

# AGROFERT

PROSINEC 2014

## MAGAZÍN

PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE  
KONCERNU AGROFERT

**JEDNADVACET  
LET VE SLUŽBÁCH  
SYNTHESIE**

**BILANCE  
ROKU 2014  
PODĚKOVÁNÍ**

**AGROFERT  
VYDAL PRVNÍ ZPRÁVU  
O SPOLEČENSKÉ  
ODPOVĚDNOSTI**



**NADACE  
AGROFERT  
POMÁHÁTE  
NÁM  
POMÁHAT**

**KOSTELECKÝM  
UZENINÁM  
NATOČIL REKLAMNÍ SPOT  
SLAVNÝ REŽISÉR**



# Vianočka cereal



- novinka vo vianočnom sortimente
- bohatý cereálny posyp
- s hrozienkami a maslovou príchuťou
- maškrtenie bez výčitiek



### POMOHLI JSTE JEŽÍŠKOVI

Třista dvacet sedm. Právě tolik dárků se sešlo během pouhých 17 dnů od vyhlášení charitativní sbírky v Nadaci AGROFERT. Pokud jste tak velké množství dárků nikdy neviděli, představte si kancelář 4x4 metry zaplněnou balíčky nejrůznějších velikostí. Dárce přitom neodradily ani prostorově objemnější dárky - z Primagry dorazil např. skateboard, z Vodňanského kuřete koloběžka, z Olmy trampolína, z Fatry kolo a ze společnosti Cerea kolečkové brusle. Všechny dárky zakoupili, zabalili a doručili zaměstnanci ze 40 společností koncernu Agrofert a rozbalovat je bude 83 dětí, které by jinak pod vánočním stromkem s velkou pravděpodobností žádný dárek nenašly. „Chtěla bych za sebe, ale i za všechny děti moc poděkovat všem, kteří se sbírky zúčastnili,“ uvedla bezprostředně po jejím ukončení Zuzana Tornikidis, ředitelka Nadace AGROFERT. Na organizaci celé akce má velký podíl i Daniel Rubeš, personální ředitel Agroferty, který její výsledek komentoval následujícími slovy: „Zpočátku jsem byl velký pesimista a nevěřil jsem, že se podaří splnit přání všech dětí, ale o to větší mám teď radost!“

### SYNTHESIA NA VZESTUPO

Bez energie, elánu a osobního nadšení by se neobešla ani probíhající modernizace areálu Synthesie. O tom jsme se přesvědčili při pořizování rozhovoru s jejím generálním ředitelem Josefem Liškou. V rozhovoru nám kromě dalších plánů společnosti prozradil například i to, čím ho chemie fascinuje a podle čeho si vybírá své podřízené.

### VÁNOČNÍ SOUTĚŽE

Prosincové vydání Agrofert magazínu nepřináší jen řadu zajímavých článků, rozhovorů a fotoreportáží, ale také soutěže o zajímavé ceny. Budete-li mít při slosování vašich správných odpovědí štěstí, čekají na vás knihy rozhovorů s vlastnoručním podpisem Andreje Babiše, vstupenky do unikátního science centra a planetária IQ Landia v Liberci, roční předplatné novin MF DNES a Lidových novin a pro milovníky Divadla Bez zábradlí vstupenky na novinkové představení Indická banka.

Za celou redakci Agrofert magazínu vám přejí příjemné a klidné prožití vánočních svátků.

Mirka Žirovnická  
šéfredaktorka



### 8-10

Jednadvacet let ve službách Synthesie  
**Rozhovor s generálním ředitelem Synthesie Josefem Liškou**



### 23

Parky's chystá více stánků i pochoutek



### 27

Nejlepší zabijačka je od nás

**5**  
Agrofert získal druhé místo v soutěži 100 nejlepších českých firem

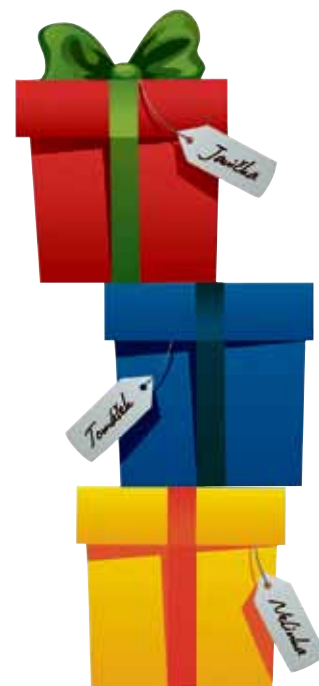


**12** Příští rok ve znamení všech generací



### 16

Agrofert vydal svou první zprávu o společenské odpovědnosti



### 13

Pomáháte nám pomáhat...  
...udělali jste radost dětem, které by bez vašeho příspěvku nenašly pod vánočním stromčkem žádný dárek



# „BABIŠ BEZ BABIŠE“

## POBLÁZNIL NA AUTOGRAMIÁDĚ PRAŽANY

Na knižní hit letošního podzimu směle aspiruje kniha rozhovorů „O Babišovi bez Babiše“. Titul, který původně vznikl jako utajený narozeninový dárek k šedesátinám Andreje Babiše, se úspěšně etabloval na pultech knihkupectví a na začátku října se v Praze konal i velký křest spojený s autogramiádou.

Publikace „O Babišovi bez Babiše“ nese podtitul „14 rozhovorů z roku 2014“. Předmluvu k ní napsal prezident republiky Miloš Zeman a o své zážitky s Andrejem Babišem se v ní podělila mj. Monika Babišová, Věra Čáslavská, Richard Krajčo, Marie Rottrová, Josef Váňa, Zbyněk Průša a řada dalších osobností z blízkého i vzdálenějšího okolí majitele Agrofertu. Slavnostní křest knihy se odehrál ve čtvrtek 9. října v pražském rodinném knihkupectví Daniel na Národní třídě. Pro podpisy si ovšem kolemdoucí začali chodit už několik desítek minut před samotným zahájením akce. V rámci vlastního křtu

MÁTE ZÁJEM O KNIHU „O BABIŠOVI BEZ BABIŠE“ I S PODPISEM? ZASOUTĚŽTE SI O NI!

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA  
Kolik osobností se v knize „O Babišovi bez Babiše“ objevilo?  
a) 12 b) 14 c) 16

Své odpovědi zašlete do 18. 1. 2015 na adresu redakce@agrofert.cz. Kniha s podpisem Andreje Babiše je připravena pro 10 výherců.

hosty pobavila ještě extra dávka zábavných historek a glos o Andreji Babišovi z úst přítomných kmotrů knihy, kterými se stali mj. jeho lektorka češtiny Jana Postlerová, osobní řidič Josef Votava, principál cirkusu Jaromír Joo či Monika Babišová. Nakonec se naplno rozjela dvouhodinová autogramiáda, v rámci které ovšem knihu nepodepisoval autor, jak je zvykem, ale naopak samotný „objekt“ Andrej Babiš. Teprve když se nad Národní třídou začalo smrákat, davy podpisových fanoušků (a především fanynek) dovolily Andreji Babišovi a přítomným hostům jít si do blízkého sklípku připít na narozeniny i úspěch knihy.

*Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a. s.*



### Vážené kolegyně, vážení kolegové,

nastaly poslední dny roku 2014 a s nimi také čas pro ohlédnutí a bilancování. Téměř zděšeně musím konstatovat, že čas neuvěřitelně rychle letí. Přejde mi, jako by to bylo včera, kdy majitel Agrofertu pan Andrej Babiš naplno odešel do politiky a usedl do ministerského úřadu. A přitom je to už skoro rok. Andrej Babiš nedávno na oslavě svých kulatých narozenin prohlásil, že „Agrofert je velký příběh“. Rok 2014 byl prvním rokem v tomto velkém příběhu, kdy jsme se museli obejít bez Andreje Babiše v zádech, bez jeho pověstné každodenní starostlivosti o chod firmy. Detailně o dění v Agrofertu v roce 2014 píše na jiném místě magazínu kolega Josef Mráz.

Nemohu se ve své glose nezmínit o úspěchu, který sice není ekonomicky vyčíslitelný, ale o to víc potěší. Naše kolegyně Simona Sokolová a Petra Procházková se nedávno umístily na vysokých příčkách ve dvou prestižních anketách, a to 25 žen českého byznysu v Hospodářských novinách a 50 nejlivnějších žen Česka v časopisu Forbes. Rád bych jim tímto za celý Agrofert upřímně pogratuloval. Jsem hrdý ještě na jednu událost – nedávno se Agrofert umístil na krásném druhém místě v soutěži Českých 100 nejlepších. Poděkování za to patří vám všem.

Konec roku máme všichni neodmyslitelně spojený s Vánocemi, kdy každý z nás alespoň na pár dnů zvolní pracovní tempo. Naši předkové v dávných dobách vnímali tento čas jako rituální oslavu zimního slunovratu, kdy Slunce dosáhlo obratníku Kozoroha a začíná se vracet zpět k rovníku. Po nejdelší noci v roce se tak opět budou prodlužovat dny a pomalu můžeme začít vyhlížet jaro. Od toho nás ale ještě dělí tři měsíce astronomické zimy. Doufám, že nás letos paní Zima obdárí také nějakou sněhovou nadílkou a užijeme si ještě dosyta zimních sportů a radovánek.

Přeji vám všem i vašim blízkým krásné a klidné Vánoce. Odpočítejte si a načerpejte síly do další práce. Samozřejmě vám také přeji veselého silvestra a všeho dobrého v novém roce 2015.

Váš **Zbyněk Průša**  
předseda představenstva



## BILANCE ROKU 2014 PODĚKOVÁNÍ

Závěr roku je časem hodnocení uplynulých měsíců i příprav na měsíce nadcházející. A v neposlední řadě také důvodem poděkovat všem, kteří se na výsledcích letošního roku podíleli.

Z pohledu ekonomických ukazatelů bude možné rok 2014 považovat za ten dobrý. Věřím, že se nám podaří dosáhnout lepších čísel, než jaká jsme plánovali, a náš nekonsolidovaný hospodářský výsledek před zdaněním by se měl přiblížit k 9 miliardám

korun. Na tomto pozitivním koncernovém hospodaření se podílely všechny segmenty. Na konci letošního roku tedy mohu konstatovat, že v našem koncernu neexistuje ztrátový segment.

### NEZŮSTÁVÁME POZADU

K pozitivnímu hodnocení letošního roku přispěla změna v řízení jednotlivých společností. Z manažerů-zaměstnanců se stali členové statutárních orgánů s významně vyšší odpovědností za svěžené firmy. Kromě toho se nám podařilo dokončit řadu restrukturalizačních kroků, které svým způsobem vydefinovaly a zjednodušily organizační strukturu celého koncernu. Mezi další důležité aktivity patří pokračující přípravy na zavedení mezinárodní účetní metodiky IFRS, kterou začneme aplikovat od 1. 1. 2015. První výsledky přináší také implementace personálního systému Target, jehož cílem je sjednocení personál-

## TOP 5 UDÁLOSTÍ ROKU 2014

### Únor 2014

■ Převzetí společnosti Londa – provozovatele celorepublikové rozhlasové stanice Rádio Impuls a pražské stanice Rock Zone 105,9.

### Květen 2014

■ Ovládnutí jednoho z největších obchodníků s čerstvými vejci – společností Česká vejce CZ. Agrofert začíná působit v oblasti prodeje konzumních vajec.

### Červen 2014

■ Převzetí maďarského výrobce jedlého slunečnicového oleje NT Group. Agrofert se tak stává výrobcem nejen řepkového, ale i slunečnicového oleje.

### Září 2014

■ Otevření největší mléčné farmy v Uhelné Příbrami na Havlíčkobrodsku.  
■ Dokončení procesu převzetí majetku zkrachovalého LESS & Forest.

ního systému v celém koncernu. Celá zemědělská divize bude nový systém využívat již v průběhu prvního čtvrtletí roku 2015.

### A CO ROK PŘÍŠTÍ?

Z hlediska dalšího rozvoje koncernu nás čekají především další investice do energetiky a navyšování výrobních kapacit. V rámci zemědělského sektoru budeme nadále hledat vhodné akviziční příležitosti v oblasti prvovýroby a nákupu půdy. V letošním roce se nám v Čechách a na Slovensku podařilo koupit prvovýroby s celkovou obhospodařovanou plochou 9700 ha, z níž máme ve vlastnictví 1542 ha. Akvizice letos probíhaly i v segmentu lesnictví, kde jsme z konkurzní podstaty společnosti LESS & Forest koupili Závod lesních školek. Stali jsme se tak majitelem 8 školek s roční produkcí lesních dřevin kolem 8 milionů sazenic.

Všem zaměstnancům touto cestou děkují za jejich práci v letošním roce a přejí příjemné prožití nadcházejících Vánoc, stejně jako hodně štěstí a úspěchů v příštím roce.

*Josef Mráz, výkonný ředitel, AGROFERT, a. s.*

### AGROFERT ZÍSKAL DRUHÉ MÍSTO V SOUTĚŽI ČESKÝCH 100 NEJLEPŠÍCH

Agrofert před několika týdny bodoval v uznávané anketě Českých 100 nejlepších, jejíž výsledky byly vyhlášeny koncem listopadu ve Španělském sále Pražského hradu. Agrofert v tomto klání firem obsadil v letošním ročníku krásné druhé místo a nechal za sebou celou řadu společností zvučných jmen. Letos byl Agrofert úspěšný také v soutěži Czech TOP 100. Při červnovém vyhlášení výsledků obsadil čtvrté místo.

*Redakce*



# PORTÁL IDNES.CZ

## ZÍSKAL PODEVÁTÉ V ŘADĚ OCENĚNÍ KŘIŠTÁLOVÁ LUPA

Portál iDNES.cz si již podeváté odnáší hlavní ocenění v kategorii Zpravodajství v anketě Křišťálová lupa 2014. Na druhém místě se umístil web zpravodajského kanálu ČT24, třetí pozici obsadil server Novinky.cz. Celkem se hlasovalo ve čtrnácti kategoriích, o sedmi rozhodovala veřejnost, stejný počet volila odborná porota.



Šéfredaktor Ondřej Tolar (uprostřed) přebírá v Divadle Archa ocenění Křišťálová lupa.

Šéfredaktor iDNES.cz Ondřej Tolar převzal ocenění 20. listopadu 2014 v Divadle Archa, kde se celý slavnostní večer nesl v trampském duchu. „Děkujeme našim čtenářům za podporu i věrnost, kterou nám tímto každý rok vyjadřují. Je to pro nás velký závazek,“ řekl. Pro iDNES.cz je to již devátý triumf v kategorii Zpravodajství za sebou. Je to přesně rok poté, co vydavatelství MAFRA koupil koncern Agrofert Andreje Babiše. „Zároveň bych chtěl poděkovat všem členům redakce a produkce, bez kterých by iDNES.cz nikdy nebyl tam, kde je,“ dodal Tolar. Mediální skupina MAFRA měla mezi nominovanými i další dva zástupce: mezi zájmovými weby rodinný server eMimino.cz, který se nakonec umístil na třetím místě, a v kategorii Obsahová inspirace běžecký web RunGo.cz. Ten mezi deseti nominovanými obsadil šestou pozici. Loni portál iDNES.cz proměnil dvě nominace. Kromě kategorie Zpravodajství získal také Zvláštní cenu portálu Lupa.cz za nový projekt Stratocaching, jehož je iDNES.cz spoluorganizátorem. Letos proběhl již druhý ročník této unikátní akce.

Anketa Křišťálová Lupa 2014 – Cena českého Internetu oceňuje nejoblíbenější a nejzajímavější projekty a služby českého Internetu za rok 2014. Devátý ročník nejvýznamnější internetové ankety pořádá server o českém Internetu Lupa.cz.

Petra Hanzelková, MAFRA, a. s.



Zdroj: Hospodářské noviny

# MANAŽERKY AGROFERTU

## OPĚT MEZI NEJVlivnějšími ŽENAMI ČESKA

Ani v letošním roce se dvě prestižní novinářské ankety neobešly bez zástupkyň Agrofertu. Hospodářské noviny hledaly 25 žen českého byznysu a časopis Forbes sestavil žebříček 50 nejvlivnějších žen Česka.

V obou soutěžích stejně jako v posledních letech bodovaly členky představenstva koncernu Agrofert Petra Procházková a Simona Sokolová. Ředitelka mlékárny Olma, pekáren Profrost a drůbežářských provozů Simona Sokolová se v anketě 25 žen českého byznysu umístila na druhém místě, finanční ředitelka Agrofertu Petra Procházková obsadila pěknou 13. pozici. Obě dámy zařadil časopis Forbes také mezi 50 nejvlivnějších žen Česka. Zde se Petra Procházková umístila na šestém a Simona Sokolová na devátém místě. Podle redakce Forbesu tak patří do první desítky žen, které nejvíce ovlivňují život v České republice. Oběma dámám redakce Agrofert magazínu blahopřeje a přeje do dalších ročníků ještě lepší umístění.

Karel Hanzelka, AGROFERT, a. s.

## AGROFERT MAGAZÍN SI MŮŽETE NA ROK 2015 PŘEDPLATIT!!!

Chtěli byste dostávat Agrofert magazín  
přímo do své schránky?

**Využijte nabídku výhodného  
ročního předplatného za 80 Kč**



Stačí, když nám na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz)  
zašlete žádost o předplatné se svými kontaktními údaji.



## OSLAVA SVÁTKU KONÍ VE VILÉMOVĚ

V pořadí již XXIV. chovatelský den přilákal do Vilémova na Havlíčkobrodsku dva a půl tisíce návštěvníků. Zemědělská společnost Vilémov, Cerea, Okresní spolek chovatelů koní v Havlíčkově Brodě a Sdružení přátel koní a jezdeckého sportu Havlíčkův Brod uspořádaly v tradičním termínu vilémovské pouti, který v letošním roce vyšel na svatého Václava, dokonalou přehlídku koní, hospodářských zvířat a zemědělské techniky.

Během chovatelské přehlídky doprovázené odborným komentářem se představilo 56 majitelů téměř 100 koní. Pro Vilémov je typický již tradiční polední kočárový průvod městečkem, na který se těší obyvatelé i návštěvníci pouti celý rok. K dokonalosti dotáhli letos pořadatelé i zábavu pro děti. Nejžádanější byla dětská farma, kde se děti seznamovaly s hospodářskými zvířaty, prací na farmě a pečením housek. Nechyběl ani skákací hrad a sladká tečka v podobě lahodné zmrzliny TATRA. Pořadatelé ale nemysleli jen na nejmenší děti. Již podruhé bylo součástí chovatelského dne finále jízdy zručnosti žáků středních zemědělských škol. Nejzručnějším žákům předával ceny výkonný ředitel Agrofertu Ing. Josef Mráz a předseda představenstva společnosti Cerea Ing. František Turek. Odpolední program byl zaměřen na soutěže a ukázky nejrůznějšího využití koní a nechyběl ani speciální policejní výcvik koní. Každý, kdo si nenechal letošní chovatelský den ve Vilémově ujít, viděl nejen spoustu zajímavého, ale zcela jistě neodešel s prázdnou. Tedy alespoň ne s prázdným žaludkem. Voňavé klobásky, uzeniny, pečivo, mléčné výrobky a zmrzlina z produkce koncernu Agrofert byly doslova na každém kroku.



Redakce

## AGROTEC UPROSTŘED TANCE A SPORTOVÁNÍ

### NOVÁ ŠKODA FABIA NA FESTIVALU SPORTU A TANCE

Společnost Agrotec vystavila novou Škodu Fabia, s jejími sportovně elegantními tvary na veletrhu tance a sportování. V obou případech se dá hovořit o umění, kráse a pozitivní energii.



Čtyřlístek veletrhů Sport Life, Dance Life Expo, Theatre Tech a Injoy od 6. do 9. 11. 2014 na brněnském výstavišti ukázal široké veřejnosti rozmanité sportovní, taneční disciplíny společně s festivalem zábavy, divadelní a jevištní techniky. Partnerem celé akce byl Agrotec, autorizovaný prodejce vozů Škoda. Těto příležitosti využil k osobnímu setkání se zákazníky a sportovními nadšenci a představil jim novou Škodu Fabia.

#### PRO TY, KDO MAJÍ STYL

Festival tance a sportu zprostředkoval návštěvníkům výstaviště nádherný zážitek a nabídl široký vějíř aktivit z oblasti sportu, tance a zábavy. Nechyběla přitom ani prezentace sportovního vybavení pro zimní a letní sportování v out/indoorovém provedení. Ovšem pozornost těch, kdo mají styl a cit pro krásu, přilákala také žhavá novinka – Škoda Fabia. Tato kráska byla středem pozornosti mnoha „zvědavců“ a kolemjdoucích. Ti u nového vozu ocenili nádherně čistou linku, sportovní nádech vozu a bezesporu i vytříbený vkus tvůrce, který se inspiroval českým křišťálem.

Marketingové oddělení, AGROTEC, a. s.

## ING. JOSEF LIŠKA (44 let)

- Vystudoval Vysokou školu chemicko-technologickou v Pardubicích.
- Do Synthesie nastoupil v roce 1993 jako technolog závodu Organika. Poté zde vystřídal profese výzkumného pracovníka, vedoucího oddělení marketingu, strategie a obchodní skupiny Organika.
- Ve vyšších manažerských pozicích působil 7 let jako ředitel SBU Organika a 3 roky jako ředitel SBU Nitrocelulóza.
- V roce 2013 byl jmenován generálním ředitelem.
- Rodina: ženatý, 3 děti
- Koničky: turistika po vojenskohistorických památkách – bunkrech, bojištích apod., historie, počítačové strategické hry
- Životní motto: Štěstí přeje připraveným.





# JEDNADVACET LET

Generální ředitel Josef Liška pracuje v Synthesii **VE SLUŽBÁCH SYNTHESIE** již 21 let. Za tu dobu vystřídal několik různých profesí. Ctí zásadu, že každý člověk by se měl nejdříve zajímat o to, čím je pro společnost prospěšný, a teprve poté o to, co za svou práci na oplátku dostane on. Během prohlídky areálu Synthesie, kterým nás pan Liška osobně provázel, nás překvapilo, že dokáže takřka o jeho každém metru zasvěceně vyprávět a dopodrobna zná i jeho historii. Je hrdý na každou změnu k lepšímu, kterou současný areál prošel, a netrpělivě čeká, až bude modernizace dokončena. K Synthesii má takřka otcovský vztah. Prioritou je pro něj bezpečnost celého areálu a striktní dodržování zásad. Možná i díky tomu byl před dvěma lety pověřen řízením celé chemičky.

## Areál vaší společnosti prochází v posledních dvou letech výraznou proměnou.

### Jakým způsobem modernizace probíhá?

V několika etapách se postupně odstraňují objekty, pro které již není využití a výsledkem je uvolněná plocha, kterou budeme v budoucnu využívat my nebo externí investoři. Každý rok se jich objeví několik, pozemky nebo objekty si buď pronajmou, nebo koupí, a rozvíjí zde svou podnikatelskou aktivitu. U objektů, které jsou vytipované k výrobě a zapadají do naší celkové strategie, provádíme revitalizaci z hlediska stavební obnovy vnějšku a postupně i vnitřních interiérů. Do konce příštího roku zmizí hlavní nepoužité budovy a kompletně by se mělo vše dotáhnout v horizontu tří a půl let. Výraznou pozitivní změnu uvidíme ale už příští rok.

### Myslíte při těchto aktivitách i na pracovní prostředí vašich zaměstnanců?

Vedle již zmíněných úprav fasád a dalších aktivit spojených s modernizací vnějších prostorů

”CHEMIK JE VLASTNĚ  
TAKOVÝ MODERNÍ  
KOUZELNÍK“

našich objektů plánujeme i úpravy interiérů výrobních objektů a tím zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců. Obnovili jsme celou řadu sociálních zařízení v jednotlivých výrobních objektech, dále jsme zrenovovali šatny, denní místnosti a kuchyňky. V celém areálu máme tři jídelny, z nichž jednu jsme celou opravili.

### Čeho se budou týkat modernizace v příštím roce?

Prioritní je dokončení rekonstrukce energetiky v hodnotě 600 milionů korun. Druhou částí jsou investice do chemických technologií ve výši

cca 300 mil. korun – zde je stěžejní navýšení kapacity oxycelulózy, investice do nitrocelulózy a pokračující investice do pigmentů. Realizovat budeme rovněž důležité obnovovací investice a pozornost budeme věnovat ekologii a celkovému obrazu firmy. Myslím tím vylepšování areálu, údržbu, ochranu životního prostředí a snahu o to, aby firma vypadala tak, jak má vypadat firma 21. století.

### V uplynulém roce byl hospodářský výsledek Synthesie 331 milionů korun, přitom ještě v nedávné době vaše firma bojovala s krizí. Jak se vám to povedlo?

Tvrdit, že došlo k výraznému posunu do plusových čísel během roku a půl, by nebylo založené na realitě. To, z čeho dnes tvoříme kladný hospodářský výsledek, se začalo odehrávat už v době před a v průběhu hospodářské krize, tedy v letech 2007–2009. V té době byla započata celá řada projektů, které dnes přinášejí dobré výsledky. Na nitrocelulóze například vznikala koncepce řešení odpadních vod a budoucího prodeje, významně se rozjížděl prodej oxycelulózy, na pigmentech a barvivech se prováděl intenzivní výzkum nových značek a připravovaly se investice do navyšování kapacity. Velký projekt se tehdy spouštěl i v rámci fosgenové chemie na organice. Kromě toho nelze tvrdit, že úspěšné obchodní vztahy vzniknou ze dne na den. Já se tedy hlavně snažím, abychom úspěšně dotahovali do konce to, co jsme již před lety započali – my všichni, kteří jsme vždy věřili v budoucnost Synthesie. Nicméně řada pozitivních věcí se povedla i během posledního roku a půl – například se nám podařilo zlepšit některé obchodní smlouvy, což přineslo desítky milionů korun, a dnes máme potvrzené dlouhodobé obchodní kontrakty na zhruba 40 % naší produkce.

### Synthesia je zakladatelem průmyslové zóny SemtinZone, která je se svými

### 120 subjekty a 4500 zaměstnanci nejrozsáhlejším areálem ve východních Čechách. Má SemtinZone potenciál dalšího růstu?

Naší prioritou je zkulturnění a vylepšení zóny jako celku. V neposlední řadě musíme ale vyřešit stávající infrastrukturu. Konkrétně tedy příjezdovou cestu, která je dnes přetížená. Představa velkého investora, který by si zde postavil továrnu, je z důvodu velmi omezených logistických možností v tuto chvíli málo pravděpodobná. Volné prostory pro rozvoj sice máme, ale je poněkud obtížné se k některým z nich dostat. Na řešení této situace intenzivně pracujeme jak

”SNAŽÍM SE, ABYCHOM  
ÚSPĚŠNĚ DOTAHOVALI  
DO KONCE TO, CO JSME JIŽ  
PŘED LETY ZAPOČALI“

s městem Pardubice, tak s dalšími institucemi státní správy. Osobně vidím největší potenciál ve středně velkých firmách, které se navážou na již fungující subjekty a následně v naší průmyslové zóně rozvinou své vlastní aktivity.

### Běžný spotřebitel vnímá vaši firmu jako velkou chemičku a nevidí její produkty v každodenním životě. Kde všude se mohou lidé s vašimi výrobky setkat?

Finálních výrobků, ve kterých se uplatňují naše produkty, je celá řada. Namátkou bych zmínil hnojiva, nitrolaky a nátěrové hmoty obecně, polyuretanové díly v automobilech, oxycelulózu na operačních sálech, laky na nehty, vitaminové prostředky s vitamínem D2, potisky obalů, barevné textilie, koberce, fasádní barvy, barevné papíry, střelivo, průmyslové thaviny v dolech a lomech, sklo, papír, přípravky na ochranu rostlin. A tak by se dalo pokračovat ještě dlouho.

### O co je momentálně největší zájem?

Určitě se jedná o produktové portfolio pigmentů, oxycelulózu a z hlediska objemu i o nitrocelulózu a následně vybrané výrobky ze zákaznických syntéz. U jednotlivých výrobků je v tuto chvíli jednou z našich hvězd například vitamin D2, který má vysokou přidanou hodnotu, a navíc jsme jediným výrobcem v Evropě a v Americe, ačkoli se z hlediska celkového výrobního objemu bavíme jen asi o 800–900 kg za rok.

### Budete v souvislosti se zvýšeným zájmem o vaše výrobky přijímat další zaměstnance?

V průběhu příštího roku počítáme v souvislosti s obsluhou nových zařízení s navýšením o zhruba 20 zaměstnanců, převážně se bude jednat o dělnické profese.

### Mají u vás šanci také mladí lidé bez praxe?

V dohledné době bychom chtěli ve větší míře nabízet brigády a dlouhodobé stáže jak pro vysokoškoláky, tak pro středoškoláky. V tomto směru už proběhlo několik prezentací na pardubické univerzitě – konkrétně na Fakultě chemicko-technologické, stejně jako na Střední průmyslové škole chemické. Možnost brigád sice existuje už nyní, ale soustřeďuje se především na letní období. Představoval bych si ucelenější program, v jehož rámci by k nám studenti docházeli v průběhu celého roku. Během studia by tak u nás pak měli možnost získat praxi. Její absence je dnes velký problém při jejich nástupu do prvního zaměstnání.

### Kolik máte ve firmě zaměstnanců? Znáte všechny jménem?

Přes 1600 a jménem jich znám stovky, ale rozhodně ne všechny. Každý rok se jich cca 150 obmění, takže to snad ani nejde.

### Jaký jste typ manažera? Předseda představenstva Agrofertu, Zbyněk Průša, nedávno mluvil v Agrofert magazínu o tom, že je důležité, aby mezi manažery fungovala mezilidská chemie. Souhlasíte s ním?

To asi ano, když vám někdo nesedí lidsky, tak s ním profesně hledáte společnou řeč složitěji. Na druhou stranu jsem se vždycky snažil, aby profesní hledisko v posuzování spolupracovníků bylo rozhodujícím kritériem. Naštěstí mohu říct, že za těch více než dvacet let jsem měl na spolupracovníky štěstí, a pokud jsme si s někým neporozuměli, byly to pouze jednotlivé případy.

### Podle čeho si tedy vybíráte jednotlivé podřízené?

Jak jsem uvedl, snažím se, aby převažovalo profesní hledisko. Na druhou stranu dám docela dost i na první dojem. Daleko důležitější jsou pro mne ale následné měsíce spolupráce – teprve tam se ukáže, jestli spolu budeme fungovat spolehlivě a efektivně, nebo jestli se budeme utápět v neporozumění. Pokud by to

## CO SE ZMĚNILO V SYNTHESII V LETOŠNÍM ROCE?

### NEJVĚTŠÍ INVESTIČNÍ AKCE SYNTHESIE ZA POSLEDNÍCH 20 LET: REKONSTRUKCE TEPLÁRNY

**Celková výše investice:** miliarda korun

**Konkrétní opatření:** instalace nového plynového a fluidního kotle

**Důvod:** nutnost splnit přísnější emisní limity platné od 1. 1. 2016, lepší skladba palivové základny a hospodárnější provoz teplárny



### SPUŠTĚNÍ NOVÉ VÝROBNÍ LINKY NA VÝROBU ORGANICKÝCH PIGMENTŮ

Rozšíření výrobních možností o specifický žlutý pigment (Pigment Yellow 155) zvýší výrobní kapacitu o několik set tun ročně. V současné době tvoří výroba a prodej pigmentů jednu třetinu našeho celkového prodeje.

## „ JSME JEDINÝM VÝROBCEM VITAMINU D V EVROPĚ A V AMERICĚ “

tak mělo být, je lepší to skončit a netrápit se navzájem.

### Je o vás známé, že se zajímáte o historii. Určitě dobře znáte i dějiny své firmy.

**Které její období považujete za zajímavé?** Zajímavé muselo být bezesporu období vzniku Synthesie – nebylo tu nic jiného než louka a statek barona Drasche, a najednou tu začne růst chemická továrna. Má to v sobě něco pionýrského. Myslím, že zakladatelé a budovatelé firmy, ať už to byl generál inženýr Otakar Husák, nebo Dr. Viktor Ettel, zaslouží dodnes náš obdiv.

### Přál jste si být od dětství chemikem?

To ano, chemie mě bavila už od 12 let. Souprava Mladý chemik byla samozřejmostí, chemické olympiády na základní a střední škole,

studium na VŠCHT, SVOČ, práce na katedře organické chemie jako pomocná vědecká síla. A vždycky jsem tíhl k průmyslu. Jinde než v chemičce jsem snad ani skončit nemohl.

### Co vás na chemii fascinuje?

Zajímavá je sama o sobě práce chemiků. Přetváříme hmotu – nakoupíme suroviny, podrobíme je chemickým reakcím a získáme jiné látky s jinými vlastnostmi. To mě vždycky fascinovalo. Ať už v laboratoři, nebo na provozu, chemik je vlastně takový moderní kouzelník.

### Vaše žena se profesně věnuje také chemii. Půjdou ve stejných šlépějích i vaše děti?

Asi ne, ale ani bych je k tomu nikdy nenutil. Každý si má vybrat a dělat to, co ho alespoň do jisté míry bude bavit a uspokojovat. Jsem připravený svým dětem pomoci s vysvětlením nebo radou, ale nikdy bych je nechťel do něčeho nutit.

### Synthesia slaví příští rok významné výročí svého vzniku (95 let). Chystáte nějaké oslavy?

Nejen na příští rok chystáme celou řadu aktivit. Například už v letošním roce dokončíme speciální kalendář k výročí firmy, chystáme filmy, které připomenou dlouhou historii chemie v naší oblasti a aktivity směrem k médiím, jako např. tiskové konference a série článků, které připomenou firmu a její dlouhou a zajímavou historii. Počítáme s uspořádáním konference na téma Pardubice, město chemie, kam bychom rádi zapojili celou řadu subjektů, které jsou určitým způsobem aktivní v chemickém průmyslu, výzkumu nebo školství. Počítáme také se setkáním s bývalými zaměstnanci firmy a rádi bychom zorganizovali výstavu zajímavých artefaktů z historie Synthesie. Chybět nebudou ani společenské akce typu setkání s významnými partnery jak z obchodní sféry, tak z místní samosprávy.

*Mirka Zírovnická, Karel Hanzelka, AGROFERT, a. s.*

Zástupkyně nadací AGROFERT a Terezy Maxové převzaly šeky za aukci snímků MF DNES. Zleva: Monika Babišová, Štěpán Košík, Tereza Maxová.



Koncem září proběhla na portálu iDNES.cz dobročinná aukce fotografií, jejíž výtěžek si rozdělily Nadace AGROFERT a Nadace Terezy Maxové dětem. Podařilo se vybrat čtvrt milionu korun, z čehož částka určená Nadaci AGROFERT putuje na podporu projektu sportovních center.

## CHARITATIVNÍ DRAŽBA FOTOGRAFIÍ PRO NADACI AGROFERT

Vydražené snímky připomínají nejvýznamnější milníky novodobé historie České republiky od pádu komunismu až po současnost. Zatímco Nadace Terezy Maxové „dražila“ fotografie znázorňující nejdůležitější momenty v politice, Nadaci AGROFERT připadl výtěžek z dražby zásadních sportovních momentů. V této kategorii byl největší zájem o snímek zlatého dojezdu české snowboardkrosářky Evy Samkové.

Ovšem i další dražená díla mnohé oslovila. Byla na nich zachycena atmosféra na Staroměstském náměstí po českém hokejovém triumfu v Naganu, vítězství oštěpařky Barbory Špotákové na olympiádě v Pekingu a Kateřina Neumannová, kterou po vítězství v Turíně přiběhla do cílové rovinky obejmout její dcerka.

### KOMU DRAŽBA POMŮŽE?

Sportovní centra Nadace AGROFERT je největší sportovní projekt pro děti 1. stupně základních škol v České republice. Reaguje na současnou špatnou situaci, kdy mnoho dětí nesportuje – ať už z finančních důvodů, nebo

kvůli malé nabídce sportů v rozumné vzdálenosti od místa jejich bydliště.

Nadace AGROFERT umístila svá sportovní centra přímo do základních škol – děti si trenéři vyzvednou ve školní družině, po tréninku je zase odvedou zpátky. V nabídce jsou sporty pro chlapce i dívky, navíc za symbolické příspěvky – republikový průměr je zhruba 150 korun na pololetí. Děti zaměstnanců koncernu AGROFERT mají sportová-

Divčí basketbalové centrum v pražské Krči s mládežnickou reprezentantkou Eliškou Mircovou



Fotografie zlatého dojezdu české snowboardkrosářky Evy Samkové byla vydražena za 17 500 Kč.

ní zcela zdarma. Navíc kromě trička, trenýrek a bot, tedy základních věcí na tělocvik, nepotřebují děti žádné další vybavení. Ve školním roce 2014/2015 je v provozu celkem 50 Sportovních center Nadace AGROFERT ve třinácti městech České republiky, konkrétně v Praze, Brně, Olomouci, Pardubicích, Valašském Meziříčí, Kostelci, Vodňanech, Třebíči, Sadské, Štětí, Litoměřicích, Ústí nad Labem a Napajedlech. Pokud vás zajímá, kde přesně mohou děti sportovat a jaké kroužky jsou na výběr, podívejte se na [www.nadace-agrofert.cz](http://www.nadace-agrofert.cz).

# PŘÍŠTÍ ROK VE ZNAMENÍ VŠECH GENERACÍ

V listopadu Nadace AGROFERT uzavřela další grantové řízení, ve kterém se zaměřuje na mezigenerační projekty. Tedy takové, které se snaží o propojení starší a mladší generace. Hledali jsme projekty, které obě cílové skupiny nejenom osloví, ale hlavně aktivně a dlouhodobě zapojí. A sami jsme byli zvědaví, jaké organizace se do grantové výzvy přihlásí – aktivit tohoto typu se totiž v České republice nenabízí mnoho. Nakonec k nám doputovalo 26 žádostí, z nichž jsme se posléze rozhodli podpořit jedenáct projektů celkovou částkou téměř 500 000 Kč. Téma mezigenerační spolupráce se ukázalo natolik inspirativním a zároveň inovativním, že jsme se rozhodli věnovat se této problematice i nadále a detailněji. Rok 2015 se tedy pro Nadaci AGROFERT stane rokem mezigenerační spolupráce.



## KOHO NOVĚ PODPOŘÍME

Název organizace a popis projektu	Výše podpory
<b>Hestia, z. s., Elim Opava, o. p. s. a Oblastní Charita Jičín</b> – Projekt 3G (tři generace) - dobrovolnický mentoringový program, do kterého se mohou přihlásit zájemci 50+, kteří z jakéhokoli důvodu nemají vlastní vnoučata či se s nimi nemohou vidat a touží po této možnosti, a zároveň rodiny, které nemají vlastní prarodiče nebo se s nimi nevidají. Záměrem je především motivace občanů 50+ k aktivnímu životu a podpora mezigeneračního soužití a pomoc ohroženým skupinám obyvatel – seniorům a rodinám s dětmi.	<b>125 400 Kč</b>
<b>České Švýcarsko, o. p. s.</b> – Projekt je zaměřen na programy ekologické výchovy, které mezi dětmi v MŠ a ZŠ realizují aktivní seniři. Ti dětem předávají zkušenosti ze svých zálib a koníčků týkajících se přírody.	<b>45 800 Kč</b>
<b>FOKUS Vysočina</b> – „Vyfoť mi vzpomínky“ – Mladí lidé se budou v rámci projektu setkávat s vybranými obyvateli domova seniorů, kteří jim budou vyprávět příběhy o svých oblíbených místech v obci a okolí. Dobrovolníci pak sami navštíví tato místa a pořídí jejich fotografie v dnešní podobě. Hlavním výstupem projektu bude vytvoření fotoalb a výstava fotografií, které mají „oživit“ paměť seniorů.	<b>35 300 Kč</b>
<b>Farní charita Litomyšl</b> – Program Gabriel – mladí lidé v rámci tohoto programu tráví svůj volný čas se seniory a zdravotně postiženými v pobytových zařízeních, zařízeních nabízejících přechodné pobyty pro seniory a nově také v domácím prostředí.	<b>20 000 Kč</b>
<b>Diakonie ČCE – středisko v Myslibořicích</b> – Znovuobnovení spolupráce mezi žáky místní ZŠ a klienty Diakonie ČCE v Myslibořicích.	<b>30 000 Kč</b>
<b>PONTIS Šumperk, o. p. s.</b> – „Vzpomínková fotokniha“ – oživení vzpomínek, zážitků z více či méně vzdálené minulosti seniorů. Vzpomínková fotokniha bude obsahovat deset příběhů vyprávěných a dotýkajících se osob seniorského věku, doplněných kolážemi fotografií.	<b>43 000 Kč</b>
<b>Sokrates 2001</b> – Cyklus čtyř šachových „Turnajů všech generací“. Cílem je vytváření a prohlubování dlouhodobých přátelských vztahů mezi seniory a mladými lidmi včetně dětí, kteří se setkávají v šachovém prostředí.	<b>15 000 Kč</b>
<b>V jednom domě, o. p. s.</b> – Mezigenerační centrum, kde se denně setkává generace dětí s generací seniorů, tedy ti, kteří nikam nespěchají a mají čas být spolu. Zařízení se navíc specializuje na poruchy komunikace. Dětem a seniorům je denně poskytována odborná logopedická péče.	<b>100 000 Kč</b>
<b>Klub Chlapeckého sboru BONIFANTES, o. s.</b> – „Zpívejme společně“ – vánoční cyklus workshopů v domonech seniorů. Program je zaměřen na společnou interpretaci známých populárních písní a vánočních koled.	<b>20 000 Kč</b>
<b>Domov Sue Ryder, o. p. s.</b> – „Mezigenerační setkávání“ – záměrem projektu je dlouhodobá spolupráce s předškolními a školními zařízeními, v jejichž rámci mají jednotlivé aktivity návaznost a nezaměřují se pouze na jednorázové akce.	<b>50 000 Kč</b>
<b>ASK ČR, o. s. - samostatný klub SK Břidličná</b> – „Prožitky plné radosti“ – sada setkání dětí a seniorů, při nichž si společně připomenou lidové zvyky, zazpívají písničky, říkadla, připraví společně malé pohoštění a obdrží od dětí drobné dárečky. Na oplátku jim zase povídají o zážitcích a zvycích svého mládí.	<b>15 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>499 500 Kč</b>

## ZASOUTĚŽTE SI O 2x 20 VSTUPENEK DO IQ LANDIA

Na dvacet úspěšných řešitelů našeho minikvízu čekají dvě vstupenky do moderního science centra a planetária IQ Landia v Liberci. Své odpovědi nám pošlete do 25. 1. 2015 na adresu redakce@agrofert.cz. Nezapomeňte uvést své jméno, název společnosti, ve které působíte, a adresu trvalého bydliště, kam byste si přáli případnou výhru zaslat.

### KVÍZ

**1. Na které období musíte nastavit páku stroje času, abyste se dostali mezi dinosaury?**

- a) prvohory    b) druhohory  
c) třetihory    d) čtvrtohory

**2. Jaké číslo na Richterově stupnici má zemětřesení, které je schopno poničit nepříliš bytelné postavené stavby?**

- a) 4,0 až 4,9    b) 5,0 až 5,9    c) 6,0 až 6,9

**3. Které země (státy) soutěžily v takzvaném „Vesmírném závodě“?**

- a) SSSR a USA    b) USA a Japonsko  
c) SSSR a Japonsko

**4. Když astronaut předváděl známý pokus s peříčkem a kladivem na Měsíci, který objekt dopadl na povrch Měsíce první?**

- a) kladivo    b) peříčko  
c) oba ve stejnou dobu

**5. Jak se jmenoval první savec, který se poprvé objevil na oběžné dráze?**

- a) Albert II    b) Lajka    c) Dezik

# POMÁHÁTE NÁM POMÁHAT...

**...udělali jste radost dětem, které by bez vašeho příspěvku nenašly pod vánočním stromčkem žádný dárek.**

Jak již víte ze stránek magazínu, jedním z projektů Nadace AGROFERT je i Fond pro rodiče samoživitele. Ten je určen maminkám a tatínkům, kteří se – nikoliv vlastní vinou – ocitli v situaci, kterou by nechtěli zažít žádný z nás. Spolu s nimi se do této složité situace dostaly i jejich děti. Když jsem se v loňském roce před některými z kolegů v centrále Agrofertu o těchto dětech zmínila, zdvihla se nebyvalá vlna solidarity a mně se v kanceláři sešla spousta dárců pro děti, které by jinak pod vánočním stromčkem nenašly vůbec nic. Tato iniciativa mě velmi příjemně překvapila a zároveň přivedla na myšlenku udělat z této akce každoroční tradici. Oslovily jsme tedy děti podpořených rodičů, ať každé z nich vysloví tři přání. Celkem se nám sešlo 246 přání pro 83 dětí. A pak jsme se obrátili na vás – zaměstnance

koncernu. Agrofert – s nadějí, že vás příběhy dětí osloví a vy jim jejich sny splníte. Tímto vám chci jménem dětí co nejsrdečněji poděkovat! Koupili jste 327 dárců, což je nádherný výsledek.

**...podpořili jste zaměstnávání osob se zdravotním postižením.**

Děkuji všem, kteří se rozhodli koupit číší na víno dekorovaných Braillovým písmem podpořit projekt Srdcerváčů. Ten pomáhá lidem s postižením uplatnit se na pracovním trhu. V době, kdy vychází Agrofert magazín, jsme touto formou přispěli na konto Srdcerváčů částkou přesahující 26 tisíc korun, čímž jsme se stali jedním z nejvýznamnějších firemních partnerů projektu. Všem vám moc děkuji!

**P. S. Hledáte originální vánoční dárek? Podívejte se na e-shop SRDCERVÁČŮ. Pokud při objednávce uvedete do zprávy pro příjemce text „Nadace AGROFERT“, podpoříte navíc kredit nadace i koncernu Agrofert jako celku.**

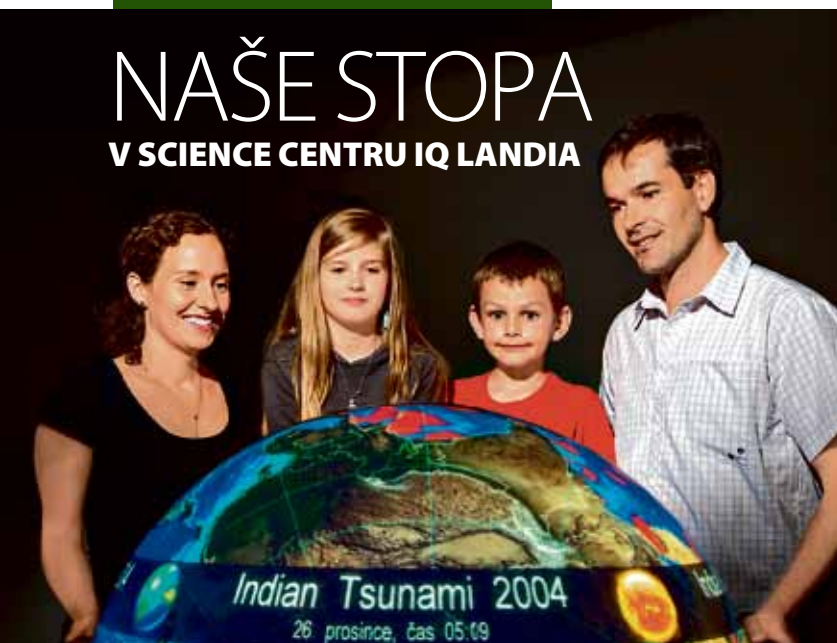
**...dlouhodobě se bezplatně věnujete obecně prospěšné činnosti.**

Již podruhé Nadace AGROFERT udělila cenu Pomáhat srdcem dvěma zaměstnancům koncernu Agrofert, kteří se dlouhodobě věnují nějaké obecně prospěšné činnosti. V roce 2014 získaly toto ocenění paní Eva Dudomai za dlouhodobou a aktivní pomoc lidem s duševním onemocněním a paní Petra Žáková za aktivitu při organizování mimoškolních aktivit dětí. Rozhovory s oběma oceněnými si přečtete v příštích Agrofert magazínech.

*Zuzana Tornikidis, AGROFERT, a. s.*



## NAŠE STOPA V SCIENCE CENTRU IQ LANDIA



Pokud nevíte, kam se o víkendu vypravit, pak bych rozhodně doporučila návštěvu moderního science centra a planetária IQ Landia v Liberci. Čeká na vás fascinující svět vědy a techniky podaný zábavnou formou experimentů a chytré zábavy. Potkáte tu prvního a jediného humanoidního robota v ČR, zažijete nefalšovaný kosmonautický výcvik, prožijete ohnivou bouři i tanec blesků, na vlastní kůži zažijete zemětřesení, zjistíte, jak funguje lidské tělo i svět kolem nás. Tahle procházka světem vědy a techniky přitom zdaleka nezaujme jen děti; rozhodně se nebojte vzít s sebou i své dospělé přátele. Hned u vchodu si nezapomeňte všimnout moderního elektrického vozíku určeného pro pohybově omezené návštěvníky parku IQ Landia – podle loga Nadace AGROFERT poznáte, že právě tímto darem nadace projekt podpořila.

# FATRA SI VYŠKOLÍ SVÉ ZAMĚSTNANCE

Rok 2015 bude patřit průmyslu a technickému vzdělávání. Společnost Fatra se rozhodla, že toho náležitě využije, a chystá řadu akcí.

Svaz průmyslu ČR vyhlášením roku průmyslu a technického vzdělávání reaguje na dlouhodobý nezájem veřejnosti o technické vzdělávání a práci v průmyslových podnicích. Cílem je pomoci školám v získávání mladých lidí pro technická povolání a přivést na trh práce kvalifikované pracovníky. Projekt by měl řešit i disproporci trhu práce, kde je na jedné straně vysoký počet nezaměstnaných lidí včetně absolventů různých škol a na straně druhé nespokojená poptávka firem po technicky vzdělaných pracovnících.

## ZKUŠENOSTI UŽ MÁME!

Do projektu se hodlá maximálně zapojit i společnost Fatra, která již řadu let postrádá nejen mladé lidi vyučené v plastikářském oboru, ale i provozní elektrikáře, zámečníky, techniky v oboru měření a regulace, seřizovače vstříkolisů a technology pro průmyslové zpracování plastů. Nejenže v rámci projektu uplatní své dosavadní zkušenosti, ale zároveň tím rozšíří svoje aktivity v rámci regionu Zlínska a bude úzce spolupracovat i na národní úrovni sektorové dohody chemie. Sektorové dohody uzavírají školy, podniky, veřejná správa a instituce, aby společně řešily na regionální i národní úrovni rozvoj chemických, plastikářských a gumárenských studijních oborů na vysokých a středních průmyslových školách i učilištích. Sektorové dohody umožní začleněným partnerům získávat mladé lidi pro studium a podniky se jejich podepsáním zavazují pomáhat v praktické přípravě studentům a učňům a nabídnout jim perspektivní zaměstnání. Fatra přitom už řadu let spolupracuje se školami ve svém regionu. Je mezi nimi především Univerzita Tomáše Bati Zlín, konkrétně jde o fakulty technickou, managementu a ekonomiky a multimediálních komunikací. Dále je to SPŠ Otrokovice, Střední průmyslová škola polytechnická – centrum odborné přípravy Zlín a Obchodní akademie – VOŠE Zlín. Vedle těchto škol je Fatra v úzkém kontaktu s Univerzitou Pardubice, Fakultou chemicko-technologickou, VUT Brno a fakultami stavební, architektury, chemickou a Přírodovědeckou fakultou Masarykovy univerzity a dalšími. Spolupráce se odehrává v mnoha oblastech: organizování exkurzí pro žáky, učně, studenty a akademické pracovníky, vzájemné návštěvy



zástupců škol a zaměstnanců Fatry, přednáškové činnosti, zpracování bakalářských a diplomových prací, účasti na konferencích, burzách práce, školeních, absolvování odborných praxí, soutěží, stáží, brigád apod.

## KVALITNÍ REKVALIFIKACE

Zástupci Fatry se vedle toho také podílí na činnosti Sektorové rady pro chemii. Do Soustavy profesních kvalifikací ČR zpracovali standardy profesí, které mají uplatnění ve Fatře. Je to například kvalifikace Obsluha plastikářských zařízení, Seřizovač vstříkovačích lisů pro zpracování plastů nebo Technolog zpracování plastů. Pro rok 2015 počítá navíc Fatra s rekvalifikacemi vybraných zaměstnanců. Ti budou mít možnost získat „výuční list“ a tím i odpovídající plastikářskou kvalifikaci. Navíc se nebudou muset bát o svoji profesní budoucnost – nahradí předáky/pomocníky linek, kteří

## JAKÁ JE SITUACE?

- z celkového počtu zaměstnanců (595 osob) je přímo ve výrobě jen 92 zaměstnanců vyučených v oboru plastikář (necelestých 16 %)
- poslední absolvent učňovského oboru plastikář ve Fatře je z roku 1998
- každoročně od výrobních linek (např. v období 2013 až 2017) odešlo, resp. odejde do starobního důchodu 14 až 19 zaměstnanců
- z celkového počtu předáků a pomocníků (146 osob) výrobních linek má jen 25 % zaměstnanců maturitu a jen 14 % je přímo vyučeno nebo má maturitu v plastikářském oboru
- do 3 let odejde do starobního důchodu 11 předáků a pomocníků výrobních linek a za dalších 5 let to bude opět 11 předáků a pomocníků
- v roce 2015 až 2018 odejde do starobního důchodu 5 technologů a 7 vedoucích středisek výroby, údržby

odejdou v roce 2015 a dalších letech do důchodu.

Ovšem šance je ve Fatře i pro absolventy. Příští rok podnik nabídne pracovní místa vyučeným plastikářům ze SPŠ Otrokovice a tiskařům PPF ze SPŠP COP Zlín. Vítaní budou i elektrikáři, zámečníci a také absolventi Fakulty technologické UTB Zlín, kterým budou v příštích čtyřech letech nabízena místa technologa, techniku a vedoucích pracovníků do výroby a obslužných provozů.

*Leoš Křofáč, Fatra, a. s.*

## AGROFERT LETOS PŘILÁKAL POZORNOST

# ORIGINÁLNÍ SOUTĚŽÍ

Veletřh práce Profesia days hostil v letošním čtvrtém ročníku 104 vystavovatelů nejen z Česka, ale i z celé Evropy. Ve dnech 22. a 23. října přijeli na výstaviště v pražských Letňanech také zástupci Agrofertu, o jejichž odborné prezentace byl po celou dobu velký zájem.

Členové HR oddělení centrály Agrofert, Penamu a Agrotecu představili zájemcům o práci Agrofert jako mezinárodní koncern, pro který stojí za to pracovat. „Osobně považuji naši účast za velice důležitou, je to prezentace našeho koncernu a dáváme tak zájemcům vědět, na jaké konkrétní pozice potřebujeme odborně vzdělané lidi,“ uvedl personální ředitel Agrofertu, Daniel Rubeš, a dodal, že celý koncern momentálně nabízí zhruba 200 pracovních pozic napříč celou republikou. Uchazeči o práci měli na vele-

trhu možnost získat informace o firmách, které jsou v jejich konkrétních případech vhodnými potenciálními zaměstnavateli, s jednotlivými personálními specialisty konzultovali své kariérní plány a možnosti a předávali jim své profesní životopisy. Po oba dny byla pro návštěvníky veletrhu u stánku Agrofertu připravena také interaktivní „vědomostní“ soutěž o zajímavé ceny. Formou hry si zájemci prošli jednotlivá odvětví celého koncernu a ti, kteří se dostali úspěšně až do finále, získali cenu.

*Redakce*



## KRIMI KAUKZY



### KOZEL ZAHRADNÍKEM

Svérázným způsobem pečoval o majetek firmy Hyza správce jednoho z jejích závodů.

Dlouhodobým monitorováním jsme zadokumentovali, že zneužíval služební vozidlo k soukromým jízdám, často na několik hodin bez povolení opouštěl pracoviště a do sběrných surovin odvážel nerezové části technologického zařízení, kusy elektromotorů, kabely apod. Jeho domácí vybava z firemních zdrojů obsahovala okapy, elektrické ruční nářadí, prodlužovací kabel, a dokonce i rýč. Dále bylo zjištěno, že jeho podřízený mu nejen pomáhal některé kradené věci nakládat, ale také si něco odvezl domů – autobaterii a zahradní hadice, samozřejmě služebním autem.



### JARNÍ ÚKLID

V rámci prováděného úklidu areálu Agro ZZN Rakovník-Sedčice, nařídil vedoucí střediska při odvozu železného

šrotu svým podřízeným, aby část vážných lístků nechali vypisovat na svá jména a část na firmu. Utržených 52 800 Kč za 11 820 kg šrotu si následně ponechal pro svou potřebu. Při vyšetřování této události sice peníze přivezl z domova, ale o jeho další působení ve funkci už firma neměla zájem.

### NEDAJÍ SI POKOJ

Krádeže nafty jsou v naší rubrice stálým tématem, ale jak je vidět, některým řidičům stále nedochází, že krást se nevyplácí. Evidentně to nedošlo dvěma řidičům, kteří byli krátce po sobě přistiženi při krádežích nafty v ACHP Levice. Jejich taktika byla klasická: krást denně menší množství – a ono se na to nepřijde. Ale přišlo. Jak, to nemůžeme zveřejnit, abychom dalším nepoctivcům neusnadnili práci. Co zveřejnit můžeme, je fakt, že ve firmě výrazně poklesla nadměrná spotřeba pohonných hmot u vozidel...



Jako předvánoční dárek si koncern Agrofert nadělil nenápadnou brožuru s titulem „Zpráva o společenské odpovědnosti 2012/2013“. Malá publikace v sobě skrývá nečekanou dávku informací, dat a příběhů o tom, jak se Agrofert chová v podnikatelském prostředí a jak se staví k sociálním otázkám a k životnímu prostředí.



# AGROFERT

## VDAL SVOU PRVNÍ ZPRÁVU O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI

Přestože se koncern Agrofert a jeho firmy chovají odpovědně po celou dobu své existence, nikdy dříve jsme o našich snahách a úspěších v této oblasti příliš nemluvili. Zpráva, vydaná v závěru letošního roku, je první, která naši „CSR“ (Corporate Social Responsibility) neboli společensko-odpovědnostní strategii a aktivity představuje v ucelené podobě, v souvislostech, číslech a příbězích.

Na přípravě zprávy se podílelo několik desítek kolegů z řady našich firem. Vycházeli jsme z několika mezinárodně uznávaných metodik pro CSR reporting. Z našich více než 240 společností v České republice, na Slovensku, v Maďarsku, v Německu a dalších zemích

j jsme vybrali 30 nejvýznamnějších a na základě jejich dat a informací zprávu sestavili. Věříme, že čtenářům tak ukážeme koncern Agrofert zase v trochu jiném a třeba i lepším světle, než jak ho doposud znali.

Budeme rádi, pokud si „Zprávu o společenské odpovědnosti 2012/2013“ koncernu Agrofert přečtete i vy. Věříme, že naše příběhy mohou inspirovat a motivovat další firmy i jednotlivce a mohou ukázat, že společenská odpovědnost má skutečně smysl. A samozřejmě rádi uvítáme, pokud nám do dalšího vydání přispějete svými tipy a postřehy.

*Kateřina Kuchařová, AGROFERT, a. s.*

### VĚDĚLI JSTE NAPŘÍKLAD, ŽE...

- v letech 2012 a 2013 prošlo našimi potravinářskými závody téměř 1500 stážistů a praktikantů?
- chemická divize vydala v letech 2012 a 2013 celkem 22,4 milionu Kč na další vzdělávání pracovníků?
- v našich firmách pracuje na plný úvazek celkem 157 profesionálních hasičů?
- řada našich firem má certifikovaný přístup k životnímu prostředí?
- všichni naši potravináři jsou držiteli certifikátu IFS Food, který je jedním z nejnáročnějších standardů v potravinářském průmyslu?
- v letech 2012 a 2013 realizoval koncern prostřednictvím transparentního elektronického systému centrálního nákupu více než 1800 výběrových řízení?
- každá z našich potravinářských firem získala alespoň jednou ocenění Klasa?

ZAJÍMÁ VÁS VÍCE? STÁHNĚTE SI AGROFERT ZPRÁVU O SPOLEČENSKÉ ODPOVĚDNOSTI 2012/2013 NA [WWW.AGROFERT.CZ](http://WWW.AGROFERT.CZ).





SKW Piesteritz je jedním z největších zaměstnavatelů v regionu Wittenberg a již řadu let posiluje svou pozitivní image množstvím aktivit, které vítají nejen jeho zaměstnanci, ale i veřejnost a širší okolí. Nyní chce pomoci svým zaměstnancům sladit pracovní a rodinný život.

Společnost SKW Piesteritz nedávno vybudovala vlastní vzdělávací centrum a dlouhodobě udržuje intenzivní kontakty s vysokými a středními odbornými školami. Do roku 2015 má být dokončena stavba celého kampusu s dalšími prostorami pro vzdělávání, sportovní centrum a zdravotní centrum „Medicum“. Vzhledem k vysokému věkovému průměru svých zaměstnanců začalo vedení společnosti řešit i to, čím přiláká do areálu chemické společnosti mladé odborníky. Většina z nich jsou zároveň rodiči malých dětí a právě tento fakt jim brání přijmout práci na plný úvazek. Vedení se proto zaměřilo nejen na samotné zaměstnance, ale i na jejich děti.

#### PRVNÍ V CELÉM REGIONU

Řešení se nabízelo přímo v agrochemickém komplexu – přestavět nevyužívanou prázdnou budovu a vybudovat první firemní školku. „Jako zaměstnavatel jsme byli stále častěji konfronto-

váni s faktem, že naši zaměstnanci sice chtějí pracovat na plný úvazek, ale vzhledem k nedostatečnému zabezpečení péče o své děti takový úvazek přijmout nemohou,“ říká personální specialista Eberhard Hinderová. Šlo tedy o to, aby chom zajistili pracovní podmínky, které umožní sladit pracovní a rodinný život. „Vzhledem k směnnému provozu v našem podniku nám bylo jasné, že potřebujeme takové řešení, které obec nedokáže nabídnout,“ dodává Hinderová. Společnost tedy ve spolupráci s podnikatelskou skupinou Dussmann, která dodala pedagogické a provozní know-how pro firemní školku, vytvořila koncept nabízející zaměstnancům otevírací doby přizpůsobené jejich pracovní době. V současné době se počítá s otevírací dobou od 6 do 20 hodin. Podle Eberhard Hinderová

### „DALŠÍM FIREMNÍM BONUSEM JE JAZYKOVÁ VÝUKA A NÍZKÉ NÁKLADY“

je ale v případě potřeby možné zajistit služby firemní školky i mimo tuto provozní dobu, její vybavení je uzpůsobeno i na večerní provoz. Z celkového počtu 850 zaměstnanců jich pracuje zhruba 300 ve směnném provozu. Školka nepřestane fungovat ani o prázdninách a zcela nadprůměrně je i personální zabezpečení. Na 12 dětí připadnou 3 učitelky, přičemž ve většině školek se o stejný počet dětí starají jen 2 pedagožky.

#### ŠKOLKA, KTERÁ NAUČÍ

Obsahový koncept školky nabízí kulturně, přírodovědně i bilingvně zaměřenou formu výchovy, kde anglický rodilý mluvčí hravou formou

## UVÍTALI BYSTE FIREMNÍ MATEŘSKOU ŠKOLU?

**Řešíte nebo budete v brzké době řešit umístění vašeho potomka, případně vnoučat, do školky, ale už nyní víte, že ve státních školkách je nedostatek místa? Chtěli byste mít své děti v kolektivu dětí svých kolegů a prakticky kdykoliv „na dosah“?**

Prostřednictvím Agrofert magazínu bychom chtěli vyzvat všechny rodiče, kteří budou v brzké době řešit umístění svých dětí do školky, aby nám zaslali své názory na zřízení firemní školky u svého zaměstnavatele. Je-li pro vás toto téma aktuální, prosíme o zodpovězení následujících otázek a zaslání odpovědi na adresu redakce@agrofert.cz.

- 1) Přál/a byste si firemní školku poblíž vašeho zaměstnání? Jaká největší vzdálenost by pro vás byla akceptovatelná?
- 2) Jaká kritéria by musela tato školka splňovat? (Doba, do jaké by měla začít fungovat, počet dětí ve třídě a počet pedagogů, výše finančního příspěvku ze strany rodičů, jazyková výuka, kvalita stravování apod.) Napište nám svoje priority.
- 3) Váš další komentář.

děti seznamuje s jejich prvním cizím jazykem. Pro rodiče, kteří se rozhodnou dávat své děti do firemní školky SKW Piesteritz, se náklady pohybují na úrovni běžné pro ostatní místní školky. Firemní školka je určena především pro zaměstnance SKW Piesteritz, otevřená je ale i pro děti zaměstnanců jiných firem působících v agrochemickém parku a rodiče, kteří mají své trvalé bydliště v regionu.

Redakce



**DÁREK PRO VÁS  
VYHRAJTE ROČNÍ  
PŘEDPLATNÉ**

Na tři z vás, kteří odpovědí na soutěžní otázku a budou mít štěstí při slosování, čeká roční předplatné MF DNES, Lidových novin nebo časopisu Téma.

**Odkdy vychází deník Mladá fronta DNES? (uveďte přesné datum)**

Své odpovědi zašlete nejpozději  
12. 1. 2014 na adresu:  
**redakce@agrofert.cz.**

**NOVINKOVÉ MAGAZÍNY**



**KAŽDÉ ÚTERÝ TEST**

- Jediný magazín na trhu, který přináší vlastní redakční testy služeb a zboží
- Nezávislé testy potravin, drogistických výrobků či služeb
- Pomáhá vyplnit daňová přiznání, radí, jak se vyznat v nabídce bank i dalších

- Finančních institucí
- Vysvětluje nové předpisy a zákony, at už se týkají postavení zákazníků, práva, nebo jiných oblastí
- Mapuje trh s novými i ojetými automobily a motorkami, popisuje jejich výhody i nevýhody, zaměřuje se na nové trendy
- Sleduje změny v životním stylu, přináší doporučení, jak se vyhnout zdravotním problémům, regenerovat a zvýšit si kondici
- Zvláštní prostor věnuje dětem a seniorům, tipům lékařů i řešení zdravotních potíží



**KAŽDÝ PÁTEK  
RODINA DNES**

- Témata, jež řeší rodiče školáků, s výchovnými a dalšími rodinnými problémy radí odborníci
- Netradiční rozhovory se známými a hlavně zajímavými rodinami
- Stránky určené dětem – luštění

- pro menší školáky
- Recenze a nejnovější hity informačních technologií
- Starším školákům redakce plní jejich sny a přání a děti potom o nich samy píší
- Aktuální tipy na víkend
- Slavní lidé prozrazují, v čem vozí svou rodinu



**KAŽDÁ SOBOTA  
VÍKEND**

- Magazín Víkend vychází už od roku 1968, nově má nejen lesklé obálky, ale i rozšířený obsah
- Atraktivní témata z historie, kriminalistiky, vědy, přírody a dalších oborů
- Gastronomické



**Kapří kompas**

Vánoční ryby se v každém stáječci na jednu stranu. Četní vědci zkoumají detaily tohoto jevu.

- a cestovatelské tipy
- Rubrika zdravý životní styl
- Happy end



Jaroslav Plesl je šéfredaktorem MF DNES od počátku července a v jednom ze svých prvních rozhovorů prohlásil, že MF DNES bude pestrá a dravá. Svá slova plní. Neuplynuly ani tři měsíce a noviny mají tři nové magazíny a prošly jak grafickou, tak obsahovou proměnou.

**NOVINKY PRO ČTENÁŘE  
MF DNES**

**MF DNES prošla grafickou proměnou, co všechno se změnilo?**

Viditelné změny se týkají především grafické podoby celého deníku, který je teď pro čtenáře mnohem přehlednější. Rozhodně ale nejde o žádný radikální řez, víceméně se jedná o jakýsi facelift. Významnější je spíše změna obsahová. Vyšli jsme vstříc našim čtenářům, kteří mají rádi magazíny a rádi se k nim po přečtení novin vracejí. Proto teď od nás mají časopis na každý den zdarma.

**Přibyly tedy magazíny v úterý a v pátek, jak jste se rozhodovali ohledně jejich zaměření?**

V případě úterního magazínu Test DNES to bylo v podstatě jednoduché. V úterním vydání MF DNES už dlouho vycházely oblíbené nezávislé spotřebitelské testy, a tak jsme si řekli, že by bylo fajn zvýšit jejich četnost. V případě páteční Rodiny DNES jsme magazín zacílili na doposud trochu opomíjenou skupinu, a to rodiče s dětmi, které navštěvují základní a střední školy. Zásadní proměnou přitom prošel i stávající magazín Víkend DNES, který je o poznání objemnější. Vycházíme opět z potřeb našich čtenářů, kteří s blížícím se koncem týdne více čtou.

**Změny se dotkly i digitálních uživatelů, dostanou se i oni k novým magazínům?**

Samozřejmě že ano. Všechny časopisy jsou přístupné stejně jako MF DNES a Lidové noviny i prostřednictvím digitálního předplatného. Díky novému systému je teď digitální přístup k novinám a magazínům jednodušší a komfortní, funguje na dvě kliknutí a číst lze rovnou z počítačů, tabletů či chytrých mobilů, bez nutnosti cokoli instalovat.

**Když už jste zmínil předplatné, novinkou je i váš věrnostní program pro předplatitele. Co všechno tedy v rámci předplatného čtenářům nabízíte?**

Mladá fronta DNES má velmi silný předplatitelský kmen a naši ambicí je tuto skupinu čtenářů nejen stabilizovat, ale nabídnout jim i něco navíc. Proto jsme od října spustili nový věrnostní program, který jim přináší praktické benefity na každý den. Předplatitelé tak mohou výhodněji natankovat pohonné hmoty, zdarma využít asistenčních služeb a získají slevu na energie a telefonování. Dalším dárkem je i speciální příloha pro předplatitele, která vychází jednou týdně.

*Silvie Skábová, MAFRA, a. s.*



**Vzdělání:** absolventka VŠLD Zvolen, obor Ekonomika a řízení  
**Zájmy:** sport, již několik let týdně hodinka badmintonu, ráda poslouchám šanson, Cajun music, cestování – mojí srdcovkou jsou Beskydy, rodné Slovensko a Řecko

## ING. ERIKA ŠOUPALOVÁ (49 let)

Erika Šoupalová má od května 2014 na starosti personální řízení ve společnosti Navos.

### Jaké hlavní úkoly na vás v nejbližší době čekají?

Vstoupila jsem do rozjeté implementace personálního IS systému TARGET 2100 a jedním z hlavních úkolů je nasazení IS v celém subholdingu Navos včetně našich dceřiných společností. Dále mě čeká spuštění webové nadstavby aplikace Target 2100 Online Solution, která je určena vedoucím zaměstnancům k realizaci personálních a mzdových úloh. Prioritou je i sestavení nového týmu personálního oddělení, optimalizace a sjednocení HR procesů, nastavení standardu HR controllingu a reportingu, vzdělávání a rozvoje zaměstnanců nevýmaje personální zabezpečení nových akvizic. I když je fluktuace v naší společnosti velmi nízká, věková struktura našich zaměstnanců je výzvou pro výchovu vlastních specialistů a spolupráci se středním a vysokým školstvím.

### Co a kdy vás přivedlo k personalistice?

K personalistice jsem se dostala postupně, tak nějak mi šla naproti, aniž bych to plánovala. Nejdříve jsem já na manažerských pozicích využívala podpory kolegů z HR, a když přišla nabídka dělat to naopak, vzala jsem to jako výzvu. Dnes vím, že to bylo dobré rozhodnutí.

### Jaké jsou vaše dosavadní zkušenosti?

Mám za sebou kariéru na různých pozicích středního a vyššího managementu. Před příchodem do společnosti Navos jsem rozhodující část svých profesních zkušeností získala ve finančních službách. Zde jsem nejdříve pracovala v útvech controllingu a korporátního financování a až později v oblasti řízení lidských zdrojů. V této oblasti jsem nabyvala zkušenosti od plánování, získávání a výběru pracovníků přes řízení pracovního výkonu, vzdělávání, motivaci, odměňování až po péči o zaměstnance.

### Co vás na personalistice nejvíce baví?

Pestrost a rozmanitost, kterou mi práce s lidmi denně přináší. Každý den je jiný, není zde místo pro stereotyp.

## ELA HONICKÁ (49 let)

Od května 2014 je Ela Honická novou personální ředitelkou společnosti PMU.



**Vzdělání:** VŠ, Filozofická fakulta, obor Personální management  
**Zájmy:** sport, divadlo, čtení

### Proč jste si ke svému působení vybrala právě tuto společnost?

Léta se pohybuji v retailu, je mi to blízké a cítím, že mám co nabídnout.

### Co se vám ve vaší dosavadní kariéře v personalistice nejvíce osvědčilo?

Zůstat sama sebou, přijímat nové trendy s rozvahou, neztratit sebereflexi, brát nezdar jako nejlepší hnací motor k posunu.

### Kde všude jste doposud působila?

Britská poradenská firma PA Consulting Group, Ahold, Telekom Austria Czech Republic, McDonald's.

### Co je podle vás při výběru nových zaměstnanců nejdůležitější?

Odhadnout, jestli uchazeči o práci chtějí skutečně pracovat, protože motivace je vnitřní pohnutka k činnosti a žádný personalista nebo nadřízený ji nemůže vysuplovat, to musí člověk sám.

## MGR. MICHAL KURKA (39 let)

Mgr. Michal Kurka se stal od 1. srpna 2014 novým ředitelem správního úseku společnosti Lovochemie. Ve společnosti není

žádným nováčkem, na pozici právníka a vedoucího právního oddělení zde působí již čtvrtým rokem.

### Co obnáší nová pozice ředitele správního úseku? Jaká je oblast vašeho působení?

Správní úsek Lovochemie zahrnuje agendy personálního oddělení, oddělení odměňování a právního oddělení. V zásadě se staráme o to, aby pracovněprávní dokumentace zaměstnanců byla v pořádku, systém odměňování byl optimálně nastaven, zaměstnanci dostali výplaty, absolvovali školení a kurzy, které jsou nezbytné pro výkon jejich zaměstnání, a vše ostatní, co má vztah k zaměstnancům a jejich spokojenému působení ve společnosti. Jako právník mám s kolegy z právního oddělení na starosti též ochranu zájmů společnosti na poli právním.

### Jaké jsou na nové pozici vaše nejbližší plány?

V rámci nově vzniklého správního úseku byla vytvořena nová vnitřní organizační struktura a nová oddělení. Mým prvořadým úkolem je stabilizace této nové struktury a dělby kompetencí. Z dlouhodobého hlediska jsem si vytkl za cíl stanovení personální strategie společnosti, což je však běh na dlouhou trať.

### Kde jste získal své dosavadní profesní zkušenosti?

Od ukončení studií jsem se věnoval oboru právo jako podnikový právník společností chemického průmyslu. V roce 2011 jsem zakotvil ve společnostech Lovochemie a Preol. Během své profesionální kariéry jsem se zabýval ze značné části též pracovně právní problematikou, která má k personalistice logicky velmi blízko.

### Co vám dělá v práci největší radost?

Když se mi podaří systém nastavit tak, že lidé pracují s chutí.



**Vzdělání:** Právnická fakulta Univerzity Karlovy v Praze  
**Zájmy:** hudba (aktivně hra na basovou kytaru), výtvarné umění, literatura (zejména vědecko-fantastická), historie a vycházky do přírody

# AGROFERT OTEVÍRÁ NEJVĚTŠÍ MLÉČNOU FARMU V ČESKÉ REPUBLICCE

Koncern Agrofert v září slavnostně otevřel největší mléčnou farmu v České republice. Nachází se v obci Uhelná Příbram na Havlíčkobrodsku a je součástí Zemědělské společnosti Vilémov. Farma má chovnou kapacitu až 1240 dojnic a po postupném rozjezdu výroby vyprodukuje denně až 30 tisíc litrů mléka. To bude směřovat k dalšímu zpracování výhradně do nedaleké Mlékárny Tatra Hlinsko, která je taktéž součástí koncernu Agrofert. Na farmě vznikne přibližně 30 nových pracovních míst.

Farma pro chov dojnic s navazující bioplynovou stanicí byla postavena na místě bývalého kravína z osmdesátých let minulého století, který prošel demolicí. Výstavba trvala rok a půl. Práce byly zahájeny v dubnu 2013. „Investice do výstavby nové farmy dosáhly hodnoty 300 milionů korun a měly by se vrátit nejpozději do deseti let, což bude záviset na vývoji ceny mléka na trhu,“ vysvětluje

## FARMA VE ZKRATCE

- Doba výstavby 18 měsíců
- Investice 300 mil. Kč
- Objekty: stáje, produkční stáje, dojírna, zásobník krmiva, zásobník kejdy, bioplynová stanice
- Množství ustájených dojnic až 1240
- Výroba mléka až 30 tisíc litrů denně
- Odběratel mléka Mlékárna Tatra Hlinsko
- Skladovací zásoby krmiva 60 tisíc tun
- Spotřeba krmiva až 60 tun denně
- Počet nových pracovních míst 30
- Kapacita zásobníku mléka 45 tisíc litrů
- Výkon bioplynové stanice 549 kW
- Investor ZS Vilémov
- Generální dodavatel Metrostav
- Projektant a dodavatel technologií Farmtec
- Dodavatel kogenerační jednotky bioplynové stanice GE Jenbacher

ředitel ZS Vilémov Tomáš Kunc. Generálním dodavatelem stavby je společnost Metrostav a dodavatelem technologií ustájení a dojení je společnost Farmtec, která rovněž patří do koncernu Agrofert. Farma je vyprojektována a postavena podle nejmodernějších trendů a splňuje nejpřísnější normy pro chov zvířat. „Maximální ohled je brán na podmínky pro život zvířat, na takzvaný welfare, tedy na pohodu zvířat. V této oblasti je dokonce farma naddimenzována nad platné normy,“ dodává ředitel ZS Vilémov Tomáš Kunc. Na farmě bude nepřetržitý veterinární dohled 24 hodin denně. Farma taktéž splňuje nejpřísnější normy vztahující se k životnímu prostředí a ke kej dovému hospodářství. Součástí farmy je bioplynová stanice, která zpracovává vyprodukovanou kejdu. Farma tedy funguje v takzvaném ostrovním provozu, kdy bioplynová stanice slouží jako vlastní zdroj elektrické energie, tepla a ohřevu vody. Investor při výstavbě úzce spolupracoval s představiteli obce Uhelná Příbram. Místní

Na snímku vpravo jsou dvě produkční stáje s kapacitou 976 ustájovacích míst, vlevo je porodna s 204 místy, soubor staveb uprostřed je čekárna dojnic a dojírna.



Provoz farmy byl zahájen slavnostním přestřižením pásky (zleva Andrej Babiš, Bohumil Belada – FARMTEC a. s., Jiří Tvrdek – Mlékárna Hlinsko, a. s., František Turek – CEREIA, a. s., Pavel Pilát – METROSTAV, a. s.)



Slavnostnímu otevření stáje přihlížely stovky návštěvníků.

obyvatelé a rodiny zaměstnanců si mohli mléčnou farmu prohlédnout s předstihem už během minulého víkendu. „Uvědomujeme si, že výstavba znamenala pro obec do značné míry zátěž. Jsme rádi, že obyvatelé byli shovívaví. Můžeme se jim za to odvděčit alespoň vznikem třiceti nových pracovních míst. Obci jsme také věnovali hodnotné dary ve výši 300 tisíc korun. Šlo o interaktivní školní tabuli, prolézací zařízení na dětské hřiště a výzbroj místního hasičského sboru,“ uzavírá Tomáš Kunc.

Karel Hanzelka, AGROFERT, a. s.

## AGROTEC ZLEPŠUJE A ROZŠIŘUJE SVŮJ AUTOSERVIS

Agrotec letos rozšířil svou servisní síť o tři nová střediska v Domažlicích, Milíně a Kostelci. Střediska v Domažlicích a Milíně byla v nedávné době rekonstruována, modernizace třetího z nich se plánuje. Tři nové provozovny rozšířily síť autoservisů na celkem jedenáct a zvýšily tak jejich dostupnost pro celý koncern Agrofert. Servisy jsou postupně vybavovány a snaží se maximálně uspokojit požadavky zákazníků. Již nyní disponují například diagnostickými přístroji pro osobní vozy, nákladní vozidla a pro přípojnou techniku (EASY, TEXA), plničkami klimatizace (BOSCH), zvedáky na osobní vozidla a dalšími zařízeními pro každodenní potřebu těchto středisek.

### A JAKÉ SLUŽBY NABÍZÍ?

#### PRODEJ

■ Prodej originálních náhradních dílů a příslušenství IVECO, FIAT PROFESSIONAL, ŠKODA a KIA ■ Prodej náhradních dílů ostatních značek pro osobní i nákladní vozidla ■ Prodej náhradních dílů návěsů a přípojných vozidel

#### SERVIS

■ Servis osobních vozidel, nákladních vozidel, přívěsů a návěsů ■ Pravidelné servisní prohlídky ■ Opravy brzdových soustav, výměna rozvodů a podvozkových skupin ■ Servis klimatizací včetně čištění ■ Diagnostika osobních, nákladních a přípojných vozidel

#### SLUŽBY

■ Asistenční služba ■ Zajištění STK + EMISE ■ Mytí vozidel, suché čištění interiéru ■ Pick up servis – možnost vyzvednutí vozidla u zákazníka ■ Náhradní vozidlo pro servis osobních vozidel ■ Kompletní služby pneuservisu ■ Sezonní uskladnění pneumatik



### Máte obavy, zda nepřijdete o záruku, pokud budete jezdit na pravidelné servisní prohlídky do servisů Agrotec?

O záruku nepřijdete, jelikož existuje tzv. bloková výjimka, která zákazníkům umožňuje navštěvovat i neznačkové/nezávislé servisy. Hlavním kritériem je, aby servis dodržel veškeré pokyny a postupy dané automobilkou a aby byly použity originální díly nebo díly, které jsou dodávány přímo výrobcem. Důležitou součástí je doklad o provedeném servisním úkonu včetně podrobného soupisu použitého materiálu a provedené práci. Proto výrobce nesmí zpochybňovat platnost záručních podmínek a případně odmítnout uznání záruky.

I v příštím roce budeme pokračovat v rozšiřování nabídky servisních služeb. V případě, že vám nějaká služba v naší nabídce chybí, pošlete nám tuto informaci na e-mailovou adresu

[herich@agrotec.cz](mailto:herich@agrotec.cz).

Ondřej Herich, Agrotec, a. s.



## ETHANOL ENERGY VSADIL NA JEDINEČNOU TECHNOLOGII

Lihovar Ethanol Energy ve Vrdech na Kutnohorsku slavnostně spustil v České republice unikátní technologii sušení lihovarských výpalků, která je výrazně ekologičtější a šetrnější k okolí.

Vzhledem k náročným požadavkům na hluk a čistotu ovzduší ve Vrdech během půldruhého roku vyrostla nová sušárna na sypká krmiva s unikátní švýcarskou technologií, kterou jinde v Česku nenajdete. Dokonce i v celosvětovém měřítku existuje jen několik podobných. Nová technologie v Ethanol Energy nejen sníží emise, ale i hluk a zápach z výroby. Významně také klesne dopravní zátěž: z areálu totiž vyjede pětikrát méně nákladních vozů než dosud. Celková investice do modernizace zpracování výpalků přesahuje 125 milionů korun. Výjimečnost projektu nám v krátkém rozhovoru vysvětlil Pavel Pšenička, investiční ředitel firmy Ethanol Energy.

### Mohl byste stručně představit výhody unikátní technologie sušení lihovarských výpalků, které se používají k výrobě krmiv?

Původně používaná pára pro starou sušárnu, vyrobená spalováním hnědého uhlí, je nyní nahrazena ekologičtější zemním plynem. Vedle výrazně nižších emisí se také sníží provoz na železnici, po níž budeme sice uhlí přepravovat i nadále, ale v menším množství. Dále se zmírní i hluk z lihovaru, protože díky změně technologie nebudou chladicí věže tolik vytíženy. Navíc je technologie sušárny Swiss Combi odhlučněna mohutným protihlukovým betonovým sarkofágem v kombinaci se sendvičovými panely s vysokou neprůzvučností.

### Jaké jsou ekonomické dopady nové technologie?

Při nepoužití nově instalované technologie sušení má mokré mláto výdržnost pouze okolo pěti dnů a potom se začne kazit. Tím nám samozřejmě vznikala ztráta, neboť jsme tento produkt již nemohli prodat jako krmivo, ale pouze jako surovinu pro výrobu bioplynu a za úplně jiné ceny. Předchozí technologie a manipulace s mokrým mlátem také občas způsobovala pachové vjemy, které byly negativně vnímány okolím. Novým procesem sušení také snížíme celkový objem produktu. Do budoucna budeme vyrábět tu nejhodnotnější formu výpalků, tzv. DDGS (Dried Distilled Grains with Solubles znamenají v doslovném překladu sušené lihovarské výpalky s rozpustnými složkami). Výpalky DDGS jsou totiž bohaté na kvasnicové bílkoviny, minerály a vitamíny, a proto jsou vhodné jako součást krmiva pro hospodářská zvířata.

Redakce



# KOSTELECKÝM UZENINÁM NATOČIL REKLAMNÍ SPOT SLAVNÝ REŽISÉR



Kostecké uzeniny navazují na loňskou úspěšnou reklamní kampaň „Dobráci od kostí“, ve které si zahráli kostelečtí řezníci.

Od listopadu je k vidění na televizních obrazovkách půlminutový spot, v němž hrají opět jen zaměstnanci Kosteckých uzenin – tentokrát hlavně ženy. Ale i pár mužů z loňské reklamy jim zdařile sekunduje.

Zajímavostí je také jméno muže, který reklamní spot režíroval. Je jím uznávaný český režisér Vladimír Michálek, jehož film „Je třeba zabít Sekala“ získal celkem deset Českých lvů. Na svém kontě má také úspěšné snímky Amerika, Babí léto, Zapomenuté světlo nebo O rodičích a dětech. Kreativní řešení reklamního spotu měla letos na starosti agentura Yinachi. Jedná se o stejnou agenturu, se kterou Kostecké uzeniny natáčely loňské „Dobráky od kostí“. „Yinachi jsme vybrali i proto, že jsme chtěli navázat na loňskou povedenou kampaň,“ vysvětluje šéf marketingu

Kosteckých uzenin Jan Škrabánek. Poprvé se spot objevil na televizních obrazovkách 11. listopadu. Zároveň probíhá podpora přímo v prodejnách. V řetězcích Tesco, Billa a Kaufland tak zákazníci mohou poctivé párky i ochutnat.

## PÁRKOVÁ OSVĚTA

Kampaň, která se skládá z jednoho půlminutového spotu a tří desetisekundových upoutávek, má podpořit poctivou řadu párků z Kostecké. Ta čítá Poctivý vídeňský párek, Poctivý debrecínský párek, Poctivý párek s Goudou

a Poctivý vídeňský párek pro děti. V případě poctivých párků z Kostecké je důraz kladen na vysoký obsah masa, poctivé zpracování kosteleckými řezníky a čerstvost. To vše je pečlivě zabaleno v exkluzivních obalech s transparentním značením, které uvádí důležité informace pro spotřebitele, jako například, jaké je složení výrobku nebo který konkrétní řezník z Kostecké ručí za jeho bezchybnou kvalitu.

„Párky s obsahem masa nad 90 % jsou u nás takřka raritou – tedy alespoň do této doby byly. V Kostecku jsme vybrali nejtradičnější receptury párků a dodali jim ještě více masa, aby si dvě nožky této celosvětově oblíbené pochoutky mohli dopřát i ti nejnáročnější. Ať už si vyberete kterékoli z nich, je nejlepší párky podávat vždy teplé, s hořčicí, čerstvě nastrouhaným křenem a vybraným pečivem,“ říká Hana Reitermannová, produktová manažerka značky Kostecké uzeniny.

*Marketingové oddělení, Kostecké uzeniny, a. s.*



Znáte je především z letních festivalů a dalších kulturních a společenských akcí. Pozornost přitahují už zdálky díky své lákavé vůni a výraznému červenobílému logu doplněnému károvaným motýlkem v černobílé barvě.

Přijdete-li blíž, čeká vás příjemná obsluha, profesionální servis a oku lahodící pohled na nabízené lahůdky. Ano, řeč je o fastfoodovém projektu Kosteleckých uzenin s názvem Parky's.



## CHYSTÁ VÍCE STÁNKŮ I POCHOUTEK

Nejlepší hot dogy s čerstvou zeleninou, originální omáčkou a křupavou houskou mohou zákazníci pod značkou Parky's ochutnat již nyní na autobusovém nádraží na Florenci nebo na Masarykově nádraží v Praze, na nádraží ČD v Hradci Králové (prodejna PONT) a v Kolíně. Milovníci hor si tuto lahůdku zase vychutnají po cestě do Krkonoš, protože další stánek Parky's se nově nachází na autobusovém nádraží ve Vrchlabí. V Praze je momentálně čerstvou novinkou vlastní provozovna v obchodním centru na Chodově. „Během příštího roku bychom chtěli zprovoznit zhruba 40 provozoven, v dalším roce se chceme dostat na 80,“ popsala plány rozvoje firmy manažerka projektu Petra Dlouhá. Projekt Parky's ovšem nezůstává jen u vlastního stánkového prodeje. Do konce letošního roku budou dokončeny pilotní testy u potenciálních franšizových partnerů, na jejichž základě by se měli provozovatelé stánek rozhodnout, zda budou chtít přejít na klasickou franšizovou smlouvu. Kostelecké uzeniny se také staly novým členem Českého institutu pro franchising (ČIFRA) a úzce spolupracují s dalšími odborníky, kteří se dlouhodobě zabývají touto problematikou v České republice. Úspěšnému projektu se tak otevírají dveře i u velkých obchodních společností a menších samostatných podnikatelů. V nabídce nebudou v budoucnu chybět obchodní modely typu obchod v obchodě, mobilní stánky a již úspěšně fungující stánky a kiosky. „Kromě nádraží bychom se chtěli realizovat i v obchodních centrech a různých frekventovaných místech na náměstích ve větších městech, sportovních střediscích a podobně,“ upřesnila manažerka.

### CHYSTÁME DALŠÍ ZAJÍMAVÉ RECEPTY

Projekt Parky's se ovšem nestará jen o své zázemí a potenciální obchodní partnery. Důležití jsou především jeho koncoví zákazníci. Pro ně jsou nově spuštěny webové stránky [www.parkys.cz](http://www.parkys.cz), kde se zákazníci dozvědí vše, co je o fastfoodové pochoutce zajímavá. „Slibujeme opravdové párky s pětadvadesátiletou tradicí a devadesátiprocentním obsahem masa,“ říká Dlouhá. Příprava párků nebude probíhat ve vodě, ale na grilu, a to maximálně dvě hodiny. Obtížné bylo podle ní najít recepturu pro housku. „Nakonec je to něco mezi českým a americkým rohlíkem,“ přibližuje. Nějakou dobu podle ní trvala i příprava omáček. V budoucnu by se měla nabídka podle Dlouhé rozšířit o další zajímavé receptury. Jen u hotdogů neholdáme zůstat – sortiment budeme v budoucnu rozšiřovat, dodává k tématu plánovaných novinek manažerka a podotýká, že by se mělo jednat o produkty, které zatím v Česku nejsou běžně k prodeji.

Mirka Žitovnická, AGROFERT, a. s.



# PENAM NATOČIL UTAJENÝ NOČNÍ ŽIVOT V JEDNÉ PRODEJNĚ



V rámci marketingové podpory řady Fit den Penam připravil a spustil první animované video.



Video bylo pojato obsahem i zpracováním s lehkou nadsázkou, což dokazuje i jeho kreslená podoba. Cílem bylo spotřebiteli ukázat, že i z obyčejného rohlíku se může stát fit chléb, pokud se bude řídit zásadami správného životního stylu, jako jsou pravidelná strava, pohyb a relaxace... O samotné oživení videa se postaral Radek Balkovský ze společnosti D-sign.

Celé video mu zabralo přes 30 hodin času. Časová náročnost byla způsobena také tím, že se jednalo o technické spojení klasického kreslení a moderní flash technologie. Hlas produktům propůjčila jeho šikovná sedmiletá dcera. Video jsme umístili na Youtube.com a aktuální počet zhlédnutí je zatím 25 446.

Pokud jste zvědaví, jak video vypadá, podívejte se na <http://youtu.be/VyTxkR85Ic4>.

# ZATOČILI JSME SKILY NA CHODOVĚ!

Koncem roku jsme v rámci podpory inovované řady Fit den připravili zajímavou akci pro všechny kolemjdoucí se zájmem o správný životní styl. Ta se konala u OC Chodov, konkrétně venku na schodech. Úkolem bylo udělat něco pro své zdraví a vyběhnout si pro zdravou svačinku, která na zájemce na vrcholu čekala. Hostesky jim ji zabalily do papírového sáčku, přidaly celozrnný chléb z řady Fit den a nezapomněly ani na brožurku s lákavými fit recepty. Zájem byl velký, fronty u stánků dlouhé a ti, kdo se zúčastnili, o ní řekli příbuzným a známým. Pokud vás zajímá, jak to vypadalo na místě, podívejte se na naše video z akce z linku: <http://youtu.be/cIW6dMIkSo>.



Marketingové oddělení, PENAM, a. s.

## VYTVORILI SME NOVÝ SLOVENSKÝ REKORD!

Pekáreň Nitra sa pri príležitosti Svetového dňa chleba, ktorý pripadá na 16. 10., rozhodla uctiť si tento deň upečením čo najväčšieho bochníka chleba. Túto výzvu a zároveň zodpovednosť na seba prevzala Ing. Beáta Kossúthová, technoločka pekárne Nitra, spoločne s páni Dušanom Jeneyom a Romanom Matuškom, pekármi pekárne Nitra, všetko pod záštitou Ing. Zdenky Klimekovej, manažérky pekárenskej prevádzky. Upečiť tak veľký chlieb



vôbec nebola jednoduchá záležitosť a vyžadovala si dôslednú prípravu a dve skúšky výpeku chleba „nanečisto“. Nakoniec sa však snaha našich pekárov vyplatil, po necelých 5 hodinách sa im podaril vypieť chlieb o hmotnosti

„NA VIDEO  
Z PRÍPRAVY NAJVÄČŠIEHO  
CHLEBA SA MÔŽETE TEŠIŤ  
UŽ ČOSKORO“

36 kg, s rozmermi 229 cm na dĺžku a 83 cm na šírku. Slávnostného merania obrovského chleba sa zúčastnili okrem zástupcov médií aj pán Igor Svítok, zástupca Slovenských rekordov, ktorý potvrdil vytvorenie ustanovujúceho rekordu a odovzdal Ing. Klimekovej a pánovi Živickému certifikát „Najväčší upečený chlieb“. Tento chlieb sa spoločnosť rozhodla venovať organizácii De Paul, ktorá sa stará a podporuje ľudí v núdzi. Na náš rekordný chlieb bola zvedavá i TV Markíza, ktorá pozvala Ing. Betku Kossúthovú a Ing. Zdenku Klimekovú dňa 16. 10. 2014 do živého vysielania v relácii Teleráno. Pochválili sa nielen obrovským chlebom a jeho zápisom do Knihy slovenských rekordov, ale zároveň Ing. Kossúthová upiekla pravý domáci rascový chlieb a cesnakové posúchy priamo počas natáčania.





**HYZA**<sup>®</sup>  
Úprimné kurča

# HYZA

## VEĽKÁ JESENNÁ KAMPAŇ O ZAZOBANÉ DOVOLENKY! KTO BY NEHCEL ZAŽIŤ 30 °C AJ V NOVEMBRI?

Jeseň sa v spoločnosti HYZA niesla v znamení veľkého súťaženia o zazobané dovolenky v Egypte. Každý spotrebiteľ mal možnosť zapojiť sa do súťaže. Stačilo len zaregistrovať sa na stránke [www.zazobanadovolenka.sk](http://www.zazobanadovolenka.sk), kúpiť si jeden súťažný výrobok a čakať, či sa na vás usmeje šťastie.

Kampaň sa spustila 10. septembra a trvala presne 9,5 týždňa. Na záver bol vyhlásený absolútny víťaz, ktorý zaregistroval neuveriteľných 291 produktov značky HYZA a získal rodnú dovolenku v Dubaji. Hlavná komunikačná kampaň prebiehala v spolupráci s rádiom *Expres*, kde okrem reklamných spotov a sponzoringu počas trvania kampane prebiehala aj prezentácia súťaže v relácii *Made in Wallner*. V tejto relácii sa odvysielali živé vstupy priamo s výhercami, počas jednotlivých žrebovacích dní. Žrebovali sme každý pondelok a piatok vždy dvoch výhercov, ktorí museli splniť všetky súťažné podmienky – preukázať sa potrebnými pokladničnými blokmi ku všetkým zaregistrovaným súťažným výrobkom. Najdôležitejším komunikačným miestom celej kampane sa stalo miesto predaja súťažných výrobkov. Okrem súťažných etikiet sme pripravili aj rôzne POS materiály, letáčky a imidžovú

inzerciu do akciových letákov. Celkovo sme vyžrebovali 38 zazobaných all inclusive dovolení v Egypte pre dve osoby. Mnohí výhercovia nám už poslali krásne fotografie zo slnkom zaliateho Egypta. Súťažiaci, ktorí prihlásili najviac výrobkov, získal najzazobanejšiu rodinnú dovolenku do Dubaja – Svet fantastických atrakcií! Počas súťaže sme komunikovali so spotrebiteľmi, odpovedali sme na ich otázky a posielali sme im zaujímavé direct maily s motiváciou do súťaže a s receptami.

*Marketingové oddelenie HYZA, a. s.*



## 1. ROČNÍK SÚŤAŽE VO VARENÍ GULÁŠA V DUSLE

**Pri príležitosti 56. výročia založenia Dusla sme 26. septembra 2014 založili novú tradíciu pre našich zamestnancov – súťaž vo varení guláša.**

Varil sa guláš bravčový, hovädzí, miešaný, niektorí pridali aj mäso z diviaka či zo srnca a okrem toho aj ďalšie pochutiny, ktoré hlavní kuchári viac-menej úspešne tajili. Celkom 16 súťažných tímov hneď od rána ponúkalo „ochutnávačom“ slané aj sladké koláčiky, štrúdle, jednohubky, klobásy, masťný chlieb s cibuľou a ďalšie dobroty. Ak bolo niekomu chladno, mohol sa zohriať výborným ovocným punčom. Všetci návštevníci si pochutili aj na vynikajúcich oškvarkových pagáčoch a kofole. Počas dňa vyhrávala návštevníkom hudba, niektorí si aj zatancovali, či už na zahriatie alebo len tak, pre zábavu. Popoludní cestou do a najmä z práce ochutnalo guláš takmer 400 zamestnancov. Porota zložená z riaditeľov úsekov a členov odborárskych organizácií odmenila za najlepší guláš tri tímy; ďalšie zvíťazili v hodnotení Najkrajšia jesenná výzdoba, Najnápaditejšia výzdoba, Super zabávači, Miss tím a Najkrajšie tímové oblečenie. Na záver bol vyhlásený najlepší guláš hodnotený zamestnancami. Všetci návštevníci ocenili tento výborný nápad zamestnávateľa a boli spokojní, že v neformálnej atmosfére si mohli pohovoriť nielen o práci, ale sa aj uvoľnili a zabavili. Mnohí z nich už isto myslia na to, aký bude guláš budúci rok. *Daniela Javorská, Duslo, a. s.*



# JAK CHUTNAJÍ VÁNOCE U NAŠICH SOUSEDŮ

Češi a Slováci si tradiční Vánoce těžko představi bez vůně vánoček, vanilkových rohlíčků a lineckých koláčků. Němci zase nedají dopustit na sušenky a Maďaři na bejgli. V jednom jsou ale podle specialistů z pekárenských společností Agrofertu zákazníci stejní – v obchodech vyhledávají tradiční vánoční sortiment.

Nejprodávanejším vánočním pečivem v Česku jsou podle marketingového manažera Penamu Martina Dolského tradičně vánočky. Penam je nabízí hned v několika variantách – klasické, máslové, s rozinkami, sypané mandlemi, s přírodními sladidly nebo novinkové cereální, pro zákazníky vyznávající zdravější životní styl. Ačkoliv jsou některé z nich k dostání po celý rok, během Vánoc se jejich prodej zněkolikanásobí. „Šikovný pekař uplete krásnou vánočku během neuvěřitelných sedmi vteřin. Takových mistrů mají pekárny Penam několik desítek a během Vánoc se jejich ruce téměř nezastaví,“ vysvětluje Martin Dolský. Neméně oblíbeným vánočním pečivem je v Česku vánoční štóla. Na rozdíl od vánočky si ji ale Češi a Slováci nedopřávají celý rok a v domácnostech ji nalzeme spíše ke konci roku.

## SLOVÁCI RADŠI CUKROVÍ

Ačkoliv jsou jak vánočky, tak štoly velmi oblíbené i na Slovensku, podle marketingové specialistky Kataríny Sonlajtnerové prodává Penam Slovakia nejčastěji klasické vánoční cukroví – kokosky, laskonky a vanilkové rohlíčky. Stejně jako v Česku myslí i Penam Slovakia na zákazníky, kteří se rádi stravují zdravěji. Pro ně uvádí v letošním roce na trh cereální vánočky.

## V NĚMECKU JSOU NEJOBLÍBĚNĚJŠÍ KOŘENĚNÉ SUŠENKY

Tradiční vánoční pečivo se přitom výrazně neliší ani na západ od našich hranic. I v Německu patří k vánočním svátkům štóla. A aby ne, první receptury vznikly právě na území Německa a každoročně se tu pořádají např. Slavnosti drážďanské vánoční štóly. Štóly prodává v Německu pod svou značkou také společnost Lieken. Ke slavnostnímu sortimentu firmy dále patří i vánoční dortová těsta, která jsou prodávána spolu s vánočními recepty a dortovými ozdobami. Podle

loňské nezávislé ankety skončily ovšem štóly v průzkumu oblíbenosti vánočních pochutin až na šestém místě. První příčka patřila vánočním sušenkám Spekulatius a vanilkovým rohlíčům, druhé v pořadí byly perničky. Němci tolik oblíbené sušenky Spekulatius jsou u nás zatím relativně neznámé, ale zakoupit je můžete v některých obchodních řetězcích a na internetu najdete celou řadu receptů na jejich přípravu. Typickou chuť jim dodává stejnojmenná směs koření, jejíž originální receptura se však postupem času ztratila. Proto různí výrobci používají na tuto směs různé druhy a poměry koření.



## OŘECHY PROTI ZLU

V Maďarsku jsou nejžádanějším vánočním pečivem tradiční makové a ořechové záviny, kterým se říká bejgli. Není však jednoduché je upéct a i zkušené hospodyňky nejsou při jejich přípravě vždy úspěšné. V Maďarsku se uznává tradice, že ořech ochraňuje proti zlu a mák přináší hojnost. Na maďarský trh dodává jak makové, tak ořechové záviny bejgli maďarská společnost Ceres. Brand manažer společnosti Ceres Dániel Forras k otázce oblíbenosti vánočního pečiva dodal, že štóly se v maďarské pekárně Ceres pečou především pro český trh. O vánočních svátcích Maďaři upřednostňují pečivo s bohatou náplní. České vánočky nebo německé štóly nevyhledávají. Ať už dáváte během vánočních svátků přednost vánočkám, štólám, anebo jen cukroví, přejeme, aby vám chutnalo.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.



## VÁNOČKA BÝVALA DAREM PRO ŠLECHTU

První zmínky o dnešní podobě vánočky pocházejí ze 16. století. Až do 18. století byla výsada péct vánočku svěřena jen řemeslníkům a pekárnám, které pro to měly zvláštní povolení. Vánočka do té doby sloužila zejména jako dar pro tehdejší šlechtu a úředníky. Teprve od 18. století si vánočky začali lidé péct doma. Příprava této sváteční pochoutky byla rituálem – hospodyně se oblékla do bílé zástěry, uvázala bílý šátek a mlčky zadělala těsto. Do těsta se mohla také zapracovat mince a ten, kdo ji ve svém kousku našel, měl být celý příští rok zdravý a bohatý. Pokud se vánočka připálila nebo při pečení praskla, bylo to pro domácnost špatné znamení.



## PRVNÍ ŠTÓLA JAKO DAR

V Drážďanech, kde je součástí tradice, se štóla objevila už v roce 1474. Tehdy se pekla jen jako církevní postní jídlo (z mouky, kvasnic a vody), nesmělo se do ní přidávat ani máslo, ani mléko. Místo másla se používal olej. Teprve saský kurfiřt vévoda Albrecht III. požádal tehdejšího papeže o zrušení zákazu používání másla při výrobě drážďanské štóly. Papež jeho žádosti vyhověl vydáním tzv. Listu o máse v roce 1491. Na oplátku však zatížil drážďanské pekaře poplatky, ze kterých se hradila výstavba církevních chrámů. Na přelomu 15. a 16. století se štóla prodávala na Striezelmarktu, vůbec nejstarším vánočním trhu v Německu. Od roku 1560 pak dodávali pekaři každoročně jednu nebo dvě štóly saskému králi u příležitosti vánočních svátků.





## NEJLEPŠÍ ZABIJAČKA JE OD NÁS

Jelítka, jaterničky, prejty, tlačanky... kdo by neznal tradiční českou zabijačku. Společnost Krahulík má již druhým rokem v nabídce tento typicky zimní sortiment v produktové řadě OD NÁS Masna Studená.

Masna Studená se svými produkty sází na opravdu mnohaletou tradici. Byla založena už v roce 1875 Františkem Satrapou. Jeho syn a následovník Jan Satrapa pak nejen pokračoval v jejím rozvoji, ale založil všechny dodnes prosperující masné podniky na Vysočině – Kostelecké uzeniny, Vysočina Hodice, Krahulík. Od roku 2012 je výrobní závod ve Studené součástí akciové společnosti Krahulík.

### JEN POCTIVÁ PRÁCE

Jedním z nosných výrobních programů tohoto provozu je vařená výroba, pro kterou se vžil název „zabijačka“. Klademe důraz na to, aby naše výrobky byly autentické, aby měl spotřebitel možnost spojit si je s místem, kde vznikají. Řada výrobků OD NÁS pod značkou Masna Studená se proto vyznačuje vysokou kvalitou surovin i řemeslného zpracování. Je postavena na tradičních recepturách a většina výrobků z této řady neobsahuje žádná éčka. U zabijačkového sortimentu je pro úspěch stěžejní kvalita a chuť. Češi jsou v tomto směru velmi sofistikovaní zákazníci a „dobrou jitrnici“ zkrátka poznají, což jsme tak trochu očekávali. Překvapením pro nás je, že neváhají se zpětnou vazbou, což je v Čechách poměrně vzácné, zejména pokud je zákazník spokojen. Každopádně ohlasy na zabijačku OD NÁS jsou příjemné. Nesou se v duchu citace: „...už jím jen domácí zabijačku a tu OD VÁS.“

Mirka Kvičalová, Krahulík-MASOZÁVOD Krahulčej, a. s.



## DOBŘÉ MASO ZÁKLAD VÁNOČNÍCH DOBROT

Drůbež patří během vánočních svátků na stůl stejně jako štedrovečerní kapr nebo bramborový salát. V Česku má její podávání, převážně na druhý svátek vánoční neboli na Štěpána, dlouhou tradici. Abyste si ale opravdu pochutnali, vyberte si kvalitní kachnu z jihočeských Vodňan.

Je to prostě vánoční klasika – kachna s kmínem, na pomerančích, brusinkách či s nádivkou dle tajného rodinného receptu. Ať už letos budete kachnu připravovat tradičně s knedlíky a červeným zelím, nebo se rádi necháte inspirovat mezinárodní kuchyní, základem kulinařského úspěchu je vždy kvalita použitého masa. Jak ale vybrat tu nejlepší kachnu, aby si rodina opravdu svátečně pochutnala? Sázkou na jistotu je Vodňanská mladá kachna, která pochází výhradně z českých uzavřených chovů a je krmena pečlivě kontrolovanými krmnými směsmi. Zpracovávána a skladována je za těch nejpřísnějších veterinárně hygienických podmínek. Díky tomu si oproti kachnám dováženým z dalších zemí Evropské unie můžete být jisti, že se na váš stůl dostává opravdu to nejkvalitnější a nejčerstvější kachní maso. Na pultech obchodů se chlazené kachny z Vodňan totiž dodávají bezprostředně po svém zpracování.

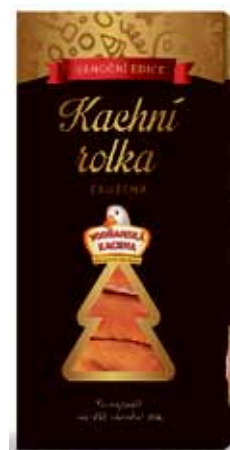
### A KDYŽ NE KACHNU, TAK...

Pokud i tak odoláte upečené křupavé kachně, vyzkoušejte jako variantu Zlaté kuře. Díky delší době výkrmu má lahodnou masitou chuť, kterou ocení každý správný drůbeží gurmán. Zákazníka osloví přirozené žluté zbarvení kůže kuřete a vyzrálejší maso jedinečné chuti, která je dána způsobem chovu, kvalitním krmením a šetrným zpracováním ve výrobě. Na pultech obchodů je poznáte snadno podle výjimečného zlatého balení v hluboké misce, čímž vyjadřuje svou kvalitu již na první pohled.

### POCHOUTKY, KTERÉ OCENÍTE

Na sváteční tabuli by rozhodně neměly chybět kvalitní uzeniny. Nechte se rozmazlovat produkty z Vánoční edice, které na pultech obchodů naleznete v luxusních vánočních krabičkách. Zauzená kachní rolka jistě zaujme každého labužníka. Kvalitní české kachní maso a vybrané koření tvoří jedinečnou kombinaci chutí na váš vánoční stůl. Nechte se inspirovat a vyzkoušejte na jemné plátky nakrájenou kachní rolku v kombinaci se sušenými švestkami a plátky pomeranče. Nakrájejte i Kachní a kuřecí prsa uzená, která svou jedinečnou chuť vyniknou ve spojení s červeným dezertním vínem.

Tea Mucková, Vodňanská drůbež, a. s.



# AGROTEC TÝM USPĚL, ALE POTRÁPILY HO NEHODY

Soutěžní tým AGROTEC se svou Alfou Romeo 147 obhájil letos mistrovský titul. Dostavilo se ovšem i zklamání.

Hustopečský jezdec Martin Rada hodnotí letošní sezonu velmi pozitivně. Se spolujezdcem Jaroslavem Jugasem obhájili na Mezinárodním mistrovství ČR (MMČR) mistrovský titul ve třídě 8 a s Alfou Romeo 147 vybojovali desátou příčku v celkové klasifikaci vozů s jednou poháněnou nápravou. Radost ale malinko kazí nedokončené zahraniční starty, kdy týmu štěstí moc nepřálo. Prioritou AGROTEC racing teamu byla letos jednoznačně obhajoba domácího titulu v MMČR ve třídě 8. Její konkurence se proti loňské sezoně zvýšila a už první letošní závody

ukázaly, že splnit tento úkol nebude pro Radu s Jugasem procházka „růžovou zahradou“. V Českém Krumlově skončili druzí. Vyhráli sice pak na Šumavě, ale jen stříbro brali zase na domácím závodě v Hustopečích, kde je o prvenství připravil defekt pneumatiky.

## MISTRÍ NA POSLEDNÍ CHVÍLI

Červená Alfa Romeo 147 udělala hlavní krok k zisku letošního českého titulu ve třídě 8 na dvou nejprestižnějších akcích – mladoboleslavské Rally Bohemia a zlínské Barum rally. V obou Martin Rada s Jaroslavem Jugasem zvítězili. A to jim nakonec jeden závod před koncem sezony zajistilo definitivu mistrovského titulu. „Bohemia rally a Barum rally patří k nejhezčím a nejnáročnějším soutěžím celého šampionátu. Zažívali jsme na nich krásné

souboje a vítězství ve třídě 8 rozhodlo o naší obhajobě mistrovského titulu pro rok 2014. Jednalo se o náročný závod s krásným koncem. A to je právě to, co nás nabíjí a posouvá do dalších závodů,“ komentoval prázdninovou část sezony Martin Rada.

## NADĚJE DO NOVÉHO ROKU

Nejdůležitějším zahraničním startem pak byla pro Agrotec racing team už pátá účast na Rallye Monte Carlo, a tedy kulturní soutěži, která v lednu 2014 otevírala seriál mistrovství světa.

„Rád jsem se na Monte Carlo vrátil. Je to unikátní soutěž. Ač se některé rychlostní zkoušky opakují, každý rok jde v podstatě kvůli rozdílným podmínkám na tratích o nový závod. A to mě na Monte Carlu fascinuje. Není to jen o rychlosti, ale také o hlavě, souhře posádky a týmu, dobré volbě pneumatik,“ svěčil se Martin Rada. „Při pátém startu jsme se chtěli na cílové rampě u monackého paláce s touto soutěží „rozloučit“, ale letos nám nebylo souzeno ji spatřit. Na pátém rychlostním testu jsme havarovali a tím pro nás závod skončil,“ vysvětluje, proč letos neuspěli. „A jak už jsem po návratu do Česka uvedl, tímto způsobem na RMC skončit nechceme. Pro tým začaly od září přípravy na start v 83. ročníku, v lednu 2015. Nyní jsme již v závěrečné fázi,“ přiznává jezdec AGROTEC racing teamu.

Každopádně vzhledem ke končící homologaci vozu Alfa Romeo 147 bude příští rok Rallye Monte Carlo definitivně posledním startem hustopečského týmu ve spojení s tímto vozem ve světovém šampionátu. „Po roce 2015 s ní už nebudeme moci na mistrovství světa startovat. Ale doma to nebude problém. Takže příští rok plánujeme po návratu z Monte Carla účast na mistrovství České republiky ve dvou denních soutěžích. A postupně se budeme ohlížet po nějakém novém voze. Ale jelikož MČR obsahuje pouze šest závodů, tak kalendář určitě doplníme o dva další zahraniční starty. Kde to bude, to se ještě uvidí,“ naznačuje plány Martin Rada.



Barum rally patří k nejhezčím a nejnáročnějším soutěžím celého šampionátu. V letošním roce navíc přineslo závodníkům AGROTEC teamu zlatou medaili.



AGROTEC racing team

# HASIČSKÁ DEZA<sup>®</sup> a

## FRANTIŠEK KUNOVSKÝ

### VICEMISTREM SVĚTA V POŽÁRNÍM SPORTU

František Kunovský z HZSP Deza se jako jediný podnikový hasič účastnil letošního mistrovství světa v požárním sportu, které se konalo na počátku září v kazachstánském Almaty. Tým České republiky zde obsadil 2. místo a od vítězství ho dělilo jen několik setinek.

#### DOSAVADNÍ ÚSPĚCHY

- 2011 – 4. místo na MS v ruském Petrohradu (člen dorostenecké reprezentace), vicemistr světa v běhu na 100 m překážek v kategorii jednotlivců
- 2012 – 2. místo na MS v bulharském Plovdivu, mistr světa do 23 let v běhu na 100 m překážek
- 2013 – 3. místo na MS v ruské Jaroslavi, 2. místo na hasičské olympiádě CTIF ve francouzském Mulhouse
- 2014 – 1. místo na MS do 23 let ve Svitavách, 2. místo na MS do 23 let v Almaty

#### Nedávno jste se vrátil z největšího sportovního klání hasičů konaného v Kazachstánu. Co se vám vybaví, když se řekne Almaty?

V první řadě se mi vybaví výborně zorganizované mistrovství světa v požárním sportu, kterého jsem měl tu čest se zúčastnit. Pro Kazachstánců je tento sport velice prestižní a na organizaci i propagaci si proto dali hodně záležet. V ulicích lákalo na mistrovství velké množství různých plakátů. Diváci dostali při vstupu na stadion slosovateľný lístek, na který mohli vyhrát např. automobil nebo elektroniku. Zájem o toto mistrovství byl tak velký, že pořadatelé s policií kvůli slavnostnímu průvodu před zahájením uzavřeli na půl hodiny nejužší ulici ve městě.

#### Jak se vedlo vašemu týmu?

Po sportovní stránce se nám mistrovství povedlo. Dokázali jsme se poprat se zraněním

našeho klíčového závodníka Kuby Pěkného a v těžké konkurenci z celého světa vybojovat celkově stříbrné medaile za vítězným Běloruskem. V disciplíně požární útok jsme byli rovněž druhí, ale našim největším úspěchem byla štafeta 4x100 m překážek, kde jsme vybojovali zlaté medaile a zaběhli čas 53:53. Tento výsledek zaostává jen o setinu za dosavadním světovým rekordem.

#### Co je pro takový úspěch důležité?

Základem je zimní příprava, od které se odvíjí celá sezona. V zimě jsem trávil většinu času na atletickém oválu, kde jsme běhali převážně rychlostní vytrvalost a dělali odrazová cvičení. V našem hasičském záchranném sboru jsou velmi dobré možnosti k tréninku, takže spoustu času trávím i na věži nebo v posilovně. S příchodem jarních měsíců se už přechází



České reprezentační družstvo  
na mistrovství světa v Kazachstánu

### CO JSTE MOŽNÁ O POŽÁRNÍM SPORTU NEVĚDĚLI

Požární sport vznikl v roce 1937 v Sovětském svazu z důvodu zvyšování fyzické kondice tamních hasičů. Obsahuje prvky atletiky a kombinuje je s úkony hasičské práce. Každým rokem se koná mistrovství světa. Požárnímu sportu se věnují převážně týmy z východní Evropy a Asie. Mezi nejlepší patří týmy Ruska, Běloruska a Ukrajiny. V posledních letech se však mezi ně vklínila i Česká republika. Požární sport se skládá ze 4 disciplín, z toho jsou 2 individuální a 2 kolektivní.

#### INDIVIDUÁLNÍ DISCIPLÍNY

**Výstup do 4. podlaží cvičné věže** – závodník musí pomocí hákového žebříku zdolat cca 10 m vysokou cvičnou věž.

**Běh na 100 m s překážkami** – závodník musí překonat dvoumetrovou bariéru, uchopit dvě hadice, se kterými přeběhne 8 metrů dlouhou kladinu a pomocí hadic vytvoří hadicové vedení, jednu spojku zapojí na rozdělovač, druhou na proudnici a běží do cíle.

#### KOLEKTIVNÍ DISCIPLÍNY

**Štafeta 4x100 m s překážkami** – závodníci postupně překonávají domeček, bariéru, kladinu a hasí hořlavou kapalinu, štafetovým kolíkem je proudnice.

**Požární útok, tzv. královská disciplína** – družstvo 7 závodníků musí pomocí požární stříkačky dopravit vodu z kádě do terčů o objemu 10 litrů.

na závodní období, kdy se netrénují tolik objemy a přichází prostor pro trénování jednotlivých disciplín požárního sportu. V zimě se navíc účastním několika soustředění reprezentace, kde se převážně trénují techniky disciplíny výstupu na věž.

#### Jaké jsou v požárním sportu vaše plány do budoucna?

Chtěl bych se nadále zdokonalovat. Uvědomuji si, že hranice mezi úspěchem a neúspěchem je tenká, a proto si nechci dávat žádné přehnané cíle. Znovu bych chtěl zabojevat o nominaci na MS do 23 let v Bělorusku a třeba i o nominaci na MS seniorů do Petrohradu.

Miriám Kallerová, DEZA, a. s.



## JE SKVĚLÁ ZNAČKA, O KTERÉ CHCEME DÁT VĚDĚT

Personalista je pro uchazeče o práci vstupní branou do společnosti. Jeho úsudek je při výběru kandidátů stěžejní, a proto musí být dobrým psychologem, pozorovatelem a mít výborné komunikační dovednosti. „Hledání nových kolegů bývá náročné především u vysoce odborných profesí, v těchto případech je to pomyslné hledání jehly v kupce sena,“ zdůrazňuje **Petra Vychodilová**, personalistka Agrofertu.

Její práce ovšem nezahmje jen personalistiku na pražské centrále Agrofertu. Jako gestor personalistiky celého koncernu Agrofert spravuje databáze všech zájemců o práci, řeší citlivá výběrová řízení pro celý koncern, jedná se vzdělávacími institucemi a zajišťuje komunikaci s různými pracovními portály. K problematice hledání nových kolegů mladá personalistka říká: „Ať už vybíráte chemika, účetní, nebo právníka, musíte vědět, na co se ho máte zeptat, a měli byste také dokázat odhalit, jestli je uchazeč skutečně takový, jakým se prezentuje.“ Podotýká, že dnešní zájemci o práci jsou na pohovory velmi dobře teoreticky připravení a odhalit, jaké jsou jejich skutečné znalosti a dovednosti a zda jsou na danou pozici vhodnými kandidáty, není vůbec jednoduché. K práci personalisty patří také aktivní vyhledávání nových a kvalitních kolegů. Jednou z cest jsou veletrhy pracovních příležitostí a právě na jedné z nejvýznamnějších akcí tohoto druhu, veletrhu Professia days v pražských Letňanech, jsme mohli personální specialistku Agrofertu, Petru Vychodilovou, pozorovat „v akci“. Dopoledne bylo živo a Petra před stánkem Agrofertu, nedaleko místa, kde „lovila“ nové posily mladoboleslavská Škoda Auto nebo Česká Spořitelna, vysvětlovala jedné z návštěvnic, jaké pracovní pozice hledají, ale i jak se v obrovském koncernu při hledání zaměstnání orientovat. Na ve-

letrhu prezentoval Agrofert celý koncern, ve kterém řada společností momentálně prochází generační obměnou. „Musíme dávat vědět, že lidi potřebujeme. Aktuálně nabízíme napříč celou republikou zhruba 200 pozic. Na řadu z nich potřebujeme odborně vzdělané lidi, jako například zootechniky, mechaniky, ale i obchodní asistenty a tak dále,“ popsala pracovní den půvabná personalistka.

### JAKÉ VÝSLEDKY VELETRH PŘINESL?

Na otázku, zda návštěvnost a zájem účastníků o práci v Agrofertu splnil její očekávání, bez zaváhání odpovídá: „S kolegy jsme se bavili se stovkami lidí, 357 z nich nám dalo svůj životopis, máme kontakty na 8 kvalifikovaných chemiků, které jsme předali našim chemickým společnostem, našli jsme 3 logistiky s praxí, které si založíme do databáze, protože v našich dvou logistických společnostech často nabíráme nové zaměstnance. Také se nám přihlásilo několik vhodných kandidátů do prvovýroby a na obchodní pozice jsme do databáze zařadili 8 lidí.“ Dodává, že výstupy z veletrhu budou včetně životopisů zaslány do dceřiných společností a uloženy do centrální databáze. Analýza jednotlivých životopisů bude sice trvat ještě řadu dní, ale ona i její kolegyně jsou přesvědčeni, že ze získaných životopisů je třeba vytěžit maximum. Redakce



**8.00** V den veletrhu začíná práce trochu netypicky. Nutné je připravit „personální“ stánek s pracovními nabídkami, letáky, občerstvení a také soutěž, aby se lidé u stánku při čekání nenudili.



**9.00** První zájemci o práci v Agrofertu se formou interaktivní hry seznamují s jednotlivými odděleními koncernu. Kdo došel až na konec, dostává cenu.



### 9.30 – 11.00

Zájemců o práci je hodně, někteří sbírají jen informace o potenciálním zaměstnavateli, jiní absolvují i delší pohovor.



Dorazili i kolegyně z dceřiných firem Agrotec a Penam.



### 12.00 – 14.00

Rady, informace, kontakty je nutné poskytovat stále dokola.



### 15.00-16.30

Po návratu na centrálu čeká Petru méně záživná „administrativní“ práce. Jedná se o stovky životopisů, které je nutné zaevidovat do databáze, vybrat zajímavé zájemce a distribuovat jejich kontakty kolegům v koncernu.



## Yvetta Blanarovičová

je nejen úspěšná herečka a zpěvačka ale také člověk se srdcem na správném místě. Byla první, kdo v Česku uspořádal charitativní koncert pro děti z dětských domovů, a již sedmým rokem se věnuje unikátnímu projektu Talent La Sophia, jehož partnerem je v letošním roce také Agrofert.

### Kdy vás poprvé napadlo angažovat se v charitativní oblasti a co vás k tomu vedlo?

Myšlenka pomáhat dětem mě napadla v předvánoční době, kdy jsem hrála na čtyřech divadelních jevištích v Praze, do toho natáčela, koncertovala a jezdila na různé akce. Připadala jsem si už jako stroj a potřebovala jsem dát všemu hlubší smysl. Napadlo mě uspořádat koncert pro děti, které zůstávají o Vánocích v dětských domovech a které si nevezmou ani pěstouni, ani žádné tety.

### CHCI PODPOŘIT NADANÉ

#### Jak složitá byla realizace? Pomáhal vám někdo?

Jako herečka a zpěvačka jsem vůbec nevěděla, co tahle práce obnáší. Najednou jsem musela být producentkou, PR manažerkou, moderátorkou a všechno dohromady. Se vším mi pomáhaly jen kamarádky. Znamenalo to hodně práce, telefonátů a oslovování řady firem, které jsme žádaly o dárky pro děti. Druhý rok jsem už organizovala v jeden den dva koncerty

# YVETTA BLANAROVIČOVÁ CHARITA JE NÁROČNÁ, ALE DÁVÁ VŠEMU HLUBŠÍ SMYSL



a v roce 2005 koncert v O<sub>2</sub> Aréně, který natáčela i televize, a dětem jsme rozdali téměř 3,5 milionu korun. Myšlenka to byla neskutečně čistá, ale bylo s ní spojeno také ohromné vypětí a bylo čím dál složitější najít partnery, kteří projekt podpoří.

#### Přesto jste se rozhodla pomáhat dál...

Nejsem člověk, který by odcházel od rozdělané práce. Pro mimořádně hudebně a sportovně talentované děti z dětských domovů a sociálně znevýhodněných rodin, které mají chuť na sobě pracovat a dál svůj talent rozvíjet, jsem vytvořila projekt Talent La Sophia.

Ten jim dává možnost vzdělávat se, rozvíjet své nadání a i v budoucnu dělat to, co je baví. Vybrané děti u nás získají profesionální uměleckou a sportovní přípravu. Co se týče sportu, momentálně podporujeme fotbalisty, ale do budoucna bych chtěla do projektu zapojit i mladé talentované hokejisty. Od mého nápadu mě ale všichni odrazují, protože nestačí jen míč a kopačky. Je to mnohem dražší sport.

### Partnerem letošního ročníku La Sophia byl také Agrofert. Jak ke spolupráci došlo?

Velice si vážím toho, že nás Agrofert oslovil sám. Je to ohromný pocit, že si nás všimla tak velká firma. Zaujalo ji, na čem pracujeme, a v letošním ročníku nás podpořila.

### JSEM STRAŠNĚ PŘÍSNÁ

#### Na soustředěních potkávejte řadu opuštěných dětí. Napadlo vás někdy vzít si některé z nich do pěstounské péče?

V prvním ročníku jsem o tom přemýšlela hodně. Všechny bych si vzala domů, ale nejde to. Musím si udržet nadhled a razím teorii, že děti ve mně musí vidět světlo. Pokud se na mě kteréhokoliv z nich zeptáte, pravděpodobně vám odpoví: „Yvetta? Strašně přísná, ale spravedlivá.“ Pro mě je to ale to největší vyznamenání. Není nic fantastičtějšího, než když potkáte přísného a spravedlivého člověka. Na takové lidi jsem měla v životě ohromné štěstí. A i díky nim jsem tam, kde jsem.

*Mirka Zírovnická, AGROFERT, a. s.*

” PRVNÍ SÍDLO NAŠEHO  
DIVADLA JSME MĚLI  
V OBÝVÁKU “



# DÍKY AGROFERTU MÁME DVĚ NOVÉ PREMIÉRY

Hana a Karel Heřmánek od roku 1998 společně řídí jedno z nejvyhledávanějších divadel v Praze, Divadlo Bez zábradlí. Každý den se vídají jak v práci, tak doma a jinak by si to už představit ani nedokázali. Divadlo milují a rádi se o něm baví, ale největší radost mají z toho, že mohou divákům představit dvě nové hry a že mohou i po finančních problémech pokračovat ve své práci.

**Nedávno jsem zhlédla vaše představení „Jistě, pane premiére“, ve kterém je řada obtížných a dlouhých monologů. Musím říct, že máte úžasnou paměť. Opakujete si před náročnějšími vystoupeními text?**

K: Hra se zkouší zhruba 2,5 měsíce a herci mají na nastudování poměrně dost času. Když se jde před diváky, měl by být již text uložen v hluboké paměti. Než se to tam ale dostane... Věk na mě samozřejmě doléhá, ve srovnání se synem je to pro mě nesrovnatelně obtížnější.

**Stalo se někdy, že vám text na jevišti vypadl?**

K: Samozřejmě ano, ale pokud text není zrovna ve verších jako např. Shakespeare, dá se z toho vybruslit.

**Hanka, chtěla jste si někdy zahrát v některém z vašich představení?**

Stále čekám na dobrou nabídku. V divadle jsem ale nikdy nehrála, a ani jsem nevystudovala hereckou školu. Navíc, divadlo vyžaduje techniku, kterou nemám. A já bych právě strach měla, že mi text vypadne a budu mít tzv. okno. Zatím tedy ne.

**Kdo má hlavní slovo při výběru a zařazování nových her do repertoáru?**

**SOUTĚŽ  
O 2 VSTUPENKY  
DO DIVADLA  
BEZ ZÁBRADLÍ**

**Ve kterém roce založil  
Karel Heřmánek  
se svou manželkou  
Hankou Heřmánkovou  
Divadlo Bez zábradlí?**

Odpověď zašlete spolu  
s vašimi kontaktními údaji  
do 12. 1. 2015 na adresu:  
**redakce@agrofert.cz.**

Na 3 vylosované výherce čekají  
dvě vstupenky na hru  
Indická banka.

K: Převážně já, ale výběr konzultuji s Hankou. Nebráníme se ani nápadům našich herců a režisérů. Také nás zajímá, co se hraje v Londýně a New Yorku.

H: Inspirace je ale i na východ od nás. Pravidelně pořádáme Festival slovenského divadla v Praze. Vozíme sem 6 až 8 hlavních scén od Slovenského národního divadla až po další slavná divadla z Bratislavy a dalších měst. Řekla bych, že co se týče dramaturgie, jsou slovenská divadla možná i o krok dál a jejich nabídka je velmi pestrá. Např. náš slavný muzikál „Cikáni jdou do nebe“ jsme přivezli ze Slovenska.

**Vaše divadelní hry mají velký úspěch a některé kousky se na scéně drží i desítky let. Které z vašich současných představení je v tomto ohledu nejúspěšnější?**

K: Zrovna nedávno jsem si říkal, že bychom to mohli dát do Guinnessovy knihy rekordů. Komedii „Jakub a jeho pán“ už hrajeme 35 let. Celou dobu v ní hrají já s Jirkou Bartoškou. Je to moc hezká hra, se kterou se dá zestárnout. H: Pan Kundera, který hru napsal, si vymínil, že hlavními představiteli musí být i nadále Karel



s Jirkou Bartoškou. Dokonce nám kvůli tomu napsal dopis, že si její přeočazení nedokáže představit. Jinak nejděle máme na scéně hru „Kdes to byla v noci“ a hned v závěsu jsou hry „Tři muži na špatné adrese“ a „Blbec k večeru“.

### Jaké novinkové představení by podle vás mohlo mít podobný osud?

K: Na tomto místě bych chtěl poděkovat Agrofertu za to, že zachránil existenci našeho divadla. Právě díky němu jsme měli možnost udělat dvě nové premiéry a ukazuje se, že budou úspěšné.

H: Jedná se o hry „Jistě, pane premiére“ a „Kvartet“ Ronalda Harwooda.

## AGROFERT ZACHRÁNIL EXISTENCI NAŠEHO DIVADLA

### Jak vlastně začala spolupráce s Agroferem?

H: Budova našeho divadla patří pod magistrát hlavního města Prahy, ale v letošním roce jsme poprvé nedostali grant, ačkoliv máme smlouvu na dlouhá léta dopředu. Bylo nám líto, že budeme muset opustit divadlo, o které mají diváci zájem a jehož představení jsou vyprodaná. Byli jsme zoufalí, a proto jsme se snažili oslovit někoho, kdo by nám pomohl. Věděli jsme, že tehdejší generální ředitel Agrofertu, pan Babiš, má divadlo rád a pravidelně navštěvuje například náš festival slovenského divadla. Vysvětlili jsme mu celou situaci a on nám pomohl.

### Proč jste se vlastně rozhodli, že založíte vlastní divadlo?

K: Po vlastním divadle jsem toužil už za minulého režimu. Hned po revoluci jsem se chtěl postavit na vlastní nohy a být svobodný.

### A vy jste hned souhlasila?

H: Když Karel přišel s tím, že probíhá konkurz na výběr divadla v prostoru Adrie a že by se chtěl přihlásit, zalapala jsem po dechu. Vzápětí mě napadlo, že přece nemůžeme hned do centra. Po chvíli jsem se ale pro tu myšlenku nadechnula také. První provizorní sídlo divadla bylo tehdy v našem obýváku a na dveřích jsme měli napsáno „Kancelář“, aby nás děti nerušily.

### Co bylo v začátcích nejtěžší?

H: Překážky byly od prvního dne. Když jsme například vytiskli vstupenky, podařilo se nám přehodit pravou a levou stranu. Lidé si museli přes celou uličku přesednout a teprve potom se mohlo začít hrát. Nejtěžší ale bylo překonat českou závist. Například jsme byli pyšní, že u nás hráli významní herci a spolupracovali jsme s uznávanými režiséry. Díky tomu se o nás ale začalo říkat, že jsme divadlo hvězd. A nebylo to myšlené zrovna v dobrém.

K: Měli jsme také obavy, jestli k nám lidé budou chodit. Naštěstí tu ale byly od začátku ohromné fronty.

### O divadlo se staráte oba. Jak jste si rozdělili povinnosti?



„Jistě, pane premiére“



Jakub a jeho pán

K: Starám se o techniku a uměleckou stránku.  
H: Já zase řeším především administrativu. Je-li to ale tohle divadlo naše společná věc, tak všechno prožíváme dohromady.

## OD DOBY, KDY JSME SE POPRVÉ POTKALI, JSME POŘÁD SPOLU

### Na veřejnosti vystupujete již řadu let jako harmonická manželská dvojice. Míváte vůbec nějaké neshody?

K: Snad jen v názorech na to, co dál s divadlem. Lidé se nás často ptají, jestli nám v soukromí nevdají, že trávíme tolik času v práci spolu. Naopak si ale myslím, že je to lepší, než když lidé domů chodí s problémy z jiné branže, pro které druhý partner nemá pochopení.

H: Od doby, kdy jsme se poprvé potkali, jsme pořád spolu. Na řadu věcí už nahlížíme stejně. Rozumíme si, máme společný humor, a co se týče rodinného života, shodneme se.

### Kde jste se seznámili?

K: V dabingu.

H.: Ve čtvrtek, 12. února ve 12 hodin.

K: Hanka byla v té době velmi oblíbenou hlasatelkou, ale oni ji v televizi vždycky tak „zmalovali“, že jsem ji v dabingu vůbec nepoznal. Musel jsem se dokonce ptát mého kolegy Otty Lackoviče, kdo to je.

### A co bylo dál?

K: Hanku jsem večer pozval do divadla a ona mi po představení poslala jednohubky. Naše první rande bylo ve Státní opěře, kde vystupoval známý španělský tanečník Antonio Gadez.

### Co se vám tehdy na tom druhém líbilo?

K: Její neustále dobrá nálada a optimismus. Ona vždycky byla a je hrozně milá. Probudí se a je zkrátka líbezná, kdežto já jsem po ránu vždycky „nasranej“. Kromě toho má eleganci a je to bezvadná ženská.

H: Jméno Heřmáněk jsem v té době slyšela hodně často, protože moje sestra studovala na konzervatoři a Karel byl pro ni takový guru. Jeho charizmatu jsem sice propadla o něco později, ale jiskra mezi námi přeskočila už v onom dabingovém studiu. Karel je chlap, o kterého se dá opřít. Je pro mě něco jako rytíř. To je myslím pro každou ženu důležité. A navíc má smysl pro humor, který mi vyhovuje.

### Kde budete trávit letošní Vánoce?

K: Budeme tradičně doma s celou rodinou.

H: Na Vánoce se moc těším. Přijedou moji rodiče, z Německa moje neteř a švagr. A je to v podstatě jediná možnost, jak se setkat všichni dohromady. Už teď mám několik dárků nakoupených (pozn. redakce: rozhovor probíhal v polovině října).

K: Na Vánoce se nás vždycky sejde tolik, že náš jídelní stůl musíme vyměnit za pingpongový, který je velikostně tak akorát.

Mirka Žirovnická, AGROFERT, a. s.

Dobročinnost a charitativní akce se dostávají v předvánoční době do centra pozornosti jednotlivců i firem mnohem víc než v kterémkoli jiném období. Mediální skupina MAFRA se stala partnerem jubilejní charitativní přehlídky Nadace Terezy Maxové dětem Fashion for Kids, kterou podpořila i Nadace AGROFERT. Ta s Nadací Terezy Maxové spolupracuje již druhým rokem na projektu „Krizový fond pomoci“, jež za tuto dobu podpořila celkovou částkou 2 miliony Kč. Na pomoc dětem se zaměřil i třináctý ročník Jarmarku OnaDnes.cz, který zaplnil brněnské výstaviště. Děti přitom nechyběly ani na zaměstnaneckém dni Lovochemie a Preolu, kde se o jejich spokojenost postarala Dětská farma.

# NEJEN NA VÁNOCE ROZDÁVÁME RADOST **DĚTEM**



„Chtěla bych opravdu moc poděkovat. Před lety nás spojila upřímná snaha pomoci konkrétně tam, kde pomoc a naděje mnohdy chybějí, a já si moc vážím, že se tato spolupráce prohlubuje a nadále trvá,“ říká zakladatelka a patronka nadace Tereza Maxová.

## CHARITATIVNÍ **MÓDNÍ PŘEHLÍDKA** FASHION FOR KIDS



Show ve stylu Velkého Gatsbyho. Přední české modelky a modelové, v čele s Terezou Maxovou, předvedli oblečení a doplňky inspirované módou 20. a 30. let.



Premiéra to byla pro novopečené zprávaře Gabrieli Kratochvílovou a Romana Šebrleho.



Na mole se objevily i další známé tváře jako například Karolína Kurková.



MAFRA uspořádala v polovině listopadu Jarmark OnaDnes.cz, který se uskutečnil v prostorách brněnského výstaviště. Pro partnera Jarmarku, Nadaci Terezy Maxové dětem, se podařilo vybrat částku 64 526 korun a redakce OnaDnes.cz oficiálně spustila i on-line jarmark.

## TŘINÁCTÝ JARMARK ONADNES.CZ



Máme nesmírnou radost, že se díky úžasné atmosféře sobotního jarmarku v Brně podařilo získat částku, která pomůže Míše ve studiu. (pozn. redakce: Míša vyrůstá v dětském domově a chystá se studovat Veterinární a farmaceutickou univerzitu v Brně.) Velmi nás těší takový zájem lidí a čtenářek o podporu dobré věci, a to i v regionu mimo hlavní město," uvedla ředitelka nadace Terezie Sverdlinová (vlevo). Uprostřed moderátorka Jarmarku Romana Navarová a vpravo vedle ní Kristýna Kloubková.



Peníze se podařilo nashromáždit ze tří set prodejních stolů a také z charitativní akce o ceny, příspěvků od obchodních partnerů i z dražby věcí od známých osobností společenského a kulturního života, mezi kterými nechyběla například moderátorka Lejla Abbasová.

## ZAMĚSTNANECKÝ DEN LOVOCHEMIE A PREOLU SKLIDIL VELKÝ ÚSPĚCH



Zaměstnanecký den Lovochemie a Preolu se již druhým rokem konal v lesoparku Osmička v Lovosicích. Setkání zahájili úvodním slovem zástupci vedení obou společností – Ing. Jitka Nezbedová finanční ředitelka společnosti Preol, a Mgr. Michal Kurka, ředitel správního úseku Lovochemie.

Malí pekaři byli opravdu moc šikovní.



## CHARITATIVNÍ VÁNOČNÍ SBÍRKA NADACE AGROFERT



Zaměstnanci koncernu Agrofert zakoupili vánoční dárky rodinám, které se nikoliv vlastní vinou ocitli v těžké životní situaci. Celkem se šlo 327 dárků, které si na Štědrý den rozbálí 83 dětí.

Grafika předzahrádky: Již v roce 2015 by měla být kapacita venkovních míst rozšířena díky plánované předzahrádce o ploše cca 40–50 m<sup>2</sup>. Manažer Centra pohybové medicíny Lukáš Bašek věří, že díky většímu venkovnímu prostoru se restaurace více otevře také návštěvníkům mimo stávající firemní klientelu.



# RESTAURACE COLUMNNA

## LÁKÁ NA SKVĚLÉ JÍDLO I SPORTOVNÍ VYŽITÍ

Nedaleko centrály Agrofertu byla v Centru pohybové medicíny otevřena vynikající restaurace i sportovní centrum. Restaurace navíc nabízí vhodné prostory a perfektní servis pro firemní večírky, kongresy, mítinky spojené se sportovními aktivitami či jiné společenské události. Jste srdečně zváni.

Do moderně zařízené restaurace Columnna s venkovní terasou a kapacitou až 80 míst můžete zavítat už od 7. hodiny ránní a před zahájením hektického pracovního dne zde v klidu posnít a přečíst si své oblíbené noviny, které jsou tu pro vás k dispozici. Lidově řečeno největší „frol“ je tady v době obědů, kdy servíry a číšníci stihnou během zhruba tří hodin obslužit téměř 300 hostů.

### SKVĚLÁ NABÍDKA

Součástí denního menu je vždy výběr ze dvou druhů polévek a pěti hlavních chodů. V denní nabídce jsou velmi oblíbené vlastnoručně připravované italské pizzy a díky šikovným pizzarům si tu kromě nich pochutnáte i na čerstvém a vlastnoručně vyrobeném pečivu.

Aktuální menu připravuje šéfkuchař restaurace Lukáš Vrbovský. „Jsem zastáncem pestré kuchyně a pokrmů připravovaných z čerstvých a kvalitních surovin. Názvy jídel by však neměly být příliš složité, a proto jsem v této oblasti udělal několik změn. Nedávno jsme také začali nabízet pokrmy připravené z bezlepkových surovin,“ dodává k současné gastronomické nabídce šéfkuchař.

Pravidelně se zde pořádají i tematické akce typu zvěřinové hody, houbové speciality apod. V nejbližší době se mohou hosté těšit na speciální vánoční a adventní večery a také vánoční take away. „Ve vánočním take away nebude chybět například rybí polévka, tradiční bramborový salát, třeboňský kapr nebo vlastnoruč-

ně připravená mandlová vánočka,“ prozrazuje část menu Lukáš Vrbovský a dodává, že k této speciální vánoční nabídce je připravena i malá pozornost – ochutnávka vánočního cukroví.

### BÝT ČLEMEM SE VYPLATÍ

Součástí centra je i sportovní klub. Jelikož je jedním z jeho členů centrála Agrofertu, mohou ho využívat i její zaměstnanci. Právě členům slouží v Centru pohybové medicíny klubová restaurace, jejíž exteriér je opticky spojen s tenisovou halou. „Prostor tenisové haly, jež je nedílnou součástí klubové restaurace, je možné využívat i jako přednáškový sál pro společenské akce až pro 400 osob. Zajišťujeme například catering pro vánoční večírky, kongresy a různé společenské akce,“ říká k jejímu dalšímu využití manažer Centra pohybové medicíny Lukáš Bašek.

Sportovní nabídka pro členy tenisového klubu se neomezuje jen na hodiny tenisu. Zahrát si tu mohou i fotbal a v poslední době je velký zájem o hodiny badmintonu. „Každý z nás si v dětství tenhle sport vyzkoušel a navíc sportovní vybavení není finančně nákladné,“ vysvětluje oblibu známého sportu manažer.

Sportovní nabídku dále zpestřují skupinová cvičení. Jedná se především o „kruhový trénink“, ke kterému v nedávné době přibyl pilates. Novinkové cvičení aktivně protahuje ochablé a zkrácené svaly a vítají ho především lidé, kteří tráví většinu času u počítače a mívají problémy se zády.

*Redakce*



# VÁNOČNÍ POCHOUTKY JAKO OD MAMINKY

Domácnost provoněná vánočním cukrovím už tak nějak patří k české tradici. Většinou nám chutná nejvíce od babičky nebo od maminky – jako například Yvettě Blanarovičové, která od té své dostává pravidelně plnou krabici slepovaného cukroví, vanilkových rohlíčků a také oblíbených pagáčů. Jejich tajné ingredience nám sice neprozradila, zato se s námi podělila o recept na silvestrovské šátečky, které si její přátelé oblíbili a jejichž příprava nezabere moc času. Další dotázaná slavná osobnost, Hana Heřmánková, se prozrazení rodinného receptu neobávala a poslala nám postup přípravy včetně přísad na linecká kolečka, která jsou u Heřmánků mezi vánočním cukrovím naprostou jedničkou. Největším problémem je prý najít správnou skrýš, aby vydržela alespoň do Štědrého dne. Na této dvoustraně vám dále přinášíme vyzkoušené a oblíbené rodinné recepty od našich kolegů z Penamu a úžasné kanapky šéfkuchaře restaurace Columna Lukáše Vrbovského.



## LINECKÁ KOLEČKA PODLE HANY HEŘMÁNKOVÉ

■ 300 g hl. mouky ■ 200 g másla ■ 100 g moučkového cukru ■ 1 žloutek ■ 1/2 lžičky citronové kůry ■ Aby vonělo, můžeme přidat špetku ml. hřebíčku a skořici ■ zavařenina rybízová nebo malinová ■ cukr moučka na posypání

### POSTUP:

Na válě promícháme prosátou mouku, cukr, citronovou kůru a koření, do důlku přidáme žloutek a prohněteme těsto. Vytvoříme kouli, zabalíme do fólie a dáme do chladničky, nejlépe přes noc. Na pomoučeném vále vyválíme plát, vykrajujeme kolečka, polovinu s otvorem. Troubu předehřejeme na 180 °C a pečeme do tmavě žluta, cca 7 minut. Necháme vychladnout, natřeme zavařeninou a slepujeme. Poté dáme do chladu uležet.



## HASTRMÁNCI OD MÁRIE BREZÁNIOVÉ, asistentky obchodního ředitele Penamu

■ 40 dkg hladké mouky Penam ■ 30 dkg Hery  
■ 6 lžic mléka ■ špetka soli ■ 2 dkg droždí ■ cukr

### POSTUP:

Na vál dáme mouku se špetkou soli, rozdrobíme do ní tuk (Heru) a zaděláme droždí v mléce. Vypracujeme těsto. Vytvoříme kouli, ponoříme do hrnce se studenou vodou a necháme ji tam nejméně 2 hodiny, lépe však přes noc. Poté těsto osušíme, rozkrájíme a vyválíme plát, ze kterého vykrajujeme hvězdičky nebo libovolné tvary. Upečeme na plechu vyloženém pečicím papírem v troubě předehřáté na cca 170–180 °C. Ještě teplé obalíme v cukru.





## STAROČESKÉ ZÁZVORKY OD DANIELY TRUNDOVÉ,

produktové manažerky Penamu

■ 150 g hladké mouky Penam ■ 50 g krupicového cukru ■ 1 vejce + 1 žloutek ■ 1 lžička strouhané kůry z citronu ■ 5 g mletého zázvoru ■ 1/2 lžičky kypřicího prášku

### POSTUP:

Vejce, žloutek, cukr, citronovou kůru a zázvor vyšleháme mixérem dohladka. Do krému přidáme prosátou mouku smíchanou s kypřicím práškem a zpracujeme v těsto. Z něj pak vyválíme cca 3 milimetry tlustý plát. Vykrajujeme své oblíbené vánoční tvary, které přeložíme na plech vyložený pečicím papírem. Přes noc necháme plech v chladu a další den pečeme v troubě při

170 °C a to 10-15 minut, dokud nezezlátnou.

Uložíme je do dózy, aby změkly. Zázvorky mají dlouhou trvanlivost, proto se pečou mezi prvními.



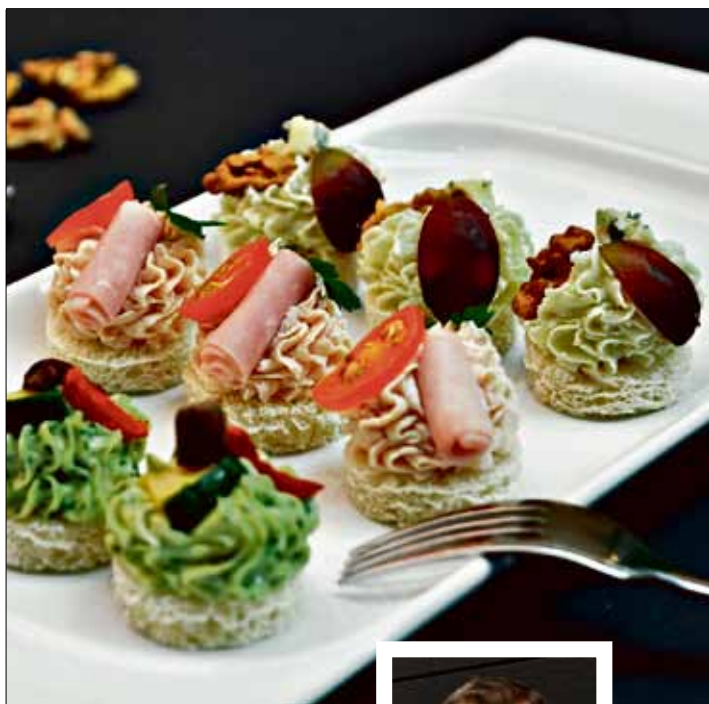
## SILVESTROVSKÉ ROHLÍČKY/ ŠÁTEČKY OD YVETTY BLANAROVIČOVÉ

■ Listové těsto ■ náplň dle chuti – sýr Niva, kozí sýr, špenátové listy, jablílčka, džem

### POSTUP:

Listové těsto rozválíme na 15 cm plátky, které se naplní vaší oblíbenou slanou nebo sladkou náplní. Z naplněných plátek vytvoříme šátečky a položíme je na plech vyložený pečicím papírem. Na plechu potřeme šátečky nejdříve vajíčkem a poté jejich povrch posypeme dle chuti slanou nebo sladkou variantou mandlových lupínek nebo ořechů.

Těsně před dopečením potřeme šátečky máslem. Dostanou tak chuť křupavého croissantu – mňam, jsou výborné.



## 3 DRUHY KANAPEK OD LUKÁŠE VRBOVSKÉHO

### SE ŠUNKOVOU PĚNOU

■ Plátky světlého či tmavého toastového chleba Penam (pro všechny varianty) ■ máslo nebo tvaroh či žervé (dietnější varianta) ■ šunka (pomeleme na jemno) ■ sůl ■ pepř ■ na ozdobu: rajče, okurka, šunka a bylinky

### S BAZALKOVÝM MÁSLEM

■ změkklé máslo nebo tvaroh či žervé ■ bazalkové pesto ■ sůl ■ pepř ■ na ozdobu: grilovaná zelenina - cuketa, paprika, lilek

### S NIVOU

■ Niva ■ tvaroh nebo žervé ■ sůl ■ pepř ■ na ozdobu: ořechy, hroznové víno

### POSTUP:

Jednotlivé ingredience vyšleháme mixérem do jemné pěny, kterou nastříkáme na kolečka vytvořená z plátků toastového chleba. Povrch kanapek ozdobíme dle vlastní chuti a fantazie.

Foto: Kateřina Hlášenská

Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvem MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: Tomáš Kubelka, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



# Exkluzivní rizikové životní a úrazové pojištění pro zaměstnance koncernu AGROFERT

Společnost AGROFERT:

- Uzavřela skupinové životní a úrazové pojištění ve prospěch svých zaměstnanců.
- Využila velikosti celého koncernu a zajistila **výjimečnou cenu, nadstandardní pojistné částky a exkluzivní podmínky** (mnoho výluk odstraněno).

## Hlavní výhody a přednosti tohoto pojištění

- Pojištěný nemusí podstupovat zdravotní prohlídku ani vyplňovat zdravotní dotazník (toto platí při sjednání pojištění **do 30. 6. 2015**; po tomto datu bude nutné dodat zdravotní dotazník). U nových zaměstnanců se do 60 dnů od nástupu do zaměstnání nezkoumá zdravotní stav, později již ano.
- Jsou automaticky pojištěny i zdravotní problémy, které vznikly před počátkem pojištění (s výjimkou výluk) - v případě pojistné události nebude zkoumáno, zda pojistná událost souvisí se zdravotním stavem před počátkem pojištění.
- Mnoho standardních výluk je odstraněno.

## Postup v případě zájmu o toto pojištění

- Vyplnění přihlášky a její doručení na personální oddělení.
- Dokladem o sjednání pojištění bude přihláška potvrzená personálním oddělením; každý zaměstnanec současně obdrží detailní informace o pojištění.

## Varianta EXKLUSIV - pro manažery a nemanuálně pracující zaměstnance

Rozsah pojištění	Pojistná částka		
	Pro osoby do 65 let věku	Pro osoby 65 - 70 let věku	Pro osoby nad 70 let věku
Smrt z jakékoliv příčiny	4.000.000 Kč	4.000.000 Kč	
Smrt úrazem	500.000 Kč	500.000 Kč	4.000.000 Kč
Trvalá invalidita následkem úrazu s progresivním plněním (trvalé následky úrazu) - maximální pojistné plnění	4.000.000 Kč 20.000.000 Kč	4.000.000 Kč 20.000.000 Kč	4.000.000 Kč 20.000.000 Kč
Závažná onemocnění	1.500.000 Kč	100.000 Kč	
Trvalá plná invalidita nemocí i úrazem	1.500.000 Kč		
Trvalá plná invalidita následkem úrazu		1.500.000 Kč	1.500.000 Kč
Hospitalizace následkem úrazu	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč

Roční pojistné za osobu a rok pro všechny kategorie činí 12.276 Kč. Pojistné si hradí zaměstnanec sám a bude mu sraženo z čisté mzdy ve výši 1.023 Kč měsíčně.

## Varianta JISTOTA

Pojistná ochrana pro osoby se vstupním věkem do 65 let; pojištění max. do 70 let věku	Pojistná částka
Smrt z jakékoliv příčiny	1.600.000 Kč
Smrt úrazem	500.000 Kč
Trvalá invalidita následkem úrazu s progresivním plněním (trvalé následky úrazu) - maximální pojistné plnění	500.000 Kč 2.500.000 Kč
Hospitalizace následkem úrazu	200 Kč

Roční pojistné za osobu a rok činí 2.400 Kč. Pojistné si hradí zaměstnanec sám a bude mu sraženo z čisté mzdy ve výši 200 Kč měsíčně.

## Kontakt

Miloslav Mádle, ředitel divize LIFE společnosti RESPECT, a.s. | +420 603 276 035 | miloslav.madle@respect.cz | www.respect.cz



# VODŇANSKÁ KACHNA

Vždy čerstvá, vždy chutná!



## VÁNOCE S CHUTÍ

[www.vodnanskadrubez.cz](http://www.vodnanskadrubez.cz)