

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
LÉTO 2019



*Polní dny
trošku jinak*

str. 25



Léto za půlmega

Láďa Grileman

Hrajeme 15.5. - 31.8.2019

LETOS PŘICHÁZÍM S VYTUNĚNOU SOUTĚŽÍ.

Kup jakýkoliv výrobek z řady mých grilovacích výrobků a vyhraj některou z **1000** cen v celkové hodnotě **500.000,-**

Kód z obalu napiš na **NEOLITUJES.CZ** a hned zjistíš, jestli a co jsi vyhrál!!



Like it?



KRÁL GRILU A GRILMEJANU
BBQ LÁĎA KING
GRILEMAN
- GRILUJE A RADÍ -

NĚKDY JE VŠECHNO TROCHU JINAK

Meteorologové hlásí dešť po celé České republice, a přitom ještě včera mělo být jasno a příjemných 24 stupňů. Nic překvapivého, to se prostě stává. Jenže právě na takový den bylo v naší redakci naplánované focení na řepkovém poli s nákupním košíkem a lahvevi řepkového oleje. Neodpískali jsme to a na pole se vydali, za což patří velký dík oběma ředitelům, kteří byli moc milí, i když při focení trochu zmokli.

Udělal jste i Vy v životě něco, co by bylo trochu bláznivé, ale díky tomu originálnější? Nebo ještě jinak, něco co by přineslo v první řadě užitek ostatním a ne Vám? Na začátku příprav letního vydání Agrofert magazínu jsme právě tyhle otázky položili našim kolegům z celého koncernu, aby se s námi o své zážitky, dobré skutky nebo třeba i „drobná“ vítězství podělili. Uvnitř vydání se proto dozvíte například o novém přístroji pro Thomayerovu nemocnici, který věnovala Nadace AGROFERT a který zefektivní a zjednoduší vyšetření širokého spektra onemocnění. Dozvíte se, jak náš kolega ze společnosti Wotan Forest podporuje ve volném čase svého handicapovaného kamaráda, který je úspěšným reprezentantem českého sledge hokeje, jak se podařilo Simoně Mančíkové z Navosu zvítězit na letošním mistrovství České republiky v řezu révy vinné, jak se českým učitelům daří podporovat zájem žáků základních škol o nepříliš oblíbenou chemii nebo jaké úžasné novinky uvádějí letos na trh naše dceřiné společnosti.

Pokud byste měli chuť zasoutěžit si o tyhle originální kousky, věnujte pozornost boxům označeným slovem **SOUTĚŽ**.

Za celou redakci Vám přeji krásné léto a děkuji všem, kteří se na přípravě aktuálního vydání podíleli.

Mirka Žirovníková
šéfredaktorka



5

Antimonopolní úřad schválil akvizici pekáren United Bakeries se společností Penam



10-11

„Agrofert je manažerská výzva“

Rozhovor s Josefem Mrázem, vítězem dvou oborových kategorií soutěže Manažer roku



12-13

Duel dvou našich kolegů ze stejné branže



16

Hyza slavila své 70. leté výročí ve stylu garden party



18

Předávání cen nejlepším mladým chemikům



38

Naše tipy na léto

48-49

Dobroty, které zpřijemní nejen vaše rána





AGROFERT V TOP 5 NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH ČESKÝCH FIREM

Tradiční soutěž Czech TOP 100 zná své letošní vítěze! V polovině června byly vyhlášeny výsledky dalšího ročníku, a to v hlavní kategorii nejvýznamnější firmy. Agrofert obhájil svoji pozici jedné z předních tuzemských společností a v TOP 5 českých firem mu náleží čtvrté místo.

Žebříček hodnocení Czech TOP 100 je již tradičně sestaven podle tržeb dosažených jednotlivými společnostmi v uplynulém roce. Vyhlášení výsledků se uskutečnilo během slavnostního galavečera na Pražském hradě, kterého se zúčastnil výkonný ředitel společnosti Agrofert Ing. Josef Mráz. „Těší mě, že i v době, která je pro společnost koncernu Agrofert nelehká

V jubilejním ročníku, stejně jako ve všech předchozích ročnících, hodnotilo výši tržeb firem, hospodářský výsledek před zdaněním a počet zaměstnanců. Zvláštní ocenění získaly i další české firmy, úspěšné při zavádění inovací a nových technologií, respektující zásady společenské odpovědnosti a udržitelného rozvoje.

Zisky stovky předních českých firem



a kdy čelí radě mediálních útoků, si držíme stabilní pozici mezi nejvýkonnějšími tuzemskými firmami. Za to patří dík všem zaměstnancům. Jejich práce si upřímně vážím,“ dodává Josef Mráz.

Sdružení CZECH TOP 100 vyhlásilo výsledky soutěže již po pětadvacáté.

podle pořadatelů soutěže loni přesáhly 209,6 mld. Kč a oproti roku 2017 vzrostly o celých 23 mld. Kč. První desítka žebříčku CZECH TOP 100 vydělala přes 130,6 mld. Kč. Prvních deset firem v kategorii Největší zaměstnavatel poskytlo v roce 2018 práci 196,2 tisícům lidí. ■

Vážené kolegyně a vážení kolegové,
Vítám Vás při čtení letního vydání Agrofert magazínu. Minulé tři měsíce uplynuly jako voda, a tak je na čase představit Vám novinky z celého koncernu.

Nejprve bych se rád zastavil u aktuálního dění, které Vás zřejmě neminulo. Jedná se zejména o mediální výstupy kolem dotací pro jednotlivé společnosti koncernu Agrofert. Je už dávno veřejně známo, že koncern Agrofert se stal pomyslným otloukánkem v rámci politického boje konkurentů našeho bývalého akcionáře Andreje Babiše. Už jsme si pomalu zvykli na to, že o nás různé nesmysly a polopravdy šíří jeho političtí oponenti, ale letos se na tuto vlnu zcela nepokrytě začala vydávat i veřejnoprávní média, což mne osobně velice překvapuje. Když jsem se z médií dozvěděl o předběžných závěrech auditu Evropské komise, tak mi to samozřejmě nebylo příjemné, jenže po bližším prostudování jsem zjistil, jak je celá zpráva pochybná. Proto Vás chci na tomto místě ubezpečit, že v našich projektech vždy důsledně postupujeme podle podmínek jednotlivých programů a vždy musíme splňovat kritéria, která jednotlivé programy na žadatele o podporu kladou. Pokud nám někdo vyčítá, že jsme úspěšní, tak mne to nemrzí – pouze to dokládá, že zaměstnanci koncernu Agrofert se o podnikání starají s péčí řádného hospodáře. A když média vyčítají Agrofertu dotace, tak poněkud zapařinávají na to, že Agrofert znamená více než 200 společností a přes 20 tisíc zaměstnanců v celé České republice. Je nutné opakovat, že dotace není ziskem, ale příspěvkem na úhradu nákladů. Příkladem může být i akce ve společnosti Navos, za kterou nás dokonce pochválil starosta. Na rozdíl od médií. I o ní se dočtete v tomto vydání magazínu.

Omlouvám se, že jsem takto odbočil od aktuálního vydání Agrofert magazínu. Považuji to ale za nutné. Nyní tedy zpět k tomu, co se dočtete v letním vydání. Určitě si přečtete rozhovor s kolegou Mrázem, který získal ocenění manažer roku, za pozornost stojí také výroční společnosti Hyza nebo reportáž o letošním ročníku soutěže Hledáme nejlepšího chemika. Dočtete se také o našich nových investicích, letních akcích nebo produktových nabídkách našich potravinářů.

Věřím, že se Vám magazin bude líbit. A nyní už nezbyvá než Vám všem popřát krásné léto a dětem hezké prázdniny!

Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva

ANTIMONOPOLNÍ ÚŘAD SCHVÁLIL AKVIZICI PEKÁREN UNITED BAKERIES SE SPOLEČNOSTÍ PENAM

Úřad pro ochranu hospodářské soutěže vydal kladné rozhodnutí ve věci akvizice společnosti United Bakeries ze strany společnosti Penam z koncernu Agrofert, která se nyní může stát jejím vlastníkem. Toto spojení je klíčovým krokem k zachování dlouholeté tradice české pekárenské výroby v prostředí velmi náročného a konkurenčního trhu.

„Díky tomuto kroku budeme schopni lépe zajistit dlouhodobou perspektivu obou společností. Cílem společnosti Penam je další paralelní rozvoj obou firem a jejich produktů, a to včetně investic a strategických partnerství,“ uvedl generální ředitel společnosti Penam a člen představenstva Agrofertu Jaroslav Kurčík. Výrobce pečiva Penam koupil pekárny United Bakeries mimo jiné proto, že geograficky doplní stávající provoz společnosti Penam. Výhodou je také na trhu etablovaná a velmi silná tradiční značka Odkolek, kterou čeká

v budoucnu další rozvoj. Tato značka by se měla dočkat rozšíření portfolia výrobků a výraznější marketingové komunikace. Zatímco Penam se profiluje jako mladá a moderní značka, Odkolek může více sázet právě na svou tradici.

„Společnost Penam chce po akvizici hledat nákladové synergie, například v oblasti nákupu, služeb nebo vytížení linek a logistiky. Cílem je dosažení pozitivních změn pro koncové zákazníky a obchodní partnery,“ uzavírá generální ředitel pekáren Penam Jaroslav Kurčík. ■



AGROFERT JE ČLEMEM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY PRAHY 1

Společnost AGROFERT, a.s. se dne 24. 5. 2019 stala členem Hospodářské komory Prahy 1, která spolu s dalšími regionálními organizacemi tohoto typu spadá pod Hospodářskou komoru České republiky. Ta je jediným zákonným zástupcem podnikatelů v zemi a jejím hlavním posláním je snaha o rozvoj podnikatelského prostředí v České republice i v Evropské unii.

„Aktivity hospodářské komory vnímáme velmi pozitivně. Jako noví členové Hospodářské komory Prahy 1 budeme využívat její informační kanál o novinkách ve všech možných oblastech podnikání, příležitosti vyjadřovat se a podávat odborná stanoviska k jednotlivým oblastem podnikání a možnosti vstoupit do procesu připomínkování legislativy na národní i nadnárodní úrovni. Členství v hospodářské komoře nám také umožňuje sdílet nejnovější informace v celém koncernu Agrofert a nominovat naše odborníky do jejich pracovních skupin,“ uvedl výkonný ředitel Agrofertu Josef Mráz. Hospodářská komora České republiky se ve spolupráci se svými členy podílí na připomínkování legislativy na národní úrovni a zasazuje se o lepší podmínky pro podnikání i v procesu připomínkování na úrovni EU, např. ve veřejných konzultacích Evropské komise. Pro jednotlivá odborná odvětví založila pracovní skupiny a sekce vedené odborníky. Úkolem těchto skupin je prosazovat požadavky podnikatelů v konkrétních oblastech a podmínky pro hospodářský růst. Hospodářská komora podává svým členům aktuální informace o podnikatelském dění v nejrůznějších odvětvích a umožňuje jim být součástí pracovních skupin a sekcí.

PhDr. Simona Sokolová



Ing. Petra Procházková



NAŠE SPOLEČNOSTI OPĚT ZABODOVALY V SOUTĚŽI ZAMĚSTNAVATEL REGIONU 2019

Většina personalistů už ví, že dobré umístění v soutěži Sodexo Zaměstnavatel roku patří k unikátním příležitostem, jak svou značku na trhu práce posílit a využít nejen při náborech. V letošním roce se na medailových pozicích umístily hned dvě naše společnosti – skupina Agrotec a společnost Precheza. Skupině Agrotec se podařilo druhé místo v soutěži Zaměstnavatel regionu obhájit už potřetí, Precheza obsadila v regionu Moravský a Olomoucký kraj do 5000 zaměstnanců třetí místo. Precheza se této soutěže účastní už od roku 2005, kdy si stejně jako v roce 2013 ze soutěže odnesla zlatou medaili. Obě společnosti nabízí svým zaměstnancům zájem o stabilních společnostech, pravidelného vzdělávání, škálu různorodých benefitů a nadstandardního ohodnocení. Hodnocení firem v soutěži Zaměstnavatel regionu patří mezi nejprestižnější kategorie Výročních cen Klubu zaměstnavatelů. Tato organizace svými aktivitami pomáhá zlepšovat kvalitu řízení lidských zdrojů a podílí se aktivně na rozvoji vzdělávání na všech úrovních. Podporuje rovněž vznik kvalifikovaných pracovních míst a přispívá ke zvyšování konkurenceschopnosti České republiky. Hodnocení probíhá podle mezinárodní metodiky PwC Saratoga, známé jako Sodexo Zaměstnavatel roku.

NEJVLIVNĚJŠÍ ŽENY ČESKA PODLE ČASOPISU FORBES

Žebříček nejvlivnějších žen Česka vydává časopis Forbes už poosmé. Představil v něm 125 jmen významných Češek z nejrůznějších oblastí, od veřejné sféry a politiky přes byznys až po neziskový sektor. V první desítku tohoto prestižního žebříčku obsadila v letošním ročníku 5. místo finanční ředitelka a členka představenstva Agrofertu Petra Procházková a 9. místo členka představenstva Agrofertu Simona Sokolová.

Nejvlivnější ženou Česka vyhlásil v letošním roce eurokomisařku Věru Jurovou. Na druhé pozici se umístila pražská vrchní

státní zástupkyně Lenka Bradáčová, která v předchozích letech žebříček vedla. Třetí je, stejně jako loni, ministryně financí Alena Schillerová.

Jednotlivé ženy redaktori v každé kategorii hodnotí podle několika kritérií. Vychází přitom z metodiky amerického Forbesu. Ke spolupráci zve redakční tým i poradce, odborníky a znalce jednotlivých odvětví. „U majitelů a manažerek sledujeme hospodářské výsledky firem, obrát, zisk, nové akvizice a porovnáváme je i několik let zpětně,“ vysvětluje šéfredaktor Forbesu Petr Šimůnek.

DUSLO ZÍSKALO DALŠIE OCENENIE ZA INOVATÍVNY ČIN ROKA 2018

V 12. ročníku súťaže „Inovatívny čin roka 2018“, vyhlásenej Ministerstvom hospodárstva Slovenskej republiky, súťažilo v troch kategóriách šesťnásť spoločností. Inovatívne činy roka majú ambíciu pomáhať v oblasti strojárstva, poľnohospodárstva, elektrotechnického a chemického priemyslu, tiež poskytovateľom finančných služieb, ale napr. aj majiteľom elektromobilov. Za technologickú inováciu bola najvyššie ocenená inovatívna technológia Dusla, ktorá umožnila vo výrobní Čpavok 4 významne znížiť energetickú náročnosť výroby a zvýšiť dennú produkciu. Riešenie využíva princípy inovovaného paro-vzdušného reformovania zemného plynu a katalytického spracovania syntézneho plynu. Ocenenie prevzal Ing. Petr Bláha, generálny riaditeľ Dusla (v strede), od štátneho tajomníka Ministerstva hospodárstva SR p. Vojtecha Ferencza (vľavo), 21. mája 2019 počas Medzinárodného strojárkeho veľtrhu v Nitre. ■



S hlavní cenou za projekt a realizaci válcovny pro Fatru zástupci Centroprojektu, PSG Construction a Fatry.

CENTROPROJEKT SE DVĚMA TITULY STAVBA ROKU ZLÍNSKÉHO KRAJE ZA VÁLCOVNU FATRY A KOUPALIŠTĚ RIVIÉRA

Hlavní ceny a uznání odborné poroty v prestižní soutěži získala realizace nové válcovny na Zlínsku a projekt největšího nerezového koupaliště ve střední Evropě – brněnské Riviéry.

Práci Centroprojektu v soutěži Stavba roku Zlínského kraje reprezentovaly čtyři různorodé stavby, vedle oceněných také rekonstrukce chátrajícího Lidového domu ve Vsetíně a wellness zóna v Městských lázních Zlín.

Hlavní ceny si za Centroprojekt přišli převzít divizní ředitelé Jan Mičola za projekt válcovny pro Fatru a Petr Ševela za kompletní proměnu koupaliště Riviéra.

„Riviéra je absolutně TOP v Česku,“ řekl v minulém roce o koupališti v těsném sousedství veletržního areálu tehdejší primátor Brna Petr Vokřál. Odborná porota jeho slova potvrdila udělením hlavní ceny v kategorii Stavby mimo Zlínský kraj: „Byl zachován koncept původního koupaliště, které využívá slepé rameno řeky Svatky. Samotná modernizace zahrnovala stavební úpravy koupaliště, výměnu a obnovu bazénové technologie a původní povrch bazénů byl nahrazen nerezovými plechy, čímž se Riviéra stala největším nerezovým koupalištěm ve střední Evropě. Životnost nových bazénů je několik desítek

let a jejich výhodou je, že není nutná téměř žádná údržba. Rekreační areál získal také nové zážitkové prvky – chlříče, vodní děla, trysky, masážní lavice či leknínový most.“

A jak mohlo brněnské koupaliště uspět v soutěži Stavba roku Zlínského kraje? Jednoduše – do krajské soutěže je možné přihlásit stavby z jiných krajů i států, pokud je účastníkem výstavby místní společnost. A právě tuto podmínku v případě Riviéry splňuje zlínský Centroprojekt.

PRŮMYSL 4.0 V PRAXI: CENTROPROJEKT PŘIPRAVIL NOVOU VÁLCOVNU PRO FATRU

Druhou oceněnou stavbou byla realizace nového průmyslového objektu v Napajedlích. Fatra zde do nových budov a technologií investuje 1,4 miliardy Kč, což jí umožní jako úspěšnému výrobcí podlahových krytin reagovat na zvyšující se nároky trhu na širší, design i užité vlastnosti.

Odborná porota ocenila především rozsah, náročnost a rychlost výstavby: „Realizovaný záměr integruje rozhodující technologické a skladovací soubory a tím vytváří optimální výrobní a logistické řešení.

Realizace se uskutečnila v mimořádně krátké lhůtě, a to bez omezení stávajícího provozu a výroby investora.“

Projekt zahrnuje výrobní a skladové haly o celkové výměře cca 4500 m², venkovní plochy o rozloze 5500 m² a vybudování vnitřní betonové komunikace v areálu včetně výstavby nové vrátnice. Nová válcovna je založena na 330 vrtaných pilotech, nosnou konstrukci stavby tvoří 850 prefabrikovaných železobetonových prvků.

Realizace začala v březnu roku 2018, stavebně byla válcovna hotova v prosinci téhož roku. Objekty byly dokončeny podle časového harmonogramu tak, aby mohly plynule navázat montáže výrobních linek a komplectace souvisejících provozních souborů. Spuštěním nové válcovny do provozu Fatra získá vyšší celkové výrobní kapacity podlahových krytin a hydroizolačních fólií a zároveň rozšíří nabídku podlahovin v roli o šíři 2 metrů, které budou uvedeny na trh v průběhu roku 2020.

Novou dominantou koupaliště Riviéra je nerezový tobogán.



STAVBA ROKU ZLÍNSKÉHO KRAJE POSEDMNÁCTÉ

Záštitu nad soutěží již tradičně převzal hejtman Zlínského kraje, stejně jako loni Jiří Čunek. Vysokou úroveň 48 přihlášených staveb doplnila při vyhlášení výsledků skvělá moderátorka a „sportačka“ Barbora Černošková a vystoupení nejznámějšího českého smyčcového tria INFLAGRANTI s originálními úpravami a parafrázemi slavných světových melodí z klasiky i rocku.

Hlavním cílem soutěže je prezentace a zviditelnění kvalitních projektů v oblasti stavitelství ve Zlínském kraji a přiblížení nových staveb a jejich autorů širší laické i odborné veřejnosti. Současně chce soutěž zviditelněvat projekční a dodavatelské subjekty mající sídlo ve Zlínském kraji, které realizují zajímavé stavby i mimo území kraje. Akci společně vyhláší Krajská stavební společnost při Svazu podnikatelů ve stavebnictví, Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě. ■

Pohled na výrobní objekty nové válcovny Fatry





BĚŽECKÉ ZÁVODY AGROFERT RUN

- 7. 9. 2019** PRECHEZA AGROFERT RUN V PŘEROVĚ
14. 9. 2019 DESÍTKA KOLEM ČAPÁKU NA FARMĚ ČAPÍ HNÍZDO
21. 9. 2019 DEZA DESÍTKA OKOLO KOMÍNA VE VALAŠSKÉM MEZIRÍČÍ

Pro milovníky běžeckých závodů máme nachystané pokračování seriálu Agrofert Run na září, a to hned na třech zastávkách. Detailní běžecký program naleznete na www.agrofert.cz během srpna. Jako doprovodný program můžeme už nyní slíbit sportarenu Džungle pro děti a skvělé občerstvení od Imoba Cateringu. Nezapomeňte sledovat i facebookový profil www.facebook.com/AgrofertRun, kde najdete zajímavé tipy na trénink, ale i odpočinek po něm. Abyste byli dobře připraveni na druhou část seriálu běžeckých závodů AGROFERT Run 2019, které se může zúčastnit opravdu každý.



JSME NA INSTAGRAMU

Sledujte náš profil [agrofertgroup](https://www.instagram.com/agrofertgroup) na Instagramu a mějte jako první přehled o tom, jak přípravy na tyto akce pokročily, co je u nás nového a co dalšího připravujeme.



AGROFERT RODINNÝ DEN

14. 9. 2019, 12:00 – 18:00 H

Rodinný den a letecké show na Čapím hnízdě se budou konat v půlce září již tradičně na farmě Čapí hnízdě v Olbramovicích. Těšit se můžete na spoustu zábavy pro děti i dospělé a vynikající jídlo od Imoba Cateringu v krásném prostředí farmy. O zábavu se postará kapela NO NAME a svou akrobatickou show předvede Mistr světa elitní letecké série Red Bull Air Race Martin Šonka.



ZÁŘIJOVÝ SPORTÁČEK

- 7. 9. 2019** PRAHA
- 13. 9. 2019** CHEB
- 14. 9. 2019** PLZEŇ
- 15. 9. 2019** ČESKÉ BUDĚJOVICE
- 21. 9. 2019** OSTRAVA
- 22. 9. 2019** BRNO
- 28. 9. 2019** LITVÍNŮV

Wannado Festival Tour tvoří svými zastávkami po celé České republice Národní program náborů do sportovních klubů. Inspiruje českou veřejnost k pohybu a pomáhá s výběrem vhodného sportovního klubu. Wannado festival je pro každého – sportovce, i ty, kteří se po sportovní aktivitě teprve rozhlíží. Vstup na akci je zdarma.



NAVŠTIVTE NÁS NA ZEMI ŽIVITELCE

22. – 27. 8. 2019

Během srpna budeme značku Agrofert prezentovat na největším a nejvýznamnějším mezinárodním agrosalónu v České a Slovenské Republice – Zemi živitelce. Přípravy na tuto nejsledovanější zemědělskou akci roku právě vrcholí, ale už nyní můžeme prozradit, že na našem společném stánku představíme zemědělskou techniku a další novinky našich dceřiných společností Agrotec, Kvarto/Arbo Klatovy, ZZN Pelhřimov a Primagra. Stejně jako na předešlých ročních podpoříme prezentaci značky koncernu na obvyklém místě českobudějovického výstaviště zábavním programem pro děti od našeho partnera. A už po třetí v řadě představíme na této akci HR point, na kterém spolu s kolegy z našich zemědělských společností představíme veřejnosti přehled volných pracovních míst a život v našich firmách. ■



LETNÍ A PODZIMNÍ ZASTÁVKY KOLA PRO ŽIVOT

20. 7. 2019 TRANS BRDY, ŘEVNICE

První červencová zastávka Kola pro život zavítá do oblíbených brdských lesů. Prostorné zázemí u Řevnic, hromada dětských závodů, speciální trasy pro rodiny, hobby i profi bikery. To vše na dosah Prahy.

27. 7. 2019

ŠUMAVSKÝ MTB MARATON, ZADOV-CHURÁŇOV

Šumava fanoušky cyklistiky nikdy nenudí. Zázemí na Zadově nabízí závody po mechu a jehličí pro děti a unikátní start do kopce s několika premiemi pro dospělé závodníky. O víkend s pestrým programem se postará nedaleká přehrada Lipno a lesy plné hub a borůvek.

10. – 11. 8. 2019

VYSOČINA ARENA TOUR, NOVÉ MĚSTO NA MORAVĚ

Tento prestižní závod Kola pro život najdete ve špičkovém areálu, sportovní a doprovodný program je rozložený do dvou dnů.

17. 8. 2019 MANITOU ŽELEZNÉ HORY, CHRUDIM

Trasy vedou chráněnou krajinnou oblastí Železných hor a zdobí je tok řeky Chrudimky i s několika brody. Startuje se z náměstí v Chrudimi a úkolem závodníků je mimo jiného i zdolání Širokých schodů. Pohodářů mohou zvolit Family jízdu po krásném okolí a pro děti jsou připravené hravé závody na bikrosové dráze.

31. 8. 2019 PLZEŇ

Prostorné zázemí za Obchodním centrem Plzeň Plaza hostí dopolední klání dětí a pro celé rodiny je opět připravena příjemná nezávodní Family jízda.

7. 9. 2019 ZNOJMO BURČÁK TOUR

Jeden z nejoblíbenějších závodů zve milovníky horských kol a vína do překrásné a rovinaté jihomoravské krajiny.

15. 9. 2019 TRANS BRDY, ZVOLE U PRAHY

Na tomto závodě si užijete opravdový 50kilometrový biking bez asfaltu v kopcovité krajině.

21. 9. 2019 ODESKÁ MLÝNICE, KLOKOČŮVEK U ODER

Zažijete zde nádhernou fanouškovskou atmosféru v nekonečně dlouhém kopci, pohled na nádhernou přírodu Oderských vrchů a k tomu výborné občerstvení včetně tradičních valašských frgálů.

28. 9. 2019 RALSKO – LETIŠTĚ HRADČANY

Cesty krásnou severočeskou přírodou i rychlý závod pro výkonnostní jezdce slibují příjemně strávený poslední zářijový víkend.



„AGROFERT JE MANAŽERSKÁ VÝZVA“

Česká manažerská asociace ocenila 25. dubna v pražském Paláci Žofin nejúspěšnější manažery České republiky za rok 2018. Výkonný ředitel Agrofertu Josef Mráz zvítězil v oborové kategorii zemědělství a zároveň se umístil v TOP 10 nejlepších českých lídrů. Při této příležitosti jsme se ho zeptali například na to, jak hodnotí sám sebe jako manažera, jak motivuje své kolegy nebo jaký má recept na zvýšení konkurenceschopnosti celého koncernu.

V letošním ročníku soutěže Manažer roku jste se umístil v TOP 10 nejlepších manažerů. Co to pro vás znamená?

Samozřejmě mám radost. Umístění v žebříčku si vážím a těším se. Nevnímám však umístění v TOP 10 jen jako svůj osobní úspěch, ale jako úspěch celého našeho firemního týmu, kterému bych tímto rád poděkoval. Jak už jsem řekl v nominačním rozhovoru, Agrofert je manažerská výzva. A myslím, že nejen pro mě, ale pro všechny kolegy, kteří se na jeho řízení podílejí. Navíc v době, která není pro Agrofert úplně jednoduchá.

K ocenění Manažer roku se vážou diskuse o úloze manažerské profese



v dnešním světě plném turbulentních změn. V čem vidíte největší rozdíly v manažerské profesi před 10, 15 lety a nyní?

Vše se strašně zrychluje. Několikanásobně se navýšil objem informací, které musí manažer zpracovat. Dříve fungoval firemní oběh v papírové podobě, dnes máme mail, kam lze dát na jedno kliknutí desítky adresátů. Dříve, když někdo něco zjišťoval, musel do odborné literatury nebo knihovny, dnes máme Google. Před pár lety jsme měli telefon jenom na stole, dnes ho máme non-



stop v kapse, ve dne v noci, v práci, o víkendu, na dovolené. Je to nesrovnatelně větší zátěž a zároveň zjednodušení než před pár lety.

V Agrofertu jste na pozici výkonného ředitele už osmým rokem. Co považujete za tuto dobu za svůj největší manažerský úspěch?

Každý den musím řešit spousty operativních záležitostí, zároveň běží mnoho projektů, je těžké tedy říci, co je největší manažerský úspěch. Pokud bych ale měl něco vyzdvihnout, pak je to určitě to, že se mi podařilo dát do kupy dobrý tým mých přímých podřízených kolegů, a to ať už v centrále Agrofertu, anebo v dceřiných společnostech, které řídím.

Jste jako manažer flexibilní? Dokážete přijímat jasná a včasná rozhodnutí a zvážit jejich dopady?

Mám rád čísla. Vždy se snažím, aby má rozhodnutí byla podložena fakty a abych co nejvíce minimalizoval rizika. Na druhou stranu je v segmentu zemědělství, který řídím, jeden faktor, který manažeři v jiných odvětvích neznají, a tím je počasí. Zemědělství je komoditní obchod, v němž se plodiny mnohdy nakupují i měsíce dopředu, kdy ještě ani nevíte, jaká je úroda. V těchto situacích je nutné prokázat skutečnou flexibilitu a přijímat rozhodnutí, díky nimž znásobíte zisky, nebo naopak zmírníte ztrátu.

Zvažujete při svém manažerském rozhodování také hledisko „lidé-planeta-zisk“?

Vzhledem k našim oborům podnikání je pro nás vztah s životním prostředím a lidmi zásadní. Jako zemědělci jsme tvůrci krajiny a to, jak se o půdu staráme nyní, se nám vrátí v zisku v budoucnu. Naše továrny dodržují veškeré možné národní i mezinárodní limity a snižování dopadů výroby na životní

vin, mzdy, rostoucí ceny energií a podobně. Přesto máme za sebou velmi slibný první kvartál letošního roku, kdy naše výsledky překročily plán.

Jak jste už zmínil, za úspěchem firmy stojí celé týmy, které ji řídí. Dnes zaujmají volná pracovní místa často čerství absolventi různých typů škol a vzdělání. Jaké jsou podle vás ve srovnání se „staršími“ generacemi jejich plusy a minusy?

Současní padesátníci mají mnohdy ve svém CV dvě až tři pracovní zkušenosti, naopak dnešní generace absolventů si nedokáže

vzdělání a potřebných odborností. Záporom tedy je menší loajalita k firmě, mnohdy neuměrné požadavky vzhledem k dovednostem a znalostem a především pak nedostatek odborností, které my potřebujeme.

Jak podporujete a testujete nejslibnější nápady svých kolegů? A jak potom probíhá přidělování zdrojů na jejich realizaci?

Je to jednoduché, každý tvůrce nápadu si ho musí obhájit. Buď před ostatními kolegy, nebo ostatními řediteli, a pokud se jedná o větší projekt, tak i na úrovni představenstva Agrofertu. Pokud si svůj nápad obhájí, jsou mu přiděleny zdroje. Kultura Agrofertu je ale tak trochu, jako kdybychom utráceli naše peníze, takže každou korunu dvakrát otočíme, než ji utratíme. Myslím, že se na mě kolegové občas zlobí, když zkoumám každou kalkulaci, nutím je do výběrových řízení a chci vysvětlení k fakturám.



O SOUTĚŽI MANAŽER ROKU

Soutěž Manažer roku již čtvrtstoletí vyhledává, hodnotí, oceňuje a propaguje nejlepší řídicí pracovníky. Její jedinečnost spočívá v tom, že vyzdvihuje manažery napříč odvětvími, profesemi a regiony. Je prezentací moderních, úspěšných metod řízení a trendů. Do finále se v letošním ročníku probíjaly osobnosti evropského i světového formátu. Petr Kazík, předseda hodnotitelské komise, která účastníkům udělila body v prvním kole, k soutěži uvedl: „Považuji za výtečné, že zvítězili manažeři z vysoce progresivních oborů s obrovskou perspektivou. Narušují přívlastek České republiky jako montovny.“

představit, že by na jednom místě vydržela deset let. Do roku 2030 bude většina pracovníčně činné populace složena právě z generace dnešních žáků, studentů či absolventů. Musíme se tedy naučit, jak ještě více zaujmout a motivovat mladé lidi, aby u nás zůstali co nejdéle, a to není na dnešním pracovním trhu, kde je minimální nezaměstnanost, úplně jednoduché. Navíc všichni víme, že dnešní vzdělávací systém nabízí spíše humanitně vzdělané vysokoškoláky než vyvážený poměr absolventů všech stupňů

A čím svůj manažerský tým motivujete?

Motivace je dána vnitřními pravidly, základem jsou dvě čísla – HV (hospodářský výsledek) a BCF a pak klíčové projektové úkoly. Dost si zakládáme na tom, aby každý top manažer nejenom centrály Agrofertu, ale i jednotlivých společností měl nejpozději v únoru definovaných svých 3-5 prioritních úkolů a cílů. Na konci každého roku je vyhodnocujeme a vedeme debatu o jejich splnění. To, že někdo definované úkoly nesplní, ještě neznamená, že bude mít bonusy krácené, naopak to, že je splní, nezaručuje automaticky výplatu. Vždy se snažíme posuzovat komplexní výkon daného manažera. Za 8 let si nepamatuji, že by někdo vyhodnocení rozporoval, tak snad je náš systém spravedlivý. ■



prostředí je pro nás naprosto zásadní. Potravinářské společnosti jsou spolu se zemědělskými firmami zodpovědné za potravinovou soběstačnost našeho národa, a proto je pro nás důležité, aby naši lidé jedli kvalitní české potraviny, které mají jasnou historii původu.

Jak se Agrofertu daří obstát v tvrdém konkurenčním prostředí?

Situace v Agrofertu se nijak neliší od situace v mnoha jiných českých firmách. Ekonomice se v době konjunktury na jedné straně sice daří, ale současně se prakticky ve všech našich firmách potýkáme s citelným růstem nákladů. Ať už jsou to ceny vstupních suro-



Co se mi vybaví, když někde vidím hodně žluté barvy

Že bude dobrá úroda řepky. A hned mě napadne, jak pěkně tahle rostlina oživuje krajinu, která by jinak byla v tomto období fádne zelená.

Co si pomyslim, když se dočtu, že česká řepka se pěstuje jen pro Agrofert, a jaký je můj názor na její kvalitu

Zdálo by se to tak podle mediální scény, ale realita je zcela jiná. 60 % české řepky u nás zpracují nadnárodní koncerny z USA a Nizozemska. A co se týče kvality naší řepky, samozřejmě jsou sety různé odrůdy, které se odlišují výnosem, výtěžkem oleje, odolností vůči chorobám, atd. Jsou též vyšlechtěny a pěstovány odrůdy s vysokým obsahem nutričně zajímavé kyseliny alfa-linolenové.

Jak si při svých služebních cestách do okolních zemí všimám, jak se daří řepce v zahraničí

Zrovna letos jsem si všiml, že je velký rozdíl v porostech řepky u nás a v Maďarsku. Deště na konci dubna a v květnu přišly v Čechách v nejvyšší čas, zatímco v Maďarsku, kudy jsem projížděl, byla řepka mnohdy již odkvetlá a málo rozvětvená. Myslím, že loňské výnosy nebude možné očekávat. Jako ředitele firmy, která zpracovává řepku i na výrobu biopaliv, mě vždy zajímá referenční hodnota CO₂ emisí. Země jako Chorvatsko, Maďarsko či Rumunsko mají tuto referenční hodnotu až o 10 % nižší než česká řepka, což jim dává konkurenční výhodu.

Jak při těchto cestách žloutnou pole kolem silnic

Mohu mluvit jen o oblastech, kterými projíždím ve střední Evropě, a tam nejsou velké rozdíly mezi námi a východním Rakouskem, západním Slovenskem či západním Maďarskem. V blízkosti žlutých polí jsou vždy továrny na zpracování řepkového semene a pěstitelům se řepka ve všech těchto zemích vyplatí. Na východě a na jihu Maďarska jsou pole žlutá v červenci, kdy kvete slunečnice. Na rozdíl od nás z toho má veřejnost radost, zemědělcům přeje dobrou úrodu a nikdo nekritizuje žlutou barvu polí.

Jak nakládáme ve firmách se zbytky či „odpadem“ z řepkového semene, který obsahuje zhruba 40-46 % oleje

Vedlejším a objemově nejvýznamnějším produktem (kolem 58 % z řepky) jsou šrotky. V Preolu vyrábíme kromě standardního šrotu extruzí i prémiový šrot pod obchodní značkou By+, který má vynikající uplatnění ve výkrmu skotu, zejména dojníc. Koncem loňského roku jsme vylepšili technologii výroby a dnes máme špičkový produkt. Skutečných odpadů je zanedbatelné množství, ale občas nás trápí zbytky stébel řepky, které „plavou“ v silu a omezují nám kapacitu zpracování.

Jak nás řepka dokáže v Čechách uživit

Česká republika je soběstačná v pěstování řepky. Spotřebuje se tu přibližně 1,2 milionu tun, zatímco v loňském roce se urodilo dokonce 1,4 milionu tun. Řepka je pro pěstitelů zajímavým vývozním artiklem, nedaleko od hranic na západě, severu i jihu jsou konkurenční kapacity, které nám tu řepku „loví“.

Co si myslím o tom, jestli budou pole žlutá i za padesát let

Za padesát let pravděpodobně ano. Řepkový olej bude i v té době zdrojem energie ve výživě populace. Více informací máme o spotřebě olejů v následujících 10 letech, kdy se očekává k roku 2030 celosvětově nárůst spotřeby o cca 12-15 %. Řepka bude ve střední Evropě i nadále pro výrobu potravinářského oleje nejdůležitější surovinou.



MILAN KUNCÍŘ

Generální ředitel maďarské skupiny NT Group (výroba potravinářských olejů) a generální ředitel Preolu (zpracovatel řepky a výrobce řepkového oleje, krmných směsí a biopaliv)

**DUEL DVOU
NAŠICH KOLEGU
ZE STEJNÉ
„BRANŽE“**



MARTIN KUBŮ

Ředitel divize pohonných hmot, biopaliv a obnovitelných zdrojů Agrofertu a generální ředitel společnosti Ethanol Energy

O řepce už bylo napsáno mnoho, na některé informace se přesto místo nenašlo. Oslovili jsme proto zástupce dvou našich společností, které toto téma znají do nejmenších detailů. Našli si čas a při našem krátkém interview si zachovali potřebný nadhled.

Co se mi vybaví, když někde vidím hodně žluté barvy

Dříve mi žlutá přišla jako každá jiná. Dnes mě napadne, že česká schopnost pošlapat něco, na co jsou jinde hrdí, je nekonečná aneb co Čech, to dnes odborník na zemědělství. Že se u nás pěstuje šestkrát tolik obilí a 2 miliony tun pšenice vyvezeme, nikdo slyšet nechce.

Jak ve svém okolí reaguji na povzdechy, že je po celé České republice na polích jen řepka

Na příkladu žlutého banánu se snažím vysvětlit, že v každé části planety roste dobře něco jiného a že stejně tak jako v Ekvádoru neporoste řepka, tak u nás neporostou banány, byť obě tyto plodiny jsou žluté. Jeden by nevěřil, jak moc lidí to nepochopí.

Co si myslím o kvalitě řepky v Čechách a v zahraničí

Ta česká je jedna z nejlepších, protože se jí v našem klimatickém pásu prostě daří a naši zemědělci ji umí výborně pěstovat. Asi i proto o ni v zahraničí všichni tak stojí. Ostatně, desítky let se její kvalitu snaží zvyšovat stovky českých odborníků. My máme výbornou řepku, v Ekvádoru mají bezva banány, jinde zase vynikající pomeranče nebo chutnou rýži. Kdokoli to chce naopak a mluví o ekologii, měl by se zamyslet sám nad sebou.

Jak dokážu posoudit, jestli v jiných zemích žloutnou pole kolem silnic více nebo méně

Jen do určité míry. Abych byl přesný, musel bych cestovat jen klimatickým pásem, který je pro řepky vhodný. A ten není shodný například s mojí obvyklou trasou do Bruselu, byť i touto cestou vidím žluté lány po celou dobu letu. Účelové srovnávání například s celým Německem od Baltu po Alpy je naivní. U Drážďan je řepky určitě ještě více než u nás, ale v Alpách je zase více lyžařských středisek. Průměr platí pro oboje. Řepky méně, sjezdovek více než u nás.

Jak nakládáme ve firmách se zbytky či „odpadem“ z řepkového semene, který obsahuje zhruba 40-46 % oleje

Odpad nás netrápí ani náhodou, protože se jedná o velmi cenný produkt – někdy možná cennější než olej nebo biopalivo. Zbýlých 60 % se ve formě řepkových šrotů vrací do potravinového řetězce. Nebude-li řepka, nebude šrot. Nebude-li šrot, bude méně vepřového nebo hovězího. Zato bude větší dovoz sóji z Jižní Ameriky.

Co si myslím o kritice přimíchávání biopaliv do nafty

Taková kritika je neoprávněná a hlavně podlá. Kritizovat jsme možná mohli tak před 15 lety, když s tímto nápadem EU přišla. Tehdy ale zejména pravicoví politici tleskali a zaváděli povinnosti horem dolem. Dnes ti stejní politici účelově a nespravedlivě špiní producenty toho, co svým závazkem donutili nakupovat ostatní, aby vyhověli požadavkům na snižování emisí a plnění cílů v zelené energii. Polovina všech biopaliv se k nám přitom dováží. V normální zemi by rozumní lidé nadávali těm, co je dováží, u nás náměstí nadává těm, kteří je vyrábí. Divnej svět...

Co odpovídám na otázku, z čeho se bude vyrábět biopalivo, když ne z řepky

Do nafty, tvořící 3/4 trhu pohonných hmot bude jediné z dovozu. Takže odpověď je jednoduchá – z palmy, sóji nebo upotřebeného kuchyňského oleje, často z Číny a Indonésie. Všichni v Bruselu sní o odpadech, rozhlédl se ale někdo kolem sebe? Vidí někdo někde miliony tun opadů, které leží ladem? ■



NADACE AGROFERT ROZDĚLILA PŘES 5 MILIONŮ KORUN MEZI ORGANIZACE POMÁHAJÍCÍ HENDIKEPOVANÝM DĚTEM

První letošní grantové řízení bylo zaměřeno na organizace pomáhající dětem, jež jsou handicapovány mentálně, fyzicky nebo prostředím, v němž vyrůstají. „Jedná se o náš tradiční grant, který vypisujeme už několik let, protože vnímáme nutnost podporovat oblast práce s handicapovanými dětmi. Hodnocení žádostí, které nám přišly, nebylo snadné. Nakonec bylo vybráno celkem 75 žadatelů, jejichž aktivity podpoříme

NOVÝ PŘÍSTROJ PRO THOMAYEROVU NEMOCNICI POMŮŽE S VYŠETŘENÍM SLINIVKY

**Nemocnice převzala od Nadace AGROFERT
unikátní ultrazvuk s elastografií
za bezmála 6 milionů korun**

Nový ultrazvuk výrazně zefektivní a zjednoduší vyšetření širokého spektra onemocnění, a to zejména u trávicího traktu, onemocnění cév, štítné žlázy a srdce. Vyšetření bude také mnohem komfortnější a šetrnější pro samotné pacienty, a to již bez nutnosti použití tzv. biopsie. Nový přístroj začal fungovat na Interní klinice 3. LF UK a TN.

„Za Thomayerovu nemocnici bych chtěl velice poděkovat Nadaci AGROFERT za pořízení nového supermoderního ultrazvukového přístroje, který nám výrazným způsobem pomůže při diagnostice nej-různějších například závažných nádorových onemocnění zažívacího traktu. Velice si vážím této podpory, která je pro nás důležitá i ve vztahu k našim pacientům, pro které bude vyšetření tímto novým ultrazvukem mnohem šetrnější,“ řekl ředitel TN doc. MUDr. Zdeněk Beneš, CSc. Jeho slova doplnila také Monika Babišová, členka správní rady Nadace AGROFERT: „Každý rok se v nadaci snažíme podpořit alespoň jedno zdravotnické zařízení příspěvkem k nákupu vybavení, které pomáhá pacientům. Proto mne velmi těší, že letos můžeme spolupracovat právě s Thomayerovou nemocnicí, která patří k největším zdravotnickým zařízením v České republice a ročně obsluhuje desítky tisíc pacientů.“ ■



částkou převyšující 5 milionů korun. Jedná se o organizace působící napříč celou Českou republikou, což považujeme za podstatné, protože pomoc pečujícím je potřeba přímo v lokalitě, kde rodiny žijí. Finanční podporou z tohoto grantového řízení chceme vyjádřit náš dík za práci pestré škály organizací, které se starají o děti handicapované i sociálně vyloučené,“ říká Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace AGROFERT. Příjemci podpory od Nadace AGROFERT využijí finanční prostředky na odlehčovací služby, terénní či asistenční služby nebo na úhradu nákladů spojených s provozováním denních stacionářů. Mohou tak hradit jak své provozní náklady, tak i třeba zdravotnické a kompenzační pomůcky. Seznam všech podpořených žadatelů je k dispozici na internetových stránkách Nadace AGROFERT.

PROJEKT POHYBLIVOST.CZ POMÁHÁ OSOBÁM S HANDICAPEM A JEJICH RODINÁM

Za internetovou poradnou stojí Mgr. Lenka Jiříčná, vystudovaná psycholožka, která zná život handicapovaných lidí velmi dobře. Sama se také pohybuje na vozíku.



Co Vás vedlo k založení poradny pro osoby s handicapem?

Já sama jsem od narození postižená dětskou mozkovou obrnou. Jednou z příčin tohoto handicapu je nedostatečné nebo nulové oxyliční mozkových buněk. V závislosti na tom, jak dlouho jsou mozkové buňky bez přísunu kyslíku, dochází k odumření životně důležitých center v lidském těle – v mém konkrétním případě bylo zasaženo centrum pohybové. Jezdím tedy venku na elektrickém vozíku nebo se na krátkou vzdálenost pohybuji se dvěma francouzskými berlemi.

Nevím, jaké je to být „zdravý“, ale díky svému handicapu jsem si vybrala integrované gymnázium a na základě kontaktu se zdravými spolužáky a vlivem vzniklých situací jsem se rozhodla pro studium psychologie. Chtěla jsem pomáhat lidem s podobnými osudy, jako je můj, a to se mi podařilo. Ze svého postižení jsem udělala přednost, využila jsem ho pro svoji současnou práci v neziskové organizaci – spolku Agnis Rosa v Brně. V roce 2009 jsem založila web www.pohyblivost.cz. Snažím se radit například vozičkářům, jak si vyřídit průkaz ZTP, jak požádat o příspěvek na bydlení nebo jak získat peníze na nákup elektrického vozíku. Poradenství poskytují e-mailem, telefonicky anebo osobně. Proč? Protože postižení nebo zdravotní omezení určitě není důvodem pro to zavřít se doma a nic nedělat. I lidé s handicapem přece mohou žít naplno – svoji práci, sportovními aktivitami nebo v příjemné společnosti svých kamarádů.

Jaké vnímáte nejzásadnější překážky ve společnosti z pohledu ženy na vozíčku? Jde spíše o ty fyzické, jako třeba chybějící nájezdy na chodník, nebo o ty nehmotné, třeba předsudky a nepochopení ze strany většinové společnosti?

Možná čekáte jednoduchou odpověď, ale jde o kombinaci obojího. Tedy o potíže technic-

ké, kam patří právě ty nedokonalé chodníky, ale i mentální, tedy ne úplně dobrý postoj nebo názor většinové společnosti na lidi s handicapem. Přestože nemohu říct, že by tyto překážky zmizely, tak ale podle mého názoru se situace hodně zlepšila. Svět zdravých a handicapovaných se více propojil, a i to je potřeba zmínit. Vždycky je co připomínkovat – málo peněz na jednotlivé stupně příspěvku na péči, špatný posuzovací systém, nízké invalidní důchody, zbytečně drahé kompenzační pomůcky atd.

Na druhou stranu třeba od doby, co jsem založila web, výrazně vzrostl počet garantovaných nízkopodlažních spojů MHD ve všech městech ČR, zlepšila se osvětová činnost, oproti dřívějšímu více lidí s postižením dneska pracuje a do zaměstnání se v pohodě dostanou, pracoviště má bezbariérový přístup, zlepšila se kvalita osobní asistence a její dostupnost.

Ono je také důležité, jak sami lidé se zdravotním omezením předsudky vnímají, jak se k nim staví. Jsem přesvědčená, že pokud jsou sami aktivní, znovu a znovu poukazují na každodenní potíže, ale i úspěchy pak pomáhají měnit jak předsudky materiální, tak nehmotné. Hlavní je nebát se něco změnit. Třeba i jen tím, že řeknu svůj vlastní názor a donutím ostatní se nad ním zamyslet.

Máte nějakou první radu, kterou dáváte lidem, kteří se kvůli úrazu či nemoci nově ocitnou na vozíčku?

Víte, já mám handicap vrozený. Avšak moje rada zní „neřešit a řešit včas“, neboli všechno má svůj čas. Když někomu druhý den po úraze řeknete, že život na vozíčku je obohacující, otevře člověku nové možnosti a přátelství, neuslyší vás. Přinejlepším si bude myslet, že jste spadli z višně. Teprve až si určitou část problému odžije, částečně se na novou životní situaci adaptuje, tak pak jsou pomocné ruce na místě. Pak nastane bod zlomu, pře-

stanete se litovat a postupně zjišťujete, co zmůžete. S využitím techniky vylepšíte svůj prostor a nic vám nebrání začít znovu. Stejně nebo ještě líp než před úrazem.

Mně samotné elektrický vozík pomohl a pomáhá v práci. V poradně pomáháme druhým, ale platí to i opačně – druzí pomáhají nám. Každý jak může. Slovo děkuji od klienta pohladí a povzbudí do další práce. Někdo pomáhá slovně, jiný má možnost podpořit finančně. Nadace Agrofert pomohla poradně příspěvkem ve výši 100 000 Kč. Poděkování je na místě. I díky nadaci teď poradna může nadále dlouhodobě pomáhat potřebným. ■

MŮJ ŽIVOT Z POHLEDU DŮLEŽITÝCH ČÍSEL

1979 narozena v Brně

1999 maturita na integrovaném gymnáziu Brno

2000 imatrikulace na vysoké škole, Filozofická fakulta Masarykovy univerzity, studijní obor psychologie

2006 Velká Británie, Londýn – získávání jazykových dovedností a osobních i pracovních zkušeností s handicapem v zahraničí

2007 promoce

2009 návrat do Česka, založení pracovního webu a začátek poradenské činnosti

2013 narození dcery Alžběty, se kterou dosud žije v Brně

2019 začátek studia na vyšší odborné škole, obor sociální práce

VÝROČÍ

HYZA SLAVILA SVÉ 70. VÝROČÍ VE STYLU GARDEN PARTY

Zahájení drůbežářské výroby v regionu Topolčany se datuje už od roku 1949. Krásné kulaté 70. výročí jednoho z našich nejvýznamnějších výrobců drůbeže proto připadá právě na letošní rok.

Při této příležitosti nachystala Hyza pro své zaměstnance, jejich rodinné příslušníky a V. I. P. hosty rodinný den v nedalekém zámečku Chateau Appony v Oponicích. Celý den provázelo příjemné počasí a skvělá nálada, ke které přispěl i známý moderátor Pind'o a DJ Vozár a Koller. Na akci se v sobotu sešlo kolem 2500 lidí.

Oslavu zahájila předsedkyně představenstva společnosti Hyza PhDr. Simona Sokolová krátkou úvodní řečí, poté se k ní připojil místopředseda představenstva Ing. Jiří Šavrda. Po celý den byla pro návštěvníky připravena celá řada nejrůznějších atrakcí – bubnová show Campana Batucada, divadelní představení DINO, lukostřelba, ukázky historického šermu a sokolnictví, základní zdravotní diagnostika zdravotní pojišťovny Union. Pro pány a chlapce byly přichystané ukázky práce policejního sboru, dobrovolného hasičského sboru, jízdy a statické ukázky vozového parku. Dámy a slečny si přišly na své u stánků společností AVON a ORIFLAME. A samozřejmě se myslelo především na děti, pro které byly připravené tvořivé dílničky, pohybové aktivity, skákací hrady nebo malování na tvář. K oslavám patří i výborné jídlo a pití. V Chateau Appony se podávaly nejrůznější dobroty ze společností Hyza, i z produkce jejich obchodních partnerů v koncernu Agrofert. Všude bylo cítit úžasnou vůni grilovaných kuřat, marinovaného i smaženého masa, hamburgerů, hot-dogů a grilovaných klobás. Ale také zmrzliny, cukrové vaty a oblíbený pop-corn. K výbornému jídlu se podávalo chlazené pivo (alko



i nealko), kofola, minerálka a ti, co potřebovali trochu vzpruhy, popijeli kávu. Celá oslava se nesla v duchu „garden party“ od brzkého dopoledne až do večerních hodin. Akce vyvrcholila hudebním vystoupením skupin Kollárovci a The Backwards. Pověstnou třešničkou na dortu výjimečných oslav byl nádherný ohňostroj připravený na míru významného dne. Graduující ohňostroj byl podbarvený hudebním doprovodem a sledovat ho mohlo i obecnstvo z blízkého okolí. ■



HYZA
70.
ROKOV

SOUTĚŽ O KUCHYŇSKÝ SET OD HYZY

Ke svým 70. narozeninám nachystala Hyza pro své zákazníky dárkové balíčky plné kuchyňského vybavení s unikátním designem. **Krásnou zástěru, utěrku, chňapku, podložku a hrneček**, které vám budou závidět i vaši nejbližší, máme připravené i pro dva správné řešitele naší soutěžní otázky.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA
Jak dlouhá je drůbežářská tradice v Topolčanech?

Správné odpovědi posílejte do konce července na adresu redakce@agrofert.cz.

NENÍ MASO JAKO MASO

upozorňuje výkonný ředitel
společnosti Hyza **Jiří Šavřda**

Sám si nejvíce pochutná na mase s jasným a dohledatelným původem, které na náš stůl neputovalo přes půlku světa. Protože čerstvé a kvalitní maso má tu správnou chuť. Jakým způsobem Hyza garantuje kvalitu drůbežního masa a jak probíhá výkrm drůbeže na farmách naší společnosti?



Aktuálně se spotřeba kuřecího masa pohybuje kolem 20 kilogramů na osobu a rok. Slovensko ale dnes dosahuje jen 54 % soběstačnosti v produkci drůbežního masa. Je možné tuto situaci nějak řešit?

Zákazník, musí dostat možnost nakoupit maso, které vzniklo v jeho zemi a je primárně určeno pro něj, tj. na slovenský trh. Nemůžeme porovnávat podmínky na Slovensku s jinými státy EU a už vůbec ne se státy mimo EU, kde jsou nároky, požadavky a podmínky na výkrm či na zpracování jiné. Především je nezbytné investovat prostředky do farem, na kterých probíhá výkrm kuřat, a to tak, aby se naše farmy mohly porovnávat s tou nejlepší evropskou konkurencí. Slovensko je součástí otevřeného trhu EU, a proto se na něm pohybují zpracovatelé, „výrobci“ masa, tzv. přebalovači, kteří výrobky pouze zabalí do vlastních obalů, ale zákazník již poté nevnímá tento výrobek jako cizí. Je to velký problém, protože překupník nakoupí, ale často nechce nebo neumí deklarovat a garantovat celou dosledovatelnost výrobků a někteří záměrně i původ falšují. A to přináší riziko. To, co se vyrábí a zpracuje na Slovensku, je pod dohledem Státní veterinární správy.

Jak je to se zbývajícím sortimentem?

Neřízené dovozy nebo přebalování masa rozhodně nepřispívají k dobré úrovni masa,

které se dostává nejen do restaurací nebo jídelen, ale i do obchodů. Myslím, že by dost pomohlo, kdyby se na jídelních lístcích uváděl kromě alergenů i původ masa. Osobně bych si v restauraci víc pochutnal na mase, které pochází ze slovenského chovu a od slovenského zpracovatele a které k nám neputovalo například z Jižní Ameriky nebo Asie.

Co všechno dnes slovenské chovy garantují?

Výkrm kuřat, který provádíme na našich vlastních farmách, ale i na farmách externích dodavatelů, podléhá přísným pravidlům WELFARE (pozn. souhrn opatření, která jsou potřebná pro co nejoptimálnější chov kuřat). To, co nabízíme našim zákazníkům, je jasný původ, dosledovatelnost a garance. Činnosti, které provádíme, se zaměřují na zlepšení kvality masa, balení, bezpečnost a další faktory, které ovlivňují naše zákazníky tak, aby si náš produkt nejen koupili, ale aby se k našim výrobkům opakovaně i vrátili. Opravdu si myslím, že to není práce jednoduchá, a tímto si dovolím všem, kteří pracují ve společnosti Hyza poděkovat. Určitě je na místě říci, že pokud se dělají věci, jak mají, tak to má smysl a při příležitosti 70 výročí Hyzy si přeji, aby byla naše společnost i do budoucna lídrem drůbežářského průmyslu nejen na Slovensku, ale i v Evropě. ■

HISTORIE SPOLEČNOSTI

Kořeny společnosti Hyza sahají až do roku 1949, kdy se začínalo s rozvojem drůbežářského průmyslu v regionu Topolčany. Společnost se postupně modernizovala, přibývaly v ní další mrazírenské sklady, nové technologie a zařízení. Dnes Hyza představuje jednoho z největších a nejmodernějších středoevropských zpracovatelů a výrobců drůbeže. V závodě v Topolčanech se denně zpracuje více než 110 tisíc kuřat převážně ze slovenských, ale i českých farem. Haly, ve kterých Hyza kuřata vykrmuje, jsou vybavené automatickými krmnými a napájecími linkami a během celého výkrmu je obsluhuje proškolený a kvalifikovaný personál s dostatečnými zkušenostmi. Velký důraz klade společnost na to, aby kuřata měla dostatek prostoru a pohodlí, neomezený přístup k vodě a krmivu. Krmivo je odebíráno od ověřených a certifikovaných dodavatelů.

PŘEDÁVÁNÍ CEN NEJLEPŠÍM MLADÝM CHEMIKŮM



Sedmý ročník celostátního finále soutěže Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR se uskutečnil 11. června 2019 v prostorách Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice. Jde o největší oborové utkání, kterého se zúčastnilo osmnáct tisíc žáků osmých a devátých tříd základních škol. Popularitu chemické soutěže nejlépe vystihuje narůstající počet účastníků. Ten byl letos o 3000 soutěžících vyšší než loni.

ročně podporují a fandí nadaným žákům, jsou Synthesia, Precheza, Lovochemie, Preol, Fatra, Deza, CS Cabot a Cerea. Perlou večera bylo bezpochyby vyhlášení krále mladých chemiků, jímž se stal Robin Dočekal ze ZŠ Letovice. Letovická základní škola obhájila své prvenství už potřetí.

Při příležitosti 150 let od publikování periodické soustavy prvků byla v prostorách fakulty vystavena expozice Mezinárodní dětské výstavy výtvarných děl Lidice, zaměřená ve spolupráci s organizací UNESCO tematicky na chemii. Vrcholem doprovod-



Personální manažerka Agrofertu Jarka Doležalová předává cenu Maximu Galcevi ze ZŠ Donovalská. Finalisty jsme se zeptali, jestli už má představu o tom, kam zamíří po základní škole a jaká práce by ho bavila: „O práci v oborech spojených s chemií uvažuji již od 8. třídy. Můj úspěch v celostátním kole tento názor silně potvrdil. Zatím jsem si přesně nevybral, ale chci se dozvědět více o všech profesích spojených s chemií.“

V závěrečném vědomostním utkání testovalo své dosud nabyté teoretické znalosti i praktické dovednosti třicet devět finalistů. Jako pravidelný partner akce jsme si nemohli nechat ujít slavnostní vyhlášení mladých talentů. „Těší mě, že jsem mohla jako zástupce HR týmu Agrofertu předat cenu za 8. místo Maximu Galcevi ze Základní školy Donovalská,“ hodnotí účast na ceremonii personální manažerka Agrofertu Jaroslava Doležalová. Dalšími společnostmi z koncernu Agrofert, které každo-

ného programu zařazeného do první části finálového dne byla zábavně vzdělávací science show Michaela Londesborougha, která netradičním vědeckým představením diváky naprosto nadchla.

Letošní vyhlášení soutěže Hledáme nejlepšího Mladého chemika České republiky v nás opět probudilo velký respekt a uznání všem mladým chemikům. Věříme, že tato cesta je začátkem jejich slibné chemické kariéry. ■

„V 21. STOLETÍ SI UŽ NEVYSTAČÍME JEN S TABULÍ A KŘÍDOU,“

říká **Štěpánka Štiková**, učitelka chemie
z pražské Základní školy Donovalská



Učit chemii je pro ni ohromná výzva, protože tento předmět nepatří ve školách právě k těm nejoblíbenějším. Učivo se snaží dětem přibližovat na příkladech ze života a sama o sobě říká, že je chemií hodně „pošahaná“. Občas ji potkáte v sukni se vzorcem kofeinu, kávu popíjí v hrnečku s periodickou tabulkou, ale přesto všechno chápe, že ne každý žák se bude v budoucnu zabývat jejím předmětem.

Jak byste popsala učitele, který umí učit? Takový učitel je milý, usměvavý, má zájem o dané učivo, dovede žáky nadchnout, správně a zábavně vyložit učivo a nezaujatě hodnotit práci a snahu při hodinách. Sleduje i progres žáka. Je spravedlivý, respektující a kreativní. Nechybí mu smysl pro humor, ochota pomáhat, empatie a pracovitost a také nezabředává do stereotypu. Přípravuje se na nové výzvy. Chápe také, že ne každý se chce později zabývat a živit zrovna jeho předmětem, a měl by se tomu přizpůsobit. Musí mít svoji hrdost a nenechat se sebou zametat. Během školního roku umožní každému žákovi zažít úspěch.

Jsou podle vás dnes děti vlivem technologií a sociálních sítí opravdu jiné, jak se obecně tvrdí?

Přizpůsobujete jim styl výuky? Těžko definovat, co znamená jiné. Obecně podle mě méně vnímají. Nevím, zda výuku moderním technologiím přizpůsobuji, ale občas se o to snažím. Při výuce využívám aplikace na tabletech, mobily, interaktivní učebnice, někdy i Facebook. Například jako dobrovolný domácí úkol žáci zjišťují, kolik uhlíku má didecylidimethylamoniumchlorid. Na Facebooku je na to dokonce i skupina. Technologie a sociální sítě tu prostě jsou, tak proč je zakazovat? Lepší je žákům ukazovat jejich pozitivní využití.

Mohla byste popsat nějaký projekt nebo styl výuky, který jste sama vymyslela a děti ho zbožňují?

Nevymyslela jsem nic. V 21. století si už nevystačíme jen s tabulí a křídou. Co děti zbožňují, je, když nepiší písemku, ale testy v aplikaci Kahoot (*pozn. redakce: multiplatformní systém na získávání reakcí žáků, propojující*

formální výuku se světem online, přinášející nový pohled na vzdělávání a hodnocení znalostí). A úspěšní jsou v ní i slabší žáci. Jsou šťastní, když nemusí sedět v lavicích nebo když pracují ve skupinách. Mně se osvědčilo používat typologii osobnosti MBTI u dětí. Když vím, kolik je ve třídě idealistů, racionálů, hráčů a strážců, tak vím, jaké jsou jejich klíčové potřeby nebo jaké preferují činnosti. Tomu poté přizpůsobuji učební styly a motivační prostředky.

Jak složité je bořit mýty spojené s chemií a dokázat děti pro chemii nadchnout?

Já mám ráda výzvy. Chemie je nejméně oblíbený předmět napříč celou republikou a to je ohromná výzva. Důležité jsou pokusy, ty já bohužel dělám málo, protože na ně nemám potřebné vybavení. Snažím se ale dětem učivo přibližovat na příkladech ze života. Chemie je ideální předmět na střídání různých forem a metod výuky. A na mně je vidět, že jsem chemií hodně „pošahaná“, nosím sukni se vzorcem kofeinu, náušnice ve tvaru aminokyselin, triko se vzorcem oxytocinu, ve škole mám dva hrnečky s periodickou tabulkou a občas vyrobím na tabuli magnety s různými vzorci. ■



„KARDIOVASKULÁRNÍ WORKSHOPY JSOU DNES VE FIRMÁCH NEJŽÁDANĚJŠÍ,“

říká manažerka preventivních programů
pro pracovně-lékařské služby Polikliniky Modřany
a lektorka **Katka Rožeková**

Pod její taktovkou jsou Dny zdraví neboli preventivní
programy zaměřené na péči o zdraví zaměstnanců
velmi vyhledávané. V jakých firmách jsou nejžádanější?
Jaké přednášky a workshopy si na nich lidé oblíbili
nejvíce a co se na nich dozvědí?



Jsou pro vás Dny zdraví, které pořádá Agrofert, první zkušeností tohoto druhu?

Vůbec ne. V dnešní době je poměrně běžné, že zaměstnavatelé poskytují tuto formu benefitu a firmy o ni mají velký zájem. Zrovna nedávna jsem na Dnech zdraví spolupracovala hned s několika výrobními firmami z různých odvětví včetně čistě administrativně zaměřených společností, jako jsou například banky. Zájem mají ale hlavně větší společnosti.

NEJVÍCE ATRAKTIVNÍ
JE VE FIRMÁCH DERMATOLOGICKÝ
WORKSHOP A SEMINÁŘE
NA TÉMA PREVENCE
KARDIOVASKULÁRNÍCH
ONEMOCNĚNÍ A PRVNÍ POMOCI.
TO JSOU NEJŽÁDANĚJŠÍ
SEMINÁŘE, KTERÉ SE VE FIRMÁCH
POŘÁDÁJÍ KAŽDÝ ROK

Kde se tento trend v Čechách objevil?

Dnešní legislativa zaměstnavatele doslova tlačí k tomu, aby zkvalitňovali pracovní prostředí pro své zaměstnance a aktivně se věnovali prevenci nemocem z povolání, jako například velmi častým bolestem zad. Všichni zaměstnavatelé by si měli uvědomit, že je vždy výhodnější investovat do prevence a nemocem svých lidí předcházet. Řada firem dnes proto nabízí například očkování proti chřipce a další preventivní lékařská opatření. Investice do zdraví zaměstnanců se vyplácí. Tyto aktivity jsou navíc výhodné pro obě strany – zaměstnanci si tím zlepšují své zdraví, zaměstnavatelé zase snižují počet zdravotně neschopného personálu.

Máte nějaká data ohledně úspěšnosti očkování proti chřipce?

U tohoto typu očkování se pouze předpokládá, jaký virus se v další sezoně může objevit, takže přesné odhady v podstatě možné nejsou. Složení chřipkových vakcín se každý rok upravuje podle doporučení Světové zdravotnické organizace (WHO), aby se co nejvíce přiblížilo aktuálně cirkulujícím kmenům chřipky. Základem prevence onemocnění chřipkou je ale každopádně každoroční vakcinace populace. Očkování zabrání vzniku onemocnění u dospělých ze 70 až 90 %.

Stává se, že vakcinace, která v některých případech nezabere, očkovánému ještě přitíží?

I když očkování nepřináší 100% ochranu proti chřipce, bývá její průběh u očkovaných lidí mírnější a komplikace nebývají tak časté. Právě z těchto důvodů se očkování doporučuje rizikovým skupinám obyvatelstva (seniorům nad 56 let, chronicky nemocným, dětem do pěti let, těhotným ženám a zdravotníkům) a pro vybrané rizikové skupiny obyvatelstva je plně hrazené zdravotní pojišťovnou.

Jaká je u nás aktuální proočkovanost?

V České republice je nedostatečná, okolo 5 %. V Evropské unii je proočkováno v průměru 20 % populace.

Na radě Dnů zdraví sama přednášíte.

O které semináře bývá největší zájem?

Nejvíce atraktivní je ve firmách dermatologický workshop a semináře na téma prevence kardiovaskulárních onemocnění a první pomoci. To jsou nejžádanější semináře, které se ve firmách pořádají každý rok, aby si lidé mohli porovnávat zdravotní výsledky. Kardiovaskulární workshopy jsou momentálně na špičce zájmu.

Co všechno tyto workshopy obnáší?

Měří se na nich výška, váha, tlak, procento tuku v těle a odběrem z kapilární krve cholesterol a cukr. Nedělají se ale žádné finální závěry, pokud některé údaje nejsou v normě, dáme účastníkům doporučení, aby navštívili svého praktického lékaře, prokonzultovali s ním výsledky a případně se nechali dovyšetřit.

V Agrofertu jste vedla i interaktivní seminář na téma zdravého sezení.

Co všechno bychom měli dodržovat, abychom seděli tzv. správně?

Člověk bohužel nedokáže sedět správně dlouhou dobu. Poslední studie potvrzují, že člověk se dokáže soustředit jen po dobu dvou hodin a poté se už u něj začíná projevat například zraková únava a potřebuje si odpočinout. Důležité je proto snažit se

ČLOVĚK BOHUŽEL NEDOKÁŽE
SEDĚT SPRÁVNĚ DLOUHOU DOBU.
POSLEDNÍ STUDIE POTVRZUJÍ,
ŽE ČLOVĚK SE DOKÁŽE
SOUSTŘEDIT JEN PO DOBU DVOU
HODIN A POTÉ SE UŽ U NĚJ
ZAČÍNÁ PROJEVovat NAPŘÍKLAD
ZRAKOVÁ ÚNAVA A POTŘEBUJE
SI ODPOČINOUT.

I KDYŽ OČKOVÁNÍ
NEPŘINÁŠÍ 100% OCHRANU
PROTI CHŘIPCE, BÝVÁ JEJÍ PRŮBĚH
U OČKOVANÝCH LIDÍ MÍRNĚJŠÍ
A KOMPLIKACE NEBÝVAJÍ
TAK ČASTÉ. PŘÁVĚ Z TĚCHTO
DŮVODŮ SE OČKOVÁNÍ
DOPORUČUJE RIZIKOVÝM
SKUPINÁM OBYVATELSTVA.

neustále hýbat, třebaže sedíme. Doporučuje se proto přerušovaná práce s přestávkami v délce 5 až 10 minut každé dvě hodiny od usednutí k počítači anebo změna činností. Důležité je mít také správně nastavené pracovní místo (židli, stůl, monitor...). Pokud trávíme převážnou část našeho pracovního i soukromého života tzv. neaktivně a nepohybujeme se, podepíše se to negativně na našem zdraví. Mezi negativní následky, které sedavý způsob života přináší, patří kromě obezity také úbytek svalové hmoty, bolesti zad, nemoci srdce a cév, trávicí problémy, poruchy metabolismu tuků, cukrů... a mohla bych ještě pokračovat.

Vyřeší tyhle problémy například sedací míč?

Sedací míč je dobrý, ale jen 10 – 15 minut denně. Nutí nás do zapojování pánevního dna, jenže vlivem gravitace se po oněch 15 minutách začínají utlačovat některé vnitřní orgány. Pokud na míči sedíte delší dobu, jsou vaše stabilizační svaly v neustálém napětí. Aby pro vás bylo sezení na míči uenosné, najdete si dříve nebo později polohu, která je více méně „pohodlná“. Mnohem důležitější je proto mít správně nastavené pracovní místo, které vás nutí správně a zdravě sedět.

Jak pečujete po všech načerpaných zkušenostech o své zdraví vy sama? Máte nějaké tipy?

Jelikož mám také sedavé zaměstnání, snažím se volný čas trávit aktivně a sportovat. Nejen v práci vynechávám výtah a chodím pěšky. V zaměstnání se snažím dodržovat správnou ergonomii pracovního místa a mít vhodné přizpůsobené pracovní prostředí – správnou výšku stolu, monitoru, správně nastavenou židli a využívat například podložku pod myš. Možná se to nezdá, ale i malá úprava pracovního prostředí nám pomůže udržet si a případně vylepšit naše zdraví... Prevence je nejdůležitější ☺ ■

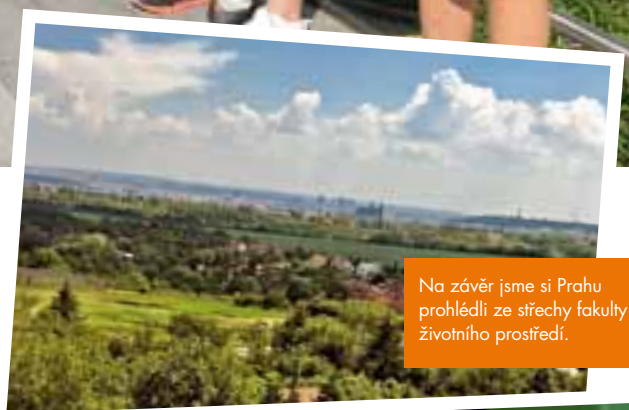


AGROFERT VZAL STŘEDOŠKOLÁKY NA ZEMĚDĚLSKOU UNIVERZITU

Na jakou vysokou školu si podat přihlášku a jaký si zvolit studijní obor? Tuto otázku si klade většina studentů vyšších ročníků středních škol. A protože se snažíme usnadnit budoucím maturantům nelehký výběr s navazujícím vzděláním, zahájili jsme se zemědělskými subholdingy spolupráci s Českou zemědělskou univerzitou.

Společně s týmem vědců a vysokoškolských studentů pořádáme pro střední zemědělské školy v Chrudimi a Poděbradech a nově také na chemii orientovanou pardubickou průmyslovou školu již tradiční exkurzi na akademickou půdu. Budoucí odborníci mohou uplatnit své dovednosti v rámci dlouhodobé součinnosti třeba u ZZN Polabí nebo Cerey. Přizpůsobivost rostlin, reakce na stresové faktory, aplikace minerálních a organických hnojiv, škůdci rostlin a mnoho dalších témat z oblasti rostlinné výroby zaznělo v průběhu exkurze na České zemědělské univerzitě. Při všech tematických zastávkách se tým vědců v pražském Suchdole věnoval také senzorce v potravinářském průmyslu. V průběhu odborného výkladu zazněl dlouhodobě využívaný pojem precizní zemědělství neboli moderní přístupy hospodaření v rostlinné i živočišné výrobě. Současně byla velká pozornost věnována aktuálně hodně diskutovanému tématu vody v půdě.

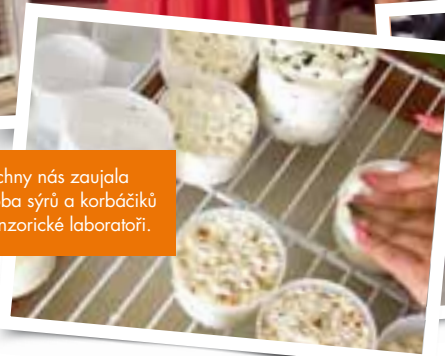
Každou skupinu ochotně provázeli zástupci spolku Pupen a sdíleli se studenty středních škol vlastní zkušenosti ze studia na univerzitě a ze studentského života. Mezi závěrečné zastávky organizátoři zařadili vyhlídku ze střechy fakulty životního prostředí. ■



Na závěr jsme si Prahu prohlédli ze střechy fakulty životního prostředí.



Na exkurzi jsme každého ze studentů vybavili koláčkem na cestu a našimi dárkovými předměty.



Všechny nás zaujala výroba sýrů a korbáčků v senzorrické laboratoři.



Studenti měli možnost poznávat přísady na vaření podle vůně (zázvor, levandule, badyán, celer).



CEREA A ŠKOLY, ANEB „POŘÁD SE NĚCO DĚJE“

Koncem března zamířila do centrály společnosti Cerea skupinka studentů z pardubické univerzity a strávila ve firmě celý den. V rámci začínající spolupráce s touto univerzitou připravila Cerea pro studenty Assessment centrum na zkoušku. Při této skupinové metodě výběru vhodných uchazečů o zaměstnání plní skupinka pozvaných zájemců různé úkoly a zaměstnavatel si dělá obrázek, který uchazeč je ten pravý.



„Pro studenty jsme ve spolupráci s personální manažerkou Agrofertu Jarkou Doležalovou a personální ředitelkou Primagry Lucií Jindřichovou vymyslely komplexní úkol, který by se dal vystihnout kratičkým sloganem Nová firma – vaše šance. Ono dostat se do úplně nového podniku, postavit pro něj strukturu, rozdělit manažerské role a začít řešit provozní a operativní problémy je určitě zajímavou výzvou,“ vysvětluje personální ředitelka společnosti Cerea Lenka Mráková. Studenti dostali kratičký materiál se základními instrukcemi a prošli s personální ředitelkou budovu centrály, což měla být nápověda pro jednu část úkolu. Vše ostatní už bylo na jejich vzájemné spolupráci, znalostech, flexibilitě a kreativitě. „Byli jsme velmi mile překvapeni, jak byli studenti aktivní, zaujatí celou věcí a jaká nacházeli řešení,“ chválí studenty všechny personalistky. Do poslední části úkolu vstoupil i generální ředitel společnosti Cerea, který se v roli majitele firmy zúčastnil porady vedení. Bylo vidět, že studenti měli v tu chvíli větší trénu, a v některých momentech se trochu zapotili. Přesto vše zvládli na výbornou. Při závěrečném hodnocení studenti nejvíce oceňovali možnost potkat se s realitou tak blízko a vyzkoušet si své teoretické znalosti. Program Assessment centra je bez výjimek bavil. Tým personálních manažerek, který ho připravoval, jim v úplném závěru poskytl zpětnou vazbu, což bylo zajímavé pro obě strany. ■

ZEMĚDĚLSKÁ OLYMPIÁDA PRO ŽÁKY ZÁKLADNÍCH ŠKOL

Nejen spolupráce s vysokými školami je pro firmy důležitá. „V současné době vnímáme potřebu představit zemědělství těm, kteří se nyní rozhodují o své budoucí profesi. Proto jsme v rámci spolupráce se SZEŠ a VOŠ Chrudim zajistili v naší dceřiné společnosti ZS Vilémov exkurzi pro žáky základních škol, kteří se zúčastnili Malé zemědělské olympiády pořádané právě chrudimskou zemědělkou,“ přibližuje další firemní akci ředitelka.



JAK SE DĚTEM V PROVOZU LÍBIL?

„Exkurze, kterou jsme absolvovali, se mi neskutečně líbila. Asi nejvíc ty dlouhé chlěvy s několika desítkami kusů (krav) a ještě asi ten obrovský motor. Bylo to opravdu příjemné vidět něco nového, co doma nemám. Musím říct, že se exkurze hodně povedla. Děkuji, Vojta“

„Exkurze do zemědělského družstva se mi hodně líbila. Např. jsem nečekal, že někde může být přes 1.200 krav, také mají moc hezkou zemědělskou techniku, ve které jsme se mohli projet, a za to moc děkuji, jen je škoda, že jsme ji nemohli řídit, ale i tak byla pěkná. Nečekal jsem, že to tam může být tak hezké. Jsem rád, že jsem se mohl zúčastnit této akce, která byla velmi dobrá. Děkuji, Adam“

„Exkurzi do kravína v Uhelné Příbrami jsem si moc užila. Dověděla jsem se, jak fungují stroje na dojení nebo kolik dokáže kráva holštýnského plemene nadojit za rok. Viděli jsme i malá telata, svezli jsme se traktorem, pozorovali obrovský motor bioplynové stanice a den jsme si náramně užili. A to, že jsme nemuseli do školy, byl jenom malý bonus navíc. Moc děkuji za všechny soutěžící ze ZŠ Heřmanův Městec. Kateřina“

PERSONALISTÉ AGROFERTU NA VELETRHU JOB EXPO V NITŘE



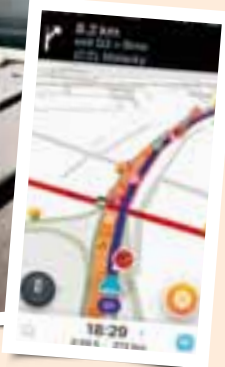
Ve dnech 16. – 17. dubna 2019 představili personalisté z celkem šesti společností koncernu Agrofert své společnosti a aktuálně obsazovaná pracovní místa na největším slovenském mezinárodním veletrhu pracovních příležitostí Job Expo. Takřka „pod jednou střechou“ se zde sešli personalisté ze zemědělských společností Oseva a SPV Pelhřimov, chemického závodu Dusla a největšího prodejce aut a zemědělské techniky

Agroteku spolu se slovenskými kolegy z Hyzy a Penamu. Součástí dvou denního zastávky u našich sousedů byly také diskuse s návštěvníky Agrokomplexu nejen na stánku, ale i v konferenčních prostorách, kde probíhaly tematické přednášky „Jak nastartovat svoji kariéru v některé ze společností koncernu Agrofert“. Posluchači se na jednotlivých workshopech dozvěděli řadu praktických informací – jak fungu-

je koncern s více než 32 tisíci zaměstnanci a působností v 17 zemích světa, jaké profese aktuálně obsazujeme nebo jak se po nástupu do zaměstnání začlenit do firemní kultury. V každém diskurzu zazněla individuální případová studie od představitelů prezentovaných společností. Všem účastníkům i návštěvníkům děkujeme za skvělou atmosféru na putovním stánku Agrofertu a třeba za rok na viděnou!

ZE ZÁKULISÍ

Pracovní veletrhy nejsou jen o krásných úsměvech na veletržních stáncích. Na začátku jsou pečlivé přípravy a v případě veletrhu Job Expo v Nitře také 424 kilometrů dlouhá cesta našich



Všechno je ale naplánované tak, že všichni ten shon a vyřizování před otevřením veletržní brány na našich personalistech nikdo nepozná. Po dvou dnech se vše zase pečlivě sbalí, naskládá do neuvěřitelně skladného kufru osobního auta a hurá domů. Pokud to ovšem na dálnici jede... ■



Při cestě na veletrh obvykle nebývá prostor na dlouhé pauzičky a káfička na čerpacích stanicích. Všichni chtějí být na místě včas a odpočatí na veletržní den, protože unavené tváře by žádného návštěvníka nezajímaly. Veletržní den navíc pro vystavovatele začíná mnohem dříve než pro návštěvníky. Jen stavba veletržního stánku zabere zhruba hodinu.



personalistek. Takže pěkně od začátku. Nejdříve se musí nachystat všechno potřebné pro HR point – stánek, který se až na místě skládá z různých komponentů včetně kabelů pro jeho osvětlení, brožurky, letáčky, reklamní předměty pro návštěvníky a samozřejmě posezení s dobrou kávou z našeho kávovaru, protože v HR pointu probíhají i „pohovory“ nanečisto, mají-li o ně návštěvníci zájem. Celkově se jedná o několik balíků o váze až 30 kilogramů.



„NAŠE POLE“ PATŘILO NÁVŠTĚVNÍKŮM

POLNÍ DEN TROŠKU JINAK




Již po osmé se 14. 6. 2019 uskutečnil v Žákavě polní den. Tuto akci spolupořádají společnosti Alimex Nezvěstice, Primagra a Oseva Bzenec. Agronomové se na akci mohli projít komentovanou prohlídkou polních pokusů pšenice ozimé a řepky ozimé. Zootechnici se pokochali prezentací holštýnského skotu ze stájí Žákava a Čičov společnosti Alimex. A mechanizátoři zase obdivovali moderní zemědělskou techniku společnosti Arbo. Součástí programu byla výstava starých traktorů, které poskytli místní zemědělci. Všechny vystavované traktory jsou funkční a na místo dojely po vlastní ose. Pro odborníky bylo zajímavé porovnat současné stroje s těmi historickými. Poněkolkáté se polního dne účastnili i místní mladí dobrovolní hasiči se svými ukázkami.

„Každý rok se těším na toto zemědělské setkání, které neslouží jen k prezentaci, ale především k tomu, že se zde setkáváme s kolegy, sousedy, známými. V době mého pracovního působení ve společnosti Alimex jsem se aktivně podílela na přípravách polních dnů. Mám ráda shon, a tak mě to baví-

lo“, okomentovala letošní akci personální ředitelka Primagry Lucie Jindřichová. Díky ní oživil letošní polní den program plný her pro malé farmáře a současně společnost představila veřejnosti hravým způsobem obory, ve kterých podniká.

Na začátku děti poznávaly obiloviny a určovaly, jaký nám přinášejí zemědělské komodity a hospodářská zvířata užitek. Například kolegové z oddělení krmiv dovezli na akci živá zvířata a trpělivě vysvětlovali, čím je můžeme nakrmit. Děti si také vyzkoušely, jestli dokáží poznat předměty po hmatu, chytaly rybičky v rybníčku, vybarvovaly obrázky a skládaly puzzle, samozřejmě se zemědělskou tematikou. Svoji zručnost otestovaly při přemísťování předmětu traktorbagrem nebo při obracení sena. Bonusovým úkolem pro statečné bylo projít stezkou bosých nožiček a poznat, jaké to je chodit bez botiček. Během dne navštívilo stánek Primagry 65 malých zemědělců. Doufáme, že se některý z nich rozhodne v dospělosti spojit svoji životní cestu se zemědělstvím. ■

Zejména zemědělské veřejnosti je určena tradiční výstava NAŠE POLE. Letos se výstava konala 11. a 12. června u Nabočan na Chrudimsku. Výstavu pořádá společnost Profi Press a té letošní se zúčastnil ministr zemědělství Ing. Miroslav Toman, který přivítal návštěvníky při slavnostním zahájení. Ukázkové parcely s rozličnými druhy a odrůdami zemědělských plodin, výstava a předvedení zemědělské techniky mnoha značek, prezentace společností prodávajících osiva a agrochemii, prezentace škol se zaměřením na zemědělství a mnoho dalšího bylo k vidění u Nabočan i letos. Samozřejmě je také účast společností Cerea a její dceřiné společnosti Oseva Agri Chrudim, na jejichž pozemcích se výstava již tradičně koná. Při slavnostním zahájení přítomně oslovil a přivítal i generální ředitel společnosti Cerea František Turek a ředitel společnosti Oseva Agri Chrudim Jiří Dostál. Tato odborná výstava je oblíbená také u rodin s dětmi nebo jako výlet pro školy se zemědělským zaměřením. V letošním teplém počasí byla vyhledávanou dobrotou mrazlina Tatra. Devatenáctý ročník výstavy Naše pole se opět vydařil a již dnes se těšíme na výstavu v roce 2020, kdy nás čeká jubilejní dvacátý ročník této akce.



UNIKÁTNÍ SUŠÁRNA VAJEC V PAPEI MÁ TŘI PATRA, DVĚ VĚŽE A VÝŠKU PANELÁKU

Společnost Papei patří k největším zpracovatelům vajec v České republice. Jen v sušárně vajec, jakou nikde jinde v České republice nenajdete, se každý měsíc zpracují dva miliony vajec. Ač toto unikátní věžové zařízení vypadá na první pohled velmi složité a výškou věží 18 a 11 metrů budí velký respekt, jeho ovládání je velmi jednoduché. O tom, jak celý proces sušení probíhá, kolik vajec je potřeba k výrobě sušených bílků, žloutků a vaječné melanže nebo v jakých potravinách se sušená vajíčka používají, jsme si povídali s výrobně-technickým ředitelem Jiřím Bělouškem.



Kolik lidí je zapotřebí k obsluze tak objemného zařízení?

Celou výrobní linku ovládají pouze dva lidé. Jednomu říkáme kapitán, ten má celou výrobu dané směny na starosti. Pracuje na velíně, kde hlídá jednotlivé parametry výroby jako například teplotu sušení, teplotu vzduchu a vlhkost materiálu, která může být například u bílku maximálně 5 %, u žloutku 8 %. Zodpovědností druhého člověka je dohled nad balením sušené hmoty.

Proces výroby je tedy víceméně automatizovaný. Pokusil byste se stručně popsat, jak se tekutá vaječná hmota mění v sušený prášek?

Začal bych u rozdělení vaječné hmoty na

žloutky, bílky a vaječnou směs. Start výroby začíná v uskladňovacích tancích, kde se produkt chladí na 3 – 4 °C. Poté se hmota čerpadlem vytlačuje do horní části věže k atomizéru (pozn.: atomizér je zařízení s oběžným kolem, které se otáčí rychlostí 15 000 otáček za minutu), kde dochází k jejímu rozstříku. Současně je do této části věže vháněn horký vzduch, který zajišťuje efektivní rozstřík hmoty. Samotná teplota sušení se pohybuje v rozmezí 67 – 80 °C. Poté, co prášek dopadne na dno věže, je dopraven v případě žloutku a sušené směsi přes cyklon a následnou soustavu turniketů k baličímu místu. V cestě bílku je vynesán cyklon, který je nahrazen bag filtrem. Další cesta bílku je už stejná jako u směsi a žloutku.

Proč není možné bílek sušit stejným způsobem?

Bílek je velmi lehký, a proto ho nelze pustit do cyklonu, kde by došlo k jeho výrazným ztrátám – „vyletěl by komínem“. V bag filtru se přichytí na látkové nohavice a tlakovým vzduchem je smeten na dno k turniketu. Dále již pokračuje standardní cestou jako ostatní produkty. Důležité je zmínit, že před samotným zabalením projde produkt sítím a magnetem pro odstranění případné kontaminace cizím tělesem.

Jak dlouho takové sušení trvá?

Celý proces sušení zabere jen několik málo minut a do této doby započítávám i balení.

Kolik sušené hmoty získáte během jedné hodiny?

To je velmi odlišné, záleží na obsahu sušiny. Té má žloutek 45 %, melanž 24 % a bílek 11 %. Vždy před zahájením sušicího procesu si musíme obsah sušiny ověřit, abychom mohli vypočítat očekávanou výtěžnost. U žloutku usušíme v průměru 200 kilo za hodinu, přičemž na toto množství spotřebujeme zhruba 400 kilo tekutého žloutku. O něco horší výtěžnost má vaječná melanž, které dokážeme za hodinu usušit zhruba 80 kilo a na tento objem potřebujeme 330 kilo tekuté hmoty. Nejméně produktivní je bílek – na pouhých 22 kilo sušeného bílku spotřebujeme za hodinu 200 kilo tekuté hmoty.

Každopádně jde o vysoké objemy.

Kolik vajec je na tak intenzivní výrobu zapotřebí?

Za jeden výrobní den, tedy tři směny, spotřebujeme v sušárně 50 – 100 tisíc vajec v tekuté formě.

Proč dávají zpracovatelé sušeným vejcem přednost před normálními a kde všude je využívají?

Sušená vejce obsahují všechny nutriční a kvalitativní výhody čerstvého vajíčka, jsou jen dehydrované. Zpracovatelé přitom nemusí mít obavy, že budou zkažená, mohou je snadněji skladovat bez chlazení a využít jejich dlouhou trvanlivost, která je 12 měsíců. Ze sušených vajec se nejčastěji vyrábí pekárenské směsi, těstoviny, knedlíky a sportovní výživa. ■



POHON LNG UNIKÁTNÍ ŘEŠENÍ DÁLKOVÉ DOPRAVY

Společnost Agrotec představila v březnu unikátní řešení dálkové dopravy s alternativním pohonem LNG včetně ukázky plnění a testovacích jízd. Úvodního slova se ujal generální ředitel Martin Rada a vedoucí prodeje nákladních automobilů Petr Příbyl. Generální ředitel zdůraznil důležitost směřování k těmto alternativním palivům a jejich pozitivnímu dopadu na životní prostředí. Zároveň podpořil návštěvníkům projekt vybudování první veřejné plnicí stanice na tento pohon, která se připravuje v Hustopečích u Brna. Ukázka plnění probíhala na

vozidle IVECO Stralis NP 460 Hp Cursor 13, které bylo poskytnuto k dlouhodobému testování v plném provozu a zatížení. Společnost IVECO má jednadvacetiletou zkušenost s výrobou vozidel na zemní plyn a toto je zatím nejudržitelnější nákladní vozidlo poháněné 100% na zemní plyn.

LEPŠÍ VÝKON, NIŽŠÍ EMISE

Vozidlo je vybaveno dvěma palivovými nádržemi o objemu 540 litrů, které umožňují největší dojezd mezi plynovými vozidly, a to až 1600 km. Modulární nádrže umožňují

montáž různého příslušenství i na tahače 4x2. Vozidlo pracuje s tlaky 7,5 – 8,5 baru a plnicí teplota zkapalněného plynu se pohybuje mezi -125 až -135 stupni Celsia, přičemž v případě mobilní stanice je tento plyn přečerpáván z hlavního plnicího tanku do vyrovnávacího tanku, kde dojde k mírnému vzrůstu teplot na -130 stupňů Celsia z -160 stupňů Celsia. V běžném provozu se plnění výrazně neliší od klasické naftové varianty a zvládne ho i proškolená obsluha vozidla. Výkon je stejný nebo ještě lepší než u vozidel poháněných naftou, ale emise CO₂ se snížily při používání biometanu až o 95 % a při používání zemního plynu o 10 %. Emise tuhých částic se snížily o 99 % a Nox o 60 % v porovnání s limity Euro VI.

VÝRAZNÉ ÚSPORY

Návštěvníci byli také seznámeni s výsledky dlouhodobého testování, ze kterých vyplývá, že úspora paliva oproti diesellové verzi při stejném zatížení i trase činí 10 % množství paliva. Úsporu nákladů nám poskytují i o 35 % nižší náklady na zemní plyn oproti naftě. Zároveň vozidlo nabízí nulové náklady na AdBlue a zabraňuje krádežím paliva. Všichni byli také překvapeni úctyhodnou tichostí vozidla (71 dB) a přitom výkonem dokonce i o něco lepším než u naftových vozidel, a to 460 HP. ■



CHCETE USPOŘIT AŽ 4282 KORUN NA KAŽDÉM HEKTARU?



V současných podmínkách hospodaření, které je ovlivňováno náhlými změnami klimatu, nízkými výkupními cenami, nedostatkem pracovníků a především nedostatkem půdní vláhly, jsou zemědělci neustále nuceni hledat cestu, jak při zvyšujících se vstupních nákladech najít v technologickém procesu pěstování rostlin jakékoliv úspory.

Dnes je to již více než 20 let, co značka CASE IH představila první produkty a nástroje precizního zemědělství, umožňující zemědělcům zefektivnit jejich každodenní práci. V roce 2016 byla značka CASE IH vůbec prvním globálním hráčem na trhu, který představil zcela autonomní koncept traktoru.

VYSOCE AUTOMATIZOVANÉ ZEMĚDĚLSTVÍ V PODÁNÍ CASE IH

Myšlenkou značky CASE IH je využívání tzv. „digitálních hranic pozemků“, které si zemědělci mohou jednoduše naimportovat

jednotlivých jízd a úspora času vám dokáže přinést úspory až 4,5 % na hektaru. Dalšími pracovními operacemi, kde lze bezesporu nalézt úspory, je samotné zakládání porostů a ošetřování rostlin. Navigace znamená jednotlivé jízdy, a když se například při přejetí hranice souvratě ocitne pracovní stroj v místě, kde již byl pozemek ošetřen nebo oset, traktor vyše signál závěsnému stroji, který postupně vypne jednotlivé pracovní sekce tak, aby nedocházelo k nechtěnému překryvu. Automatické spínání jednotlivých secích botek nebo trysek

na postřikovači dokáže zemědělci ušetřit až 1194 korun na každém hektaru.

INOVATIVNÍ PRODUKTY AGXTEND™

Produkty AGXTEND™ vám přináší potřebné informace o stavu vašich pozemků a na základě těchto dat jste následně schopni lépe zpracovávat půdu, zakládat nové porosty nebo provádět variabilní dávkování hnojiva a chemických přípravků. Mezi zajímavé produkty můžeme zařadit půdní senzor SoilXplorer, který na základě získaných dat dokáže v reálném čase variabilně měnit hloubku závěsného stroje nebo ovlivňovat výsevek při zakládání porostů dle toho, jaký má půda na daném pozemku výnosový potenciál. Neméně zajímavým produktem je senzor pro variabilní hnojení dusíkem CropXplorer, který se naopak stará o lepší rozložení dávky dusíku na pozemku. Kombinace těchto dvou senzorů dokáže opět přinést požadované úspory až ve výši 1840 korun na hektar.

Jako zákazníci si můžete být jisti, že nákupem dané technologie nezískáváte pouze samotný produkt, ale především přidanou hodnotu ve formě služby od společnosti AGRI CS. Mezi služby, které můžeme například nabídnout, patří optimalizace přejezdů souprav na pozemku. Pouhým lepším naplánováním přejezdů nebo změnou pohybu souprav pozemku získáte úspory a profit tím, že dochází k redukci času stráveného neefektivním otáčením na souvratí. ■

do monitoru svého traktoru CASE IH, a na základě těchto hranic si naplánovat pohyb jednotlivých strojů na pozemku, který lze opakovat rok co rok, včetně automatického provádění jednotlivých pracovních úkonů na souvratích. Automatické navádění AccuGuide dokáže jednotlivé pracovní soupravy navádět do navazujících jízd, a to s přesností až 1,5 centimetru díky příjmu korekčního RTK+ signálu z vlastní sítě referenčních RTK stanic od společnosti AGRI CS. Redukce překryvu

NA ČEM A KOLIK USPOŘÍTE (ÚSPORA NÁKLADŮ KČ/HA)

Automatické řízení a otáčení	1248 Kč
Sekční kontrola – setí	459 Kč
Sekční kontrola – ochrana	735 Kč
Variabilní hnojení dusíkem	1450 Kč
Variabilní zpracování půdy a setí	390 Kč
CELKEM	4282 Kč / hektar

* výsledky získány od společnosti CASE IH na základě testů

HNOJIVA MAJÍ SVŮJ WEB

Vzhledem k tomu, že se postupem času z pochopitelných důvodů z oficiálního webu Agrofertu pomalu ale jistě vytratila odbornost a prostor pro obchodní a marketingové informace věnované nosným produktům koncernu, dospěli jsme k rozhodnutí postavit samostatný odborný web.



Na adrese www.mojehnojiva.cz jsme pro vás právě spustili nové webové stránky věnované problematice výživy a hnojení rostlin. Jde o odborný web, který bude přinášet informace o produktech (převážně hnojivech) vyráběných, resp. prodávaných v rámci společností koncernu AGROFERT. Postupně zde naleznete řadu dalších užitečných informací souvisejících s problematikou hnojiv a jejich použitím, např. výsledky polních pokusů, trendy ve výživě rostlin, doporučené postupy hnojení, diagnostiku, aplikační techniku či informace a pozvánky na zajímavé akce. Samozřejmě také odpovíme na nejčastější dotazy, které jsou posílány na známou adresu Zelené linky agronoma zla@agrofert.cz. Budeme rádi, když i vy přijdete s reakcemi, nápady a doporučeními pro další rozvoj těchto webových stránek, které můžete posílat přímo na e-mail radek.kosal@agrofert.cz. Věříme, že pro vás nové stránky budou přínosem a těšíme se na spolupráci.

V případě, že bude tento projekt úspěšný a bude o něj zájem, máme registrované i další domény pro specializované weby (mojerepka.cz, mojepsenice.cz a mojekukurice.cz), na kterých bychom rádi propagovali další komodity a činnosti koncernu (zejména osiva, techniku, pesticidy atd.). ■



PONUKA ANALYTICKÝCH SLUŽIEB

Po úspešnej centralizácii laboratórií Duslo ponúka analytické služby externým zákazníkom, a to najmä pre poľnohospodárstvo a vodné hospodárstvo. V laboratóriách má k dispozícii najmodernejšie vybavenie a kvalifikovaný personál s dlhoročnými skúsenosťami, ktorý pracuje v nepretržitej prevádzke.



CIEĽOM SPRÍSTUPNENIA ANALYTICKÝCH SLUŽIEB JE:

- Doplniť servis pre zákazníka z agrosektora o finálny krok v reťazci služieb s následným odporúčaním vzhľadom na analytický výsledok.
- Podporiť predaj hnojív z koncernu a efektívne využívať priemyselné hnojivá v poľnohospodárskej praxi.

PONUKA ANALYTICKÝCH SLUŽIEB:

1. Rozbor rastlín

- makroelementy
- mikroelementy
- odporúčania pre poľnohospodára vzhľadom na analytický výsledok a fázu rastu rastliny

2. Rozbor hnojív

(granulované/kvapalné)

- obsah deklarovaných živín
- fyzikálne vlastnosti
- obsah ťažkých kovov
- iné, podľa požiadaviek

3. Vody

- rôzne typy vôd: priemyselné/technologické, odpadové vody z čistiarní odpadových vôd, povrchové, podzemné
- zloženie (katióny, anióny) podľa požiadaviek
- tvrdosť
- pH
- ďalšia, široká škála analýz pre vody

4. Stanovenie inhibítorov v hnojivách

- Inhibítory ureázy (NBPT, NPPT, 2-NPT)
- Inhibítory nitrifikácie (DCD, TZ, DMPP, MPA)

5. Pôda (zatiaľ len v príprave)

- stanovenie dusíka (amoniakálny, dusičnanový a celkový)
- stanovenie P, K, Ca, Mg, S
- pH
- humus
- mikroelementy

Bližšie informácie získate na tel. **+421 317 753 746**; resp. žiadosť o cenovú ponuku pošlite na **analytika@duslo.sk**. Kompletnú ponuku služieb nájdete na **www.duslo.sk/sk/analyticke-sluzby**.

„ČLOVĚČE, NEZLOB SE“ V CHEMICKÉM PROVEDENÍ

Duslo pripravilo pro děti originální stolní hru na principu oblíbeného Člověče, nezlob se. V této úpravě ale nejde jen o posouvání figurky a „vyhazování“ těch, které stojí hráčům v cestě. Díky upravenému Člověče, nezlob se mohou děti zábavnou formou proniknout do tajů chemie a přitom nebudou mít vůbec pocit, že se učí. O unikátní stolní hru si můžete zasoutěžit – stačí odpovědět na naši soutěžní otázku a odpověď zaslat do konce července na adresu **redakce@agrofert.cz**. Výhry máme připravené pro 3 úspěšné řešitele. ■





STARÁ EKOLOGICKÁ ZÁTĚŽ ODSTRANĚNA Z LOKALITY BORŠOV U KYJOVA

V areálu společnosti Navos byly úspěšně dokončeny sanační práce, jejichž cílem bylo odstranění historické ekologické zátěže. Ta se v místě vyskytovala již od roku 1988, kdy vznikla vlivem požáru. Sanační práce spočívaly v odstranění odpadů s obsahem pesticidních a ropných látek.

Po otevření podzemního betonového úložiště byl veškerý kontaminovaný odpad s obsahem pesticidů o hmotnosti 566 tun vymístěn a odvezen ke konečnému odstranění termickou metodou. V rámci demolice bylo odstraněno také 281 tun kontaminovaného stavebního materiálu. Následně byly vytěženy a řádně odstraněny i sudy s kapalnými pesticidy o hmotnosti 2 tun, stejně jako uhelný dehet o hmotnosti 275 tun ze sousedního zemního úložiště. Podle historických záznamů úložiště dehtu vzniklo v 70. letech minulého století. Sanační práce probíhaly z důvodu toxicity odpadů pod přísnou kontrolou dodržování zásad BOZP. Samozřejmostí byl také dohled na pracovní postupy ze strany zástupců supervizní organizace a příslušných orgánů státní správy, zejména odboru životního prostředí města Kyjov. Konečnou technickou a biologickou rekultivací byly pozemky uvedeny do původního stavu. Potenciální environmentální a zdravotní rizika vyplývající z této staré ekologické zátěže se podařilo sanačním zásahem definitivně eliminovat.

Práce byly zahájeny v srpnu 2018 a ukončeny v souladu se smlouvou o dílo do 8 měsíců. Objednatelem celé akce byla společnost Navos, a.s., a to přestože tato firma zátěž nezpůsobila. Smyslem celé akce bylo pomoci občanům města Kyjov a po několika desetiletích se konečně zmíněné hrozby zbavit. Projekt byl spolufinancován z prostředků Operačního programu životního prostředí, společnost Navos do celé akce vložila vlastní prostředky ve výši více než 5 milionů Kč.

Velký dík za spolupráci patří také vedení města Kyjov, zvláště pak panu starostovi Mgr. Františku Luklovi a odboru životního prostředí. Výsledek sanačních prací ukazuje, že spolupráce firemního sektoru s veřejnou správou dává smysl a pomáhá místní komunitě. A to i přesto, že se média neustále snaží své publikum přesvědčit o tom, že jakákoliv veřejná podpora společností koncernu Agrofert je špatná. Ovšem fakt, že společnost Navos pomohla Kyjovu, za což jí ostatně i vedení města poděkovalo, média ponechávají bez povšimnutí. ■

KRIMI KAUZY

Divize interní bezpečnosti

KRÁDEŽE NAFTY

Provedeným šetřením bezpečnostních specialistů bylo zjištěno, že zaměstnanec jedné z farem společnosti Agro ZZN Rakovník za 11 měsíců odcizil ze dvou traktorů ZETOR, které používal při své práci, celkem 2 400 litrů nafty v hodnotě 67 464 Kč.



PŘÍPRAVA NA ZIMU

Těžaři společnosti Uniles každý den zjišťovali, že z vytěžené hromady dřeva chybí pár kousků. Kulatina však nemizela v černé díře, ale ve stříbrném kombíku místního chalupáře, který se zásoboval na zimu. Celkem si přisvojil 6 m³ dřeva a ve finále i zkušenost, že z cizího se brát nemá.



VYDATNÁ SVAČINA

U tří zaměstnanců externí firmy, která realizovala stavební práce v pekárně Prostějov (PENAM), byla provedena cílená kontrola při odjezdu z objektu, při které bylo zjištěno, že zde ukradli 10 závinů, 3 vánočky, dvoje buchty, 7 špiček i roli papírových utěrek.



DVĚ TŘETINY NAŠICH CHOVŮ PRASNIC A PŘEDVÝKRMŮ SELAT MAJÍ NIŽŠÍ SPOTŘEBU LÉČIV NEŽ DÁNSKÉ CHOVY

Jeden svět, jedno zdraví, jedna medicína. Tohle heslo dnes slyšíme stále častěji. Co si ale pod ním v současném globalizovaném světě představit? Světová organizace pro zdraví zvířat (OIE) ve své zprávě z letošního dubna píše: „Není čas čekat.“ Ročně umírá 700 tisíc lidí na nemoci způsobené infekcemi, které jsou vůči podávaným lékům rezistentní. Antibiotika zkrátka přestávají být účinná. Zdraví lidí a zvířat, zdravotní nezávadnost potravin a zdravé životní prostředí jsou úzce propojeny. Důvodem rezistence bakteriálních kmenů vůči jednomu či více druhům antibiotik je používání antimikrobiálních léčiv. Zvláště nebezpečné je jejich nadměrné, nesprávné a někdy i neuvážené použití jak u zvířat, tak u lidí.

STANOVIT A POUŽÍVAT JEN NUTNÉ MNOŽSTVÍ LÉKU

Úkolem nás všech, kteří pracují v chovech hospodářských zvířat, je proto používat antibiotika v souladu s pravidly antibiotické politiky státu a správnou veterinární praxí tak, aby nedocházelo k nadužívání léčiv, a vytvářet pro zvířata takové podmínky, aby se jejich spotřeba minimalizovala. O použití antibiotik v chovech skupiny Prase (*pozn. skupina Prase sdružuje farmy Agrofertu, které se zabývají chovem prasat*) rozhodují veterinární lékaři jednotlivých chovů na základě klinických příznaků, zdravotní situace v chovu a pravidelně prováděné laboratorní diagnostiky. Její součástí je u bakteriálních původců onemocnění stanovení jejich citlivosti k antibiotikům a u významných patogenů stanovení minimální inhibiční koncentrace. To je množství léku, které je nutné k potlačení infekce.

PŘÍSNÉ DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL

Společnosti Animo Žatec se daří snižovat spotřebu antimikrobiálních látek v chovech díky důslednému dodržování vnější i vnitřní

biosekurity, pravidel hygienických a dezinfekčních postupů, plnohodnotné výživy, péče o pohodu zvířat a minimalizace stresu. Vzniku a šíření onemocnění brání také aktualizace a dodržování vakcinačních a léčebných postupů. Po každém použití antibiotik je stanovena a vyznačena ochranná lhůta pro využití výrobků z porážených zvířat k výživě člověka. Chovatel s každou dodávkou zvířat na jatka vyplňuje také informace o použitých léčivech s ochrannou lhůtou. Hygienická služba státního veterinárního dozoru na porážce pravidelně kontroluje rezidua antibio-

tik a vždy s negativním výsledkem. Orgány Státní veterinární správy a Ústavu pro státní kontrolu veterinárních biopreparátů a léčiv také pravidelně kontrolují, zda nebyla antibiotika v chovech používána k řešení zoohygienických, výživových nebo organizačních nedostatků. Tyto kontroly v chovech společnosti Animo Žatec neodhalily závažná pochybení. Stejně tak i kontrolní mise Evropské komise, která v roce 2016 zavítala na farmu Lišany, konstatovala, že užití antimikrobiálních látek je v souladu s danými pravidly.

SPOTŘEBA LÉČIV SE STÁLE SNIŽUJE

Ke kontrole léčiv se od roku 2016 postupně zavádí dánský systém „žlutých karet“, který srovnává chovy podle množství denních dávek léčiv nutných k odchovu zvířat. Díky tomu máme na farmách srovnání se spotřebou léčiv u dánských farmářů a vidíme, že si nevedeme špatně. V kategorii prasnic a selat v předvýkrmu dvě třetiny farem spotřebovávají méně léčiv, než je průměr v Dánsku, a všechny farmy jsou ve své spotřebě léčiv hluboko pod limitem pro udělení žluté karty. Dvě výkrmové farmy splňují spotřebu léčiv, zbylé čtyři mají spotřebu léčiv mírně nad limitem pro udělení žluté karty. Díky systému prevence onemocnění a pravidel správné chovatelské praxe společnost snížila spotřebu antibiotik ve srovnání s rokem 2016 v kategorii prasnic o 8 %, v kategorii selat v předvýkrmu o 65 % a v kategorii prasat ve výkrmu o 46 % při srovnatelné nebo rostoucí užitkovosti zvířat. Trend ve snižování spotřeby antibiotik je patrný i v dalších chovech skupiny Prase.

ČESKÉ MASO JE KVALITNÍ

Z údajů Potravinářské komory ČR vyplývá, že Česká republika spotřebovává v chovech hospodářských zvířat 60 mg/PCU antimikrobiálních látek ročně. Ve srovnání se státy Evropy se umístila přibližně uprostřed (údaje z roku 2016). Významní exportéři vepřového masa mají hodnoty vyšší. Nákupem českého masa kupuje spotřebitel vysoce kvalitní potraviny a kromě toho podporuje české chovatele. ■





PODLE REUTERS JE V ČESKU NEJDŮVĚRYHODNĚJŠÍM ONLINE PORTÁLEM IDNES.CZ, MEZI TIŠTĚNÝMI DENÍKY VEDE MF DNES

Na Slovensku v denících vítězí *Hospodárske noviny* – vše z portfolia mediální skupiny Mafra.

Institut Reuters v červnu vydal výroční zprávu o stavu a vývoji médií ve 38 zemích světa. Zpráva mimo jiné konstatuje, že v Česku se loni zastavila klesající důvěra ve zpravodajství. Na předních místech důvěryhodnosti se pak dle Reuters umístila média z portfolia mediální skupiny Mafra: iDNES.cz je nejdůvěryhodnějším zpravodajským portálem, deník MF DNES je jedničkou mezi tištěnými deníky.

V roce 2018 podle zprávy Reuters český mediální trh dále rostl, přičemž reklamní výdaje vzrostly o 10 %. Stejně jako v roce 2017 znamenala největší objem meziročního růstu on-line inzerce (23 %). Podíly pěti předních vydavatelů zůstaly prakticky beze změny. Na první místo se vyhoupllo vydavatelství Mafra po akvizici Bauer Media.

Vysokých příček v hodnocení důvěry médiím v ČR dosáhl deník MF DNES a online portál iDNES.cz také podle aktuálního výzkumu AMI Digital Index vypracovaného společností AMI Digital ve spolupráci s agenturou Stem/Mark. ■

MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA JE STÁLE JEDNIČKOU TISKOVÉHO TRHU A JEJÍ TITULY U ČTENÁŘŮ BODUJÍ

Mediální skupina Mafra dle v květnu publikovaných výsledků národního výzkumu čtenosti Media projekt za 4. čtvrtletí 2018 a 1. čtvrtletí 2019 potvrdila svoji vedoucí pozici na tiskovém trhu. S počtem 3,6 milionu čtenářů na vydání, které pravidelně osloví prostřednictvím svých tiskových titulů, nadále zůstává největším multimediálním domem na českém trhu.

Zpravodajský týdeník *TÉMA* ve sledovaném období dosáhl rekordních 181 tisíc čtenářů na vydání, a zaznamenal tak historicky nejvyšší čtenost od svého uvedení na trh. Týdeník oblíbený mimo jiné pro silné příběhy, velké rozhovory i řadu tematických speciálů ke konci června chystá pro své čtenáře rozšířené letní dvojčíslo. Nečtenějším deníkem zdarma zůstává deník *Metro* a s počtem 514 tisíc čtenářů na vydání je také nadále nejčtenějším deníkem v Praze a okolí. Díky letošnímu zavedení rubriky *Moje metro deník* navíc umožňuje svým čtenářům přímo se podílet na tvorbě novin. A přízeň svých čtenářů si s úspěchem udržuje i měsíčník *Můj svět*. Tento průvodce každodenním životem moderní ženy dosáhl hranice 72 tisíc čtenářů na vydání, což představuje úctyhodný meziroční nárůst o 22 %. Mimořádný úspěch tiskových titulů skupiny Mafra potvrzený výsledky Media projektu svědčí o tom, že tisk je stále velmi silné médium, schopné zasáhnout širokou čtenářskou populaci.

Zdroje dat: Media projekt, Unie vydavatelů, ASMEA, Median, STEM/MARK, 4. kvartál 2018 a 1. kvartál 2019, Kancelář ABC ČR, 10/2018-03/2019





MOBIL.CZ OSLAVIL V KVĚTNU 6. NAROZENINY!

TV ÓČKO V DUBNU OTEVŘELO ÓBEJVÁK, UNIKÁTNÍ PROSTOR PRO SETKÁVÁNÍ MLADÝCH

Óčko TV je průkopníkem v nových platformách komunikace s mladou cílovkou pod 20 let. Óčko se nespolehá jen na televizní vysílání, online komunikaci a eventy, ale nově vytvořilo ve spolupráci s Centrem Chodov i unikátní multifunkční prostor nazvaný ÓBEJVÁK, který poskytuje teenagerům místo pro aktivně strávený čas. ÓBEJVÁK v sobě spojuje všechny současné trendy aktivity pro mladé – gaming, fashion, hudbu, art, youtubery apod. a slouží pro natáčení nových pořadů, workshopy, hudební produkci, setkávání s celebritymi a mnoho dalšího.

„Usilujeme na Óčku o to, dostat se co nejlíže k našim divákům a fanouškům. Přesouváme zážitky, které jim zprostředkováváme, postupně z televizní obrazovky dále do online prostředí sociálních sítí a teď už i do reálného světa,“ říká k projektu marketingová manažerka Óčko TV Milana Bazanac Kadlčíková.

ÓBEJVÁK byl slavnostně uveden do provozu na začátku dubna a jeho příprava proběhla v rekordním čase. Vzhled prostoru byl svěřen do rukou zkušených designerek Olgy Buškové – Olgabu a Diany Turinové – LUSITO, které daly prostoru osobitou tvář.

Na opening party představilo Óčko prostory ÓBEJVÁKU veřejnosti prostřednictvím krátké multižánrové show. Diváci mohli na místě sledovat pop-art umělce Josefa Rataje, který prostřednictvím speed paintingu vytvořil před jejich zraky obraz Freddieho Mercuryho. Poslechli si krátký rozhovor s muserem Adamem Kajumim, který ovládá v české republice s více než půl milionem sledovatelů novou sociální síť – Tik Tok. Na závěr party zahrála kapela Poetika, která kombinuje originálním způsobem žánry popu a hip-hopu.

Prostor ÓBEJVÁK je otevřen veřejnosti každý den od 9 do 21 hodin v prvním patře nové části Centra Chodov vedle prodejny Kazar. Dění v ÓBEJVÁKU můžete sledovat live prostřednictvím webové kamery na: <https://ocko.tv/live.aspx?channel=obejvak>
Hudební stanice ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES a ÓČKO BLACK jsou součástí multimediální skupiny Mafra. ■

Virtuální operátor MOBIL.CZ, společný projekt operátora T-Mobile a mediální skupiny Mafra, oslavil v květnu už 6. narozeniny. Při té příležitosti připravil pro své zákazníky hned několik dáreků: mimo jiné zbrusu nové webové stránky www.mobil.cz v atraktivním designu a také hrouv reklamní kampaň, která poběží až do konce letošního roku a jejíž hlavní tvář se stal herec Jakub Kohák. „Těší nás, že MOBIL.CZ se za dobu své existence vypracoval v jednoho z největších virtuálních operátorů v České republice, který má zákazníkům vždy co nabídnout. Kromě narozeninových dáreků, které jsme pro zákazníky přichystali v uplynulých dvou měsících, o prázdninách nabídneme ještě mnohem více dat za aktivaci a dvakrát více dat v některých našich datových balíčcích. Až do konce srpna také stále platí 50 % kreditu zdarma k prvnímu dobití, do výše až pět set korun,“ říká Karel Bechník, produktový manažer projektu MOBIL.CZ. Noví zákazníci získají za aktivaci SIM karty v průběhu července a srpna 1,6 GB internetu zdarma. Dvakrát vyšší objem dat za stejnou cenu bude v balíčku Extra Data, tedy 600 MB za 60 Kč a v balíčku Mega Data bude 1,4 GB dat za 130 Kč. Uvedená akce platí od 1. 7. do 31. 8. 2019. Více informací k produktům a aktuálním kampaním MOBIL.CZ naleznete na stránkách www.mobil.cz. MOBIL.CZ na trhu úspěšně působí již od roku 2013. Jeho SIM karty s internetem zdarma se dají zakoupit na internetu a má více než 3000 prodejních míst, z nichž většinu tvoří trafiky. Počet prodejních a dobíjecích míst MOBIL.CZ se stále rozšiřuje.



15. AGROTEC PETRONAS RALLY 2019 MÁ SVÉ NEZPOCHYBNITELNÉ KOUZLO

Tato rally se už dlouho díky své jedinečnosti těší mezi jezdci i diváky mimořádné popularitě. 15. AGROTEC PETRONAS rally 2019 znovu nadchla, o vítězství se bojovalo až do konce. Absolutními vítězi této rally se stali Filip Mareš s Janem Hlouškem na Škodě Fabii R5. Druhoh příčku nakonec získal

po dramatickém závěru soutěže Jan Dohnal na Fordu Focus WRC, třetí pak polský host Grzegorz Grzyb se Škodou Fabia R5. Celkem bylo přihlášeno 101 posádek, 16 jezdců s národní prioritou, 26 vozů specifikace R5, jeden speciál WRC. Podrobnější informace naleznete na www.agrotecally.cz

„RALLY MEZI VINOHRADY“ JE ÚŽASNÝ ZÁŽITEK,

říká vítěz soutěže o V.I.P. účast na tomto rally David Čuda z Fatry*. O své zážitky z celé akce se s námi podělil v následujícím interview.

Jak byste oznámkoval letošní ročník hustopečského Rally?

Jednoznačně na výbornou. Na hustopečskou Rally jsem se velice těšil, protože prostředí znám z různých cykloakcí a závody mezi vinohrady mají svoji atmosféru. Jako Zlíňák, kde mají rallyové závody svoji tradici, mám k tomuto sportu pozitivní vztah. Skvělým zážitkem bylo sledování noční rychlostní zkoušky v Kurdějově. Spousty fanoušků, zpomalovací překážky s následnými rychlými průjezdy. Zážitek. Stejně tak i návštěva servisního zázemí účastníků rally, kde jsme se mohli s kluky podívat na závodní vozy zblízka.

Který z těchto zážitků byl pro vás absolutně TOP?

Naprosto neskutečný zážitek, který jsem si užil společně se svými dvěma syny, byl průlet vrtulníkem nad probíhající rychlostní zkouškou. Pod námi zrovna probíhal závod a vidět z nadhledu projíždějící závodní vozy bylo něco, co se hned tak ani na rally nezažije. Kluci z toho byli nadšení stejně jako já, takže to považujeme jednoznačně za nejintenzivnější zážitek z celé hustopeč-



ské rally. Ještě po skončení letu se z toho nemohli úplně vzpamatovat a museli jsme zakončit zmrzlinou.

Stihnul jste si doprovodný program užít s celou svou rodinou?

Společně jsme absolvovali prohlídku města, zámeckých zahrad či bývalé židovské čtvrti. Moc se nám tam líbilo a společně jsme si díky výhře užili vydařený víkend na jižní Moravě, za což děkujeme. ■

* soutěž jsme vyhlášovali v elektronické verzi magazínu.

ÓČKO TV VYRÁŽÍ V LÉTĚ NA KONCERTNÍ ŠŤŮRU ÓČKO TOUR DE PARK

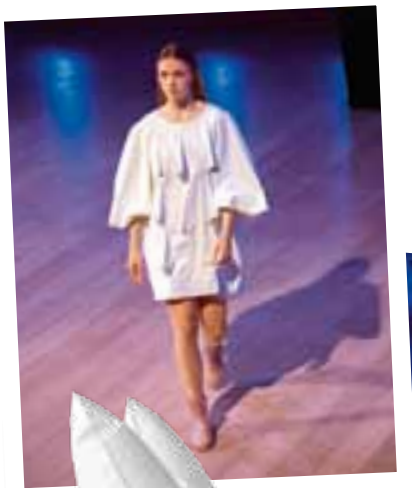


Hudební televize ÓČKO spouští v létě sérii minikoncertů po celé České republice. Fanoušci ÓČKA se mohou těšit na oblíbenou hudbu, skvělou atmosféru a setkání se svými idoly. Koncerty se konají vždy ve všední dny podvečer v parcích v centru měst, jsou bez vstupného a nabízejí zábavu pro celou rodinu. První koncert proběhl 26. června v pardubických Bubeníkových sadech za účasti Pavla Calty a kapely Poetika. Další koncerty se odehrají 23. července v olomouckých Smetanových sadech, kde vystoupí kapela Mirai a hudebník Voxel, a 14. srpna v Písku v Palackého sadech s kapelou Like-it a Markem Ztraceným. V přípravě jsou dále koncerty v Liberci, Ostravě a dvakrát v Praze. „Chceme dát našim fanouškům během léta hudební program i mimo televizní obrazovky. Také nabízíme zábavu ve městech pro ty, kteří zůstali zrovna doma a nevyrazili někam na dovolenou,“ dodává k projektu marketingová manažerka ÓČKO TV Milana Bazanac Kadlčíková. Hudební stanice ÓČKO, ÓČKO STAR, ÓČKO EXPRES a ÓČKO BLACK jsou součástí multimediální skupiny MAFRA.

ZLÍN DESIGN WEEK VE ZNAMENÍ REVOLUCE

Designová revoluce byla hlavním motivem letošního ročníku akce Zlín Design Week. Probíhala v rámci krajského města Zlín od 3. 5. do 10. 5. a nabízela návštěvníkům zajímavý program v podobě výstavních modulů, konferencí a soutěží. Akce vždy promění nejrůznější místa, pozmění ulice a zapojí do dění celé město. Výstavy, galavečer Best in Design, celodenní Konference design & marketing jsou každoroční součástí této velkolepé show. V roce 2018 společnost Fatra, a.s. představila vinylové podlahy ve zcela

jiném pojetí a přiblížila evoluci využití vinylových desek z vinylové podlahy. Letos se Fatra představila „revoluční“ formou přímo ve středu dění v parku Komenského ve Zlíně, kam bylo umístěno 20 nafukovacích psů bulíků bílé a jednoho černé barvy. Realizace plně podtrhla jedinečnost a podstatu celého konceptu konference REVOLUCE. V pátek 3. 5. se uskutečnil Galavečer Best in Design, který ocenil mladé designéry v oblastech Industrial, Fashion, Product a Communication design. V rámci dekorace hlavního pódia byly využity technické fólie a BO PET fólie k dokonalému vizuálnímu efektu, který byl založen na nasvícení překrývajících se spuštěných rolí. Realizační tým opět prokázal své kvality a ukázal světu, že Fatra má ve světě designu své oprávněné místo. ■



ZLÍN FILM FESTIVAL OPĚT VE SPOJENÍ S FATROU



Stejně jako loňský, tak i letošní ročník zlínského filmového festivalu se nesl v duchu spolupráce mezi Fatrou a FILMFEST, s.r.o. Mottem 59. ročníku, který se konal od 24. 5. do 1. 6., bylo „OBJEVUJ & POZNÁVEJ“. Tento ročník byl věnován českému fenoménu jménem Miroslav Zikmund a zároveň byl oslavou jeho stých narozenin. Vizuál 59. ročníku proto obohatila slavná Tatra 87, kterou cestovatelé Hanzelka a Zikmund projeli svět. Diváci si mohli vybrat ze tří oblastí PŘÍRODA, LIDÉ A ZEMĚ, v nichž se promítalo více než 40 filmů a dokumentů. Program festivalu zahrnoval kromě promítání dokumentárních filmů i přednášky cestovatelů. Fatra podpořila akci vydáním limitované edice nafukovacích hraček a technickými fóliemi pro výzdobu prostor Industry party, která v minulém roce sklídila velký ohlas zejména po designové stránce. Tradiční součástí Zlín Film Festivalu byla i dražba uměleckých filmových klapků. Jsme hrdí na to, že můžeme být součástí nejstarší a v současnosti největší filmové přehlídky svého druhu na světě.

NAŠE TIPY NA LÉTO

UNIKÁTNÍ NAFUKOVACÍ FRISBEE A DALŠÍ HRAČKY RO CELOU RODINU

Designérka Veronika Vaňhová navrhla novou kolekci nafukovacích hraček skládající se ze čtyř různých produktů, které jsou vhodné pro rozdílné věkové kategorie. Na všech najdete populárního francouzského buldočka, a proto je i název celé kolekce odvozen od slangového pojmenování tohoto pejska, tedy „Frenchie“. Potisky hraček jsou výrazné a je na nich využito kontrastních barev černé a červené na bílém podkladu. Volba těchto barev ovšem není nahodilá. Věděli jste, že právě černobílé hračky patří k základním kamenům tzv. Montessori přístupu k rozvoji smyslového vnímání a poznávání světa? Novinkou mezi těmito výrobky je Frisbee - unikátní nafukovací létací talíř, jehož hlavní výhodou oproti konkurenčním výrobkům je skladnost. Na konci hry ho můžete v klidu vyfouknout, složit a dát třeba do kapsy. Majitelé psů jej dokonce mohou použít jako nouzovou cestovní misku na vodu pro svého miláčka. Motiv buldočka se tak stává celkem příhodným.



SPORTY PEČIVO VÁM DODÁ POTŘEBNOU ENERGIÍ

Pro milovníky Sporty chlebu připravil Penam v řadě Fit den Sporty pečivo, které si můžete vychutnat v podobě praktického tvaru rohlíku. I nadále zůstává unikátní svým složením – najdete v něm například výhonky ze špaldy, prosa, jetele lučňiho a tolice vojtejšky. Dodá vám správnou energii před sportem nebo na regeneraci po něm. Vysoký obsah vlákniny, vitamínů a bílkovin je samozřejmostí. Takže, která varianta se stane vaším favoritem? Koupíte je v řetězci Billa.



SOUTĚŽ O 6 FRISBEE A 6 PLAVECKÝCH KRUHŮ Z FATRY

Pokud vás nová kolekce Fatry zaujala, vyzkustejte své štěstí v naší letní soutěži

Do 15. července nám na adresu redakce@agrofert.cz napište, jaká hračka z Fatry získala v loňském roce ocenění v soutěži Inovační firma Zlínského kraje.

ATMOŠÉRA SLUNNÉ ITÁLIE S OLMÍNEM NA GRIL „BRUSCHETTA“

Dny se prodlužují, slunce začíná hřát a sezona grilování se blíží. Lidé si oblíbili setkávat se s přáteli, rodinou u přípravy chutného jídla. Spojit vše příjemné v jeden celek, uvolnit se a zároveň načerpat pozitivní energii. Tomuto trendu vycházíme vstříc a připravili jsme nové ochucení našeho oblíbeného sýru. Olmín na gril Bruschetta navozuje atmosféru slunné Itálie, rozpečené bruschetty doplněné drcenými rajčaty a kořením, ve kterém převažují tóny oregana a bazalky.



GRILUJTE S NÁMI A PROBUĎTE SVOU FANTAZII!



NOVINKY PRO OPRAVDOVÉ MILOVNÍKY GRILOVÁNÍ!

Grilování je jedním z nejlepších způsobů, jak si užít příjemné chvíle s rodinou i přáteli. Díky našemu grilovacímu sortimentu si vychutnáte známé, ale i exotické chutě.

Kachní prsa jsou nevšední, avšak chutnou variantou na letní grilování. Jsou velmi šťavnatá, zdravá a na grilu raz dva hotová. Kachní prsa na pomerančích nebo kachní prsa na rozmarýnu vám ušetří čas strávený přípravou. Prostě maso jen vyndáte z balení, položíte na gril a čekáte na dokonalé pochutnání. Naše masa jsou naložená v chutných marinádách a jsou bez přidaných čtek.

KACHNÍ PRSA NA POMERANČÍCH

Předehřejte jednu stranu grilu na vysokou teplotu. Grilujte prsa kůží směrem dolů. Grilujeme na rozpáleném grilu z každé strany 8 – 12 minut podle velikosti masa nebo podle toho, jak máte rádi maso propečené. Vhodnou přílohou je čerstvá zelenina, pečivo nebo brambory a nejrůznější druhy dipů.



Čekání při přípravě masa si můžete zpříjemnit předkrmem, který máte připravený za pár minut. Upečte si špekáčky, které mají v nákroji výraznou špekovou mozaiku. Nebo si pochutnejte na kuřecí klobásě s 80% podílem masa či klobásě se sýrem, která obsahuje kousky kvalitního sýra a paprikové floky. ■



TIPY NA JEŠTĚ LEPŠÍ GRILOVAČKU!

Při manipulaci se syrovým masem dbáme na hygienu. Obzvláště pak s kuřecím. Pokud saháme na maso holými rukama, je důležité si je po manipulaci omýt teplou mýdlovou vodou.

V dnešní době si můžeme koupit maso syrové, které si naložíme sami, nebo ochucené, které stačí rozbalit a rovnou grilovat.

Při výběru masa, které si naložíme sami, dbejte, aby kuře či kuřecí maso z chladicího pultu nemělo poškozený obal. Pokud je kupujeme u obslužného pultu, maso musí vypadat čerstvě, nesmí být oschlé.

Pokud se necítíme na domácí nakládání masa, vůbec to nevádí, protože dnes už snadno nakoupíme skvěle ochucená marinovaná masa nejrůznějších příchutí i velikostí balení. Ušetříte čas strávený marinováním.

Ideální doba odležení doma naloženého kuřecího masa je 24 hodin.

Maso v marinádě nikdy neuchováváme v pokojové teplotě, ale vždy v lednici. Z lednice vyndáme cca 30 minut před grilováním.

Pokud chceme grilovat celé kuře, urychlíme to tím, že kuřeti nůžkami na drůbež vystříháme páteř a na gril jej položíme rozevřené.

Chuť grilovaného masa můžeme vylepšit ještě tím, že do marinády přidáme trochu piva, vína nebo koňaku.

Pokud chcete získat zajímavou chuť a vůni masa, položte na rozžhavené uhlíky kousek rozmarýny nebo tymiánu.

Kdo by nemiloval křupavou kůžičku na kuřátku! Aby se nám kůžička s kořením zbytečně nepálila, stačí natřít marinádu na kuře cca 10 minut před dopečením. Maso častěji otáčíme, aby se kůžička nespálila. Tento tip platí obzvláště pro marinády s obsahem cukru či medu.



TAK TROCHU JINÁ KUCHARKA

Kuchařka s názvem Voňavý inspiromat Kačky Tiché vznikla ve spolupráci s Penamem. Je tak trochu jiná, protože se podle ní peče a vaří bez lepku a cukru a přitom se nezaměřuje radikálně na jeden konkrétní výživový směr. Nikoho nenutí počítat kalorie a trápit se dodržováním „jídelníčků na míru“, ale zato vás naučí skoncovat se závislostí na cukru a jídle obecně a rozumět svému tělu. Kačka má za sebou bohatou stravovací minulost – prošla si érou nadváhy, přejídání i anorexie. V knížce dokazuje, že nikdy není pozdě začít se zdravějším stravováním a že k vysněné postavě není potřeba slepě počítat kalorie a jakkoli se omezovat. Všechno je totiž v hlavě a důležité je najít, co nám vyhovuje. Zdá se, že rady Kačky Tiché (instagram: tichovy_dobrotky) a recepty, ve kterých jsou použité i výrobky Penamu z řady Fit den, fungují, protože tahle kuchařka mizí z pultů obchodů stejně rychle jak pára nad hrncem.

SOUTĚŽ

Pokud jste knihu v obchodě nenašli a rádi byste změnili svůj pohled na stravování, zkuste své štěstí v soutěži o 3 kuchařky Kačky Tiché, které do této soutěže věnovala společnost Penam.

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA

Co je Xylitol a jakou hlavní potravinu v jídlech nahrazuje?

Správné odpovědi zaslejte spolu s adresou, na kterou byste si přáli případnou výhru zaslat, do konce července na adresu redakce@agrofert.cz.

VEPŘOVÉ MASOŠPEJLE RYCHLÁ PŘÍPRAVA, VÝBORNÁ CHUŤ

Novinka mělněné Masošpejle na gril nebo jen tak na pánev. Najemno mleté čerstvé vepřové na klacíku. Návyková „okousávačka“, která nejlíp chutná přímo ze špejle, tak griluj maso do krásy a okoušavej pěkně dokolečka.



SKVĚLÉ A PRAKTICKÉ VEČERNÍ BANKETKY

Jste příznivcem Večerního chlebičku? Pak budete potěšeni touto novinkou Penamu. Jde o Večerní banketky z řady Fit den. Banketky jsou trochu větší, aby se krásně daly plnit všemi fit dobrotami, které máte rádi. Mimo to se skvěle hodí na každé grilování. Stále platí, že mají hodně bílkovin, vlákniny a málo sacharidů. Koupíte je v řetězcích Billa a Globus.

VYZKOUŠEJTE TOUSTÍS, PEČIVO, KTERÉ HÝBE SVĚTEM

Toustís jsou hitem, který má ve světě mnoho jmen (například v Anglii ho najdete pod názvem English muffin) a různě dlouhou tradici, ale jedno mají Toustís společné: všude je milují pro skvělé snídaně, svačiny nebo grilování. Jsou totiž úžasně praktické a okamžitě povolí uzdu vaší fantazii. Díky tomu určitě budete Toustís plnit nejrůznějšími dobrotami, jako jsme to udělali my. Konečně máte také možnost vyzkoušet pečivo, které dnes hýbe světem.



VITACELIA JE NA TRHU ÚSPEŠNÁ

Kedysi to mali „bezlepkáči“ oveľa náročnejšie – na pulte mohli nájsť iba základný sortiment bezlepkových výrobkov, ako chlieb a bagetky, pričom ich chuť ani zďaleka nepripomínala klasické bežné potraviny. V posledných rokoch je celiakia nielen čoraz rozšírenejším ochorením, ktorým trpia ľudia bez rozdielu veku a pohlavia, no rovnako sa stáva i módnym trendom. Spotrebiteľia sú na bezlepkový sortiment oveľa náročnejší a požadujú výrobky minimálne v kvalite a chuti klasických pekárskejších výrobkov.

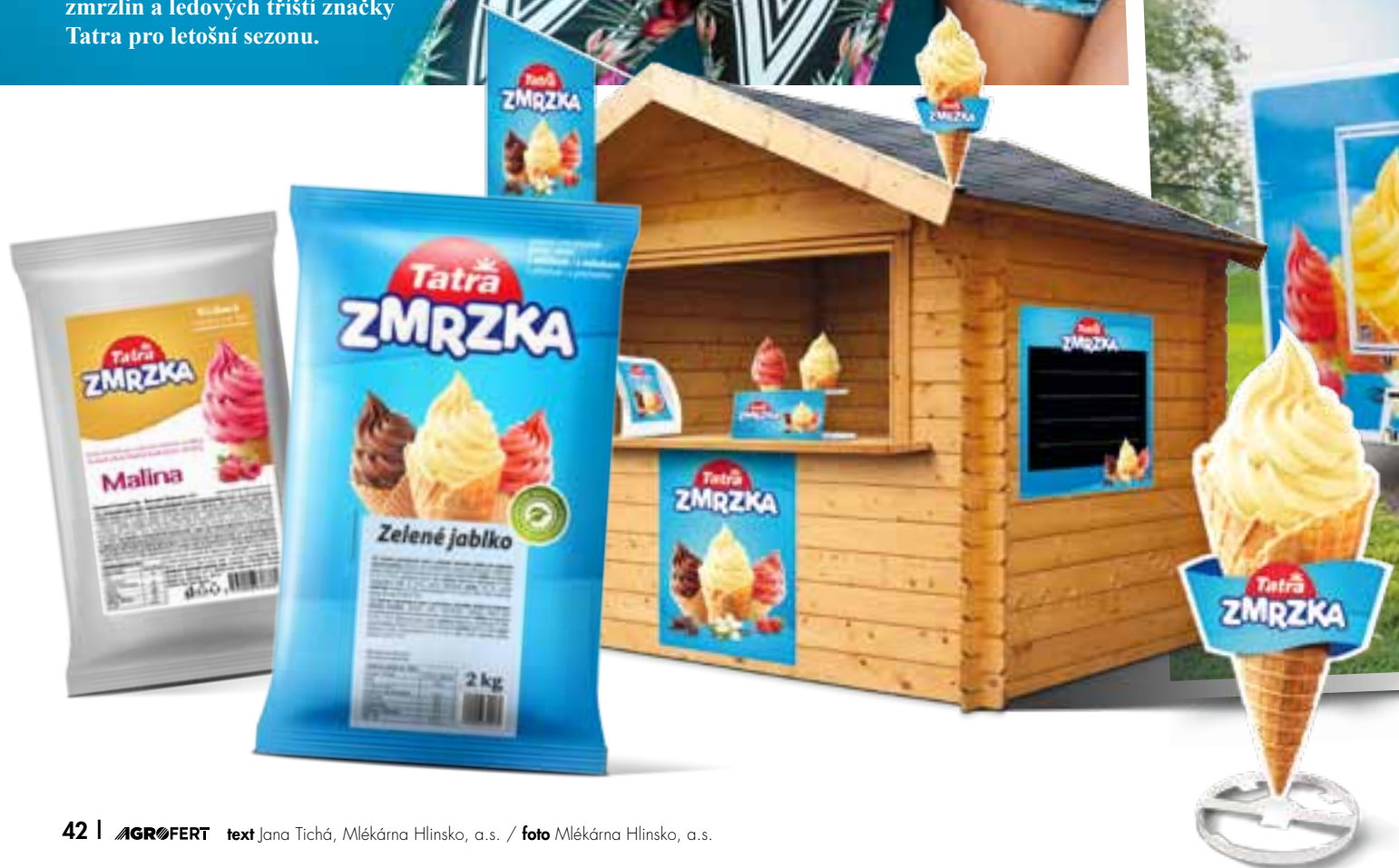
Všetky tieto dobroty už nie je potrebné si odopierať. Máme pre vás chutné riešenie v podobe bezlepkových výrobkov, ktoré si zamilujete na prvé ochutnanie. Svet bezlepkového pečiva je revírom značky Vitacelia od pekárni Penam Slovakia, ktorá sa vyznačuje súhrou chuti, jedinečnosti, hravosti a dizajnu. Produktový rad Vitacelia bol uvedený na trh v roku 2015 a každým rokom značka získava väčšiu priazeň od zákazníkov. Po štyroch rokoch môžeme považovať túto ešte mladú značku za „lovebrand“. Celý sortiment výrobkov vyvíjali pekári poctivo a s chuťou a za svoju prácu si vyslúžili ocenenia pre Vitacelia výrobky v kategóriách Vynikajúci nový výrobok a Vynikajúci chlieb. Do sveta bezlepkového pečiva vnáša značka jedinečnosť a chuť. Vylepšuje ho, a tým celkovo zvyšuje dôveru spotrebiteľa v bezlepkové pečivo, o čom svedčí aj nárast výroby v porovnaní rokov 2017-2018 až takmer o 20 %. Dobré meno značky priamo podporujú pozitívne reakcie zákazníkov na sociálnych sieťach aj spätná väzba pri ochutnávkach výrobkov. Veď Vitacelia je ich priateľ, ktorý je vždy na ich strane. ■



PRODUKT

TATRA ZMRZKA A LEDOVÁ TŘÍŠŤ NOVINKY PRO ROK 2019

Léto je tu a s ním i Tatra Zmrzka v novém kabátě. Nové logo, nové POS materiály a rozšířený sortiment zmrzlin a ledových tříšť značky Tatra pro letošní sezonu.



Černý rybíz, Karamel, Meruňka, Šmoula, to jsou nové příchutě mléčných zmrzlin, které můžete v letošní sezoně ochutnat. Náš vývojový tým nezahálel a vylepšil recepturu jahodové ledové tříšť, kterou stojí za to vyzkoušet. Skvělou novinkou je syká směr **Frappé**, ze které si můžete připravit buď ledovou tříšť, nebo osvěžující ledovou kávu.

Kvalitní suroviny, poctivý mléčný základ, to jsou synonyma pro Tatra Zmrzku, která je na trhu teprve sedm let, ale i za tak krátkou dobu si získala spoustu spokojených zákazníků, a to nejen díky širokému portfoliu výrobků, ale především díky své výborné chuti. Nejoblíbenější příchutí stále zůstává tradiční vanilková zmrzlina. Z netradičních příchutí je na prvních místech Višeň, Arktik s kokosovou příchutí nebo vodový Černý rybíz. Výborně chutná také Čokoláda, Jahoda nebo Malina.

Nové podoby se dočkala i naše pojízdná prodejna, kterou můžete potkat na různých akcích, jako jsou dětské dny, polní dny, festivaly apod. Pojízdnou prodejnu můžete mít i na Vaší akci, stačí nás kontaktovat.

Více informací o Tatra Zmrzce najdete na nových webových stránkách www.tatra-zmrzka.cz. ■



DALŠÍ MODERNIZACE A AUTOMATIZACE VÝROBY V HLINSKU



Po spuštění provozu plně automatické baličky másla se Mlékárna Hlinsko pustila do další modernizace a automatizace výroby. Byla dokončena výměna parního kotle, což výrazně přispělo ke zvýšení jeho účinnosti a ke snížení emisí, a to o 6 % u oxidu uhelnatého a o 58 % u oxidu dusičitého. Od konce února je v provozu nová automatická balička plechovek. Linka je schopna dělat různá skupinová balení od 6 až po 48 kusů v balení, do traye nebo do kartonu, podle aktuální potřeby obchodu. Hlavním benefitem nové linky je snížení výrobních nákladů a celkové zvýšení rychlosti balení a tím ekonomiky provozu. Do konce roku 2019 bude dokončena další investice do plně automatické tubovačky. Nová linka výrazně sníží počet zaměstnanců v provozu a zvýší rychlost plnění tub o 50 %.



„KAŽDOU LÁHEV, KTEROU OCHUTNÁVÁM, PIJU SE ZVĚDAVOSTÍ,“

řiká obchodní zástupkyně společnosti Navos
Simona Mančíková, která letos vyhrála
mistrovství České republiky v řezu révy vinné

O unikátní zlaté nůžky se letos v únoru utkala už potřetí. Ačkoliv měl letošní ročník mistrovství největší počet účastníků, zvítězila. Jak ji napadlo se do soutěže přihlásit? Jak a kde toto prestižní klání probíhá a jaké akce spojené s vínem stojí za návštěvu?

První otázka se nabízí, jak jste se vlastně k vinohradnictví dostala?

Od malička jsem chodila s rodiči do vinohradu, ale jako dítě mě práce na vinici nebavila. Při studiu zahradnického oboru na střední škole jsem se začala o vinohradnictví více zajímat, a proto když jsem se rozhodovala jaký obor vysoké školy zvolit, studium révy vinné byla jasná volba.

Když jste byla od mala vedená k práci ve vinohradě, pokračujete ve vinohradnictví i teď ve volném čase?

S rodiči obhospodařujeme asi půl hektaru vinic a sama se starám o 600 keřů révy vinné.

To vypadá na časově náročný koníček. Jak se dá skloubit s prací?



Je to práce na celý rok a ne jenom na rok, spíše na celý život... Na vinice nechodím jenom pracovat, ale je to pro mě způsob odpočinku a relaxace.

Jak vás napadlo se přihlásit do soutěže v řezu révy vinné?

Letos to byla moje třetí účast v soutěži. Když jsem se loni umístila na druhém místě, řekla jsem si, že do třetice všeho dobrého to zkusím ještě jednou.

Jak a kde probíhá taková soutěž?

Pokaždé se soutěží v jiném vinařství. Letos byl již 15. ročník, který hostilo zemědělské družstvo v Sedleci. Dostali jsme 13 let starou vinici a řezali jsme odrůdu Rulandské šedé. Každý účastník měl 25 keřů, které měl ostříhat během 15 minut. Porota hodnotila architekturu keře, kvalitu řezu, čistotu keře a počet oček na tažni. Soutěží se ve dvou kategoriích: Elite (ženy a muži nad 21 let) a Junior (studenti do 21 let). V tomto ročníku se soutěže účastnilo nejvíce soutěžících.

SIMONA MANČÍKOVÁ

Je absolventkou zahradnické fakulty Mendelovy univerzity v Lednici. Druhým rokem pracuje ve společnosti NAVOS, a.s. jako obchodní zástupkyně prodeje chemických přípravků na ochranu rostlin. Ve volném čase se věnuje vinohradnictví, degustátorství a je aktivní členkou vinařského spolku v Terezíně. Letos vyhrála v kategorii žen mistrovství ČR v řezu révy vinné.

Soutěž probíhala v únoru, to nebývá zrovna příjemné počasí.

Letos bylo zatím nejhorší, foukalo a přšelo. Loni byly zase velké mrazy. Soutěž probíhá v únoru vzhledem k agrotechnickému termínu řezu révy vinné.

Využíváte v práci znalosti o víně?

Znalosti o víně přímo ne, ale samozřejmě je má práce propojená s révou vinnou a vinohradnictvím. Spolupracujeme s řadou vinařských firem, kterým dodáváme nejenom chemické přípravky, ale i hnojivo a poskytujeme jim poradenství.

Když se ráda staráte o vinohrad, předpokládám, že máte ráda i víno. Jaké jsou vaše oblíbené odrůdy?

Každou láhev, kterou ochutnávám, „piju“ se zvědavostí. Všechna vína, která jsem zatím vyzkoušela, byla něčím zajímavá. V každém vzorku se snažím najít vždy něco pozitivního a pro mne přínosného. Každé víno, které mi chutná, je moje oblíbené, nezávisle na odrůdě či barvě. Raději preferuji suchá, náročnější vína třeba z rodiny Pinotů, ale dobrá vína se najdou i u klasických moravských odrůd.

Preferujete spíše zahraniční vína nebo moravská?

Samozřejmě moravská ☺, vždyť úroveň našeho vinařství rok od roku stoupá nejenom díky technologickým postupům, ale velký vliv na kvalitu vína mají také klimatické podmínky. I destinace dovolené volím podle toho, jestli v nich pěstují révu vinnou.

Kam jste se už za vínem vydala?

Zatím jsem měla možnost poznat vinařské podoblasti Slovenska a samozřejmě spoustu vinařství po ČR. Bavila mě řecká vína a velmi hezky se pije víno v Maďarsku a nesmím zapomenout na oblíbené Rakousko a Slovinsko.

Mohla byste nám doporučit nějaké akce spojené s vínem na jižní Moravě?

Určitě naše otevřené sklepy v Terezíně, které se konají 6. 7. 2019 anebo otevřené sklepy v Čejči a okolních vesnicích. Každá vinařská akce má něco do sebe a každý si pro sebe najde něčím zajímavé víno. ■



NOVÁ DAILY MĚNÍ PODNIKATELSKOU PERSPEKTIVU

Společnost Agrotec na své brněnské pobočce v dubnu odhalila zbrusu novou IVECO Daily, která přináší zcela novou úroveň požitku z jízdy a vnímání interiéru s vylepšenou bezpečností až k autonomní jízdě. Nová Daily otevírá svět personalizovaných služeb, které jsou přizpůsobeny přesně na míru podle skutečného používání vozidla. Za 40 let je Daily lídr ve své kategorii uznávaný pro svoji jedinečnost a všestrannost.



JSEM RÁD, ŽE JSEM MOHL DÍKY SVÝM HOKEJOVÝM ZKUŠENOSTEM POMOCT



Když se hraje mistrovství světa v ledním hokeji a český tým se dostane do finále, usedá k hokejovým zápasům většina národa a fandí se všude, kde to jen jde. Úžasnou atmosféru zažili letos na mistrovství světa v Ostravě i čeští sledge hokejisté. Hráči si sice ze šampionátu odvezli, stejně jako český hokejový tým, nepopulární bramborovou medaili, ale pro všechny, kteří jim fandili, byli zlatí. Osobní zkušenost se sledge hokejem má i náš kolega z Wotanu Michal Straka, který ve svém volném čase asistuje trenérovi pardubických sledge hokejistů.

Co vás ke sportu pro handicapované přivedlo?

Ke sledge hokeji jsem se dostal přes svého kamaráda ze střední školy Pavla Kubeše. Pár let po škole přišel při úrazu na motorce o levou nohu, ale protože byl vždycky hodně silný a houževnatý, nezačal se utápět ve smutku nebo depresích, a naopak začal přemýšlet, jakým směrem se bude jeho život dál ubírat. Čistě náhodou zahlédl film o jednom sportovci, který přišel o obě nohy, a přesto se sportem neskončil. Jen vyměnil kopačky za sledge. Pavel se tedy rozhodl podívat se na sledge hokej na stadion a přímo ho to nadchlo.

A jaký je váš vztah k lednímu hokeji?

Mám ho rád. V době, kdy se Pavlovi stal onen úraz, hrál jsem hokej za Třebovice a hokeji jsem rozuměl. Když jsem se dozvěděl, že ho sledge hokej zaujal, snažil jsem se mu pomoci a nabídl jsem se jako asistent jejich trenéra. Já jsem se hokeji věnoval jen asi 3 nebo 4 roky a pohyboval se v té nejnižší ligové kategorii, což je městská liga. Pavel to dotáhl až do české reprezentace.

Váš kamarád dnes patří k nejlepším sledge hokejistům. Co všechno musel pro takový úspěch obětovat?

On pro tenhle sport dělá maximum. Čeští

sledge hokejisté navíc nejsou na rozdíl od amerických, kanadských, ruských nebo korejských hráčů placeni, a musí si tedy najít takové zaměstnání, které jim umožní výjezdy na mistrovství světa nebo na paralympiádu. Ve volném čase potom musí skloubit tréninky a posilovnu s rodinou.

Jak dlouho mu trvalo, než se začal se svým týmem umísťovat na medailových pozicích?

Hned v první sezoně, kdy hrál za Draky Kolín, se stal objevem roku. Další sezonu už patřil do výběru české reprezentace a zanedlouho byl kapitánem na paralympijských hrách ve Vancouveru, poté se účastnil paralympiády v Soči a Pchjongčchangu. Jeho domovským týmem je dnes SHK Mustangové Auto IN Pardubice, který sám založil. Zpočátku pro klub zajišťoval financování, organizační věci i veškerou komunikaci. Dnes už má vybudovaný tým kolegů, ve kterém má každý na starosti jen určitou část, a všechno funguje.

Obecně hrají ve sledge hokejových týmech pouze handicapovaní, v České republice mohou být na ledě se 3 handicapovanými i 2 zdraví hokejisté. Zkoušel jste si sledge hokej zahrát?

Na konci sezony pořádáme volné dny pro



fanoušky, kam zveme sponzory, fanoušky a rodiny hokejistů. No a právě při téhle příležitosti jsem si vyzkoušel posadit se na sledge. Je hrozně těžké se na nich udržet, nespadnout a to nemluvím o schopnosti přihrávat a hrát si s pukem nebo střílet na bránu, to je strašně složitý pohyb. O to víc mě fascinuje, že se našemu pardubickému týmu podařilo v zápasech o titul mistra republiky, s výjimkou jednoho roku, vždy umístit na medailových pozicích.

Jaký je v Čechách zájem o sledge hokej?

Konkrétně v Pardubicích je zájem veliký. V klubu máme 15 – 20 hráčů, přičemž průměrný počet hráčů v jednom klubu v České republice je 12. Co se týče fanoušků, na zápasy jich chodí desítky, na mezinárodní zápasy jde o stovky diváků. Letos slavil český sledge hokej ohromný úspěch na mistrovství

světa v Ostravě, kde bylo celkem přes 8000 fanoušků. Českým sledge hokejistům fandilo víc lidí, než je to obvyklé na turnajích regionálních hokejových týmů bez handicapu. Byla tam neuvěřitelná atmosféra, kterou nezažilo ani USA nebo Kanada. Když Pavel dohrál zápas, bylo pro něj hrozně těžké dostat se přes množství fanoušků ke své rodině a známým, všichni se s ním chtěli fotit. Možná stačí pár takových zápasů a o sledge hokeji se bude vědět víc.

Co je to sledge hokej a jak se hraje?

Sledge hokej je forma klasického ledního hokeje pro lidi s handicapem. Hráči se pohybují na speciálních saních, kterým se říká



sledge. Ty tvoří kovová konstrukce, která je ve spodní části opatřená dvěma noži a hráči sedí ve speciálním plastovém sedátku. K pohybu se používají 2 krátké hokejky s ostrými hroty na konci. Hraje se na hřišti klasických rozměrů jako pro lední hokej a počet hráčů je také stejný jako u klasického hokeje, tedy 5 + brankář. Sledge hokej je sport převážně pro handicapované hráče, ale v České republice mohou hrát i hráči zdraví, kteří jsou během hry také usazeni na sánkách. V každém týmu může být maximálně 5 zdravých hráčů, ale v jeden okamžik smí být na ledě pouze dva z nich. Střídačky a trestné lavice jsou umístěny na ledě u mantinelu, jinak se pravidla neliší od klasického ledního hokeje. Výstroj hráčů je také stejná, jen na místo bruslí mají pevnou obuv. A hrací doba je 3 x 15 min. ■



DOBROTY, KTERÉ ZPŘÍJEMNÍ NEJEN VAŠE RÁNA

Máte ráno problém vymyslet pro rodinu zdravou a chutnou snídani a svačinu? Nechte se inspirovat vyladěnými recepty na nové Toustís z Penamu a zdravými pomazánkami Kačky Tiché z oblíbené kuchařky Voňavý Inspiromat. Tyhle snídaně a svačiny vám hned od rána zpřijemní každý všední i víkendový den.

AVOKÁDOVÁ LOW CARB POMAZÁNKA

Tahle pomazánka je naprosto fantastická, hotová za pár minut a navíc plná zdravých tuků. Veganský chleběk je plný semínek a s avokádem a česnekem krásně ladí. Vejce můžeme nastrouhat přímo do pomazánky:-)

SUROVINY 2 zralá avokáda, 100 g zakysané smetany, 2 lžičce mascarpone, 1 lžička citronové šťávy, sůl, pepř, stroužek česneku (nastrouhaného najemno)

POSTUP Suroviny na pomazánku smícháme. Nandáme bohatě na chleba a dozdobíme vajíčkem. Podáváme s Vegan chlebem Penam.



CUKETOVÁ POMAZÁNKA

Všude je plno cuket, navíc v létě je to dostupná a levná surovina. Navíc se dá použít i přerostlá cuketa, což je super.

SUROVINY 1/2 velké cukety, 30 g másla, 100 g žervé, černá sůl, pepř

POSTUP Cuketu rozkrojíme na půlku a pečeme do měkka slupkou dolů (cca půl hodinky). Pak ji necháme vystydnout, pokrájíme a hodíme do sekáčku. Přidáme ostatní ingredience a nasekáme najemno. Pokud je cuketa opravdu stará, tak vydlabeme semínka a můžeme použít jen maso z vnitřku. Podáváme s Večerním chlebíkem (Penam).

TOUSTÍS S KOZÍM SÝREM

SUROVINY 1 bulka Toustís tmavý, brusinkový kompot, 50 g tvrdého kozího sýra, salát polníček, olivový olej extra virgin

POSTUP Toustís rozkrojíme nožem na 2 půlky. Každou opečeme na sucho na rozpálené pánvi z obou stran. Obě půlky Toustís namažeme brusinkovým kompotem. V malé misce promícháme salát polníček s olivovým olejem. Toustís obložíme připraveným polníčkem, a navrch nastrouháme kozím sýrem. Podáváme.



TOUSTÍS CAPRESE

SUROVINY 1 bulka Toustís tmavý, 100 g mozzarely, 6 plátků rajčete, bazalkové pesto, rukola

POSTUP Toustís rozkrojíme nožem na 2 půlky. Každou opečeme na sucho na rozpálené pánvi z obou stran. Mozzarellu nakrájíme na 6 plátků a začneme skládat. Obě půlky Toustís namažeme bazalkovým pestem. Na jednu půlku dáme plátky rajčete, mozzarely a ozdobíme rukolou. Stejný postup použijeme i na druhou půlku Toustís a podáváme.

MRKVOVÁ POMAZÁNKA

SUROVINY 1/3 celeru pečeného v troubě, 1 cottage bez laktózy, 2 lžice veganské majonézy, 3 lžice másla, 2 mrkve, 5 vařených vajec, 50 g kvalitní šunky od kosti, pažitka, černá sůl, celozrnný slunečnicový chléb z řady Penam Fit den

POSTUP Celer, mrkev, vejce nastrouháme a přidáme zbytek surovin. Natřeme na chleba a podáváme. ■

ZAMESTNANECKÝ DEŇ DUSLO 2019 SA VYDARIL

6. ročník Zamestnaneckého dňa Duslo sa uskutočnil 25. mája 2019. Dusláci s rodinami sa stretli už tradične na futbalovom štadióne FK Slovan Duslo ŠaPa.

K vysokej návštevnosti okrem atraktívneho programu určite prispelo aj krásne letné počasie. Pre deti bolo pripravených mnoho atrakcií, napr. šmýkačka Madagaskar, trampolíny a iné skákadlá, retiazkový kolotoč, tvorivé dielničky, maľovanie na tvár, penová show a ďalšie.



Deti si vyskúšali jazdu na autíčkach a štvorkolkách a súťažili v rôznych disciplínach v rámci súťaže Tatušo/Mamuša v akcii. Páčili sa najmä vystúpenia sokoliarskej skupiny, mažoretiek a súboru PaciPac.

Dospelí si v stánkoch zdravotných poisťovní dali zmerať ukazovatele svojho zdravotného stavu, vyskúšali si silomer, pre dámy bola k dispozícii diagnostika pletí a tiež líčenie tváre. Najočakávanejším a najzaujímavejším bolo pre mnohých návštevníkov vystúpenie her-



cov zo známeho seriálu Oteckovia. Rad záujemcov, ktorí čakali na následnú autogramiádu, sa vlnil v dĺžke niekoľko desiatok metrov. Zamestnanecký deň zakončil koncert skupiny HEX, pred ktorou vystúpili skupina Sokoly a harmonikár Michal Červienka. Celkom na záver bola aj diskotéka.

Duslo aj tento rok pokračovalo v tradícii Zamestnaneckých dní s atraktívnym programom, čo zamestnanci s rodinami vysoko ocenili. ■

text Daniela Javorská, Duslo, a.s. / foto Juraj Kovács, Duslo, a.s.

Agrofert magazín: vydáva AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvem MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Marek Musil, Ladislav Plachý, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



Pomáhat srdcem

CENA POMÁHÁME SRDCEM NADACE AGROFERT VII. ROČNÍK / 2019

Nadace AGROFERT vyhlašuje VII. ročník ceny Pomáháme srdcem Nadace AGROFERT. Cena je určena zaměstnancům koncernu AGROFERT, kteří se dobrovolně, aktivně a bez nároku na odměnu angažují v oblasti sociálních služeb, výchovy a mimoškolních aktivit dětí a mládeže, rozvoje občanské společnosti, rozvoje regionu apod. Dva ocenění zaměstnanci obdrží finanční odměnu ve výši 20 000 Kč, resp. 35 000 Kč, určenou primárně na další rozvoj jejich dobrovolnické činnosti.

Nominace přijímáme **do 31. 10. 2019**, a to jak v elektronické (scan vyplněné žádosti), tak v listinné podobě. Vyplněný formulář zašlete na adresu: Nadace AGROFERT, Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4 nebo na e-mail: info@nadaceagrofert.cz. Do předmětu zprávy uveďte: POMÁHÁME SRDCEM – NOMINACE.



CENA POMÁHÁME SRDCEM NADACE AGROFERT – nominační formulář *

**JMÉNO NOMINOVANÉHO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT**

ZAMĚSTNÁN/A V

ODŮVODNĚNÍ NOMINACE

(popište v několika větách, proč výše jmenovaného zaměstnance nominujete):

KONTAKTNÍ INFORMACE NOMINOVANÉHO ZAMĚSTNANCE
(poskytnuté se souhlasem nominovaného)

TEL.

E-MAIL

ADRESA

**KONTAKTNÍ INFORMACE OSOBY, KTERÁ VÝŠE
JMENOVANÉHO ZAMĚSTNANCE NOMINUJE**

JMÉNO

TEL.

E-MAIL



**NADACE
AGROFERT**

Penam
Fit den

BANKETKY PRO LEHKOU VEČEŘI

V NOVÉM TVARU

A PRAKTICKÉM BALENÍ



3
KUSY

SE SNÍŽENÝM
OBSAHEM
SACHARIDŮ

S VYSOKÝM
OBSAHEM
BÍLKOVIN

K dostání v **BILLA**