

*Potěšila nás solidarita
vůči postiženým
povodněmi*

STRANA 6

*Stáže chemiků
ve skupině
Agrofert*

STRANA 17

*5plus2 je
na internetu*

STRANA 30

PRO ZAMĚSTNANCE A PŘÍZNIVCE
SKUPINY AGROFERT

ČERVEN 2013

AGROFERT
MAGAZÍN

ČESKÉ
NAFLUKOVACÍ
HRAČKY



Dětské nafukovací sedací hračky ve tvaru zvířátek, které pro Fatru navrhla designérka Libuše Niklová již patří k ikonám českého designu. Ocení a zabaví se s nimi především děti. Dospělým se zase jistě vybaví vzpomínky z dětství.



Phthalate
FREE

Nový eshop - www.efatra.cz
NAKUPUJTE PŘÍMO OD VÝROBCE

Dále nabízíme: plastová madla k zábradlí, ubrusovinu, svazkové ochranné spirály, zahradní hadice, tenisové lajny, florbalové omotávky, popisovací bužírky pro elektrikáře.

4	Události
5	Protipovodňová opatření v Lovochemii a Preolu
6	Potěšila nás solidarita vůči postiženým povodněmi
7	Agrofert je vlastníkem německých pekáren Lieken V soutěži Podnikový právník roku 2013 triumfoval Milan Novotný
8	Nadace AGROFERT HOLDING: aktivity v roce 2012
9	Děti na Čapím hnízdě přivítaly medvíďata
10	Rozhovor s generálním ředitelem Kosteckých uzenin, Janem Hanušem
11	Farmsoft je český software na řízení stád skotu Parky's - zlaté vejce v rukou Kosteckých uzenin
12	Poznáváte? Andrej Babiš kamelotem!
13	Legendární hračky Fatry už mají své stálé místo v muzeu Nový design Hospodářských novin
14	Centrální laboratorní kniha Agrofertu
15	Krimi kauzy
16	Den s uzenářem Jaromírem Kotounem
17	Stáže chemiků ve skupině Agrofert
18	Nové webové stránky se více orientují na korporátní design Agrofert Deutschland se rozrůstá Agrofert Deutschland má další přírůstek
19	Čo je TOP 40 spoločnosti HYZA? Češi a Slováci soutěžili ve vaření halušek
20	Aktuální situace v lesnicko-dřevařském odvětví
21	UNILES letos dosáhl rekordních tržeb
22	Noviny sú a vždy boli zrkadlom vyspelosti a vzdelanosti národa
23	Nové tváře
24	Den Preolu představil nové odrůdy řepky Agrofert podporuje české bobisty
25	Nejistý ekonomický vývoj vede firmy k zavádění účinnějších opatření
26	Vodňanské kuře s rodokmenem a jedno ocenění Slovak Food Festival
27	Mezi mladými chemiky jsou nejlepší dívky Marketérem roku 2012 je Jiří Berger z Olmy
28	Penam vyhrál ocenění Chléb roku 2013 Farmářské máslo je mlékárenským výrobkem roku 2013
29	Podpora zrnové kukuřice v rámci ČR Agrotec safari
30	5plus2 je na internetu
31	Správná volba podlahy díky 3D návrhům Testovali jsme bezpečkové výrobky Švestky se urodily dříve!
32	Projekt hydrogenácie v kvapalnej fáze
33	Máte kontrolu nad svým majetkem?
34	„Echt“ grilování po kostecku aneb Láďa Grileman v akci
35	Poctivá řada z Kosteckých uzenin na tiskové konferenci okouzila Krahlík na grilu
36	Máme rádi toustování Není piknik jako piknik Soutěž o piknikový koš plný dobrot od Penamu
37	Šup nagrill.cz První light máslo vyrobené v Česku
38	Zveme vás na točenou Tatra zmrzku...
39	Nafukovací vodní hračky z Fatry DEZA VALACHIARUN aneb Desítka okolo komína
40	MISS AGRO 2013 V Agrotecu zazpívali Mandrage, děti jezdily v bagru Léto s Kmotrem
41	Rychlé a zdravé letní menu



Zapojte se do soutěže a staňte se redaktory

Premýšleli jste někdy o tom, jaké by to bylo vykoušet si na jeden den práci někoho druhého? Ať už je Vaše odpověď kladná či záporná, určitě si s chutí přečtete reportáž o tom, jak při práci kamelota uspěl generální ředitel Agrofertu Andrej Babiš.

Pokud je řeč o pracovní náplni jednotlivých profesí, nabízíme na straně 16 fotoreportáž, která Vás zavede do provozu Kosteckých uzenin a podrobně Vás provede jednotlivými fázemi výroby vyhlášených kosteckých uzenin od příjmu potřebných surovin až po zabalení do podoby, kterou jako konzumenti dobře znáte.

Kostecké Křemešníky, uheráky a nejspíš i novinkovou a oblíbenou Poctivou řadu s obsahem masa více než 90 % jste už určitě ochutnali. Pokud jste ale ještě nenašli na nový projekt Parky's, který zákazníkům nabízí pět druhů exkluzivních hotdogů, neváhejte ani minutu a vypravte se například na festival Colours of Ostrava, na kterém můžete tuhle novou pochoutku otestovat.

Vstupenky na festival Colours of Ostrava dokonce ani nemusíte složitě shánět, stačí, když se zapojíte do soutěže, jejíž pravidla naleznete na str. 30 a zašlete nám nějaký zajímavý tip na zpracování článku z Vašeho regionu.

Chystáte se na dovolenou k moři nebo jen na chatu, u které je bezva koupání? V obou případech oceníte nabídku společnosti Fatra, která připravila řadu nafukovacích vodních hraček pro děti. Dětem zajistí dobrou zábavu a vy budete spokojeni, že jste pro ně vybrali bezpečné a kvalitní doplňky.

Připadá vám, že zmrzlinový trh ovládly kopečkové zmrzliny a nanuky dodávané zahraničními nadnárodními řetězci? V tom případě mám dobrou zprávu, Mlékárna Hlinsko rozšířila počet prodejních míst a také nabídku točených zmrzlin. Těšit se můžete nejen na poměrně rozšířené příchutě, jakými jsou citron, pomeranč či lesní jahoda, ale i na netradiční chutě jako červený meloun nebo šmoulova borůvka.

Přeji krásné letní počasí bez vytrvalých dešťů, vydařenou dovolenou bez zbytečných nehod a úrazů a čtení, u kterého se nebudete nudit.

Své názory a podněty ohledně obsahu Agrofert magazínu a odpovědi na soutěžní otázky zasílejte na e-mail: redakce@agrofert.cz

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka

Andrej Babiš vyhlášen nejvlivnější osobou tuzemského byznysu

Předseda představenstva společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., Andrej Babiš zvítězil v anketě časopisu TÝDEN a byl vyhlášen nejvlivnější osobou tuzemského byznysu. Anketa byla zpracována na základě odpovědí předních manažerů a ředitelů zdejších firem.

Ankety časopisu TÝDEN se zúčastnilo více než šest desítek ředitelů tuzemských podniků, manažerů či vlastníků firem, kteří zaslali své návrhy na tři nejvlivnější osobnosti tuzemského byznysu. Odpovědi některých manažerů napříč členskou základnou poskytl rovněž Svaz průmyslu a dopravy ČR.

Druhé místo obsadil s mírným odstupem vlastník finanční skupiny PPF Petr Kellner, za touto vedoucí dvojicí už následoval propastný odstup a na třetím místě se umístil majitel dopravní společnosti Radim Jančura. Vítěz ankety Andrej Babiš přitom ve svých odpovědích jako jeden z mála za nejvlivnější osoby v byznysu neoznačil ani jednoho z podnikatelů či miliardářů, nýbrž guvernéra České národní banky (ČNB) Miroslava Singera, ministra financí Miroslava Kalouska a předsedu vlády Petra Nečase. Singer se tak i díky jeho hlasům umístil hned pod stupni vítězů na čtvrtém místě. První pětku uzavřel ocelářský magnát a hlavní vlastník zdravotnického holdingu Agel Tomáš Chrenek.

Andrej Babiš vystoupil na Investiční konferenci 2013

Na půdě Vysoké školy ekonomické (VŠE) v Praze se ve dnech 11. až 14. března 2013 uskutečnil v pořadí již čtvrtý ročník Investiční konference pořádané Klubem investorů. Akce byla určena jak studentům, tak i široké veřejnosti, kteří se zajímají o investování, trading, správu aktiv či jen podnikání obecně. Během čtyř dnů proběhly 3 panelové diskuse se zkušenými odborníky i mladými nadějami a 4 přednášky. V rámci této konference proběhla dne 12. března panelová diskuse na téma Podnikání v Česku, jejímž hosty byl Andrej Babiš, generální ředitel společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., a Miroslav Motejlek, významný ekonomický publicista a vlastník internetového projektu motejlek.com



O své zkušenosti s podnikáním v Česku se kromě dalších významných odborníků podělil i Ing. Andrej Babiš (vlevo) a Miroslav Motejlek.



Vážené kolegyně, vážení kolegové, dovolte tentokrát krátké zamyšlení o kvalitě potravin. Jistě se shodneme, že téma je to v poslední době velké. Téměř neuvídíte televizní zprávy, kde by nebyla reportáž o nekvalitních potravinách. Nic není bez příčiny a tu hledáme v 90. letech minulého století, kdy mnozí politici tvrdili, že trh si poradí, že nemusíme nic vyrábět, že se všechno doveze ze zahraničí. Jsem ten poslední, kdo by zpochybňoval volný trh, avšak v oblasti potravin jsme se bohužel stali popelníci Evropy. Podnikat a uspět v Čechách v potravinářství není jednoduché. Konkurence v podobě dovozových potravin je obrovská, tlak obchodních řetězců na nízké ceny maximální, tím pádem marže a zisky minimální. Občas to někdo nevydrží a z trhu odejde. Naposledy si řekl jeden francouzský výrobce jogurtů, že podnikat v Čechách nemá smysl. Já však echi, aby to smysl mělo. Umíme to. Dokážeme vyrobit věci kvalitní, chutné a co je nejdůležitější – zdravotně nezávadné. Hrdě tvrdím, že Florian z Olmy je nejlepší jogurt na trhu. Totéž platí třeba o Farmářském másle z Hlinska. A nová řada výrobků z Kostelee s obsahem masa 95 % trhá rekordy v prodeji. Je mimo pochybnost, že vyrábíme mnoho dalších kvalitních potravin. Ostatní naši výrobci prominou. Pokud bych měl zmínit všechny, popsal bych celý Agrofert magazin.

Není naším cílem výrobky šidit. Právě naopak. Naše potraviny kupuje a jí moje rodina, naši příbuzní a přátelé. A ohlasy lidí z mého okolí jsou pro mě osobně velmi důležité. Vždy mě těší, když mi někdo říká, že si na našich výrobcích pochutnal. Přeji Vám krásné prázdniny. Odpočíte si v kruhu svých blízkých a načerpejte síly do další práce. K létu patří také grilování a opékání špekáčků u ohni. Jsem přesvědčen, že když v obchodě sáhnete po našich masných výrobcích a zakousnete je našim pečivem, určitě si skvěle pochutnáte.

*Ing. Andrej Babiš
generální ředitel
a předseda představenstva*

AGROFERT HOLDING, a. s., již poněkoličtější firmou České republiky

Od roku 1999 probíhá hodnocení 100 nejobdivovanějších firem ČR podle stanovených kritérií. Jak uvádějí data Czech TOP 100, jsou jimi například dlouhodobá hodnota podniku, kvalita výrobků či odpovědnost k životnímu prostředí. Czech TOP 100 vychází z faktu, že nejen ekonomická data jsou důležitými ukazateli, z těchto důvodů zařazují do svého žebříčku další veličinu a tou je obdiv.

AGROFERT HOLDING, a. s., se umístil na třetím místě v kategorii nejobdivovanější firmy pro rok 2013. Za zmínku stojí rovněž první místo AGROFERT HOLDING, a. s., v odvětví zemědělství, lesnictví, těžby dřeva a rybolovu.



Ocenění pro AGROFERT HOLDING převzal ředitel interního auditu Karel Vabroušek (druhý zprava).

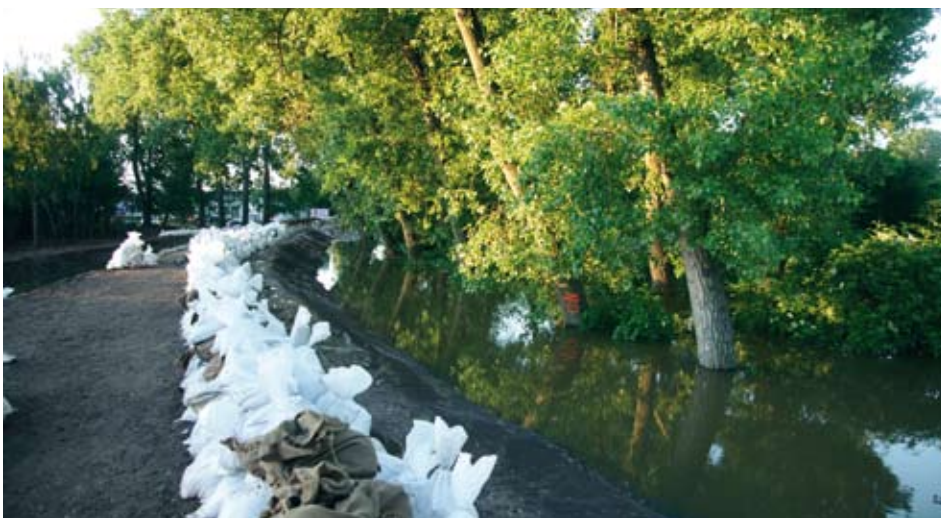
PROTIPOVODŇOVÁ OPATŘENÍ v Lovochemii a PREOLU



Areál továrny ohrožený velkou vodou přijeli obhlédnout bývalý premiér Petr Nečas a ministr zemědělství Petr Bendl.



Protipovodňová stěna odolala mohutnému náporu vody.



Před velkou vodou chránily chemičku i pytle s pískem.

V první polovině června zasáhly nejen Českou republiku, ale také Německo, Rakousko a Slovensko ničivé povodně. V médiích se pravidelně objevovaly aktuální informace o vyhlášených povodňových stupních na různých úsecích řek a televize přinášely letecké záběry ze zatopených oblastí a rozhovory s lidmi, kteří museli být z těchto míst většinou bez delších příprav evakuováni. Ve středu 5. června se objevila také zpráva o údajném protržení protipovodňové stěny v chemickém závodě Lovochemie. Naštěstí se později ukázalo, že se nejednalo o pravdivou informaci, i když situace byla v Lovochemii tento den poměrně dramatická.

Kvůli mimořádně nepříznivému počasí a záplavám na jiných místech České republiky přerušily chemické továrny Lovochemie a PREOL výrobu již v neděli 2. června 2013. Areál těchto chemických závodů se nachází v těsné blízkosti toku řeky Labe, a proto vedení obou podniků hrozbu zaplavení areálu nepodcenilo a zahájilo veškerá dostupná protipovodňová opatření. Během čtyř dnů byly postupně odstavovány všechny provozní jednotky, všechny nebezpečné látky byly umístěny mimo areál nebo do takové výšky, aby přežily i vodu roku 2002, se kterou však předpovědi meteorologů nepočítaly. Vedení nechalo také zabezpečit veškerá zařízení proti úniku nebezpečných látek a demontovat zařízení, která by mohla být trvale poškozena. V blízkosti továren byla postavena mobilní protipovodňová stěna, která navzdory ničivým příválům vody nakonec vydržela, přestože k jejímu přelití zbývalo pouhých 30 centimetrů. Podle slov generálního ředitele Agrofertu Andreje Babiše Lovochemii zachránilo snížení odtoku z vltavské kaskády. V rámci podnikové výpomoci se na protipovodňových opatřeních v úzké koordinaci s managementem továren a státním podnikem Povodí Labe podíleli také hasiči ze Synthesie, kteří zhruba pět dní vodu odčerpávali a všemi silami drželi protipovodňovou stěnu chemičky, než voda z Labe znovu opadla. Náklady na zastavení výroby a demontáž zařízení v obou továrnách vyšly v Lovochemii na 17 milionů a v PREOLU přibližně na 5 milionů korun. Tiskový mluvčí Agrofertu, Karel Hanzelka, na dotaz novinářů směřující k ušlému zisku uvedl: „Každý den přicházejí lovosické podniky přibližně o tři miliony korun hrubého zisku denně, celkem se tedy jedná o ztráty ve výši desítek milionů korun.“

Redakce

POTĚŠILA NÁS SOLIDARITA vůči postiženým povodněmi

Pozitivní zprávou je jistě skutečnost, že ničivé povodně zvedly vlnu solidarity nejen různých humanitárních organizací a společností, ale také mezi zaměstnanci skupiny Agrofert. V době, kdy voda na jednotlivých úsecích řek kulminovala, začaly se množit i dotazy zaměstnanců holdingu, jakým způsobem mohou finančně pomoci lidem, kteří přišli o střechu nad hlavou, případně přispět na odstraňování povodňových škod. AGROFERT HOLDING se proto rozhodl uspořádat zaměstnaneckou sbírku určenou na pomoc lidem zasaženým povodněmi.



Pohled z ptačí perspektivy na rozvodněné Labe.

Své finanční příspěvky mohou zaměstnanci posílat na speciálně zřízený účet společnosti AGROFERT HOLDING, a. s., č. 107-0157930257/0100 vedený u Komerční banky, variabilní symbol: 2013.

Pomoc poskytla Nadace Agrofert i potravinářské společnosti

Skupina Agrofert pomohla lidem postiženým povodněmi penězi i svými výrobky. Nadace Agrofert věnovala 300 tisíc Kč na opravy povodněmi poškozeného domova pro seniory Sue Ryder v Praze. Z firem skupiny Agrofert pomohla například Mlékárna Hlinsko, která zavezla 3600 litrů trvanlivého krabicového mléka na magistrát v Ústí nad Labem. Společnost

Kostecké uzeniny dodala 1400 kilogramů špekáčků, které byly distribuovány na několik zasažených míst. Klasická česká uzeninka putovala ve více než stokilových baleních spolu s bagetami do Mělníka, Kralup nad Vltavou, Dobříň, Křešic, Roudnice nad Labem, Terežína, Kopist a Děčína. Penam, který vyhrál soutěž Chléb roku, za níž obdržel dárekový šek v hodnotě 25 tisíc Kč, věnoval celou výhru taktéž na povodně. Zajištěna byla také dodávka trvanlivého baleného pečiva do poškozených oblastí.

Další společnosti pomáhaly při odklizení následků povodní

Fatra Napajedla připravila dodávku pevných plastových pytlů na odpad a v jednání jsou také plastové podlahové krytiny pro zaplavené domácnosti. Společnost Procházka a. s.,

lahůdky PAPEI v Roudnici nad Labem, se také aktivně podílela na pomoci oblastem zasaženým povodněmi. Po celou dobu byla v kontaktu s jednotlivými místními organizacemi, jako jsou obecní úřady, diecéze, hasičský sbor, Červený kříž a operativně ve spolupráci s Kosteckými uzeninami reagovala na vývoj krizové situace. Poskytnuta byla především potravinová pomoc určená dobrovolníkům, kteří pomáhali s odklizením následků povodní v místech zasažení. Na jednotlivé obecní úřady a krizové štáby byly dovezeny obložené bagety, klobásy, špekáčky, párky, krájená balená šunka a slanina a krájené pečivo k uzenině. Dále byla poskytnuta také materiální pomoc v podobě potřebných prostředků, jako jsou jednorázové rukavice, holínky, pracovní oděvy a PVC kýble.

Redakce

AGROFERT JE VLASTNÍKEM německých pekáren Lieken

Evropská komise (EK) schválila 15. 5. 2013 odkoupení německého pekárenského řetězce Lieken AG skupinou Agrofert od italské potravinářské společnosti Barilla.



Skupina Lieken je německou pekárenskou jedničkou. Generální ředitel společnosti AGROFERT HOLDING Andrej Babiš v souvislosti s rozšířením aktivit v oblasti pekárenství směrem k našim západním hranicím uvedl, že Německo je jedním z klíčových trhů pro aktivity Agrofertu a růst v pekárenství je jednou z hlavních rozvojových strategií potravinářské divize skupiny Agrofert. Pro srovnání dále uvedl, že Lieken je přibližně šestkrát větší než všechny pekárny skupiny Agrofert, které nyní působí v Čechách, na Slovensku a v Maďarsku. V technologiích, sortimentu i nákupu surovin existuje tedy s německou společností celá řada synergií. Vlajkovými produkty pekáren Lieken jsou značky Golden Toast a Lieken Urkorn, pod jejichž názvy nabízí toastový a sendvičový chléb a dopékané pečivo. Obě značky jsou známé a rozšířené po celém Německu. Do skupiny patří kromě pekárenské společnosti Lieken Brot- und Backwaren GmbH logistická firma Logi-K. Řetězec Lieken v současné době zaměstnává 4700 lidí a jeho tržby v roce 2012 činily 787 milionů eur. Podrobnější informace o této pekárenské skupině přineseme v zářijovém vydání.

Redakce

V soutěži Podnikový právník roku 2013 TRIUMFOVAL MILAN NOVOTNÝ

Unii podnikových právníků byly ve spolupráci s měsíčníkem Právní rádce rozdány ceny podnikovým právníkům roku 2013. Jako samostatný podnikový právník byl oceněn Mgr. Milan Novotný z Kosteleckých uzenin. V souvislosti s tímto významným oceněním jsme ho požádali o krátký rozhovor.

Jak byste popsal běžný den podnikového právníka?

Běžný pracovní den sestává vždy ze dvou částí – z věcí, které mají svůj pevně daný termín, a z věcí, které se objeví náhle a je nutno je vyřešit ihned. A je to vždy o tom, tyto dva typy práce zvládnout. Dříve představovala většinu mé činnosti práce spojená s vymáháním pohledávek. Dnes je většina mé práce zaměřena na tvorbu a posuzování smluvní dokumentace, záležitosti pracovního práva a věci statutární.

Využíváte nějakým způsobem podpory centrály AGROFERT HOLDING?

Podpora centrály AGROFERT HOLDING je zásadním předpokladem pro moji práci. Správní divizí konzultuji všechny záležitosti, které se vylučují z mé běžné činnosti (např. soudní spory

o vyšší částky, s cizím prvkem, záležitosti průmyslové právní ochrany – povinnosti vyplývající z řádu právní služby). A samozřejmě je nutno připomenout aktivitu právní divize v oblasti vzdělávání právníků skupiny. Zejména přednášky profesora Dědiče o novém občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích, probíhající v tomto roce každý měsíc jako celodenní školení, je věc naprosto unikátní.



Ve třech číslech

- 42** Tolikáté narozeniny oslavil v letošním roce.
- 15** Právě tolik let již pracuje jako podnikový právník v Kosteleckých uzeninách.
- 2** Spolu s manželkou, která je také podnikovou právníčkou, vychovává syna Martina (13 let) a dceru Markétu (4 roky).

Jakou změnu v novém občanském zákoníku považujete za nejvýraznější?

Změn je samozřejmě mnoho, za nejvýznamnější považuji zásadu, výslovně uvedenou v občanském zákoníku, že na právní jednání je nutno hledět jako na platné než jako na neplatné. Tedy že pokud se někdo na něčem s jiným dohodne, dohoda platí a pouze výjimečně za striktních zákonných podmínek tomu je naopak. Dosavadní praxe je opačná, což nepřispívá k právní jistotě ve společnosti.

Vaši kvalitní práci v letošním roce ocenila Unie podnikových právníků. Na jaké profesní úspěchy jste ve své dosavadní kariéře nejvíce pyšný vy sám?

Určitě jsem rád, že jsem složil před lety advokátní zkoušku, i když jako podnikový právník advokátní praxi vykonávat nemohu. A v mé práci mne potěší, pokud cokoli, co udělám, se ukáže jako prospěšné pro firmu.

*Mírka Žitrovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

NADACE AGROFERT HOLDING

aktivity v roce 2012

Rok 2012 byl prvním kompletním rokem existence Nadace AGROFERT HOLDING (nadace byla založena v prosinci roku 2011). I když začátky bývají složité, rozhodně se nedá říci, že by se nadační činnost rozbíhala pomalu. Od ledna 2012 jsme přispěli na nejrůznější projekty z celého spektra činností a oblastí, ať už se jednalo o projekty neziskových sdružení a organizací, či o individuální žádosti. Podpořili jsme řadu charitativních a sociálních projektů zaměřených na podporu dětí, mládeže,

seniorů či handicapovaných spoluobčanů, stejně tak jako na projekty směřující k rozvoji regionů a podpoře kulturních tradic. Celkem v roce 2012 poukázala Nadace AGROFERT HOLDING 6 660 862 Kč, z čehož bylo 53 projektů sdružení a organizací a 35 individuálních požadavků reagujících zejména na složitou životní situaci kaž-

dého jednotlivého žadatele. Nejvýznamnějším projektem Nadace AGROFERT HOLDING bylo zakoupení radiofrekvenčního přístroje pro Klinikou hepatogastroenterologie IKEM v hodnotě 1.930.001,80 Kč. Ten slouží především k včasné diagnostice onkologických onemocnění pacientů kliniky.

V roce 2013 se Nadace AGROFERT HOLDING soustředí na boj proti onkologickým onemocněním



Je složité vybrat mezi všemi oblastmi, kterým se Nadace AGROFERT HOLDING věnuje, tu, která si zaslouží nejvíce pozornosti. Nicméně pro rok 2013 jsme se rozhodli soustředit na boj proti onkologickým onemocněním, a to tzv. „na všech frontách“. Během roku podpoříme hned několik mediálních a edukačních kampaní upozorňujících na tolik opomíjenou nutnost prevence těchto zákeřných nemocí, konkrétními dary pomůžeme přímo na odděleních dětské onkologie a nezapomínáme ani na podporu institucí, které se snaží usnadnit poslední dny života těm, kteří už nemají šanci na vyléčení, tedy hospiců a terénních asistenčních služeb.



Nadace AGROFERT HOLDING podporuje handicapovaného plavce Mariána Fialu

Jednou z důležitých oblastí činnosti Nadace AGROFERT HOLDING je podpora talentovaných mladých lidí, kterým jejich handicap nebrání v tom, aby aktivně žili a sportovali. Skvělým příkladem je 16letý Marián Fiala, nadějný plavec, který právě v těchto dnech zahájil přípravu na paralympijské hry 2016 v Brazíli. Marián se narodil s diagnózou dětské mozkové obrny, kombinovanou navíc těžkou vývojovou vadou. V rámci rehabilitace začal ve třech letech plavat a od šesti let přešel od rehabilitačního plavání k závodnímu. Postupně začal sbírat medaile z republikových závodů a opakovaně byl v rámci Českého poháru vyhlašován nejlepším handicapovaným plavcem v kategorii mladších i starších žáků. Od roku 2012 boduje i v juniorské kategorii. V roce 2011 byl přijat do reprezentačního týmu, který působí pod Českou asociací tělesně handicapovaných sportovců, v únoru tohoto roku prošel klasifikací ve Francii a získal tak mezinárodní plaveckou licenci. Kromě každoročního obhájení titulu mistra republiky je Mariánovým prozatím největším úspěchem i titul juniorského mistra světa, kde získal, kromě kovu nejčestnějšího, i tři bronzové medaile.

*Zuzana Tornikidis,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Stát nechal Klokánky na holičkách, pomohly Nadace AGROFERT HOLDING a OLMA, a. s.

Již od začátku roku se na Nadaci AGROFERT HOLDING začaly obracet jednotlivé ředitelky Klokánek, tedy zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc, s úpěnlivou prosbou, zda bychom nemohli pomoci.

Kvůli novele zákona o sociálně-právní ochraně dětí jim totiž nebyl vyplacen státní příspěvek. Novela zrušila lhůtu, dokdy mají být peníze převedeny, čímž ohrozila každodenní chod těchto zařízení. Nadace AGROFERT HOLDING se spojila s OLMOU, a. s., společně daly dohromady projekt dodávky mléčných výrobků do Klokánku v Jindřichově Hradci



a v Kroměříži. Děti, které jsou v Klokánku umístěny, tak dostávají každý týden čerstvé potraviny, na které by jinak vedení zařízení jen těžko shánělo potřebné finance. Třetím, jemuž Nadace AGROFERT HOLDING pomohla, je Klokánek v Chomutově, kterému jsme přispěli na provoz zařízení. To bylo vzhledem k nedostatku financí v přímém ohrožení své existence.

Děti na Čapím hnízdě přivítaly MEDVÍĎATA

Čtyřměsíční medvědí mláďata byla hlavními aktéry Dne dětí na farmě Čapí hnízdě. Přivezl je sem známý tvůrce filmových večerníčků Václav Chaloupek. Zvířata chová pro nový medvědín, který brzy vyroste na hradě Točník.



Medvíďata si na pódiu pochutnávala na speciálním mlíčku pro štěňata, které jim pan Chaloupek vylepšil a přidal k němu rozdrčené piškoty a rozmixovanou vařenou mrkev.

Známý tvůrce filmových večerníčků Václav Chaloupek přivezl na konci května do areálu farmy Čapí hnízdě medvíďata Agátka a Martina. Podívat se na ně přišlo více než 150 dětí. Majitel AGROFERT HOLDING Andrej Babiš je uvítal s přáním, aby si den strávený ve společnosti malých medvíďat co nejlépe užily.

Akci uspořádala Nadace AGROFERT HOLDING. „Podporujeme zejména děti, které překonávají nějaký hendikep, ať už fyzický, psychický, nebo jsou znevýhodněné kvůli tomu, že vyrůstají v nevhovujícím prostředí,“ uvedla ředitelka Nadace Zuzana Tornikidis. „Jsme velmi rádi, že se na Čapí hnízdě mohly dostavit alespoň některé z nich,“ dodala s tím, že pro děti a jejich rodiče je na farmě připraveno také nové otevřené lanové centrum. Návštěvníci si mohli prohlédnout i labyrint ekocentra se zdejšími zvířaty. Pro ty nejmenší nechyběl ani skákací hrad.



Martin s Agátou dokázali pobavit i generálního ředitele Agrofertu Andreje Babiše, filmovou dokumentaristku Olgu Sommerovou a úspěšnou sportovní gymnastku Věru Čáslavskou.

Nenechte se cumlat!

Filmař a chovatel medvěďů Václav Chaloupek byl přílivem capartů, kteří se na jeho malé svěřence přišli podívat, mile překvapen. „Kdyby k vám mláďata přiběhla, nenechávejte se od nich cumlat,“ varoval pro jistotu z pódia nejen předškoláky. Ti totiž sledovali jeho zvířata z bezprostřední blízkosti. „Jsou to přece jen divoké šelmy,“ řekl s tím, že jim nedává ani obojek. „Chci, aby se chovala naprosto přirozeně. A přece jen už se u nich projevuje instinktivní chování,“ poznamenal.

Chaloupek: Škoda že nejsou menší

Na Den dětí se oba malí medvědi chovali přátelsky, divoké šelmy nepřipomínali ani omylem. „Byli opravdu velmi milí,“ poznamenala Zuzana Tornikidis. Václav Chaloupek pouze litoval toho, že přítomné děti neviděly zvířata už počátkem dubna. „To byla ještě mnohem roztomilejší, než jsou právě teď. Za ty dva měsíce už opravdu hodně vyrostla,“ dodal.

Chová je díky Točníku

K Agátě a Martinovi se dostal díky Národnímu památkovému ústavu, jehož zástupci chtějí nahradě Točník vybudovat nový medvědín. „Přejí si, aby se na hrad Točník vrátili medvědi. Zajistí zde pro ně vyhovující podmínky,“ upřesnil chovatel, který se poprvé o tato zvířata staral už před 13 lety. Tehdy s nimi natočil večerníček Mědové. Nyní s oběma novými mláďaty připravuje osmáctidílný seriál pro Českou televizi. Vysílat by se měl od září. Nevšední formou by měl představit zajímavá místa v Čechách a na Moravě. „Jeden z dílů bude věnován i Konopišti a Čapímu hnízdě,“ dodala Zuzana Tornikidis.

Ondřej Grym,

střeďočeká redakce 5plus2

Podíl masa je pro uzeniny NAPROSTO KLÍČOVÉ TÉMA

Téma kvality a kontroly potravin zajímá v posledních měsících nejen vládu, kontrolní úřady a různé další zájmové svazy, ale především zákazníky. Jakým způsobem je zabezpečena kvalita masných produktů v jedné z nejznámějších masných společností, tj. Kosteckých uzeninách, a jaké novinky této společnosti zákazníci v poslední době nejvíce oslovily, jsme se zeptali přímo generálního ředitele Jana Hanuše.

V březnu se v tisku objevila zpráva, podle které balené salámy Herkules z Masny Studená obsahovaly koňské maso. Toto maso pocházelo od vašeho italského dodavatele, se kterým jste okamžitě ukončil spolupráci. Proběhla poté nějaká další preventivní opatření?

Ano, okamžitě jsme zpřísnili už tak poměrně důsledné mechanismy kontroly. Mnohem častěji kontrolujeme maso na přítomnost různých druhů bílkovin, odsouhlasili jsme si se zákazníkem seznam schválených dodavatelů, zahájili jsme intenzivní audity u našich dodavatelů atd. Od samého začátku vše úzce koordinujeme se společností Tesco, kde k nálezům došlo. Společně jsme stanovili mnohá další opatření v samotném výrobním procesu, která do budoucna podobným případům v maximální možné míře zabrání. Byla to nešťastná událost, ale zároveň nás to opět posunulo dál v ultimátním přístupu ke kvalitě a dosledovatelnosti. Je tristní, že se nelze spolehnout na podepsaná prohlášení ze strany dodavatelů, ale to jen dokladuje, v jak náročném byznysu se pohybujeme a jak obrovský tlak na ceny a marže všichni zažíváme. Ne každý to ustojí důstojně a mnozí mají sklon systém obcházet a podvádět. V principu je to ale pro nás příležitost, protože masokombiná-



Kostecké uzeniny nově nabízejí pět druhů hotdogů pod značkou Parky's.

„Cítíme, že po vysokém obsahu masa je mezi spotřebiteli velká a rostoucí poptávka.“

ty v divizi červeného masa v Agrofertu nikdy k podobným praktikám nesvolí, což zákazníci jistě ocení.

Jak často testujete podíl masa a dalších složek ve vašich výrobcích?

Podíl masa testujeme několikrát za rok u množství výrobků. Podíl masa je pro uzeniny poslední dobou naprosto klíčové téma, na které jsme vsadili. Takže nejenže testujeme, abychom měli jistotu a doklady pro naše zákazníky, případně kontrolní orgány, ale uvádíme nové výrobky s velmi vysokým podílem masa – například řadu Poctivých uzenin, se kterou zatím sklízíme úspěchy napříč trhem. Všechny výrobky v rámci této řady mají obsah masa přes 90 %.

O jaké produkty z vašeho portfolia je nyní největší zájem a které jsou naopak ze strany spotřebitelů neoprávněně opomíjeny?

Pominu-li ikonické Javořické párky, což je naše TOP položka, pak největší zájem je aktuálně o již zmíněnou Poctivou řadu, kterou se povedlo zalistovat téměř všude a prodává se velmi dobře. V následujících měsících chceme tuto novinku intenzivně podporovat. Cítíme, že po vysokém obsahu masa je mezi spotřebiteli velká a rostoucí poptávka. Stejnou, ne-li větší radost nám dělá prodej grilovacího sortimentu pod novou značkou Láďa Grileman. Z těch opomíjených snad jen šunky a speciality, kde historicky za mnoho let Kostelec zaspal. Tam nás čeká hodně práce, abychom dohnali ztracené tony a vyšplhali se na číslo jedna i v tomto segmentu.



Jan Hanuš, generální ředitel Kosteckých uzenin: „Naše potraviny patří v kvalitě mezi evropskou špičku a navíc je u nich garantována dosledovatelnost a původ.“

Je podle vás propagace českých potravin dostatečná? Co by podle vás nejvíce podpořilo jejich prodej a důvěru v jejich kvalitu?

Propagace českých potravin je stále v samotných začátcích a o nějakém trendu můžeme mluvit teprve posledních několik měsíců. Obecně ale vnímáme stále intenzivněji příklon spotřebitelů k potravinám českého původu, ať již jsou důvodem nekvalitní dovozkové výrobky a s nimi spojené kauzy, nebo stále častější komunikace českého původu ze strany českých výrobců. Pomohlo by, kdyby i velcí obchodníci přiložili ruku k dílu a pomohli akcentovat nabídku potravin z domácí produkce a chlubili se svou podporou domácím výrobcům. Je na co být pyšný, naše potraviny patří v kvalitě mezi evropskou špičku a navíc je u nich garantována dosledovatelnost a původ.

Jaký je váš názor na chystanou novelu zákona o potravinách?

V principu vítáme jakýkoli počin, který je ve prospěch spotřebitelů, a vždy každý takový krok bereme v první řadě jako příležitost. Ať již se jedná o důslednější postihy, dozor nebo

„Propagace českých potravin je stále v samotných začátcích a o nějakém trendu lze mluvit teprve posledních několik měsíců.“

lepší značení na obalech, což jsou základní prvky novely. Bude nás to stát nějaké investice navíc, ale chceme v nich být o krok napřed před konkurencí a ukázat našim zákazníkům, že máme zájem na jejich pohodlném, bezpečném a kvalitním nákupu.

Mirka Žitrovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.

FARMSOFT je český software na řízení stád skotu



FARMSOFT - více řídit, méně papírovat

Informace o jednotlivých zvířatech a celém chovu musí mít vždycky aktuální a k dispozici. Jejich zpracování mu umožní sledovat, co se ve stádě zrovna děje a rychle vyhodnotit, co je potřeba právě nyní udělat. Společnost FARMTEC a. s. se proto rozhodla vyvinout zootechnický program FARMSOFT, který již od loňského podzimu nabízí všem chovatelům skotu. Zkušenosti z prvních několika desítek instalací ukazují, že jakmile se zootechnik „ponoří“ do programu a začne údaje o zvířatech používat, vyhodnocovat, třídit a zadávat další informace, zjistí, že má v ruce poměrně jednoduchý nástroj na opravdové ucelené řízení svého stáda i třeba celého podniku.

Všechny důležité údaje na jednom místě

Chovatel má na jednom místě k dispozici evidenci všech záznamů o zvířatech jednotlivých kategorií (narození, nákup, přesun, prodej atd.) a užitkových typů, jejich užitkovosti, reprodukci, léčení a dalších veterinárních a zootechnických úkonech. Vedle automatického sběru údajů o doživnosti a pohybové aktivitě krav umožňuje FARMSOFT doplňování ostatních zootechnických záznamů z prvotní evidence nebo převodem

Někdo může namítnout, k čemu potřebují chovatelé software? Nesmíme ale zapomínat, že chov hospodářských zvířat dnes připomíná spíše průmyslovou výrobu než idylku z Ladových obrázků. Pro to, aby dnešní farma fungovala a byla rentabilní, potřebuje chovatel kromě funkčního zázemí, dostatečného vybavení, zdravých zvířat a kvalitního krmiva také záznam a zpracování velkého množství informací.

dat z existujících „plemenářských“ databází (KU, KD, hodnocení zevnějšku, inseminace, ÚE). Přehledný a jednoduchý způsob zobrazování individuálních i vypočítaných souhrnných údajů nabízí rychlé posouzení aktuálních nebo dlouhodobých trendů produkčních, reprodukčních a dalších ekonomicky významných ukazatelů.

Výstupy generované automaticky i podle vlastního výběru

FARMSOFT počítá obrat stáda a přenáší data do nadřazených ekonomických systémů. Praxí velmi využívaná funkce je automatické generování každodenního hlášení se seznamem zvířat s plánovanými nebo aktuálně potřebnými zákroky. Kromě standardně nastavených sestav a grafů program obsahuje také generátor výstupů s vlastním výběrem, tříděním a filtrováním dat. O nově vyvinutém programu pro komplexní řízení stáda by se toho dalo říci mnohem víc. Místo dlouhého popisování bude jednodušší případným zájemcům ukázat FARMSOFT v reálu. Rychlou informaci najdete také na www.farmsoft.cz

*Martin Krivka,
FARMTEC a. s.*

Parky's – zlaté vejce v rukou Kosteleckých uzenin

Prozatím vše nasvědčuje tomu, že se Kosteleckým uzeninám povedlo trefit díru na trhu, který může být velmi zajímavý. Parky's je nová značka sítě prodejních míst hotdogů pod hlavičkou Kosteleckých uzenin. V nabídce je nyní pět druhů hotdogů (pozor, neplést s párky v rohlíku :) s velmi kvalitními ingrediencemi, které nabízí skvěle vyškolená obsluha. Vše je podpořeno velmi atraktivním designem a moderními technologiemi. Parky's již ochutnali návštěvníci několika koncertů v rámci jarního turné skupiny Kabát a výsledky naprosto předčily veškerá očekávání. Nejen výši prodeje, ale především strhující reakcí lidí, kteří tvořili před stánkem dlouhé fronty, zajímali se, kde lze Parky's běžně sehnat, zda je již k dispozici franšíza a podobně. Generální ředitel Kosteleckých uzenin Jan Hanuš v souvislosti s novým projektem uvedl: „Ještě budeme nějaký čas testovat při jiných příležitostech, ale už finalizujeme obchodní model tak, abychom v druhé polovině roku zahájili roll-out a dostali se na zajímavý počet lokalit, včetně testu kamenných prodejen. Z nejbližších dalších akcí se chystáme na Colours of Ostrava a Benátskou noc. Držte nám palce, Parky's rozhodně stojí za to.“

Redakce



Parky's - kvalitní ingredience, atraktivní design, moderní technologie.

POZNÁVÁTE?

Andrej Babiš kamelotem!

„Primátor vyhání kmotry!“ vyvolává kamelot v zeleném triku a kšiltovce a prochází mezi návštěvníky koncertu skupiny Kabát. Rozdává týdeník 5plus2. Tmavovláska vzhledne. „Můžu se s vámi vyfotit?“ Kamelot souhlasí. Ten, s nímž se právě zvěčnila, je Andrej Babiš.



„Pěěě plus dvááá, primátor vyhání kmotry!“ Kamelot v zeleném tričku a kšiltovce prochází mezi návštěvníky koncertu skupiny Kabát a vyvolává obsah vydání.



Vydavatel týdeníku 5plus2 Andrej Babiš si vyzkoušel práci kamelota.

Český miliardář, vlastník skupiny Agrofert, vydavatel 5plus2... A v neposlední řadě také fanoušek skupiny Kabát se vydal mezi návštěvníky jejich pražského koncertu v O₂ areně a poté i za členy skupiny, aby jim osobně představil týdeník v novém. „Nebolí vás už nohy?“ ptám se a sama mu málem nestačím. „Ne, proč?“ směje se a přiznává, že práci kolportéra zatím nezkoušel.

Hotdogy s kosteleckými párky potěšily i Kabáty, ochutnat mohou ale až po koncertě

„Chcete párek?“ ptá se skupinky mladíků jejich vrstevník. Míří do fronty u stánku Kosteckých uzenin. Jaký si asi dá? Javořícký, Debrecinský, Čertíka...? Hodina do začátku koncertu a párky jdou na dračku. Největší zájem je prý o klasiku



Hotdogy s povítkovými párky, které nesou název Parky's, návštěvníkům koncertu chutnaly.

s cibulkou a hořčicí. Blíží se sedmá a Andrej Babiš „mění profesí“. S pořádnou ochutnávkou hotdogů míří do šatny kapely Kabát. „To jsou povítkové české párky,“ zdůrazňuje novinářům jedno ze svých nosných témat – boj za kvalitní české potraviny. Kabáti jsou v dobré náladě. Jak by také ne. Natěšená hala je plná až po strop, na stole voní párky, zpěvák Josef Vojtek přebírá od A. Babiše i jedno z vydání 5plus2. „Párky teď bohužel ochutnat nemůžeme, před koncertem zásadně nic nejíme,“ vysvětluje zakladatel kapely Milan Špalek. Zatímco Josef Vojtek pro 5plus2 říká, že je rád, že mezi ně Babiš přišel – „však je také hlavním sponzorem koncertu,“ připomíná rodák z Teplíc.

Kabáti převzali multiplatinovou desku

Ale to už přichází zástupkyně české pobočky vydavatelství EMI Marcela Kočandrová a předává Kabátům multiplatinové desky za prodej jejich zatím posledního studiového alba Banditi di Praga. V Čechách a na Slovensku se ho od roku 2010 prodalo téměř šedesát tisíc kusů. A Andrej Babiš? „To víte, že cédéčka Kabátů poslouchám,“ stvrzuje svůj zájem. A míří na koncert.

Jana Heřmánková, AGF Media

Foto: Lukáš Vincourek



Andrej Babiš zašel s klobáskami i za kapelou Kabát.

VÝHERCI VSTUPENEK NA BRNĚNSKÝ KONCERT SKUPINY KABÁT

Potěšilo nás, že soutěž o vstupenky na koncert skupiny Kabát vzbudila ve skupině Agrofert velký zájem, a proto jsme pro vás připravili i v tomto vydání příležitost, jak získat vstupenky na další zajímavé koncerty. Více se dozvíte na str 30.

Vylosovaní výherci dvou lístků na koncert skupiny Kabát: Jitka Ježková, KMOTR – Masna Kroměříž, a. s., Ivana Brtníčková, Agrotec, a. s., Martina Hrtúsová, Navos, a. s., Jiří Machálek, Synthesia, a. s., Martina Tretinárová, Hyza a. s.

Legendární hračky Fatry už mají své stálé MÍSTO V MUZEU

Červený buvol, modrý slon, pískací černá kočka či žlutý lev. Přestože vznikly v 60. a 70. letech, rozzářit dětskou tvář dokážou i dnes. Řeč je o dnes již legendárních hračkách, které vznikly v rukách šikovných designérů Libuše Niklové a Alfréda Kluga v podniku Fatra Napajedla. Ty se dočkaly své vlastní stálé expozice v napajedelském muzeu v areálu Nového kláštera.

Výstavu pod názvem Hřiště hraček přijel osobně zahájit také předseda představenstva AGROFERT HOLDING Andrej Babiš. Fatra dala městu na vybudování muzea hraček účelovou dotaci v hodnotě jeden milion korun a díky tomu je vstup do expozice pro návštěvníky zdarma. „Děti jsou pro mne smyslem života. Těším se, až příští rok přestanu tak moc pracovat a konečně si budu užívat svých vnuků,“ svěřil se Andrej Babiš, který výstavu zahájil společně se starostkou Napajedel Irenou Brabcovou i známým výtvarníkem Petrem Niklem. Právě on je autorem originální expozice, kterou navrhl jako hru Člověče, nezlob se.

Formou hry se dozvíte zajímavosti z historie Fatry

„Dospělí i děti si zde mohou s nafukovacími hračkami hrát na ploše zabírající velkou část sálu. Navíc se návštěvník interaktivní cestou dozví o historii výroby hraček ve Fatře,“ prozradil výtvarník, který je synem Libuše Niklové. „Právě moje maminka je prvním, kdo se mi vybaví při pohledu na tuto výstavu,“ doplnil. Expozice se věnuje archivním hračkám a dokumentačním materiálům nainstalovaným hravou formou,



Lety prověřené hračky umí pobavit děti i dnes.

Andrej Babiš zahájil výstavu společně se starostkou Napajedel Irenou Brabcovou, generálním ředitelem DEZY Zbyněkem Průšou a generálním ředitelem Fatry Petrem Bláhou.

doplňuje ji videoprojekce. „K dispozici je také interaktivní dotyková obrazovka pro seskládávání varhánkovitých hraček,“ dodal Nikl, který při tvorbě expozice spolupracoval s grafickou designérkou Zuzanou Lednickou ze Studia Najbrt a kurátorkou Terezou Bruthansovou, autorkou oceněné knihy o Libuši Niklové. Ta za návrhy legendárních hraček obdržela řadu prestižních ocenění. Její tvorba patří mezi exponáty Muzea dekorativního umění v Paříži, ale také Muzea moderního umění v New Yorku.

Zuzana Molková, zlínská redakce 5plus2

Nový design Hospodářských novin

Slovenské Hospodárske noviny se změnilly. V podvečer 28. 5. 2013 pokřtili první číslo Peter Vavro, šéfredaktor HN, a Milan Mokrač, generální ředitel vydavatelství Ecompress. Slavnostního galavečera se zúčastnily stovky osobností z byznysu, politického i společenského života a nechyběl ani nový majitel novin, generální ředitel Agrofertu Andrej Babiš. Slovenské Hospodárske noviny vycházejí od středy 29. května v nové podobě, ve které se vrací ke své dřívější značce HN. Změny mají vést k posílení zaměření na malé a střední podniky. První část novin má být orientovaná na ekonomiku a politiku a druhá s názvem HN plus má být ekonomicko-analytická.

Redakce



Křtilo se jak jinak než šampaňským.



Centrální laboratorní kniha

Většina těchto subjektů vlastní certifikáty, které dokladují funkčnost nastavených systémů zajišťování kvality produkce. Důraz je kladen především na přehlednost a dohledatelnost výsledků kontroly kvality. Operativnost základních analytických dat je ve většině výše uvedených subjektů zajišťována moderní ne-destruktivní analytickou technikou, tj. spektroskopii v blízké infračervené oblasti (NIR), která umožňuje pomocí vyhodnocení změn vlastností infračerveného světla odraženého od vzorku kvantifikovat základní jakostní parametry, jako je obsah N-látek, tuku, popelovin, škrobu a dalších. Výhodou techniky je její rychlost – analýza trvá u jednoho vzorku několik minut. Nevýhodou je nutnost kalibrace přístroje pomocí velkého počtu výsledků získaných klasickými analytickými postupy. Centralizace výroby v AGROFERT HOLDING však vytvořila optimální podmínky pro aplikaci systému kontroly založeného na NIR.

Jedna centrální databáze a jednotný optimalizační program

Výběrovým řízením byl vybrán dodavatel NIR techniky a spojených služeb, firma O.K. Servis BioPro, s. r. o., Praha, se kterou byly zahájeny práce na projektu, který je v našich podmínkách zcela ojedinělý. Cílem projektu bylo vytvoření sítě on-line spravovaných NIR analyzátorů používajících jednotné centrálně spravované kalibrace a zápis získaných dat do jedné centrální databáze přístupné všem zaintereso-

AGROFERTU

Koordinátorem celého projektu Laboratorní knihy je společnost AFEED CZ, a. s. Ve skupině Agrofert je řada subjektů, které nakupují, zpracovávají a samozřejmě také ověřují kvalitu širokého spektra zemědělských komodit, které jsou zpracovávány především při výrobě krmiv, dále pak při výrobě biolihu a bionafty.

sovaným subjektům. Výstupy z této centrální laboratorní knihy slouží jako datová základna pro optimalizační program Bestmix i potřeby výrobních a obchodních úseků zúčastněných subjektů. Při současné konsolidaci a koncentraci výroby krmných směsí bylo výhodné použít jednotný optimalizační program pro výpočet krmných směsí. Ve výběrovém řízení byl zvolen program Bestmix firmy Adifo. Databáze živin surovin v Bestmixu je jednotně řízená a aktualizovaná pro všechny výroby krmných směsí, což zdůraznilo potřebu soustředit výsledky chemických a NIR analýz z laboratoří na jedno místo a využít tak výsledků měření, které do té doby zůstávaly pouze na jednotlivých střediscích. Firmou O.K. Servis BioPro, s. r. o., byly v rámci řešení projektu zpracovány dvě on-line aplikace, které umožňují pomocí

jednoduchého uživatelského rozhraní pracovat s analyzovaným vzorkem. Vývoj 1. verze byl konzultován, průběžně zlepšován a testován uživateli AGROFERT HOLDING po dobu zhruba 6 měsíců.

Přístroje NIR kontrolují povolené odchylky

Přístroje NIR byly vybaveny novou aplikací, v níž obsluha vybere konkrétní surovinu nebo krmivo včetně jeho verze a zadá další identifikační údaje vzorku. Při měření přístroj NIR automaticky přiřadí kalibrační projekt a signalizuje pomocí barevných „semaforů“ dodržení či překročení legislativou povolených maximálních odchylek. Obsluha může k výsledku přidat další údaje či parametry (zrnitost, odrol atd.). Poté se výsledek odešle do centrální databáze.

Chemické laboratoře ve skupině mohou přidávat přes aplikaci LSA-LAB k uloženým měřením z NIR ještě výsledky chemických analýz. Vznikají tak dvojice výsledků (NIR–laboratoř), které slouží O.K. Servisu ke správě a zpřesňování kalibračních křivek přístrojů NIR.

System se neustále zdokonaluje

Pro vkládání dat získaných chemickou analýzou, která mohou výrazným způsobem ovlivnit kvalitu přístroji NIR využívaných kalibrací, je postupně za spolupráce akreditované Centrální laboratoře Čekanice vytvářen sofistikovaný systém, který zajistí maximální kvalitu získávaných dat. Do Centrální laboratorní knihy mohou být vloženy ke konkrétním vzorkům i další analýzy z vlastních nebo externích laboratoří (např. makroprvky, mikroprvky, vitaminy, mikrobiologické analýzy, nežádoucí látky atd., popř. mohou být přímo vloženy nové vzorky změřené jiným způsobem než NIR apod.). Takto vzniklá databáze vzorků a jejich jakostních parametrů je přístupná přes aplikaci LSA-Laboratorní kniha oprávněným uživatelům v celé skupině „krmiva“ AGF (popř. i dalším zainteresovaným subjektům), lze jednoduše vyfiltrovat, konzultovat či exportovat vybrané výsledky analýz do souborů Excel a používat k dalšímu zpracování či vyhodnocení a statistikám. Během testovacího období přišlo od uživatelů mnoho návrhů na vylepšení a rozšíření možností aplikací LAB knihy pro verzi 2 (např. statistiky laboratorních výkonů včetně cen, tisk protokolů o analýze, propojení naskenovaných protokolů externích laboratoří přes link na analýzy atd.).

Výsledkem jsou větší úspory i přehlednější a rychlejší aplikační systém

Primárním cílem projektu AFEED CZ, a. s., je zpřístupnění výsledků analýz získávaných v rámci jednotlivých výroben krmných směsí ze skupiny Agrofert a zapojení dodavatelů surovin ze skupiny do systému tak, aby mohli snáze pracovat s výsledky a operativněji poskytovat své nálezy. Celkově by pak sdílení analytických dat v rámci skupiny Agrofert mělo díky snadnější optimalizaci vzorkování a analýz přinést úspory v nákladech na analýzy, přesnější optimalizaci krmných směsí a větší komfort při hledání výsledků a sledování kvality produkce. Díky rychlé a přesné dohledatelnosti systém rovněž zajistí vyšší kredit u kontrolních a certifikačních autorit.

*Ing. Karel Rezek, Centrální laboratoř, s. r. o.,
Ing. Ivo Pecl, AFEED, a. s.,
Ing. Jana Ištvanović, AFEED CZ, a. s.*

KRIMI KAUZY

Skupina Agrofert spravuje v současnosti více než dvě stě společností. Struktura této velikosti je tedy přirozeně vystavena různým bezpečnostním rizikům – od úniku informací až po závažné trestné činy. Právě v této oblasti plní svou nezastupitelnou roli bezpečnostní divize Agrofertu. V níže uvedených kauzách se můžete přesvědčit, že se tato divize nezabývá pouze trestnými činy většího rozsahu, ale neuniknou jí ani menší podvody či drobné krádeže. Úspěšnost při řešení trestných činů je příkladem její vysoké profesionality, poděkování ovšem patří také vedení jednotlivých společností, které při řešení různých deliktů spolupracují.

Defraudace finančních prostředků

Je až neuvěřitelné, že i účetní, která by si to měla umět spočítat, se dostala nevýhodnými úvěry do dluhové pastě. Situaci se rozhodla řešit na úkor svého zaměstnavatele, firmy Lovochemie a. s., Lovosice. Na soukromé účty si převáděla peníze určené k úhradě faktur dodavatelů. V období od jara 2010 do počátku roku 2013 provedla celkem 699 převodů peněz na své účty v celkové hodnotě 20 055 257 Kč. Z těchto účtů část dlužných faktur uhradila, ale částku 1 787 971 Kč použila pro vlastní potřebu. Věc byla předána Policii ČR a s nepoctivou účetní byl ukončen pracovní poměr.



V období od jara 2010 do počátku roku 2013 provedla celkem 699 převodů peněz na své účty v celkové hodnotě 20 055 257 Kč. Z těchto účtů část dlužných faktur uhradila, ale částku 1 787 971 Kč použila pro vlastní potřebu. Věc byla předána Policii ČR a s nepoctivou účetní byl ukončen pracovní poměr.



Podvodný nákup pneumatik

Během měsíce listopadu 2012 neznámá osoba jménem společností Navos a Agrotec podvodně „nakoupila“ u smluvních pneuservisů pneumatiky v hodnotě 17 990 Kč. Na základě analýzy bezpečnostní divize byla stanovena verze, že se způsob provedení bude opakovat ve větší míře. To i přesto, že předchozí případy policie odložila. Svým dalším jednáním pachatel potvrdil platnost lidového rčení, že s jidlem roste chuť. V únoru 2013 si objednal pro změnu v pražském pneuservisů pneumatiky v celkové hodnotě 147 596 Kč. Přímou v provozovně byl poté zadržen pracovník bezpečnostní divize Agrofertu a předán Policii ČR. Jednalo se o dnes již bývalého pracovníka společnosti Agrotechnik Moravia a. s., který využil své znalosti mechanismů odběru pneumatik od externí firmy.

Krádež pšenice

Skladník síla ZZN Polabí a. s., středisko Kněžmost, odcizil po dohodě se zákazníkem 8 pytlů pšenice po 50 kg. Na základě nastavených opatření s bezpečnostní službou OKO 69 s. r. o., která provádí ostrahu uvedeného střediska, byli při odjezdu z areálu zadrženi strážným objektem. Zboží v celkové hodnotě 2808 Kč bylo zajištěno a vráceno do skladu. Že se vedení společnosti s takovým zaměstnancem rozloučilo, snad ani není třeba dodávat.



Den s uzenářem JAROMÍREM KOTOUNEM

Voňavý párek či klobásku známe většinou až z pultů prodejen nebo servírovaný doma na talíři. Co ale předchází tomu, než se uzenina dostane na náš stůl? Samotnému výrobnímu procesu předchází příjem suroviny. Následuje tzv. navažování, každý výrobek má svoji recepturu a všechny ingredience musí mít přesnou gramáž. Pak už směřuje maso a další přísady do kutrů či míchaček. Jsou to vlastně takové velké mixéry, kde se maso více či méně naseká podle potřebné struktury výrobku, a zejména dokonale promíchá s kořením a dalšími přísadami. Po zamíchání se dílo naráží buď do přírodních, či umělých střívek a střev podle druhu výrobku. Odtud pak uzeniny zavěšené na klecích putují k tepelnému opracování. Po tepelné úpravě jsou automaticky přemístěny do chladicích komor a zchlazené potom putují na baličku. Zabalené klobásky a párky nakonec čeká cesta do prodejen a ke spotřebitelům.



Postup výroby uzenin nám přiblížil mistr uzenář čili hlavní technolog společnosti Kostelecké uzeniny Jaromír Kotoun. Hned na začátku ale upozorňuje, že ačkoli je výroba vysoce automatizovaná, stále je důležitá ruční práce a lidé, kteří jsou v kontaktu s dílem a musí o něj pečovat od začátku do konce.



6.00 Kontrola na příjmu suroviny je nezbytná, zajímá nás nejen váha, ale i kvalita.



7.30 Při míchání masa se do kutrů přidává koření podle receptury.



9.00 Vše je připraveno k převozu na narážení. Každý vozík má své číslo a přísná evidence provází celý proces.



10.00 Při narážení do střívka je důležité, aby uzenina splňovala stanovené parametry: váhu, délku, průměr (kalibr).



12.00 Následuje tepelná úprava. Párky, salámy i další speciality projdou komorami, v nichž se vaří a udí.



12.15 Tepelné opracování je pro každý produkt jiné. Správnou teplotu a čas hlídá moderní technika.



13.00 Po tepelné úpravě jsou výrobky zchlazovány v chladicím tunelu.



14.00 Před balením musí být zboží dochlazeno na vnitřní teplotu maximálně 5 °C.



14.30 Závěrečná fáze - balení. A příležitost výrobky opět zkontrolovat.



15.00 A jsme na konci cesty, z expedice už výrobky míří do obchodů.

STÁŽE CHEMIKŮ

Profesor Kalenda, jeden z duchovních otců projektu Partnerství pro chemii, si spolupráci se skupinou Agrofert pochvaluje a v souvislosti s tímto konkrétním projektem uvedl: „Tento projekt je pro Fakultu chemicko-technologickou Univerzity Pardubice velice přínosný. Studenti si během svého působení na fakultě vyzkoušejí, jaké je to v průmyslové praxi. Na vlastní oči se seznámí s moderními technologiemi a se způsobem fungování průmyslového podniku. Jako proděkan pro pedagogiku FChT velice vítám zájem o naše studenty, a především o absolventy. Prestiž naší školy je v současné době na vysokém stupni, a to z hlediska velice kvalitního výzkumu, který se u nás pěstuje, ale také z hlediska vysoké uplatnitelnosti našich absolventů na trhu práce. Všem studentům vřele doporučuji: běžte, vyzkoušejte a ověřte si své znalosti a schopnosti v reálném životě.“

Možnost, jak získat praktické zkušenosti během studia

Jednou ze studentek, které se přihlásily do projektu Partnerství pro chemii, je Bc. Barbora Galajdová, která absolvovala všechny tři etapy stáží ve společnosti VÚOS, a. s. „Hlavním důvodem, proč jsem se přihlásila do projektu Partnerství pro chemii, byla možnost získat praxi již během studia. Vzhledem k tomu, že dnes je již prakticky nutné mít nějakou praxi před nástupem do povolání, je tohle opravdu skvělá šance. Měla jsem to štěstí, že jsem se dostala do společnosti VÚOS, a. s., na oddělení analytické chemie, kterou shodou okolností také studuji. Během své již roční praxe jsem



Studentka FChT při práci v provozu.

ve skupině Agrofert

Projekt Partnerství pro chemii je jedinečným projektem v oblasti chemie. V projektu je zapojena Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice, DEZA, a. s., FATRA, a. s., Lovochemie, a. s., PRECHEZA, a. s., PREOL, a. s., Synthesia, a. s., a VUOS, a. s. Jen za první rok projektu se ve firmách skupiny Agrofert uskutečnilo více než sto stáží studentů FChT.



Ve společnosti PRECHEZA, a. s., studenti nejvíce oceňovali příležitost seznámit se s provozem a zajímavými technologiemi. Stáže tu absolvovalo již 19 studentů a dalších 15 se chystá na stáž v létě 2013.

měla možnost vyzkoušet si veškeré přístroje a analýzy, které jsou na tomto pracovišti k dispozici. Musím uznat, že mé praktické zkušenosti se zlepšily a já nabyla sebejistoty ve vykonávání i složitých analýz. Tento projekt má opravdu smysl a je to jedna z nejlepších možností, jak dnes mohou studenti získat cenné zkušenosti během studia. Takže těm, kteří ještě váhají, můžu jen doporučit: nebojte se a jděte do toho!“

Šance, jak si ověřit, že obor, který studujete, vás bude v zaměstnání bavit

Bc. Hana Kulhánková absolvovala krátkodobou a následně dlouhodobou stáž ve společnosti Synthesia, a. s., Pardubice a ke svému rozhodnutí říká: „Podnik Synthesia jsem si vybrala proto, že působí v celosvětovém měřítku. Hlavním důvodem je ale fakt, že firma pracuje s velmi zajímavými technologiemi. Důležitý přínos této stáže vidím i v prohloubení odborných znalostí v dané tematice a samozřejmě v ověření správnosti volby oboru. Obě stáže byly

pro mě přínosné jak z pohledu zavedení teorie do praxe, tak z pohledu zapojení do velmi sehraného týmu, ve kterém jsem se rychle adaptovala. Tuto zkušenost bych doporučila všem svým spolužačkám a spolužákům, které opravdu chemie baví.“ Podobné zkušenosti ocenila i Bc. Hana Hrabovszká, která absolvovala krátkodobou a následně dlouhodobou stáž ve společnosti DEZA, a. s. „Po zkušenosti z absolvované krátkodobé stáže ve firmě DEZA, a. s., ze které jsem byla naprosto nadšená a maximálně spokojená, jsem neváhala a přihlásila se na dlouhodobou stáž. Je to úžasná příležitost pro každého studenta, jak získat praxi při studiu, poznat nové lidi, nové metody a přístroje a dozvědět se zajímavosti z provozu. Jednoduše řečeno mít přehled o tom, jak to chodí v praxi, a navíc získat kontakty, zkušenosti a zručnost při laborování. V dnešní době je velmi důležité udělat si dobré jméno a zvýšit tak svoje šance při hledání práce v blízké budoucnosti, a to až už ve výše zmiňované firmě, či v jiné.“

doc. Ing. Libor Čapek, Ph.D.
FChT Univerzity Pardubice

Nové webové stránky se více orientují NA KORPORÁTNÍ DESIGN

Společnost SKW Piesteritz spustila na začátku letošního roku nové webové stránky. Mnichovská pobočka agentury EQS zabývající se korporátní komunikací provedla ve spolupráci se zaměstnanci z HR, PR a IT divize SKW Piesteritz redesign svých webových stránek.

Nová webová prezentace využívá možnosti velkých monitorů a je vybavena verzí pro chytré telefony. Webové stránky nabízejí široké obsahové spektrum zaměřené na různé cílové skupiny. Aktualizovaná homepage je založena na webové aplikaci Typo 3, která umožňuje snadnou správu webových stránek bez velkého časového zatížení a je vysoce profesionální. Tato skutečnost byla také silným argumentem pro redesign. Kromě toho se nové webové stránky více přiblížily korporátnímu designu SKW Stickstoffwerke Piesteritz GmbH. Pojmem korporátní design je míněna celková, jednotná image podniku.



Cisternová zařízení používaná k vykládce a nakládce tekutých hnojiv.

Společnost AGRO Service NORD má od 21. března nového vlastníka. Kupujícím je Agrofert Deutschland. Notářská kupní smlou-

Agrofert Deutschland se rozrůstá

va o prodeji areálu společnosti AGRO Service NORD Produktion Leuna GmbH uzavřená mezi insolvenčním správcem, kterého určil notář, a společností Getreide GmbH Pirna, která je součástí skupiny Agrofert Deutschland, byla uzavřena dne 21. března.

Výrobní zařízení umístěná v areálu Leuna dříve sloužila k výrobě hnojiv z odpadních produktů, např. z rybího oleje. Na ploše o celkové rozloze 2,5 hektaru je umístěno šest cisternových zařízení o objemu 6000 m³ a kancelářský komplex včetně laboratoří. Investice vložené do tohoto areálu činily 11 milionů eur. Stát přispěl na podporu tohoto průmyslového areálu částkou dva miliony. Průmyslový areál bude zprovozněn ve druhé polovině letošního

roku a k jeho hlavním činnostem bude patřit zpracování, skladování a prodej tekutých hnojiv vyráběných v koncernu Agrofert.



Modernizovaný areál společnosti Agrofert Deutschland v Bischofswerdē.

Agrofert Deutschland má další přírůstek

Nového vlastníka má i společnost GreenChem Deutschland, která se zabývá obchodem s AdBlue. Společnost Getreide Pirna GmbH, která je součástí skupiny Agrofert Deutschland, koupila dne 27. 3. 2013 výrobce AdBlue GreenChem GmbH sídlícího v Kempenu. Se zpětnou účinností k 1. 1. 2013 došlo k fúzi společnosti GreenChem GmbH se společností Getreide Pirna GmbH.

Obchod s AdBlue realizovaný na území Německa koncernem Agrofert se bude sou-



středit ve společnosti Getreide GmbH Pirna sídlící v saské Bischofswerdē. Společnost SKW Piesteritz, která je rovněž součástí skupiny

Agrofert, očekává od tohoto obchodu v roce 2013 zvýšení prodeje AdBlue na více než 150 000 t. Vzhledem k nové možnosti vagonové nkládky v Piesteritzu se společnosti otevírají nové odbytové kanály. Poradenské společnosti KPMG a PwC se na tomto komplikovaném integračním procesu podílely od samého začátku. AdBlue je čistý roztok močoviny s demineralizovanou vodou, který se využívá ke snížení oxidů dusíku z výfukových plynů vozidel poháněných dieslovými motory.

Redakce ve spolupráci s Robertem Reinschem z PR oddělení SKW Piesteritz

ČO JE TOP 40

Stalo sa pravidlom, že v našej spoločnosti HYZA, a. s., sa organizujú stretnutia TOP 40. Pod pomenovaním TOP 40 sa skrýva skupina kľúčových zamestnancov spoločnosti. Patrí sem nielen vedenie a stredný manažment, ale aj špecialisti a ďalší kľúčoví ľudia našej spoločnosti.

Jednotlivých členov TOP 40 starostlivo navrhli odborní riaditelia tak, aby bol zastúpený každý úsek podniku. Stretnutia TOP 40 sa uskutočňujú približne raz za dva mesiace. Trvajú zvyčajne 2–3 hodiny, no rozhodne nejde o stratený čas.

Témy a prínos stretnutia

Na stretnutí sú prediskutované témy, ku ktorým zamestnanci často nemajú rýchly prístup, a to najmä z časových dôvodov. Vďaka týmto stretnutiam dostanú zamestnanci komplexnejšie informácie o celkovom smerovaní spoločnosti a dozvedia sa zaujímavé informácie o svojich kolegoch.

V organizovaní TOP 40 sa striedajú odborní riaditelia našej spoločnosti. To znamená, že na každej TOP-ke sa zhostí postu moderátora iný člen vedenia spoločnosti (s väčším alebo menším úspechom – učíme sa všetci). Na stretnutiach preberáme okrem pravidelných „rubrik“ aj aktuálne témy a zaujímavosti zo

spoločnosti HYZA?



života našej spoločnosti. Neoddeliteľnou súčasťou stretnutí sa stalo prezentovanie aktuálnych hospodárskych výsledkov a stratégie spoločnosti ako aj jednotlivých úsekov. V podniku stále prebiehajú vyhlásené projekty, ktorých cieľom je priniesť inovácie, vylepšenia, efektívnejšie procesy. Na stretnutiach TOP 40 sa prezentujú čiastkové výsledky jednotlivých projektových tímov, ako aj ich úlohy na nasledujúce obdobie.

„TOP-ka predstavuje“

Keďže sme chceli TOP-ku trochu odľahčiť, záver stretnutia je venovaný predstaveniu niektorého z členov našej skupiny. Vo svojom vystúpení prezradí ostatným niečo bližšie o sebe, o ceste ku svojej profesii, ale aj o konkrétnej práci, kto-

rú robí pre našu spoločnosť. Po skončení svojej prezentácie „za odmenu“ vyžrebuje ďalšieho človeka, ktorý si pripraví prezentáciu o sebe na najbližšie stretnutie TOP 40. Stretnutia TOP 40 sú v našej spoločnosti organizované rovnakým spôsobom už rok. Členovia skupiny si porady chvália, lebo im prinášajú väčší rozhľad, lepšie rozumejú práci ľudí na iných oddeleniach (klesá tým hladina názorov „ved tam nemôžu mať veľa práce...“) a popri rýchlom pracovnom tempe sa dozvieme aj niečo bližšie o sebe. Tí, čo nie sú zvyknutí prezentovať sa, majú na stretnutiach možnosť vyskúšať si to. Vedenie si zase všima schopnosti našich ľudí, ktoré sa na TOP-ke prejavujú a ponáhľa sa ich využiť v prospech spoločnosti ©.

Michaela Gogorová, HYZA, a. s.

Češi a Slováci soutěžili ve vaření halušek



Regionální obec Slováků pořádala v sobotu 25. 5. 2013 v prostorách Šrámkova statku v Pileticích u Hradce Králové Den české a slovenské kulturní vzájemnosti a současně i 8. ročník celostátní soutěže ve vaření brynzových halušek. Návštěvníci měli možnost ochutnat slovenské speciality – kapustnicu, brynzové halušky, popít spíšskou borovičku, a to za doprovodu folklorní muziky „Mužička“ z Bratislavy. PENAM, a. s., věnoval do soutěže tašky plné sladkých i slaných dobrot.

Více informací a fotek najdete na stránkách www.sramkuvstatek.cz a www.slovaci-hk.cz

*Marketingové oddělení,
PENAM, a. s.*

AKTUÁLNÍ SITUACE

Před dvěma lety vstoupil AGROFERT HOLDING do lesnicko-dřevařského odvětví nákupem společností Wotan Forest, Wotan Forest Services a Alfa Plywood. Nyní tvoří lesnickou divizi Agrofertu dvě hlavní společnosti.

První je skupina Wotan, která se specializuje na dřevozpracující provozy a školkařské činnosti. V letošním roce se tato skupina rozšířila akvizicí společnosti JILOS HORKA, jejíž krátký medailonek navazuje na následující rozhovor s generálním ředitelem Wotanu Martinem Maškem. Druhou hlavní společností je Uniles, jehož akvizice proběhla na podzim roku 2011 a kterou vám blíže představujeme na následující straně.

Situace v našem sektoru není jednoduchá

Situaci v dřevařském odvětví ovlivňují výběrová řízení firmy Lesy ČR a silná konkurence ze zahraničí, což způsobuje tlak na cenu suroviny, říká v rozhovoru generální ředitel skupiny Wotan Ing. Martin Mašek.



Jaký je aktuální stav v dřevařském sektoru skupiny Agrofert? Plánují se aktuálně nějaké významné fúze?

Situace v našem sektoru není jednoduchá. Konkurenční prostředí je tvrdé a kromě standardních situací jsme poslední dva roky

v lesnicko-dřevařském odvětví

společnosti restrukturalizovali. V této chvíli se situace zlepšuje a trend hospodaření je pozitivní. Na druhé straně je technická kondice. V této chvíli připravujeme návrhy investic do obnovy zařízení, abychom zvýšili konkurenceschopnost v rámci sektoru. Ano, v současné době je v procesu fúze společností Wotan Forest, a. s., a Alfa Plywood, a. s.

Lesnicko-dřevařský obor se podle médií dostal v posledních letech do značných potíží. Jaký je podle vás důvod této nepříznivé situace?

Kondici v sektoru ovlivnila v posledních letech zejména politika státního podniku Lesy ČR. Nastavení výběrových řízení, jednostrannost smluv a zejména nulový ohled na vliv na trh při správě 50 % lesů v ČR je podle mého názoru hlavním důvodem potíží mnoha společností.

Jaký je váš názor na aktuální trh s dřevařskými společnostmi?

Je třeba nejdříve říci, že zpracování dřeva vidím jako perspektivní obor. Dřevo je obnovitelná surovina s velice širokým spektrem možného využití. V České republice je situace silně ovlivněna dvěma faktory. Prvním jsou již zmíněná výběrová řízení LČR a druhým silná konkurence ze zahraničí a tím vysoký podíl exportu surového dříví. Oba tyto faktory způsobily tlak na cenu suroviny. To dostává mnoho zpracovatelů do velice těžké pozice. Trh určitě zaznamená v dalších letech změny.

Je podle vás nyní na trhu dostatek dřeva?

Reálně řečeno, trh se dřívím prodělává v poslední době velké výkyvy. V principu je dřeva v ČR dostatek. Zpracovatelská kapacita v ČR je nyní pod úrovní produkce a těžby dřeva. Problémem je ale zejména poptávka po dřevě z Rakouska, kde je to právě naopak. V Rakousku není dlouhodobě rovnovážný stav a kapacit je cca o 25–30 % více než zdrojů. Jsou tedy nuceni dříví ve vysokých objemech dovážet. ČR je nejbližší a jsme zpět u cen...

O jaké produkty či služby je na trhu největší zájem?

V současné chvíli máme dobrou poptávku v oblasti hoblovaného řeziva, řeziva pro výrobu obalů a palety samotné. Další oblast, kde se nám daří zvyšovat výkony a prodej, je v oblasti

prodeje dýhy a překližek. Zde vidíme potenciál budoucího rozvoje aktivit. Další velice slibnou oblastí je školkařství a pěstování okrasných dřevin.

Využíváte v současné době nějaké dotační programy EU?

V této chvíli běží programy, které jsme koupili se společnostmi. Samozřejmě se momentálně snažíme najít vhodné tituly, které by nám pomohly uskutečnit rozvoj aktivit.

*Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

JILOS HORKA

Společnost JILOS HORKA, s. r. o., je od února 2013 součástí AGROFERT HOLDINGU. Jedná se o moderní dřevozpracující firmu se sídlem v podhůří Krkonoš, v obci Horka u Staré Paky. Společnost zaměstnává přibližně 220 lidí a sídlí v areálu o rozloze 5 ha. V dvou-směnném nepřetržitém provozu vyprodukuje měsíčně cca 220 000 ks hotových výrobků (palety, paletové ohrádky, paletové přířezy a hranolky). Druhým rokem firma provádí opravy a prodej použitých palet EUR a v roce 2010 získala licenci EPAL. V roce 2012 činil obrát společnosti cca 481,3 mil. Kč (18,7 mil. EUR).



Letecký pohled na společnost JILOS HORKA, s. r. o.

Vysokou kvalitu zajišťují moderní technologie

V roce 2009 byl spuštěn provoz nové vysokokapacitní technologie pilnice, která zvýšila kapacitu vlastního pořezu na 160 000 m³/rok. Tato nejmodernější profilovací linka umožňuje přípravu hranolů a přířezů s velkou přesností rozměrů a zároveň optimalizuje výtěžnost. Díky ní jsme téměř nezávislí na subdodávkách řeziva a můžeme tedy garantovat včasnost a kvalitu jednotlivých dodávek, přičemž bezodpadová technologie zaručuje trvale nejnižší ceny.

UNILES letos dosáhl REKORDNÍCH TRŽEB

Společnost UNILES, a. s., se stala členem skupiny AGROFERT v listopadu roku 2011, o rok později v listopadu 2012 oslavila dvacetileté výročí své úspěšné existence a v letošním roce 2013 dosáhne největších tržeb ve své historii, a to na úrovni 2 miliard Kč.

Společnost podniká v oboru lesnictví, kde patří mezi nejužší špičku tuzemských firem. Všem vlastníkům lesů, ať státním, nebo soukromým, nabízí kvalifikované provedení pěstebních i těžebních lesnických prací formou služby a zároveň nabízí odkup vytěžené dřevní hmoty, kterou dokáže díky svým obchodním kontaktům optimálně zpeněžit. Pro tuto činnost má společnost veškeré potřebné vybavení, jak strojní (kácecí stroje – harvestory, vyvážecí soupravy, přibližovací traktory, odvozní soupravy), tak personální (odborné manažery na řízení lesnických prací, těžební i pěstební dělníky). Společnost sídlí v severočeském Rumburku, ale po celém území České republiky má síť svých provozoven, které realizují místní lesnické zakázky. Společnost má i zkušenosti s prováděním prací v zahraničí, a to konkrétně v Německu, Francii a Bulharsku. V obchodní činnosti s dřívím působí na celoevropském trhu.

Libor Vaněček, UNILES, a. s.



Kácecí stroje (harvestory) jsou v současnosti nejdražší a technologicky nejvyspělejší lesnickou technologií. Při správném použití jsou zároveň nejšetnější těžební technologií k lesnímu porostu i celému životnímu prostředí. Nároky na schopnosti operátorů harvesterů jsou výrazně větší než u běžných stavebních strojů.



Pro úspěšné provedení zalesňovacích prací je důležitý kvalitní sadební materiál. Společnost využívá jednak vlastního školkařského areálu v obci Chřibská, jednak úzce spolupracuje s největším pěstitelem sazenic lesních dřevin v ČR - sesterskou společností WOTAN FOREST, a. s.



Klíčem k úspěšnému obchodování s dřívím je jeho precizní druhování na jednotlivé kvalitativní sortimenty, jediným špatným příčným řezem lze u jednoho kmene ztratit i několik tisíc korun tržeb.



Pro řízení lesnických prací v terénu provozuje společnost flotilu více než 150 technologických vozidel. Pro funkci vedoucích středisek se velmi dobře osvědčily vozy ŠKODA Yeti 4x4 zakoupené u sesterské společnosti AGROTEC a. s.

Noviny sú a vždy boli zrkadlom vyspelosti A VZDELANOSTI NÁRODA

Skupina Agrofert rozšírila své aktivity v mediálnej oblasti a stala sa stoprocentným vlastníkom slovenskej spoločnosti Ecopress, ktorá je predovšetkým vydavateľom denníku Hospodárske noviny. Generálnym riaditeľom Ecopressu je už pátym rokom Ing. Milan Mokráš. V rozhovore predstavuje nejen aktivity a plány této spoločnosti, ale ochotne odpovídá i na otázky týkající se celého trhu s tištěnými periodiky.

Vaším prvým zamestnaním bola pozícia „vedúci obchodného oddelenia“ v Moravskom novinovom nakladateľstve. Tehdy vám bolo 24 let. Čím ste presvedčil zamestnávateľa, aby vám svěřil tak významnou pozíciu?

Áno, bola to moja prvá mediálna pozícia a dodnes si pamätám slová môjho staršieho skúseného kolegu: noviny sú čiernobiele, buď odídete do dvoch mesiacov, alebo si ich zamilujete navždy. Dva mesiace prešli a noviny sa ma držia už 13 rokov.

Vydavateľstvo Ecopress má väčšina ľudí v povedomí ve spojení s Hospodárskymi novinami. Jaké další tituly vydáváte?

V roku 2010 Ecopress kúpil vydavateľstvo odborných titulov Sanoma Magazines Slovakia. Tým sa naše portfólio rozrástlo o brandžové časopisy Stratégie, Sestra, Obchod, Horeca Magazine, Diabetik, Zdravotnícke noviny, Student Life, dvojmesačník pre bežcov Run. Vydávame tiež odbornú publikáciu Daňový sprievodca a ročenku Svet v exkluzívnej spolupráci s The Economist.

Provozujete také nějaké webové portály?

Zároveň v portfóliu máme okrem spravodajského webu hnonline.sk aj niekoľko odborných webov ako napr. Stratégie.sk apod. Pred asi 3 rokmi sme začali byť aktívnejší aj v event, biznise a dnes organizujeme ročne cca 50 eventov (diskusné fóra, konferencie, seminára a pod.).

Nedávno jste uvedli, že mediální trh musí na Slovensku čelit důsledkům ekonomické krize, a proto vnímáte vstup silného investora za velmi důležitý. Jaké výhody bude mít pro vaše vydavatelství zázemí v holdingu Agrofert?

Positívne hodnotím vyjadrenie pána Babiša o zachovaní nezávislosti chodu redakcií, a to je momentálne tá najväčšia výhoda, akú môže nezávislé médium v tejto dobe mať. Samozrejme

vnímam možné skupinové synergie v aktivitách, ktoré dnes Ecopress externe ponúka, napr. konferenčné a vzdelávacie aktivity, softvérové a aplikačné služby, ako aj vydavateľský servis pre firemné časopisy/propagačné materiály.

Plánujete v nejbližší době nějaké změny?

Áno, po 6 rokoch prejdú koncom mája Hospodárske noviny obsahovým a grafickým redizajnom, to isté čaká začiatkom jesene aj náš portál hnonline.sk. Táto aktivita bude spojená aj so zavedením novej filozofie distribúcie a predaja obsahu naprieč všetkými platformami. Súčasne pripravujeme ďalšie rozvojové aktivity, napríklad poskytovanie tzv. business intelligence dát pre komerčný a štátny sektor, ako aj služby digitalizácie a vysokorychlostného skenovania. Čo v neposlednom rade môže byť veľmi zaujímavý zdroj informácií aj pre spoločnosti v rámci holdingu.

Mají podle vás tištěné noviny z dlouhodobého hlediska na trhu šanci? Většina mladší populace dnes hledá informace na počítačích a noviny pro ně nejsou dostatečně atraktivní.

Knihy boli odsúdené na zánik pred 20 rokmi, rozhlas približne pred 10timi... Výkon tlačných médií pri pohľade na tvrdé dáta vôbec nie je taký „kritický“, ako sa s obľubou píše. Samozrejme, z môjho pohľadu majú noviny šancu a určite aj za 20 rokov ich na stánkoch uvidíte. To, čo sa musí prispôbovať, je obsah a prístup k jeho spracovaniu, ako aj nájdenie si nového biznis modelu, ktorý nebude môcť z jednej jeho časti dlhodobo fungovať na predaji plochy v novinách.

Máte pocit, že obecná úroveň dnešní žurnalistiky klesá a podřizuje se komerčním tlakům?

Nemyslím si, ak aj niekde takéto praktiky sú, sú ľahko identifikovateľné a vždy je to beh na krátku trať. Treba si uvedomiť, že noviny sú a vždy



Největší koníček: Dcéra, 3,5 roka ©
Jak nejčastěji relaxují: Aktivně, väčšinou to je hokej, tenis a golf. Posledný rok sa dosť pravidelne trápim aj na BOSU.
Co nejraději čtu: Posledné približne 2 roky sú to zväčša uspávanky, rozprávky © Nadčasovou je pre mňa kniha od Ladislava Mňačka Ako chuť moc.

boli zrkadlom vyspelosti a vzdelanosti národa, a ak chceme, aby správy v nich boli pozitívnejšie a kultivovanejšie, v prvom rade by sme sami mali niečo robiť pre to, aby sme boli úspešnejší, vzdelanejší a naše medziludské vzťahy kultivovanejšie. Nástup internetu a sociálnych sietí de facto iba odráža, kam ako národy spejeme – k rýchlosti, povrchnosti a rozkrádaniu.

Souhlasíte s tvrzením, že novináři pod velkým časovým tlakem dostatečně neověřují informace, které zveřejňují? Jakým způsobem si vaši novináři informace ověřují?

Toto je veľmi závislé od každej jednej redakcie a manažmentu v nej.

U nás platia striktné pravidlá, ako sa má s informáciami pracovať. Novinári sú povinní vždy mať zdroj overený a dať priestor na vyjadrenie aj protistrane. Od konca mája zavádzame dokonca oveľa prísnejšie pravidlá, ale zároveň sa snažíme v jednotlivých oblastiach novinárov vzdelávať, aby boli naozaj kompetentní v odbore, o akom píšú.

Mirka Žitrovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.



Věk: 43 let
Rodinný stav: ženatý
Vzdělání: Vysoká škola chemicko-technologická Pardubice
Děti: dcery Klára, Barbora a Tereza
Zájmy: turistika, cestování, historie, vojenská technika

Ing. JOSEF LIŠKA

generální ředitel, Synthesia, a. s.

S účinností od 1. 4. 2013 se novým generálním ředitelem Synthesia, a. s., stal Ing. Josef Liška, dlouholetý manažer společnosti Synthesia, a. s., který do nové funkce přichází z pozice ředitele SBU Nitrocelulóza.

O co budete jako nový generální ředitel v nejbližší době především usilovat?

Nejen v nejbližší době, ale i po celou dobu, která bude vyměřena mému působení v této funkci, budu klást důraz na maximální výkon celé firmy v obchodní oblasti, čímž rozhodně nemyslím

pouze práci našich obchodníků. Obchodní výkon firmy – to je výroba dostatečného množství kvalitního zboží pro naše zákazníky, přísun kvalitních surovin, dostatek energií, kvalitní údržba a vysoce profesionální výkon všech dalších útvarů firmy. To vše je pak korunováno vlastním prodejem co největšího množství za ty nejlepší ceny. Ne nadarmo se říká, že zboží nakonec prodávají všichni zaměstnanci firmy. Pro někoho otrápaná hláška z marketingových školení, pro mě hluboká pravda, podepřená roky zkušeností.

Ing. LADISLAV KULAS

ředitel společnosti OSEVA, a. s.

Na pozici ředitele společnosti jsem od 1. 12. 2012, tedy poměrně krátce, ale ve skupině AGF jsem již od roku 1999. Do skupiny jsem přišel v době, kdy AGF hledal člověka, který by začal budovat základy výroby a obchodu s osivy zemědělských plodin. Dostal jsem příležitost obchod s osivy budovat od základů do dnešní podoby, kdy skupina AGF je osivářským lídrem trhu v ČR.

Po ukončení VŠ jsem si prošel nižšími pozicemi v zemědělství a osivářství až do současné pozice ředitele společnosti. Na této profesní cestě jsem potkal spoustu zajímavých lidí a získal spoustu nedocenitelných zkušeností a poznatků, které pro svoji práci využívám. Zemědělství je krás-

né tím, že jej člověk poznává celý život a nikdy nemůžete říci, že všemu rozumíte.

Pozici ředitele společnosti beru jako výzvu a velkou zodpovědnost za to, aby se nám podařilo naši obchodní pozici v ČR i zahraničí upevnit a postupně ji rozvíjet. Hlavní úkoly pro nejbližší období vidím v nutnosti zajistit a stabilizovat kvalitní výrobu osiv, rozumně modernizovat výrobní technologie, rozvinout spolupráci se společností Lovochemie na společném projektu podpory kapalných hnojiv a investovat do zaměstnanců tak, aby se jejich pracovní potenciál neustále zvyšoval.

Moje přání na závěr je, abychom vyráběli kvalitní osiva, která dokážeme dobře prodat.



Věk: 47 let
Rodinný stav: ženatý
Vzdělání: Agronomická fakulta VŠZ v Praze, obor fyto technický
Děti: Anička, Madlenka, Honzík
Zájmy: cestování, příroda, sport – kolo, brusle, tenis, turistika



Věk: 33 let
Rodinný stav: svobodný
Vzdělání: Pedagogická fakulta Masarykovy univerzity v Brně, obor sociální pedagogika
Děti: bezdětný
Zájmy: cestování, sport, film, společenské dění

Mgr. OLDŘICH MAFEK

personální ředitel, AGROTEC, a. s.

Pozici personálního ředitele ve společnosti AGROTEC zastávám od 1. května 2013. Vystřídal jsem tak na krátký čas Mgr. Olgu Denemarkovou, která odešla na mateřskou dovolenou.

Do AGROTECU přicházím ze společnosti PENAM, kde jsem pracoval v oblasti HR od roku 2001. Během svého působení v PENAMU jsem měl možnost své profesní zkušenosti obohatit při různých projektech; při personálním obsazení nově budovaného pekárenského provozu Pekárna Zelená louka v Herinku v roce 2007; dále v dceřiné společnosti PENAMU,

společnosti Ceres Zrt. v Maďarsku, mezi léty 2011–2012, kde jsem v rámci projektu působil na pozici HR manažera.

Po těchto zkušenostech je pro mě práce v AGROTECU další zajímavou výzvou. Pokud jde o moje pracovní plány pro nejbližší období – mohl bych je shrnout do několika oblastí; je to určitě zajištění kvalitního a efektivního náboru, vzdělávání a rozvoje profesionality pracovního týmu. V neposlední řadě také stabilizace v dceřiných společnostech na Slovensku a personální zabezpečení nových akvizic AGROTECU.

Den Preolu představil

NOVÉ ODRŮDY ŘEPKY

Vydařený a hojně navštívený. Takový byl v pořadí pátý Den Preolu, který se uskutečnil v pátek 17. května 2013 na poli u obce Kočí na Chrudimsku. Přilákal téměř pětistovku pěstitelů z celé České republiky. „Zájem zemědělců je dokladem, že nabídka Dne Preolu je každoročně pestrá a poutavá,“ říká František Turek, generální ředitel společnosti Cerea, která akci pořadatelsky zajistila.

Polní den, nad nímž převzala záštitu společnost Preol, se tradičně zaměřil na pěstování řepky ozimé, určené k výrobě řepkového oleje.



Nová odrůda řepky je vždy důvodem k přípitku.

„Pěstitelé si mohli porovnat jednotlivé odrůdy vedle sebe. Zjistit, jak vypadají v tomto stadiu růstu a jaký je předpoklad výnosu,“ vysvětluje ředitel Turek. Každoročně Den Preolu nabízí nově vyšlechtěné odrůdy řepky ozimé. „Jedná se o liniové i hybridní odrůdy, které mají vysoký výnos a olejnatost a jsou vhodné pro zpracování na výrobu řepkového oleje. Z celkového počtu dvaadvaceti odrůd bylo těch nových letos pět,“ sděluje Vlastislav Janák ze společnosti Oseva. Významné místo v pokusu zaujímal hybrid DK Excellium, který v loňském roce dosáhl na řadu ocenění. Jako další novinky byly prezentovány například odrůdy Marathon, Arsenal či SY Carlo. Mezi prezentovanými odrůdami bylo navíc pět odrůd zkoušených v rámci technologie Simba, kdy se jedním vozidlem půda připraví a současně oseje.

Pro lepší názornost připravili pořadatelé komentované prohlídky osetých částí pole, kde zájemcům sdělili poznatky a výsledky demon-

stračních pokusů, v nichž testovali zakládání porostů či moření půdy. Pěstitelé se také seznámili se zemědělskou technikou, hnojivý a v neposlední řadě i se situací na trhu. Den Preolu odstartoval sérii polních dnů Agrofertu. Do konce června se jich v celé republice uskuteční dalších sedm.

Lukáš Peška,

východočeská redakce novin 5plus2



S každým strojem seznámí zájemce odborníci.

Agrofert podporuje české bobisty

Ve čtvrtek 18. dubna 2013 byla v Míčovně Pražského hradu slavnostně podepsána přihláška Českého olympijského výboru na XXII. zimní olympijské hry („ZOH“) v Soči. Akce se zúčastnili i potenciální účastníci ZOH v Soči, tj. i zástupci Českého svazu bobistů a skeletonistů. Cíl českých bobistů směřuje k účasti dvou pilotů na ZOH a co nejlepšimu umístění českého A týmu – v TOP 10 v nastávající zimní olympijské sezoně. V tomto úsilí je již od roku 2012 podporuje společnost AGROFERT HOLDING, a. s., která se stala jedním z hlavních partnerů.

V poslední době mají za sebou čeští bobisté úspěšnou sezonu. Páté místo čtyřbobu na Světovém poháru v Altenbergu nebo pět vítězství v Americkém poháru, to vše jsou výsledky, které pasují uplynulou sezonu na jednu z neúspěšnějších v jejich historii. V Česku boby nebyly a zřejmě ani nebudou tak populární jako třeba v sousedním Německu. Přitom jde o divácky velmi atraktivní sport. JUDr. Martin Bohman, Ph.D., v této souvislosti uvedl: „My se dlouhou dobu potýkáme s nezájmem o boby, byť jsme měli poměrně dobré výsledky. Danilevič s Gomolou se dokonce stali v roce 2007 v Cortině d'Ampezzo mistry Evropy, na MS

2008 byli šestí, máme umístění do 10. místa na několika olympiádách. Na prvním místě jsou peníze. V zemích, kde jsou finance, jsou i výsledky. Tím pádem roste zájem médií a potažmo sponzorů. V Německu boby ‚jedou‘. Každý Světový pohár je v televizi, mistrovství Evropy, světový šampionát. O olympiádě nemluví, ta běží všude. Velké peníze v poslední době investují Američané nebo Rusové, i tam roste zájem televizních stanic. Tohle u nás zatím nefunguje.“ Co tedy dělá v současné době svaz pro zvýšení popularity bobů u nás?

„Neustále se snažíme o zvýšení propagace. Noviny, kabelová televize. Poslední zajímavý projekt připravujeme ve spolupráci s Českým olympijským výborem na webu, Facebooku, Twitteru a má se také objevit v Olympijském magazínu. Sportovní fandové budou hlasovat o podobě designu našeho bobu na olympiádě v Soči. Momentálně dáváme dohromady škálu designových návrhů. Zaplatit pámbůh, situace kolem bobů se začíná vylepšovat,“ dodal Bohman.

Redakce



NEJISTÝ EKONOMICKÝ VÝVOJ

vede firmy k zavádění účinnějších opatření



Ing. Karel Vabroušek - trend setter a spoluzakladatel projektu IA 2.0. - prezentuje rozsah činnosti úseku IA&EC ve skupině AGROFERT

Ve středu 15. května 2013 pořádala společnost Ernst & Young ve spolupráci s Plain Management za podpory Českého institutu interních auditorů v Martinickém paláci na pražském Hradčanském náměstí odbornou konferenci na téma „Interní audit 2.0“. O konkrétních zkušenostech z praxe při uplatnění Interního auditu 2.0 zde hovořili zástupci z několika významných společností. Agrofert v této důležité otázce zastupoval Karel Vabroušek, ředitel interního auditu a exekutivního controllingu skupiny Agrofert.

Klíčovým principem konceptu Interního auditu 2.0 je zařizování pozitivních změn

ve společnosti. Ve zmíněných společnostech, kde již Interní audit 2.0 funguje, zastává netradiční role. Mezi tyto činnosti patří např. řízení dceřiných společností, expertní řízení rizik, matrixový controlling napříč organizační strukturou, změnový procesní management, due diligence, účasti v dozorčích radách, implementace byznysu controllingu včetně implementace nejlepších řešení formou benchmarkingu.

Interní auditor se firmám vyplatí

Tyto netradiční činnosti vycházejí z potřeb vlastníků a vrcholových manažerů, kteří po-

třebují získat rychlé, přesné a hlavně nezávisle potvrzené informace o své firmě a na základě těchto informací efektivně zrealizovat potřebné změny. Tento přístup chytře využívá etický profil interního auditora a skutečnost, že interní auditor po provedené analýze dobře zná auditovanou oblast a ze zkušeností ví, jak efektivně provést změnu. V některých případech tak je účast interního auditora na řízení změny levnější a efektivnější než ostatní řešení (jako např. najmutí externího konzultanta). Pojetí tohoto auditu zároveň klade vyšší požadavky na jeho kompetence. Auditor 2.0 musí mít stejné kompetence jako výkonný manažer, a to včetně ambice věci měnit a ochoty přebírat spoluodpovědnost za navrhovaná řešení. „Kombinací interního auditu a exekutivního controllingu jsme schopni přinést velmi detailní a byznysově orientovanou analýzu. Účasti na restrukturalizaci firem dodáváme přidanou hodnotu a dohledem nad implementací dohodnutých řešení z pozice dozorčí rady nebo představenstva garantujeme transparentní a hospodárné využití zdrojů a ochranu majetku vlastníka,“ vysvětluje Karel Vabroušek, ředitel interního auditu a exekutivního controllingu skupiny Agrofert.

Redakce



Ing. Daniel Hruška hodnotí na základě dotazu přínos IA pro svou společnost.

Vodňanské kuře s rodokmenem A JEDNO OCENĚNÍ

Společnost Vodňanská drůbež, a. s., přichází na český trh s unikátní novinkou. Vodňanské kuře s rodokmenem je ojedinělý produkt, který vzešel z několikaměsíční píle marketingového, obchodního a výrobního oddělení.



Stejně tak jako veškerá zpracovávaná drůbež pochází Vodňanské kuře s rodokmenem z českých veterinárně kontrolovaných chovů, a to buď z vlastních farem společnosti Vodňanské kuře, s. r. o., která patří do skupiny Agrofert nebo od smluvních partnerů. Avšak kuře s rodokmenem má přece jen něco navíc. Již nyní

„Vodňanské kuře – vždy čerstvé, vždy chutné, vždy české.“

může spotřebitel na etiketě zjistit přesný název chovatele, na jehož farmě kuře vyrostlo. V blízké době bude tento systém informací pozměněn tak, že na každé etiketě bude uveden kód nebo-li rodné číslo kuřete, které bude možné zadat do právě připravované internetové aplikace www.kuresrodokmenem.cz a zjistit tak další

zajímavé informace právě o tom kuřátku, které se již za chvíli bude dozlatova péct ve vaší troubě.

Důležité je znát přesný původ potravin

Vodňanské kuře s rodokmenem je reakcí na stále se potvrzující skutečnost, že spotřebitelé kladou čím dál větší důraz na původ potravin, které každodenně konzumují. Každý z nás si jistě vzpomene na nedávné kauzy s dovezenými potravinami či na kauzu týkající se nedeklarovaného živočišného masa v masných produktech. Vodňanské kuře s rodokmenem je krokem, který si klade za cíl upevnit vztah mezi výrobcem a spotřebitelem tím, že mu poskytne veškeré informace o původu potravin, kterou si kupuje. Společnost Vodňanská drůbež, a. s., se tak snaží ke svým zákazníkům najít bližší cestu, která bude opevněna důvěrou a silou tradice. Takovou cestou je právě Vodňanské

kuře s rodokmenem. Ukázat spotřebiteli původ potravin a dokázat to, co všichni již dávno vědí: České farmy, česká drůbež, české výrobky – to jsou značky Vodňanské kuře, Vodňanská kachna a Vodňanská slepice.

Ocenění kvality: Czech Superbrands 2013

Rok 2013 je pro společnost Vodňanská drůbež, a. s., nejen přelomovým rokem z hlediska budování otevřeného vztahu ke spotřebitelům, ale také ve znamení významných úspěchů. Jedním z nich je i prestižní cena Czech Superbrands 2013, kterou společnost Vodňanská drůbež, a. s., v nedávné době získala. Hodnocení je rozděleno do dvou částí – první hodnocení zastupují významní představitelé marketingových a mediálních sektorů a část druhou samotní spotřebitelé. Hodnotící kritéria byla zaměřena na budování brandu, inovaci, známost značky či prestiž. Ocenění Czech Superbrands 2013 je pro nás velkým podnětem k tomu, abychom značku Vodňanské kuře směřovali ke stále větší úrovni.

Tea Mucková,
Vodňanská drůbež, a. s.



Slovak Food Festival

Slovak Food Festival sa konal 24.–26. mája na Bratislavskom hrade. Práve tu sa stretli milovníci dobrého jedla. Počas troch dní mohli návštevníci každú hodinu na hlavnom pódiu sledovať kuchárske šou, divácke súťaže o atraktívne ceny a zúčastňovať sa ochutnávky skvelých jedál. Naš stánok sa tešil veľkému záujmu nielen kvôli výbornému umiestneniu hneď vedľa školy varenia, ale aj kvôli vôni nášho čerstvého pečiva, ktoré rozvoniavalo navôkol. A ruku na srdce, kto by odolal šfavnatej makovo-višňovej štrúdlu, teplým pagáčom či cesnakovým praclíkom? Ani my a ani návštevníci 4. ročníka Slovak Food Festivalu nie.

Marketingové oddelenie,
PENAM, a. s.

MEZI MLADÝMI CHEMIKY

Celostátní finále soutěže Hledáme nejlepšího mladého chemika České republiky zná svého vítěze. Pomyslnou korunu si na hlavu nasadila patnáctiletá žačka deváté třídy Základní školy Letovice Marie Nevyhoštěná.

Ve čtvrtek 30. května se v prostorách Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice uskutečnilo vrcholné klání mladých chemiků. Žákovského mistrovství republiky se zúčastnilo 26 finalistů z deseti krajů. „V regionálních kolech soutěžilo celkem 5000 žáků osmých a devátých tříd základních škol, což předčilo naše očekávání. Zdá se, že chemie je u mladé generace opět v kurzu. To nás velmi těší,“ pochvaluje si děkan FChT Petr Lošťák, jehož fakulta finále soutěže pořádá. „Všichni finalisté prokázali nadstandardní vědomosti, takže je právem můžeme považovat za žákovskou elitu národa. Jsem si jistý, že s mnohými z nich se za pár let setkáme u nás na fakultě a že budou velkým přínosem pro náš obor,“ dodává profesor Kalenda, proděkan pro pedagogiku pořádající fakulty. Soutěž sestávala ze dvou částí. Teoretické znalosti prověřil písemný test, který připravila SPŠCH v Pardubicích, praktické dovednosti ověřila laboratorní práce, jejíž zadání vypracovala pořádající fakulta. Součet

jsou nejlepší dívky

bodových zisků z obou částí určil celkové pořadí. Partneři regionálních kol byly kromě Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice také všechny chemické společnosti skupiny Agrofert, jmenovitě se jedná o společ-

nosti Synthesia, a.s., PRECHEZA a.s., PREOL, a.s., DEZA, a.s., a Výzkumný ústav organických syntéz a.s.

Redakce



Vítězná trojice mladých chemiků. Zleva: Filip Kolman, Marie Nevyhoštěná a Veronika Vališová.



Obchodní ředitel společnosti Olma, a. s., Jiří Berger převzal jedno z ocenění v soutěži Marketér roku 2012 za projekt Olmici.

Marketérem roku 2012 je Jiří Berger z Olmy

V příjemném prostředí Divadelního sálu Klubu Lávk s historickým rámcem Karlova mostu a působivým výhledem na Hradčany se 23. května 2013 odehrálo finále soutěže Marketér roku 2012. Večerem provázel zkušený moderátor Karel Voříšek a o zábavný program pro všechny zúčastněné se postarala kytaristka Lucie Šťavíková, šansoniérka Zlatka Bartošková a kapela Bridge Band. Pro vítěze byly připraveny diplomy a sošky křišťálových delfinů z českého skla. Jednoho z delfinů získal za úspěšnou marketingovou strategii při uvádění nových produktů na trh Jiří Berger ze společnosti Olma, a.s. Ocenění se týkalo konkrétně marketingové podpory dětských jogurtů s názvem Olmici.

Dne 6. června 2013 se uskutečnilo klání nejlepších pekařů a pekáren v České republice na Dnech chleba, které každoročně pořádá Svaz pekařů a cukrářů. Penam získal nejvyšší možné ocenění „Chléb roku 2013 v kategorii řemeslný chléb“, které bude hrdě nosit Zábrdovický řemeslný chléb z pekárny Hepek.



Penam vyhrál ocenění CHLÉB ROKU 2013

„Jsme velmi potěšeni, že práce našich pekařů a pekařek byla doceněna odborníky z celé České republiky. Navazujeme tak na ocenění z loňského roku, kdy Zábrdovický chléb získal ocenění ‚Řemeslný chléb vynikající kvality‘ a konzumní chléb získal ocenění ‚Chléb vynikající kvality,‘“ těmito slovy vyjádřil radost z ocenění Václav Bozděch, technolog Penamu, a dodal: „Chléb

je, byl a vždy bude vizitkou dobrého pekaře. V našem úsilí i nadále nepolevíme a budeme našim zákazníkům přinášet pečivo nejvyšší kvality.“ Zábrdovický chléb se může pochlubit i logem KLASA a označením Český výrobek – garantováno Potravinářskou komorou České republiky.

Marketingové oddělení, PENAM, a. s.



Ocenění převzali (zleva) Milan Prchal, vedoucí výroby pekárny Hepek, Ladislav Hebký, poradce ředitele Penamu, Václav Bozděch, technolog Penamu, Jaroslav Kurčík, generální ředitel Penamu, David Huzlík, výkonný ředitel Penamu a Andrej Babiš, předseda představenstva AGROFERT HOLDING.

Farmářské máslo je mlékárenským výrobkem roku 2013

Mlékárna Hlinsko, která už sedmdesát let patří mezi přední české zpracovatele mléka, bodovala v letošním ročníku soutěže Mlékárenský výrobek roku. Její Farmářské máslo obsadilo první místo v kategorii Másla a mléčné pomazánky a úspěch slavilo i trvanlivé mléko pro děti Kravík.

Jedenáctého ročníku soutěže se zúčastnilo 23 tuzemských výrobců, kteří do hodnocení přihlásili celkem 69 výrobků. Velmi dobře si v soutěži vedla Mlékárna Hlinsko, a. s., která tento titul získala v kategorii Másla a mléčné pomazánky za Farmářské máslo. Další výrobek Mlékárny Hlinsko, trvanlivé mléko pro děti Kravík, porota zařadila mezi finalisty v kategorii Tekuté mléčné a syrovátkové výrobky. Slavnostní předávání cen se uskutečnilo v úterý 28. května v Tereziánském sálu Břevnovského kláštera v Praze. „Ocenění našich výrobků nás velmi potěšilo. Nejvyšší místa ve vyhlášených kategoriích obsadily opravdu kvalitní mléčné výrobky, mezi které bezpochyby Farmářské máslo a také mléko pro děti Kravík patří,“ zhodnotila Veronika Pácaltová, marketingová manažerka z Mlékárny Hlinsko, a. s.

Marketingové oddělení, Mlékárna Hlinsko, a. s.

- Jediné na trhu s obsahem tuku 85%
- Skvělá máslová chuť

Tatra
Farmářské
MÁSLO
200g

LEHODNĚ
85%
TUKU
POCTIVĚ

MLÉKÁRENSKÝ VÝROBEK ROKU
2013
ČESKÁ REPUBLIKA

www.tatramleko.cz

Podpora zrnové kukuřice V RÁMCI ČR

Společnost Ethanol Energy a. s., která sídlí ve Středočeském kraji ve Vrdech u Čáslavi, vstoupila jako producent bioetanolu do konglomerátu firem ve vlastnictví společnosti AGROFERT HOLDING před necelými dvěma lety. Postupně se stává stabilním partnerem jak na poli zpracovatelském, tak na poli dodavatelském. V současné době zpracovává přibližně 160 000 tun kukuřice ročně.



Variabilní surovinová základna

Při vlastní akvizici se sázelo na možnost variability surovinové základny (od pšenice přes triticales, žito až ke kukuřici). Tato schopnost podniku byla úspěšně potvrzena již po několikaměsíčním provozu, založeném zejména na zpracování pšenice a triticales s následným přechodem na kukuřici, kterou společnost doposud využívá jako vstupní surovinu.

Polní dny prohloubily zájem o zrnovou kukuřici

Právě zrnová kukuřice se stala pro společnost natolik strategickou surovinou v období rozhoupaných komoditních trhů, že se Ethanol Energy a. s. rozhodla „podporovat“ pěstování kukuřice na zrno zavedením Polního dne

Ethanol Energy a. s. se zaměřením na produkci kukuřice. Na organizaci tohoto Polního dne se podílejí naše sesterské společnosti z osivářského segmentu, zemědělské prvovýroby a výkupu zemědělských komodit. Nultý ročník byl úspěšně realizován již v roce 2012 a i přes velmi malou mediální kampaň, doprovázející tuto akci, přilákala tato akce nemalý počet návštěvníků. To nás jen přesvědčilo o tom, že kukuřice je pro zemědělce velmi zajímavou surovinou a její zařazení do osevních postupů jim rozhodně není cizí.

Naše nejbližší cíle

Vizi společnosti je v tomto směru zvýšit relativně malé povědomí o společnosti, která je v první řadě stabilním partnerem a významným nemalým zpracovatelem kukuřice. Dále bychom chtěli přimět a podpořit producenty, tj. větší či menší zemědělce, ke zvýšení osevních ploch právě této komodity. Stabilita odběru snad přivede tyto podniky k navýšení podílu kukuřice v jejich osevních plánech a v následujících letech dojde postupně k nárůstu produkce tak, jako tomu bylo minimálně v posledních pěti letech. Cílem postupných kroků mravenčí práce je naplnění motto „od osiva po biopaliva“ (dodávka osiv a hnojiv zemědělci, výkup komodit organizací k tomuto účelu vybudovanými a zajištění kontinuálních dodávek společností ve vlastnictví AGROFERT HOLDING, a. s., zpracovatelským podnikům produkujícím biopaliva) tak, jako je tomu v případě jiných komodit obchodovaných mateřskou společností.

Josef Sládek, Ethanol Energy a. s.

Agrotec safari

Netradiční předváděcí akce s podtitulem „největší šelmy v jejich přirozeném prostředí“ se uskutečnila v květnu na pozemcích zemědělského podniku Zemos ve Velkých Němčicích. Ačkoli si drtivá většina čtenářů při přečtení nadpisu představí divoká zvířata v některém z afrických národních parků, Agrotec safari bylo o zcela jiných šelmách.

Po poli se proháněly největší ocelové šelmy na sklizeň píce jako traktory New Holland T7 s výkonnou žací trojkombinací Kuhn, respektive s neobvyklým dopravníkovým shrnovačem Merge Maxx, nebo sklízecí rezačka New Holland FR9060 o výkonu 600 koňských sil. Tyto stroje daly návštěvníkům tušit, že se jedná o úplně jiné a netradiční safari. Na pořadu vícedenní akce byla sklizeň ozimého žita a vojtěšky na senáž, která činí důležitou součást krmiva pro dojnice. Protože byl porost letos velmi

hustý, byly podmínky pro naše šelmy velmi náročné. Všechny stroje se zakously do porostu a práce jim šla pěkně od ruky. Zákazníci se mohli na vlastní oči přesvědčit o kvalitách strojů z nabídky hustopečské společnosti Agrotec a. s. v jejich přirozených pracovních podmínkách,

protože na poli probíhal běžný pracovní den. Mohli využít také příležitost k individuálním konzultacím přímo s obsluhami strojů nebo s odborníky z Agrotecu.

*Marketingové oddělení,
Agrotec a. s.*



5PLUS2 JE NA INTERNETU

Regionální zprávy týdeníku 5plus2 mohou fanoušci elektronického zpravodajství najít od 16. května i na internetu na adrese www.5plus2.cz. Tím ale novinky ve vydavatelství AGF Media zdaleka nekončí. Noviny 5plus2 mají od stejného data také nové logo a nový layout s modernějším čtyřsloupcovým formátem, grafikou a obsahem. Podrobnosti k novému webovému portálu nám sdělila provozní ředitelka AGF Media Jana Heřmánková.

Webový portál 5plus2.cz je velmi povedený a přehledný. Kdo je autorem a jak dlouho trvala příprava tohoto projektu?

Vedením projektu jsme pověřili šéfredaktora naší pražské a středočeské redakce Marka Hovorku. Programování bylo v rukou Michaela Zítka, který rovněž pracuje pro Agrofert, a grafickou podobu vymyslela Veronika Palkovičová. Protože jsme chtěli s webem odstartovat co nejdříve a nejlépe současně s novou podobou a zkvalitněním obsahu tištěného periodika, uplynuly od prvního mítinku k datu realizace pouhé tři měsíce. První etapa tedy skončila a nyní nás čeká velký úkol spojený s neustálým vývojem a vylepšováním nového portálu.

Jaké jsou primární ambice nového projektu?

Přinášet aktuální a přehledné zpravodajství z regionů a rozšířit portfolio naší nabídky pro obchodní partnery, a to včetně propagace firem ze skupiny Agrofert.

Chystáte propagační kampaň, která by oslovila další skupiny čtenářů?

V tištěné podobě 5plus2 a v odborných médiích již první informace proběhla, nyní se připravujeme na spuštění propagace na internetu.

Čím se webový portál 5plus2.cz odlišuje od konkurence a co je jeho hlavní náplní?

Na našem webu najdete především regionální zprávy, tedy zprávy z vašeho města, obce a okolí. Díky interaktivní mapě České republiky si můžete vybrat region či okres, který vás zajímá a je vám blízký. 5plus2.cz tak není směsicí lokálních a celostátních, či dokonce zahraničních zpráv, jako je tomu jinde. Je přehledný a není „zaplevelený“ obtěžujícími rubrikami či neinzertními bannery, které nemají atraktivní obsah.

Jak často přináší nové zpravodajství?

Z každého okresu několikrát denně.

Kolik redaktorů se stará o zajišťování aktuálních zpráv z příslušných regionů?

Veškerý obsah zajišťují pouze stávající redaktori našich 71 tištěných časopisů. Navíc máme jen čtyři celostátní webeditory.

Chystáte do budoucna nějaké další rozšíření obsahu - například zavedení interaktivních prvků (chaty, komentáře, ankety, prostor pro podněty čtenářů apod.)?

Spouštíme diskuse. Ke každému článku se bude návštěvník moci vyjádřit prostřednictvím své facebookové stránky a naším hlavním cílem je

Staňte se redaktory

- Chybí vám ucelený přehled o kulturních akcích ve vašem regionu?
- Máte náměty na zajímavá témata, o kterých se ve vašem regionu často mluví, ale v novinách se o nich nic nedozvíte?
- Máte jednoduše jakýkoli tip na zajímavý regionální článek?

Napište nám a my vás na oplátku zařadíme do slosování o 20 vstupenek na hudební festival Colours of Ostrava.

Hudební festival Colours of Ostrava bude probíhat v Ostravě v termínu 18.–21. července 2013.

Máte-li zájem o vstupenky na hudební festival Colours of Ostrava, zašlete své náměty na adresu redakce@agrofert.cz nejpozději do 10. července 2013.

Spolu se svými náměty na zajímavé regionální články nezapomeňte uvést svou adresu a jméno společnosti, ve které v rámci skupiny Agrofert působíte.

přinést interaktivitu pro návštěvníky – aby například mohli vložit vlastní akci do kulturního servisu, stejně tak fotogalerii či článek.

*Mirka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

V novém designu jsou i čepice a trička kamelotů, kteří nabízejí noviny 5plus2 ve stylu někdejší „Večerní Prahy“.



SPRÁVNÁ VOLBA podlahy díky 3D návrhům

Představit si, jak se bude vámi vybraná podlahová krytina vyjímat ve vašem interiéru, není vůbec jednoduché. Konečný dojem z podlahy může být výrazně ovlivněn nejen prostorovým a barevným řešením interiéru, ale i takovými „drobnostmi“, jako je vzhled zařízení a doplňků.



Abyste měli jistotu, že je váš výběr trefou do černého, vyzkoušejte na <http://showroom.fatrafloor.cz/> virtuální showroom českého výrobce vinylových podlah Fatra a s výsledným vzhledem budete zajisté spokojeni. Virtuální showroom Fatra, nabízený prostřednictvím stránek www.fatrafloor.cz, umožňuje kombinovat až 64 vzorů vinylových podlah

FatraClick a Thermofix s řadou barevných možností stěn i nábytku v celkem 18 virtuálních interiérech.

Práce s virtuálním interiérem je velmi intuitivní a přitom detailní: důmyslné a jednoduše ovladatelné filtry vás provedou výběrem té nejlepší podlahy pro váš interiéru.

O každém typu podlahové krytiny navíc získáte kompletní informace, takže budete mít ucelený přehled o dané nabídce. Všechny informace včetně vámi vytvořeného návrhu si můžete vytisknout nebo poslat e-mailem svým blízkým, kteří vám s rozhodováním pomohou. Velmi praktická je také funkce srovnávání, díky níž uvidíte, jak změna podlahové krytiny mění i celkový vzhled interiéru.

Tak neváhejte a staňte se designérem vlastního bytu na <http://showroom.fatrafloor.cz/>

*Jana Novosadová,
Fatra, a. s.*



Švestky se urodily dříve!

Ačkoli název článku určitě potěšil všechny milovníky šťavnatého ovoce, má úplně jiný smysl a cíl. V Penamu jsme se rozhodli potěšit děti z vybraných dětských domovů našimi švestkovými perníčky! Připravili jsme tedy pro ně krásnou aktivitu v rámci jejich svátku Dne dětí! Děti

našly stromy kolem domova doslova ověšené švestkovými perníčky Penam. Samozřejmě dlouho neváhaly a rychle je očesaly ze stromů a radovaly se z jejich skvělé chuti. Vidět tu kombinaci údivu a radosti bylo pro nás tou největší odměnou. Děkujeme všem domovům za pomoc s realizací této netradiční akce.

Testovali jsme bezlepkové výrobky

Ve spolupráci s Klubem celiakie v Brně jsme připravili bezlepkové testovací odpoledne. Naši zákazníci a potenciální zájemci z řad celiaků si vyzkoušeli naše stávající výrobky i možné novinky, které vyvíjíme ve spolupráci se světovými dodavateli. Během testování jsme získali důležitou zpětnou vazbu a řadu zajímavých dotazů i podnětů. Celkem přišlo 25 celiaků. Zpracované výsledky nám poslouží pro další rozvoj naší bezlepkové řady. Je pro nás strategicky důležité být v kontaktu se zákazníky a vědět, co je pro ně důležité.

*Marketingové oddělení,
PENAM, a. s.*

PROJEKT HYDROGENÁCIE v kvapalnej fáze



Ide o unikátne dielo (objemy zariadení v desiatkach, až stovkách litrov, teplota v prietokových reaktoroch vyššia ako 200 °C, maximálny tlak 5 MPa), ktoré v rámci Slovenska, ani v blízkom okolí nemá svoju analógiu.

V roku 2013 bolo sústredenie riešiteľských kapacít najmä na Aktivitu 1.1: Vybudovanie a výskumné využitie experimentálnej hydrogenačnej jednotky. S ňou súvisia Aktivity 2.1: Príprava a charakterizovanie nosičových katalyzátorov vhodných na hydrogenáciu v kvapalnej fáze a Aktivita 3.1: Výskum hydrogenácie aromatických dusíkatých zlúčenín s dôrazom na prenos výsledkov z laboratórneho do priemyselného meradla.

Testovacie obdobie

V súčasnosti sú dodané všetky zariadenia multifunkčnej hydrogenačnej a kondenzačnej modelovej jednotky s rozpočtom viac ako 2 milióny eur. Prebiehajú individuálne skúšky a kontinuálne experimenty sú naplánované od júla 2013. Testami sa získajú spresnené parametre priemyselných procesov (hydrogenácia nitrobenzénu na anilín (AN), hydrogenácia anilínu na cyklohexylamín (CHA), príprava a hydrogenácia prekurzorov vo výrobe 4-amínodifenylamínu (ADFA), reprezentovaných najmä 4-nitrozodifenylamínom a 4-nitrodifenylamínom, do konca septembra 2013 a nájdenie optimálnych parametrov do septembra 2014. Ako súčasť modelovej linky pre potreby analýzy

VUCHT, a. s., dcérska spoločnosť Duslo, a. s., člen skupiny Agrofert, v spolupráci s Technickou univerzitou v Košiciach (TUKE, pracovisko Katedra chémie, Hutnícka fakulta) začal 3. 1. 2011 riešiť projekt Hydrogenácie v kvapalnej fáze, ITMS kód projektu: 26220220144, spolufinancovaný z európskych štrukturálnych fondov, OP Výskum a vývoj.

kondenzačných a hydrogenačných zmesí boli do VUCHTu dodané plynový chromatograf a kvapalinový ionexový chromatograf.

Budovanie infraštruktúry na TUKE

Na spolupracujúcom pracovisku TUKE (zodpovedné za aktivitu 2.1) do konca apríla 2013 bolo pripravených viac ako 30 katalyzátorov, predovšetkým na nosiči-aktívne uhlie, v menšom počte na silike, pripravenej z odpadového kremičitanového materiálu. Okrem chemických analýz, boli a sú katalyzátory charakterizované na základe adsorpčných-desorpčných dusíkových izoteriem, pomocou elektrónovej skenovacej mikroskopie a práškovej röntgenovej difrakcie a transmisnou elektrónovou mikroskopiou. Katalytickú aktivitu a vyhodnotenie kinetických parametrov realizuje „nitrobenzénovým testom“ v rámci aktivity 3.1. VUCHT. K veľkým prínosom pre riešenie úloh projektu a budovanie infraštruktúry na TUKE patrí dodávka nového multikanálového mnoho-prvkového atómového absorpčného spektrometra ContraAA 700 s detekčnými limitmi pre niektoré prvky až na úrovni „ppb“.

Výsledky projektu

Za obdobie do apríla 2013 bolo pripravených 18 príspevkov na konferencie, z toho 9 medzinárodných a osobne bolo prednesených 12 prednášok. Taktiež sú pripravené rukopisy pre 3 karentované publikácie. Okrem publikácií bolo spracovaných 62 technických záznamov s výsledkami riešení, 24 protokolov o analýzach katalyzátorov, 1 správa o príprave nosiča katalyzátorov a 2 správy o testovaní katalyzátorov, ktoré sú uložené v knižnici VUCHTu, a predstavujú potenciál a databázu aj pre riešiteľov podobných úloh v budúcnosti.

Na riešenie úloh projektu sa postupne dopĺňa stav pracovníkov, k aprílu 2013 boli prijatí 2 pracovníci, z toho 1 do 35 rokov.

Oficiálne monitorovanie

Podľa oficiálneho monitorovania boli úlohy splnené k 28. 2. 2013 na 50,3 %, čo sa javí ako veľmi dobré vzhľadom na začiatok (január 2012) a dobu trvania projektu (do decembra 2014). K 28. 2. 2013 bolo vykázaných 1 028,83 tisíc eur nákladov, čo predstavuje 32,9 % z celkovo naplánovaných nákladov 3 127,48 tisíc eur na projekt (z toho 65 % zo Štr. fondov). Objektívnu príčinou tohto nižšieho čerpania nákladov je posun dodávky a realizácie modelovej jednotky. Avšak so zahrnutím odpisov z tejto jednotky (v žiadostiach o platbu od mája 2013) je predpoklad priblíženia sa k naplánovanému čerpaniu.

Záujemca o podrobnejšie informácie o tomto projekte ich môže nájsť na <http://www.vucht.sk/sluzby/projekty-s-podporou/projekt-hydrogenacie-v-kvapalnej-faze>.

Podľa doterajších výsledkov je predpoklad dosiahnutia cieľov projektu a zároveň získanie dát pre návrh moderných postupov výroby AN, CHA a ADFA.

doc. Ing. Milan Králik, PhD.

Riaditeľ pre výskum VUCHT, a. s.

Mgr. Andrea Lenčošová,

VUCHT, a. s. – Manažérka projektu



Agentúra
Ministerstva školstva, vedy, výskumu a športu SR
pre štrukturálne fondy EÚ



Podporujeme výskumné aktivity na Slovensku / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

MÁTE KONTROLU

nad svým majetkem?

Latinský název „Superficies solo cedit“ v překladu znamená, že povrch ustupuje půdě. Jedná se o zásadu práva vlastnictví k nemovitostem, která není nová a aktuálně se vrací, po přestávce trvající od roku 1950, do našeho právního řádu. Dotkne se každého z nás, kdo vlastní nějakou nemovitost. Předpis, který za to „může“, je nový občanský zákoník (dále jen NOZ) a nese číslo 89/2012 Sb.



Někteří kolegové říkají, že my právníci sice mluvíme česky jako oni, ale že nám není rozumět. Tak tedy pro lepší srozumitelnost. Na Nový rok se váš domek, který stojí na vašem pozemku, s tímto pozemkem spojí. Podle § 506 NOZ se prostor nad povrchem pozemku i pod povrchem pozemku, jakož i stavby zřízené na pozemku a jiná zařízení s výjimkou staveb dočasných, včetně toho, co je zapuštěno v pozemku nebo upevněno ve zdech, stává součástí pozemku.

Jakou roli plní předkupní právo a kdo může být zcizitelem?

Co se ale stane se stavbami, které nejsou stavbou dočasnou a stojí na pozemku jiného vlastníka? Je to jednoduché. NIC!!! Tedy nic do té doby, než nastane den, kdy se vlastnické právo ke stavbě i vlastnické právo k pozemku spojí v ruku téže osoby. Zákon řeší zajištění cíle spojení vlastnictví pozemků a staveb na nich umístěných a stanoví, že vlastník pozemku, na němž je zřízena stavba, která se nestala součástí pozemku ke dni nabytí účinnosti NOZ, má ke stavbě předkupní právo a vlastník stavby má předkupní právo k pozemku. Předkupní právo vlastníka pozemku se vztahuje i na podzemní stavbu na stejném pozemku, která je příslušenstvím nadzemní stavby. Nepřihlíží se k ujednáním, která vylučují nebo omezují předkupní právo. Předkupní právo je zákonné

a nelze se spolehnout na to, že by katastrální úřad zkoumal, zda bylo naplněno. Proto je třeba upozornit na § 3058 NOZ, který stanoví, že „bylo-li vlastnické právo k pozemku zcizeno (pozn. redakce: zcizením se v právní terminologii rozumí změna vlastníka v souladu se zákonem) třetí osobě, která byla při nabytí vlastnického práva v dobré víře (pozn. redakce: velice obšírně řečeno se jedná o duševní stav konkrétní osoby přesvědčené o správnosti svého jednání, který společnost a právo respektuje; právně fakticky se jedná o omluvitelný omyl), že stavba je součástí pozemku, přestane být stavba samostatnou věcí a stane se součástí pozemku, na němž je zřízena. Kdo vlastnil stavbu, má vůči zciziteli (pozn. redakce: občanský zákoník nazývá převodce zcizitelem) právo na náhradu ve výši ceny stavby ke dni zániku svého vlastnického práva; byla-li stavba zatížena zástavním právem, přechází zástavní právo na pohledávku na tuto náhradu.“

Jak nepřijít o vlastnická práva

Vlastníkem stavby se za určitých okolností může stát jiná osoba i bez projevu vůle jejího vlastníka ke zcizení (prodeji nebo darování) stavby. Jedinou podmínkou je, že tato osoba byla v dobré víře. To sice není tak snadné, ale také to není nemožné. Výše uvedené může nastat i při přechodu majetku k pozemkům

například děděním. Původní vlastník stavby pak o vlastnictví ke stavbě přijde a má vůči tomu, kdo pozemek se stavbou prodal, právo na náhradu ve výši ceny stavby. To však může být nepřekonatelný problém s fatálním následkem.

Před několika týdny byl sněmovnou přijat nový katastrální zákon. Ten řeší avízo vlastníkoví příslušným katastrálním pracovištěm, že se s jeho majetkem něco děje. Nedává však žádnou sanitární lhůtu, po kterou by úřad nemohl konat. Takže žádné odklady s převzetím zápisů a žádné odklady s rozlepováním úředních obálek.

Nastává čas vyšší odpovědnosti v přístupu k péči o vlastní majetek. Doporučuji, radte se s právníkem.

*Libor Široký,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Právní poradna

Nevíte, jak se vyznat ve spleti paragrafů, právních předpisů a úředních rozhodnutí? Potřebujete poradit s právními případy, které se vám zdají být příliš komplikované? Právě pro vás jsme zavedli novou rubriku s názvem Poradíme vám. Své náměty na články, které by vysvětlovaly různé právní problémy a poskytl vám cenné rady v konkrétních situacích, nám zašlete na adresu redakce@agrofert.cz

„ECHT“ GRILOVÁNÍ PO KOSTELECKU



aneb Láďa Grileman v akci

Když jsme vloni na podzim přemýšleli, jak pojmem letošní grilovací sezonu, dobře jsme si uvědomovali, že najít úspěšný koncept je rok od roku těžší. Spotřebitelé mají dnes téměř neomezené možnosti výběru, porovnávání i hledání informací. Grilování jako takové se stává fenoménem, jakousi základní premisou pro letní trávení volného času, setkávání se s přáteli a zábavy.

Abychom se oprostili od „profesně“ zaujatého pohledu na věc, uspořádali jsme velký mítink, na který jsme pozvali zaměstnance z různých úseků firmy od marketingu, obchodu, výroby, pracovníky z kanceláří, prodavačky z našich prodejen až po nezávislé účastníky mimo firmu. Výsledkem bylo sestavení takového portfolia výrobků, které splňuje požadavky celé rodiny, je chuťově rozmanité a zároveň na trhu unikátní a dobře odlišitelné. Odnesli jsme si také určitý pocit z toho, jak si různí lidé představují ideální čas strávený u grilu a dobrého jídla.

Zábavné grilování s Láďou Grilemanem

Na základě získaných poznatků jsme se v marketingovém týmu shodli na základních předpokladech, které grilování provázejí. Jedněmi z nejdůležitějších je, že grilování je samozřejmě o jídle, určité touze předvést svoje kulinářsko-grilovací schopnosti, o společně stráveném čase. Níméně grilování je především o zábavě a přirozeně k němu patří i český humor. A tak nám s rozvíjením celého projektu velmi pomohl nový manažer grilování Láďa Grileman, který se k nám koncem roku přidal a přinesl nekonvenční a neotřelé nápady. Přestože spolupráce s Láďou nebyla vždy jednoduchá, přece jenom je povahy svérázné a nespoutané a pro ostré slovo nejde daleko, museli jsme chtít nechtít uznat jeho obrovské zkušenosti, rady a pohled světoběžníka a renesančního člověka-masožrouta.

Svými argumenty a smyslem pro humor nás často odzbrojil, a tak nezbylo než vložit důvěru v jeho zkušené ruce.

Marinovaná žebra - novinka letošního roku

Po mnoha ochutnávkách a úpravách jsme se shodli na 12 výrobcích v grilovacím sortimentu, sestávajícím z klobásek, marinovaných mas a syrových klobás. Největší novinkou letošního roku jsou určité marinovaná žebra, a to i v uzené variantě. Inspirace pocházela především z Ameriky, kde jsou tzv. Rib's neodmyslitelnou součástí každé pravé barbecue party. Žebra zatím nejsou na českém trhu klasickou grilovací pochoutkou, ale potenciál grilovacího fenoménu mají a v podání Ládi Grilemana o to reálnější. V sortimentu masa dále nabízíme jako ideální kus na gril také vepřovou krkovičku v marinádě pepř a citron a z loňského roku osvědčené DUO balení – kombinace syrová klobáska a maso. V sortimentu klobásek jsme ponechali hity roku 2012, jako například hasičskou klobásu nebo šunkovou klobásu s nivou, ale vyvinuli jsme i nové variace, například mini bílé klobásky s kečupem takzvané Kečupky, které určitě ocení děti, dále variantu malých šunkovek s nivou nebo kombinované balení kvalitních bavorských

klobásek ve skopovém střevě s vysokým podílem masa a plátkované slaniny.

Názvy grilovacích pochoutek okořeněné českým humorem

Jelikož Láďa takzvaně kecal do všeho, názvy našich výrobků nepostrádají ironií a právě typicky český humor. V obchodech hledejte naše výrobky s názvy Žebro Amerikámo, Los Žebros, Klobásku od mistra, Hasičskou vypékačku, Echt Bavoriš a další Láďovy perly. Věříme, že grilovací sortiment bude mít pod Láďovou taktovkou úspěch. Hodláme ho podpořit netradiční komunikací zaměřenou na eventy, on-line a PR komunikaci. Chceme prostě mluvit s lidmi, potkávat se s lidmi a hlavně bavit se s nimi a u toho ochutnávat pochoutky z grilu. Více informací o plánované komunikaci v tuto chvíli prozradit nemůžeme, protože jinak by s námi Láďa zase nemluvil a snědl nám svačinu jako poslední, když jsme mu zkomolili jméno na vizitkách.

*Marketingové oddělení,
Kostelecké uzeniny, a. s.*



Poctivá řada z Kosteleckých uzenin NA TISKOVÉ KONFERENCI OKOUZLILA

Koncem března uspořádaly Kostelecké uzeniny tiskovou konferenci na téma nové řady Poctivých uzenin. Řada, která je založená na obsahu masa 90 a více procent, dokáže zaujmout na první pohled. Po ochutnání většinu přítomných okouzila.

Restaurace Nebozízek na Petříně byla k pořádání tiskové konference skutečně dobrá volba. Vybrali jsme ji především proto, že leží dostatečně vysoko a s vysokým podílem masa v našich uzeninách tak dobře konvenovala. Každopádně Nebozízek je místo s geniem loci, které všechny přítomné uchvátilo nejen překrásným výhledem na čerstvě zasněženou Prahu, ale i klidnou a romantickou atmosférou. Na tiskovou konferenci byli pozváni vedle ČTK novináři zejména z lifestyleových, hobby a odborných titulů. Více než dvacetí novinářům Poctivou řadu prezentovali a na četné dotazy



odpovídali výkonný ředitel Michal Jedlička a ředitel marketingu Jan Škrabánek. Hlavními tématy Poctivé řady jsou česká surovina, tradiční zpracování, vysoký podíl masa a jeho výrazné uvádění na obalu, uvádění garanta kvality na obalu a samotný netradiční obal. „S našimi novinkami chceme co nejtransparentnějším způsobem spotřebiteli ukázat, jaký výrobek si kupuje a z čeho je složen. Považujeme řadu

„Poctivá“ svým způsobem za revoluční a věříme, že tuto snahu zákazníci ocení a přivítají,“ uvedl Jan Škrabánek. První signály z trhu potvrzují, že zákazníci naši snahu opravdu oceňují. Stejně tak na tiskové konferenci jsme si s novináři během diskuse potvrdili, že i oni považují řadu výrobků v mnoha ohledech za revoluční.

*Mirka Kvíčalová,
Kostelecké uzeniny, a. s.*

KRAHULÍK NA GRILU

Krahulík je dravým tvůrcem nových myšlenek. Krahulík je specialista na výrobu trvanlivých salámů. Krahulík je dodavatelem, od kterého se čeká, že nevynechá na trhu žádnou příležitost.

BOMBA KLOBÁSKA

Startovací klobáska s podílem masa 86 % je připravena na základě receptury oblíbené Gombasecké klobásy.



BUDAPEŠŤSKÁ KLOBÁSKA

Dáváte-li přednost opravdu kvalitnímu grilování a silnému chuťovému zážitku, zkuste to s naší Budapeštskou klobáskou. Láska na první ochutnání zaručena.



Pro aktuální grilovací sezonu přicházíme tedy s novými klobáskami, které svým složením, charakterem, chutí a kvalitou připomínají trvanlivé výrobky. Díky unikátnímu výrobnímu procesu jsme posunuli svět chutí z grilu do další sféry. Milovníkům silných masových chutí jsme připravili dvě novinky, u nichž kombinujeme fermentaci – typickou výrobní metodu pro trvany – a tepelné opracování.

HUBERT KLOBÁSA S JELENÍM MASEM

Novinka s podílem jeleního masa pro milovníky „divokých chutí“.

*Marketingové oddělení,
Krahulík, a. s.*





Kladli jsme si za cíl ukázat, že toustování neznamena jen vložit dva tousty do tousteru, ale je to mnohem více zábavy, nápadů i úžasných receptů, které budete mít možnost si vyzkoušet na novém webu www.toustovani.cz. Web jsme po střechu naplnili vším, co s toustováním souvisí. Při každé návštěvě webu objevíte něco nového, a přesto se v něm, nejen díky revolučnímu ovládní, jen tak neztratíte. A co dalšího zde objevíte? Především další a další inspirace. Toustování je totiž bez nadsázky životní styl. Nevěříte? Přijďte se přesvědčit na www.toustovani.cz.

Podělte se s námi i vy o svoje zkušenosti a vychytávky... ty nejlepší odměníme. Pojdte s námi vytvářet web, který bude bavit!

Kde se vlastně sandwiche vzaly?

Sendviče podobné těm, které si dnes rádi dopřáváme, se začaly připravovat kolem roku 1762 v Anglii. Právě zde se scházela pravidelně pánská společnost, aby se oddávala politickým debatám a karetním hrám. Nejnáruživějším milovníkem této zábavy je John Montagu, čtvrtý hrabě ze Sandwiche. Ten, aby si nezamastil karty při jídle a neztrácel jídlem tolik času, nechával si svým majordomem připravovat opečený obložený

Máme rádi TOUSTOVÁNÍ

Penam spustil novou kampaň, která se zaměřila na toustování a vše kolem něj. Užijte si s Penamem tousty, sendviče a vychytávky. Toustování je celosvětový trend a bez nadsázky i životní styl, který baví a určitě si získá i vás.



chléb se šunkou a sýrem. Tato novinka následně uchvátila i ostatní hráče. Sendvič tak dostal jméno a začal si razit cestu ke slávě. V Americe je proslavila Angličanka Elizabeth Lesli, která je zařadila ve své kuchařce do nejdůležitější rubriky „hlavní chody“. Právě v Americe se stal sendvič kultem a přípravě těchto plněných chlebů dali Američané zcela nový rozměr. Od té doby vznikly desítky různých variant a náplní této oblíbené pochoutky. Penam má ve své nabídce tři druhy, a to: světlý, tmavý a celozrnný supersandwich. Tak určitě neváhejte a zkuste si připravit třeba tak trochu světovou svačinu.

*Eva Čičmičová,
PENAM, a. s.*

Soutěž o piknikový koš plný dobrot od Penamu

Pokud jste při čtení našich článků dostali chuť na pořádný piknik a nemáte doma vhodné vybavení, odpovězte na níže uvedené tři otázky. **Prvním pěti z vás, kteří naše otázky správně zodpovědí, zašleme piknikový koš, deku a spoustu dobrot, které jsou pro piknik a toustování nepostradatelné.**

1. Na jakých webových stránkách si přečtete množství rad a triků ohledně toustů?
2. Kolik druhů sendvičů vyrábí Penam?
3. Jak se jmenuje novinka od Penamu, která vám skvěle padne do ruky nejen na pikniku?

Své odpovědi zasílejte pod hlavičkou PIKNIK na adresu redakce@agrofert.cz spolu se svým jménem, společností, ve které působíte, a adresou.



Není piknik jako piknik

Je tu čas pikniků, párty na zahradách, grilování, táboráků a výletů. Vše, na co jsme se celou zimu těšili a co si konečně můžeme plnými doušky dopřávat s rodinou a kamarády. K tomu všemu patří náš nový chléb PIKNIK, a jak už jeho název napovídá, je přímo stvořený pro příjemně strávené teplé dny roku. Má vytríbenou chuť a unikátní design, který budete v obchodech potkávat hned ve dvou verzích. Jeho krajíčky



navíc každému padnou akorát do ruky, ať už má malý, nebo velký hlad. Designový vtíp je v tom, že se na obale potkávají dvě tváře. Cílem je zaujmout všechny účastníky na pikniku, párty, ale i v obchodě. Muži totiž do regálu sáhnou po ženě. Dámy pak zase určitě zvolí usměvavého sympatáka. Nikdo prostě nepřijde zkrátka. A co vy, který se vám líbí víc? Přemýšlíte, jestli oba výrobky chutnají stejně? Zkuste oba dva a uvidíte.

*Marketingové oddělení,
PENAM, a. s.*

Stránky www.nagril.cz jsou tu opět pro všechny nadšence grilovacího řádění! Před sebou máme nespočet teplých dní, kterým dají ten pravý šmrnc jen večery strávené s vůní hořícího dříví, grilovacího uhlí a pokrmů prskajících na rožni.

nagril
.CZ

Ať grilujete na balkoně, zahradě, na terase, v prachu cesty nebo na anglickém trávníku, v parku nebo lese, tam všude se vám hodí naše rady. Sekce Grily vám napoví, který bude právě pro vás ten pravý, Pyromanův rádce zajistí, že váš táborový oheň nikdy nevychladne. Nákupní seznam připravený k vytisknutí zajistí, že

ŠUP NAGRIL.CZ



všechno zvládnete koupit najednou a nebudete jako tradičně chodit do obchodu natřikrát. A protože je grilování naše i vaše velká vášně a www.nagril.cz váš ráj, najdete tu spoustu ověřených tipů od ostatních, kteří propadli kouzlu

této krmě. Naše stránky vás budou inspirovat, budou motivovat a udělají z vás experta na letní pohodu.

*Marketingové oddělení
AGROFERT HOLDING, a. s.*

První light máslo vyrobené v Česku

V březnovém vydání jsme vás informovali o tom, že představenstvo AGROFERT HOLDING, a. s., bylo rozšířeno a jeho další členkou je úspěšná ředitelka Olmy a Profrostu Simona Sokolová, která v tisku nedávno

oznámila, že Olma hodlá investovat zhruba 200 milionů korun do rozšíření výrobních kapacit. Abychom získali o těchto plánech bližší informace, požádali jsme paní ředitelku o krátký rozhovor.



Pro deník E15 jste nedávno uvedla, že chystáte uvést do provozu novou výrobní linku. O jakou technologii se jedná a nakdy je naplánováno spuštění nové linky?

Koupili jsme úžasný švýcarský zmáseľňovač. Do konce dubna probíhalo jeho testování, abychom dodrželi všechny parametry, které jsou pro potravinářství důležité. Testuje se například záruční doba výrobku, která je garantována na 30 dní. Musíme si být naprosto jisti, že je vše v pořádku a že produkt neobsahuje žádné kvasinky a plísňe, které by nový výrobek znehodnotily.

Na jaký nový výrobek se můžeme těšit?

Budeme vyrábět light máslo s nižší hodnotou tuku. Výroba je složitá a máslo tohoto typu se v současné době vyrábí jen v západní Evropě. Myslím si, že správná doba došla i tady. Řada lidí má zdravotní problémy, které souvisejí především s vysokou hladinou cholesterolu a obezitou. Přesto ale mají rádi kvalitní máslo a jeho nezaměnitelnou chuť. Budeme první v Česku, kdo začne na trh light máslo uvádět.

*Mírka Žirovnická,
AGROFERT HOLDING, a. s.*

Zveme vás na točenou

TATRA ZMRZKU...



Mlékárna Hlinsko rozšiřuje svoji nabídku zmrzky pro tuto sezonu nejen o ty nejoblíbenější a nejžádanější příchutě, ale také nabízí na trh inovativní příchutě, jako např. rumový oříšek. Už z názvu zmrzky je patrné, že inovátorský tým měl na stole opravdový chuťový oříšek. Tradiční vanilku, čokoládu a jahodu jsme rozšířili o dalších 9 příchutí, a to: citron, limetka, pomeranč, pistácie, jogurt, lesní jahoda, červený meloun, šmoulovou borůvku a neutrál, příchut, která je vhodná pro přípravu vlastní ochucené zmrzky.

Zmrzka je vyrobená bez přídavků rostlinných tuků, je lahodná s plnou chutí, která zůstane dlouho na jazyku. Do směsi nepřidáváme žádné rostlinné tuky či umělá barviva a aroma. Jdeme čistě přírodní cestou. Symbol přírodní aromata a barviva se nově stal nedílnou součástí loga Tatra zmrzky.

Ochutnejte také naše ledové tříště

Mlékárna kromě zmrzky také nabízí sušené směsi pro přípravu ledových tříští, letošní sezonu je v nabídce pomerančová, jahodová, citronová, zelená hruška, šmoula a cola. Všechny 13 druhů zmrzky a 6 druhů ledových tříští je možné ochutnat na místech, která budou výrazně označena naší



značkou Tatra zmrzka, a to jak u kamenných prodejců, montovaných stánků, tak prostřednictvím pojízdných prodejen. Tatra zmrzka se objevuje na známých místech, kde se točí již několik let, ale také díky naší nabídce nových směsí vznikají nová prodejní místa. Dnes se naše zmrzka točí na více než stovce míst. První postupný cíl 100 prodejních míst byl dávno překonán. Na ten druhý, tedy překonat 500 prodejních míst, potřebujeme ještě nějaký čas.

Zmrzku nabízejí i naše pojízdné prodejny

V letošním roce vyjedou do terénu minimálně dvě pojízdné prodejny, které budou v letních měsících objíždět různé akce v rámci celé České republiky. Rádi přijedeme se zmrzkou také na akce, kam nás lidé pozvou.

Tatra zmrzka pokryla celou republiku

V současné době máme pokrytou celou Českou republiku a první vlaš-tovkou v zahraničí se stal stánek v Rumunsku. Pro letošní sezonu nám zajišťuje v rámci celé České republiky prodej 7 distributorů, kteří nabízejí celý sortiment Tatra zmrzky, ledových tříští a doplňkového sortimentu jako je ledová káva nebo tradiční tuby Piknik, Pikao nebo Jesenka.



*Veronika Pácaltová,
Mlékárna Hlinsko, a. s.*

NAFUKOVACÍ vodní hračky z Fatry

Řada nafukovacích hraček Fatry je nově rozšířena o hračky pro letní hrátky ve vodě. Designově atraktivní vodní hračky jsou připraveny ve dvou variantách.



Produktová řada kruhů a míčů se zvířátky je určena pro malé děti a nafukovací lehátka ve tvaru šipky a míče ve dvou barevných variantách pro větší děti a dospělé. Pro holky je růžověfialová a pro kluky tyrkysově modrá.

Dětská řada vodních hraček s potiskem zvířátek je navržena na motivy nafukovacích zvířátek z dílny designérky Libuše Niklové, které si můžete od 1. června 2013 objednávat v e-shopu Fatry. Kruh je vyroben ve třech barevných kombinacích. Míč se zvířátky barevně ladí se všemi kruhy. Všechny hračky jsou vyrobeny z bezftalátové fólie s certifikátem bezpečná hračka, což ocení především rodiče dětí. Léto právě začíná a vodní hračky a nafukovací lehátka k letní dovolené prostě patří!

*Marketingové oddělení
Fatry, a. s.*

Ke zvířátkům z Fatry se nově přidal Koník

Sortiment nafukovacích hraček byl rozšířen o Koníka. Jedná se opět o velkou sedací hračku o rozměrech 75 x 76 cm. Tato hračka je součástí retro kolekce a její tvar i barva jsou shodné s výrobkem, který se začal vyrábět v roce 1973. Protože koně a Napajedla k sobě neodmyslitelně patří, není divu, že Koník v minulosti doplnil řadu hraček. Původně byla součástí hračky také „uzda“. Tato část výrobku však již dnes nesplňuje bezpečnostní požadavky, a proto na hračce není. Koník je balen stejně, jako ostatní retro hračky - retro šerpa s vkládačkou.

Kamila Kopačková, Fatra, a. s.



DEZA VALACHIARUN aneb Desítka okolo komína

V sobotu 8. června se uskutečnila v areálu společnosti DEZA, a. s., ve Valašském Meziříčí společensko-sportovní akce s názvem DEZA VALACHIARUN aneb Desítka okolo komína.

DEZA, a. s., společně se členy občanského sdružení Valachiarun připravila pro návštěvníky první ročník běžeckých závodů. Sportovní část doprovázela řada doprovodných akcí pro děti i dospělé. Zájemci měli možnost navštívit výrobní provozy, které letos slaví 50 let od zahájení výroby, projet se vláčkem až na železniční vlečku nebo zhlédnout ukázkou hasičské techniky. Pro děti byl připraven skákací hrad, malování na obličej, jízdy zručnosti, ale též mnoho zajímavých her u hasičů. A samozřejmě hora hasičské pěny.

Běžeckou trať zdolávaly i celé rodiny

Běžecké závody se těšily velkému zájmu. Děti soutěžily na tratích 300, 600 a 900 metrů podle věkových kategorií. Celkem se těchto běhů zúčastnilo 248 nadšených dětí. Rodinný běh byl koncipován jako happeningový běh rodinných



Do rodinného běhu se zapojily i mladé rodiny s kočárky.

týmů. Na start se postavilo 350 běžců, kteří trať zdolávali také na in-line bruslích, koloběžkách nebo i s kočárkem. Část trasy tohoto běhu už vedla i výrobním areálem. Vyvrcholením sportovní části sobotní akce byl silniční běh na 10 km. Závodníci oběhli v širokém desetikilometrovém okruhu dominantu Dezy - 160 metrů vysoký komín. Na trať se vydalo 252 běžců.

Prohlídku areálu Dezy zpestřil bohatý program pro děti i dospělé

Mnoho návštěvníků si prohlédlo provozy benzol, energetika a vodní hospodářství. Velkou atrakcí pro děti i dospělé bylo pracoviště hasičského záchranného sboru, kde se mohli návštěvníci seznámit s hasičskou technikou. Pro děti bylo připraveno plno her a zábavy. Též závodní jídelna praskala ve švech. Obrovský zájem veřejnosti potvrdil, že spojení sportu a průmyslového areálu funguje. Krásné slunečné počasí jen umocnilo příjemně prožitý den.

*Miriám Kallerová,
DEZA, a. s.*



Děti soutěžily na tratích 300, 600 a 900 metrů podle věkových kategorií.

MISS AGRO 2013

Generálním partnerem třináctého ročníku soutěže o královnu krásy České zemědělské univerzity byl i v letošním roce AGROFERT HOLDING, a. s. Miss AGRO byla zvolena Klára Paletová z prvního ročníku Fakulty lesnické a dřevařské a titul Miss Sympatie Agrofert získala Daniela Brožová z Fakulty agrobiologie, potravinových a přírodních zdrojů, která se zároveň stala první vicemiss AGRO 2013. Druhou vicemiss byla zvolena Šárka Hulínková z Provozně ekonomické fakulty.

Královny krásy vybírala z dvanácti dívek porota složená převážně z děkanů jednotlivých fakult. Během několikahodinového klání dívky absolvovaly promenádu v plavkách nebo speciální soutěže. Soutěž o královnu krásy České zemědělské univerzity byla spojena s hudebním festivalem, který se konal rovněž v areálu univerzity v Suchdole. Spolu s Majálem

a Strahov festivalem jde o největší studentskou akci v Praze, na kterou se letos přišlo podívat více než 10 000 diváků. Festival organizují sami studenti, zajišťují zázemí, kapely i propagaci. Někteří berou přípravu jako součást výuky na ekonomické fakultě.

Redakce



Miss AGRO 2013 se stala Klára Paletová z lesnické fakulty. Foto: Josef Hora



Miss Sympatie Agrofert Daniela Brožová z Fakulty agrobiologie. Foto: Josef Hora

V Agrotecu zazpívali Mandrage, děti jezdily v bagru



Mezi neočekávanější vystoupení patřil koncert populární skupiny Mandrage.

Skvělá atmosféra a slunečné počasí. Takový byl Den otevřených dveří, který každoročně pro své příznivce pořádá společnost Agrotec v Hustopečích u Brna. Sobota 18. května zpří-

jemnila dopoledne tradičně celým rodinám. Děti si vyzkoušely, jaké to je, kopat jámy bagrem a brázdit pole v traktoru nebo se podívat do závodního speciálu Alfa Romeo Agrotec racing teamu. Sympatická atletka Šárka Kašpárková se postarala o sportovní aktivity, měřily se síly ve skoku do dálky a přes švihadlo. Na všechny pak čekala drobná odměna a podpis bronzové medailistky z olympijských her v Atlantě. Ani letos nechyběli dobrovolní hasiči z Jiříkovic. Na polygonu za Agrotecem se jim za několik málo minut podařilo uhasit hořící auto. Ukázka ostrého zásahu tak přesvědčila nejednoho kluka o jeho budoucím povolání. Úderem dvanácté zazněly první tóny známých vypalovaček skupiny

Mandrage a v areálu Agrotecu to opět pořádně ožilo třeba s písničkou Šrouby a matice.

Agrotec prezentoval celé své portfolio

Agrotec každoročně na tomto dni prezentuje svůj obor činnosti v celém rozsahu.

Všem návštěvníkům byly k dispozici prodejní a servisní služby ŠKODA, Kia a Bosch. Dále pak služby čerpací stanice PHM a mycí linky, které Agrotec provozuje. Momentky z tohoto krásného dne vám společnost Agrotec zprostředkovala vytvořenou fotogalerií na stránkách www.agrotec.cz

*Marketingové oddělení,
Agrotec, a. s.*

Léto s Kmotrem

K různým výletům, prázdninovým pobytům jak v létě, tak v zimě tradičně patří trvanlivé potraviny. Mají svoji výhodu – nemusíme se starat o ledničku, vydrží spolehlivě i při teplotách kolem 25 °C.

Při vyslovení pojmu trvanlivé potraviny si vybavíme zcela jistě na prvním místě trvanlivé salámy. Tak proč nevyzkoušet naše minisalámy, třeba Poličan. Pro větší jedlíky jsou nachystány i krabičky v kombinaci minisalámů po dvou, třech nebo čtyřech druhích. Na nic nečekejte a hurá na výlet, samozřejmě s Kmotrem!

Kmotrovo filmové léto

Naše společnost se stala partnerem filmového léta v Kroměříži. Každý víkend od června do září se promítají filmy ze „zlatého fondu“ české i světové kinematografie na Velkém náměstí v Kroměříži. Během každého promítání může jeden z pozorných diváků vyhrát hodnotnou, a hlavně chutnou cenu. Začali jsme 1. června filmem 30 panen a Pythagoras.

Petra Uiberlay,

KMOTR – Masna Kroměříž a. s.



Rychlé a zdravé LETNÍ MENU

Po nekonečně dlouhé zimě je venku konečně teplo. Máte také pocit, že by byl hřích trávit čas u plotny místo toho, abyste se šli zchladit na plovárnu? Nechcete ale rodinu ošidit o pestrá, vyvážená a zdravá letní jídla? Připravili jsme pro vás několik tipů na zdravé letní menu, na kterém si zaručeně pochutná celá vaše rodina.

Quiche Lorraine ze Sandwichového chleba Penam se šunkou od kosti a slaninou z Poctivé řady Kosteckých uzenin

Spoustu lidí výroba těsta odradí či zdržuje. My jsme tento problém vyřešili za vás! Místo těsta vyložte koláčovou formu plátký Sandwichového chleba Penam. Pomoučnou formu na koláče vyložte plátky chleba. Toastové plátky vrstvěte tak, aby stěny koláčové formy zcela pokryly.

Náplň:

V míse smíchejte 4 vejce, 2 smetany Tatra, 200g nastrohaného tvrdého syra a sůl a pepř na dochucení. Do směsi přidejte 8 plátků orestované slaniny a 8 plátků šunky od kosti, obojí najemno nakrájené. Směsí naplňte koláčovou formu a pečte dozlatova.



Smažené kuřecí filety Vodňanská drůbež

Kuřecí filety v kvalitní strouhance jsou osmaženy na řepkovém oleji (dle vyjádření Světové zdravotnické organizace - WHO představuje obrovský přínos pro vaše zdraví). Při přípravě není třeba opětovně smažit, stačí upéct v troubě nebo na grilu či nasucho na pánvi. Podávejte se salátem jako rychlou, na přípravu nenáročnou a velmi chutnou večeří.



Kuřecí karbanátky Vodňanská drůbež

Na přípravu jsou nenáročné, již smažené na řepkovém oleji, a proto do 5 minut hotové, už nemusíte smažit, pouze pečte nebo grilujte. Velmi chutné a ideální do hamburgerů, k salátům, se zeleninovou přílohou a chleby Penam. Jen se po nich zaprášší.



Steak Flamengo se salátkem s krutony z Fit Chleba Penam a slaninovými chipsy

Steak Flamengo Vodňanské drůbeže rozbalte a dle nálady a počasí umístěte na gril, na pánev nebo do trouby a zprudka ugrilujte, popřípadě upečte. V mezičase na pánvi zprudka a opravdu dokřupava osmažte nakrájené plátky slaniny. Těmito slaninovými chipsy salát na závěr posypete. Plátky Fit Chleba značky Penam nakrájejte na kostičky a také na pánvi opečte. Někdo dělá krutony na pekáči v troubě - tuto metodu využijte, pokud Steak Flamengo Vodňanské drůbeže pečete. Směs salátových listů podle vašeho výběru omyjte, osušte a na větší kousky natrhejte do mísy. Přidejte na čtvrtky nakrájená cherry rajčata, jemná kolečka salátové okurky a najemno nakrájené čerstvé žampiony. Posypete krutony z Fit Chleba Penam a slaninovými chipsy ze slaniny z Poctivé řady Kosteckých uzenin. Přelijte olivovým olejem a podávejte se Steakem Flamengo Vodňanské drůbeže.



Piri piri křídla se salátkem a Fit Den zrnochléb od značky Penam

Piri piri křídla v opravdu pikantní marinádě stačí grilovat nebo prudce osmažit a lahůdka je na světě!
Nakrájejte rajčata, všechny různé druhy, které máte k dispozici, v míse smíchejte s nadrobno nakrájenou bazalkou. Přelijte kvalitním olivovým olejem. Fit Den zrnochléb Penam opečte na pánvi nebo v toastovači a podávejte na velkém talíři s porcí křidel a rajčatového salátku.



Crudités

Nejzdravější a nejrychlejší jídlo, příloha či svěží svačinka jsou crudité – na delší špalíky nakrájená okurka, mrkev, celer a na floretky natrhaný květák a brokolice, které se namáčejí do zakysané smetany nebo jogurtu. Rohlíky Penam rozkrojte, obě poloviny opečte a potřete máslem utřeným s bylinkami či česnekem.

Bábovka s karamelizovanými jablky a salkovým přelivem

250 g polotučného tvarohu
200 g másla Tatra + na vymazání formy
200 g krupicového cukru
4 vejce, žloutky a bílky zvlášť
4 jablka
150 g hladké mouky Penam
150 g polohrubé mouky Penam
1 sáček vanilinového cukru
1 sáček prášku do pečiva Penam
špetka soli
1 plechovka Salka
1 plechovka Salka karamel
hrubá mouka Penam na vysypání formy

Ve větší míse důkladně spojte tvaroh, máslo Tatra a cukr a ke hmotě postupně přidávejte žloutky. Bílky nechte stranou. V jiné míse promíchejte oba druhy mouky Penam, vanilinový cukr a prášek do pečiva. Vzniklou směs postupně přidávejte k tvarohové a dobře spojte. Z bílků a špetky soli ušlehejte tuhý sníh a ten pak opatrně přidejte k tvarohovému těstu. Jablka najemno nakrájejte. Dvě třetiny dejte do těsta. Na pánvi zahřejte Salko karamel a vložte do něj zbylá jablka. Zkaramelizujte a nechte stranou. Formu na bábovku důkladně vymažte máslem Tatra, vysypte moukou Penam a dejte do ní těsto. Troubu předehřejte na 150 stupňů a pečte zhruba tři čtvrtě hodiny. Vychladlou bábov-



ku přelijte salkovým přelivem: ve vodní lázni vařte cca 1 hodinu plechovku Salka, pak nechte zcela vychladnout. Poleva bude mít ideální hustotu. Bude stékat, přitom nebude řídká

a bábovka bude nádherně glazovaná. Horní část bábovky ještě dokola ozdobte zkaramelizovanými jablky. Podávejte samotné nebo s oběma přelivy či smetanou Tatra.

Agrofert magazin: vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Soňa Křitková a Radek Košal ve spolupráci s vydavatelstvím **W&P** Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: archiv, shutterstock.com, profimedia.cz. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



DĚTEM

ČAU
VEVERKO!



Jo! Vochutnej novej mňamáckej čokokolímek s lískáčema od Olmíků.
Záležitosť pro slečinky i krutý borce.

WWW.OLMICI.CZ

na **gril**
.CZ

**ĎÁBELSKÁ
INSPIRACE
PRO VAŠI
GRILOVAČKU!**

