neuvěřitelně široká naše firma je, co všechno se událo, co všechno vyrábíme, co nového se chystá a jak ohromné množství lidí se na tom všem podílí.

Pokud se ohlédneme za uplynulým čtvrtletím, mezi významné události patří především květnové zveřejnění hospodářských výsledků. Těší mě, že Agrofertu se stále daří dobře. Konsolidované tržby našich společností dosáhly hodnoty převyšující 166 miliard korun. Tato částka nás v nedávno vyhlášeném žebříčku nejúspěšnějších českých firem CZECH TOP 100 vynesla na třetí pozici, čímž jsme si oproti loňskému ročníku o jednu příčku polepšili. Nedávno byly rovněž vyhlášeny výsledky ankety 100 nejobdivovanějších firem. Zde jsme obsadili krásné druhé místo. Poděkování za to patří vám – všem našim zaměstnancům. Bez vaší každodenní poctivé práce bychom mezi nejvýznamnější české firmy nepatřili.

Když nahlédneme do blízké budoucnosti, čeká nás především období letních prázdnin. Ty bývají nejen časem dovolených a venkovního grilování, ale také časem různých kulturních a sportovních událostí. Mimořádnou pozornost si letos zaslouží projekt Agrofert RUN, kdy pořádáme takzvané běhy kolem komína. Jde o sportovní akce pro celou rodinu v našich chemičkách. Dva běhy už máme za sebou a dva nás v létě ještě čekají, v Lovosicích a v Přerově. Pokud před sportem dávejte přednost kultuře, můžeme se v červenci potkat na legendárním festivalu Colours of Ostrava. I letos je plný zvucných uměleckých jmen a Agrofert nechýbí mezi jeho partnery.

Ať už budete trávit prázdninové volno na letních festivalech, na chalupě, nebo někde na pláži u moře, přeji vám, abyste si náležitě odpočinuli a načerpali síly do dalších dnů. Přeji vám krásné léto.

Váš **Zbyněk Průša**
předseda představenstva

Na konci března vyhlásilo sdružení CZECH TOP 100 na slavnostním ceremoniálu v pražském Obecním domě za účasti více než stovky vrcholových manažerů a dalších osobností již posedmnácté žebříček 100 obdivovaných firem České republiky roku 2015. Koncern Agrofert obsadil historicky nejlepší, druhou příčku, přičemž v posledních letech si rok co rok o jednu pozici polepšil. Ještě v roce 2012 byl čtvrtou nejobdivovanější firmou v České republice, a v roce 2015 již obsadil stříbrnou příčku. Ocenění za koncern přebíral mluvčí Karel Hanzelka. Na prvním místě tradičně skončila společnost Škoda Auto, na bronzové pozici výrobce nápojů společnost Kofola, čtvrtá skončila skupina ČEZ a pátá společnost Student Agency.

Téměř tisícovku firem posuzovali při sestavování letošního žebříčku 100 obdivovaných firem ČR nezávislí hodnotitelé z řad manažerů, analytiků, akademiků a představitelů státní správy. Zkoumali inovace, kvalitu managementu a produktů, dále vztah ke společnosti a k životnímu prostředí, finanční spolehlivost a další kritéria bez souvislosti s číselně měřitelnými údaji, jako jsou například tržby, zisk, počet zaměstnanců apod. Ty naopak rozhodovaly o pořadí v žebříčku 100 nejvýznamnějších firem v ČR, jehož výsledky byly slavnostně vyhlášeny 18. června na Pražském hradě. Koncern Agrofert zde obsadil třetí pozici. Ocenění převzal ve Španělském sále místopředseda představenstva a výkonný ředitel koncernu Josef Mráz.

ZÍSKALI JSME PRESTIŽNÍ OCENĚNÍ SUPERBRANDS

Na základě hodnocení odborné poroty Superbrands v České republice získal Agrofert ocenění Superbrands Award 2015. Program Superbrands podporuje a dále šíří dobrou pověst oceněných značek. V České republice funguje ve spolupráci s Úřadem průmyslového vlastnictví a renomovanými agenturami Bisnode a GfK Czech Republic. Mezinárodní program Superbrands vznikl před více než patnácti lety ve Velké Británii. Marketingoví a komunikační odborníci si tehdy stanovili dva cíle: uvést do středu pozornosti mimořádně silné značky a prezentovat je účastníkům trhu jako značky hodné následování. Dnes má program Superbrands celosvětové uznání v 90 zemích.



MULTIMEDIÁLNÍ DŮM MAFRA NAVŠTÍVIL AMERICKÝ VELVYSLANEC ANDREW SCHAPIRO

Americký velvyslanec Andrew Schapiro se osobně pozdravil s předsedou představenstva Štěpánem Košíkem a šéfredaktory deníku Mladá fronta DNES a Lidových novin. V pořadí devátý polistopadový americký velvyslanec, který má české kořeny, se zajímal hlavně o práci novinářů významných českých deníků a v doprovodu šéfredaktorů si prohlédl obě redakce. „Je pro mě velkým potěšením navštívit vydavatelství, které má tak důležitou roli při poskytování zpráv a informací českým občanům,“ řekl americký velvyslanec Andrew Schapiro.

Redakce



AGROFERT MEZIROČNĚ ZVÝŠIL TRŽBY I ZISK

Společnost Agrofert uzavřela svou v pořadí již sedmnáctou konsolidovanou účetní závěrku, která plně odráží skutečnosti roku 2014 v konsolidačním celku, jenž sestává z 222 společností, tj. z 209 společností ovládaných a řízených, jedné společnosti spoluovládané a z 12 společností pod podstatným vlivem (34 společností nebylo zařazeno z důvodu nevýznamnosti). S ohledem na vykázané výsledky je možné konstatovat, že i nadále si koncern udržuje významné postavení v jednotlivých segmentech svého podnikání.

Konsolidovaný výsledek hospodaření dosáhl 6 143 milionů Kč oproti loňským 5 613 milionům Kč, přičemž hodnota EBITDA se zvýšila na 13 079 milionů Kč z loňských 12 249 milionů Kč. Hospodářský výsledek před zdaněním činí 7 815 milionů Kč. Hlavním důvodem tohoto nárůstu je zlepšení hospodaření společností chemického sektoru, zvláště v Německu. Podniky ostatních segmentů koncernu zaznamenaly mírné zlepšení hospodaření. Výjimkou je pouze pekárská skupina Lieken, ve které probíhá restrukturalizace. Nově zařazené společnosti se na výsledku hospodaření podílejí pouze nevýznamnou měrou.

DAŘILO SE V OBLASTI OBCHODNÍ ČINNOSTI

Konsolidované tržby za prodej zboží, výrobků a služeb byly vykázané ve výši 166,772 miliardy Kč (v r. 2013: 151,705 miliardy Kč). Nekonsolidované tržby skupiny dosáhly hodnoty 236,673 miliardy Kč (v r. 2013: 222,518 miliardy Kč). „V porovnání s minulým rokem došlo ke zvýšení objemu konsolidovaných tržeb o 15,067 miliardy Kč, tedy o 9,93%. Tento nárůst je způsoben především zahrnutím celoročního obrátu skupiny Lieken a společnosti MAFRA, které byly do koncernu zařazeny v roce 2013, v němž byly jejich tržby vykázané pouze za období ode dne akvizice,“ upřesňuje finanční ředitelka koncernu Agrofert Petra Procházková. K významnému hodnotově vyjádřenému nárůstu tržeb pak došlo v segmentu společností provozujících převážně obchodní činnost.

Nové společnosti přispěly k navýšení obrátu pouze přibližně 15%.

ROZVOJOVÉ A OBNOVOVACÍ INVESTICE BYLY TĚMĚŘ 10 MILIARD

Bilanční suma (netto) vzrostla z původních 111 807 milionů Kč na 112 405 milionů Kč, což představuje pouze nepatrný nárůst (o cca 0,5%). Hodnota dlouhodobého hmotného majetku poklesla o 323 milionů Kč. Způsobilo to zejména odštěpení části konsolidačního celku zabývajících se převážně realitní činností, který představoval úbytek dlouhodobého majetku ve výši 5 496 milionů Kč. Zařazením nových společností se dlouhodobý majetek navýšil o 875 milionů Kč. Hodnota zásob narostla o 2 564 milionů Kč, což je ze 45% způsobeno právě zařazením nových společností. Naopak pohledávky se podařilo snížit o 2 027 milionů Kč. Rozvojové a obnovovací investice do dlouhodobého hmotného majetku (bez vlivu aktiv nabytých akvizicí nových společností) činily v roce 2014 celkem 9,9 miliardy Kč. Na straně pasiv došlo k nárůstu krátkodobých závazků o částku 3 022 milionů Kč (z jedné třetiny vlivem nových společností). Bankovní úvěry oproti minulému roku vzrostly o 569 milionů Kč (z 24 657 milionů Kč na 25 226 milionů Kč), což je dáno zejména začleněním nových podniků do koncernu (představujících přírůstek úvěrů ve výši 972 milionů Kč).

KONCERN ZÍSKAL NĚKOLIK MAĎARSKÝCH SPOLEČNOSTÍ

V důsledku pokračování restrukturalizace

koncernu se uskutečnilo v roce 2014 v rámci konsolidačního celku značné množství fúzí, převzetí jmění, navyšování základního kapitálu, ale i zakládání nových společností, a to vše s cílem vytvořit podmínky pro optimální nastavení hlavních aktivit jednotlivých společností, operativní řízení a zefektivnění rozhodovacích procesů. Hlavním restrukturalizačním krokem roku 2014 je již výše zmíněné odštěpení části konsolidačního celku.

„K nejvýznamnějším akvizicím roku 2014 patří nákup NT Group, skupiny maďarských společností zabývajících se výrobou a zpracováním rostlinných olejů. Mediální segment se rozšířil do oblasti rozhlasového vysílání prostřednictvím akvizice společností Lin a Londa,“ doplňuje finanční ředitelka Petra Procházková. V oblasti zemědělství koncern posílil nákupem několika nových společností: Agro-Nova, Drůbežárny Osík, Druko Střížov, Poľnohospodárske družstvo Beša, Poľnohospodárske družstvo Horné Obdokovce, Š&L Drůbežárna Vejprnice a Zemědělská společnost Blšany.

O JEDENÁCT SUBJEKTŮ MÉNĚ

Kromě změn koncernu Agrofert vyvolaných novými akvizicemi došlo v roce 2014 v rámci restrukturalizace koncernu naopak i k redukci počtu společností, především v důsledku fúzí. V průběhu roku zanikly bez likvidace zejména tyto významné společnosti: Roka (nástupnickou společností je Cerea), AGF Media (nástupnickou společností je MAFRA), Multip agro (nástupnickou společností je Navos), OD Chotětov (nástupnickou společností je ZZN Polabí). Ve výčtu jsou vyjmenovány pouze nejvýznamnější společnosti z celkového počtu 11 zaniklých společností.

V budoucnosti se i nadále bude koncern zaměřovat hlavně na restrukturalizaci zemědělských a potravinářských firem a dále na personální zázemí koncernu s cílem vytvořit dostatečné rezervy na jednotlivé manažerské pozice.

Karel Hanzelka,
AGROFERT, a. s.

SYNTHESIA

NA SVĚ VÝSTAVĚ POKŘTILA NOVOU KNIHU



Na světě je nová kniha mapující moderní historii společnosti Synthesia. Její křest proběhl za přítomnosti autorů, dále generálního ředitele a děkana Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice při příležitosti slavnostního otevření výstavy k 95. výročí založení společnosti.



Generální ředitel Josef Liška knihu výstižně shrnuje v úvodním slovu: „Dostává se vám do rukou publikace, kterou společnost Synthesia vydala u příležitosti významného výročí své existence. Devadesát pět let, které uplynuly od chvíle, kdy byly položeny základy prvních chemických provozů v Semtíně a posléze

v Rybitví, je dlouhá doba, v průběhu které se změnila jak naše společnost, tak její okolí, v průběhu které prošly branami společnosti generace chemiků, v průběhu které Synthesia rostla, změnila svou strukturu a organizaci, až nakonec dospěla do své dnešní podoby.“

Ve středu 13. května bylo v konferenčním centru Univerzity Pardubice nebyvale rušno. Společnost Synthesia zde na tiskové konferenci představila novou knihu „Synthesia 1993–2015“ a zároveň zahájila výstavu týkající se její slavné a dlouhé historie. Expozice, kterou bylo možné zhlédnout do pátku 29. května, nabídla zájemcům možnost spatřit historické laboratorní a výrobní zařízení, dobové historické do-

kumenty, archivní firemní noviny či slavné výpravné kalendáře. Zlatým hřebem, který na návštěvníky čekal, byl bezesporu plastický třírozměrný model areálu společnosti o rozměru 1,5 x 3 metry, který vypracoval Ústav termomechaniky Akademie věd ČR už v roce 2007 za účelem studia šíření chloru v případě havárie z areálu Synthesie do okolí. Po krátkém projevu k otevření výstavy, který přednesl generální ředitel naší společnosti Ing. Josef Liška a děkan FCHT prof. Ing. Petr Kalenda, CSc., nadešel čas pro hlavní bod programu: křest knihy o posledních dvou dekadách života Synthesie. Příběh knihy „Synthesia 1993–2015“ začíná složitým předprivatizačním obdobím, popisuje vznik akciové společnosti, krátkou epochu jménem Aliachem a končí začleněním Synthesie do koncernu Agrofert. Každá kapitola se zabývá jedním rokem, jeho nejvýznamnějšími milníky, ale také zajímavým přehledem tržeb, investic, úvěrů, počtu zaměstnanců a průměrného výdělku. Autoři neopomněli také vyzdvihnout přínos největších osobností v dějinách Synthesie, popsat náplň klíčových pozic či poutavě vysvětlit základní typy výrob ve společnosti.

Luboš Kopecký, Synthesia, a. s.

DUSLO, HYZA A PENAM SLOVAKIA NA JOB EXPO 2015

V dnech 29. a 30. 4. 2015 se na výstaviisku Agrokomplex v Nitre konal 5. ročník veletrhu práce JobExpo.

Ide o největší veletrh pracovních příležitostí na Slovensku v spojení so 17. ročníkem mezinárodní burzy práce European Job Days 2015. Na veletrhu sa prvýkrát zúčastnili zástupcovia koncernu Agrofert: Duslo, Hyza a Penam Slovakia. Celkovo sa na výstaviisku stretlo vyše 160 slovenských i zahraničných zamestnávateľov, ktorí hľadali svojich budúcich zamestnancov. Na veletrhu sa prezentovali aj stredné školy, pretože veletrh práce je okrem záujemcov o prácu, určený aj generácii rozhodujúcej sa o svojom budúcom vzdelaní a povolání.

Na možnosť pracovať v Dusle sa počas dvoch dní dopytovalo množstvo záujemcov, z ktorých až 80 priamo na veletrhu podalo žiadosť o prijatie do zamestnania. Obdobne bol prejavovaný záujem aj o prácu v Hyza a Penam Slovakia. Žiadosti budú podrobené posúdeniu, následne budú vytipovaní vhodní uchádzači, ktorých pozveme na pohovor. Záujem bol prejavovaný aj o prácu v agrochemických podnikoch patriacich do koncernu.

Sme presvedčení, že prišiel čas, aby sa koncern Agrofert viac propagoval na Slovensku. Do budúca by sme chceli využiť synergický efekt skupiny a v rámci ďalších ročníkov veletrhu pripraviť v spolupráci s centrárou koncernu jeden spoločný stánok pod hlavičkou Agrofert. V tomto stánku by sme prezentovali nielen vlastné spoločnosti, ale aj ostatné podniky patriace do koncernu. Prispeje tým k pozitívnemu vnímaniu Agrofertu ako veľkého zamestnávateľa aj na Slovensku

Silvia Karásková,
Vladimír Očenáš, Duslo, a. s.
Svetlana Cibulová, HYZA, a. s.
Marián Chovan,
PENAM SLOVAKIA, a. s.



Zástupcovia koncernu Agrofert Duslo, Penam Slovakia a Hyza



CO NOVÉHO

V NADACI AGROFERT?



HASIČSKÝ FOND PŘÍSPĚJE NA VYBAVENÍ I AKCE

Nadace zahajuje nový projekt, a to Hasičský fond. Jak již název napovídá, je určen profesionálním i dobrovolným hasičským sborům, organizacím a sdružením. Bude přijímat žádosti o příspěvky jak na přístroje, vybavení či zařízení, tak na aktivity v oblastech zásahové a záchranářské činnosti, hasičského sportu, práce s dětmi a mládeží, na organizaci společenských, sportovních či kulturních aktivit či akcí na podporu hasičských tradic.

PŘIBÝVAJÍ PARTNEŘI A PATRONI



Fond pro samoživitele Nadace AGROFERT má nového partnera. **Společnost UP** Česká republika (dříve Le Chéque Déjeuner) věnovala fondu dárkové poukazy CADHOC a Unišek v celkové hodnotě 100 000 korun. Poukázky mohou rodiče využít například k nákupu v lékárnách, supermarketech či hypermarketech, pochopitelně za ně nelze koupit cigarety a alkohol.

Pozadu nezůstává ani další projekt Nadace AGROFERT – Sportovní centra. Ta získala hned tři nové patronky, tenistky Terezu Smitkovou, Lucii Šafářovou a Petru Kvitovou. Všechny tři hráčky projekt nejenom zaštitily svým jménem, ale podpořily ho i finančně.

POSILY TÝMU NADACE AGROFERT



Irena Jacobová

Dvě nové kolegyně posílily tým Nadace AGROFERT. Irena Jacobová má na starosti žádosti Fondu pro rodiče samoživitele. Vystudovala Střední odbornou pedagogickou školu, v minulosti pracovala v oblasti marketingu a lidských zdrojů. Několik let žila v Německu, nyní je zpět v České republice. Vychovává dvě dcery, Marianku a Anetku, a sama moc dobře ví, jaké to je být v nelehké situaci samoživitelky a přitom ještě zvládnout závažné onemocnění dítěte.

Lucie Kókényová je novou asistentkou ředitelky nadace. Nahradila Barboru Bachmeierovou, která musela odejít kvůli zvyšujícím se nárokům na studium. V kontaktu s nadací však zůstává, v budoucnu se bude podílet na zpracování a hodnocení konkrétních grantových výzev.

Lucie Kókényová je absolventkou VŠE v Praze, Fakulty managementu v Jindřichově Hradci, kde studovala management zdravotnických služeb. Ve volném čase se věnuje sportu, pořádání dětských táborů a organizování různých akcí nejen pro děti.

Zatím na dobrovolnické bázi se o Facebook Nadace AGROFERT začala starat Naďa Venclová, která je nyní na mateřské dovolené.



Lucie Kókényová

DĚTI Z JEDLIČKOVA ÚSTAVU BUDOU JEZDIT „RUDOLFEM“

Nadace AGROFERT přispěla darem v hodnotě 150 000 korun na zakoupení nového bezbariérového autobusu pro Jedličkův ústav a školy. Jedná se o specializovaný dopravní prostředek, kterých jezdí v České republice jen minimum. Autobus umožní dálkovou přepravu většího počtu lidí s tělesným postižením. Slavnostně byl předán a pokřtěn ve čtvrtek 30. dubna 2015. Jméno mu vybrali v soutěži sami klienti Jedličkova ústavu – jmenuje se Rudolf, podle zakladatele ústavu.

Zuzana Tomíková, AGROFERT, a. s.



NADACE AGROFERT



křížovatky v kostele sv. Anny za osobní účasti předsedy správní rady Nadace AGROFERT Andreje Babiše a členky správní rady Moniky Babišové.

Cena jedné vstupenky ve výši 2 800 Kč nebyla náhodnou volbou. Hosté totiž jejím zakoupením uhradili průměrnou cenu za žákovské školní obědy na půl roku. „Chtěli jsme, aby tohle číslo něco symbolizovalo. Vlivem celé řady faktorů se rodič může velice lehko dostat do svízelné situace, kdy nemá peníze na běžný chod domácnosti, natož na obědy pro svoje dítě, či dokonce děti“, vysvětlila symboliku vstupného ředitelka Nadace AGROFERT Zuzana Tornikidis. Podle ní fond nejčastěji přispívá na nájem a energie spojené s bydlením, na základní vybavení bytu, na vzdělávání dětí a na školní obědy či družinu.

PRIORITA NADACE: POMOC DĚTEM Z NEÚPLNÝCH RODIN

Činnost fondu podporuje řada známých osobností. Významným dárcem je například česká oštěpařka Barbora Špotáková. Na nadcházející léto chystá nadace ve spolupráci s agenturou Kroužky pro mnohé z podporovaných dětí letní tábory. Systémovou podporu rodičům samoživitelům přislíbil na slavnostním večeru také předseda správní rady Andrej Babiš. „Problematice samoživitelů se věnuji osobně. Zajímá mě, jak k této otázce přistupují v okolních státech, a chystám se předložit zákon, který by často bezvýhodnou situaci rodičů samoživitelů řešil,“ uvedl. Andrej Babiš navíc Nadaci AGROFERT podporuje i finančně a na její konto zasílá každý měsíc svůj ministerský plat.

V současné době žije v neúplných rodinách 400 000 dětí, z nichž zhruba 100 000 žije na hranici chudoby. Tomuto palčivému tématu se Nadace AGROFERT věnuje od roku 2013 a vzhledem k tomu, že jsou děti samoživitelů nadacemi opomíjené, stalo se toto téma jejím dominantním projektem.

ZA VSTUPENKU JÍDLO NA PŮL ROKU

„23. dubna se narodili velikáni jako Jiří z Poděbrad, William Shakespeare, Shirley Temple nebo Sergej Prokofjev a ve stejný den vznikla také tradice charitativních koncertů **Nadace AGROFERT,**“ těmito slovy uvítal hosty prvního ročníku benefičních koncertů na podporu samoživitelů v nouzi moderátor večera Karel Voříšek.

Mezi účinkujícími se na pódiu vystřídal dětský folklorní soubor Limbora, Brixihho akademický soubor a studenti Tanečního centra Praha. Zlatým hřebem zhruba dvouhodinové

ho pěveckého a tanečního vystoupení byl koncert královny českého soulu Marie Rottrové doprovázené kapelou Septet Plus. Premiéra se uskutečnila v nádherném prostředí Pražské



ZLATÝ HŘEB CHARITATIVNÍHO KONCERTU: MARIE ROTTROVÁ

Je 17 hodin, a třebaže charitativní koncert začíná až za tři hodiny, Marie Rottrová je už na pódiu kostela sv. Anny a zkouší ozvučení téměř ke všem písničkám. Drobná postava jí na autoritě neubírá a její pokyny jsou zásadní jak pro celou kapelu, zvukaře i osvětlovače, tak pro Brixihho akademický soubor, se kterým bude večer vystupovat poprvé. S krátkým interview pro Agrofert magazín souhlasí v pauze předtím, než se jí ujímá stylistka a kosmetička. Jejich práce ale nebude nijak složitá, Marie Rottrová je krásná i bez make-upu.

Před chvílí jsem byla svědkem vaší zvukové zkoušky. Vždycky navcizujete všechny písničky?

To ne. Ale s kapelou jsem dlouhou dobu nezkoušela, a proto se to trochu protáhlo. Navíc budu poprvé zpívat s Brixihho akademickým souborem a musela jsem si to s nimi vyzkoušet.

Jak se vám s nimi zpívalo? Výborně. Byli skvělí.

Jak jste se dnes připravovala na koncert? Dodržujete nějaké rituály?

Žádné rituály nemám. Vstávala jsem v 7 hodin, zašla jsem si pro noviny a nasnídala se. Jelikož jsem nedávno dobrala antibiotika a ještě nejsem úplně fit, potřebovala jsem si jen vícekrát procvičit hlasivky.

Václav Knotek se věnuje právnímu poradenství pro Agrofert zhruba šestnáct let. V nedávné době se podílel na významných mediálních akvizicích MAFRA, skupiny Londa a potravinářských firem Zedníček nebo Procházka. Svým bystrým právním úsudkem pomáhá již čtvrtým rokem také Nadaci AGROFERT, ve které působí jako člen správní rady.

Přestože o sobě tvrdí, že je nervák a trémista, zpívá v Brixih akademickém souboru. Letos poprvé skloubil profesi se svým koníčkem a vystoupil se svým sborem na benefičním koncertě Nadace AGROFERT. Premiérou bylo i společné vystoupení s českou popovou legendou Marií Rottrovou.

Patřil jste už na základní nebo střední škole mezi pěvecké hvězdy?

Na základní škole mě hudba bavila a pořád jsem zpíval, ale to bylo všechno. Teprve na střední škole jsem začal kromě zpívání hrát na kytaru, což byl tehdy dobrý způsob jak zaujmout. A zpívat jsem se začal učit až na vysoké škole.

Co vás přivedlo do Brixih akademického souboru?

Jedním z jeho členů byla moje spolužačka ze střední školy, která mě přesvědčila, abych se k nim přidal. Kluků mají prý pořád málo. Nakonec jsem souhlasil, i když jsem ji varoval, že jsem nikdy nic takového nedělal a neznám noty. Podle ní bylo ale nejdůležitější, že umím zpívat, a zbytek prý přežijí. Přežili a zpívám s nimi od svých 18 let.

Jak takové procvičování vypadá?

Nejdřív se dopoledne chvíli rozezpívám u klavíru a potom si pouštím zhruba tři čtvrtě hodiny hudbu ke svým písničkám na CD. A odpoledne znovu.

Řada zpěváků přizpůsobuje koncertu i svůj jídelníček. Jak to máte vy?

Před koncertem moc nejím. Dneska jsem například ke kávě snědla jen kousek domácího koláče.

Při pohledu na vaši štíhlou postavu mě napadá, jestli vůbec jíte nějaké sladkosti?

Sem tam. Nejsem člověk, který by potřeboval jíst každý den sladké. Trochu si osladím kávu a čaj medem a tím si uspokojím svou denní dávku cukru. Jednou začas mám chuť na nějaký opravdový dobrý a štav-



Na charitativním koncertě zaznělo, že váš soubor nikdy nezpíval nic od Brixih a není v něm ani jeden akademik. Kdo jsou tedy jeho členové?

Největší převahu mají učitelky z mateřských škol, potom jsou tu lidé nejrůznějších profesí od ekonomických konzultantů přes právníky až po zástupce technických profesí. Nejsme kamarádi, kteří si udělali sbor, ale lidi z různých profesí, které sbor sblížuje.

Máte nějakého manažera?

Dříve se o tyto záležitosti staral sbormistr, ale jelikož dnes práci tohoto typu odmítá,

natý zákusek se šlehačkou a potom prosím muže, aby mi zastavil u nějaké cukrárny.

Dnešní koncert podporuje samoživitele v nouzi. Je vám tahle problematika něčím blízká?

Takový problém jsem našťěstí nikdy neřešila, ale dokážu se do těchto situací vcítit. Ženy, které se ocitnou v péči o děti samotné, to nemají vůbec lehké.

Stalo se vám někdy, že jste se musela o děti starat bez partnera?

Poměrně brzy jsem se rozvedla a roli samoživitelky jsem si vyzkoušela. Živila jsem celou rodinu, ale jelikož byla do chodu domácnosti zapojená moje maminka, mohla jsem zpívat a žádnou nouzi jsem netrpěla. Ani táta dětem nechyběl, protože se s nimi pravidelně stýkal.

slíbili jsme mu, že sbor bude fungovat na demokratických principech. Pokud budeme chtít udělat koncert, budeme si ho muset sami uspořádat. Na začátku se dohodneme, někdo zařídí místo, jiný pozvánky, ubytování apod.

Jaké písničky vybíráte do svého repertoáru?

Máme dva druhy vystoupení. Klasická, jako například předvelikonoční vystoupení, kde zpíváme klasické písně. A potom vymýšlíme kreativnější koncertní program pro Kafárnu Na kus řeči v Vinohradech, ve které vystupujeme zhruba třikrát ročně. Lidé při naší hudbě pijí kávu nebo víno a my jim večer zpestřujeme kromě hudby povídkami, soutěžemi a programem na různá témata. Hosté jsou převážně naši kamarádi, takže se ani moc nestydíme.

Máte nějaké ambice? Například vystoupení s oblíbeným zpěvákem či kapelou?

Zpíváme především pro svoji radost a nechceme dělat věci pro peníze. Jelikož jsme dnes dva kamarádi, společné zpívání nás baví a je pro nás duševní relaxací. Projekty máme sice vymyšlené na dva roky dopředu, ale žádné tíživé ambice si nedáváme. Navíc zpívání s profesionály je pro nás jako amatéry obtížné. Výjimkou je paní Rottrová, která je velký profesionál, a navíc hrozně milá a příjemná, takže díky jejímu vystoupení z nás nervozita brzy spadla. Snad jedinou naší ambicí na příští rok je natočit profi CD s naším „Best of“.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.

” **BIOPALIVA
PŘINESLA
ZEMĚDĚLCŮM
NOVÉ ODBYTOVÉ
MOŽNOSTI,
STABILIZACI TRHU
I DLOUHODOBOU
JISTOTU ODBYTU**



WYBUŠNÁ BIOPALIVA

V současnosti jde o jedno z nejdiskutovanějších témat. Řeč je o biopalivech, o nichž málokdo ví více než právě Martin Kubů. Jeho hlas přitom zůstává jakoby nevyslyšen. Možná i proto, že po faktech v současných médiích není politická poptávka.

Můžeme začít rovnou u biopaliv? Letos na jaře se toto téma skloňovalo snad ve všech pádech. O co vlastně šlo?

Do Poslanecké sněmovny šly návrhy úprav legislativy pro tzv. vysokoprocenní biopaliva. Ač se jedná o projekt s počátkem v roce 2008, jde nyní o velké politické téma zejména pro Miroslava Kalouska. Přitom on sám coby ministr financí či poslanec většinu této legislativy horečně podporoval. Zaznělo mnoho nepravd, kterým média dopřála prostor. Bohužel. Bylo pro mě velkým poučením, že pro nekorektní politický boj lze použít cokoliv.

Jak si tedy celá tato „kauza“ stojí dnes?

Vlastní notifikace v EU je snad u konce. Tuzemské opoziční obstrukce a mediální tlak způsobily zpoždění projednání potřebných zákonů, zejména zákona o spotřební dani. Pravděpodobně nebude vše přijato včas v plynulé návaznosti. Ministerstvo financí bude zřejmě muset s péčí řádného hospodáře od 1. 7. 2015 zdanit všechna vysokoprocenní bio-

„ DOSAHUJEME VYNIKAJÍCÍCH PARAMETRŮ V OBLASTI SNIŽOVÁNÍ PRODUKCE SKLENÍKOVÝCH PLYNŮ “

paliva plnou sazbou spotřební daně. Věřím, že jen na přechodnou dobu, ale i to nepochybně poškodí trh s pohonnými hmotami (PHM) v ČR. Trhu biopaliv se toto nedotkne. V rámci platné legislativy musí být jejich adekvát-

Rozhovor s Martinem Kubů, ředitelem divize pohonných hmot, biopaliv a obnovitelných zdrojů energie koncernu Agrofert

ní množství uvedeno do volného daňového oběhu, takže odbytové možnosti pro biopaliva by neměly být ohroženy. Jen asi poklesne poptávka po vysokoprocenních biopalivech, zatímco vzroste tzv. *povinné míchání*. Výsledkem by mohl být růst cen PHM možná až o 0,2 Kč na litr.

Koncern Agrofert bývá zmiňován jako lídr české výroby biopaliv. V čem vidíte svoji konkurenční výhodu?

Letos vyrábíme na maximum ve všech třech závodech: Preol, Primagra a Ethanol Energy. Výroba bioetanolu se vyšplhala na své maximum, a to i co se zisku týče. V segmentu bio-nafty se nám daří dlouhodobě. Máme klíčovou konkurenční výhodu: řetězec od suroviny přes zpracování řepkového semene na olej až po zpracování jeho části na biopalivo. Spolu s moderní technologií a provázaností na areál v Lovochemii jde o základ prosperity. Podstatný vliv má i výborný, kompetentní tým lidí. Konkurence se soustředí pouze na výrobu biopaliva, což je limitující. Například v Německu většina samostatných linek bez výroby surovin stojí nevyužitá, ale subjektům, které zvládnou celý řetězec jako my, se daří. To je třeba zdůraznit hlavně při srovnávání výkonosti a kapacit. Proto by podnik jako Preol měl být porovnáván ne s jednou konkurenční linkou, ale spíš se závody globálních koncernů typu ADM, Bunge či Cargill.

Často je výroba biopaliv terčem výčitek s ohledem na globální spor potravin vs. energie. Jak to vidíte vy?

Jde o jedno z novinářských klišé. Biopaliva jsou globální záležitost, hlavně v Jižní Americe, v zemích jako USA, Čína nebo Indie. A já bych si nedovolil zpochybnit zájmy těchto zemí uživit jejich obyvatelstvo. O to více pokrytecky dané téma vyzní v EU, kde se třetina všech potravin vyhodí nebo jinak znehodnotí. Řečeno v číslech na příkladu Preolu: ročně zde zpracujeme asi 450 tisíc tun řepky. Vyrábíme 180 tisíc tun oleje a 270 tisíc tun šrotů. Zhruba 120 tisíc tun řepky se použije na výrobu biopaliv, tedy asi 26%. Zbytek jde do potravinářství či živočišné výroby. Kdyby v ČR tato kapacita nebyla, muselo by se množství suroviny odpo-

vidající nutriční hodnotě šrotu dovézt. Zřejmě by šlo o sóju mj. z Jižní Ameriky. A teď si představte její výrobu a ekologickou stopu včetně dopravy až do ČR.

Nadto jsem přesvědčen, že je – a vždy bude – prvořadým cílem zemědělství naplnit žaludky lidí, nikoli nádrže automobilů.

„ LETOS VYRÁBÍME NA MAXIMUM VE VŠECH TŘECH ZÁVODECH: PREOL, PRIMAGRA I ETHANOL ENERGY “

Produkcí vašich závodů též exportujete. Znamená to, že je biopaliv v Evropě nedostatek?

Spíše naopak. Ale v tomto odvětví je důležitá určitá integrace a současně i dostupnost surovin. Naše produkce je navíc velmi žádaná kvůli své kvalitě. Dosahujeme vynikajících parametrů v oblasti snižování produkce skleníkových plynů, což je důležité zejména pro Německo a tamní ambiciózní cíle ekologické legislativy. Na druhou stranu se do ČR asi 30% všech biopaliv dováží.

EU schválila nový cíl do roku 2020 – udržet podíl biopaliv ve výši 10 %, přičemž pouze 7 % mají tvořit biopaliva 1. generace. Jak to vnímáte?

Těší mě to. Je zřejmé, že biopaliva nekončí. Evropský parlament svým rozhodnutím deklaruje udržení cíle 10% náhrady energie v dopravě biopalivy až do roku 2020, nadto schválený 7% podíl biopaliv 1. generace znamená nárůst jejich objemu. Prakticky ve všech zemích EU, možná s výjimkou Německa. A nepochybně i další generace biopaliv mají šanci. Celá 3% objemu nejsou málo.

Často se zaměřují procenta energetického obsahu a objemová procenta. Zkusíte to objasnit?

Evropská legislativa všechny své cíle v oblasti biopaliv definuje procenty energetického obsa-



MARTIN KUBŮ (48 let)

- Vystudoval Technickou univerzitu v Liberci.
- Dříve pracoval v řídicích funkcích ve společnostech Kaučuk, Česká rafinérská, Paramo či Synthesia.
- Od roku 2005 je ředitelem divize pohonných hmot, biopaliv a obnovitelných zdrojů energie v koncernu Agrofert.
- Má dvě děti – Karolínu a Matyáše. Ve volném čase nejraději lyžuje či hraje badminton.

hu, tj. náhradou energie fosilní za energii obnovitelnou, joule fosilní za joule obnovitelný. Ovšem pro vlastní plnění nařízení EU v obchodě s PHM je třeba použít objemové jednotky. Nikdo průběžně nezměří či nedopočítá například energii, která je v každém litru PHM nahrazena biopalivem. Proto se plnění povinností ukládá nikoli v procentech energie, ale v procentech objemových. A zde už je třeba dobře přepočítávat, jelikož energetický obsah biopaliva, zejména lihu, je menší než energetický obsah fosilního paliva. Do přepočtu navíc vstupuje podíl benzínu a motorové nafty na celkové spotřebě, protože náhradu fosilní energie za tu obnovitelnou sčítáme za celý trh PHM. Dá se říct, že platí podíl 1/3 benzínu ku 2/3 motorové nafty. Pomocí těchto informací dojdeme k výsledku, kdy se objemová procenta biopaliv v ČR rovnají asi 4,5 % energetického obsahu. Proto nově deklarovaných 7 % pro biopaliva 1. generace znamená ve skutečnosti růst o 40 %. To je slibné a perspektivní číslo.

Vraťme se ještě k biopalivům dalších generací. Jsou vlastně k dispozici?

Jsou a nejsou, jde o definici. Evropská legislativa určuje suroviny využitelné pro výrobu

dalších generací biopaliv, která budou moci být započítána do zmíněných zbylých 3 % energetického obsahu. Pro ČR však nabídka ze seznamu surovin moc pestrá není. Přípustné jsou vlastně jen 3 skupiny: odpady, sláma a řasy. Vše ostatní se zamítá. Chápu původní záměr omezit potravinářskou biomasu, ale moc se to nepodařilo. Nastat může několik situací. V zemích našeho typu se budou odpady produkovat cíleně. Slámu žádný správný hospodář nedá z pole, proto nechápu, jak se sláma mohla mezi suroviny dostat. No a do třetice – moře si kvůli řasám asi nepořídíme, byť bych byl jako držitel kapitánského průkazu určitě rád. (smích)

Jak se vlastně vyrábí biopaliva 2. generace? Hovoří se třeba o zpracování odpadního tuku...

To je jedna z možností. Ovšem kolik odpadního tuku máme k dispozici? Podle statistik jde o pár tisíc tun. Rozhodně ne stovky tisíc tun, jež by byly třeba. Dále vyvstává otázka, jak se vlastně biopaliva 2. generace vyrábí? Klíčem totiž není technologie, ale surovina. Pokud ji budu mít s certifikací jako „druho-generační“, tak mohu bez problémů vyrábět téměř kdekoli. Jenže tím dojde k narušení

výhodné provázanosti na lokální surovinové zdroje. Nečekejme tedy prosím od 2. generace biopaliv kulturní či technologickou revoluci. Pokud chceme obnovitelnou energii, jsou třeba suroviny. Následně řešíme jen náklady výroby. Víme ale, že některé technologie 2. generace biopaliv budou velice nákladné jak investičně, tak provozně. Příkladně u tzv. *cellulosic etanolu* ze slámy potřebujete 600 až 800 tisíc tun slámy na výrobu 100 tisíc tun etanolu. Při měrné hmotnosti slámy v balíku (jde asi o trojnásobek v objemu) si to nedokážu představit. Bylo by totiž třeba zhruba 2,4 milionu kubíků slámy pro jeden závod.

Vyplatí se vůbec biopaliva?

Nepochybně vyplatí. Zemědělcům přinese nově odbytové možnosti, stabilizaci trhu i dlouhodobou jistotu odbytu. Vyplatí se i ekonomicky – nelze zpochybnit jejich omezující vliv na globální růst cen ropy, jelikož se podařilo vytvořit alespoň drobný protiklad ropnému monopolu. Biopaliva se vyplatí též energeticky díky využití celé plodiny. Získáváme energii až pětkrát větší, než byla použita na produkci plodin.

Jaká je tedy budoucnost biopaliv?

Podle mě realisticky přiměřená. Ani negativní, ani přehnaně optimistická jako dřív. Jen se trochu bojím o osud dalších generací biopaliv s vysokou investiční náročností a spornou návratností. Zřejmě budeme svědky žádostí o přímou investiční pomoc od EU.

Myslíte si, že po roce 2020 produkce biopaliv skončí?

Určitě neskončí, spíše naopak. EU tlačí na snižování emisí skleníkových plynů a bude v tom pokračovat. Česká biopaliva jsou z pohledu kvality vynikající, takže mají perspektivu i po roce 2020. My jsme na to dobře připraveni.

Jan Pavlů, AGROFERT, a. s.

“ ČESKÁ BIOPALIVA JSOU Z POHLEDU KVALITY VYNIKAJÍCÍ, TAKŽE MAJÍ PERSPEKTIVU I PO ROCE 2020 “



DÍKY

SYNTHESE MISTR REPUBLIKY

BYL LETOS ZVOLEN JIŽ TŘETÍ ŽÁKOVSKÝ V CHEMII

Nejlepší mladý chemik se v devátých třídách základních škol hledá již osm let. Soutěž je v současnosti největším chemickým kláním celorepublikového rozměru a žáky skutečně baví. Představuje totiž chemii nejen jako hravou a zábavnou vědu, ale také jako perspektivní studijní i profesní obor. Dne 11. června 2015 se konalo její v pořadí již třetí celorepublikové finále, o kterém se dozvíte více v příštím vydání. Jak se ale zrodil nápad zvolit nejnadanějšího mladého chemika a jaké byly cíle této akce na samém začátku?

V Pardubickém kraji má chemie dlouhou tradici. Působí zde řada větších i menších chemických firem, které se potýkají s nedostatkem kvalifikovaných pracovníků. Jednou z nich je pardubická Synthesia, jejíž tehdejší personální ředitel Daniel Rubeš se rozhodl nepříznivou situaci řešit originálním způsobem. Po několika setkáních s ředitelkou Střední průmyslové školy chemické Pardubice Miroslavou Katzerovou se zrodil nápad, jak popularizovat chemii, přiblížit ji žákům jako atraktivní předmět a vzbudit v nich zájem pro její další studium. Stačilo využít soupeřivosti žáků v kladném slova smyslu a vymyslet pro ně soutěž, která je bude bavit a zároveň jim nabídne široké možnosti uplatnění po ukončení studia. „Školní osnovy, podle kterých se na základních školách vyučuje chemie, neumožňují kvůli bezpečnostním předpisům a zákonu o nakládání s chemickými látkami představit tento předmět v reálné praxi. Výuka se z velké míry zaměřuje na získávání teoretických poznatků, a proto bylo nutné tento obor popularizovat a vzbudit zájem o jeho studium u mladých lidí,“ vysvětluje jeden z hlavních cílů soutěže Daniel Rubeš.

AKCI PODPŮRILY FIRMY I BURZY STŘEDNÍCH ŠKOL

„Nápad se zrodil těsně před Vánoce roku 2007 a první soutěž se uskutečnila už v lednu 2008,“ vzpomíná na hektické počátky Katzerová. V polovině ledna 2008 byly ředitelům dvaadvaceti základních škol Pardubického a Středočeského kraje rozeslány dopisy, které je informovaly o zahájení projektu „Hledáme nejlepšího mladého



TITUL KRÁLE MLADÝCH CHEMIKŮ PUTUJE LETOS DO BRNA

Třetí ročník celostátního finále soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika ČR zná svého vítěze: stal se jím Vít Procházka z Brna. „Testy byly poměrně náročné, takže po prvním kole jsem si moc nevěřil. Všechno ale zachránila laboratorní úloha, kterou jsem bez problémů vyřešil,“ svědčil se vítěz. Letošního finále se zúčastnilo více než 10 000 žáků devátých tříd, což je o dva tisíce více než loni.



Vít Procházka, nejlepší mladý chemik roku 2015, si odnesl pohár, šerpu, LED TV Panasonic, příslib uznání stipendia v prvním akademickém roce studia na FChT Univerzity Pardubice a dárkovou tašku od partnerů soutěže. Ocenění mu předal ředitel Svazu chemického průmyslu ČR Ladislav Novák.

chemika“ a o jeho časovém harmonogramu. Aby se s novým projektem seznámila široká veřejnost, musela být zajištěna intenzivní medializace. Kromě webových stránek školy a hlavního partnera, společnosti Synthesia, se ke spolupráci přihlásily i další firmy z regionu a informace se brzy dostaly do tisku a rozhlasu. S distribucí testů do škol pomáhali studenti, kteří žáky 9. tříd informovali o studiu na Střední průmyslové škole chemické a jejich rodiče zvali na dny otevřených dveří. „Novou soutěž podpořilo i divadelní představení studentů středních škol, kteří v kostýmech zapůjčených ve Východočeském divadle žákům přibližovali zajímavé osobnosti z dějin chemie. Velkým přínosem byly rovněž burzy středních škol organizované úřady práce, na kterých rodiče získávali potřebné informace a pozvánky na dny otevřených dveří v chemicky zaměřených středních školách,“ doplňuje škálu marketingových aktivit Rubeš.

VZROSTL ZÁJEM O STUDIUM NA CHEMICKÝCH ŠKOLÁCH

„Zájem žáků překonal všechna naše očekávání. První soutěžní testy vyplňovalo 930 školáků z osmnácti škol,“ říká Katzerová. Počátkem února 2008 byly poprvé předávány ceny nejlepším chemickým talentům na slavnostním vyhlášení výsledků.

Soutěž navíc přesvědčila žáky, že chemie je perspektivním studijním a pracovním oborem. „Po zahájení soutěže jsme zaznamenali zvýšený zájem o studium na naší škole, který se po dobu pořádání soutěže udržoval na průměrném počtu přibližně 280 zájemců ročně. Letos dokonce vzrostl na 304 a pro příští školní rok máme zájemců ještě více a budeme otvírat čtyři první ročníky,“ potvrzuje úspěch soutěže ředitelka Střední průmyslové školy chemické Pardubice. S tím, že akce splnila veškerá očekávání, souhlasí i generální ředitel Synthesie Josef Liška: „Soutěž Hledáme nejlepšího mladého chemika má skvělé výsledky, působí dnes na celorepublikové úrovni a je součástí projektu Rok průmyslu a technického vzdělávání, který vyhlásil Svaz průmyslu a dopravy ČR.“

Redakce

AKADEMIE TEORIE I PRAXE PERSONALISTIKY



Agrofert je spolu s dalšími významnými firmami partnerem Institutu personalistiky při VŠE v Praze (INPER). Společně připravily **Akademii personalistiky** – ucelený program dalšího vzdělávání pro pracovníky personálních útvarů, zájemce o personální práci i manažery, kteří mají zájem více proniknout do podstaty personální práce. Program vznikl **na základě požadavků podniků** a zahrnuje využití nejnovějších koncepcí a zkušeností v oblasti řízení lidských zdrojů.

Na vzdělávacím programu spolupracují odborníci z oblasti vědy i praxe tak, aby se účastníci akademie seznámili jak s teoretickými základy pro personální práci, tak s efektivními praktickými nástroji a nejlepšími praktikami v personálním řízení. Součástí vzdělávacího programu je sdílení znalostí a zkušeností účastníků programu. Účastníci akademie jsou ze společností různých odvětví, patří mezi ně například společnost Škoda Auto nebo ČEZ.

Tématy akademie jsou Strategické řízení lidských zdrojů, situace na trhu práce, Pracovněprávní problematika, Personální plánování a strategie odměňování, Personální marketing, Nábor, předvýběr a výběr pracovníků, Adaptace a nastavení cílů a hodnocení pracovníka, Stimulace k pracovnímu výkonu, Vzdělávání a rozvoj pracovníků, Rozvoj kariéry a plánování nástupnictví, Koučink a mentoring a jeho využití v praxi, Ukončení pracovního poměru, outplacement. Vzdělávací cyklus

je zakončen prezentací závěrečné práce každého účastníka.

PŘEDNÁŠELI PERSONÁLNÍ ŘEDITELÉ

Agrofert se podílel na organizaci dvou tematických okruhů: Personální plánování a strategie odměňování a Nábor, předvýběr a výběr pracovníků. Své zkušenosti z těchto oblastí předávali účastníkům akademie personální ředitelé koncernu. Velký úspěch měla přednáška personálního ředitele Agrofertu Daniela Rubeše stejně tak jako příspěvky personálních ředitelů Penamu Karla Pánka a Fatry Leoše Klofáče. Tyto tematické okruhy jsou určeny pro personalisty, kteří již mají praktické pracovní zkušenosti v HR a připravují se na pozici HR business partnera (personalisty - generalisty). V rámci tohoto programu získají ucelený přehled o všech personálních procesech se zřetelem na strategický význam personální práce pro naplnění vize a mise podniku.

Petra Vychodilová,
Kateřina Hábllová, AGROFERT, a. s.

S ALÍKEM SE BAVÍ A UČÍ I BATOLATA

**DĚTSKÝ PORTÁL ALÍK.CZ PŘÍCHÁZÍ
S JEDINEČNOU APLIKACÍ HRAVÉ UČENÍ**

Největší dětský web v České republice **Alík.cz** patřící do mediální skupiny MAFRA spustil průlomovou a plně česky ozvučenou aplikaci Hravé učení. Je zaměřená na nejmenší děti, a to už od 18 měsíců do šesti let. Funguje pro platformy OS Android (dostupná v Google Play) a iOS (dostupná v App Storu).

Hravé učení doprovází přehledná navigace, veselá grafika a příjemná tematická hudba. „Hravé učení je první komplexní, česky ozvučená a hravá aplikace pro ty nejmenší. Zábavnou formou dítě provede prvními slovy, ukáže mu, jak vypadají a co umějí zvířátka, pomůže s nácvičkou barev, čísel i písmenek nebo říkadla písniček. Může se stát velkým pomocníkem rodičů. Má totiž ambice naučit vaše dítě téměř vše. Zodpoví spoustu všetečných otázek a naučí ho třeba i smrkat nebo si mýt ruce. Obsahuje téměř čtyři tisíce souborů s informacemi a úkoly pro děti,“ říká produktová manažerka Jitka Stříbrná.

Alík.cz je dětský web, jehož obsah tvoří přímo děti. Je určen všem věkovým skupinám. Pro děti do 6 let má sekci Hravé učení, která je v on-line verzi dostupná zdarma, a Malý záchranář s dopravní výchovou a základy první pomoci. Ty jsou určeny i pro děti od 7 do 9 let, stejně jako Herna se spoustou her a zábavy a Poradna. Pro děti od 10 do 14 let Alík funguje jako sociální síť s kamarády (aktuálně více než 40 tisíc uživatelů), s Alíkovinami (články připravené zejména dětmi) a dalšími. Portál pro děti Alík má systém správců, kteří dohlížejí na jejich komunikaci. Průměrná návštěvnost za měsíc je 90 tisíc reálných uživatelů, počet navštívených stránek 3,3 milionu měsíčně.

Silvie Škábová, MAFRA, a. s.



Najít a vybrat kvalitního zaměstnance je složitý a často finančně náročný proces. Situace na trhu práce není jednoduchá a dobrých lidí je nedostatek. Když už takového pracovníka vybereme a přijmeme, je velmi důležité věnovat mu dostatečnou pozornost zejména v období, kdy v nové práci začíná. Velké problémy jsou v oblasti dělnických profesí, s nimi se naše společnost potýká téměř denně. Abychom podpořili adaptaci zaměstnanců, jejich zaškolování, doškolování a další vzdělávání, zřídili jsme v roce 2014 „Rekvalifikační a tréninkové centrum“ (RaTC). Jeho hlavním cílem je dosažení vyšší profesionality zaměstnanců, snížení fluktuace a zvýšení pracovního výkonu. Centrum svoji činnost orientuje jak na nové, tak na stávající zaměstnance.

JEDNOTNÉ HODNOCENÍ PRO KAŽDOU PROFESI

Nejprve jsme se zaměřili na nové zaměstnance. Ve spolupráci s odborníky z pekáren a mlýnů jsme nastavili jednotné podmínky pro přijímání pracovníků vybraných dělnických profesí. Jejich základní znalosti, zručnost, pečlivost apod. se ověřují pomocí případových studií a testů. Pokud je pracovník vybrán

NABÍZÍME NEUSTÁLÉ VZDĚLÁVÁNÍ



a přijat, následuje jeho adaptační proces. Ten je pro vybrané profese stejný a jeho výsledek shrnuje hodnotící formulář. Je nastaven tak, aby při hodnocení, zda zaměstnanec splnil, či nesplnil předpoklady pro výkon práce, byla v celé společnosti uplatňována stejná kritéria, která jsou měřitelná. Chceme tak zajistit co nejvyšší objektivitu hodnocení. Ve formuláři jsou klasifikovány oblasti, které jsou pro danou profesi klíčové. Hodnocení probíhá ve dvou fázích. Po první fázi hodnotitel stanoví oblasti, na které je třeba se zaměřit v druhé části adaptace zaměstnance.

KURZY PRO DĚLNÍKY, MISTRY I OBCHODNÍKY

RaTC se dále věnuje systému neustálého zlepšování, ve kterém se nyní zaměřujeme zejména na vzdělávání výrobních dělníků v oblasti profesní přípravy pekařských prací. Toto vzdělávání probíhá již od roku 2010 v rámci tzv. projektu „Profesní příprava výrobních dělníků pekáren“. Pracovníci si v něm mohou upevnit stávající a získat nové znalosti a dovednosti v pekárenské výrobě. Projekt má tři stupně a v jeho závěru ti nejkvalitnější mají možnost přihlásit se na certifikační zkoušku a získat dílčí kvalifikaci v oboru Výroba chleba a běžného pečiva. Pracovníci, kteří jsou zařazeni do tohoto vzdělávání, jsou absolventy odborných potravinářských škol, ale velmi často jsou to lidé

” PRACOVNÍCI MOHOU
ZÍSKAT NOVÉ ZNALOSTI
V PEKÁRENSKÉ VÝROBĚ “

s původním vzděláním v úplně jiné profesi. A zejména pro ně má získání nových znalostí a dovedností největší význam. Naši zaměstnanci tak získávají kvalifikaci nejen pro svoji současnou práci, ale případně i pro to, co budou dělat v budoucnosti.

Posílení počítačových dovedností zejména mistrů, obchodníků a pracovníků expedice v pekárnách je další činností RaTC. Zde využíváme zkušeností interních lektorů, kteří nejlépe znají problematiku jednotlivých skupin pracovníků a mohou tak vzdělávání „ušít na míru“ těmto skupinám. Pro PC kurzy jsme zřídili učebnu s výpočetní technikou v jedné z našich pekáren. Do budoucna plánujeme vybudování moderního školicího centra.

Hlavním cílem centra je přispět k tomu, aby si noví zaměstnanci bez problémů v práci zvykli, a systematicky pečovat v oblasti vzdělávání o zaměstnance stávající. To je jedním z účinných nástrojů v boji s fluktuací a pomáhá ke snížení nákladů a problémů spojených s odchody zaměstnanců.

Eva Hviždová, PENAM, a. s.



NAŠE TESTY

PRO UCHAZEČE O PRÁCI VYCHÁZEJÍ Z REÁLNÉ PRAXE

Společnost Penam se snaží získávat co nejlepší odborníky na všechny pozice, a proto klade důraz na kvalitu procesů v náboru zaměstnanců a výběrová řízení. Uchazeči, kteří se hlásí na vybrané pracovní pozice, se podrobují testu odborných dovedností a znalostí, při němž je garantován jednotný rámec hodnocení. Společnost přitom využívá takzvané případové studie.

Pro vytvoření případových studií jsme využili možnost spolupráce se studentkou vysoké školy, která se na toto téma zaměřila ve své bakalářské práci. Díky tomu jsme si sami mohli určit požadavky na studie dle našich potřeb. Na jejich přípravě se přímo podíleli také vybraní vedoucí pracovníci, abychom mohli připravit otázky a úkoly, se kterými se dnes a denně může pracovník potýkat.

Výhodou studií je bezesporu skutečnost, že vycházejí z reálné praxe a potřeb naší společnosti a využívají je všechny výrobní provozy. Slouží pro otestování předem definovaných odborných znalostí a dovedností potřebných pro zvládnutí dané pracovní pozice.

JAK VYŘEŠIT KRIZOVOU SITUACI

Studie byly v první vlně připraveny pro vedoucí a klíčové pozice v pekárnách a mlýnech – jedná se například o pozice: vedoucí výroby, vedoucí expedice, technolog či mistr výroby. Obsahují několik odborných testových otázek, které simulují určitou krizovou náročnou situaci, a uchazeč musí navrhnout její konkrétní řešení. V druhé vlně jsou studie postupně doplňovány o další, které nám umožňují rozšířit rozsah testování i na pozice technicko-hospodářských zaměstnanců. Každá studie vychází ze specifik a zaměření konkrétní pracovní pozice. U některých jsme

vytvořili soubor odborných otázek, díky kterým můžeme jednoduše ověřit odborné znalosti uchazeče a velmi rychle je vyhodnotit. Tyto otázky se nám osvědčily například u pozice dispečer dopravy. Uchazeč je dotazován na zcela konkrétní znalosti z oboru, které je nutné znát pro výkon pozice (např. definice vyhlášky 561 a co vyhláška řeší). Specifickou studií jsme rovněž připravili pro uchazeče na pozici údržbář-provozní elektrikář, kde jsme využili kombinaci testových otázek (výběr jedné správné odpovědi ze tří možností) a technického nákresu (zde je uchazeč vyzván, aby nakreslil zapojení třífázového motoru atd.).

RYCHLÉ A JEDNODUCHÉ HODNOCENÍ

Aby bylo možné testy rychle vyhodnotit a prakticky obratem zjistit úroveň znalostí uchazeče, připravili jsme ke každé případové studii dva materiály. První obsahuje konkrétní zadání otázek a úkolů pro uchazeče, druhý materiál obsahuje baterii správných odpovědí pro personalistku. Pokud studie vyžaduje řešení konkrétního úkolu, a to včetně návrhu jednotlivých kroků řešení ze strany uchazeče, připravili jsme rovněž bodovou škálu správnosti odpovědi. Tak je možné ověřit, do jaké hloubky šel uchazeč při řešení zadaného úkolu a zda popsal ideálně všechny bezprostřední úkony pro vyřešení situace. Jako příklad může sloužit krizová situace, při níž došlo k dopravní nehodě rozvážkového auta a je nutné vyřešit problém s dodáním zboží k zákazníkovi. Každá studie a testové otázky jsou navíc bodově ohodnoceny, tudíž můžeme takřka bezprostředně vyhodnotit, zda úroveň znalostí uchazeče odpovídá naší požadovanému bodovému či procentnímu rozpětí.

Studie nám umožnily nejen zkvalitnit proces náboru zaměstnanců, ale také sjednotit testování uchazečů ve všech 16 provozech po celé ČR.

Iveta Švarcová, PENAM, a. s.

KAM VYRAZIT NA SKLONKU LÉTA

MEZINÁRODNÍ AGROSALON

Země Živitelka

27. 8. – 1. 9. 2015

Výstava Země živitelka je jedinou výstavou v republice, která zahrnuje celý zemědělsko-potravinářský sektor. Na jejím 42. ročníku představí své výrobky společnost Farmtec a Agrotec.



XXV. CHOVATELSKÝ DEN ve Vilémově

4. října 2015

V tradičním termínu vilémovské pouti, tedy první neděli po „Václavovi“, se koná letos již pětadvacátý ročník Chovatelského dne spolupřátel společnosti ZS Vilémov, Cerea, dále Okresním spolkem chovatelů koní a Sdružením přátel chovu koní a jezdeckého sportu Havlíčkův Brod. Na své si zde přijdou milovníci koní, hospodářských zvířat a zemědělské techniky. Program je přizpůsoben i dětem, pro které zde bude již potřetí připravena Dětská farma. Současně s Chovatelským dnem se pod záštitou firmy Cerea koná v areálu společnosti ZS Vilémov republikové kolo jízdy zručnosti studentů středních zemědělských škol.



SPORTÁČEK Festival sportu pro děti



Na první zastávce festivalu sportu pro děti Sportáček 2015 ve Zlíně představil Agrofert běžecký seriál AGROFERT RUN a projekt Sportovních center Nadace AGROFERT. Děti si na akci vyzkoušely desítky různých sportů a rodiče se důkladně vyptali přítomných trenérů na vše související. Dalších Sportáčků se můžete zúčastnit **29. 8. v Českých Budějovicích, 5. 9. v Praze, 12. 9. v Brně a 19. 9. v Plzni.** Více informací najdete na www.sportacek.cz.

DEN ZEMĚDĚLCE v obci Kámen

16.–17. 9. 2015

Jedna z největších agroakcí podzim, jejíž doménou je aktivní předvádění zemědělských strojů a technologií v praktických podmínkách. Ani letos zde nebudou chybět firmy koncernu Agrofert od Osevy přes Lovochemii, Preol, Fatmtec až po Agrotec a Agri CS.



ÚSPĚCH NENÍ NÁHODA

Rüdiger
Geserick



Areál, ve kterém sídlí SKW Piesteritz, jedna z nejvýznamnějších německých chemických společností koncernu Agrofert, slaví v letošním roce 100 let. V jejím čele stojí v posledních 10 letech Rüdiger Geserick. Úspěch společnosti a její růst však nepřičítá svému vedení, nýbrž zaměstnancům. A právě jim slouží firemní mateřská škola, moderní vzdělávací centrum a v roce 2016 se pro ně otevře nové lékařské centrum MEDICUM.



V loňském roce otevřela společnost pro své zaměstnance firemní školku. Školka funguje i o prázdninách a otevírací doba je plně přizpůsobena pracovní době zaměstnanců.



Věda a výzkum je pro SKW Piesteritz naprosto zásadní. Ke zvyšování kvalifikace firemních specialistů slouží také moderní vzdělávací centrum

Právě zaměstnancům a jejich potřebám věnujete v poslední době velkou pozornost. Co se vám pro ně podařilo udělat?

Od roku 2005 mají naši zaměstnanci v rámci kolektivní smlouvy s odbory podíl na hospodářském výsledku společnosti. Tento benefit zajišťuje nejen kupní sílu v regionu, ale uspokojuje i rostoucí požadavky na pracovním trhu. V letošním roce jsme také dokončili výstavbu areálu, který nabízí zaměstnancům řadu služeb. Nachází se v něm například centrum MEDICUM, které zabezpečuje lékařské ošetření a podporu zdraví. V nedávné době jsme vybudovali firemní mateřskou školu a vzdělávací centrum. Tyto výhody jsou důležité v rozhodování, zda si lidé zvolí jako svého zaměstnavatele právě SKW Piesteritz. K tomuto výčtu bych ještě přidal pobočku banky Degussa u vchodu do našeho agrochemického parku. Zaměstnanci si zde mohou rychle vyřizovat svoje bankovní záležitosti. Kromě toho získávají výhodné podmínky při koupi domu v regionu. Tohle všechno má vést k tomu, aby k nám vzdělaní mladí lidé našli cestu a rozhodli se pracovat v chemickém průmyslu.

Kromě zlepšování podmínek pro zaměstnance se každým rokem zlepšují i klíčové ekonomické ukazatele SKW Piesteritz. Jaké jsou hlavní předpoklady tohoto růstu?

Každodenní řízení společnosti nestačí. Samotné vize ale také neudělají z podniku úspěšnou firmu. Jde o kombinaci každodenní práce, pohledu orientovaného na budoucnost a administrativních postupů. A jak už jsem uvedl, velkou pozornost věnujeme těm, kteří jsou pro nás nejdůležitější, a to zaměstnancům.

Chystáte nějaká opatření, abyste dosavadní ekonomické ukazatele ještě vylepšili?

Neustále se snažíme rozvíjet naši logistiku a nabízet zákazníkům lepší služby, což nám

Zajímá vás se od školních let o chemii, nebo je vaše současné působení v chemickém odvětví náhoda?

Byla to jen náhoda.

Co vás tedy do tohoto odvětví přivedlo?

Po škole jsem měl možnost pracovat v jedné, dnes velmi významné obchodní společnosti v Hamburku. Právě tam jsem si vytvořil předpoklady k tomu, abych mohl později působit i mezinárodně. Pracovně jsem potom získal ještě několik dalších zkušeností a nakonec mě moje kariéerní cesta přivedla až do chemického průmyslu.

SKW Piesteritz patří k nejvýznamnějším chemickým společnostem koncernu Agrofert. Daly by se její aktuální cíle shrnout do dvou vět?

Snažíme se co nejlépe připravit na budoucí výzvy a k tomu je nutné být pro mladé a kvalifikované lidi atraktivním zaměstnavatelem. Uvědomujeme si, že nejdůležitějším kapitálem jsou naši zaměstnanci.

SKW PIESTERITZ

SKW Piesteritz sídlí nedaleko města Lutherstadt Wittenberg a je největším producentem amoniaku a močoviny v Německu. Kromě průmyslových chemikálií, jako je například amoniak, močovina a kyselina dusičná, vyrábí také dusíkatá hnojiva a hnojiva s obsahem síry. SKW Piesteritz se zároveň řadí k nejnovativnějším výrobcům minerálních hnojiv v celé Evropě. Přední pozici na trhu si udržuje díky moderním zařízením a investicím nejen do technického zázemí, ale i do logistické sítě. SKW Piesteritz v současnosti zaměstnává 850 lidí. Agrochemický areál, který společnost vlastní, byl založen před deseti lety. Na ploše o rozloze 220 ha se nachází 34 podniků, mezi něž patří například největší zařízení na výrobu bionafty v Evropě. V areálu samotném se chemie vyrábí přesně 100 let.



Hlavním kapitálem společnosti SKW Piesteritz jsou zaměstnanci.

V 5 ČÍSLECH

1915 v tomto roce byl položen první stavební kámen areálu Reichsstickstoffwerke Piesteritz

2006 od tohoto roku je SKW Piesteritz součástí koncernu Agrofert

více než **5 MIL.** tolik tun zboží se zde ročně vyrobí

30% procento obrátu dosažené díky novým výrobkům

850 počet zaměstnanců

následně pomáhá v konkurenčním prostředí. Vyrábíme spolehlivé a vysoce kvalitní výrobky, které jsme schopni dodávat nepřetržitě 24 hodin denně a 365 dní v roce.

Je ve vašem produktovém portfoliu něco výjimečného, co konkurence nenabízí?

Díky investici do GMP certifikace (poznámka: GMP neboli Good manufacturing practice je celosvětový systém kontroly jakosti a do držování deklarovaných výrobních, zpracovatelských a distribučních postupů) nabízíme krystalickou močovinu uplatnitelnou v potravinářství, kosmetice a farmacii v různých velikostech balení. Tuto specialitu konkurence v této podobě nenabízí.

Jakou roli hraje v rozvoji společnosti věda a výzkum?

Věda a výzkum jsou pro SKW Piesteritz prosto zásadní. Největší roli mají v oblasti hnojiv a speciálních hnojiv. Od roku 2004 do roku 2014 se podíl nově vyvinutých specialit v celé produktové paletě zvýšil z necelých deseti na více než 50 procent, čímž naše společnost cíleně uspokojuje potřeby zemědělců. Na druhé straně tak zohledňujeme politické rámcové podmínky, které kladou stále větší důraz na slučitelnost výrobků s životním prostředím. SKW Piesteritz například vyvinul inhibitor nitrifikace a nový inhibitor ureázy – oba výrobky máme patentované.

Vývoj těchto inhibitorů zahrnuje také vytvoření postupů pro optimální výrobu a získání příslušných právních povolení. V koncernu Agrofert se naše firma významně podílela na vývoji produktu ENSIN® neboli stabilizovaného hnojiva s inhibitorem nitrifikace.

Týkájí se inovace také průmyslových chemikálií?

V tomto odvětví jsme dokonce hnací silou jejich rozvoje. Na uvedení AdBlue® na trh se podílelo především analytické odvětví naší společnosti, které ve spolupráci s odborníky z automobilového průmyslu analyzovalo a definovalo výrobní kvalitu, specifikaci produktu a kontrolu kvality.

Řada lidí má vůči chemickým výrobkům předsudky. Jak s takovým a priori negativním přístupem bojujete?

V našem areálu má chemický průmysl 100letou tradici. Za tak dlouhou dobu si lidé žijící v regionu na naše závody zvykli. Přesto pečlivě zpracováváme všechny dotazy veřejnosti. Rozesíláme informační brožury, zveřejňujeme oznámení a na našem posledním dnu otevřených dveří jsme měli dokonce 2 000 návštěvníků. Ti, kdo věnují SKW Piesteritz dostatečnou pozornost, zjistí, že předsudky nejsou namístě. Opak je pravdou – naše speciální hnojiva jsou natolik ekologická, že jsou doporučována dokonce i v oblastech s chráněnými vodními toky. Například náš

výrobek PIADIN® (poznámka: stabilizátor dusíku pro organická hnojiva) pomáhá stabilizovat škodlivé emise, které produkují organická hnojiva. Výrobek AdBlue® zase přispívá k ekologičtější dopravě. Bez našich prostředků pro odstranění dusíku ze spaliny naše vozidla nedosahovala tak nízkých emisních hodnot. A čistíme i Labe – voda, kterou do řeky odvádíme, je čistší než ta, kterou z ní čerpáme.

Podporujete v souvislosti s ochranou životního prostředí také obecně prospěšné projekty?

V letech 2005 až 2014 jsme utratili celkem 114,4 mil. euro za ekologická opatření. Naše prohlášení o stavu životního prostředí v roce 2015 bude vydané formou osmdesátistránkové brožury, kde budou uvedena veškerá nejdůležitější opatření a nařízení. Toto prohlášení dodáváme každý rok do všech domácností v našem regionu. SKW Piesteritz se zásadním způsobem nepodílí na obecně prospěšných projektech, protože nechce vytvářet závislost nebo vyvolávat dlouhodobá očekávání. Již několik let naši podporu v oblasti práce s dětmi a mládeží nemedializujeme. Malý výčet těchto aktivit je jen na naší domovské webové stránce.

V SKW Piesteritz působíte deset let. Co považujete za svůj dosavadní největší úspěch?

Pro mě je důležité, aby naši zaměstnanci měli velkou důvěru jak v moji osobu, tak ve vedení centrály Agrofertu. Důvěra je základem motivace. A jen s motivací se dostaví „chuť pracovat“, a to je základ pro další rozvoj společnosti. Doslovně bych to vyjádřil slovy Friedricha Nietzscheho: „Jen pokud mají chuť všichni, je stav trvalý.“

Mirka Žirovníková, AGROFERT, a. s.

NADŠENCI BEHU

SÚ AJ V DUSLE

Firemný tím Dusla na 68. ročníku Národného behu Devín – Bratislava



Sú medzi nami kolegovia, ktorí dbajú o svoje zdravie nielen napr. zdravou výživou, ale aj rôznymi pohybovými aktivitami – futbal, tenis, cyklistika či beh. Beh sa v poslednom čase stáva celosvetovo módnym, som však presvedčený, že bežci behajú najmä pre dobrý pocit a pre zdravie. Prečo však nespojiť príjemné s užitočným?

Bežci – amatéri z našich radov chcú dať o sebe vedieť a zároveň prezentovať značku zamestnávateľa – Dusla, a to vytvorením amatérskeho bežeckého tímu – **Bežecký klub Duslo**. Podnetom bola aj skutočnosť, že mnoho spoločností na Slovensku má bežecké tímy svojich zamestnancov, čím sa zaradili do skupiny podnikov podporujúcich aktívny životný štýl pracovníkov, ktorí zároveň propagujú svojho zamestnávateľa.



I Zamestnanci Dusla na Nitrianskej bežeckej lige v apríli 2015

Pre ilustráciu spomeniem niektoré bežecké podujatia, ktorých sa bežci z Dusla už zúčastnili: ČSOB Bratislava maratón, Národný beh Devín – Bratislava, Krásny beh Zoborskou lesostepou – Behy pre radosť – Nitra, Košický maratón mieru – Košice, Beh Devínskou Kobylou – Bratislava, Beh oslobodenia mesta Strážske a mnohé iné. Tieto podujatia považujeme za vynikajúcu formu zviditeľnenia Dusla a za príspevok k pozitívnemu vnímaniu značky Duslo vo verejnosti. Duslo sa podporou aktívneho trávenia voľného času svojich zamestnancov pripojí k spoločnos-

SÚŤAŽ O NAJLEPŠIE PRACOVISKO DUSLA

VYHODNOTENIE 1. KOLA JESEŇ – ZIMA 2014

Na jeseň 2014 vedenie podniku vyhlásilo 1. kolo súťaže o Najlepšie pracovisko Dusla, do ktorého sa prihlásilo päť tímov: Kyselina dusičná, FIREMAN „D“, Hasiči ZHU A+B, ZHÚ Bratislava, Personálny odbor. Najúspešnejším tímom sa stal tím ZHÚ Bratislava, ktorý získal body napr. za upratanie vlastných priestorov, spoločné posedenia a ďalšie. Aj ostatné tímy usilovne skrášľovali či vylepšovali svoje priestory a zo všetkých aktivít zasielali fotodokumentáciu. Slávnostné vyhlásenie výsledkov súťaže sa uskutočnilo na Zamestnaneckom dni 30. mája 2015.

2. KOLO SÚŤAŽE O NAJLEPŠIE PRACOVISKO DUSLA JAR – LETO 2015

je vyhlásené na obdobie 1. 3. 2015 až 31. 8. 2015 a všetci sa tešíme na ďalšie skrášľovanie priestorov podniku.

Miroslav Straňák, Duslo, a. s.

Renovácia posilňovne – FIREMAN „D“



tiam, ktoré považujú za prestíž mať vlastný tím zamestnancov v športe tešiacemu sa stále väčšej obľube širokej verejnosti. Zároveň zamestnanci spoločne stráveným časom mimo pracovných aktivít upevňujú priateľské vzťahy, čo je v dnešnej uponáhľanej dobe nezane-dbateľný pozitívny faktor.

Gabriel Zsilinszki, Duslo, a. s.

VUCHT a.s.

NOVÉ POZNATKY

V TECHNOLOGII HYDROGENÁCIE V KVAPALNEJ FÁZE



V decembri 2014 bolo v spoločnosti VUCHT, dcérskej spoločnosti Dusla, člena koncernu Agrofert, v spolupráci s Technickou univerzitou v Košiciach úspešne ukončené riešenie projektu Hydrogenácie v kvapalnej fáze (ITMS kód projektu 26220220144, spolufinancovaný z európskych štrukturálnych fondov). Projekt bol zameraný na získanie poznatkov v oblasti technológie hydrogenácie v kvapalnej fáze so zameraním sa na procesy výroby dusíkatých derivátov. Osobitná pozornosť bola venovaná vybudovaniu a prevádzke kontinuálne pracujúcej hydrogenačnej modelovej jednotky.

ŠTYRI ROKY PRÁCE V ČÍSLACH

Celkové náklady projektu boli 3,13 mil. eur, z toho nenávratný finančný príspevok pre VUCHT: 1,74 mil. eur a pre TUKE 427 tis. eur. Na projekte sa zúčastnilo spolu 68 riešiteľov. Výsledky sú zdokumentované v 96 technických záznamoch, 40 protokoloch a dokladované v 9 monitorovacích správach. Vo významných vedeckých časopisoch bolo publikovaných 9 článkov. Za obdobie 4 rokov bolo 12 prednášok a 12 vývesiek na medzinárodných konferenciách, 6 prednášok a 9 vývesiek na domácich konferenciách a sympóziách. Boli zorganizované 2 workshopy: v roku 2012 v Košiciach a v roku 2013 v Šali. Bola pripravená 1 prihláška vynálezu. Úspešne boli absolvované kontroly z Úradu pre verejné obstarávanie, Správy finančnej kontroly Zvolen a Agentúry Ministerstva školstva, vedy výskumu a športu SR pre štrukturálne fondy EÚ.

OD TEÓRIE K VYBUDOVANIU MODELovej HYDROGENAČNEJ JEDNOTKY

Kým v počiatočných obdobiach riešenia projektu bola činnosť zameraná na získanie teoretických podkladov a neskôr na vybudovanie experimentálneho modelového zariadenia, obdobie rokov 2013 a 2014 bolo venované uskutočňovaniu a vyhodnocovaniu dlhodobých experimentov v kontinuálne pracujúcej hydrogenačnej jednotke.

Modelová hydrogenačná jednotka predstavuje unikátny systém série hydrogenačných reaktorov s oddeleným obehom katalyzátora v jednotlivých stupňoch, s cirkuláciou vodíka pomocou kompresora, systémov riadenia prevádzkových parametrov, ako aj zberu a archivácie prevádzkových údajov.

Ťažiskom výskumu na modelovej jednotke bola optimalizácia a spresnenie parametrov

procesu hydrogenácie nitrobenzénu na anilín v kvapalnej fáze na heterogénnom katalyzátore na báze paládia. V kontinuálnom systéme boli dosiahnuté parametre procesu porovnateľné s konkurenčnými komerčne využívanými postupmi. Bol v dlhodobej prevádzke overený originálny spôsob separácie katalyzátora a bola spoľahlivo určená selektivita procesu



a spotrebná norma katalyzátora pri optimalizovaných podmienkach procesu.

S cieľom zberu a vyhodnocovania údajov bol vytvorený matematický aparát na komplexné spracovanie dátových súborov archivovaných riadiacim systémom. Za pomoci výsledkov špeciálnych meraní hydrodynamiky bol vypracovaný dynamický model „loop“ reaktora v prostredí simulačného programu Aspen využiteľný pri návrhu zariadení s cirkuláciou viacfázovej zmesi. Získané výsledky poskytujú

podklad pre ďalší postup v realizácii, prípadne komercionalizácii procesov.

KATALYZÁTORY VZNIKALI V KOŠICIACH

Na spolupracujúcom pracovisku TU v Košiciach bola vybudovaná infraštruktúra obsahujúca kapacity na prípravu a kvantifikáciu vlastností heterogénnych katalyzátorov. Celkovo bolo pripravených viac ako 30 katalyzátorov, ktoré boli charakterizované jednak analytickými metódami vrátane elektrónovej mikroskopie a práškovej röntgenovej difrakcie, jednak použitím v modelových reakciách.

PODPORA APLIKOVANÉHO VÝSKUMU

Špecifickým cieľom projektu bola „Podpora špičkového aplikovaného výskumu s výstupmi kvalitatívne porovnateľnými s medzinárodnou úrovňou v oblasti prípravy chemikálií hydrogenačnými postupmi“. Pod touto hlavičkou sa uskutočnil výskum procesov hydrogenácie nitrobenzénu, anilínu, prekursorov aminodifenylamínu a ďalších derivátov zameraný na kvantifikáciu kinetiky procesov, mechanizmu reakcií, selektivity a spôsobu deaktivácie jednotlivých typov katalyzátorov.

Projekt významne prispel nielen k zlepšeniu technickej infraštruktúry, ale i k zvýšeniu vedomostí a skúseností riešiteľov, posilneniu spolupráce s akademickou sférou (TUKE) a zvýšeniu kompetencií uchádzať sa o ďalšiu spoluprácu na medzinárodnom poli.

Ivan Mačák, Andrea Lenčošová, VUCHT, a. s.



Európska únia
Európsky fond regionálneho rozvoja



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ



Bořivoj Rektořík řídí čtyřlístek zemědělských podniků nesoucí název skupina Zera. Padnoucí grafiku zobrazující kromě těchto firem i mateřskou společnost Navos vymyslel sám. Za necelý rok se mu podařilo realizovat nový systém vykazování pracovních úkolů, vlastní prodej komodit a krmných směsí nebo turnaj v pétanque. Kromě vymýšlení nových nápadů, díky kterým tyto společnosti profitují a budují si své dobré jméno, zlepšuje i pracovní podmínky pro své zaměstnance.

DOBŘÍ LIDI **MUSÍME UMĚT** ZAPLATIT



Čím se dnes zabývá skupina Zera, kterou řídíte?

Společnosti Zera Ratiškovice, Podchřibí Ježov a RK Náklo mají ve svém portfoliu čisté rostlinnou výrobu. Pěstují tři nosné plodiny, které představují zhruba 90 procent obrátu: potravinářskou pšenici, kukuřici a řepku. VSV je jediná firma s chovem dojnic a býků. V roce 2016 máme v plánu v Ratiškovicích rekonstruovat bývalou býkárnu a vybudovat místo ní moderní zařízení pro chov dojnic s kapacitou přibližně 750 kusů. To bude v nejbližší době dominantní investiční akce, díky které doplníme výpadek z rostlinné výroby.

Nabízejí vaše společnosti nějaké doplňkové služby?

Na konci roku 2014 jsme zahájili prodej krmiv pro hospodářská zvířata. Hlavním dodavatelem je Agro Jevišovice, kde se tyto krmné směsi vyrábí. V Ratiškovicích jsme si zřídili vlastní prodejnu a kromě toho objíždíme okolní dědiny a poptávají krmiva do nich rozvážíme. Prodáváme ale i vlastní výrobky a do budoucna chystáme malé balíky slámy nebo vojtěšky, zkrátka produkty pro drobné hospodáře. Letos jsme také oseli plochy plodinami, které jsme dřív neseli, dvěma druhy prosa a třemi druhy slunečnic. Na jaře jsme nabídku prodejny rozšířili ještě o hnojiva. Vyrábíme vlastní organické hnojivo ZERAGANIC, které jsme začali granulovat, což je dnes velmi žádaná úprava. Tím vším se snažíme

nahradiť výpadek spojený s ubíráním půdy, kterou kupují realitní kanceláře.

Jak se prodejné daří?

Výsledky jsou dobré. Letos máme v plánu dosáhnout obrátu kolem 2,5 milionu korun.

Loni jste inicioval zavedení elektronické evidence pracovních úkonů, o které píšeme na protější straně. Splnil projekt vaše očekávání?

Nový systém práce je každopádně rychlejší a přehlednější. Nenaplnily se ani prognózy jeho odpůrců, kteří tvrdili, že zaměstnanci budou sedět jen u počítače. Právě naopak. Dříve museli papíry často přepisovat a brát si výkazy na vyplnění domů. Dnes jim tahle práce zabírá zhruba pět minut. Musí být ale důslední. Výkazy se totiž po týdnu uzamykají, což zaměstnance nutí k tomu, aby si práci nevykazovali s prodlením. Pokud by se tak stalo, museli by žádat o odemknutí systému a to by mohlo být spojené i s finančními dopady ve formě nižších prémie.

Skupina Zera zaměstnává necelou stovku lidí. Jak velký problém je sehnat do vašich společností nové zaměstnance?

Mým snem vždycky bylo, že budu mít každý den ráno před branou dva zájemce, kteří budou chtít zaměstnat. To se nestalo. Lidé jsou u nás ale spokojeni. Poskytujeme jim 25 dnů dovolené, pracovní úvazek 7,5 hodiny, svačiny, pití, možnost využívat naše nové masážní studio a zavedli jsme systém čerpání placeného náhradního volna, který lidé využívají převážně

v zimním období. Lidé, kteří dříve odešli do jiných firem nebo se rozhodli soukromničit a dostali se do finančních problémů, se k nám dnes vrací. A právě oni dnes patří mezi nejlepší zaměstnance a práce si váží.

Jste blízko hranic s Rakouskem.

Nepocítujete odliv odborníků na Západ?

To ne, ale dobré lidi musíme umět zaplatit. V rakouském zemědělství sice nejsou výdělky tak vysoké, přesto tu jsou lidé, kteří jezdí za hranice třeba přes zimu brigádníčit, například stříhat vinohrady. Vedoucí pracovníky se nám pokoušejí stahovat spíše firmy distribuující postřiky a podobně zaměřené společnosti. Naši pracovníci jsou ale dnes dobře zaplacení a ani těmto firmám se je nedaří přetáhnout.

Napadlo vás někdy, že byste si tady budoucí zaměstnance vychovávali sami?

My jsme jediný podnik v okrese, který umožňuje opravářům zemědělských strojů z veselského učiliště získat praxi. Snažíme se je vychovávat a vytipovávat ty nejlepší. Obsluhu dnešních zemědělských strojů vybavených moderní technikou nemůže zvládnout každý, takže do budoucna budeme možná požadovat středoškolské vzdělání. Zaměstnanci budou muset ovládat GPS zařízení, autopiloty a další moderní techniku.

Vaše společnost organizuje pro své zaměstnance také turnaje v pétanque. Proč právě tenhle netradiční sport?

Dříve jsem hrával pétanque s kamarády, a jelikož se nejedná o finančně a časově náročný sport, jakým je například tenis, rozhodl jsem se uspořádat turnaj i pro zaměstnance. Letos jsme pořádali už 8. ročník a hráli jsme na nově upraveném hřišti pro pétanque. Kromě toho se konal i 2. ročník turnaje pro Navos a jeho prvovýroby. V říjnu pravděpodobně uspořádáme ještě turnaj pro obec Ratiškovice, která má partnerství s jedním francouzským městem. Chceme mu předvést, že i v Česku se dá hrát pétanque.

Mirka Žirovníková, AGROFERT, a. s.

PAPÍROVÉ FORMULÁŘE NAHRADILY POČÍTAČE

Zera Ratíškovice jako první zavedla elektronické vykazování pracovních úkolů

VÝKAZ PRÁCE
STŘEDISKO KOPRNICHOVSKÉ

Pracovník	Pracovní úkol	Pracovní doba	Pracovní hodnota
Jan Novák	Práce na poli	10:00 - 12:00	1000 Kč
Vladislav Krstl	Práce na poli	12:00 - 14:00	1000 Kč

Ruční vyplňování formulářů, které bylo často nečitelné a muselo se přepisovat, je dnes už minulostí.

Úkolový list

Pracovník: Jan Novák
Pracovní úkol: Práce na poli
Pracovní doba: 10:00 - 12:00
Pracovní hodnota: 1000 Kč

Pracovník	Pracovní úkol	Pracovní doba	Pracovní hodnota
Jan Novák	Práce na poli	10:00 - 12:00	1000 Kč
Vladislav Krstl	Práce na poli	12:00 - 14:00	1000 Kč

Údaje jsou v elektronické verzi přehledné, zpětně dohledatelné a nabízí řadu dalších výhod jako např. informace o aktuálním výdělku.

„Řekl jsem to a tak to bude,“ rozhodl na jedné z loňských porad v zemědělské společnosti Zera Ratíškovice její ředitel Bořivoj Rektoušek. Jeho rázné rozhodnutí se tehdy týkalo elektronického vykazování dokumentace, které by všem traktoristům urychlilo jejich práci.

„To nepůjde, to nebudou umět, na to si tady nikdo nezvykne, úkoly jsme vždycky vykazovali na papíře,“ ozývalo se tehdy na poradě z úst všech přítomných vedoucích pracovníků. A nejen tam. Poměrně radikální rozhodnutí překvapilo a vyvolalo rozruch i v dalších zhruba 90 prvovýrobách koncernu Agrofert. Zajatého systému, který spočíval v manuálním vyplňování výkazů práce, jejich následné kontrole vedoucím pracovníkem a přepisování mzdovou účetní do počítače, se zkrátka nikdo nechtěl vzdát. Rozhodnutí se však přes počáteční protesty ukázalo jako správné, logické a takzvaně jdoucí s dobou a dalším rozvojem ve společnosti.

BEZ PAPÍRŮ JE PRÁCE RYCHLEJŠÍ

Začátek této „počítačové revoluce“ byl pozvolný. Nejdříve se vylosovali první čtyři zaměstnanci, kterých se mělo elektronicky vykazování jejich úkolů týkat. Ti byli v krátké době proškoleni a sami se stali učiteli a rádci dalších vylosovovaných pracovníků. Celé zaškolení trvalo v jedné společnosti zhruba měsíc a dnes samotní traktoristé uznávají, že i když

občas nějakou chybu v systému udělají, práce je pro ně rychlejší než dříve a zabere jim každý den zhruba pět minut. Navíc mají uživatelé nového systému mnohem větší přehled o své práci a především o odměně, která je bude na výplatní pásce čekat. Každý má totiž svoje heslo, díky kterému se dostane na svou stránku a jedním kliknutím si například zjistí, kolik peněz si za uplynulých pět dnů vydělal. „Kupodivu se v systému nejlépe orientovali zaměstnanci, kteří doma počítače vůbec nemají. Program má totiž svoje specifika a je oproti klasickým internetovým prohlížečům nestandardní,“ říká k začátkům projektu hlavní agronom VSV Jaroslav Mikeska.

POČÍTAČ ZA NÁS BRZY OHLÍDÁ I TO, KDY MÁME FASOVAT NOVÉ MONTÉRKY

„V budoucnu budeme chtít, aby si své pracovní úkoly elektronicky zadávali i všichni zaměstnanci z živočišné výroby, jako například dojiči nebo krmiči, a aby lidé ve všech našich firmách věděli, kolik si za den vydělají,“ prozrazuje další plány Rektoušek. Se současným stavem totiž spokojený ještě není a program by chtěl dále rozvíjet. „Lidé by se měli v systému například dozvědět, kdy mají fasovat jaké pracovní pomůcky nebo kdy si mají obnovit platnost svých odborných průkazů a potřebných školení,“ vysvětluje další plány ředitel společnosti.



Traktoristé Jan Novák a Vladislav Krstl patřili k prvním čtyřem zaměstnancům, kteří byli v novém systému proškoleni. Každý den, buď ráno, nebo na konci pracovního dne, vypisují v kolonce úkolové mzdy množství práce na celý den. „Naučit bychom se to museli tak jako tak,“ reagují na otázku, zda se nebáli být průkopníky nového způsobu práce.



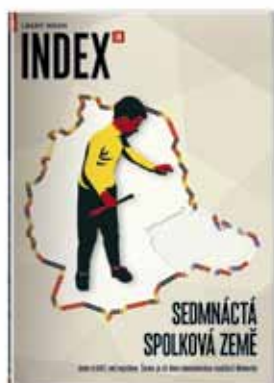
Hlavní agronom Ivo Šimeček kontroluje správnost zadaných úkolů v počítači a data elektronicky předává mzdové účetní. „Systém je rychlejší a můžeme v něm navíc zpětně dohledat, kde se hnojilo nebo třeba kde probíhal postřik,“ pochvaluje si systém jejich vedoucí.



Mzdová účetní má k dispozici přehledné údaje, které už nemusí přepisovat z papírových formulářů.



Při pohledu do interiéru dnešních špičkově vybavených traktorů, ve kterých mají počítače svou nezastupitelnou funkci, je zřejmé, že nový systém zadávání úkolů nemohl být pro traktoristy nijak složitý.



NOVÝ MAGAZÍN LIDOVÝCH NOVIN INDEX LN

První číslo nového ekonomického magazínu Index, jenž bude vycházet měsíčně jako příloha Lidových novin, se na stáncích objevilo v pondělí 30. března. Oproti běžnému pondělnímu vydání se prodej deníku v tento den zvýšil o 2 400 kusů. Vedle titulů Pátek a Esprit se Index LN stává třetím vkládaným magazínem Lidových novin.

„Multimediální dům MAFRA znovu potvrdil svoji významnou roli na mediálním trhu a uvedením ekonomického titulu ještě více rozšířil svoji bázi ekonomicky aktivních čtenářů,“ říká předseda představenstva mediální skupiny MAFRA Štěpán Košík.

Redakční tým nového titulu pod vedením Jana Klesly připravil na 68 stranách atraktivní plnoformátový časopis pro náročné čtenáře. Pro předplatitele je navíc celý měsíc dostupný prostřednictvím digitální čtečky na Index.lidovky.cz.

„Připravili jsme seriózní ekonomický časopis, který sluší Lidovým novinám. Jdeme do hloubky, věnujeme se zásadním tématům a trendům v byznysu i ve společnosti,“ říká vedoucí redaktor Jan Klesla, který přišel do me-

diální skupiny MAFRA loni v prosinci a věnuje se hlavně tématům kolem IT a technologií. Dalšími tvářemi nového magazínu jsou Pavla Francová, která se zabývá maloobchodem, zahraniční ekonomikou a je specialistkou na Rakousko a Německo, a Jan Sochor, jenž se zaměřuje na investice, burzy a finance. Skupinu stálých redaktorů uzavírá Luděk Vokáč, který se soustřeďuje na technologie, automobilový průmysl a reality. Do magazínu přispívají i externí odborníci a komentátoři. „Je to další krok ve strategii zkvalitňování obsahu, a to především pro náročnější čtenáře. Lidové noviny výrazně posilují svou ekonomickou kompetenci, ale zachovávají si svůj širší pohled na společnost,“ říká ředitel redakce LN Veselin Vačkov.

HNTELEVÍZIA

NABÍZÍ ROZHOVORY, ZPRÁVY I ZÁBAVU

Multimediální dům MAFRA představil další novinku. HNtelevízia je novým projektem jednoho z největších zpravodajských internetových portálů na Slovensku HNonline.sk. Nové televizní studio, které zahájilo vysílání 26. května, otevřel výkonný ředitel vydavatelství Vladimír Mužík.

„Investici do výstavby a provozu nového televizního studia považujeme za klíčovou. Výroba vlastního videoobsahu je trendem, který chceme na Slovensku udávat. Spojili jsme se proto s nejlepšími profesionály na trhu a ti nám s výstavbou studia a programové skladby pomáhají,“ řekl Vladimír Mužík. HNtelevízia zahájila své vysílání sérií Velký rozhovor. V nich se představili například Igor Rattaj, významný akcionář TMR a partner nefinanční části J&T, či opoziční poslanec Igor Matovič. Kromě rozhovorů přináší HNtelevízia denně relace zaměřené především na ekonomická, zpravodajská, ale také odlehčená témata. Na výrobě se podílí interní tým redaktorů a externí spolupracovníci.

„HNtelevízia je projekt, který efektivně rozšiřuje a doplňuje portfolio titulů a produktů multimediálního domu MAFRA, a to směrem, kterým se chceme na trhu strategicky významně ubírat,“ uvedl předseda představenstva mediální skupiny MAFRA Štěpán Košík.



EVITA JE ČASOPIS PRO ŽENY, KTERÝ SI NA NIC NEHRAJE

MAFRA Slovakia vydala v pondělí 27. dubna nový magazín pro ženy. Měsíčník Evita má 148 stran a jeho cílovou skupinou jsou ženy ve věku 25+. Časopis řídí dřívější moderátorka a dnes spisovatelka a vydavatelka Eva Evita Urbaníková.

„Myslíme si, že mezi tituly určenými ženám je prostor pro produkt, který jsme připravili. Slovenské ženy si zaslouží časopis, který si na nic nehraje a nabízí skutečný život,“ říká výkonný ředitel vydavatelství MAFRA Slovakia, Vladimír Mužík.

I proto vydavatelství oslovilo známou autorku ženské beletrie Evu Evitu Urbaníkovou, majitelku vydavatelství EvitaPress. „Knihy



Evity Urbaníkové patří na slovenském trhu k jedněm z nejprodávanějších. Evita zná svoji cílovou skupinu a čtenářky znají Evitu. To všechno jsme zvažili i při výběru názvu a charakteru nového měsíčníku s názvem Evita,“ vysvětluje Ivan Hamšík, ředitel pro obsah. „Věříme, že stejně jako knihy od Evity, i měsíčník Evita bude skutečným příběhem s úspěšným koncem.“

„Nový titul zaměřený na ženy doplňuje rozmanitost portfolia mediálního domu MAFRA, zároveň je to další krok v plánované růstové strategii na mediálním trhu u nás i na Slovensku,“ říká předseda představenstva mediální skupiny MAFRA Štěpán Košík.

Vydavatelství ještě před samotným vydáním nového magazínu spustilo kampaň na sociálních sítích, přičemž za necelý den získalo více než tisíc fanoušků. Momentálně jich je více než pět tisíc, ale číslo stále roste. Spolu s teasingovou kampaní na sociální síti spustilo vydavatelství MAFRA Slovakia i možnost předplatného magazínu Evita. *Silvie Škábová, MAFRA, a. s.*

PARKY'S

LETOS NAJDETE UŽ NA 40 MÍSTECH

V dubnu otevřela společnost Kostelecké uzeniny svou v pořadí druhou pobočku Parky's v obchodním centru. Volba padla tentokrát na OC Černý Most. Podle manažera projektu Parky's Petra Štumpfa se obě lokality ukázaly jako cesta správným směrem.

Stánky u hypermarketů totiž nemají nouzi o zákazníky, oslovují především lidi spěchající s nákupem do auta, na zastávku veřejné dopravy či do kanceláří a hledající rychlé, kvalitní a cenově dostupné občerstvení. Kromě vlastních prodejen firma rozšiřuje i franšizovou spolupráci a do dvou let chystá expanzi do zahraničí.

Přichystali jste na Černém Mostě pro zákazníky nějaké novinky?

Provozovna na Černém Mostě je umístěna napůl v tzv. food-courtu, tedy v zóně, kam jdou lidé cíleně za občerstvením. I z tohoto důvodu jsme rozšířili část produktového portfolia a nabízíme variantu třech párků dle vlastního výběru s curry omáčkou, tedy jídlo, které je vhodné i jako oběd.

Jak obtížné je získat pro své provozovny lukrativní místa v oblíbených obchodních centrech a udržet si je?

Obchodní centra jsou obecně rozdělena do několika výkonnostních skupin. Aktuálně uzavíráme smlouvy v těch nejlepších v České republice. Jejich podmínky jsou velmi tvrdé a většinou je mohou splnit jen společnosti s dostatečným finančním zázemím. Mezi základní požadavky uzavření nájemní smlouvy patří platba kauce v hodnotě několika měsíčních



V Obchodním centru Černý Most naleznete stánek Parky's v tzv. food-courtu, tedy v zóně, kam jdou lidé cíleně za občerstvením



„Letos chystáme otevřít celkem šest nových provozů pod hlavičkou Kosteleckých uzenin,“ říká Petr Štumpf, projektový manažer Parky's.

nájmů, současně čtvrtletní platba nájemného dopředu. Nájemce musí vynaložit prostředky ve výši několika stovek tisíc korun předtím, než začne vytvářet jakékoliv tržby. Je-li jeho obchod úspěšný, je navíc zatížen ještě takzvaným obrátovým nájemným, které se pohybuje od 5 do 12 procent podle výkonnosti centra. Pokud tedy máte vysoké měsíční tržby, je vám ze strany obchodního centra dopočteno dodatečně nájemné nad rámec základní částky. Nájemce je také povinen dodržovat veškerá smluvní ujednání, jinak mu hrozí sankce ze strany centra, která je v řádech několika desítek tisíc korun za každé porušení.

Je pro vás schůdnější provozovat vlastní prodejny, nebo se spíše vydat cestou franšiz?

Z dlouhodobého hlediska se chceme jedno-

značně vydat formou franšizové spolupráce. Aktuálně otevřené provozovny pod hlavičkou Kosteleckých uzenin slouží především k rozvoji značky, nastavení interních provozních procesů, zavádění a testování nových výrobků. Centrála se primárně zaměřuje na výběr a výrobu kvalitních surovin, efektivní logistiku a budování povědomí o značce na celorepublikové úrovni. Jednotliví franšizoví partneři, kteří znají místní prostředí, nám pomáhají udržet kvalitní servis pro naše lokální zákazníky a budovat lokální marketing.

Kde všude budeme moci v letošním roce ochutnat vaše hot dogy?

Letos chystáme otevřít celkem šest nových provozů pod hlavičkou Kosteleckých uzenin. V průběhu léta se naše provozovny objeví v Kladně, v brněnské Vaňkovce, v Ústí nad Labem a na podzim na Masarykově nádraží v Praze a v ostravské Nové Karolině. Současně jednáme i o několika desítkách dalších míst, tam se však provozovny otevřou v dalších letech. Kromě budování vlastních provozoven hodláme uskutečnit několik partnerských obchodů s našimi franšizovými partnery v rámci celé České republiky. Půjde o formát shop-in-shop, tedy začlenění konceptu Parky's do již stávajícího provozu, kde se budou produkty Parky's nabízet spolu s dalším sortimentem partnera. Celkem tedy letos Parky's naleznete až na 40 místech.

Chystáte se oslovit také zákazníky za hranicemi České republiky?

Do dvou let bychom rádi vstoupili na zahraniční trh, při této expanzi bychom chtěli využít bohatých zkušeností ostatních společností v rámci koncernu. V plánu je vstup na slovenský, maďarský, německý a polský trh. Ostatně již dnes evidujeme několik zájemců, a to především ze Slovenska. S jedním z partnerů jsme již pokročili v jednání o vybudování provozovny v Polsku.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.

PENAM A TESCO LETOS GRILUJÍ SPOLEČNĚ!

Češi grilování milují a pro naše zákazníky z řad řetězců je to jedno z nejdůležitějších období v roce. Díky tomu vznikl originální letní projekt ve spolupráci s řetězcem Tesco. Doposud se jednalo o projekt v sekci masa a uzenin, letos se k nim přidal i chleba, který ke grilování prostě patří! Do vybraných obchodních jednotek Tesco jsme umístili naše POS papírové stojany s grilovacím motivem, do kterých jsme vybrali vhodné balené pečivo ke grilování, jako je veka Farmářská, Dřevorubecký chléb (který je unikátní svým způsobem podélného krájení) a chléb Šumperák, který dostal limitovaný potiskový obal.

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.





Nedostatečné teoretické a jazykové znalosti, chybějící kontakt s praxí, absence základních pracovních návyků, trpělivosti, a často dokonce i ochoty pracovat. To je jen stručný výčet připomínek personálních ředitelů na adresu dnešních absolventů středních a vysokých škol. Co je tedy pro absolventy při přechodu do praxe nejobtížnější, jak by se měl vzdělávací systém změnit, aby byli zaměstnavatelé spokojeni, a které profese mají dnes největší šanci uspět na trhu práce? Na vybrané otázky odpovídají šéfové personálních divízi ve společnostech Precheza, ZZN Pelhřimov, Agrotec a Kostelecké uzeniny.

ABSOLVENTŮM ČASTO CHYBÍ ZDRAVÝ SELSKÝ ROZUM

ANKETNÍ OTÁZKY

- 1 Jaké znalosti a schopnosti absolventům středních a vysokých škol obvykle chybí?**
- 2 Jak dlouho trvá jejich zaškolení a co pro ně bývá při přechodu ze školních lavic do praxe nejobtížnější?**
- 3 Co byste konkrétně změnil/a ve vzdělávacím programu středních a vysokých škol?**
- 4 Jaké profese jsou ve vaší společnosti momentálně nejvíce žádané?**

MGR. TOMÁŠ SVĚTNIČKÝ, MBA,
personální ředitel Prechezy



1 Absolventům středních škol chybí mnohdy základní znalosti maturanta v matematice, fyzice, chemii. Pokud odhlédneme od technické oblasti jako takové, tak i jazykové znalosti

jsou často nedostatečné. Snížená úroveň znalostí středoškoláků pravděpodobně následně ovlivňuje kvalitu absolventů škol vysokých.

Ti pak přicházejí do praxe s nedostatečnou hloubkou znalostí v daném oboru nebo se často stává, že znalosti nabyté vysokoškolským studiem jsou ryze teoretického charakteru a „čerství magistři a inženýři“ je nedokážou spojit s praxí. A tímto již

také vplouvám do hodnocení schopností absolventů po absolutoriu střední nebo vysoké školy. Obecně všem velmi často schází něco jako zdravý selský rozum, přirozené logické myšlení. U obou skupin pak někdy marně hledáme základní pracovní návyky, trpělivost, jistou manuální zručnost a motivaci (tedy kromě té finanční – ta bývá naopak často nadstandardní a nereálná). U absolventů středních škol postrádáme

jasnou a kritickou představu o tom, co chtějí a umí dělat, u vysokoškoláků zase určitou pokoru a počáteční skromnost. U techniků například často vidíme neschopnost spojit navrhované řešení s adekvátní nákladovostí, což jsou v reálném životě spojené nádoby.

4 Přestože jsme společnost s chemickým výrobním zaměřením, tak kromě dobrých chemiků vysokoškoláků potřebujeme odborníky v oblasti elektrotechniky, řídicích systémů, měření a regulace a strojírenství či stavebnictví v celém spektru oborů.

MSc. nostr. ing. Blanka Vávrová, MBA
personální ředitelka subholdingu ZZN Pelhřimov



2 Na tuto otázku se nedá jednoznačně odpovědět. Doba adaptačního nebo trainee programu se odvíjí od náročnosti

konkrétní pracovní pozice, na kterou absolvent nastupuje. V našem subholdingu ZZN Pelhřimov absolventi nastupují do takzvaného adaptačního programu, který trvá obvykle od šesti do dvanácti měsíců podle potřeb konkrétní pracovní pozice. V rámci tohoto programu absolventa podrobně seznámíme s organizačním uspořádáním společnosti, systémem řízení, firemní kulturou, všemi organizačními jednotkami společnosti a všemi provozy. Program obsahuje časový harmonogram s jasně nastavenými úkoly, jejich plnění se pravidelně vyhodnocuje. Za celý proces odpovídá garant adaptačního programu, což je přímý nadřízený nového pracovníka, supervizorem je personální ředitel společnosti. Podle mých zkušeností je při nástupu absolventa klíčové, jak se postaví k převzetí svých odpovědností a pravomocí, jak si dokáže stanovit priority ve své práci, osvojit si organizační dovednosti a time management.

4 Neustále hledáme obchodníky, kteří v současné době na trhu práce prakticky nejsou. A opět je to na nás najít vhodného kandidáta a toho si pracně připravit a doškolit na tuto pozici. Rovněž hledáme ředitele našich dceřiných společností, což samozřejmě není pracovní pozice pro absolventy, nicméně na trhu práce se hledají rovněž dost obtížně. Další poptávané pozice jsou produktoví manažeři – specialisté na ochranu a výživu rostlin, specialisté na precizní zemědělství, agronomové, zootechnici, operátoři pro výrobu

krmných směsí, osiv, technici pro servis zemědělské techniky a v neposlední řadě i samostatné účetní do zemědělské prvovýroby.

Mgr. Zdeněk Lidmila
personální ředitel Kosteckých uzenin



3 Podporuji zavedení a přísnou kontrolu státních maturitních zkoušek tak, aby na maturitní obory

chodili opravdu jen studenti, kteří mají na to složit maturitní zkoušku. Daleko větší důraz a osvětu by si zasloužily učňovské obory a jejich propojení s praxí. Společnost by se měla snažit o jejich oživení a změnu myšlení veřejnosti, kdy je učilišti částečně opovrhováno. Co se týká vysokých škol, mělo by podle mého názoru dojít k jejich zásadní redukci. Obecně vnímám jako společenský problém „vztah k práci“.

4 Dlouhodobě se potýkáme s nedostatkem kvalifikovaných řezníků, elektrikářů, zámečníků, ale v poslední době, bohužel, i obyčejných manuálních pracovníků.

Mgr. Oldřich Mafek
personální ředitel Agrotecu



3 Podle mého názoru se systém školství obecně potýká zejména s nejednotnou metodikou přijímání

žáků základních škol na střední školy, ztrátou prestiže řemesel v očích veřejnosti a nepřilíhš náročnými kritérii pro přijetí ke studiu na vysoké škole. Na úrovni středního a zejména vysokého školství bych preferoval důslednější propojení teoretické výuky s praxí a potřebami zaměstnavatelů v regionu. Jistě by pomohla možnost větší účasti zaměstnavatelů na tvorbě a doplňování učebních osnov, zejména v oblasti nových technologií.

4 Situace v naší společnosti v této oblasti bohužel kopíruje trendy pracovního trhu. Potýkáme se s nedostatkem lidí na technické pozice, mechaniky počínaje a specialisty se znalostí nových trendů a technologií v oblasti zemědělství a techniky obecně konče. Permanentně obsazujeme na dvě desítky pracovních pozic. Technicky zaměřené, i s ohledem na předmět našeho podnikání, tvoří standardně největší podíl z nich. *Redakce*

KRIMI KAUZY

LESNÍ PYCH

Vzhledem k velkému množství krádeží vytěženého dřeva z majetku naší firmy Uniles byla za součinnosti policie ČR provedena opatření k zajištění vytipovaných skládek dřeva. A to jak technickými prostředky, tak častější kontrolou těchto míst ze strany policie. Následně zadržela hlídka policie na skládce pachatele při krádeži dřeva, které nakládal do upravené dodávky pomocí navijáku. Šetřením bylo zjištěno, že se dopustil i dalších krádeží dřevní hmoty z majetku Unilesu v celkové hodnotě 70 071 Kč.



ŠIKOVNÝ OBCHODNÍ ZÁSTUPCE

Obchodní zástupce firmy Hyza byl šikovný nejen při prodeji produktů z kuřecího masa, ale bohužel i při krádežích nafty ze služebního vozidla. Vždy po natankování odčerpával doma na dvoře z nádrže menší množství nafty, aby nevykazoval nadspotřebu. Stejně se stal objektem zájmu a do nádrže vozidla bylo skrytě umístěno zařízení sledující stav hladiny paliva, které podezření potvrdilo. Bylo prokázáno, že za dobu více než jednoho roku ukradl 515 litrů nafty za 705,50 eura.

RODINNÝ PODNIK

Na jedné z farem společnosti Vodňanské kuře svérázně hospodařil nejen vedoucí, který dlouhodobě rozkrádal krmiva, kuřata i naftu, ale i jeho manželka, která zde prováděla smluvní práce jako externí dodavatel. Účtovala si trojnásobek oproti smlouvě a část prací ještě nakonec udělali naši vlastní zaměstnanci. Tato sehraná dvojice připravila firmu o více než 200 000 Kč.

Divize interní bezpečnosti AGF





Jeho hlas jste mohli před více než 10 lety slyšet v rádiu, kde působil jako hlasatel zpráv na Radiožurnálu. Později jste ho pravidelně vídali v televizním zpravodajství jako tiskového mluvčího šesti různých ministrů dopravy. A dnes figuruje jeho jméno u všech vyjádření koncernu Agrofert v médiích. V rozhovoru přiznává, kdo byl nejnáročnějším šéfem v jeho dosavadní kariéře, co všechno jeho profese obnáší a také jak mile ho překvapilo, že v Agrofertu mu zvedají telefony i nejvyšší členové představenstva.

Jako tiskový mluvčí máš letité zkušenosti a v roce 2008 jsi dokonce získal profesní ocenění Mluvčí roku. Co tě k tak prestižnímu ocenění dovedlo?

To už je dávno. Myslím, že mi tehdy k tomu ocenění pomohla ochota vyjít novinářům vstříc. Mám například takovou zásadu, že novinář se musí dozvědět přijatelnou informaci, kterou po mluvčím požaduje, v přijatelném čase. Důležité je i to, kolik toho tiskový mluvčí ví o firmě, kterou zastupuje.

Sám jsi jako novinář začínal. Ulehčuje ti to nějak současnou práci?

V mnoha směrech. Víím, jak novináři přemýšlejí, jaký mají denní režim, v kolik hodin chodí do práce, kdy mají poradu, uzávěrku, co je pro ně podstatné nebo jaké otázky je mohou napadat. Tiskový mluvčí musí umět vhodně zvolit, co říct, co má informační hodnotu a neposílat novinářům padesátistránkové texty, které jsou pro ně nepoužitelné. Jedna dobře zvolená věta je mnohem důležitější.

Čeho by se měl ještě tiskový mluvčí vyvarovat?

Například nebyť agresivní na novináře a neodpovídat na jejich dotazy otázkami typu: „Proč vás to zajímá?“, „To si to nemůžete někde zjistit sám?“ To je špatný přístup. Proto se snažím novinářům vycházet vstříc, i když na mě třeba jdou ve zlém a nemají úplně čisté úmysly. Přistupuji k nim jako ke každému jinému novináři a informaci, kterou požadují, jim dám. Nejhorší je, když mluvčí říká: „No comment.“

Většina lidí si myslí, že hlavní náplní práce tiskového mluvčího je odpovídat na dotazy novinářů. Je to tak, nebo bys nejdůležitější část své práce shrnul jinými slovy?

Do určité míry to tak je. Mám na starost reaktivní PR, řeším písemné a telefonické dotazy novinářů, kterých bývají desítky týdně.

NEJHORŠÍ JE, KDYŽ MLUVČÍ ŘÍKÁ „NO COMMENT“

uvádí jako jeden z mnoha nešvarů této profese **Karel Hanzelka**, tiskový mluvčí a PR manažer Agrofertu

K tomu musím neustále sledovat, co se děje, co se píše o Agrofertu včetně různých konsekvencí směřujících do politiky.

Změnil se z tvého pohledu vstupem pana Babiše do politiky přístup novinářů k Agrofertu?

Rozhodně. Když jsem v lednu 2013 nastoupil, situace byla úplně jiná. Řešili jsme provozní dotazy, salámy, pečivo apod. Dnes nás novináři zkouší z účetnictví, dotací a obsah mé práce je úplně jiný. Bohužel pozorují, že se o nás čím dál častěji píše bez nás a málokdo se ptá na náš názor. Přibývá také novinářů, kteří do nás kopnou, aniž by se v rámci objektivitvy svého článku zeptali: Co ty na to, Agroferte?

Agrofert má široký rozsah působnosti a jeden člověk nemůže znát odpovědi na všechny novinářské dotazy. Dá se alespoň na některé odpovědět bez konzultace s odborníky?

Ano, ale jsou to spíše výjimky, kdy se jedná o frekventované opakující se otázky, na které už znám odpověď. Většinu dotazů musím konzultovat s vedením firmy. Někdo si může říct, mám jednoduchou práci, ale od položení dotazu k erudované odpovědi může uplynout mnoho času, mnoho telefonátů, e-mailů, schvalovacích procesů. Výsledné prohlášení vždy nechávám zkontrolovat a odsouhlasit managementem firmy.

K tomu je nutná rychlá spolupráce všech zainteresovaných. Berou všichni telefony hned?

Agrofert je v tomto velmi pružný a jsem za to rád. Prakticky mohu zavolat komukoliv, předsedovi představenstva, ředitelům našich dceřiných firem, a každý mi telefon zvedne nebo alespoň v dohledné době volá zpět. To je poměrně vzácné a v jiných firmách často nemyslitelné.

Stalo se ti někdy, že jsi neměl na odpověď dostatečně dlouhou dobu?

I to se stává. Jde o mimořádné situace a jednu takovou jsem zažil například při povodních v roce 2013, kdy jsme měli Lovochemii málem pod vodou. Pamatuji si, že policejní vrtulník, který létal nad rozvodněným Labem, hlásil, že máme protřzenou protipovodňovou stěnu, která Lovochemii chrání, a voda se valí do areálu továrny, což se naštěstí nakonec nepotvrdilo. To jsou věci, které je třeba řešit v minutách. Krátce nato jsem měl živý telefonický vstup do zpráv na ČT24.

Dokážeš v takhle vypjatých momentech zachovat klid?

Musím. Pan Babiš tehdy říkal: Fabrikou máme pod vodou a Hanzelka se usmívá do televize. (směje se) Klid a rychlé jednání k téhle práci ale patří.

Dostal ses někdy i přes své mediální zkušenosti do úzkých?

Samozřejmě. Chybami se člověk učí. Za dobu, co jsem v Agrofertu, nemám naštěstí za sebou nic, za co bych se musel stydět. Kdysi jsem ale například podcenil jeden relativně nevinný novinářský dotaz, který rozpoutal poměrně velkou aféru na Slovensku. Šlo o dotaz novináře, zda zvažujeme odchod ze Slovenska, pokud nedostaneme daňovou pobídku na výstavbu nové výrobní jednotky čpavku v Dusle. Po dohodě s kolegy, kteří mají tuto záležitost na starost, jsem odepsal, že teoreticky to nelze vyloučit, ale není to na pořadu dne. V novinách se potom objevil titulek „Babiš hrozí Slovákům, že odejde ze Slovenska a zanikne 2000 pracovních míst“. Navíc článek vyšel v novinách v den konání slovenských prezidentských voleb. Nikdy nelze stoprocentně předvídat, jakým způsobem novináři výpověď tiskového mluvčího významově posunou nebo budou bulvarizovat.

Jak je tvoje práce časově náročná?

Při téhle práci musím být k dispozici 24 hodin denně a 7 dnů v týdnu. Nezáleží na tom, kolik hodin jsem fyzicky přítomen v kanceláři. Sice se mi zatím nestalo, že bych musel jet ve 3 hodiny v noci do hořící továrny, ale i to se může stát, a proto spím vždy s telefonem u hlavy. Kolegové a novináři se mi musí dovolat, kdyby se něco dělo. Vstávám v šest

” AGROFERT JE VELMI PRUŽNÝ A JSEM ZA TO RÁD “

hodin ráno, zapínám hned počítač, projíždím zpravodajské servery, pouštím rádio, televizi a sleduju, co se o nás píše a vysílá. Do práce dorážím většinou kolem 9, protože tím kopíruji novinářský režim. Novináři totiž také začínají pracovat kolem 9. hodiny a kolem 10 hodin přichází první novinářské dotazy.

Často chodíš v obleku. Je to deformace z predešlého působení na ministerstvu dopravy?

Je to spíš preventivní záležitost. Nikdy nevím, kdy přijede televize něco natáčet, a nepůsobil by dobře, kdybych vystupoval třeba ve svetr. Kravaty už teď moc nenosím, těch jsem se nanosil v minulosti dost, škrtí mě a nemám je rád. I když nedávno jsem je počítal a mám jich doma šedesát dva.

Na ministerstvu dopravy jsi byl tiskovým mluvčím šesti různých ministrů. Každému šéfovi ale většinou vyhovuje jiný typ kolegů. Máš nějaký recept, jak vyjít tzv. „s každým“?

Mojí výhodou bylo, při vši skromnosti řečeno, že jsem ministerstvo dopravy za ty roky slušně znal a leccos o něm věděl. To byl, myslím, důvod, proč mě ministři nechávali ve funkci. A recept na vycházení s lidmi? Líbí se mi, co radí ševci král Miroslav v pohádce Pyšná princezna: „Před nikým se neponižuj a nad ni-

KAREL HANZELKA (38 let)

- Pochází ze Zlína
- Studoval na Fakultě humanitních studií UK
- Pracoval jako redaktor v Českém rozhlasu a v Radiu Impuls. Dlouhou dobu byl mluvčím ministerstva dopravy.
- V Agrofertu působí od ledna 2013. V roce 2008 byl vyhlášen mluvčím roku v ČR. O práci mluvčího pravidelně přednáší na školách.
- Mezi jeho záliby patří chalupaření. Je spoluautorem knihy O Babišovi bez Babiše. Další knihu připravuje k vydání. Nese pracovní název Veselé historiky z českých silnic.

koho se nepovyšuj.“ Ke každému jsem vždy taktó přistupoval. Od ministra až po posledního úředníka. Rodiče mě naučili pozdravit, poprosit a poděkovat. Mluví je v podstatě novinářem uvnitř a slušnost a vstřícnost je při jeho práci nesmírně důležitá.

Který z tvých dosavadních šéfů byl nejvíce náročný?

Z hlediska intenzity komunikace, úkolování a časové vytíženosti patří k nejnáročnějším pan Babiš. Co budu lidem z Agrofertu povídat. (směje se) K tomu je ale nutné dodat, že Agrofert je specifický a pan Babiš žádného mluvčího dlouho nechtěl a nepotřeboval. Když jsem nastupoval do Agrofertu, říkal mi: „K čemu mluvčí? Copak já neumím mluvit?“ (směje se)

V mediální sféře máš zkušenosti i s prací moderátora v Radiu Impuls a v Českém rozhlasu. Jak ses k téhle práci dostal?

Na fakultě jsme měli školní noviny, pro které jsem kdysi dělal rozhovor s Ondřejem Nefem. Jemu jsem si tehdy postěžoval, že jsou mi fakultní noviny malé a rád bych si vyzkoušel pořádnou žurnalistiku. Poradil mi tehdy, abych šel do rádia. Prý tam taky začínal a naučil se tam nejvíc. Měl pravdu. Poměrně dlouhou dobu jsem v rádiu pracoval jako elév a postupně jsem se propracovával k vyšším pozicím. Nakonec jsem v poměrně nízkém studentském věku zasedl k mikrofonu jako hlasatel zpráv na Radiožurnálu.

Určitě k tomu přispěl i tvůj mimořádný hlas.

Děkuji. Asi ano, ale nikdo není dokonalý. Na hlase jsem musel pracovat a odstranit svůj moravský dialekt.

Nechybí ti dnes mikrofon?

Je to kouzelná práce a třeba se k ní na stará kolena vrátím. Zpravodajství to ale už určitě nebude. Rádio je droga. Sedět večer v přítmi u mikrofonu a promlouvat k lidem je úžasné.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.

VZHŮRU

S KMOTREM DO KROMĚŘÍŽE!



Vzhůru s Kmotrem je název letní akce, kterou si společnost **Kmotr – Masna Kroměříž** ve spolupráci s městem Kroměříž připravila pro své věrné zákazníky. Kroměříž jako město památek, umění, kultury a v neposlední řadě sídlo společnosti Kmotr je již sám o sobě lákadlem ke strávení zajímavého prodlouženého víkendu nebo jako cíl pro jednodenní letní výlet.

Najdete zde nejen památky zapsané na seznamu UNESCO, spoustu romantických zákoutí, ale také místa pro sportovní vyžití a lákadla pro děti. To je jen stručná vizitka Kroměříže, do které by své zákazníky Kmotr rád pozval a představil jim místo, ze kterého na jejich stůl den co den vyráží trvanlivé salámy pod jeho jménem. Kmotr, jako patriot města, každému, kdo nasbírá tři booklety, které najde přibalené u vybraných výrobků značky KMOTR, zajistí vstup na věž Arcibiskupského zámku, a to zdarma!!! Stačí tyto tři kartičky vyměnit na informačním centru města Kroměříže za vstupenku na zámeckou věž a vydat se vsříc 84 m vysoké dominantě města. Odměnou za vystoupení 206 schodů je úchvatný výhled nejen na město, ale na celé okolí Kroměříže!!! **Akce trvá od 15. 6. do 30. 9. 2015.** Nakupovat výrobky od Kmotra se vyplatí!

VÝHODNÝ NÁKUP U KMOTRA

Naše společnost KMOTR – Masna Kroměříž si pořídila již druhou pojízdnou prodejnu. Reagovala tím na úspěch, se kterým se setkala prodejna první, kterou provozuje již několik let. V rámci pravidelných tras obě prodejny nabízí výrobky značky KMOTR u vybraných společností koncernu Agrofert. Zaměstnanci těchto firem, ale i ostatní zákazníci tak mají jedinečnou možnost nakoupit si kvalitní masné výrobky za výhodnější ceny. Pro letošní rok jsme připravili novinku, a to Kmotrové peníze. Jedná se o formu poukázek v hodnotě 200 Kč (směnný kurz je 1:1). Tyto peníze jsou platné pouze v prodejnách Kmotr. Firmy mají možnost využít Kmotrové peníze jako další benefit pro své zaměstnance. Koupit si je ale mohou i zákazníci přímo u paní prodavačky a použít je jako dárek. Těšíme se na vás na našich prodejnách - a nezapomeňte, že ...i chuť má svého Kmotra!



Bohdana Šoltysová, KMOTR – Masna Kroměříž, a. s.

POSEL LÁDI GRILEMANA

DOBYL REDAKCE ČESKÝCH NOVINÁŘŮ

Rychlý blesk z kmene dunivých Bizonů, posel Ládi Grilemana, měl v dubnu hodně práce. Čekalo ho náročné předání poselství o lahodné chuti a tajemné síle Klobásy nikomu jinému než českým novinářům. Do redakcí přinesl nejen grilovací náladu, ale i spoustu lahůdek z Kostelce.

Svoje poselství musel bedlivě sčíst, ale jakmile se dostal před dveře redakcí, tak šel všechn ostych stranou. Za zvuků dunícího bubnu předal všem přítomným žurnalistům hlavní zprávu o Klobáse pro Náčelníka, kterou jim poslal Láda Grileman. Ten si totiž pro letošní grilovací sezonu připravil několik žhavých novinek. A jelikož se Láda Grileman už léta přátelí s kmenem dunivých Bizonů, tak je požádal o pomoc při šíření grilovacího dobra. Rada starších nejdřív chtěla použít klasickou cestu pomocí kouřových signálů, ale nakonec Láda Grileman získal spojence v nejstatečnějším Rychlém blesku, který se nabídl k osobnímu doručení poselství. V brzkém ránu se vydal do smíchovských redakcí ONA DNES a DOMA DNES. Po překvapení, které novinářům přichystal, hned druhý den zamířil do redakce jeho jménu vlastní – do centrály Blesku v pražských Holešovicích! Tam způsobil doslova grilovací uragán a získal si srdce leckteré z redaktorek. Aby ne! Vždyť

je to nefalšovaný indián z Ameriky! Poselství bylo předáno – letošní grilovací sezona je zachráněna. Howgh!

*Jan Pavlů,
AGROFERT, a. s.*





MASNA STUDENÁ

SLAVÍ 140. LET OD SVÉHO ZALOŽENÍ

Řeznický mistr František Satrapa působil ve Studené od roku 1875, kdy obdržel k provozování řeznické činnosti živnostenský list. Nejprve si pronajal obecní hostinec a zřídil zde i řeznický krám, později si zakoupil dům č. 46 na náměstí. Neustále rozšiřoval svoji živnost a jeho výrobky se dostávaly i na vzdálenější trhy, než byla Studená a okolí, neboť byly oblíbené pro svoji kvalitu a výbornou chuť. V roce 1899 na výstavě kuchařského umění ve Vídni získal za své výrobky zlatou medaili a záslužný kříž. V letech 1900 a 1902 následovaly další výstavy ve Vídni, Paříži a v Římě, kde mu byly uděleny čestné diplomy a další záslužný kříž za kvalitu vystaveného zboží.

V ROCE 1907 PŘEDAL VEDENÍ FIRMY SVÉMU SYNU JANOVÍ.

Jan Satrapa se řezníkem vyučil u svého otce a brzy se zapojil do práce ve firmě, která přerostla z živnosti v tovární provoz vybavený stroji. Stál i u vzniku všech dodnes prosperujících masných podniků na Vysočině – Kosteckých uzenin (1917), Vysočiny Hodice (1926) a Krahulíka (1928).

UZENINY SE DODÁVALY I DO VÍDNĚ

V prvním desetiletí dvacátého století požádal Jan Satrapa úřady o propůjčení titulu c. k. dvorní dodavatel, který mu byl vzhledem ke kvalitě výrobků udělen. Vedle uzenin všeho druhu, které dodával mimo jiné do Vídně, se zaměřil také na výrobu masových konzerv, protože se mu podařilo získat výhodnou armádní zakázku na gulášové konzervy.

Po roce 1948, kdy byla firma znárodněna, pokračovala výroba pod názvem Masna Studená. Se zánikem samostatných řeznických živností docházelo k postupnému navyšování produkce. V šedesátých letech se továrna stala závodem národního podniku Jihočeský průmysl masný.

Protože se poptávka po výrobcích neustále zvyšovala a rekonstrukce a inovace původního zařízení zaostávala, bylo v roce 1972 rozhodnuto, po vzoru závodu v Plané nad Lužnicí, o zahájení výstavby nového masokombinátu. V roce 1978 se do něj přesunula celá jatecká a bourárenská produkce a v roce 1980 i produkce uzenářská. Vzhledem k objemu výroby se začaly hledat způsoby uplatnění na zahraničních trzích. Po složitých jednáních se podařilo otevřít možnost vývozu masa a masných výrobků do téměř celého světa a Masna Studená se stala jediným závodem v tehdejší Československu, který měl k této činnosti kompletní sadu oprávnění. Ještě před rokem 1989 se masokombinát stal státním podnikem. Po roce 1990 se formy

V letošním roce si připomeneme významné výročí – 140 let od založení řeznického a uzenářského závodu Františka Satrapy, předchůdce dnešního masokombinátu ve Studené. Značka Masna Studená má do dnešních dob mezi milovníky uzenin velmi dobrý zvuk a nad jejími produkty zaplesá ne jeden labužník.



vlastnictví i majitelé začali střídát poměrně často. Začátkem jednadvacátého století byla činnost jatek a bourárny postupně utlumena a Masna Studená se stala pouze výrobním závodem.

Od roku 2000 je kombinát součástí koncernu Agrofert a od roku 2012 je



provoz Masna Studená součástí akciové společnosti Krahulík.

V současné době se závod věnuje především výrobě tepelně opracovaných trvanlivých a fermentovaných výrobků. Vyhlášený je i jeho zabijačkový program uváděný na trh pod značkou Od Nás, a jak podotýká ředitel Masny Studená Viktor Vlášil, v brzké době se portfolio výrobků opět rozšíří o další překvapení.

Martin Vacke, Krahulík, a. s.

AGROTEC SLAVÍ ČTVRT STOLETÍ

Otevřel nový **showroom ŠKODA**



Dvě zajímavé události se sešly ve stejný den na půdě Agrotecu v Hustopečích. V sobotu 2. května odstartoval premiérový závod seriálu Kolo pro život a byl otevřen nový autosalon ŠKODA.

Slavnostního přestřížení pásky se zúčastnili předseda představenstva firmy Agrotec Martin Rada a vedoucí tuzemské prodejní sítě vozů Škoda Luboš Vlček. Autosalon bude sloužit široké veřejnosti, což je podle Martina Rady to nejdůležitější. „Agrotec je tu především pro lidi. Zákazníci se mohou spolehnout, že dostanou kvalitní služby, auto i palivo,“ zdůraznil. Starostka Hustopečí Hana Potměšilová popřála společnosti Agrotec, která letos slaví čtvrt století od svého vzniku, hodně spokojených zákazníků. A protože jsou Hustopeče městem vína a mandloní, nechyběla ukázka sabráže (technika otevírání šampaňského šavlí), kterou předvedl zástupce vinařství Proqin. Účastníci slavnosti tak mohli vynikajícím sektem připít a popřát novému showroomu mnoho úspěchů do dalšího čtvrtstoletí.



Libuše Klímová, AGROTEC, a. s.



NA VELETRHU BYL K VIDĚNÍ NEJDELŠÍ ŽEBŘÍK NA SVĚTĚ

Ve dnech 19.–21. května se společnost Agrotec představila v Brně na 17. ročníku mezinárodního veletrhu Pyros, který je specializovanou akcí určenou především odborníkům působícím v oblasti požární ochrany a integrovaného záchranného systému. I ostatní návštěvníci si přišli na své, když si mohli prohlédnout, co ke své práci používají hasiči, záchranáři a policisté.

Agrotec na veletrhu prezentoval především své spojení s mezinárodně známým výrobcem požárních nástaveb Magirus, se kterým začal spolupracovat na začátku letošního roku. Nechyběla však ani připomínka toho, že Agrotec dodává požární vozy téměř od svého založení před 25 lety, a to především pro dobrovolné hasiče. Na veletrhu vystavil dva vozy na podvozcích: Iveco Daily a Fiat Ducato s nástavbou od výrobce nástaveb Ivacar Ivančice. To, že dobrovolní hasiči jsou pro společnost důležitými zákazníky, chtěla podtrhnout také spojením své expozice s výrobcem hasičských praporek Alerion. Vystavené prapory dotvářely atmosféru nelehkého hasičského poslání.

Zájemci si mohli na veletrhu samozřejmě prohlédnout vozy s nástavbou Magirus, které byly hlavním lákadlem Agrotecu. K vidění, již z velké dálky, byl nejvyšší automobilový žebřík se zalamovacím ramenem na světě. Jeho dosah 42 metry si mohli návštěvníci „vyzkoušet“ na vlastní kůži. Pokud měli dost odvahy, mohli nastoupit do koše a nechat se vyvézt až nahoru. Žebřík pracoval až na menší přestávky nepřetržitě po celé tři dny výstavy. Neodpočínul si ani poslední den, kdy byl využit při cvičení záchrany osob ze špatně dostupného koryta řeky. Dále byla vystavena cisternová automobilová stříkačka s ukázkou dokonalého využití úložných prostor pro hasičské vybavení. Pro nás, coby zástupce Magirusu na českém trhu, bylo velmi příjemné sledovat, jak během ukázky hasiči nevěřičně kroutili hlavami a říkali: „Tady někdo přemýšlel. Je to samá vychytávka a žádný prázdný prostor. Konečně vůz, který nevozí vzduch.“ Ve stejných dnech se na brněnském výstavišti konaly další tři specializované veletrhy: IDET, ISET a INTERPROTEC.

Miloslava Jánková, AGROTEC, a. s.

LOVOHUMINE

NOVINKA V MODERNÍ VÝŽIVĚ ROSTLIN

Lovochemie opět reaguje na poptávku a s využitím synergií koncernu Agrofert uvádí na trh novou ambiciózní produktovou řadu listových hnojiv nazvanou LOVOHUMINE. Pod touto značkou se postupně budou objevovat nová inovativní hnojiva splňující náročné požadavky moderní výživy rostlin.

Prvním reprezentantem této řady **NPK hnojiv s humáty** je přípravek LOVOHUMINE N. Jde o hnojivo charakteristické vysokým obsahem makroživin a huminových látek. Obsah 12% dusíku napovídá, že hnojivo je vhodnější do počátečních fází růstu. Tomu odpovídá i zvolená amidická forma dusíku, která je vzhledem k rychlosti příjmu nejvhodnější. Vyvážený poměr dalších makroživin, **4% P₂O₅** a **6% K₂O**, byl zvolen tak, aby vyhovoval výživným potřebám plodin v tomto období. Na základě podobného klíče jsme zvolili i obsahy mikroprvků, kde jsme stanovili jejich obsah z pohledu potřebnosti urychlit konkrétní a specifické metabolické procesy probíhající v rostlinách. LOVOHUMINE N obsahuje **všechny potřebné stopové prvky, tj. bor, zinek, mangan, měď, železo a molybden**. Ty výrazně zvyšují jeho účinnost a užité vlastnosti. Všechny živiny jsou přítomny ve vodorozpustné, tudíž rychle přijatelné formě, mikroprvky jsou navíc **chelátové vázány**.

Samostatnou kapitolou jsou obsažené huminové látky. V praxi jsme si vyzkoušeli, že jejich přidávek dokáže ovlivnit účinnost mikroprvků, konkrétně boru. Tyto zkušenosti jsme se rozhodli využít v kombinaci s dalšími živinami. Obecně je známo, že huminové látky zvyšují propustnost rostlinných membrán, což se projevilo zlepšeným transportem živin v rostlinách. Současné s mikroprvky huminové látky urychlují metabolické a chemické procesy v rostlinách. Praktickým důsledkem je zvyšování obsahu cukru v pletivech a produktech. Důležitá je schopnost ovlivňování funkce kořenů a příjmu živin z půdy. To se projevuje zvýšením klíčících schopností semen, zakořeňováním rostliny, které vede přeneseně až k vyšší odolnosti vůči suchu.

Jiří Valenta, Lovochemie, a. s.



Rakouské traktory STEYR jsou po celé Evropě pověstné na první pohled svou robustností, vysokou odolností a špičkovými technologiemi, které již přes šedesát let tato značka přináší. Svým výrobním programem se **STEYR** vždy zaměřoval nejen na zemědělce zabývající se rostlinnou a živočišnou výrobou, ale také na pícninaře, chmelaře a zelináře. Rovněž má co nabídnout v lesním a komunálním programu.

Z čeho tedy mohou zájemci vybírat? Traktory STEYR se vyrábějí ve výkonovém rozpětí od 55 do 240 jmenovitých koní a každá modelová řada umožňuje opravdu dokonalou adaptaci pro práci v lese. Nadstandardní komfort a přenos výkonu motoru je možno zajistit převodovkami CVT, které vynikají vysokým mechanickým podílem v celém jízdním rozsahu včetně jízdy vzad. Traktory STEYR se také vždy vyznačovaly výkonnou hydraulickou soustavou a velkou zvedací kapacitou a ani u nových modelů tato výbava nechybí. Největší dosahují maximální zvedací kapacity zadního třibodového závěsu až 10 463 kg. Tuto hodnotu lze s výhodou využít pro zadní štíty s navijáky pro přibližování dřeva nebo pro další náročné agregace při práci v lese.

Výkonné hydraulické systémy jsou vybavovány axiálními hydrogenerátory, které jsou nejenom úsporné, ale zaručují vždy dostatečnou dodávku hydraulického oleje. U většiny modelových řad jsou traktory vybavovány čtyřrychlostní vývodovou hřídelí s možností závislosti na pojezdu. To vždy zajistí dokonalý pohon jakékoliv lesní nástavby nebo vyvážecí soupravy. Pro agregace s lesními frézami lze volit i z provedení HD, které zajistí prodlouženou životnost celého pohonu vývodové hřídele.

TRAKTORY VYROBENÉ NA MÍRU

Výrobce traktorů nabízí i originální lesní nástavby, které proti jiným řešením nebo i ve srovnání s konkurencí vynikají odolností a skvěle promyšlenou konstrukcí. Individuálně lze vybírat z nepřeberného množství možností a modifikací pro každou práci v lese. Jednou z nich je otočné pracoviště řidiče, které se nabízí u traktorů od 110 koní modelové řady PROFIL, která také umožňuje spojení čtyřválcového motoru s plynulou převodovkou CVT. Spíše na obnovu lesa než na jeho těžbu je zaměřena modelová řada STEYR Kompakt. Díky plazivým převodům, a jak už název traktoru napovídá, skutečně kompaktním rozměrům, lze traktor využít pro efektivní a přesné zakládání lesních porostů. Převodové ústrojí umožňuje nejmenší rychlost pouze 130 m/h při jmenovitých otáčkách motoru 2 300 min⁻¹. STEYR také nezapomněl na rozměry pneumatik, které jsou hodnotou podobné kultivačním kolům a jsou k dispozici přímo z výrobního závodu. Ty lze vybírat již od rozměru 11.2R24 u přední nápravy a 12.4R36 u zadní nápravy.

Zdeněk Musil, AGRI CS, a. s.





JAK SI UŽÍT GRILOVÁNÍ NA STO PROCENT

Léto má většina z nás spojené s prázdninami a dovolenou. Je to synonymum odpočinku, relaxace, příležitost strávit více času s rodinou a přáteli. Takovou idylkou může být třeba posezení na zahradě u grilu, garden party, barbecue, opékání buřtů, rožnění... Ať již tomu říkáte, jak chcete, všichni víme, o co jde, a abychom si to užili, je třeba kromě dobrého jídla a pití zajistit řadu dalších detailů, které podpoří úspěch akce.

1. DOKONALÝ TRÁVNÍK
Péče o trávník v letních měsících se v základech nijak neliší od péče po celý rok, mimo zimního období, kdy by nemělo docházet k žádným zásahům.

Sečení – v letních měsících sečeme trávník podle potřeby, vždy na výšku 2 až 4 centimetry.

Závlaha – nově založený trávník zaléváme velmi opatrně, abychom nevyplavili zaseté osivo. V tomto období zaléváme malými dávkami, ale často, prakticky každý den. Později vyžaduje trávník vydatnější závlahu, ale méně často, například jednou za týden. Vyšší potřebu závlahy mají trávníky, kde převažuje jilek vytrvalý. Nejvyšší nároky mají potom trávníky s psinečky. Naopak



méně náročné jsou porosty, kde převažují kostřavy červené nebo ovčí. Nejmenší potřebu zavlažování mají trávníky založené z kostřavy rákosovité.

Vertikutace – alespoň dvakrát do roka děláme vertikutaci. Tímto zásahem porost zbavíme stařiny a provzdušníme. Naprosto postačuje vertikutace do hloubky 0,5 centimetru. V létě musíme být opatrní, abychom trávník v době vysokých teplot nepoškodili. Pokud nemáme vertikutátor, pročešeme trávník vertikutáčními hráběmi.

Výživa trávníku – hnojení trávníku se řídí určitými zásadami, na jejichž základě Lovochemie vytvořila plán celoročního hnojení pro optimální růst a dlouhou životnost (více na www.lovogreen.cz). Na počátku léta bychom měli aplikovat druhou dávku (3–5 kg/100 m²) LOVOGREENU NPK 20-5-8 + 2 MgO. Na konec prázdnin pak doporučujeme podzimní verzi LOVOGREENU NPK 10-5-20 + 4 MgO (záleží na klimatických podmínkách, zda ji použijeme již v průběhu srpna, nebo později). Jako doplňkovou výživu můžeme použít listová hnojiva, jako je například Ferosol (Fe 4%) pro vylepšení barevné sytosti a také jako prevence proti mechu a chorobám společně s fungicidním a herbicidním zásahem. Dobře hnojený trávník má sytější zelenou barvu, dobrý zdravotní stav a vysokou hustotu porostu.

POZOR! Trávník nikdy nehnojte, když je vlhký, tj. po dešti nebo za rosy, abyste ho nepopálili. Hnojte ho pouze za sucha a silně zalijte.

2. ZÁBAVA PRO DĚTI

Zatímco vy chcete na zahradě v klidu odpočívat, vaši potomci dávají přednost zábavě. Pokud nechcete, aby děti běžely po záhonech, šplhaly po stromech a chodily

Malý dřevěný dětský domek Vanesa je určen pro děti od 3 do 10 let. Je vyroben z hoblovaných smrkových palubek bez povrchové úpravy. Domeček má jedno okno s okenicemi a dveře. Rozměry domečku jsou 120 x 120 x 150 cm.

NEJLEPŠÍ RECEPTY A POCHOUTKY NA GRIL



Váháte, jaké maso zvolit ke grilování a jak správně postupovat, aby bylo správně ochucené a šťavnaté? Pro hobby kuchaře jsme na **str. 44–45** přichystali ověřené recepty a přidali k nim i tipy, jak maso marinovat, jaký olej přidat nebo jakými bylinkami maso dochucovat. Zdá se vám to příliš složité už teď? Zvolte rychlejší variantu již ochucených grilovacích setů, marinovaných kuřecích dílů nebo pikantních klobásek určených přímo na gril, které představujeme na **str. 36–37**.

za vámi každých pět minut s otázkou, co budeme dělat, pořídíte jim zahradní koutek. Zahradka přátelská k dětem nemusí být finančně



Dřevěná konstrukce je vyrobena z masivního a hladce ohoblovaného smrkového dřeva a opatřena lazuru v odstínu kaštan. Dřevěná hrací věž má ve spodní části pískoviště. K podestě, která je kryta dřevěnou střešou, je upevněna skluzavka. K věži je připojena přídatná houpačka s jedním sedákem a dřevěnou hrazdou s kruhy. Sestava má rozměry 280 x 380 x 332 cm.

náročná. Menší děti si vyhraji na jednoduchém pískovišti, vhod jim bude i houpačka nebo klouzačka. Snem snad každého dítěte je vlastní domeček, který se stane jejich malým soukromím a na konci dne do něj můžete uložit hračky. Pokud se nemusíte příliš ohlížet na peníze, udělejte svým dětem radost většími sestavami s houpačkou či skluzavkou. Rozhodování vám usnadní pestrá nabídka e-shopu společnosti Wotan Forest, ve kterém si přijdou na své také příznivci dřevěného zahradního nábytku a dalších zahradních dekorací, které se hodí i na menší terasy a balkony. Více na www.wotanforest.cz/eshop.

3. JAKÉ DŘEVO VYBRAT KE GRILOVÁNÍ

Grilování je nyní velký hit a v létě si ho na zahradě či balkonu dopřává téměř každý. Ne každý však vybere správný otop. Které dřevo se hodí pro vepřový či hovězí steak a jakým ovoníte rybí nebo drůbeží maso? Je vhodnější používat dřevěné brikety, nebo dřevěné uhlí? Dřevo předává masu specifickou chuť, a proto je dobré vybrat k danému masu to nejvhodnější. Pro ryby se hodí olše a třešeň. Červené druhy masa budou nejlahodnější, pokud je grilujeme na jabloňovém, ořechem nebo dubovém dřevu, které jim dodá kouřovou chuť. Drůbež zase nejlépe ochutíme olší, jabloní a moruší. Základem je však dobře vyschlé dřevo, tedy takové, které od porážení vysychá minimálně jeden rok.

DŘEVĚNÉ UHLÍ LÉPE HOŘÍ...

Dřevěné uhlí vzniká spalováním dřeva bez přítomnosti kyslíku. Jde o přírodní proces, při kterém nejsou používány chemické látky. Výhodou je také to, že ve srovnání s grilovacími briketami se snáze zapaluje, při hoření vydává více tepla a zůstává po něm méně popela. Každá mince má ale dvě strany – při použití dřevěného uhlí budete totiž muset o něco častěji přikládat.

BRIKETY DÉLE VYDRŽÍ...

Na klasický gril na uhlí můžete přikládat také brikety vyrobené z odpadového dřeva. Jsou slisovány za pomoci chemických přísad, které by zároveň měly usnadňovat jejich podpalování a přispívat k rovnoměrnějšímu hoření. Doporučuje se proto, abyste ke grilování používali pouze rozžhavené dřevo, které je již pokryto bílým popelem – díky tomu nebudou vaše steaky vystaveny nežádoucímu aroma. Brikety sice nevydávají tak intenzivní žár jako dřevěné uhlí, jsou však schopné vytvářet dlouhodobě stabilní teplo. Pokud tedy nechcete prostát celé odpoledne u grilu, pak mohou představovat ideální volbu.

Redakce



PEČIVO VEČER?

ANO A BEZ VÝČÍTEK!



Rádi si dopřejete večer něco dobrého, ale bojíte se, abyste nenabírali přebytná kila? Už nemusíte. Penam přichází se skvělou novinkou. **Večerní chlebiček** obsahuje **vysoké množství bílkovin** a nízký obsah sacharidů, a proto si ho můžete dát bez obav i večer. Je velmi chutný a svým unikátním složením zapadá do dietního konceptu tzv. Low carb. Tento systém spočívá ve snížení příjmu sacharidů a zvýšení přísunu bílkovin, které jsou pro tělo důležitými stavebními látkami. Chlebiček je zkrátka vhodný pro všechny, kteří neradi chodí spát s prázdným žaludkem a **nechtějí se vzdát pečiva**; ocení ho ti, kdo chtějí zhubnout nebo být v kondici. Zároveň je ideální i pro sportovce. Ochutnejte Večerní chlebiček a budete nadšeni! Už žádné večerní hladovění!

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.

NOVÝ JOGURT SE ČTYŘMI OVOCNÝMI PŘÍCHUTĚMI

Chcete-li vyzkoušet nový jogurt s plnou chutí a se speciálně vybranou jogurtovou kulturou, sáhněte po Selském jogurtu od společnosti Olma. Ve 200gramovém balení najdete bohatě ochucený jogurt ve čtyřech oblíbených příchutích – borůvkové, meruňkové, malinové nebo jahodové.

Marketingové oddělení, OLMA, a. s.



OCHUTNEJTE NOVÉ ZÁVINY S VYŠŠÍM OBSAHEM NÁPLNĚ

Ríká se, že méně je někdy více. O nových závinech z pekárny Penam to platí určitě. Váží totiž 250 gramů, mají 48 až 50 procent náplně a jsou ideální pro rychlou svačinku nebo snídani. Vybrat můžete z náplní makové, tvarohové a ořechové, takže si každý den můžete dopřát jiný. Závinů jsou k dostání v řetězcích a na nezávislém trhu.

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.



PÁRTY GRIL MIX VEDIERKA

Spoločnosť Hyza prináša na tohtoročnú grilovaciu sezónu jedinečnú novinku.



Marinované kuracie diely v svetoznámej a medzi spotrebiteľmi obľúbenej barbecue marináde v praktickom balení v plastovom vedierku. V ponuke nájdete mix kuracích dielov, kuracie krídla či vykosené kuracie stehná, ideálne na posedenie v rodinnom kruhu či s priateľmi. Plastové vedierko uľahčuje prenos a samotnú prípravu kuracieho mäsa na grile.

KLOBÁSY NIELEN NA GRIL

Kompletnú ponuku gril sortiment od spoločnosti Hyza dopĺňajú grilovacie klobásky – Chorizo gril klobása a Balkánska klobása so syrom. Sú vyrobené výlučne z čerstvého hydinového a bravčového mäsa, starostlivo vybraných korenín a bylín. Vynikajúco sa hodia na gril, pečenie či na panvicu. Vďaka svojej rýchlej príprave ich odporúčame použiť ako štartovacie gril klobásky, ktoré naladia vaše chuťové poháriky.

Patricia Luptáková,
HYZA, a. s.





MAXI GRILOVÁNÍ S VODŇANSKÝM KUŘETEM

Grilovací sezóna je již v plném proudu. Ze zahrad voní pečené masíčko, syčí grily a ozývá se hlasitý smích přátel a rodiny. Grilování není pro samotáře, ale stává se společenskou událostí, kdy se dopředu plánuje, co dobrého nakoupit, co připravit, jaké občerstvení, jaké přílohy letos vyzkoušet a samozřejmě jak jen to masíčko ochutit.

ZAČNĚME VŠAK PĚKNĚ OD ZAČÁTKU. PROČ BYCHOM SI MĚLI KE GRILOVÁNÍ VYBRAT PRÁVĚ KUŘECÍ MASA?

Kuřecí maso má v porovnání s ostatními masy nižší obsah tuku, obsahuje velké množství bílkovin a dalších užitečných látek. Lze ho nazvat „vděčným“ masem, jelikož ho můžete ochutit opravdu jakkoliv – sladce, slaně, bylin-

je tak dozajista jedničkou při volbě vhodného masa na gril.

Pro letošní rok jsme proto pro vás připravili speciální novinku! MAXI BALENÍ marinovaných kuřecích dílů v praktickém „kyblíku“ o objemu 1,7kg! To už je pořádné pohoštění pro vaše přátele. Ke grilování vám poté postačí rozpálený gril a grilovací kleště, pomocí kterých lahodné kousky umístíte již přímo na gril. Na vás je jen příprava přílohy.

MARINÁDY, KTERÉ MILUJE CELÝ SVĚT

V rámci gril sortimentu pod značkou Vodňanské kuře naleznete i naše tradiční kuřecí pochoutky v oblíbených marinádách, jako je marináda Barbecue, která je jednou z nejoblíbenějších marinád na světě. Je inspirována jedním z neznámějších způsobů grilování.

Tím je grilování horkým dýmem, díky čemuž se chuť masa stává naprosto nepřekonatelnou. Máte-li však raději bylinkové marinády, vyzkoušejte například kuřecí steaky v marinádě Rozmarýn. Voňavá bylina ze slunného Středomoří propůjčuje kuřecímu masu osvěžující chuť. Vůně léta nemůže být jiná ... Samozřejmostí v naší nabídce jsou i tzv. GRIL SETY, kde jsou marinované kuřecí díly umístěny přímo v aluminiové grilovací misce, tudíž stačí balení jen rozbalit a vložit na gril.

Vyzkoušejte v této nabídce například marinádu Česnek. Česnek patří k jedné z nejstarších používaných bylin, která byla a je pěstována pro své kulinářské a léčebné vlastnosti. Anebo ochutnejte Gril set Marengo! Marináda je inspirována slavnou kulinářskou pověstí o kuchtíkovi, který jen náhodou přišel



na skvostný recept na Kuře Marengo, které je díky tomu známé po celém světě. Když v roce 1800 zvítězil Napoleon v bitvě nad Rakušany, dostal jeho osobní kuchař za úkol, aby uvařil něco, čím se tato výjimečná událost oslaví. Podmínky však byly nucné, co by se také dalo najít na bitevním poli. Kuchař tak pracoval pouze se surovinami, které měl po ruce. Jakmile Napoleon ochutnal, prohlásil, že toto bude hlavním chodem při oslavách návratu z boje. Název Marengo dostalo kuře dle nedalekého stejnojmenného městečka. Postupem času se sice recept upravil, například se již nepoužívají raci (které vojáci lovíli v potoce) či černé lanýže (které měl kuchtík neustále u sebe), ale jako inspirace k marinádě Marengo posloužil dokonale.

OCHUCENÉ KLOBÁSKY, PO KTERÝCH SE JEN ZAPRAŠÍ

V nabídce gril sortimentu pro tento rok nelze opomenout ani oblíbené klobásky na gril. MIX KLOBÁSEK vás překvapí trojicí lahodných chutí. Balení obsahuje klobásky se sýrem, které navnadí vaše chuťové smysly, Řecké, které jsou jemné a plné bylinek, a nakonec klobásky Hubertus, kde vás dokonalé spojení chutí donutí přidat na gril další várku! Vyzkoušejte připravit na grilu i Originál českou klobásku s 80% masa, která vznikla kombinací prsních a stehenních řízků spolu s vybraným kořením. Klobása je navíc v přírodním střívku, proto je ideálním adeptem k závěrečnému zákusku vašeho grilování.

Tea Mucková,
Vodňanská drůbež, a. s.



kově i pálivě. Také si můžete vybrat, zda si chcete pochutnat na celém kuřeti, či máte chuť odobávat kuřecí křídélka anebo se zakousnout do šťavnatého stehenního řízku. U kuřecího masa navíc oceníte jeho minimální úpravu před samotným zpracováním. Nemusíte složitě odkrajoval několik vrstev sádla a další nepříjemnosti, které dokáží vaší pochoutku z grilu proměnit na žvýkačku. V neposlední řadě je zde i rychlá příprava na grilu! Kuřecí maso



TATRA ZMRZKA... „TĚŠÍME SE NA LETNÍ SEZONU“

Nedokážete si léto představit bez zmrzliny a ledových tříští? Je sice vaší nejoblíbenější letní pochoutkou vanilková zmrzlina, ale nikdy neodoláte a přidáte si k ní alespoň jednu, kterou jste předtím nikdy nevyzkoušeli? Mlékárna Hlinsko připravila pro letošní sezonu další nové příchutě značky Tatra Zmrzka. I díky výrobkům této značky si společnost udržuje na českém trhu významné místo a plánuje rozšíření.

Tatra Zmrzka navazuje na úspěšný loňský rok a po důkladné přípravě v zimních měsících nabízí další skvělé a chutné novinky.

PŘÍPRAVA ZMRZLINY JE SNADNÁ A RYCHLÁ

Zatímco dosud si zákazníci mohli vybrat ze 16 příchutí zmrzlinových sušených směsí, nyní přibudou další, a to ovocné višň a mandarinka a příchutě kávovinná Macchiato. Všechny tyto směsi jsou

vyrobené na mléčné bázi a obsahují přírodní barviva. Rozšíření o jednu příchut se dočkala i řada oblíbených vodových zmrzlin. K černému rybízu a meruňce je v nabídce nově lesní jahoda. Zmrzlinové směsi Tatra jsou lehce rozpustné, tudíž jejich příprava je rychlá a snadná. Ze dvou kilogramů směsi se vyrobí až 8,5 litru chutné krémové či vodové zmrzliny.

Absolutní novinkou a rozšířením portfolia Tatra Zmrzky jsou trvanlivé tekuté zmrzlinové směsi, které se vyrábějí stejným procesem jako trvanlivá UHT mléka. Základní příchutě – vanilková, čokoládová a smetanová, která je ideální pro zmrzlináře tvořící si vlastní specifickou příchut – jsou balené do kartonových obalů o objemu jeden litr. Tuto hotovou zmrzlinovou směs ocení hlavně v provozovnách s omezeným prostorem, který je náročnější na udržení správné hygieny. Odpadá totiž míchání směsi, obal se jen otevře a vlije přímo do stroje na točenou zmrzlinu. Z jednoho litru směsi se vyrobí až 1,5 litru skvělé zmrzliny. Součástí nabídky jsou i letos ledové tříště. V současné době si mohou zájemci pochutnat na zmrzlině Tatra Zmrzka na více než 250 místech v celé České republice, také pojízdná prodejna už vyjela do ulic. Vše o výrobcích značky Tatra Zmrzka se dozvíte na našem novém webu www.tatrazmrzka.cz, který připravujeme.

Marketingové oddělení,
Mlékárna Hlinsko, a. s.



TATRA TVAROH SE STAL NEJLEPŠÍM MLÉKÁ- RENSKÝM VÝROBKEM ROKU 2015



Tatra tvaroh z mlékárny Hlinsko uspěl v soutěži Mlékárenský výrobek roku 2015, kterou organizuje Českomoravský svaz mlékárenský pod záštitou ministerstva zemědělství a Ústavu mléka, tuků a kosmetiky VŠCHT Praha. Slavnostní

vyhlášení výsledků soutěže proběhlo 27. 5. 2015 na zámku Kostelec nad Černými lesy u příležitosti oslav **SVĚTOVÉHO DNE MLÉKA**. Titulem nejlepšího výrobku v kategorii „Tvarohy“ byl pro rok 2015 oceněn **Tatra tvaroh tučný** s obsahem tuku 8,4% prodáváný v 250gramovém balení.

NOVINKY Z TATRY DO VAŠÍ KUCHYNĚ

TVAROHY VYROBENÉ POUZE Z MLÉKA Z ČESKÝCH CHOVŮ

- 1 Tvaroh měkký 0,5% tuku, 250g
- 2 Tvaroh polotučný 3,5% tuku, 250g
- 3 Tvaroh tučný 8,4% tuku, 250g

Úspěšnou řadu Farmářské másto rozšiřujeme o Farmářský tvaroh

- 4 Farmářský tvaroh 2% tuku, 250g



LÉTO PLNÉ BAREV NA COLOURS OF OSTRAVA

Navrhněte nejlepší slogan pro AGROFERT FOOD & FUN zónu na festivalu Colours of Ostrava a vyhraďte 5x festivalový pas pro dva!

Velkolepé kulisy industriálního areálu Dolních Vítkovic už se chystají na letošní ročník čtyřdenního festivalu Colours of Ostrava – a Agrofert samozřejmě bude opět u toho! Kromě skvělé hudby na AGROFERT FRESH STAGE vám letos nabídneme také to nejlepší festivalové občerstvení a odpočinkový doprovodný program v AGROFERT FOOD & FUN zóně. A ještě vám dáme šanci vyhrát vstupenky na festival!

JAK NA TO?

Navrhněte slogan či heslo, které nejlépe vystihne AGROFERT FOOD & FUN zónu, a svůj nápad zašlete do 10. července na adresu redakce@agrofert.cz.

Pět nejlepších nápadů oceníme **DVĚMA ČTYŘDENNÍMI FESTIVALOVÝMI PASY**.

Více informací o festivalu najdete na www.colours.cz



Vlak Lustig nabízí návštěvníkům divadelní zpracování novely Arnošta Lustiga Modlitba pro Kateřinu Horovitzovou. Představení se koná v prostoru železničních stanic a speciální nákladní vagon je upraven jako jeviště.

POZVÁNKA

VLAK LUSTIG – VLAK SVOBODY 2015

Již řadu let je Agrofert partnerem festivalu česko-německo-židovské kultury Devět bran a s ním spojeného projektu Vlak Lustig. Rádi bychom vás proto pozvali na jeho letošní, už 14. ročník, který v souvislosti s letošními oslavami sedmdesátého výročí konce druhé světové války zavítá do celkem šesti zemí střední a východní Evropy.

Historická vlaková souprava Vlaku Lustig vyjede z Terezína 18. června a v následujícím měsíci projede postupně Děčín, Dráždany, Výmar (Buchenwald), Berlín, Lodž, Varšavu, Lublín (Majdanek), Osvětim, Žilinu, Martin, Nitru, Bratislavu, Budapešť, Győr, Vídeň, Mauthausen, Český Krumlov, Tábor, Třebíč, Hlinsko a Chrudim. Poslední zastávkou bude v druhé polovině července nádraží Praha-Bubny, kde bude projekt slavnostně zakončen. V jednotlivých městech zastaví Vlak Lustig vždy na jeden až dva dny.

V rámci každé zastávky Vlaku Lustig budou moci návštěvníci zhlédnout výstavu Vojenského historického ústavu „Gešer ad Halom – Most až sem“ a fotografickou

výstavu Nguyen Phuong Thao „Přeživší“, navštívit filmové projekce snímků na motivy knih Arnošta Lustiga „Démanty noci“, „Transport z ráje“, „Colette“ a dokumentu „Vlaky do nenávratna“ a zúčastnit se přednášek a diskusí o holocaustu. Hlavní součástí programu bude divadelní představení hry podle Lustigovy „Modlitby pro Kateřinu Horovitzovou“ v režii Petra Kracika.

Vstup na jednotlivé akce projektu Vlak Lustig je zdarma, na divadelní představení je ale třeba si předem rezervovat vstupenky kvůli omezené kapacitě hlediště. Více informací a kompletní trasu Vlaku Lustig najdete na www.vlaklustig.cz.

Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a. s.

AGROFERT

JE POPRVÉ PARTNEREM KOLA PRO ŽIVOT



Je sobota 25. dubna, devátá hodina ráno, obloha je doslova vymetená a sluníčko už začíná pěkně hřát. Na obrovské louce u Berounky v Dobřichovicích stojí velké pódium, spousta stanů s logy nejruznějších firem, atrakce pro děti, je tu hospoda. A jsou tu i mycí boxy, ale nikoliv na auta, ale na kola. Taky sprchy pro závodníky a pračky na praní dresů. Jsme totiž na prvním cyklozávodě 16. ročníku Kolo pro život.

Na hospodě a jednom ze stanů jsou vidět loga Agrofertu. Letos poprvé se totiž stal koncem jedním z partnerů těchto závodů. „Sérií závodů Kolo pro život jsme chtěli navázat na loňský Opel Handy cyklomaraton na podporu handicapované Terezy Vargové. Cyklozávod tehdy vzbudil velký zájem našich zaměstnanců, a proto jsme se v letošním roce rozhodli uspořádat závody pro všechny zájemce a posílit tím naši firemní kulturu,“ vysvětluje hlavní záměr celé akce personální ředitel Agrofertu Daniel Rubeš. V rámci tohoto partnerství zajišťuje Agrofert na závodech také pestré občerstvení z čerstvých českých surovin dodávaných potravinářskými podniky koncernu. V Dobřichovicích byl v nabídce například steak, guláš či klobásky. O tom, že bylo jídlo chutné, svědčí i sku-



Na nejvyšších příčkách se v týmu Agrofert prozatím umístí čtyři závodníci: Michal Jedlička (Kostecké uzeniny), Václav Oborník (Mlékárna Hlinsko), Miloš Trux (Kostecké uzeniny), Ondřej Sečka (Synthesia).

Prima Team z Primagry (zleva: Pavla Placáková, Robert Soukup, Renata Hašková, Milena Schlegelová). Gratulujeme Renatě Haškové k 2. místu v závodě trasy B na Hustopeče Agro Tour ŠKODA AUTO.

tečnost, že u Agrofert hospody byla neustále fronta.

O ZÁVODNÍKY JE DOBRĚ POSTARÁNO

Na Trans Brdy pod „štitem“ Agrofertu vyrazilo 8 firemních týmů a v nich 35 závodníků. Startovní měli zdarma a dostali rovněž dres ve firemních barvách. To aby se s ostatními členy Agrofert cyklo týmu na trati snadno poznali a mohli se vzájemně podporovat a povzbuzovat. Přímou v areálu závodu pak Agrofert pro svoje závodníky zajistil týmové zázemí – tj. zmíněný stan s logem. Zde bylo připravené malé občerstvení i speciální sportovní výživa na trať od partnera Nutrend. Před startem si tak každý závodník mohl vzít různé tyčinky a energetické gely a nápoje, aby měl dostatek síly. A když jim došly, nevidilo. Občerstvení i tato sportovní výživa byly totiž pro všechny závodníky připraveny také na tratích na občerstvovacích stanicích. Organizátoři pamatovali i na velký hlad po závodě. Ve startovacím balíčku tak každý závodník dostal také poukázky na jídlo a pití, a ještě lístek do tomboly. Že někdo nemá vhodné kolo? Ani to není problém. Od dalšího partnera, firmy Specialized si totiž závodníci Agrofert cyklo týmu mohli bezplatně půjčit závodní kolo. Jako to udělala třeba Katka Hábllová, která vám den na takových závodech přibližuje ve fotoreportáži na protější straně.

SOUTĚŽ O 10 ENERGETICKÝCH BALÍČKŮ NUTREND

Rozhodli jste se zúčastnit se dalšího závodu Kolo pro život nebo máte v plánu jinou fyzicky náročnější akci? V obou případech se vám budou hodit perfektně sestavené a vyvážené balíčky Nutrend, které dodají energii nejen sportovcům.

Soutěžní otázka: Z kolika závodů se skládá letošní ročník Kolo pro život?

Správné odpovědi zasílejte do 15. 7. 2015 na adresu redakce@agrofert.cz.

DRUHÝ ZÁVOD V ŘADĚ ZAMIŘIL DO HUSTOPEČÍ

V sobotu 2. 5. 2015 se závodilo v Hustopečích za podpory koncernové společnosti Agrotec, která se stala patronem druhého závodu série Kolo pro život. „Cyklistika je dnes moderní sport. Věříme, že jde o dobrý projekt. Vytvořili jsme zázemí, přivedli závod do Hustopečí, pomohli se zajištěním trati a dalších záležitostí,“ řekl předseda představenstva Agrotecu Martin Rada. Na start prvního ročníku Hustopeče Agro Tour ŠKODA AUTO se postavilo celkem 115 závodníků a počet firemních týmů posílilo osm nováčků. Po závodech čekal v areálu společnosti Agrotec zajímavý program pro všechny návštěvníky. Sportovní fanoušci si nenechali ujít autogramiádu bývalých vynikajících hokejistů Františka Pospíšila a Josefa Horešovského i dráhaře Jiřího Dalera. Děti zase ocenily jízdu v traktorech New Holland a Case IH. A protože se závodilo na Moravě, nechyběl stánek se skvělým vínem. Tak co, nepřidáte se také? Přihlásit se ještě pořád můžete na www.agrofert.cz/koloprozivot.

Redakce



Trans Brdy, první závod ze série Kolo pro život, se jel v sobotu 25. dubna v Dobříšovicích nedaleko Prahy. A jednou ze závodnic za koncern Agrofert byla i **Katka Háblová**. V Agrofertu pracuje již 4 roky na personálním oddělení.

A právě tohle oddělení se organizace závodů ujalo. Co všechno její práce obnášela? Katka se starala o registrace závodníků z celého koncernu Agrofert, zodpovídala všechny jejich dotazy, pomáhala třeba i s určením správné velikosti dresu. Zajišťovala potřebné věci i za firmu, která je letos poprvé partnerem tohoto závodu. No a když už v tom byla tak hezky „ponořená“, řekla si, že si na Trans Brdy i zazávodí. Zvolila si trasu „D“, což je Fitness jízda, nejkratší a nejméně náročná trasa. Coby organizátorka to ale měla náročnější než ostatní. Den před závodem jela pro všechny závodníky koncernu vyzvednout startovní čísla. Přimo v den závodu pak ráno nakompletovala balíčky pro závodníky, v nichž každý dostal startovní číslo, profil trasy, reklamní materiály, kartičky na vyzvednutí jídla a pití, a samozřejmě také dres. Během dopoledne je všem, jak postupně přijížděli, rozdala a ve stanu Agrofertu pro ně nachystala i občerstvení. No a pak už se šla připravit na svoji jízdu, která startovala ve 13 hodin.

KOLO MĚ BAVÍ

říká **ORGANIZÁTORKA** cyklozávodu Kolo pro život a závodnice Fitness jízdy Katka Háblová.



Den před závodem jsem pro všechny naše závodníky vyzvedla startovací čísla. Pak jsem ještě ráno pro každého připravila balíček s materiály k závodu, poukázkou na jídlo a pití a dresem.

Na startu Fitness jízdy se sešly stovky závodníků. Na trať vyrazilo i hodně dětí. Ovšem ty nemají ještě žádný pud sebezáchovy. Takže místy to bylo na trati hodně napínavé.



Už mám za sebou téměř celých 15 kilometrů závodu. Do cíle mi zbývá jenom 300 metrů.

Tak jsem v cíli! Diváci tleskali. Já byla unavená, měla jsem hlad, ale byla jsem fakt šťastná. Měla jsem skvělý pocit, že jsem to zvládla.



Po dojezdu jsem potřebovala chvíli jen tak relaxovat. A jelikož bylo nádherné počasí, tak jsem si prostě jen tak sedla do trávy.



Po závodech se všichni těší na občerstvení. Jednou z možností je Agrofert hospůdka, kde se točí pivo, grilují klobásky a kuřata a kam Katka právě míří.

LETNÍ ZÁVODY KOLA PRO ŽIVOT

- 4. 7. Bikemaratón Drásal
- 25. 7. Praha–Karlštejn
- 1. 8. Šumavský MTB maratón
- 15. 8. Karlovarský AM maratón
- 22. 8. Manitou Železná hory
- 5. 9. Znojmo burčák Tour
- 12. 9. Plzeňská padesátka
- 26. 9. Oderská mlýnice
- 3. 10. Vysočina Aréna Tour



JAK SE BĚHÁ PO CHEMIČKÁCH

Zkušeni profíci, nadšení hobbíci, sportovní rodinky, aktivní senioři, psi, děti na koloběžkách i v kočárcích... Co mají všichni společného? Baví je pohyb, a především běh! A také se zúčastnili prvních dvou sportovně-rodinných dnů běžeckého seriálu AGROFERT RUN, které letos pořádáme společně se čtyřmi chemickými závody koncernu Agrofert.

SYNTHESIA: VELKÁ PARDUBICKÁ BEZ KONÍ

První zastávkou seriálu AGROFERT RUN se staly Pardubice. Náš původní plán byl vést část hlavního desetakilometrového závodu přímo skrz areál tamní chemičky Synthesia, která celou rodinně-sportovní akci zaštiťovala. Přísné bezpečnostní předpisy nás ale postavily nohama zpátky na zem, a závod jsme proto umístili na pardubické dostihové závodiště, které se od roku 2013 jmenuje „Agrofert Park“.

V neděli 10. května ráno otevřel Agrofert Park brány prvním běžcům. Většina ihned zamířila k registraci, kde si kromě startovního balíčku s batůžkem, tričkem závodu a vodou vyzvedla své startovní číslo a čip pro měření času. Malí návštěvníci pak nabrali směr k obřímu skákacímu kombajnu, který nám zapůjčil hustopečský Agrotec, či ke stánku s „tetováním“, kde si mohli nechat na kůži nastříkat třeba logo Synthesie. Větší návštěvníci procházeli stánky sportovních partnerů a ochutnávali burgery

„MÁLOKDY SE POŠTĚSTÍ
PROBĚHNOUT SI TAK ATRAK-
TIVNÍ LOKALITU, JAKOU JE
DOSTIHOVÉ ZÁVODIŠTĚ.
OSOBNĚ SE VELICE TĚŠÍM
NA PŘÍŠTÍ ROČNÍK.“

Nikola Havlík, rungo.cz

a grilované speciality ze stánků kosteleckého Ládi Grilemana. Před desátou odstartoval generální ředitel Synthesie Josef Liška dětské běhy neboli „Hony na Lišku.“ Po poledni se pod startovní oblouk postavili účastníci rodinného běhu na 2km, který vedl okolo dostihového závodiště. Zlatým hřebem ale samozřejmě byl soutěžní závod na 10km – dostihová



POBĚŽTE JEŠTĚ S NÁMI!

sobota 27. 6.
LOVOCHEMIE & PREOL, Lovosice

sobota 19. 9.
PRECHEZA, Přerov

KLIMATEX DĚTSKÉ BĚHY

BABY běh	200 m
MINI	300 m
MINI	600 m
JUNIOR	1 km

IMPULS RODINNÝ BĚH 2 km
MIZUNO ZÁVODNÍ BĚH 10 km

Více na www.agrofertrun.cz



Maso vždy vyjměte z lednice včas a nechte ho dojít do pokojové teploty. Pokud byste ho dávali na gril příliš studené, dojde k teplotnímu šoku a maso bude tuhé a gumové.

K LÉTU PATŘÍ GRILOVÁNÍ

Dostáváte chuť na grilování, jakmile se začne venku příjemně oteplovat? Není divu, masa připravená na grilu jsou šťavnatá, mají jemnou kůrčičku a přitom jsou pěkně propečená. Na grilu nezklame ani zelenina, která nám navíc připomene krásné dny strávené v tavernách u moře, nebo ovoce, kterým oslníte nejednoho gurmána. Vyzkoušejte naše recepty z kuřecího, vepřového, hovězího nebo rybího masa a jako sladkou tečku si připravte grilovaný banán marinovaný v kubánském rumu nebo lehký jahodový dortík.

ŠPÍZ Z MLADÉHO SELÁTKA S ČERSTVOU ZELENINOU A TOMATOVÝM DIPEM

Ingredience (4 porce): ■ 600 g vepřové panenky ■ 200 g cukety ■ 200 g mix paprik ■ 150 g červené cibule ■ 200 g drcených rajčat ■ oleje ■ sůl ■ pepř ■ čerstvá bazalka nebo tymián ■ rozmarýn

POSTUP: Vepřovou panenku a zeleninu nakrájíme na menší kousky, naložíme zhruba na hodinu až dvě do připravené směsi z oleje a čerstvých bylinek (rozmarýn, tymián, bazalka) a poté střídavě napichujeme maso, nakrájenou cuketu, papriky a cibuli na grilovací špejle. Špízy stačí grilovat 5 minut při teplotě více než 200 stupňů Celsia. Budeme-li grilovat delší dobu, maso bude vysušené. Podáváme s tomatovou salsou, kterou připravíme z drcených rajčat, olivového oleje a dochutíme solí, pepřem a čerstvými bylinkami.



Doba grilování zeleniny záleží na druhu a velikosti nakrájené zeleniny i na typu grilu. Platí, že je hotová ve chvíli, kdy jí lze snadno propíchnout vidličkou.

HOVĚZÍ ŽEBRA NA GRILU S BBQ OMÁČKOU

Ingredience (4 porce): ■ 600 g hovězích žeber ■ 4 bagetky ■ bylinkové máslo ■ bbq omáčka: kečup, povidla, sójová omáčka ■ worchester ■ sůl ■ pepř

POSTUP: Žebra připravujeme pomalým konfitováním 3-4 hodiny při teplotě 120 stupňů. Výborně chutnají s domácí bbq omáčkou, kterou připravíme promícháním kečupu, povidel, sójové omáčky, worcesteru, soli a pepře. Podáváme s bagetkami, které potřeme bylinkovým máslem a krátce grilujeme.



HOT DOG NA GRILU V ROZPEČENÉ BAGETCE

Ingredience (4 porce): ■ 4 poctivé kostelecké klobásky ■ 2 francouzské bagety ■ 150 g syra čedar ■ mix salát ■ kečup ■ 100g cibule

POSTUP: Odkrojíme špičky baget a rozkrojíme je. Vnitřky baget zlehka potřeme bylinkovým máslem a hrubozrnnou francouzskou hořčicí, vložíme do nich grilované klobásky a přidáme nakrájená rajčata, salát a cibuli. Nakonec hot dogy posypeme čedarem, který se na klobásce rozehřeje.



BANÁN V KUBÁNSKÉM RUMU NA GRILU S BÍLÝM MOUSSE

Ingredience (4 porce): ■ 300 g banánů ■ 0,04 cl rumu ■ smetana ■ tvaroh ■ bílá belgická čokoláda

POSTUP: Banány nakrájíme na čtvrtky, 15–20 minut před vložením na gril je zalijeme kubánským rumem a posypeme cukrem, orestujeme a na závěr přidáme trochu másla. Grilovat můžeme na pánvi, abychom zabránili připalování. Podáváme s bílým mousem, které připravíme z rozpuštěné bílé belgické čokolády, trošky smetany a tvarohu.



Hrušky, banány, jablka, mango nebo ananas jsou na rošt přímo ideální. Ovoce marinujte v ovocné šťávě nebo vyzkoušejte varianty s medem, rumem, vínem nebo likérem. Ovoce grilujte při mírnější teplotě.



KUŘECÍ STEHENNÍ PLÁTEK MARINOVANÝ V JOGURTU, TANDORI KOŘENÍ A BECHEROVCE LEMOND

Ingredience (4 porce): ■ 800 g vykostěných kuřecích stehen (ideálně bez kůže) ■ 800 g vařených brambor ■ 2 kukuřičné klasy ■ marináda: 100 g jogurtu, 0,04 cl becherovky lemond ■ olivový olej extra virgin ■ sůl ■ pepř ■ koření tandori



POSTUP: V misce promícháme jogurt s kořením tandori, olejem, solí, pepřem a becherovkou lemond. Kuřecí stehna ponoříme do připravené směsi a necháme v ledničce odpočívat alespoň jeden den. Maso tím získá šťavnatou chuť a nebude po grilování vysušené. Marinované maso grilujeme v alobalu (zabráníme tak připalení) cca 10 minut při teplotě 200 stupňů Celsia. Podáváme s grilovanými půlkami brambor, které ozdobíme zbylou marinádou, a kukuřičnými klasy, které před grilováním krátce povaříme v mléce a trošce másla.

Maso otáčejte kleštěmi, propíchnutím vidličkou by z něj stávo vytekla.



PRAŽMA KRÁLOVSKÁ S GRILOVANOU ZELENINOU

Ingredience (4 porce): ■ 4 ks pražmy (cca 300–400 g) ■ 250 g cukety ■ 250 g lilku ■ 250 g mix paprik ■ česnek ■ tymián ■ olivový olej extra virgin ■ sůl ■ guacamole (avokádová omáčka)

POSTUP: Pražmu grilujeme v celku, prošpikujeme ji česnekem a tymiánem, osolíme a potřeme olejem. Grilujeme zhruba 7 minut při teplotě cca 200 stupňů Celsia. Extra grilujeme cukety, lilek a papriky, které osolíme, posypeme čerstvými bylinkami a při grilování potřeme olejem. Podáváme s omáčkou guacamole, kterou připravíme z měkkého avokáda, které rozetřeme s olivovým olejem a troškou chilli.

Zeleninu potřeme olejem před i během grilování, aby nevyschala a zůstala křehká.



JAHODOVÝ DORTÍK Z ČERSTVÝCH JAHOD S VANILKOVOU OMÁČKOU

Ingredience (4 porce): ■ 150 g jahod ■ 100 g tvarohu ■ piškotové těsto ■ vanilkový lusk ■ 1 dcl smetany ■ želatina ■ piškotové těsto: 120 g polohrubé mouky ■ 120 g cukru moučka ■ 6 vajec ■ kypřicí prášek

POSTUP: Vejce rozklepneme a oddělíme žloutky od bílků. Žloutky dáme do misky a metlou nebo šlehačem je našleháme s polovinou cukru do husté pěny. Z bílků ušleháme tuhý sníh, přidáme zbylý cukr a ušleháme dohusta. Do žloutkové pěny zamícháme část tuhého sněhu. Zlehka přimícháváme prosátou mouku s kypřicím práškem a nakonec zbylý sníh. Piškotové těsto pečeme v předehřáté troubě na 170 °C. Nemáte-li po roce formičky na malé dortíky, pečte těsto na plechu. Upečený plát potřete směsí tvarohu a smetany, ozdobte nakrájenými jahodami a vytvořte roládu. Roládu doporučujeme před podáváním vložit na hodinu do chladničky. V případě pečení piškotového těsta v malých formičkách doporučujeme promíchat tvaroh a smetanu s želatinou, aby dortíky držely krásný tvar.



Redakce / Foto: Lukáš Procházka

Zleva: První vicemiss a Miss Agrofert Klára Johánková, vítězka soutěže Klára Zalabáková, rektor ČZU Ing. Jiří Balík, CSc., dr. h. c., a druhá vicemiss Kateřina Ježková



AGROFERT UŽ POČTVRTÉ HLAVNÍM PARTNEREM SOUTĚŽE

MISS AGRO 2015

Jeden z největších pražských studentských happeningů Miss Agro proběhl 12. května odpoledne v areálu České zemědělské univerzity v Suchdole. Vítězkou sedmnáctého ročníku soutěže se stala Klára Zalabáková z PEF, Klára Johánková byla zvolena první vicemiss a Miss Agrofert a Kateřina Ježková druhou vicemiss. Korunky jim předal rektor ČZU prof. Ing. Jiří Balík, CSc., dr. h. c.



AGROFERT VYBÍRAL MLADÉ PODNIKATELSKÉ TALENTY NA SOUTĚŽI JUNIOR ACHIEVEMENT

Soutěž STUDENTSKÁ FIRMA ROKU je 20. ročníkem přehlídky středoškolského podnikání. Studenti za podpory vyučujícího a konzultanta řídí vlastní obchodní firmu od jejího založení až po likvidaci a na nejlepší týmy čeká finanční ocenění. Do poroty letošního ročníku usedli zástupci koncernu Agrofert, který byl jedním z hlavních partnerů této akce. Hlavním organizátorem je nejstarší vzdělávací nezisková organizace na světě Junior Achievement.



Vítězem dvacátého ročníku soutěže JA STUDENTSKÁ FIRMA ROKU se stala firma Los Penos z Obchodní akademie v Uherském Hradišti.



Celou akci od rána až do pozdního odpoledne provázela herečka a moderátorka Emma Smetana.

Pohovory personálních ředitelů koncernu Agrofert (zhora: Zdeněk Lidmila, Daniel Rubeš a Tomáš Světnický) u stánků soutěžících firem...

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: (c) Foto MIGER 2015, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



KLIMATEX®
technology



BIKING

RUNNING

WWW.KLIMATEX.EU

Funkční oblečení na
cyklistiku a běh od
české firmy Klimatex
zakoupíte na e-shopu
www.klimatex.eu nebo
jedné z 12 firemních
prodejen Klimatex.



Kde nás najdete:

Praha / Brno / Jihlava / Letovice / Ostrava / Zlín / Žitina



VYVINUTO S PROFESIONÁLY

Jaroslav Kulhavý / Petr Vabroušek / Jiří Ježek / Michal Prokop

ENDURO^{DRIVE}

NEW



Potravinový účinek pro zvláštní výživu.

NUTREND®

**Staňte se členy KLUBU NUTREND,
získejte 10% slevu na každý nákup a celou řadu benefitů!!!
Více informací na www.nutrend.cz**