

# MAGAZÍN Agrofert



- 4 | MINISTERSKÝ PŘEDSEDA HASELOFF NAVŠTÍVIL AGROFERT A SKW PIESTERITZ
- 13 | PARTNERSTVÍ PRO CHEMII
- 22 | TECHAGRO 2012 - MARKETINGOVÁ AKCE ROKU
- 30 | PRVNÍ ÚSPĚCHY EXPORTNÍHO ODDĚLENÍ



# Tatra

## PROFESSIONAL

### horeca smetany

- vynikající a rychlé zahuštění
- minimální redukce při záhřevu
- výborné pro smetanový základ
- vhodné i na šlehání



doporučuje Mistr kuchař **Dalibor Navrátil**  
nositel francouzského rytířského řádu  
za přínos pro gastronomii Chaine des Rotisseurs

**NOVINKA ↵ EXTRA smetana do kuchyně 28%**



**SMETANA na vaření 12%**

**SMETANA ke šlehání 31%**

[www.tatramleko.cz](http://www.tatramleko.cz)

Gastro manažer pro značku Tatra Professional: Vít Bezrouk, [v.bezrouk@tatramleko.cz](mailto:v.bezrouk@tatramleko.cz), tel: +420 725 443 341

## ÚVOD

3 Editorial

## HOLDING

- 4 Ministerský předseda Haseloff navštívil Agrofert a SKW Piesteritz
- 5 Prodej půdy je teprve na začátku
- 6 Budoucnost české chemie
- 7 Vysoká škola – vlajková loď kariéry
- 8 Mendelova univerzita
- 9 Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice
- 9 Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava
- 10 Tým ANO 2011 má za sebou první turné po krajích
- 10 Z občanského sdružení politické hnutí
- 11 Stalo se...
- 12 Úspěch Agrofertu v klání o nejlepší podnikové právníky 2012
- Zlatý středník

## CHEMIE

- 13 Partnerství pro chemii
- 14 Inspekce na chemické zbraně úspěšně za námi
- PREOL uvítal významnou návštěvu
- 15 Světové sympozium výrobců ftalanhydridu
- Fatra v pořadu Jak se staví sen
- 16 Úspěšná prezentace GreenChemu na RAI 2012
- 17 GreenChem pokračuje v pozitivním rozvoji
- 18 Japonský partner na návštěvě v GreenChemu
- 19 Úspěšná prezentace na Plastindia 2012
- Projekt „Vzdělávejte se pro růst“ pokračuje
- 20 Coulis, aj Enrobés coules à froid
- Investice do segmentu výroby PVC granulátu
- 21 DEZA získala cenu Český energetický a ekologický projekt roku 2010
- Výborný výsledek externího auditu

## ZEMĚDĚLSTVÍ

- 22 TECHAGRO 2012 – marketingová akce roku
- 24 Nakonec přiletěl i Štefan
- 25 Certifikace ISCC a způsob, jak se srovnat se všemi podmínkami
- 26 Nenechte se mystifikovat kódem čistoty nafty
- 27 Nová posila AGROFERTU – AGROPODNIK DOMAŽLICE

## POTRAVINÁŘSTVÍ

- 28 Maso je „maso“
- Odborníci radí
- 29 HYZA Úprimné kurča s rodokmeňom získalo prestižné ocenenie
- Těšte se s KMOTREM na léto
- 30 TATRA DEN
- První úspěchy Exportního oddělení
- 31 Hlinsko přichází na trh s novou značkou – Tatra zmrzka
- Jarní novinky Bilbo E-free
- 32 Vodňanské Zlaté Kuře
- Gril sezona 2012 – grilujte bez ěček
- 33 Grilovací jednohubky z Kostelce
- Grilujte a fojte s Krahulíkem
- 34 Lahůdky PAPEI
- Mouky PENAM v novém obalu

## KALEIDOSKOP

- 35 Vítězná jízda Rallye Monte Carlo
- 36 Nová Kia cee'd na českém trhu!
- Den otevřených dveří AGROTEC 2012
- Jarní tour Hanky Kynychové 2012
- 37 Víte že...
- 38 Představujeme
- Agrofert – hlavní partner Miss Agro 2012

Vážené kolegyně,  
vážení kolegové,



považuji za nutné vyjádřit se ke kampani, kterou proti mně, proti AGROFERT HOLDINGU a některým našim společnostem rozpoutal stále ještě nejčtenější (bohužel) bulvární deník Blesk, jemuž občas zdátne sekunduje i týdeník Reflex (obě tiskoviny pocházejí z vydavatelství Ringier Axel Springer CZ). Zároveň považuji za nutné se svým způsobem za tuto kampaň omluvit.

Kampaň Blesku začala v úterý 10. dubna, kdy se shodou okolností rozhodovalo o budoucnosti vlády. Pro Blesk byly aktivity Agrofertu, ANO 2011 a Andreje Babiše důležitější než hlasování o důvěře Nečasově kabinetu. Blesk tehdy vyšel se „šokujícím“ titulkem na první straně: Babiš odírá lidi!

Podle informací, které jsme zjistili, přišlo zadání „potopit Babiše“ od samotného šéfredaktora Blesku. Redaktoři a fotografové dostali za úkol propátrat všechny aktivity AGROFERT HOLDINGU a udělat z Babiše „nepřítele státu číslo jedna“.

Jasná je i motivace vydavatelství, ve kterém Blesk a Reflex vznikají. Jistě víte, že Agrofert Media úspěšně rozjíždějí regionální mediální projekt 5+2 dny, který má mít do podzimu letošního roku náklad milion výtisků (tedy téměř dvojnásobný, než má Blesk), a bude navíc rozdáván zdarma. Týdeník tak bude mít vliv na čtenáře i inzerenty, což se Ringieru samozřejmě nehodí.

Proti vyloženým lžím v dubnové sérii „protibabišovských“ materiálů v Blesku se bráníme standardní cestou. Deník jsme požádali o zveřejnění omluvy, která podle českých zákonů měla vyjít ve stejném rozsahu jako ony pomluvy. Omluva zveřejněna nebyla, proto jsme podali žalobu.

Omluvit bych se chtěl (a už jsem tak několikrát učinil) i za své vystoupení v pořadu ČT Máte slovo, kde jsem se několikrát nechal unést vyloženými lžemi pánů Macha či Stehlíka, které nepovažuji za odborníky na resort zemědělství. K jeho komentování byli do pořadu pozváni zřejmě jen proto, že jejich hlasy proti mně a Agrofertu zazněly už v oné výše zmíněné kampani Blesku. Přesto slibuji, že na svém vystupování před kamerami budu dál pracovat.

Všem svým kolegům, všem zaměstnancům našich firem i zástupcům našich dodavatelů se tímto omlouvám, že je má snaha o změnu poměrů v naší zemi (bohužel to opravdu jinak než vstupem do politiky nejde) může vystavovat realitě mediálního prostředí, které je v mnoha případech spojené s českým prostředím systémové korupce.

Je mi samozřejmě jasné, že mediální útoky budou v různých vlnách pokračovat. Já, tým ANO 2011 i kolegové z Agrofertu se ovšem budeme dál snažit vysvětlovat a dělat to, co považujeme za správné. Pořád jsme přesvědčeni, že to má smysl.

Děkuji za pochopení a za podporu

Andrej Babiš



# Ministerský předseda Haseloff navštívil Agrofert a SKW Piesteritz



Ministerský předseda Sasko-Anhaltska Reiner Haseloff (uprostřed), majitel a předseda představenstva AGROFERT HOLDING, a. s., Andrej Babiš (vlevo) a jednatel společnosti SKW Piesteritz GmbH Rüdiger Geserick (vpravo).

Sasko-anhaltský premiér Reiner Haseloff navštívil 12. a 13. dubna 2012 na pozvání premiéra České republiky Petra Nečase Prahu. První den své návštěvy se Haseloff setkal na pracovním obědě s premiérem Petrem Nečasem. Při této příležitosti hodnotily obě strany stav bilaterálních vztahů a zvažovaly možnosti zintenzivnění existujících kontaktů.

Haseloff projevil zájem o další české investice v Sasku-Anhaltsku a poukázal na pozitivní zkušenosti, které má s dosavadní účastí českých firem. Právě v oblasti hospodářské a meziregionální spolupráce vidí obě strany potenciál pro další kooperaci. Haseloff potvrdil zájem o spolupráci v oblastech výzkumu a rozvoje. Nečas a Haseloff se shodli na tom, že Labe bude mít nadále velký význam jako lodní přeprava pro obě země, a proto budou muset být učiněna potřebná opatření, která by umožnila jeho splavnost. Během rozhovoru byly projednávány i otázky budoucí podoby evropské kohezní politiky a energetické politiky.

## INVESTICE PRO SKW PIESTERITZ

V rámci oficiální návštěvy navštívil sasko-anhaltský premiér 13. dubna také zástupce českých mateřských společností SKW Piesteritz a MIBRAG. Při této příležitosti byly projednány perspektivy rozvoje těchto podniků. Agrofert oznámil svůj záměr realizovat v příštích letech další investice ve společnos-

ti SKW Piesteritz, a to ve výši 400 mil. eur. Předpokladem těchto investic je realizace severního obchvatu města Lutherstadt Wittenberg. Zástupci podniku v diskusi také připomněli nutnost dobré infrastruktury. Možnost využívat Labe jako transportní cestu je důležitá pro celou skupinu Agrofert pro přepravu agrárních komodit a hnojiv. Jednání s ministerským předsedou pokračovala ve středu 18. dubna v sídle společnosti SKW Piesteritz za přítomnosti majitele a předsedy představenstva AGROFERT HOLDING



Zleva Petr Cingr, místopředseda představenstva AGROFERT HOLDING, a. s., Miloslav Spěváček, místopředseda dozorčí rady SKW Piesteritz GmbH, Reiner Haseloff, ministerský předseda spolkové země Sasko-Anhaltsko, a Rüdiger Geserick, jednatel společnosti SKW Piesteritz GmbH.

Andreje Babiše a jednatele společnosti SKW Piesteritz Rüdiger Gessericka. Andrej Babiš potvrdil výše uvedené rozsáhlé investice do rozšíření závodu SKW Stickstoffwerke Piesteritz. Plánované investice podmínil realizací severního silničního obchvatu města Lutherstadt Wittenberg. Současně vyslovil požadavek na plnění všech opatření na německém úseku Labe, která by garantovala možnost intenzivnějšího využití Labe jako důležité dopravní cesty. Podle tiskové zprávy společnosti SKW Piesteritz již Reiner Haseloff podporu při řešení těchto problémů přislíbil.

## NEJVĚŠÍ NĚMECKÝ VÝROBCE MOČOVINY A AMONIAKU

Společnost SKW Piesteritz zaměstnává v současné době 800 zaměstnanců a je největším producentem močoviny a amoniaku v Německu. Produkty společnosti jsou využívány především v zemědělství. Závody SKW Piesteritz byly založeny již v roce 1915 a od roku 2002 je jejich vlastníkem AGROFERT HOLDING.

Česká republika je důležitým zahraničním obchodním partnerem Sasko-Anhaltska. V roce 2010 bylo do Čech vyvezeno zboží v hodnotě 689 milionů eur, dovozy dosáhly objemu 354 milionů eur. Rovněž všechny vysoké školy v Sasku-Anhaltsku udržují kontakty se vzdělávacími zařízeními v České republice, a to počínaje spoluprací se studenty a konče výměnnými stážemi docentů a konkrétními společnými vědeckými projekty.

Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.

# PRODEJ PŮDY JE TEPRVE NA ZAČÁTKU



Téma prodeje půdy v Čechách bylo jen jedním z mnoha diskutovaných otázek v dubnovém interview předsedy představenstva AGROFERT HOLDING, a. s., Andreje Babiše pro německé noviny Agrarzeitung. Tyto noviny se v Německu specializují především na zemědělské odvětví. Skupina Agrofert bude v dalších letech nadále rozšiřovat své kapacity, a proto se redaktorka agrárních novin zajímala také o investiční plány v Německu a v dalších evropských zemích. Na této straně přinášíme překlad rozhovoru, který si mohli přečíst čtenáři výše uvedeného týdeníku v celém Německu.

## **V Čechách jste založil vlastní politickou stranu. Jaké jsou její cíle?**

Ohlédneme-li se zpět, lze českou agrární politiku charakterizovat jako jednu velkou katastrofu. Nekompetence jednotlivých vládních činitelů při vyjednáváních o vstupu České republiky do EU zanechává stopy až do současnosti. Zemědělský sektor byl odsunut na okraj společnosti.

## **Jaké jsou tedy vaše požadavky?**

Agrární politika by měla být především jednodušší, transparentnější a spravedlivější a zároveň splňovat podmínky pro konkurenceschopnost zemědělců v Evropské unii. Měla by být základním nástrojem k zajištění produkce potravin v Evropské unii, k udržitelnému využívání zemědělských zdrojů a podporovat rozvoj jednotlivých zemědělských oblastí. Důležitá je pro mě

také výstavba dálnice z Prahy do Drážďan. Na této trase chybí jedenáct kilometrů dálničního úseku a na jeho přejezd je potřeba až o 1,5 hodiny více. Na trase mezi Drážďany a Prahou se v Lovosicích nachází naše zařízení na výrobu bionafty. Pro nákladní auta je tento úsek velmi obtížný. Tady je nutné co nejdříve zjednat nápravu.

## **Jaké jsou vaše plány?**

Agrofert je velkým investorem v Německu. V dalších letech budeme do dceřiných společností Stickstoffwerke Piesteritz, Lovochemie, Duslo Šaľa a Agrofert Deutschland investovat zhruba jednu miliardu eur. Společnost Agrofert Deutschland GmbH, která byla založena v červenci 2010, zaznamenala v uplynulých dvou letech rozsáhlou restrukturalizaci, která ještě není dokončena. Obchodní a realizační aktivity se však nyní

centralizovaly. Investiční a sanační práce v různých skladovacích areálech podniku ve výši zhruba deset milionů eur byly letos podle plánu ukončeny. Cílem Agrofertu je zaměřit se na požadavky zemědělců, a to nejen na jejich regionální požadavky. Z tohoto důvodu bude sklad v Bischofswerdē rozšířen jako centrální sklad společnosti Agrofert Deutschland.

## **Plánujete nějaká nová zařízení?**

V dalších pěti až šesti letech budeme investovat do výstavby našich závodů na výrobu hnojiv téměř jednu miliardu eur. Plánováno je rozšíření výroby amoniaku v Piesteritzu a výstavba nového zařízení na výrobu amoniaku v Duslu. Nebude se jednat o konkurenci Piesteritzu, ale o smysluplné doplnění a logistické důvody.

## **Kde se bude ještě investovat?**

Momentálně investujeme v Maďarsku a v Čechách. Ještě letos zvýšíme kapacitu zařízení na výrobu bionafty v Lovosicích o 60 000 tun, tedy na 460 000 tun. Do roku 2013 je naplánována výstavba rafinerie na získávání oleje, ve které budeme produkovat řepkový olej určený pro potravinářské účely. Celkově obhospodařují podniky Agrofertu zhruba 80 000 hektarů. Prodej půdy je v Čechách teprve v začátcích. Agrofert se na nákupu půdy nepodílí aktivně. Kupujeme ale nabízené pozemky v regionech, ve kterých jsme zastoupeni. Strategie našeho rozvoje je jasná. Budeme dále rozvíjet zemědělské odvětví a využívat půdní potenciál. Filozofie Agrofertu je také jednoznačná – být kompetentním partnerem pro zemědělce v České a Slovenské republice a v Německu a rozvíjet výrobu a trh našich potravin a produktů.

## **Ve kterých dalších oblastech se bude skupina rozšiřovat?**

Chtěl bych postavit cukrovar, ale na jeho výstavbu bohužel nedostanu povolení. V uplynulých letech jsme nakoupili mnoho podniků a nyní probíhá jejich konsolidace. V současné době je sice řada podniků na prodej, ale momentálně jsou všechny firmy příliš drahé, a proto se chceme v rámci toho, co jsme doposud nabyli, zdokonalovat.

*Převzato a přeloženo z německých novin Agrarzeitung z 27. 4. 2012*

# BUDOUCNOST ČESKÉ CHEMIE

Posluchárna na Fakultě chemicko-technologické Univerzity Pardubice se postupně plní, je čtvrtek 29. 3., téměř 11 hodin, a za chvíli začne přednáška Andreje Babiše. Aula už je naplněna, foťáky připraveny, jen v zamýšlených hlavách studentů probíhá otázka, o čem to dnes bude.



Úvodní slovo přednesl Dan Rubeš, personální ředitel AGROFERT HOLDING, a. s. Nastínil především problematiku témat spojených s českou chemií a uplatnění studentů v chemickém průmyslu. K tomu by jim měl pomoci postupně se rozvíjející projekt „česká chemie“, kterému by měl dominovat web [ceskachemie.cz](http://ceskachemie.cz), od kterého se očekává propojení chemického průmyslu s vysokými školami.

## DŮLEŽITÍ JSOU LIDÉ

Poté už se chopil slova Andrej Babiš a nechyběly ani silné výroky: „Celá naše skupina je o lidech. To je ta nejdůležitější věc, mít lidi. Přišli jsme sem, abychom studenty motivovali přijít mezi nás.“ Studenty přitom lákal na vlastní příběh o založení a vzniku skupiny Agrofert. „Já jsem nestudoval tak těžký obor jako vy. Vystudoval jsem takovou školu na nic – ekonomku

v Bratislavě. Tu školu udělá každý, koho nepřejede tramvaj,“ vyprávěl Babiš svůj životní příběh.

Andrej Babiš si na pomoc k diskusi přizval i ředitele chemické divize ve skupině Agrofert a zároveň generálního ředitele Synthesia, a. s., Dana Kurucze, který je příkladem toho, kam až se v Agrofertu mohou schopní lidé vypracovat. I on přesvědčoval studenty chemicko-technologické fakulty o tom, jak moc o ně Synthesia stojí. Uvedl, že v devadesátých letech minulého století byla chemie ve velkém útlumu. Módní tehdy bylo studium ekonomie, práv nebo managementu. Vznikla mezera v produkci chemických inženýrů a ta se dnes, kdy je chemie opět na vzestupu, projevuje velmi výrazně. „Potřebujeme studenty všech tří úrovní, tedy bakaláře, inženýry i doktorandy, pro výzkum. Jinak nebudeme mít komu předat to, co umíme,“ řekl mimo jiné Dan Kurucz.

Na závěr přednášky byla příležitost pro dotazy. Studenti i profesori se ptali zejména na možnost dalšího rozvoje ekologickým směrem a na výzkum a vývoj. Na tyto dotazy odpovídali přizvaní ředitelé jednotlivých SBU ze Synthesie, VUOS a generální ředitel společnosti PRECHEZA a. s. Přerov.

Andrej Babiš přednášku uzavřel slovy, že chemie v České republice překonala klinickou smrt a pokračuje dál. Důležité je nyní předat českou chemii v dobrém stavu další generaci a obnovit spolupráci vysokých škol s chemickým průmyslem.

Linda Pikhartová,  
Synthesia, a. s.

## VYSOKÁ ŠKOLA – VLAJKOVÁ LOŤ KARIÉRY

Skupina Agrofert v rámci praxí, stáží a dalších projektů aktivně spolupracuje s vysokými školami. Úspěšným absolventům následně nabízí zaměstnanecké příležitosti v jednotlivých společnostech, které odpovídají jejich vysokoškolskému zaměření. Na následujících stranách vám představíme vysoké školy, které připravují specialisty pro zemědělský, chemický a technický sektor.





## MENDELOVA UNIVERZITA

Mendelova univerzita v Brně je nejstarším vysokým zemědělským a lesnickým učením v českých zemích. Byla zřízena v roce 1919 jako Vysoká škola zemědělská v Brně a pod tímto názvem existovala až do roku 1994. Jejím vznikem bylo dovršeno dlouhodobé úsilí o zřízení vysokého zemědělského učení na Moravě. Za dobu svého trvání prošla řadou organizačních i obsahových změn a připravila pro uplatnění v různých sférách národního hospodářství a oblastech hospodářské praxe desítky tisíc odborníků.

Mendelovu univerzitu v Brně (MENDELU) tvoří pět fakult a jeden vysokoškolský ústav: Agronomická fakulta, Lesnická a dřevařská fakulta, Provozně ekonomická fakulta, Zahradnická fakulta, Fakulta regionálního rozvoje a mezinárodních studií a Institut celoživotního vzdělávání. Zahradnická fakulta sídlí v Lednici, ostatní v Brně. Zájemcům o studium nabízí 42 akreditovaných studijních oborů bakalářského studia a 47 oborů navazujícího magisterského studia. Kromě toho univerzita nabízí také možnost studia v anglickém jazyce – na bakalářském stupni je to 5 oborů, v navazujícím magisterském studiu pak 7 oborů.

### Co se dá například studovat na MENDELU:

- Cestovní ruch
- Dřevařství a dřevostavby
- Ekologie
- Ekonomika, finance
- Hospodářská politika a správa
- Informatika
- Krajinářství a ochrana přírody
- Kurzy celoživotního vzdělávání
- Lesnictví a arboristika
- Mezinárodní a teritoriální studia
- Nábytek a design
- Potravinářství
- Regionální rozvoj



- Specializace v pedagogice
- Technické znalectví, pojišťovnictví a expertní inženýrství
- Univerzita třetího věku
- Vinařství
- Zahradní architektura
- Zahradnictví
- Zemědělství
- Zpracování zahradních produktů

### PARTNERSKÉ UNIVERZITY

Každý student Mendelovy univerzity v Brně může, za splnění předem stanovených podmínek, strávit část svého studia v zahraničí v rámci programu LLP/Erasmus na některé z více než 164 partnerských univerzit, které pokrývají v podstatě všechny země EU. Kromě zdokonalení se v cizím jazyce tak studenti získávají možnost načerpat nové, cenné vědomosti, zkušenosti, praxi a v neposlední řadě mohou i poznat spoustu nových přátel. V oblasti zahraničních styků využívají zaměstnanci i posluchači studijní, přednáškové a pracovní pobyty, stáže a konzultace, nejčastěji na vysokých školách ve Francii, Rakousku, Německu, Polsku, Finsku, Španělsku a v mnoha dalších zemích. Studenti se také mohou zapojit do spolupráce v rámci bilaterálních dohod, kterých má univerzita v tuto chvíli

uzavřeno téměř 50 a jež zahrnují země, jako jsou Jihoafrická republika, Ghana, Thajsko, Čína, Chile, Nikaragua, Kanada, USA, Velká Británie, Rusko a mnoho dalších. Univerzita je také členem významných evropských organizací a spolupracujících sítí analogicky profesně zaměřených vysokých škol. Další z mnoha možností zahraniční spolupráce nabízí také zapojení univerzity do programů LEONARDO DA VINCI, JEAN MONET, CEEPUS, AKTION a dále zapojení do projektů na podporu rozvojových částí světa a mnoha dalších mezinárodních projektů.

### VĚDECKO-VÝZKUMNÁ ČINNOST

Věda a výzkum jsou trvalou a tradiční součástí aktivit akademických pracovníků Mendelovy univerzity v Brně. Šíře a diverzifikace výzkumných činností se projevuje ve věcném zaměření výzkumných projektů. Ty pokrývají oblast od faktorů zemědělské, lesnické, zahradnické a dřevařské produkce (půda, voda a další živé a neživé vstupy), vztahů produkčních a mimoprodukčních funkcí zemědělství a lesnictví přes životní prostředí, zpracování a zhodnocení primární produkce, organizaci a řízení procesů, souvisejících se zajištěním relevantních činností v průběhu celého potravinového řetězce, i hodnocení jejich ekonomické efektivity až po dopady těchto činností v širších ekonomických souvislostech a akcentech na oblast venkova.

Oblastmi, do nichž je směřována disponibilní vědecko-výzkumná kapacita pra-



covišť univerzity (výzkumný program), jsou výzkumné záměry, výzkumná centra, grantově financovaný výzkum, specifický výzkum (výzkum studentů) a zapojení do mezinárodních výzkumných programů, které představují jednu z aktivit priority internacionalizace univerzitních činností.

### KURZY, VÝSTAVY, WORKSHOPY

Pozornost je tradičně věnována poradenské činnosti, organizaci vědeckých aktivit v rovině konferencí, seminářů, výstav, workshopů a různých specializovaných kurzů. V rámci expertní činnosti participují specialisté všech fakult na koncepční činnosti resortních ministerstev, na formu-

lování prioritních programů zemědělského, lesnického i ekonomického výzkumu, včetně deklarování priorit výběrových grantových agentur.

Potřebám praktické výuky studentů, k řešení výzkumných úkolů a ověřování vědeckých poznatků v praxi, slouží Školní zemědělský podnik Žabčice a Školní lesní podnik Masarykův les ve Křtinách. Pro výukové účely je rovněž využívána Botanická zahrada a arboretum. Posluchačům i pedagogům je k dispozici rozsáhlá knihovna, čítárna časopisů a moderní informační a počítačové centrum. Pro zachování archivního bohatství a jeho zpřístupnění dalším generacím slouží rozsáhlý Univerzitní archiv.

# FAKULTA CHEMICKO-TECHNOLOGICKÁ UNIVERZITY PARDUBICE



FChT v Pardubicích patří mezi špičková vědecká centra vzdělanosti ve střední Evropě. Na fakultě působí řada světově uznávaných vědeckých osobností. Studenti jsou zapojeni do výzkumných projektů jak v oblasti základního výzkumu, tak i v oblasti aplikovaného průmyslového výzkumu.



Fakulta chemicko-technologická patří mezi špičková pracoviště v oblasti chemického výzkumu s širokou nabídkou studijních oborů. FChT je přímou pokračovatelkou Vysoké školy chemicko-technologické v Pardubicích, která byla založena v roce 1950. Tradice vysoké úrovně vzdělání na fakultě je neustále rozvíjena a prohlubována. Vyučují zde významní, světově uznávaní vědci a odborníci. Absolventi fakulty nalézají vynikající uplatnění jak v ČR, tak i v zemích EU.

Na Fakultě chemicko-technologické v Pardubicích je možné kromě klasické chemie studovat v bakalářském studiu i řadu atraktivních oborů, jako jsou „Speciální chemicko-biologické obory“, „Polygrafie“, „Farmakochemie a medicínální materiály“. Studium je také zaměřeno na moderní materiály určené pro elektroniku, optiku,

optoelektroniku, potravinářský průmysl, automobilový průmysl atd. Kompozitní materiály, anorganické materiály a organické povlaky nalézají uplatnění např. v leteckém průmyslu, ale i ve strojírenství a stavebnictví. Absolventi studijního oboru „Povrchová ochrana stavebních a konstrukčních materiálů“ se uplatňují ve stavebním průmyslu i při restaurování architektonických památek. Významným studijním oborem je na FChT „Ekonomika a management chemických a potravinářských podniků“. Absolventi zastávají významné funkce v průmyslu, výzkumu i státní správě.

Po absolvování bakalářského studia mají všichni studenti možnost pokračovat ve studiu magisterských studijních programů, které dále rozvíjejí získané znalosti a dovednosti. Na Fakultě chemicko-

technologické v Pardubicích je možné se v navazujícím magisterském studiu zapsat do unikátních oborů, které nejsou na žádné jiné univerzitě vyučovány. Výuka probíhá v šesti studijních programech s pestrou nabídkou oborů. Nadaní studenti a zájemci o vědeckou životní dráhu mohou pokračovat po absolvování magisterského studia v doktorském studiu v devíti studijních oborech.

V tomto akademickém roce již potřetí nastoupili studenti ke studiu do nové budovy Fakulty chemicko-technologické. Prostředí, ve kterém probíhají přednášky i laboratorní cvičení, patří mezi nejmodernější v ČR a svým vybavením je nová budova fakulty plně srovnatelná se světovými univerzitami. Fakulta má vynikající renomé doma i v zahraničí, dlouholetou tradici, absolventi tak nalézají skvělé uplatnění.

## VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA FAKULTA BEZPEČNOSTNÍHO INŽENÝRSTVÍ

Fakulta bezpečnostního inženýrství je perspektivní fakulta, která nabízí unikátní civilní obory zaměřené na bezpečnost a požární ochranu. Její vznik v roce 2002 byl reakcí na narůstající požadavky praxe na přípravu vysokoškolsky vzdělaných odborníků v oblasti bezpečnostního inženýrství. Představovala pokračování dlouhodobého procesu rozvoje vědecko-výzkumné činnosti a studijních oborů orientovaných na bezpečnost a požární ochranu na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě Ostrava.

Akademické tituly uděluje v bakalářských, magisterských a doktorských studijních programech v souladu s Boloňskou deklarací a evropským kreditním systémem,



který umožňuje mobilitu studentů a učitelů, jakož i mezinárodní stupeň uznání. Absolventi studijních oborů fakulty naleznou uplatnění především ve složkách integrovaného záchranného systému (hasičský záchranný sbor, policie, armáda a další), orgánech státní správy a samosprávy, projekčních organizacích, bezpečnostních službách velkých podniků, pojišťovnách, armádě, policii a v dalších institucích i v soukromém sektoru.

**HLAVNÍ SMĚRY VÝZKUMU A VÝVOJE**  
Vědecko-výzkumná činnost Fakulty bezpečnostního inženýrství VŠB-TUO sehrává



v rozvoji fakulty velmi významnou úlohu. Poskytuje platformu pro tvůrčí aktivity základního i aplikovaného výzkumu a vývoje. Je zároveň východiskem pro budování zahraničních kontaktů a mezinárodní spolupráce.

Vědecko-výzkumné zaměření fakulty pokrývá širokou oblast bezpečnostního inženýrství, zejména pak požární ochrany, bezpečnosti průmyslu, bezpečnosti práce a procesů, technické bezpečnosti osob a majetku a ochrany obyvatelstva.

Redakce

# Tým ANO 2011 má za sebou PRVNÍ TURNÉ PO KRAJÍCH

Od 26. března do 23. května projela karavana ANO 2011 v čele s Andrejem Babišem postupně všechny kraje České republiky. Setkání (nejen) se sympatizanty iniciativy začala na severu Čech v Ústí nad Labem, poslední se pak odehrálo v Kladně.



Hned na prvním setkání se v ústeckém kulturním domě sešlo na 250 sympatizantů a podporovatelů ANO 2011. Turné tak začalo docela zoztra. Právě Ústecko je totiž specifické nejen aktuálním problémem sociálně slabých na Šluknovsku, ale i obecně se o kraji mluví jako o Klondiku, který si dělí severočeská ODS a ČSSD.

Před 17. hodinou se začal sál zaplňovat sympatizanty, moderátor a zároveň ústecký krajský koordinátor Martin Hruška představil tým ANO 2011 – manažery iniciativy Richarda Brabce a Jaroslava Faltýnka, koor-

dinátorku komunikace Annu Veverkovou a zakladatele hnutí Andreje Babiše.

Zástupci iniciativy sympatizantům nejdříve vysvětlili, v jakém stadiu se nyní „výstavba“ hnutí nachází. Diskutovalo se o tom, proč se ANO 2011 neúčastní krajských voleb, jak se budou dále vyvíjet teze a programové cíle a jakým způsobem se iniciativa změní na politické hnutí.

## BEZPEČNOST A VLÁDNÍ ŠKRTY – TO JE PROBLÉM

Po této „seznamovací čtyřicetiminutovce“ začaly padat první dotazy. Z těch bylo zřejmé, že lidem na severu Čech záleží hlavně na udržení bezpečnosti a že nesouhlasí s vládními škrti, které se mají dotknout policie.

„To je velký problém. Vždyť o co nám vlastně ve státě jde? O výchovu a vzdělání dětí, o zdraví, tedy o spokojené a zajištěné lékaře, o bezpečnost, tedy aby byl spo-

kojený policista, případně hasič a další složky. Když tohle selhává, selhává i stát,“ konstatoval Andrej Babiš. Poté zopakoval, že se v českém rozpočtu dá na zakázkách a nekompetentních rozhodnutích ušetřit až dvě stě miliard.

Téma korupce a nekompetence státní správy často padalo i na dalších výjezdech. Tým ANO 2011 postupně navštívil České Budějovice, Pardubice, Brno, Ostravu, Zlín, střední Čechy pak zastoupily Kolín a Kladno, Vysočinu Jihlava, poté následoval přesun do Olomouce, Liberce, Karlových Varů a Hradce Králové.

## DALŠÍ SETKÁNÍ V LÉTĚ

Sympatizanti měli možnost nejen promluvit s Andrejem Babišem a týmem ANO o otázkách, které je v daných regionech trápí, ale seznámili se také s krajskými a okresními koordinátory budoucího hnutí. „Regionální aktivity“ ANO 2011 první sérií výjezdů zdaleka nekončí. Postupně se dobudovávají poslední kontaktní centra a další výjezdy se chystají na léto, a to zejména do regionů, kde chce hnutí podpořit nezávislé kandidáty do Senátu.

ANO 2011 děkuje všem sympatizantům i těm, kteří si na setkání přišli ověřit, že naše iniciativa má smysl. Věříme, že se nám brzy podaří přesvědčit i další voliče, že tady alternativa dnešním parlamentním stranám existuje a nabízí řešení aktuálních problémů české společnosti i politiky.

*Tým ANO 2011*

# Z občanského sdružení **politické hnutí**

Koncem dubna učinilo sdružení ANO 2011 zásadní krok směrem k nadcházejícím senátním volbám a své další politické budoucnosti. Zástupci iniciativy podali na ministerstvo vnitra žádost o registraci politického hnutí ANO 2011. Ta byla vyřízena 11. května. Podle českých norem je to podmínka, aby se jakékoli uskupení mohlo účastnit voleb. Samozřejmě jsme se mohli stát i politickou stranou, naším cílem je ovšem širší podpora. A to i od lidí, kteří jsou s fungováním stávajících stran nespokojeni.

Na začátku září se chce ANO 2011 již jako politické hnutí představit široké veřejnosti. Zrod nového politického subjektu doprovodí tisková konference, která odstartuje následnou kampaň, jež bude o novém subjektu informovat v médiích.

Na září chystá ANO 2011 i řadu dalších změn či, chcete-li, vylepšení. Připravujeme nové webové stránky ANO 2011, které budou mít nejen modernější design, ale hlavně budou uživatelsky přívětivější. Velký důraz u nich bude kladen také na regiony a na odborná témata, která chceme spolu se sympatizanty a resortními odborníky zpracovávat do budoucího volebního programu hnutí ANO 2011.

## PODPORA NEZÁVISLÝCH KANDIDÁTŮ

Aby se ANO 2011 stalo skutečným plnohodnotným a důvěryhodným politickým subjektem, budeme profesionalizovat a zintenzivňovat komunikaci i v jiných oblastech prostřednictvím dalších kanálů, zejména pak na moderních sociálních

sítích, jako je Facebook či Twitter.

Po přerodu na politické hnutí se ANO 2011 soustředí na senátní kampaň, ve které podpoří několik nezávislých osobností, a tím zároveň otestuje důvěru voličů v novou iniciativu. Novináři se často ptají, s kolika a jakými kandidáty do voleb půjdeme. Na rovinu říkáme, že zatím máme dohodnutou přibližně desítku nezávislých osobností, které budou za ANO 2011 do Senátu kandidovat. Jednání ale stále probíhají a další jména jsou tak k diskusi. Věříme, že vás činnost ANO 2011 bude zajímat i nadále. Budeme také rádi za vaše tipy a návrhy, které nám můžete psát na adresu ano2011@ano2011.cz.

Děkujeme za podporu a za zájem,

*Tým ANO 2011*



# STALO SE...

## AGROFERT ZVÝŠIL ZISK

Skupině Agrofert loni vzrostl konsolidovaný zisk meziročně téměř o polovinu na 8,7 miliardy korun. Konsolidované tržby se zvýšily na 117,6 mld. Kč z předloňských 92,1 mld. Kč. Hlavní podíl na zlepšení výsledků měl chemický průmysl. Hospodářský výsledek Agrofertu před zdaněním loni dosáhl 10,7 miliardy korun. Předloňský čistý konsolidovaný zisk činil 5,97 miliardy korun. Hlavním důvodem tohoto nárůstu je opětovné zlepšení hospodaření společností chemického sektoru. Naopak zhoršené výsledky zaznamenal sektor zabývající se zpracováním masa a výrobou masných výrobků. Firmy zařazené do skupiny v loňském roce se na zisku podílely pouze nevýznamnou měrou. Výrazně ale ovlivnily růst tržeb. Na jejich meziročním růstu o 28 procent se podílely zhruba z jedné třetiny.

## DEN PREOLU Č. 4 SE VYDAŘIL

V Nabočanech u Chrudimi se 11. 5. 2012 uskutečnil v pořadí již čtvrtý ročník řepkového polního dne. Letošního ročníku se zúčastnilo téměř 500 zájemců o novinky z této oblasti. Počasí přálo a díky snaze organizátorů se bylo na co dívat, co poslouchat, o čem diskutovat. Na dni Preolu bylo představeno 22 vybraných odrůd řepky ozimé, komplexní výsledky dosavadních ročníků, nové systémy výživy využívající moderní hnojiva s inhibitory nitrifikace, pokusy s mořením mikroprvky, srovnání



technologií přípravy a zpracování půdy. K vidění byla také zemědělská technika Amazone, Case, Steyr či Great Plains, a to nejen pasivně, ale také přímo při práci. O odborný výklad se starali nejen odborníci v rámci skupiny Agrofert, ale o své zkušenosti se účastníci mohli podělit např. s prof. Vašákem z ČZU, prof. Richtermem (MENDELU) či s panem Simonem Revellem, ředitelem exportu strojů Simba Great Plains.

## DUSLO CHCE POSTAVIT PAROPLYNOVÝ CYKLUS

Chemická společnost Duslo, a. s., Šaľa, plánuje postavit v svojom šalienském závode paroplynový cyklus. Do výstavby by mal podnik investovat od 50 do 58 miliónov eur. „Celkové náklady stavby sa predpokladajú v závislosti od predložených ponúk pre výberové konanie,“ spresnila spoločnosť vo svojom investičnom zámere, ktorý už predložila na posúdenie vplyvov na životné prostredie. Firma chce výstavbou paroplynu zvýšiť efektívnosť výroby elektriny a tepla, hlavne kvôli konkurencieschopnosti výroby priemyselných hnojív a organickej chémie. S výstavbou energetického zdroja chce chemický podnik začať v septembri budúceho roka. Ukončenie výstavby je naplánované o dva roky neskôr.

## PRECHEZA MODERNIZUJE VÝROBNU KYSELINY SÍROVÉ

Přerovská chemička Precheza zahájila modernizaci parní části výroby kyseliny sírové. Součástí investice za více než tři sta milionů korun bude instalace parní turbíny, díky níž bude moci firma vyrábět pro svou potřebu elektrickou energii. „Rekonstrukce parní části výroby kyseliny sírové, která by měla být ukončena v polovině příštího roku, zajistí modernizaci výrobního zařízení a navýšení kapacity při současném využití druhotných energií,“ uvedla mluvčí společnosti Alena Okáčová. Precheza chce navýšit i výrobu svého hlavního produktu, kterým je titanová běloba.

„Projekt, plánovaný do roku 2014, počítá s nárůstem výroby na 56 tisíc tun ročně. Společně s modernizací výroby kyseliny sírové by měly činit náklady téměř jednu miliardu korun,“ upřesnila.

## ŠKOLA ŠPÍZOVÉHO ŠPÁSOVANIA

4. mája rozvoniaval priestory reštaurácie Chefparade v Bratislave grilovaný chlieb Penam spolu so špecialitami spoločnosti Hyza. Nebolo to náhodou – novinárky sa práve učili nové, netradičné spôsoby grilovania, ktoré sme im za pomoci expertov chceli ukázať pri príležitosti otvorenia grilovacej sezóny. Už pred samotným grilovaním si s chuťou pochutnávali na našom tekvicovom chlebičku, a neskôr opekali toastový chlieb potretý bylinkovým maslom. Všetci sme sa priučili radám a trikom, ako zdravo a chutne grilovať a pripraviť lákavé špízy. Staňte sa aj vy tento rok kráľom grilovacej sezóny s chlebom Penam!



## UZENINY SLAVÍ

U příležitosti oslav 95. výročí svého založení spustily Kostelecké uzeniny řadu reklamních aktivit v duchu hesla „Slavte s námi“. Během léta zahájí tour po vybraných českých městech, kde budou na různých kulturních akcích prezentovat formou prodeje a občerstvení své výrobky.

Redakce

## ÚSPĚCH AGROFERTU V KLÁNÍ O NEJLEPŠÍ PODNIKOVÉ PRÁVNÍKY 2012

Unie podnikových právníků České republiky letos vůbec poprvé předávala ocenění Podnikový právník. První ročník této akce byl vyhlášen s cílem propagovat a popularizovat práci podnikových právníků.



**JUDr. Libor Široký právé převzal I. cenu v kategorii Procesní právo – řešení sporů.**

Podle informací, které zazněly v rámci slavnostního předávání cen 5. dubna, může být kandidátem na titul Podnikový právník 2012 kterýkoli podnikový právník, člen Unie podnikových právníků ČR, ale i osoba vykonávající jakékoli právnícké povolání, včetně vědeckých a vědecko-pedagogických pracovníků, jejichž profesní výkon se jakkoli dotýká podnikové právní praxe v širším slova smyslu nebo tuto praxi ovlivňuje. Z navržených jmen, která předkládali členové unie, vybrala vítěze sedmičlenná porota. Ve skupině Agrofert

se úspěšně umístili hned dva podnikoví právníci a mezi třemi oceněnými byla v kategorii Podniková právní kancelář oceněna společnost AGROFERT HOLDING, a. s.

### PRVNÍ MÍSTO PRO AGROFERT

V kategorii Procesní právo – řešení sporů zvítězil JUDr. Libor Široký z Agrofert Holdingu, který se umístil před kolegy Jakubem Chytilým z Telefoniky O2 a Denisou Bellinger z firmy Hewlett-Packard. Oceněn byl jeho přístup k řešení sporů, tedy smírnou cestou v duchu hesla „nejlepší je nesoudit se“. Spory řeší s ohledem na ekonomický dopad jednotlivého případu, a to i v kontextu obchodněprávních vztahů účastníků. Oceňován byl i jeho dlouholetý aktivní podíl na práci UPP ČR. V kategorii Samostatného podnikového právníka se na druhém místě umístil Milan Novotný z Kosteleckých uzeňin. Vyhlášení výsledků soutěže Podnikový právník 2012 se mimo jiné zúčastnili exprezidentka Exekutorské komory JUDr. Jana Tvrdková, prof. JUDr. Aleš Gerloch, CSc., děkan Právnické fakulty Univerzity Karlovy

v Praze, či náměstek ministra spravedlnosti Mgr. František Korbel, Ph.D.

### LIBORA ŠIROKÉHO JSME PŘI TÉTO PŘÍLEŽITOSTI POŽÁDALI O KRÁTKÝ ROZHOVOR.

**V prvním ročníku Podnikového právníka jste se stal vítězem v kategorii Procesní právo – řešení sporů. Mohl byste stručně vysvětlit, co práce v této právní oblasti obnáší a jaká jsou její hlavní úskalí?**

Pohybují se v oblasti civilního práva a životní zkušenost praví, že šéfy moc nezajímá, abychom si s kolegy dokazovali, kdo je lepší právník. V našem řemesle platí, že dohoda je lepší než brilantní rozsudek soudu. A firma žádá výsledek. Soudní řízení je drahé a zdlouhavé. Snažím se nezatažovat zaměstnavatele zbytečnými náklady a tam, kde to jde, hledám dohodu nebo jiné než soudní řešení. Snažím se neprohrávat. A co je největším úskalím této práce? Člověk.

### Co byste poradil začínajícím právníkům, kteří se snaží být ve své práci úspěšnější?

To je těžké. Zkušenost je téměř nepřenositelná. Tak snad nebyt sebestředný, mít pokoru a mít rád svoji práci. Mít otevřené oči a umět naslouchat druhým. Sloužit klientovi a chránit ho. To neznamená vyhovět za každou cenu. A nesnažit se obcházet pravidla. Nevyplatí se to.

*Mirka Žirovnická,  
AGROFERT HOLDING, a. s.*

## ZLATÝ STŘEDNÍK

Dne 10. 5. 2012 se konal v Praze v divadle Vzlet slavnostní večer u příležitosti vyhlášení výherců 10. ročníku soutěže Zlatý středník. Tuto soutěž pořádá PR Klub, který je profesní organizací PR pracovníků. Komise



**Ocenění si převzali zástupci redakční rady Novin Synthesia Mgr. Luboš Kopecký a Ing. Libor Podmelle.**

v této soutěži posuzuje několik kritérií, jako je např. grafika, texty, obrazová dokumentace, celkový obsah nebo stavba časopisu. Z prestižní soutěže o nejlepší firemní noviny roku Zlatý středník si měsíčník Noviny Synthesia odnesl rovnou stříbrnou medaili. A to i přesto, že se této soutěže účastnil poprvé. Noviny Synthesia tak porazily takové velké hráče, jako jsou noviny společností Škoda Auto, Unipetrol, Skanska či ArcelorMittal.

### PR KLUB OCENIL PECEN

Dalším oceněným v této soutěži byl časopis Pecan s novým vizuálem od společnosti PENAM, a. s., který získal certifikát Rated. Účast v této soutěži a i samotné ocenění se stalo pro firmu PENAM cennou zkušeností a především výzvou, aby svůj firemní časopis i nadále zlepšovala.



*Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s., Synthesia, a. s.*



# PARTNERSTVÍ PRO CHEMII

V současné době velmi diskutovanou problematikou vědecko-výzkumné činnosti vysokých škol je spolupráce mezi těmito institucemi a soukromým sektorem. Z tohoto pohledu je velmi atraktivní projekt Partnerství pro chemii, který je podpořen z Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost a je financován ze zdrojů ESF a státního rozpočtu ČR. Příjemcem dotace je Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice.



Zleva: Ředitel divize speciální chemie Ing. Daniel Kurucz, předseda představenstva AGROFERT HOLDING, a.s. Ing. Andrej Babiš, děkan Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice prof. Ing. Petr Lošťák, DrSc.

Do vytvořené sítě se zapojilo celkem 9 partnerů, přičemž 8 partnerů projektu tvoří chemické společnosti skupiny Agrofert. Jde o společnosti České technologické centrum pro anorganické pigmenty a. s., DEZA, a. s., Fatra, a. s., Lovochemie, a. s., PRECHEZA a. s., PREOL, a. s., Synthesia, a. s., a Výzkumný ústav organických syntéz a. s. Dalším partnerem je občanské sdružení Evropský institut pro rozvoj lidských zdrojů.

## KLÍČOVÉ AKTIVITY

Délka trvání projektu jsou dva roky, v rozmezí od 1. 2. 2012 do 31. 1. 2014. Projekt se zakládá na čtyřech klíčových aktivitách, jejichž hlavními cíli jsou:

- dlouhodobé a krátkodobé odborné stáže studentů Univerzity Pardubice, Fakulty chemicko-technologické, u partnerů projektu, tj. stáže v laboratořích a provozu
- zvýšení uplatnitelnosti studentů na trhu práce (odborné praxe, kurzy)
- zvýšení odborné kvalifikace vysokoškolských zaměstnanců a garantů z praxe

- vznik interaktivního komunikačního portálu [www.ceskachemie.cz](http://www.ceskachemie.cz)
- propojení vědecko-výzkumné aktivity vědecko-výzkumné aktivity Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice s průmyslovými partnery (společné diplomové práce)
- rozvoj spolupráce mezi studenty, akademickými, výzkumnými a vývojovými pracovníky v daném oboru



- vytvoření Centra profesních kontaktů, které bude poskytovat relevantní informace o realizaci projektu, projektových aktivitách vůči aplikační sféře a zaměstnavatelskému sektoru a dalších aktivitách
- workshopy, semináře, konference zviditelňující akademický výzkum a chemický průmysl

## BUDOUCNOST ČESKÉ CHEMIE

V současné době například dobíhá první etapa dlouhodobých stáží, které jsou ze strany studentů velmi kladně hodnoceny. Obrovským přínosem těchto dlouhodobých stáží je umožnění studentům nahlédnout do širšího spektra výzkumu a výroby v jednotlivých organizacích. Jedná se o daleko hlubší poznání, které nemohou v tomto rozsahu nabídnout exkurze či brigády. Velkým úspěchem v tak krátké době trvání projektu je také mimořádně vydařená přednáška Ing. Andreje Babiše na téma Budoucnost české chemie, která se uskutečnila za velkého zájmu studentů i pedagogů na půdě Fakulty chemicko-technologické Univerzity Pardubice. Ačkoli mezi jednotlivými členy sítě probíhala a probíhá vzájemná spolupráce, cílem projektu je maximální prohloubení této vzájemné spolupráce. Již od počátku projektu je proto významná pozornost zaměřena na vzájemnou diskusi o vědecko-výzkumných aktivitách jednotlivých členů sítě i o potřebě soukromého sektoru.

*Doc. Ing. Libor Čapek, Ph.D.,  
Fakulta chemicko-technologická  
Univerzity Pardubice  
Projekt Partnerství pro chemii,  
reg. č. CZ.1.07/2.4.00/31.0062*

# Inspekce na chemické zbraně úspěšně za námi

Předposlední březnový týden se nesl ve znamení inspekce OPCW, tedy Organizace pro zákaz chemických zbraní, jejíž zástupci si přijeli proklepnout některé z našich výrob.



Mezinárodní společenství vyvinulo značnou iniciativu směřující k identifikaci zbraní hromadného ničení, zabránění jejich vývoji a výrobě a šíření do rizikových států. V oblasti chemických zbraní je to „Úmluva o zákazu vývoje, výroby, hromadění zásob a použití chemických zbraní a o jejich zničení“. Dozor nad jejím dodržováním vykonává Organizace pro zákaz chemických zbraní (OPCW) se sídlem v Haagu. Česká republika jako její signatářský stát musí plnit z ní vyplývající povinnosti a jednou z nich je i umožnit v naší republice inspekce, vyslané OPCW.

Pro naši společnost z výše uvedeného vyplývá řada povinností. Týkají se výroby fosgenu a určitých organických chemických látek (UOCHL), obsahujících v molekule fosfor, síru nebo fluor. Každoročně je třeba hlásit skutečně vyrobená množství, přesnou evidenci výroby, zpracování a vývoz, což vyžaduje absolutní přehlednost dokumentace. Když OPCW zvolí kontrolovaný objekt, zašle nótu o zahájení inspekce. Tentokrát se rozhodla kontrolovat jak fosgen, tak UOCHL.

## PŘÍPRAVY NA KONTROLU

Synthesii to oznámili zástupci Státního ústavu pro jadernou bezpečnost v úterý 13. března. Od tohoto okamžiku bylo nutno provést přípravy k příjezdu inspektorů. Nesměli jsme nic opomenout – od zajištění místností pro práci inspekčního a doprovodného týmu, jejich vybavení, možnosti občerstvení a stravování přes vstup a způsob dopravy po areálu, jmenovky, vstupní školení, ochranné pomůcky, po informování všech pracovišť, o která by mohli projevit zájem. Bylo nutné připravit materiály pro základní seznámení v češtině a angličtině – prezentaci firmy i jednotlivých SBU. Pracovní týmy výrobních SBU na základě dodaného seznamu požadovaných dokumentů znovu procházely veškeré záznamy za roky 2010 a 2011, protože inspektoři mají právo nahlédnout v souvislosti s danou výrobou kamkoli. Byly připraveny odpovědi na desítky hypotetických otázek.

## DŮSLEDNÝ INSPEKČNÍ TÝM

Čtyřčlenný mezinárodní inspekční tým, ve složení dva inspektoři z Indie, jeden

z Iránu a inspektorka z Ruska, s doprovodem ze Státního ústavu pro jadernou bezpečnost, dorazil do firmy v neděli 18. března ve 20 hodin. Nainstaloval svou výbavu na Ry 42 a hned v pondělí ráno se začalo naostro. Zahájení a uvítání hostů provedl jménem představenstva Tomáš Procházka. Po prezentaci společnosti ředitelem SBU Organická chemie Viktorém Janouškovcem byla inspekce seznámena s technologiemi, vlastnostmi, bezpečnostními opatřeními a dalšími podrobnostmi kontrolovaných látek. A pak začal ten opravdový kolotoč.

Postupně si kontrolní tým vybíral objekty, do kterých chtěl nahlédnout. Zaměstnanci přinášeli z jednotlivých výroben požadované podklady, tiskly se tabulky ze SAP, sčítalo se, zapisovalo, vysvětlovalo. Nejtěžším oríškem bylo pro inspekci pochopení organizačního dělení firmy – čísla středisek, jejich rušení a slučování. Byli opravdu důkladní, denně jsme končili po 17. hodině. V pátek 23. března dopoledne dokončili závěrečný protokol, ocenili naši otevřenost, za vše nám poděkovali a opustili firmu s cílem nakoupit si nějaké tradiční české sklo.

A je po všem...! Ale dá se téměř s jistotou předpokládat, že jsme se letos ještě neviděli naposledy. Společnost Explosia za rok 2011 deklarovala množství určitých organických chemických látek, které už podléhají kontrole. Máme tedy dobrý trénink pro další utkání.

*Josef Vamberský,*

*Helena Muchová, Synthesia, a. s.*

## PREOL uvítal významnou návštěvu



Zleva Ing. Tocháček, technický ředitel PREOLU, prof. Ing. Vladimír Filip, CSc., a prof. Ing. Jan Šmidrkal, CSc., z VŠCHT.

V pondělí 26. března navštívili PREOL dva významní akademičtí pracovníci VŠCHT Praha. Jednalo se o profesora Vladimíra Filipa, který je vedoucím Ústavu technologie mléka a tuků a zabývá se oborem technologie potravin, a profesora Jana Šmidrkala taktéž z Ústavu technologie mléka a tuků, pracoviště pro oblast detergentů a kosmetické chemie.

Výrobní ředitel Ing. Stanislav Jiřík seznámil oba hosty s nejmodernější výrobní technologií instalovanou v PREOLU na zpracování řepky, výrobu rostlinných olejů a výrobu

bionafty. Získané poznatky o nových progresivních technologiích budou na VŠCHT využity k aktualizaci výuky studentů. Zároveň byla navázána potenciální spolupráce na rozvojových potravinářských projektech a při zadávání odborných témat diplomových prací v oblasti oleochemických výrob, které jsou předmětem podnikání a zájmu technického rozvoje ze strany společnosti PREOL, a. s.

*Ladislav Tocháček,*  
*PREOL, a. s.*



# SVĚTOVÉ SYMPOZIUM VÝROBCŮ FTALANHYDRIDU

Symposium výrobců ftalanhydridu se koná pravidelně na různých místech zeměkoule. Tentokrát byli delegáti svoláni do Dubaje a pořádání se ujala největší světová chemická společnost BASF. DEZA, a. s., se jako přední středoevropský výrobce ftalanhydridu symposia rovněž zúčastnila, zastoupená Ladislavem Jurenkou a Ing. Martinem Rykalou.

Cesta letadlem z Vídně trvala 5 hodin. Organizátor symposia nám zajistil přednostní odbavení na letišti, takže jsme dokonce předběhli piloty a letušky z našeho letadla. Hotel Atlantis, ve kterém se symposium konalo, nás ohromil svojí velikostí a honosností. Je postavený na umělém ostrově v moři a část cesty k hotelu vede dokonce pod mořskou hladinou. Již první večer jsme byli příjemně překvapeni, když jsme si mohli objednat láhev pilsenského piva. Cena už byla méně příjemná, v přepočtu 200 korun. Na kávu za 400 jsme si nechali raději zajít chuť.

## VYSOKÉ CENY SUROVIN

Druhý den probíhala prezentace účastníků tak, jak přilétala letadla z různých končin světa. Nakonec se dostavilo 66 delegátů z 18 zemí čtyř kontinentů. Další dva dny probíhalo jednání symposia, zaměřené hlavně na prezentaci nových katalyzátorů pro výrobu ftalanhydridu, nového systému reaktorů a různých systémů desublimátorů. Další delegáti hovořili o zkušenostech z výrobních provozů. Ladislav Jurenka vystoupil s hodnocením obou katalyzátorů, které jsou nasazeny na výrobně ftalanhydridu. V řadě vystou-

pení se objevily stížnosti na vysoké ceny suroviny orthoxylen a nízké ceny ftalanhydridu. Řada výrobců by se ráda vrátila k naftalenu jako plnohodnotné surovině, a tím si zlepšila ekonomiku výroby.

## ZASLOUŽENÝ RELAX

Po náročném programu symposia nám pořadatel připravil překvapení v podobě výjezdu do 124. poschodí mrakodrapu Burdž Chalífa, který má výšku přes 800 metrů. Z mimořádného zážitku ve výškách si pamatuji nejvíc zalehlé uši z náhlé změny tlaku a automat na prodej zlata. Bylo vidět, že lidé okukují úhledné cihličky uvnitř, ale ke koupi se nikdo neměl.

Následující den nás po jednání odvezli do pouště, pozorovat západ slunce. Předtím jsme se ale museli převléct do tradičních arabských oděvů, které byly pro účastníky připraveny jako památka na symposium v srdci Arábie. Musím přiznat, že jsem ani nestihl vysypat písek z bot, a už jsme v noci odlétali zpátky do Vídně. A tak jsem písek vysypal až doma na balkoně. Má rezavou barvu a je neuvěřitelně jemný.

*Ladislav Jurenka,  
DEZA, a. s.*

# FATRA V POŘADU JAK SE STAVÍ SEN

Také sledujete populární pořad o bydlení Jak se staví sen? V pěti květnových a červnových dílech designéři mimo jiné řešili i kvalitní a rychlé přestavby podlah a vybírali z luxusních vinylových podlah společnosti Fatra, z kolekcí FatraClick a Thermofix.

První díl jste mohli sledovat v premiéře na programu Prima family 12. května od 18 hodin. Přestavba se realizovala pro starší pár z Poděbrad. V akci byli opět designéři Simona Fritz a Zdeněk Němec. Rekonstrukce se týkala obývacího pokoje, kde se čas zastavil někdy v polovině 70. let, a proměnu již tedy opravdu potřeboval.

## SNADNÁ INSTALACE, PŘÍJEMNÝ POVRCH

Pro podlahu FatraClick se designéři rozhodli kvůli požadavku majitelky domu,



kteřá chtěla podlahovou krytinu, jež by byla měkčí pro chůzi i příjemnější a teplejší na dotyk než klasické laminátové podlahy. Jelikož se celá proměna musí v pořadu stihnout za 48 hodin, byl požadavek také na rychlou a snadnou pokládku. A to vše podlahu FatraClick splňuje dokonale. Povrch pro pokládku nemusí být dokonale rovný, a především se tato podlahu nemusí

vůbec lepit. Pouze se do sebe jednotlivé díly podlahy jednoduše zacvaknou pomocí systému zámků.

Kromě snadné instalace splňují podlahy FatraClick také současné nároky na moderní interiérový design. Zachovávají si veškeré vizuální vlastnosti dřeva, které vnáší do každého prostoru teplo a útulnost. Díky široké škále vzorů se hodí do všech typů interiérů, od moderně zařízených prostor až po klasicky elegantní byt či rodinný dům.

Celá proměna v pořadu Jak se staví sen se odehrávala v klasickém stylu a byla doplněna o prvky ze stylu Alfonse Muchy. Však jste možná viděli sami, jak se designérům rychle podařilo podlahu FatraClick s celým prostorem sladit.

*Jana Novosadová,  
Fatra, a. s.*

## Úspěšná prezentace GreenChemu na RAI 2012

Společnost GreenChem Holding B.V. se v letošním roce zúčastnila výstavy nákladních vozů v nizozemském Amsterdamu. Na výstavě s názvem „De BedrijfsAutoRAI2012“ byli se svými nejnovějšími modely a inovacemi přítomni všichni velcí výrobci nákladních vozidel, jakými jsou DAF, Mercedes-Benz, Volvo, Renault, MAN a Scania.

V letošním roce se na výstavu RAI 2012 přišlo během pěti dnů podívat téměř 50 000 návštěvníků, 60 % z nich byli provozovatelé vozových parků a lidé s rozhodujícími pravomocemi.

Stánek GreenChemu měl velmi profesionální a moderní vzhled. GreenChem v něm prezentoval svoji novou a unikátní AdBlue plnicí jednotku a několik dalších speciálních produktů, jako například telemetrickou jednotku, speciální AdBlue® tankovací plnicí zátku a užití SCR-katalytického bloku.

Prezentace byla doplněna videem a návštěvníci si mohli z návštěvy stánku odnést i novou brožuru GreenChemu. Video můžete zhlédnout i na [www.greenchem-adblue.com](http://www.greenchem-adblue.com).



**GreenChem byl na této výstavě jediným dodavatelem AdBlue®. Touto účastí GreenChem jako specialista na roztoky AdBlue® vyslal velmi silný pozitivní signál trhům v Nizozemsku a Belgii. Jednou z klíčových předností, která se stává stále důležitější, je kvalita AdBlue®. Právě ta je v kombinaci s močovinou z Dusla a SKW silnou stránkou GreenChemu.**

**GreenChem was the only AdBlue® supplier at this exhibition. Participation of GreenChem as the AdBlue® solutions specialist showed a very strong positive signal to the market in the Netherlands and Belgium. One of the key, which is getting more importance, is the quality of AdBlue®, as this is a strong strength of GreenChem in combination with automotive urea from Duslo and SKW.**

**Na výstavě RAI 2012 se prezentoval také nový evropský zákazník GreenChemu, který se zabývá prodejem nákladních vozů značek Volvo a Renault.**

**The GreenChem's new European customer for the After Sales business Volvo/Renault Truck showed a strong presence at the RAI 2012 as well.**

## Successful GreenChem presentation at the RAI 2012

GreenChem Holding B.V. attended the 2012 Truck Exhibition in Amsterdam, the Netherlands. The name of the exhibition is "De BedrijfsAutoRAI2012" ([www.bedrijfsautorai.nl](http://www.bedrijfsautorai.nl)). All large truck manufactures, including DAF, Mercedes-Benz, Volvo, Renault, MAN and Scania were exhibiting their latest models and innovations.

This year almost 50 000 visitors attended the RAI 2012 during 5 days and 66% of them were fleet operators and key decision makers.

The GreenChem exhibition stand had a professional and fresh look. GreenChem exhibited its new unique AdBlue® dispensing unit, some specialty products like telemetry unit, an anti-diesel AdBlue® tank filler cap and a used SCR-catalyst block.

The flat screen showed a corporate video and the new GreenChem brochure was distributed to stand visitors. This video is also available on [www.greenchem-adblue.com](http://www.greenchem-adblue.com)



**Společnost DAF přizvala GreenChem k dokončení nové evropské dohody. Tato dohoda byla následně zveřejněna na evropské výroční konferenci dodavatelů na konci května 2012 v Eindhovenu.**

**GreenChem was invited by the DAF-representatives to finalize the new European agreement. This news will be announced at their European Annual Supplier Conference at the end of May 2012 in Eindhoven (NL).**



# GreenChem pokračuje v pozitivním rozvoji

Skupina zaznamenala v březnu 2012 tzv. break-even neboli bod zvratu, byl potvrzen poprvé v historii pozitivní EBIT v 1. čtvrtletí 2012 a stoupající trend ve vývoji cash flow.

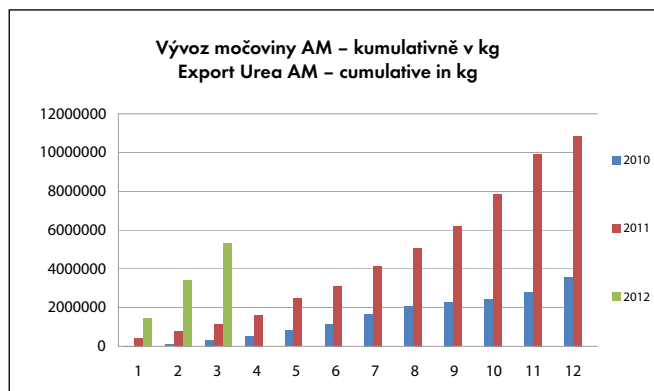
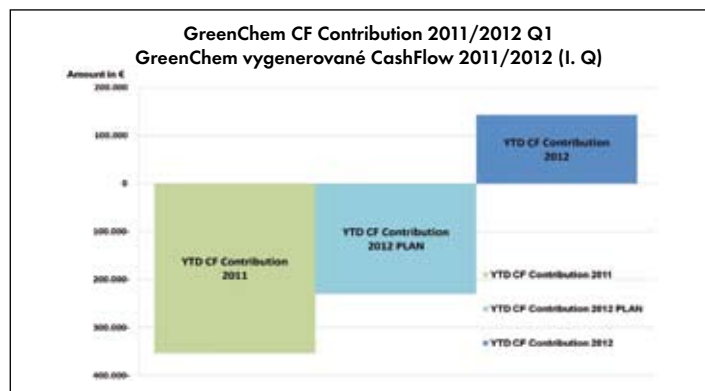
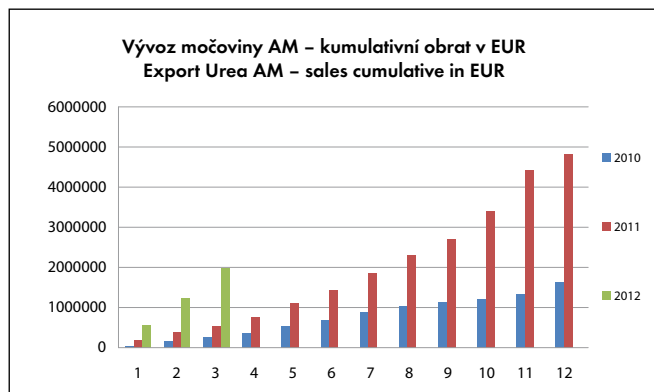
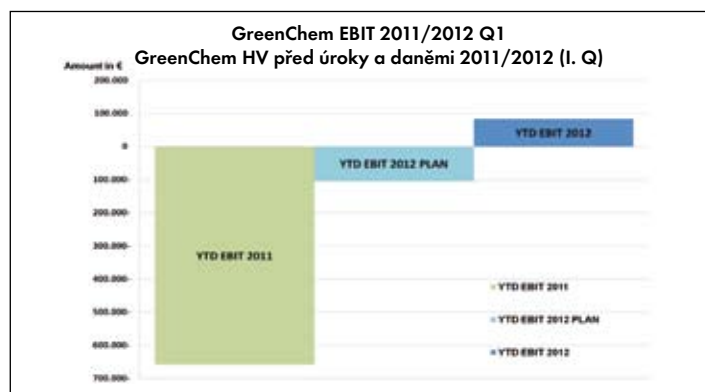
Jak jsme vás, vážení čtenáři, již informovali v dřívějších vydáních magazínu, GreenChem nastoupil v OR 2011 nepopulární cestu restrukturalizace v úzké spolupráci s interním auditem a za intenzivní podpory mateřské společnosti Duslo, a. s. Tento nelehký úkol zaměřený především na sanaci účetních a ekonomicko-právních rizik byl úspěšně završen na konci roku 2011, což dokládají dále prezentovaná čísla. Během zmiňovaného procesu bylo dosaženo množství pozitivních efektů v oblasti úspory nákladů, a to i díky již zmíněné certifikaci ISO 9001:2008. Bez ní by účast na RAI byla zcela nemyslitelná.

## ZLEPŠENÍ VÝSLEDKŮ

GreenChem definoval řadu opatření, která systematicky vedou ke zlepšení obchodních výsledků společnosti (implementace proexportních aktivit, striktní aplikace risk managementu, kredit managementu, uzavření nových smluv se strategickými

partnery atd.). Tyto kroky jsou směřovány a vedeny právě u těch důležitých trhů, na kterých GreenChem nedosahoval uspokojivých výsledků. Principem těchto rozhodnutí je přistupovat ke každému trhu individuálně (důkazem je například Itálie) a zvyšovat tak trvale profitabilitu v daném teritoriu. Jelikož se cena močoviny průběžně neustále zvyšuje, musí GreenChem klást obzvláště důraz na zlepšování hrubé marže a být aktivní v tzv. zákaznických konceptech. V prvním čtvrtletí byly rovněž podepsány nové smlouvy o IT službách, které budou v budoucnu hrubou marži společnosti jen podporovat (jedná se o přenos IT podpory z Nizozemska do mateřské společnosti Duslo – úspora 40%). Management společnosti pokračuje v krocích, které vedou k trvalým úsporám holdingových nákladů. Tato opatření jsou personálně velmi nepopulární, ale již se projevila pozitivně na hospodářských výsledcích.

Za období 01–03/12 dosáhla skupina oproti očekávání mnohem lepších výsledků, než bylo stanoveno v odsouhlaseném BG (budget – roční plán). Důsledným dodržováním nákladové disciplíny byl EBIT (hospodářský výsledek před úroky a daněmi) splněn již v lednu a v březnu společnost zaznamenala na EBIT další potvrzení tohoto vývoje (skutečnost kumulovaný EBIT I.Q = 84 TEUR oproti plánu za stejné období minus 104 TEUR). V samotném měsíci 03/12 byl historicky poprvé dosažen pozitivní HV před zdaněním ve výši 3 TEUR. To znamená, že jsme spokojeni. Tento výsledek je pro celý tým GreenChem signálem k dalšímu útoku na vyšší mety, které jsou před námi (projekt Brazílie, Korea atd.). Tržby skupiny vykázaly ve srovnání s loňským rokem růst o 19,8%. Díky tomuto výsledku a sledovaným investicím při využití relativně krátké doby splatnosti pohledávek je ukazatel cash flow rovněž výrazně nad jeho plánovanou úroveň. Na základě tohoto pozitivního zlepšení předložil GreenChem rozpočet s pozitivním EBIT na OR 2012. Jménem vedení GreenChem Holding B.V. si dovoluujeme poděkovat všem kolegům a partnerům, kteří nás v tomto nelehkém boji nízkomaržovního byznysu AdBlue podporují.



# GreenChem continues its positive development

The group realised its "break-even" in March 2012. For the first time in the company history, a positive EBIT in Q1 2012 and an increasing trend related to the Cash flow development was confirmed.

Dear readers, in the previous magazine issues we informed you that in 2011 GreenChem had made an unpopular decision to start a hard restructuring process in close cooperation with the Internal Audit and with intensive support of the daughter company Duslo, a. s. This difficult task aimed mainly at the revitalisation of accounting, economic and legal risks was successfully closed at the end of the year 2011 and has also been proven by the below mentioned figures. During the aforesaid process a great deal of improvements related to cost savings was reached thanks to obtaining the ISO 9001: 2008 certificate. The RAI participation would be inconceivable without this certificate.

GreenChem identified various steps to improve the company's results further (implementation of proexport activities, a strict application of the risk management, credit management, entering into new contracts with strategic business partners etc.). These steps are based on hard decisions in some of the group markets where GreenChem did not reach satisfactory results. The main principle of these decisions is to approach the markets differently (for example Italy) and continuously increase profitability in the relevant area. Mindful of the ongoing urea price development GreenChem will also be conscious on improving its gross margin and be active in the "customer concepts". In the first quarter new contracts were signed on services improving the gross margin for the near future (i.e. transfer of the IT support from the Netherlands to the daughter company Duslo – cost saving of 40%). The management continues to carry out various cost saving actions leading to constant cost savings in the holding. These measures are very unpopular but their positive effect has already been realised in the company results.

From January to March 2012 the Group achieved much better results than budgeted. Thanks to a strict cost discipline a positive EBIT was reached already in

January and the break even on EBIT in March (real cumulated EBIT I.Q. = 84TEUR compared to the plan in the same period is minus 104TEUR. In March 2012 a positive company result before taxation amounting to 3TEUR was recorded for the first time in the company history. However, we are still not satisfied. Such a result is an

impulse to achieve further goals set before us (Brazil, Korea projects etc.) The groups sales showed a growth of 19.8% in sales compared to the last year. With that result and closely monitoring investments using a relatively quick payback time, the cash flow is also ahead of plan. Based on the positive developments GreenChem presented a budget with a positive EBIT and EBIT for 2012. In the name of the GreenChem Holding B.V. management let us give thanks to all colleagues and business partners who have been supporting us in this low-margin AdBlue business.

## Japonský partner na návštěvě v GreenChemu

Drezza Corporation, japonský partner GreenChemu, navštívil Evropu. Pánové Kimura a Hosoda zavítali nejdříve do centrály GreenChemu v Bredě.

Tato návštěva navázala na jednání s managementem Komatsu v evropské centrále společnosti ve Vilvoorde v Belgii, kde japonský partner prodiskutoval projekt Komatsu zaměřený na implementaci AdBlue® na trhu stavebních strojů. Tato implementace by měla být zahájena v roce 2014. Komatsu je spolu s Volvem druhým největším světovým výrobcem stavebních a dobývacích zařízení.



*zprava – Kunio Hosoda, Eiji Kimura, Heico von Broich a Ernest de Weert*

*from the right – Kunio Hosoda, Eiji Kimura, Heico von Broich and Ernest de Weert*

## Japanese bussines partner on a visit to GreenChem

Drezza Corporation, the GreenChem partner from Japan, visited Europe. First of all, Mr. Kimura and Mr. Hosoda attended the GreenChem Headquarter in Breda.

Their visit was followed by the meeting with the Komatsu Management at Komatsu Europe Headquarter in Vilvoorde in Belgium where the Japanese partner discussed the Komatsu project for AdBlue implementation at the Non-road machinery market. This implementation should start in the year 2014. Together with Volvo Equipment, Komatsu is the global number 2 in this market segment.



*zprava – Eiji Kimura, Karel Vabroušek, Kunio Hosoda v Duslu – u výroby močoviny v Duslu*

*from the right – Eiji Kimura, Karel Vabroušek, Kunio Hosoda in Duslo – at the Urea production technology*



# Úspěšná prezentace na Plastindia 2012

Výstava Plastindia v Novém Dillí je největší plastikářskou výstavou v Indii a druhou největší na světě po „K“ v německém Düsseldorfu. Letošní osmý ročník se uskutečnil v termínu od 1. do 6. února 2012. Na ploše více než 77 000 m<sup>2</sup> vystavovalo více než 1 500 firem z 35 zemí světa a během šesti dnů výstavu navštívilo téměř 1 30 tisíc návštěvníků.

Indie se řadí mezi největší spotřebitele plastů na světě. V roce 2015 se odhaduje spotřeba ve výši 15 milionů tun. Zásadní vliv na tento vývoj má indická ekonomika, která je čtvrtá nejuspěšnější na světě (roste stabilně tempem 9 % ročně), a automobilový průmysl, jenž se rozrůstá raketovým tempem. Indická vláda každoročně investuje obrovské peníze do rozvoje infrastruktury, která se mění doslova před očima.

## NOVÍ ZÁKAZNÍCI

V rámci naší aktivní účasti na výstavě Plastindia nás navštívilo více než 26 firem z oblasti plastů. Měli jsme možnost setkat se jak s výrobcí PET vláken, tak i s výrobcí pigmentových koncentrátů (masterbatch) z polyetylenů a polypropylenů, kterým pra-

videlně dodáváme naše druhy titanové běloby, zejména PRETIOX RGX10. Zároveň jsme navázali spolupráci s novými zákazníky. V tomto ohledu nám velmi pomohl náš distributor na indickém trhu společnost Desai Group, která neustále expanduje s rostoucím portfoliem nabízených produktů nejen z produkce PRECHEZA a. s., ale i dalších společností AGROFERT HOLDING, a. s. – Synthesia, DEZA, Duslo atd. Indický plastikářský průmysl je špičkou v oblasti obalových materiálů. To dokázal i na tomto veletrhu, kde předvedl to nejlepší na světě – sedmi- až devítivrstvé fólie o celkové tloušťce pouhých 50–70 µ. Tyto technologie vyžadují vynikající zpracovatelské vlastnosti u používaných titanových bělob, zejména snadnou dispergovatelnost.



Naše PRETIOX RGX10 se může porovnávat s lídry produkce titanových bělob (DuPont, Huntsman, Kronos atd.). Naši dlouholetou obchodní i technickou činností se nám podařilo rozbit třicetiletý monopol na dodávky vláknářské titanové běloby od firmy Sachtleben (95 % celkové produkce AV03F/S se prodává v Indii), přičemž v současné době čelíme obrovské konkurenci ze strany výrobců titanové běloby z Japonska a Jižní Koreje. Úspěšně se snažíme navyšovat prodeje i dalších typů PRETIOX, např. RGX10 a RG18P.

*Petr Stolín, Jan Krístek,  
PRECHEZA a. s.*

## Projekt „Vzdělávejte se pro růst“ pokračuje

S ohledem na dobré zkušenosti společnosti Fatra s realizací vzdělávacích kurzů financovaných z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu jsme se rozhodli využít jedné z posledních příležitostí čerpat z tohoto finančního zdroje a získat tak prostředky pro vzdělávání našich zaměstnanců. Stejně jako v minulém roce i letos jsme byli úspěšní při předkládání žádosti v rámci dotačního programu „Vzdělávejte se pro růst“, vyhlášeného Úřadem práce ve Zlíně. Celková dotace činila 806 586 Kč.

Do vzdělávacího programu bylo zařazeno 16 zaměstnanců provozovny Napajedla a Chropyně, kteří zajišťují údržbu a opravu moderních výrobních linek. Hlavním cílem realizovaného školení je prohloubení kvalifikace daných zaměstnanců při provádění servisních prací u zařízení vybavených automatizovanými řídicími systémy Simatic

S7. Zaměstnanci tak v průběhu roku 2012 absolvují několikadenní odborně náročná školení zaměřená např. na PLC Siemens Simatic S7 PROFIBUS, PLC Siemens Simatic SCADA – WinCC a další.

### NOVÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI

Na základě výsledků výběrového řízení bude celé školení zajištěno firmou ATS (Aplikované technické systémy, s. r. o.), která má s realizací kurzů obdobného zaměření dlouhodobé zkušenosti. Vzhledem k technickému charakteru výuky budou veškerá školení probíhat ve specializovaném školicím centru firmy ATS v Novém Jičíně, které je pro tyto účely vybaveno moderní počítačovou a diagnostickou technikou.

První pětidenní školení PLC Siemens Simatic S7 pro personál údržby I se uskutečnilo ve dnech 2. až 6. dubna 2012, přičemž jeho



cílem bylo předat znalosti z oboru programovacích automatů Siemens S7-300 a S7-400. Zaměstnanci, kteří představeným školením prošli, obdrželi nejen certifikát pro práci s automaty Siemens S7, ale především získali nové znalosti a dovednosti, které zajistí zúročí při své pracovní činnosti.

*Eva Pfeffrová,  
Fatra, a. s.*

# COULIS, AJ ENROBÉS COULES À FROID

Vznosný název pocházející z francouzštiny, který se vyslovuje „kuli ažanrobé kulafrua“, nese české označení „kalové zákryty“. Jedná se o souhrnné označení pro zastudena aplikované emulzní kalové vrstvy a mikrokoberce, které se aplikují zejména na vozovky a komunikace.

Jistě jste si jich všimli například před některými železničními přejezdy, přechody pro chodce či křižovatkami. Jedná se o francouzskou technologii, jejímž základem je emulzní asfaltové pojivo, které se mísí s kamenivem, stabilizátory a vlákny. Tato vrstva tvoří nosnou svrchní část vozovek a její tloušťka se pohybuje v řádu jednotek milimetrů. Pro funkční provozní rozlišení jsou matrice těchto systémů často barveny anorganickými pigmenty. Povrchy jsou až do tlouštěk 20 mm rozprostírány speciálním mechanismem – finišerem v jedné či více vrstvách na předpřipravený emulzní postřík.

## PŘEHLEDNOST BAREVNÉHO ODLIŠENÍ

Pokládání zákrytů primárně slouží na ochranu vozovek proti pronikání vody

a působení klimatických účinků. Samotné prodloužení životnosti vozovky nezaručují. Silnější mikrokoberce slouží i k obnově povrchových vlastností vozovky, tj. zvýšení drsnosti a sanace podélných kolejí. Nově jsou tyto technologie využívány zejména v městských aglomeracích a složitých dopravních úsecích z důvodů enormně krátké pokládky a rychlého navrácení komunikace do provozu, a to v řádu desítek minut. Možné barevné odlišení od ostatních povrchů přináší nejen přehlednost dopravní situace, ale i zvýšenou bezpečnost silničního provozu na těchto úsecích. V ČR je běžně pokládáno až 750 000 m<sup>2</sup> těchto systémů, prozatím v nepigmentované formě. Nicméně nově nastupující trendy přinášejí vyšší poptávku po probarvování těchto povrchů. Při plném probarvování je

odhadována spotřeba práškových pigmentů až 0,3 kg/m<sup>2</sup>.

Anorganické pigmenty Fepren jsou do kalových zákrytů v současné době aplikovány v rámci výzkumné spolupráce ČTCAP se společností Eurovia CS (koncern Vinci), která je výhradním realizátorem mikrokoberců v ČR. V rámci testů byly připraveny základní řady emulzí s práškovými Fepreny TP-200, TP-303, Y-710, G-820 i fotokatalyzátorem PK-20A.

Na tento rok je připravován soubor provozních testů, který vyústí v pokládku barevných emulzních kalů na silnici I. třídy s následným sledováním životnosti za provozu.

*Ing. Jan Příkryl, Ph.D.*



Vzorek kalového zákrytu

## Investice do segmentu výroby PVC granulátu

Koncem dubna 2012 byla dokončena náročná investiční akce zaměřená na modernizaci segmentu výroby PVC granulátu s celkovými náklady přesahujícími částku 25 milionů korun.

Díky úspěšné žádosti o dotaci z programu „Inovace“ bude 40 % vynaložených nákladů hrazeno z fondů EU. Z důvodu tři měsíce trvající plánované odstávky byla v období listopad–leden realizována předzásoba přibližně 1250 tun granulátu pro interní potřebu vytlačovaných profilů, lisované podlahoviny i našich externích zákazníků. Vzhledem k souběhu předzásoby s běžnou výrobou byla celá akce velmi náročná z pohledu včasného zajištění surovin, organizace výroby na všech linkách i nalezení dodatečných prostor k uskladnění hotového granulátu. A to jak



v rámci Fatry, tak i u našich odběratelů. Touto cestou bych proto rád poděkoval všem, kteří se zasloužili o zdárný průběh předzásoby.

### VÝROBA NA LINKÁCH BAUSANO ZAHÁJENA

Samotná investiční akce v budově č. 34 byla zahájena 1. 2. 2012 demontáží zastaralých linek Trusioma a KombiPlast, které byly po 40 letech provozu nahrazeny jednou novou univerzální granulovací linkou Bausano. Na ní bude možné vyrábět neměkčené i měkčené granuláty bez obsahu ftalátů. Díky sloučení zakázek na jednu moderní linku dojde k úspoře oprav, energií i redukci vzniku odpadu. Výrazně se tak zvýší efektivita výroby. Nové zařízení také přispěje ke stabilizaci kvality granulátu i navazujících výrob. Práce byly dokončeny koncem dubna 2012, kdy byly provedeny také garanční zkoušky a zahájena výroba na obou linkách Bausano 1 a 2.

*Tomáš Dočkal,  
Fatra, a. s.*



# DEZA získala cenu Český energetický a ekologický projekt roku 2010

Ve středu 23. 11. 2011 byly v pražském Žofíně slavnostně vyhlášeny a předány ceny za Český energetický a ekologický projekt, stavbu a inovaci roku 2010. Cílem soutěže je prezentovat energeticky úsporné projekty v oblasti energetiky, které významně snižují energetickou náročnost, zvyšují energetickou účinnost a přispívají ke zlepšení životního prostředí v ČR. V konkurenci 69 projektů, které soutěžily ve třech kategoriích, zvítězila v jedné z kategorií DEZA, a. s., s projektem „Energetické úspory ve společnosti DEZA, a. s.“.

První část projektu řeší částečnou rekonstrukci parního potrubí pro zásobování

teplem města Valašské Meziříčí ve Václavkově ulici. Tímto řešením bude dosaženo vyšší provozní spolehlivosti dodávek tepla a dojde ke snížení tepelných ztrát v rozvodech.

Druhá část projektu se zabývá rekonstrukcí parních, teplovodních a horkovodních rozvodů v areálu společnosti DEZA. Realizací projektu dojde ke snížení tepelných ztrát a zvýšení provozní spolehlivosti.

Třetí část projektu spočívá v instalaci dvoustupňové točivé redukce páry. Výsledným efektem bude zvýšení teplotního modulu (vyšší podíl vyrobené elektřiny



při stejné úrovni výroby tepla) a úspora v nákupu elektřiny. Projekt by měl být realizován do konce roku 2012.

*Pavel Pustějovský,  
DEZA, a. s.*

## VÝBORNÝ VÝSLEDEK EXTERNÍHO AUDITU

Na konci ledna 2012 se uskutečnil na SBU Nitrocelulóza kompletní SHE audit od švédské firmy EURENCO BOFORS, která je součástí seskupení European Energetic Corporation. Společně s belgickým PB Clermont a finským Eurenco Vihtavuori tvoří divizi „Propellants“, která je v současnosti největším evropským výrobcem propelentů pro vojenskou a civilní municí.



Tato firma je od roku 2008 jedním z našich strategických zákazníků v oblasti vojenské nitrocelulózy. V současné době probíhá kromě standardních dodávek i testování a kvalifikace nových typů nitrocelulózy a zde se tedy výborný výsledek auditu stává dobrým základním kamenem pro další rozšíření naší spolupráce.

Na první pohled nicneříkající zkratka SHE v sobě ukrývá tři klíčové oblasti, které bu-

dou v tomto roce skloňovány více než kdy předtím. Tak tedy S – Safety neboli bezpečnost, H – Health čili zdraví a konečně E – Environment, tedy životní prostředí. V předstihu jsme obdrželi podklady ohledně oblastí, které budou důkladně prověřeny, a současně s nimi i kritéria hodnocení v rozmezí 2 bodů (nedostatečně) až 10 bodů (excelentní), kdy například udělení 5 bodů by znamenalo, že daná oblast volá po nutném zlepšení.

Audit byl zaměřen konkrétně na firemní politiku a její cíle, systém kontrol a kompetence pracovníků, výrobní dokumentaci spolu s dokumentací k zařízením. Dále byl kladen důraz na pořádek na pracovišti, problematiku úrazů a v Synthesii v posledních dnech více a více zmiňovaných „skoronehod“. V neposlední řadě auditory také zajímala analýza rizik procesů a údrž-

ba včetně té preventivní, ale také naše spolupráce s externími firmami.

### POZITIVNÍ HODNOCENÍ

A jak jsme při vlastním auditu obstáli? Bodově byl stav našeho skóre 154 bodů z možných 180. Systém kontrolní činnosti a odstraňování závad od týdenních kontrol směnovými mistry až po každoroční veřejné prověrky byl rozhodně hodnocen pozitivně, na druhou stranu nám bylo doporučeno zlepšení v oblasti hlášení „skoronehod“. Jako příklad vhodného řešení byla uvedena evidence v rámci celofiremního systému. Krokem správným směrem je tedy určitě preventivní opatření v podobě zřízení linky 2888 pro hlášení „skoronehod“.

Výsledek auditu potvrdil zcela jistě, že oblast BOZP, nebo chcete-li SHE, není v naší společnosti na okraji zájmu, ba právě naopak. V některých oblastech jsme dosáhli velmi dobrého výsledku. Nicméně i přesto, že vzhledem ke konečnému bodovému hodnocení dopadl celkový audit k naší spokojenosti, budeme i nadále pracovat na zlepšení v oblastech, kde sami cítíme naše slabiny, nebo jsme na ně byli upozorněni nižším počtem bodů v provedeném vyhodnocení.

*František Lebeda, Synthesia, a. s.*

# TECHAGRO 2012 –

Veletrh TECHAGRO tradičně patří k jednomu z vrcholů marketingových aktivit v rámci zemědělsko-potravinářského komplexu skupiny Agrofert. Řadí se k pěti největším svého druhu v Evropě. V České republice a středoevropském regionu je jasným číslem 1. Letošní ročník se konal na historicky největší výstavní ploše více než 72 tisíc m<sup>2</sup> a zaplnil celé brněnské výstaviště. Expozice obsadily 13 pavilonů i všechny volné výstavní plochy, prezentovalo se 755 vystavujících firem z 20 zemí. Během 5 dní konání (31. 3.–4. 4.) veletrh navštívilo rekordních 110 tisíc návštěvníků.

Společná expozice skupiny Agrofert stejně jako v roce 2010 kompletně obsadila pavilon G1 a přilehlé výstavní plochy. Prezentace byla rozdělena na 3 hlavní části – modrou (AGROTEC – New Holland), červenou (Agri CS – Case IH) a zelenou (Agrofert), která obě „strojařské“ expozice přirozeně oddělovala.

## Z POLE NA VIDLIČKU

V rámci vlastní expozice Agrofertu se jako aktivní spoluvystavovatelé prezentovali společnosti Lovochemie, PREOL a AFEED. Navíc samostatně se ještě představil „místní“ NAVOS, a tak společně s „doplňkovým programem“ tvořeným degustacemi vybraných delikates našich potravinářských závodů byla expozice skutečně v duchu hesla „Z pole na vidličku, resp. od osiva po biopaliva“. I přes relativně jasnou orientaci na „zemědělce“ se v expozicích nenudil nikdo. Například v segmentu hnojiv byla odborníkům představena nová stabilizova-



ná hnojiva ALZON 25/6 a šalský ENSIN, zahradníci a hobby sektor tu měli Lovo-green či Cererit a pro děti zde byl koutek s tematickými omalovánkami apod.

## EKOLOGICKÉ NOVINKY ZNAČKY NEW HOLLAND

New Holland se v Brně představil jako zastávce čisté energie. Zhruba polovina pavilonu G1 na brněnském TECHAGRO patřila strojům New Holland. Jejich výstava byla zaštitěna heslem „Clean Energy Leader“, odkazujícím na to, jak mají traktory a sklízecí mlátičky New Holland vyřešenou normu Tier 4A – pomocí selektivní katalytické redukce výfukových plynů (SCR). Každý návštěvník mohl na samostatném vystaveném motoru zjistit, jak tato k životnímu prostředí přívětivá technologie vlastně funguje.

Největším traktorem v expozici byl kolos řady T9 s motorem Cursor 13 a plnou evropskou homologací, kterému zdárně sekundovaly traktory řady T8 a T7. Samozřejmě nemohly chybět horké novinky letošního roku – inovovaná řada T6, která přináší progresivní technologii SCR i men-



Naši expozici navštívil i ministr zemědělství.



# marketingová akce roku

ším farmářům, a zcela nové traktory řady T5, reprezentované modely T5.95 a T4 PowerStar. Tyto menší stroje se společně s nakladačem řízeným smykem nacházely ve svém přirozeném prostředí – na improvizované farmě. Novinkou byl také teleskopický manipulátor New Holland LM5020.

Sklizňovou techniku reprezentovala sklízecí mlátička CR9090 na pásech SmartTrax – šlo o první vyrobenou a konečnému zákazníkovi prodanou mlátičku na pásech SmartTrax. Vystavena byla také mlátička CX6090, která v praktickém provozu dokáže sklízet při spotřebě 10,1 litru na hektar.

## ČERVENÁ EXPOZICE ROZZÁŘILA BRNĚNSKÝ VELETRH

Letošní expozice AGRI CS byla uvedena mottem „Technologie a produkty pro vyšší efektivitu hospodaření“. Co vedlo poradatele ke zvolení tohoto hesla, je prosté. Značka Case IH nabízí technologie, které přinášejí zákazníkům výkonnější řešení s důrazem na efektivitu a komfort.

Hlavní dominantou expozice bylo kruhové pódium, kde probíhal kompletní doprovodný program. Exponáty Case IH se kolem „arény“ prezentovaly od nejmenšího traktoru Quantum 75F, viničního specialisty, přes nové modely znovuzro-



zeného jména Farmall až po velkou techniku řady Puma CVX, legendární řadu Magnum, konkrétně model Magnum 340 a Quadtrac 600, držící titul nejsilnějšího traktoru na světě. Nechyběla samozřejmě ani prezentace sklizňové techniky – s třeničkou na dortu, modelem mlátičky 9230 na pásovém podvozku. Mezi exponáty nechyběly ani traktory rakouské značky SteyrTEYR, ani sesterská značka Case s manipulační technikou pro zemědělské

využití. Významnou část expozice tvořilo také speciální stanoviště precizního zemědělství s AFS panely, dále simulátory a modely převodovek.

## AMERICKÁ KRÁSA

Kořeny značky Case IH jsou ve Spojených státech. Zde se stále vyrábí ta nejvýkonnější skupina strojů. Stroje Case IH plné síly, výkonu a Ameriky demonstrovali poradatelé výstavou amerických chopperů Harley-Davidson. Že ke strojům vždy patří krásná žena, potvrdila modelka Alena, která pózovala vedle těchto krásných „kousků“.

Značka Case IH se pyšní revolučními technologiemi, které uvedla na trh vůbec první. Získala tedy značná prvenství a také stanovila laťku dalším technologiím. Cílem letošního TECHAGRA bylo přiblížit novinky a dostupné technologie veřejnosti. O to se postarala moderátorská dvojice v sérii odborných přednášek, které oživily celou expozici a uvedly všechny posluchače do světa Case IH a přicházejících novinek. Expozice Agri CS nenabízela pouze samotnou prezentaci strojů, ale také akci, informace a zábavu!

*Zuzana Schwarzová, Agri CS  
Pavel Pánek, Žentour  
Radek Košál, Lovochemie, a. s.*





# NAKONEC PŘILETĚL I ŠTEFAN

Při Polním dnu se zemědělci seznamovali s novými přípravky i technikou. Lovosický Preol bude potřebovat více řepky.

Radovesice – Nablýskaná zemědělská technika, stánky výrobců hnojiv a dalších produktů s barevnými poutači jako na sportovních podnikcích, bohaté občerstvení a hlavně pole oseté ozimou pšenicí a řepkou s řadou demonstračních pokusů. To vše bylo k vidění při Polním dnu 2012, který na Litoměřicku uspořádaly Lovochemie Lovosice, Agrona a domácí Zepos Radovesice.

Ani spíše podzimní chladné počasí, kdy rtuť teploměru jen s maximálním úsilím atakovala hranici deseti stupňů, a podmráčená obloha neodradily od účasti stovky zájemců z řad farmářů a velkých zemědělských společností. Není divu, že teplý bufet přišel všem vhod. „Je to užitečná akce, která nám ukáže novinky především v oblasti hnojiv a pesticidů,“ znělo jednohlasně z úst účastníků.

Největší zájem byl pochopitelně o odrůdové pokusy s pšenicí a řepkou na přilehlých polích. Použitá hnojiva si mohli zemědělci také hned objednat.

Prezentovaly se i potravinářské firmy. „Počítáme také s výrobou jedlého oleje, abychom nebyli závislí pouze na spotřebě bionafty,“ prozradil Petr Cingr, generální ředitel Lovochemie a Preolu. Pro pěstitele z toho vyplývá, že firma zvýší odběr řepky. Zájemci si mohli lovosickou chemičku osobně prohlédnout.

Organizátoři slibovali, že možná přiletí i Štefan, jak se podle legendární komedie Vesničko má středisková říká pilotům práškovacích letadel. A slib dodrželi. Žlutý stroj několikrát přelétl tak těsně nad hlavami návštěvníků, až se tajil dech.

Vladimír Škaloud



Letecký pohled na zázemí akce



Ředitel Agrony, Ing. Milan Růžička, předává dar polepským hasičům.



Pilot „Čmeláka“, práškovacího letadla, se prezentoval několika nízkými průlety pouze několik metrů nad zemí a hlavami návštěvníků Polního dne v Radovesicích. Ti využili i bohaté občerstvení, které pro ně organizátoři připravili.



# CERTIFIKACE ISCC A ZPŮSOB, JAK SE SROVNAT SE VŠEMI PODMÍNKAMI



Loňská podzimní série auditů tuzemských výrobců biomasy, zaměřená na prokazování shody s požadavky kladenými na výrobu biopaliv, navázala na audity z roku 2010, kdy společnost AGROFERT HOLDING, a. s., získala mezinárodní certifikát dle ISCC (International Sustainability & Carbon Certification) – systému k udržitelnosti výroby biopaliv.

Dodržování pravidel systému ISCC bylo prokazováno také ve společnosti NAVOS, a. s., a souběžně u smluvních dodavatelů zemědělských komodit potenciálně využitelných k energetickým účelům (semeno řepky – výroba metylesteru, pšenice a kukuřice – výroba bioetanolu). S potěšením lze z výsledků auditů konstatovat, že kontroly u producentů biomasy plošně prokázaly zlepšující se povědomí o auditované problematice.

## ZÁKON O OCHRANĚ OVZDUŠÍ

Česká legislativa sice vstoupila na náš trh v plném rozsahu teprve s účinností od 1. 1. 2012 (viz zákon č. 221/2011 Sb., kterým se mění zákon o ochraně ovzduší ze dne 21. 6. 2011), ale přípravné kroky k zajištění všech požadavků bylo nutno brát na zřetel již při uzavírání obchodních smluv v průběhu roku 2011. Vliv pěstování biomasy na životní prostředí je nutno komplexně vyhodnocovat v rámci celé výrobně-zpracovatelské vertikály, a to od setí plodin přes jejich ošetřování v době růstu, sklizeň, posklizňovou úpravu, skladování,

přepřevážku ke zpracovateli až po zpracování a realizaci na trhu. Tyto postupy nesmějí vykazovat vyšší produkci emisí skleníkových plynů než tradiční fosilní paliva. Osvětu k problematice uplatnění rostlinné produkce, obchodovatelné jako obnovitelné zdroje použitelné k výrobě energie, měli na svých bedrech především obchodní zástupci společnosti. Ti umocnili své znalosti také praktickými zkušenostmi z předcházejícího roku, kdy AGROFERT HOLDING, a. s., a celý navazující řetězec majetkových účastí jako jeden z prvních v České republice tyto požadavky plnil a zároveň vyžadoval od svých dodavatelů. Vlastní výpočet úspory skleníkových plynů tvoří především spotřeba pohonných hmot, přípravků na výživu a ochranu rostlin, elektrické energie, plynu, popř. dalších položek, které vstupují do celého výrobního procesu.

## NOVÝ TREND

V současné době lze pro stanovení produkce skleníkových plynů použít implicitních hodnot, vycházejících z běžných spotřeb

při výrobě biopaliv, které byly stanoveny erudovanými odborníky EU. Nicméně s prohlubujícími se nároky systému ISCC v následujících letech bude nutno přiměřeně podchytit veškerou evidenci vlastních vstupů s rozlišením konkrétních položek na jednotlivé plodiny. A zde vyvstane před producenty biomasy nový úkol: sladit technologické postupy s náročnými požadavky na ochranu životního prostředí. To určitě nebude snadný proces. Je však třeba si uvědomit, že bez alternativy produkce biomasy bude produkce rostlinných výrobků v Evropské unii odkázána především na spotřebu v potravinářském a krmivářském průmyslu. Což v dobách nadprodukce mívá za následek prudké cenové poklesy při realizaci komodit, nezřídka pod hranici nákladovosti jejich pěstování. Proto je třeba vedle primárního faktoru ochrany životního prostředí vnímat výrobu biomasy jako garanta ekonomické stability zemědělské výroby. Takto by měla být problematika biomasy chápána především samotnými zemědělci, kteří by v souladu se správnou zemědělskou praxí, dobrými pracovními a sociálními podmínkami měli využít šanci, kterou nabízí tento nový trend v oblasti rostlinné výroby.

## EKONOMICKÝ RŮST NA ÚKOR PROSTŘEDÍ

Na závěr je nutno poznamenat, že systém udržitelnosti výroby biopaliv by bylo zajisté vhodné a potřebné nastavit nejen v EU, ale také v celosvětovém měřítku. Není totiž žádným tajemstvím, že jsou na světě zásadní regiony, kde je ekonomický růst evidentně vykazován na úkor devastace životního prostředí a nedodržování pracovně-sociálních podmínek. Pokud nedojde ke sladění globálních principů, bude Evropa stále obchodně ohrožována produkty, jejichž výroba je v příkrém rozporu s ekologickými principy a lidskými právy. Jejich uplatnění na evropském trhu pak nevyhnutelně povede ke zhroutilí celého nastaveného systému.

*Marcela Svobodová, NAVOS, a. s.,  
Miroslav Lerch, NAVOS, a. s.*

# Nenechte se mystifikovat kódem čistoty nafty

Výrobci vozidel se v některých situacích snaží zbavit odpovědnosti za záruční opravy poukazováním na špatnou kvalitu paliva.



## PLATÍ POUZE ČSN EN 590

V poslední době je v souvislosti s hledáním příčin poruch hydraulických prvků vstřikovacích soustav vznětových motorů rozšiřována informace, která tvrdí, že palivo plněné do nádrže vozidla z výdejní pistole čerpací stanice musí splňovat požadavek na kód čistoty max. 18/16/13, doslovně formulovaná je takto: „Kód ISO 18/16/13 (znamená třídu celkového znečištění z ISO 4406:99 – celosvětová norma na čistotu motorové nafty vydané z hubice výdejního stojanu).“ Tato formulace vypadá pro provozovatele vozidla podrobně nezavázaně do problematiky požadavků na čistotu nafty tak, že je prodejce povinen kód čistoty paliva 18/16/13 zajišťovat. To je ale naprostá mystifikace, protože při výdeji nafty do nádrže vozidla má právní platnost pouze kritérium čistoty obsažené v normě ČSN EN 590, max. 24 mg nečistot na jeden kilogram, zkoušeno metodikou normy EN 12662 s názvem „Celkový obsah nečistot“. Kritérium platí i pro směsnou motorovou naftu 30 a bionaftu.

## PROGRAM HARMONIZACE NENÍ ZÁVAZNOU NORMOU

Pro plnění stále rostoucích požadavků na ochranu životního prostředí musely být vyvinuty nové technologie motorů, aby mohl automobilový průmysl zajišťovat plnění stále přísnějších emisních limitů (v současné době úroveň EURO 5, v nedaleké budoucnosti EURO 6) a na-

víc limity pro emise oxidu uhličitého. Stejným procesem se vyvíjejí i vznětové motory sloužící jako pohonné jednotky zemědělských strojů. Jedná se o konkrétní ekologické cíle pro výrobce motorů, stanovené zákonnými předpisy, které by nebylo možné splnit bez přizpůsobení vlastností paliv požadavkům těchto „čistých“ motorů. Proto paliva musela projít dlouhodobým procesem zlepšování. Představy automobilového průmyslu o tom, jaké by měly být vlastnosti paliv pro moderní motory, byly ve snaze podporovat harmonizaci kvality paliv v globálním měřítku publikovány pod titulem Worldwide Fuel Carter (dále WWFC) jako dokument vydaný společně dvěma americkými, evropskou a japonskou asociací automobilového průmyslu. Nejedná se o závaznou normu, ale pouze o program harmonizace. I přes existenci tohoto programu se zákonné požadavky na kvalitu v Evropské unii řídí evropskými normami, resp. v českých podmínkách národními verzemi evropských norem ČSN EN 228 pro benziny a ČSN EN 590 pro motorovou naftu a také normami pro směsnou motorovou naftu 30 ČSN 656508 a pro metylestery (bionaftu) ČSN EN 14214.

## VÝROBCI SVÁDĚJÍ VINU NA ŠPATNOU KVALITU PALIVA

Několičleté zkušenosti ukazují, že komponenty vysokotlakých vstřikovacích systémů jsou ještě náročnější na přesnost výrobní

technologie, než se původně předpokládalo, a nemají dostatečnou odolnost proti různým vlivům. Dále také, že například životnost vstřikovačů nemusí být stejná jako životnost ostatních částí motoru, jak to konstruktéři původně tvrdili, ale třeba jen poloviční. Ve výjimečných případech nepřezijí ani záruční dobu. Pak nastává situace, kdy se výrobce snaží zbavit odpovědnosti poukazováním na špatnou kvalitu paliva. Řadu let to byl běžný postup některých servisů. Obstarávaly si prohlášení zahraničního výrobce vstřikovačů, který tvrdil, že příčinou poškození byla nevhodující kvalita paliva. A to jen na základě mikroskopické prohlídky poškozených dílů, aniž by byl odebrán vzorek paliva a ověřeny jeho vlastnosti.

## NAFTA VĚTŠINOU POŽADAVEK ČISTOTY SPLŇUJE

Uvedenou úroveň čistoty definovanou kódovým číslem 18/16/13 nelze vždy zaručit u cisternových dodávek paliv ani na výtoku z výdejní pistole stojanu čerpací stanice, ze které sice palivo vytéká filtrované, ale nafta jen 30mikronovým filtrem a v zimě někdy jen 60mikronovým, aby se doba tankování příliš neprotahovala. Pro typ filtru není vydán žádný právní předpis. Volí se filtr, který je schopen chránit objemové měřidlo výdejního stojanu, ale právně závazný je jen požadavek, aby vydané palivo obsahovalo max. 24 mg/kg nečistot, stanovených v laboratorní filtrační metodou.

Filozofie je tedy taková, že obsah nečistot v tankovaném palivu musí být dostatečně malý, aby nedošlo k úplnému zanesení palivového filtru motoru během jeho doporučené životnosti. Požadovanou čistotu paliva zaručující, že nedojde k poškození čerpadel, vstřikovačů, redukčních ventilů atd. nečistotami, ale musí zajistit palivový filtr nebo soustava filtrů motoru, určená k jeho ochraně. Měřit kódová čísla paliva má proto význam ve vzorku paliva odebraném až po průchodu palivovým filtrem motoru, což v podstatě znamená hodnotit schopnost palivového filtru nebo soustavy filtrů, zachytit škodlivé nečistoty před vstupem do dalších částí palivové soustavy. Podle dosavadní zkušenosti prodávaná nafta většinou požadavek WWFC na čistotu splňuje. Je ale třeba upozornit, že počítač



částic zahrne do výsledku nejen typické zadržovací mechanické nečistoty, jako je rez a prach z atmosféry, ale výsledek výrazně zhorší i malá kontaminace paliva olejem z motoru, obsahujícím jemné, černé částice sazí a jakýkoli zákal (např. i zákal způsobený jemně rozptýlenými kapičkami vody).

Protože kód čistoty není závazná charakteristika čistoty paliva, jakákoli jeho hodnota nemůže být v záruční době důvodem pro zamítnutí reklamace poškození hydraulického prvku palivové soustavy servisní opravou nebo pro uplatnění reklamace kvality paliva u čerpací stanice. Rozhodující je, zda palivo při výdeji splňovalo požadavek max. 24 mg nečistot v 1 kg.

### ZÁVĚREM?

Především je nutné si uvědomit, že právně závazné požadavky na kvalitu paliva jsou pouze ty, které stanoví hodnoty evropské, respektive české normy. Pokud by nějaké vozidlo nebo stroj nebyl schopný s palivem této kvality uspokojivě pracovat, neměl by být v EU a tím i České republice uveden na trh. V případě evropského původu motoru nebo součástek palivového systému nemůže nastat problém, protože je homologován na palivo dodávané v zemích EU, které musí dosahovat parametry stanovené jednotnou normou (EN 590, EN 14214). Dále je třeba odmítat posudky kvality paliva vydané jen na základě prohlídky

poškozených dílů nebo na základě výstupu z přenosného měřiče obsahu nečistot. Je nutné trvat na tom, aby byly provedeny normované zkoušky paliva v akreditované laboratoři, což však předpokládá včas a důvěryhodným způsobem zajistit odběr vzorku z palivové nádrže příslušného vozidla nebo stroje.

V případě sporu o kvalitu paliva se provozovatelům doporučuje vyžádat si odborný posudek certifikované palivářské instituce, vydaný na základě provedených zkoušek paliva z odebraného vzorku.

Václav Mareš,

Vladimír Matějovský,

PREOL, a. s.

## Nová posila AGROFERTU – AGROPODNIK DOMAŽLICE

AGROPODNIK DOMAŽLICE a. s. (AGP) se stal v letošním roce součástí zemědělského sektoru skupiny Agrofert. V následujícím článku vás mimo jiného stručně seznámíme s historií této firmy a s širokým spektrem činností, které tento podnik, působící již 37 let nejen v domažlickém okrese, provozuje.



Společnost byla založena jako společný podnik a v roce 1992 byla transformována na akciovou společnost. V současné době firma zaměstnává 100 zaměstnanců.

Široké spektrum činností podniku zabezpečuje stabilitu i v době turbulencí na trhu. Nosnou činností je provozování daňového skladu pohonných hmot, který zásobuje západočeský region, umožňuje skladování a aditivaci pohonných hmot, míchání biopaliv (např. SMN 30). Společnost disponuje vlastní sítí 4 čerpacích stanic a velkou výhodou je napojení skladu pohonných hmot na vlastní železniční vlečku. Úsek

PHM disponuje vlastní dopravní kapacitou v podobě automobilových cisteren na pohonné hmoty.

### POMOC ZEMĚDĚLCŮM

Další důležitou činností AGP jsou služby zemědělcům a skladování a obchod s kapalnými i tuhými průmyslovými hnojivými. Firma pomáhá zemědělcům v regionu při sklizni silážních a senážních hmot, jejich dopravě a při aplikaci průmyslových hnojiv. Tyto sklady ve 4 skladech strategicky rozmístěných v okrese Domažlice: Domažlice – 8000 t, Mutěňín – 5000 t, Koloveč a Semněvice –

každý s kapacitou 1200 t TPH. S kapalnými hnojivými firma hospodáří ve skladech Domažlice a Koloveč. Dva největší sklady hnojiv jsou napojené na vlastní železniční vlečky. Zemědělský úsek disponuje také překládací stanicí cementu v Domažlicích.

### EXPORT DO ZAHRANIČÍ

Třetím oborem podnikání AGP je výroba stavebních hmot a prefabrikátů. Ve dvou moderních, digitálně řízených betonárnách v Domažlicích a v Horšovském Týně vyrábí široké spektrum kvalitních betonových směsí a anhydritové lité podlahové potěry. Výroba prefabrikátů se nachází v areálu AGP v Domažlicích a svou produkci zaměřuje především na výrobu stájových roštů a ohradníků. Prostřednictvím obchodní společnosti ATRO – Beton, s. r. o., vyváží tyto produkty pro zemědělce mimo ČR, především na Slovensko, do Německa, Rakouska, Slovinska, Chorvatska, Bosny a Hercegoviny. Výrobky znají i v Bělorusku a Rusku. Mimo stájové rošty a ohradníky vyrábí AGP doplňkový sortiment: chodníkovou velkoplošnou betonovou dlažbu, podhrabové plotové desky a prefabrikáty pro kolejové polní cesty, které se využívají při pozemkových úpravách a revitalizaci krajiny prováděných pozemkovými úřady. Další činností společnosti je kamionová doprava a spedice. Firma disponuje 12 kamionovými soupravami (z nich 10 pro přepravu sypkých hmot) a zaměstnává také kamiony dalších přepravců.

AGROPODNIK DOMAŽLICE a. s. je držitelem certifikátů ISO 9001:2008, GMP B4.1 a ISCC.

Redakce

# MASO JE „MASO“

Po dvou měsících v pozici generálního ředitele společnosti Kostecké uzeniny, kde mám na starosti i řízení společnosti Zedníček a Procházka s jejich dceřinými společnostmi, bych rád seznámil čtenáře Agrofert magazínu s aktualitami v tomto uskupení, které pracovně nazýváme Skupina Červené Maso 1.



## ROZDĚLENÍ SKUPINY ČERVENÉHO MASA

Nejprve však k vlastnímu rozdělení – proč vlastně CM1 a CM2? Celá skupina červeného masa byla rozdělena do dvou částí před necelými dvěma měsíci. CM1 zahrnuje společnosti Kostecké uzeniny, Zedníček a Procházka. CM2 je reprezentována společnostmi Kmotr, Krahulík a Animalco. Hlavním důvodem rozdělení byla skutečnost, že firmy skupiny CM1 mají v nejbližší době projít zásadní integrací tak, aby se maximálně zúročil jejich výrobní potenciál a zefektivnilo fungování skupiny, kterou dnes trápí hospodářské výsledky, nedokonalé procesy a negativní trendy. Oproti tomu společnosti ve skupině CM2 jsou relativně stabilní a úspěšné. Proto i plány a nejbližší kroky pro jejich fungování jsou zásadně jiného charakteru.

## REVOLUČNÍ ZMĚNY V CM1

Skupina CM1 prochází velmi revolučním a náročným obdobím, kde se snoubí nejen projekty a procesy vedoucí ke stabilizaci a ozdravení běžného fungování, ale především projekty nové, přesahující rámec běžného zadání. Jedná se o projekty transformace, specializace, implementace SAP a restrukturalizace obchodního týmu.

V projektu transformace jde primárně o sloučení veškerých procesů všech dříve vyjmenovaných společností pod jedno efektivní vedení, jeden informační systém a průběžné fúzování i z pohledu právního.

Celý projekt transformace je součástí projektu Potravinářská skupina, který je rozdělen do několika let a skupina CM1 je jeho pilotním krokem. Již v těchto týdnech převádíme výrobu masných a uzenářských produktů ze společnosti Procházka do Kosteckých uzenin, Bilbo Most, Studená a částečně do Vodňanské drůbeže. Součástí je i projekt specializace, kdy zároveň koncentrujeme výroby podle technologií tak, abychom nevyrobili všude vše, ale byli efektivní v koncentraci výrob podle podobných nebo stejných výrobních postupů a souvislostí.

## SILNÝ OBCHODNÍ TÝM

Paralelně s tímto zadáním dochází i k restrukturalizaci obchodního týmu, kdy z několika nezávisle fungujících obchodních skupin pod hlavičkami různých společností vzniká jeden silný obchodní tým začleněný pod Kostecké uzeniny. Dokonce v přístupu k nezávislému trhu volíme formu přesahu nad rámec CM1 a do projektu se zapojují i sesterské společnosti Kmotr a Krahulík. Stejně tak na Slovensku, kde jdeme ještě dál a snažíme se veškerý obchod s červeným i bílým masem integrovat pod jedno vedení s využitím zázemí společnosti Hyza.

## VELKÉ AMBICE

Aby nebylo všeho málo, tak v těchto týdnech vrcholí přípravy na ostrý start nového informačního systému SAP a rozpracováváme projekt AGF logistická, který má ambici vytvořit nejsilnější logistické uskupení v chlazené distribuci v republice napříč masem, výhledově snad i s částečným začleněním divize mléka.

Asi je zřejmé, že se opravdu nenudíme, a na místě je příměr, že je to opravdu „maso“. Tak nám držte palce. Děkuji za celý tým!

Jan Hanuš,  
Kostecké uzeniny a. s.

# Odborníci RADÍ

Pro návštěvníky webových stránek [www.penam.cz](http://www.penam.cz) jsme připravili novou sekci „Odborníci radí“.

Naleznou zde interaktivní fórum, na kterém se mohou renomovaných odborníků ptát na to, co je zajímavé z oblasti stravování, zdravého životního stylu a všeho, co se týká pečiva.



Přizvali jsme ke spolupráci samé profesionály. Tím nejpovolanějším je prezident výživových poradců Ing. Ivan Mach, CSc., který bude odpovídat na dotazy ohledně správného stravování, stravování dětí a toho, jak být fit. Dalším odborníkem je Bc. Monika Divišová, se kterou spolupracujeme již řadu let. Monika bude mít na starosti sekce o hubnutí, stravování dětí a vše kolem správných snídaní. Věříme, že využijete unikátní možnosti a tento benefit oceníte. Odpovědi na vaše dotazy, především díky přehlednému řazení, budou vodítkem pro stovky dalších návštěvníků, které zajímá stejná problematika. Fórum najdete na adrese [www.penam.cz/forum](http://www.penam.cz/forum)

Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.



# HYZA Úprimné kurča s rodokmeňom získalo prestížne ocenenie

Úprimné kurča s rodokmeňom spoločnosti HYZA, ktoré boduje u slovenských zákazníkov, zabodovalo aj v treťom ročníku súťaže komunikačných PR projektov na Slovensku – PROKOP 2012. V tvrdej konkurencii 55 projektov zaujalo natoľko, že svojim kreatívnym nápadom a imidžovou kampaňou získalo v kategórii kampaní určených pre konečného spotrebiteľa (Business to Consumer) 1. miesto! Gratulujeme!

Na začiatku bola kopa investícií, skvelej práce a energie slovenských hydinárov z HYZA. Investovali do chovu kurčiat, vybudovania siete kvalitných domácich farmárov, welfare výroby a spracovania čerstvého hydinového mäsa, prísnej veterinárnej kontroly a informačného systému spätnej dosledovateľnosti, ktorý umožňuje sledovať kurča od vajíčka až po predaj na pulte. Hyza tak už dlhodobo ponúka slovenskému zákazníkovi čerstvé a kvalitné kurča s garantovaným pôvodom. Jednoduché kurča z dobrej rodiny.

A tak stačil dobrý nápad a „narodilo“ sa Kurča s rodokmeňom a rodným číslom, na základe ktorého sa kupujúci zákazník dozvie, odkiaľ pochádza vajíčko, na ktorej

farme kurča chovali, čím ho krmili, ktorí veterinári ho kontrolovali a ktorý tím ho v HYZA spracoval. Celý nápad a filozofia kampane sa zrodili v PR agentúre 1<sup>st</sup> CLASS AGENCY. Grafický dizajn etikety výrobku, vizualizáciu a doplnujúci názov „Úprimné“ je z dielne reklamnej agentúry Wiktor Leo Burnet.

PROKOP porotu zaujal samotný kreatívny nápad, ktorý sa pretavil do názvu konkrétneho výrobku, ako aj spôsob komunikácie Úprimného kurčaťa prostredníctvom internetu, médií i sociálnej siete, ktorý presvedča slovenského zákazníka, aby dal prednosť čerstvému a kvalitnému domácomu produktu pred lacnou hydinou pochybného pôvodu dovážanou zo zahraničia.



Vďaka projektu sa HYZA stala jedným z mála výrobcov na potravinovom trhu, ktorý otvorene a transparentne hovorí o pôvode svojho produktu. A zákazníci to oceňujú. Svedčia o tom aj mnohé pozitívne ohlasy na facebookovej stránke Úprimného kurčaťa s rodokmeňom, ktoré potvrdzujú, že Slováci si čoraz častejšie začínajú všimnúť, čo si kladú do nákupného košíka. Úprimné kurča s rodokmeňom im v tom výrazne pomáha.

Marketingové oddelení,  
Hyza a.s.



KMOTR ani v letošním roce nezahálí a připravil hned dvě velké letní akce pro své příznivce. Tou první je soutěž pro koncové spotřebitele, která bude probíhat od 1. 6. do 1. 10. 2012 na území České a Slovenské republiky. Do soutěže je věnováno originální oblečení pro drsné chlapy a kvalitní

## TĚŠTE SE S KMOTREM NA LÉTO

trvanlivé salámy značky KMOTR. Spotřebitel, který si zakoupí výrobek se soutěžní etiketou, se navíc ihned dozví, zda vyhrál a na jakou cenu se může těšit.

### SRAZ KMOTRŮ V KROMĚŘÍŽI

Druhou akcí, na kterou se příznivci značky KMOTR mohou v létě těšit, je sraz kmotrů, který navazuje na loňskou úspěšnou premiéru. Kroměřížský KMOTR i letos svolává na 4. srpna všechny mafiány na druhý ročník Oficiálního srazu kmotrů, který proběhne opět na Velkém náměstí v Kroměříži. O příjemný návrat do mafiánských let se tradičně postarají historické vozy Veterán klubu Kroměříž, pěvecké vystoupení oblíbeného uskupení ZeSrandy či taneční vystoupení KST Swing. Atmosféru starých

časů s sebou nově přinese i Kloboukový klub, který představí módu 20. a 30. let. I letos jsou srdečně vítáni všichni návštěvníci oblečení v duchu éry, kdy barrandovská studia voněla novotou. Ti se zároveň mohou těšit na odměnu v podobě trvanlivých salámů. Své modely budou mít možnost představit na předváděcím molu. Koho naše příjemně strávené dopoledne naladí, jistě rád přijme také pozvánku na neméně pestrý večer, kdy se v areálu kroměřížského zámku rozezní stylová živá hudba. Dámy a pánové mohou probudit své hráčské vášně v mafiánském kasinu a večer si osvěžit tancem charlestonu. Letošní léto se vyplatí strávit s KMOTREM!

Petra Uiberlay,  
KMOTR – Masna Kroměříž a. s.

# TATRA DEN

Mlékárna připravila zajímavý program nejen v podobě prohlídky svých výrobních prostorů a představení výrobních novinek pro tento rok, ale zajistila všem hostům příjemné zázemí ve svém areálu. Rautové pohostění bylo sestavené převážně z produktů potravinářských společností AGROFERT HOLDING. Kostecké uzeniny, Krahulík a Vodňanské kuře grilovaly klobásky a jiné masné dobroty, PENAM zajistil veškeré slané a sladké pečivo, OLMA prezentovala své jogurty a jogurtové drinky.

## PRO MLSNÉ JAZÝČKY

O zpestření dne se postaral šéfkuchař Da-libor Navrátil, který přípravou výborných lahůdek uspokojoval chuťové kanálky pozvaných hostů. Petra Veselá, několikanásobná mistryně České republiky v přípravě kávy, zavedla hosty do světa atraktivních praktik v přípravě kvalitní a dobré kávy, samozřejmě za použití výrobků značky Ta-

Mlékárna Hlinsko otevřela dne 27. 4. 2012 své brány pozvaným hostům, obchodním partnerům, dodavatelům a odběratelům. U bran mlékárny obdrželi všichni hosté typický wellcome drink 1 dl mléka.



tra, jako je kondenzované mléko nebo Lascato. Po celou dobu probíhala ochutnávka kvalitního vína ze Bzenecka, točilo se pivo z místního pivovaru Rychtář a nechyběla kavárna s venkovním posezením, kterou zajistila společnost Lucaffé. Slunce svítilo a v horkém, skoro letním dnu hosté ocenili

nový produkt, který mlékárna tímto dnem poprvé představila veřejnosti, a to Tatra zmrzku. Návštěvníci se mohli seznámit se zemědělskou technikou, kterou vystavovala společnost AGROTEC.

*Veronika Pácaltová,  
Mlékárna Hlinsko, a. s.*

# První úspěchy Exportního oddělení



Během prvních měsíců fungování plnohodnotného oddělení zaznamenal export své první úspěchy. Nejenže získal první reálné zakázky, ale zúčastnil se i soutěže o grant na podporu zahraničního obchodu.

Mezi první reálné zakázky patřilo dodání výrobků z Kosteckých uzenin na Ukrajinu, kam se je podařilo exportovat prostřednictvím pobočky mateřské firmy exportu, a to firmy Zedníček, a. s. Zároveň proběhlo vykrytí objednávek pro německý trh, pro který se tiskly originální německé etikety. V tuto chvíli probíhá příprava výroby produktů pro 3 německé výrobce, kterým

budou výrobky dodávány pod jejich značkou. Jako podpora obchodních aktivit na německém trhu byl připraven speciální propagační materiál, který blíže představuje výrobky, které budou v Německu nabízeny. Neméně důležitým obchodním případem exportního oddělení bylo vykrytí objednávky pro Lotyšsko. Nyní vrcholí příprava první zkušební objednávky pro ruského importéra.

## PRVNÍ MÍSTO PRO KOSTELEC 1917

Dalším významným úspěchem exportu bylo vypracování projektu v rámci sou-

těže na podporu zahraničního obchodu. Exportní oddělení připravilo projekt s názvem „Export značky Kostelec 1917 do Evropy“, s nímž získalo 1. místo v kategorii HSBC GRANT 2011–2012 pro Evropu. Grant přinesl získání peněžní částky ve výši 500 000 Kč, čerpání poradenských služeb společností White & Case a Ernst & Young a výrazné mediální pokrytí vítězných projektů. Oddělení exportu také absolvovalo první oficiální prezentaci, a to na veletrhu privátních značek PLMA v Amsterdamu. Zde měl export svůj stánek, kde prezentoval jak masné, tak i mléčné výrobky. V průběhu veletrhu došlo k několika obchodním jednáním, která přinesla další možnosti pro rozšíření exportních aktivit. Současně začínají přípravy účasti na veletrhu INTERMEAT, kde se bude exportní oddělení prezentovat expozicí „à la stará pražská hospoda“, ve stylu Hříšní lidé města pražského.

Exportní oddělení se tak snaží co nejlépe aktivně rozvíjet všemi možnými prostředky.

*Marcela Němcová,  
Exportní oddělení potravin Agrofert*



# Hlinsko přichází na trh s novou značkou – TATRA ZMRZKA



Mlékárna Hlinsko se rozhodla oslovit nový segment a přichází na trh se sušenými zmrzlinovými směsmi pro přípravu točené zmrzliny. Zmrzlinovou letní sezonu 2012 Tatra obohatí o své příchutě: vanilka, čokoláda, citron, jahoda, pistácie a tzv. neutrální – smetanová. Neutrální, smetanová zmrzlina je vhodná pro přípravu vlastních příchutí každého ze zmrzlinářů. Díky tomu se na trhu objevují točené zmrzliny s příchutí skořice a jiné. Prodejní místa, kde se bude točit Tatra zmrzka, budou vybavena

POS materiály, jako jsou stojany, exteriérové vlajky, mincovníky, reklamní textil atd.

## TATRA UVÁDÍ NA TRH NOVINKU ICE COFFEE

Tatra, značka Mlékárny Hlinsko, přichází na trh s Ledovou kávou. Tatra se rozhodla jít cestou odlišení od konkurence a společně s grafickou agenturou se nebála jít do výrazného a moderního designu. Dominantní symbol kávového zrnka a sklenice položená do graficky precizně zpracované ledové plochy, připomínající kostku ledu, tak evokují žádanou představu kávové chuti a pocitu osvěžení.

Veronika Pácaltová,  
Mlékárna Hlinsko, a. s.



# Jarní novinky Bilbo E-free

Trendy produktová řada uzenin Bilbo E-free přichází na trh se čtyřmi jarními novinkami:

- Kuřecí párky 160 g
- Kuřecí šunka 80 g
- Bilbo bok 80 g
- Bilbo krkovice 80 g

Pro tuto svěží řadu Bilbo E-free je charakteristická vysoká kvalita, přirozený vzhled, chuť a vysoký podíl svalové bílkoviny.

Produkty Bilbo E-free NEobsahují kontroverzní „Éčka“, konzervanty, umělá barviva, glutamát a lepek. Bilbo E-free = 100% pří-

rodní produkt se zachováním standardů, například délky trvanlivosti.

Všechny produkty Bilbo E-free jsou certifikovány CEFF (Certified E-Friendly Food), to znamená, že výrobky neobsahují kontroverzní „Éčka“, mezi něž patří konzervanty, umělá barviva a sladidla.

UZENINY ZDRAVĚ COOL...

100% PŘÍRODNÍ PRODUKT

# E-free

BILBO

UZENINY ZDRAVĚ COOL...

## Jarní novinky

**Kuřecí párky 160 g**

**Bilbo bok 80 g**

**Bilbo krkovice 80 g**

**Kuřecí šunka 80 g**

**BILBO E-FREE uzeniny BEZ kontroverzních „ÉČEK“.**

[www.efree.cz](http://www.efree.cz)

# Vodňanské Zlaté Kuře

Značka Vodňanské kuře vám přináší unikátní produkt – Zlaté Kuře. Jedná o výběrové kuře s přirozeně žlutou barvou kůže, speciálně šlechtěné na kvalitu masa. Vyžralost masa, která je základem skvělé chuti, je dána způsobem chovu, délkou výkrmu, krmivem a zpracováním ve výrobě. Kuřata jsou krmena speciální krmnou směsí, ve které se používá převážně obilná složka.

## KVALITA PŘEDEVŠÍM

Kuřata pocházejí výhradně z českých uzavřených chovů z vlastních farem společnosti Vodňanská drůbež, a. s., nebo od smluv-



ních partnerů. Celý řetězec od výkrmu po finální produkt je pod stálou veterinární kontrolou. Právě tyto vlastnosti masa zaručují výtečnou chuť, jemnou strukturu masa a šťavnatost připraveného pokrmu. Vyzkoušejte Zlaté Kuře a uvidíte, že kvalitu oceníte nejen vy, ale i vaši hosté.

## SOUTĚŽ SE ZLATÝM KUŘETEM O 125 ZLATÝCH ČTYŘLÍSTKŮ

Na přelomu jara a léta, kdy jsou louky poseté jetelem,



kdo by se nepozastavil a nezkusil si najít čtyřlístek pro štěstí. Značka Vodňanské kuře se proto rozhodla v měsíci červnu uspořádat soutěž o 125 zlatých čtyřlístků. A jak lze získat zlatý čtyřlístek? V premiovém kuřeti – Zlaté Kuře (nedělené) – budou po celou dobu trvání soutěže (1.–30. 6. 2012) vloženy soutěžní kartičky s unikátními kódy. Soutěžící, kteří nasbírají a zašlou nejvíce kódů, dostanou zlatý čtyřlístek, kterých je ve hře 125. Dalších 300 výherců obdrží tištěnou kuchařku Vodňanské drůbeže a navíc jako dárek pro každého je elektronická verze kuchařky.

Více informací naleznete na stránkách [www.zlatekure.cz](http://www.zlatekure.cz)

*Eva Bagalová,  
Vodňanská drůbež, a. s.*

# GRIL SEZONA 2012 – GRILUJTE BEZ ÉČEK

Jako již tradičně i letos jsme pro vás připravili sortiment výrobků určených pro letní grilování. Opět se jedná o marinované kuřecí maso a klobásky. Celý letošní grilovací sortiment marinovaných mas neobsahuje žádné přidané látky označené písmenem „E“ a je bez alergenů.



## RYCHLÉ A SNADNÉ GRILOVÁNÍ

Novinkou pro letošní sezonu jsou Grilovací sety ve čtyřech variantách – Marengo, Česnek, Barbecue a Premium o hmotnosti 1,5 kg. Sety obsahují marinované kuřecí díly a jsou baleny na hliníkovém grilovacím tá-

ku. Vše je připraveno tak, že stačí už jen rozpálit gril a vychutnat si jedinečně naložené kuřecí maso. Odpadají tím dlouhé přípravy před grilováním, které zaberou čas a na něž musíte myslet předem. O to více času pak můžete věnovat příjemné zábavě.

## PRO KAŽDÉHO NĚCO

Z naší široké nabídky marinovaných mas si opravdu vybere každý. Máte rádi pikantní maso? Určitě oceníte marinádu Mexico nebo Flamengo. Naopak pro milovníky jemných chutí jsme připravili marinádu Rozmarýn a Borůvku, která bude chutnat i dětem. Kdo má raději tradiční grilovací marinády, pro toho máme Barbecue.

Ať už si vyberete jakoukoli ze zmíněných chutí, na výběr máte také z různých kuře-

cích dílů – stehýnka, křídélka nebo řízky. Značka Vodňanské kuře vám přeje spoustu slunečných dní a příjemné letní grilování strávené s rodinou a přáteli.

*Eva Bagalová,  
Vodňanská drůbež, a. s.*





# GRILOVACÍ JEDNOHUBKY Z KOSTELCE

Sezona grilování pomalu klepe na dveře, pulty obchodů začínají zaplavovat výrobky k tomu určené, a vy přesto hledáte inspiraci na ozvláštňení každoročně se opakujícího menu vašich gril párty? Mistři uzenáři z Kosteckých uzenin i letos připravili několik grilovacích specialit. Mezi nimi například řadu delikátních miniklobásek, kterými své hosty zaručeně oslníte.



## TRIO CHUTÍ

Právě varianta malých klobásek je totiž ideální pro rodinné sešlosti nebo zahradní párty. Jsou rychle hotové, snadno se podávají i konzumují a hlavně nabízejí pestrý výběr chutí, ze kterých si může vybrat každý. A to dokonce i ti, kteří trpí nesnášenlivostí na lepek. Díky tomu se miniklobásky těší čím dál větší oblibě a v Kosteckých uzeninách na ně vsadili hned ve třech provedeních.

Pikantní klobásky jsou vyrobeny z vepřového a hovězího masa a lehce pikantní chutí potěší milovníky ostřejších pochoutek, ale i celiaky – jsou totiž bez lepku. Stejně jako originální, lehce zauzené Kostecké klobásky. Ty jsou vyrobeny ze směsi vepřového a hovězího masa a právě úprava na grilu dá vyniknout jejich jemné chuti. Trio grilovacích „jednohubek“ uzavírají Bílé grilovací klobásky z vepřového masa dochucené petrželkou.

*Marketingové oddělení,  
Kostecké uzeniny a. s.*

# GRILUJTE A FOŤTE S KRAHULÍKEM

Celé léto bude probíhat na webových stránkách společnosti Krahulík fotosoutěž. Grilovat s Krahulíkem je zábava – to je hlavní sdělení této soutěže. A jejím hlavním cílem pak je přivést své spotřebitele na webové stránky a firemní facebookový profil. Dostat se do přímého kontaktu se spotřebitelem je jeden z nejsilnějších nástrojů marketingu.

Soutěž bude probíhat od června do srpna. Každý ze tří měsíců má své téma. V červnu to budou fotky z jakékoli grilovací akce, v červenci fotky grilovaných pokrmů v originální aranži a v srpnu pak půjde o fotky z grilování na nejneobvyklejších místech. Do všech tří sekcí, BAV SE – SKLÁDEJ – HLEDEJ, se však mohou soutěžící přihlásit a zveřejnit své fotky hned v červnu.

## REGISTRUJ SE A VYHRAJ

Stačí se velmi jednoduše registrovat, nahrát své fotky a přivést k nim co nejvíce přátel, kteří budou pro tu nejlepší hlasovat. Tato cesta je přirozeně nejjednodušší prostřednictvím Facebooku. Ovšem hlasovat na našich stránkách a ovlivnit tak pořadí

soutěžních fotografií může samozřejmě každý, i bez Facebooku. Každý měsíc tak oceníme první tři fotografie s nejvíce hlasy. A abychom dali v soutěži prostor i poněkud introvertnějším nadaným fotografům, jednu cenu bude každý měsíc vyhlašovat také odborná porota. Ta pak vyhlásí i absolutního vítěze, který od naší společnosti získá fotoaparát v hodnotě dvaceti tisíc korun. Při vši té zábavě a legraci by samozřejmě mělo hrát hlavní roli grilování, a tudíž by pozornosti neměla uniknout řada výrobků společnosti Krahulík – Pochoutky na gril. Naše Pochoutky na gril jsou i letos nabitě masem, skvělou chutí a opatřeny přírodními střívkami. Ať už jde o tenké klobásky ve skopovém střívkem, či klasické klobásky



ve střeve vepřovém, všechny jsou skvělým základem a spolehlivým partnerem pro každou „grilovačku“. Všechny naše výrobky jsou bez lepku. Prohlédnout si je můžete třeba hned – na [www.krahulik.cz](http://www.krahulik.cz).

*Mirka Kvičalová,  
Krahulík – MASOZÁVOD Krahulčí, a. s.*

# LAHŮDKY PAPEI

Společnost Procházka, a. s., Roudnice nad Labem, vyrábí v nově otevřeném provozu široký sortiment lahůdek pod značkou LAHŮDKY PAPEI. Denně je zde vyrobeno 25 tisíc chlebičků. Měsíčně 200 tun salátů, pomazánek a dalších lahůdkářských specialit. Sortiment čítá přes 150 druhů výrobků.

Strategií firmy je produkce výrobků s tradiční chutí, která si najde svého zákazníka schopného ocenit kvalitu. Do výrobků, jako jsou pomazánky a saláty, nejsou během výroby přidávány chemické konzervanty. Novinkou je malospotřebitelské balení salátů a pomazánek o hmotnosti 150 g. Za poctivou tradiční chuť vděčí dobře sestavené receptuře, která prochází nastaveným systémem vývoje výrobků a použití čerstvých a kvalitních surovin. Obaly jsou zpracovány v moderním designu propojující současné trendy s důrazem na značku a charakter výrob-

ku. Přínosem pro spotřebitele je snadná orientace a vyhledávání těchto produktů v obchodech.

Vybrané výrobky lze zakoupit v síti prodejen:

PMU CZ, a. s.  
KOSTELECKÉ UZENINY, a. s.  
PENAM, a. s.  
ESO-LAND, s. r. o.  
MISTR ŘEZNÍČEK, s. r. o.  
JIP CASH & CARRY, NORMA, k. s.  
ZAVA CZ, s. r. o.  
EKOSTYL CZ, s. r. o.

## MOUKY PENAM V NOVÉM OBALU

Pro naše zákazníky jsme připravili mouky PENAM v novém grafickém obalu. Touto změnou jsme navázali na celkovou změnu image obalů u výrobků značky PENAM. Mouky v novém obalu budou již brzy k dostání na regálech obchodů.

Věříme, že se nový obal bude líbit a že se bude našim zákazníkům i nadále báječně vařit a péct.

Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.



# LAHŮDKY PAPEI!

## Víc než čerstvě lahůdky

- ✓ lahůdky s tradiční a poctivou chutí
- ✓ široký sortiment
- ✓ vždy čerstvě a kvalitní



Výrobky lze zakoupit v síti prodejen: PMU CZ, a. s., KOSTELECKÉ UZENINY, a. s., PENAM, a. s., ESO-LAND, s. r. o., MISTR ŘEZNÍČEK, s. r. o., JIP CASH & CARRY, NORMA, k. s., ZAVA CZ, s. r. o., EKOSTYL CZ, s. r. o.,  
Výrobce: Procházka, a. s., Chelčického 627, 413 01 Roudnice n. L., ČR



# Vítězná jízda Rallye Monte Carlo

Rallye Monte Carlo je jedna z nejstarších a nejprestižnějších motoristických soutěží. Každý automobilový závodník chce alespoň jednou v životě tuto soutěž vyhrát. Letošní 80. ročník nachystal pro účastníky nevyzpytatelné lednové počasí a 430 km rychlostních zkoušek v rámci 1. soutěže mistrovství světa v rallye 2012.

Martin Rada společně s Jaroslavem Jugasem a osvědčenou Alfou Romeo zvítězil na Rallye Monte Carlo ve své třídě 8. AGROTEC racing team ve složení Luboš Horáček, Broňa Dofek a Pepa Bláha odvedl stoprocentní práci, která podle slov Martina Rady dovedla Alfu šťastně do cíle. Vítězství ve své třídě v takto slavném závodě je samozřejmě ta nejcennější trofej Martina Rady a největší úspěch AGROTEC racing teamu.

## ZE ZÁKULISÍ RALLYE MONTE CARLO 2012

*Generální ředitel AGROTEC Ing. Martin Rada, který zvítězil ve své třídě, nám podhalil některé informace ze zákulisí rallye.*

### Čím se Rallye Monte Carlo odlišuje od ostatních závodů? Proč je stále i po tolika letech tak přitažlivá?

Tento závod je v motoristickém světě opravdu mimořádný. Odlišuje se svou tradicí, náročností, atmosférou a bohatou historií. Letos se jel 80. ročník. Myslím si, že každý automobilový závodník chce alespoň jednou v životě absolvovat Rallye Monte Carlo. Právě pro tyto vlastnosti je tak přitažlivá.

### Rallye Monte Carlo je považována za jednu z nejtěžších rallye mimo jiné i díky nepředvídatelnému počasí. Jaké to bylo letos?

Přesně tak. Počasí vždy hraje významnou roli. Před startem není nikdy jasné, zda se ten den bude jezdit na asfaltu, nebo sněhu. I v letošním ročníku se počasí měnilo doslova z hodiny na hodinu. Při rychlostních zkouškách (RZ) 11 a 12 byly podmínky zcela odlišné od ostatních RZ soutěže. Seznamovací jízdy a velká část

rallye proběhla za sucha, občas byl povrch mokrá, ale při zmíněných zkouškách přišel silný déšť, mlha, sněžení a tzv. černý led, tedy led na černém asfaltu.

### Která etapa byla pro vás nejzajímavější, která prověřila maximálně vaše dovednosti? A proč?

Páteční ráno s RZ 11 a 12 prověřilo naše dovednosti. Důležité pro nás byly tím, že jsme zde zajeli výborné časy a odskočili jsme druhé posádce v naší třídě o zhruba 5 minut, a tím získali rozhodující náskok. V RZ 12 jsme zajeli 29. čas v absolutním hodnocení, a porazili dokonce i některé čtyřkolky. V podmínkách, které panovaly na trati, jsme si sáhli na dno svých dovedností.

### Jak fungoval na rallye váš tým?

Tým fungoval výborně! Celá příprava, která začíná v říjnu a končí až návratem domů, proběhla na jedničku a dle našich představ. V samotném závodě tým mechaniků

ve složení Luboš Horáček, Broňa Dofek a Pepa Bláha odvedl 100% práci a my jsme mohli přivést Alfu šťastně do cíle. Za to jim patří velký dík. Potvrdilo se, že AGROTEC racing team je dobrý tým a umí odvádět dobrou práci. O to více mě těší, že v něm jsou také zaměstnanci skupiny AGROTEC a ukazují, jak velcí profesionálové a odborníci se věnují autům a strojům našich zákazníků.

### Jaké jsou na rallye vztahy mezi závodníky? Převládá rytířkost tak typická z historie těchto závodů?

Rallye Monte Carlo si určitě uchovává duch rytířství. V tomto závodě se potkáváte s osobnostmi světové rallye a bez problémů spolu komunikujete. Vynikající vztahy jsou mezi privátními jezdci, kteří tvoří většinu startovního pole. Pomáháme si a povzbuzujeme se do každé etapy.

V českém mistrovství se bohužel někdy tyto dobré vztahy vytrácí.

### Kam řadíte váš úspěch na rallye z pohledu závodnické kariéry? (Vítězství ve třídě 8)

Vyhrát třídu v takto slavném závodě je samozřejmě ta nejcennější trofej mé kariéry. Pro mě je to splnění velkého snu, za pomoci týmu, sponzorů, rodiny a všech, kteří se podílejí na této možnosti. Jim patří velké poděkování.

*Marketingové oddělení,  
AGROTEC a. s.*



# NOVÁ KIA CEE'D NA ČESKÉM TRHU!

Zcela nová Kia cee'd se poprvé ukázala světu letos v březnu na autosalonu v Ženevě. Nyní přichází také na český trh. Nový cee'd je sofistikovanější, hospodárnější, kultivovanější a ve srovnání s předchůdcem nabízí také vylepšené jízdní vlastnosti. Těmito atributy hodlá navázat na fenomenální úspěchy první generace a dále posílit image a postavení značky Kia.



Nový cee'd přišel do českých showroomů 26. dubna a má ty nejlepší předpoklady nejen navázat na úspěchy předchůdce, ale oblíbený bestseller v prodeji také překonat. Za cenu od 284 980 Kč získá zákazník atraktivní, prostorný vůz s kvalitním, komfortním interiérem a kultivovaným jízdním projevem – ideální kombinaci užité hodnoty a elegance za velmi příznivou cenu. To vše s tovární zárukou Kia

na 7 let nebo 150 000 km, která je navíc plně přenositelná na další majitele. Všechny motory budou spojeny výlučně s šestistupňovými převodovkami. Motory o objemu 1.4 litru budou nabízeny s šestistupňovou manuální převodovkou. Motor 1.6 CRDi se bude alternativně dodávat také s šestistupňovou automatickou převodovkou a motor 1.6 GDI se zcela novou dvouspojkovou automatickou převodovkou DCT (Dual Clutch Transmission). Převodovka DCT je plodem vlastního vývoje společnosti Kia, která se tak řadí mezi prémiové výrobce automobilů s vlastním dvouspojkovým systémem. Více informací a kontakty na Kia prodejce ve společnosti AGROTEC najdete na [www.agrotec.cz](http://www.agrotec.cz)

*Marketingové oddělení,  
AGROTEC a. s.*

## DEN OTEVŘENÝCH DVEŘÍ AGROTEC 2012

AGROTEC opět nepodcenil přípravy na Den otevřených dveří. A vyplatilo se... Den otevřených dveří s Tomášem Klusem navštívilo rekordních 2000 návštěvníků.



AGROTEC každoročně na tomto dni, který se letos konal v sobotu 19. května v Hustopečích u Brna, prezentuje svůj

obor činnosti v celém svém rozsahu, a to uprostřed zábavy, her a radovánek pro celé rodiny. Velkým lákadlem nejen pro teenagery, ale i dospělé bylo hodinové vystoupení Tomáše Kluse. Ten vystoupil v pohodové náladě za krásného slunného počasí.

Novinkou jistě bylo také vyhlášení výherce soutěže o roční zapůjčení vozu Škoda Citigo, který již má v tuto chvíli konkrétního uživatele. Chtěli jsme, aby všichni naši příznivci a zákazníci, kteří využívají naše

služby, byť jen náhodně, měli možnost vyhrát něco zajímavého. Něco, co jim trvaleji prokáže službu a pomůže v každodenním shonu. Doufáme, že i to se povedlo. Byli jsme nesmírně potěšeni návštěvou našich ŠKODA a KIA prodejen, servisů a dalších služeb, které divize AUTO v AGROTECU provozuje. Každoročně se těší velké oblibě u dětí a dospělých také prezentace zemědělské a stavební techniky, která má na Dni otevřených dveří ve společnosti AGROTEC letitou historii.

Momentky z tohoto krásného dne vám zprostředkujeme vytvořenou fotogalerii na našich stránkách [www.agrotec.cz](http://www.agrotec.cz)

*Marketingové oddělení,  
AGROTEC a. s.*

## Jarní tour Hanky Kynychové 2012

Dne 14. 4. 2012 v Kroměříži odstartovala Jarní tour Hanky Kynychové, následovala další čtyři města:

15. 4. 2012 Hradec Králové

29. 4. 2012 Brno

12. 5. 2012 Uničov

13. 5. 2012 Praha

Mohli jste si zacvičit nejen s Hankou Kynychovou, ale také s tanečnicí Igiem

Šustrem a Martinem Ivaneckým. Zároveň jste měli možnost ochutnat naše celozrnné produkty z řady FIT DEN a dozvědět se spoustu zajímavých informací. Zájem o účast na aktivním dopoledni byl velký, cvičitelé nabití energií, atmosféra úžasná...

*Marketingové oddělení,  
PENAM, a. s.*





# VÍTE ŽE...

V aktuálním čísle rubriky „Víte, že...“ jsme se snažili dopátrat odpovědi na následující otázky. Jak vznikl toustový chléb? Proč je titanová běloba tak jemná a zároveň tolik špiní? Kolik krmiva spotřebuje drůbež a prasata, než se ocitnou na pultech supermarketů? Na pomoc jsme přizvali opět odborníky. S původem toustového chleba nám ochotně pomohlo marketingové oddělení Penamu, proces výroby titanové běloby objasnil vedoucí výzkumu této chemické sloučeniny kyslíku a titanu z Českého technologického centra pro anorganické pigmenty Adolf Goebel a spotřebu krmiv pro nás stručně vyčíslil Ivo Vymětal ze společnosti AFEED CZ.



## JAK VZNIKL TOUSTOVÝ CHLÉB

Anglický název toast úzce souvisí s naší topinkou. Jedná se o topením/horkem opečený chléb. Také blízké slovo sendvič pochází z angličtiny, a to přímo podle jména anglického šlechtice (John Montagu ze Sandwiche), který se jako první nechal obsluhovat obloženými chleby, aby se mohl nepřetržitě věnovat své hráčské vášni.

V českých podmínkách si toustový chléb našel své místo již dávno. Penam jej přináší jeho milovníkům v té nejkvalitnější formě a dodává ho do většiny obchodních řetězců. K dostání je navíc v několika variantách: světlý, tmavý, cereální, máslový, výběrový či s pšeničnými vločkami. V neposlední řadě sem patří také oblíbené super sandwiche, které si můžete dopřát buď v klasicky světlé, tmavé, či celozrnné variantě.

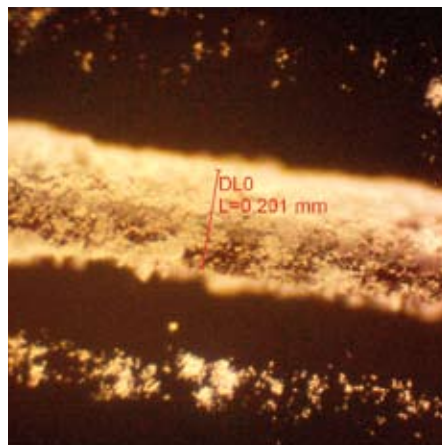
## PROČ JE TITANOVÁ BĚLOBA TAK JEMNÁ A HROZNĚ ŠPINÍ?

Každý, kdo si zkusil promnout titanovou bělobu (oxid titaničitý) mezi prsty, se obvykle diví dvěma věcem. Nejprve ho překvapí, jak je ten prášek strašně jemný, a následně, jak hrozně špiní. To se už znalci pobaveně

usmívají. Vědí proč. Další údiv následuje, když si překvapený experimentátor snaží ledabyle opláchnout prsty vodou. Pak je zuřivě mne a pokračuje mýdlem a doplní to nějakým, všemi netrpělivě očekávaným, ne vždy za všech okolností reprodukovatelným komentářem. Humanita vítězí a nešťastník bývá zachráněn nějakou tou Solvinou.

Proč to tak „špiní“? No, je to pigment a ten musí být krytý a barvit. Pigmenty jsou nerozpustné látky, které se musejí snadno rozptýlit ve vhodném pojivu, plastu nebo jiném vybarvovaném prostředí. Proto musejí být velmi jemně pomlety.

Na fotografii je možné porovnat mikrohrudky s lidským vlasem. Co se stane, když primární částice ještě výrazně zmenšíme? Pro lidské oko budou průhledné a „zmizí“. Navíc budou intenzivně pohlcovat ultrafialové světlo. Chemicky stejná sloučenina, jindy skvělá běloba, tak díky jiné velikosti částic ochrání vaši kůži před spálením na slunci, a navíc ani po aplikaci krému s nejvyšším ochranným faktorem nevypadáme jako mlynáři ze starých filmů. Na velikosti a jemnosti částic, od které se odvíjí i jejich „špinivost“, prostě záleží.



## KOLIK KRMIVA POTŘEBUJEME K VYPRODUKOVÁNÍ JEDNOHO KILOGRAMU DRŮBEŽÍHO A VEPŘOVÉHO MASA?

V otázce spotřeby krmiv platí jednoduché pravidlo. Čím nižší je spotřeba krmiv (tzv. konverze krmiv, která vyjadřuje poměr spotřeby krmiv na jednotku produkce, obvykle na 1 kg), tím lepší jsou naturální a většinou i ekonomické výsledky daného chovu. Toto pravidlo je obzvláště patrné při vysokých nákladech na vstupní suroviny a následně na cenu výsledného produktu. Lze dokázat, že zvláště v posledním období, kdy skutečně tlak na ekonomiku produkce je enormní, dochází v chovech monogastrů (drůbež a prasata) neustále ke zlepšování tohoto parametru.

Špičkové hodnoty konverze krmiv u brojeřů se i u nás pohybují v některých chovech na (ale i pod ní) hranici 1,75 kg krmiva na 1 kg produkce. Průměr skupiny je pak o něco vyšší a podílí se na něm i jiné faktory než jen samotné krmivo.

Konverze krmiv u prasat má také stále se snižující tendenci a v současnosti v rámci Agrofertu dosahuje hodnoty zhruba 2,75 kg krmiva na 1 kg produkce.

Redakce

## Ing. Zdeněk TVRDOŇ (39)



Od 1. 4. 2012 je ředitelem společnosti AFEED CZ. V předchozích letech působil ve skupině Agrofert jako ředitel společnosti Vodňanské kuře, s. r. o. Do skupiny Agrofert nastoupil již v roce 1996, a to do společnosti NAVOS. Zdeněk Tvrdoň je absolventem Mendlovy univerzity v Brně, kde studoval v letech 1991–1996. Následně získal doktorát z oboru speciální zootechnika. Ve volném čase se věnuje rodině, myslivosti a lyžování. Je ženatý a má dva syny.

## Ing. Martin MARÁK (37)



Martin Marák působí od 1. 5. 2012 na pozici generálního ředitele společnosti AFEED, a. s. V rámci skupiny Agrofert dříve působil jako ředitel divize nákupu a prodeje ve společnostech AFEED, a. s., a AFEED CZ, a. s., a v letech 2008–2012 také jako obchodní ředitel AFEED, a. s., se sídlem v Bratislavě. Předchozí pracovní zkušenosti získal jako konzultant v bratislavské společnosti Biofaktory, s. r. o., a jako regionální ředitel prodeje ve společnosti Insemas, s. r. o., se sídlem v Lučenci. Martin Marák vystudoval zootechnický obor na Slovenské zemědělské univerzitě v Nitra. Vzdělání si poté prohloubil na jazykovém kurzu v Oxfordu a na školení o zemědělském managementu v kanadském Ontariu. Mezi jeho záliby patří cestování, turistika, off-road a filmy. Je ženatý a má dvě děti.

## Ivan HÚŠŤAVA (49)



Ivan Húšťava je od 1. dubna 2012 ředitelem AGROPODNIKU DOMAŽLICE, a. s. Ve společnosti působí od roku 1997 na pozicích vedoucího úseku (PHM a výroba stavebních hmot a prefabrikátů). Svou pracovní kariéru zahájil v armádě, kde vykonával různé funkce u ženijního vojska. Zúčastnil se mimo jiné v rámci vojsk OSN mise UNPROFOR v bývalé Jugoslávii. Po odchodu z armády zastával funkci vedoucího technických provozů ve firmě Anton Heggenstaller, v oboru dřevovýroby. Vystudoval vojenskou akademii a dále postgraduální manažerské studium v Praze (Executive MBA). Ve volném čase se věnuje fotografování, jízdě na kole a zahradě. Je ženatý a má tři děti.

## Jiří TVRDÍK (39)



K 1. 5. 2012 se stal Jiří Tvrdíček generálním ředitelem společnosti Mlékárna Hlinsko, a. s. Před příchodem do skupiny Agrofert působil v letech 2005–2012 jako ředitel české mlékárenské společnosti ACCOM Czech, a. s., ve které současně zastával pozici člena správní rady společnosti Laktea, o. p. s., a jednatele společnosti A agency. V minulosti zastával například pozici obchodního ředitele v české obchodní společnosti ŘEMPO Holoubek specializující se na dodávky režijních a spotřebních materiálů či pozici

manažera maloobchodu v české mlékárně ZAMILK Choceň, která je členem skupiny Accom. Jiří Tvrdíček vystudoval Vyšší odbornou školu zaměřenou na IT technologie v Pardubicích zakončenou titulem diplomovaný technik. Ve volném čase se věnuje sportu a četbě. Rád chodí také do kina a do divadla. Je ženatý.

## Ing. Michal HÁJEK (37)



Ing. Michal Hájek se stal k 1. 4. 2012 ředitelem společnosti Vodňanské kuře, s. r. o. Ve skupině Agrofert však působil již dříve, a to v letech 2010–2012 jako jednatel společnosti Výkrm Třebíč, s. r. o., a v letech 2008–2012 jako produktový specialista a obchodní zástupce ve společnosti ZENZA Znojmo, a. s. Pracovní zkušenosti získal také například jako vedoucí oddělení krmiv ve společnosti ADW AGRO, a. s., nebo jako obchodní zástupce v ZZN Břeclav. Michal Hájek vystudoval obor agroekologie na Agronomické fakultě MZLU v Brně. Další školení absolvoval například na VFU Brno, kde získal osvědčení o odborné způsobilosti pro kvalifikované osoby ve výrobě, distribuci a kontrole medikovaných krmiv, či na ministerstvu zemědělství, kde získal osvědčení o způsobilosti k péči o kuřata. Dále se účastnil mnoha odborných školení zaměřených na výživu hospodářských zvířat a výrobu krmiv včetně absolvování studijních cest ve Francii, Maďarsku, Lotyšsku a mnoha dalších evropských zemích. Ve volném čase se aktivně věnuje sportu. Mezi jeho oblíbené sporty patří aikido a fotbal. Michal Hájek je ženatý a má dva syny.

## Agrofert – hlavní partner Miss Agro 2012



Ve středu 9. 5. 2012 proběhl již tradiční dvanáctý ročník volby královny krásy České zemědělské univerzity v Praze. Hlavním sponzorem byl i letos AGROFERT HOLDING, a. s. O občerstvení se postaraly jeho dceřiné společnosti Kostelecké uzeniny a OLMA.

Dvanáct finalistek o titul Miss Agro se utkalo v několika disciplínách, mezi něž patřila promenáda v plavkách či jízda na elektrickém býkovi. Vítěznou korunku si nakonec odnesla dívka s číslem 1 Lenka Stančková.

První vicemiss se stala dívka s číslem 12 Radka Šimková a druhou vicemiss dívka s číslem 8 Dominika Paclíková. Titul Miss sympatie tento rok připadl Tereze Wurmové a vítězkou v nově vyhlašované anketě Miss iZUN se stala Sandra Kalinová. Celý program provázela hudební vystoupení skupin Five O'clock Tea, The Prostitutes a Mandrage. Večer byl završen koncertem Jaroslava Uhlíře, který roztančil celý areál.

V areálu České zemědělské univerzity v pražském Suchdole, kde se akce konala, bylo dále možné vyzkoušet si žonglování,

face-painting a řadu dalších netradičních aktivit. Celá akce proběhla za hojně účasti studentů ČZU, krásných dívek a za vydařeného počasí.

Redakce



**Agrofert magazín:** vydává AGROFERT HOLDING, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz). Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení Daniel Rubeš, Miroslava Žirovnická, Hana Kamiňská a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvem **utp** Mladá fronta a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: archiv AGROFERT HOLDING, a. s. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz). Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.





## Vybíráme vinylovou podlahu THERMOFIX do bytu

Velice častá otázka při výběru vinylových podlah zní: Jaký odstín k nábytku vybrat? Pokud nezařizujete nový byt či novostavbu, kde je odstín téměř libovolný, ale potřebujete zkombinovat stávající nábytek (leakdy z různých materiálů), doporučuji jako ideální vzor mozaiky, kde je použito hned několik odstínů dřeva. Lépe se tak přiblížíte k barevnosti jednotlivých kusů nábytku.

### NEBOJTE SE ORIGINALNOSTI

Neméně zajímavý a mnohdy doporučovaný je smrk mořený šedý, či zebřano. Originální podlaha dodá místnosti jedinečnost a není důvod se jejího použití bát.

### LESKLÝ NÁBYTEK S VINYLOVÉ PODLAHY

K výrazné vinylové podlaze se pak nejlépe kombinuje jednoduchý nábytek v lesku. Pokud někomu chybí odvahe na takové jemné extravagance, pak se při navrhování nebráním ani rustikálnější podlaze, jako je ořech vlašský, dub tmavý. I tato výrazná kresba dřeva na podlaze umožňuje kombinaci s minimalistickým zařízením bytu. Realistické dřevo místnost zútulní. A například bílá kožená sedačka dodá interiéru moderní švih.

### VINYL OD DŘEVA K NEROZEZNÁNÍ

Klasické odstíny ThermoFixu jako je dub, buk či hruška jsou zde skutečně, dřevo jen neparodují, což se nedá říci o většině jiných, často laminátových podlahách, které vypadají na první pohled velmi lacině a bez vkusu.

Architekt/designér:  
Ing. arch. Kamila Douděrová

# BUDOUCNOST PODLAH JE VINYL

[www.fatrafloor.cz](http://www.fatrafloor.cz)

SMRK MOŘENÝ ŠEDÝ

ZEBRANO

BUK LESNÍ

HRUŠKA TMAVÁ

DUB

OŘECH VLAŠSKÝ

DUB TMAVÝ

**fatra**

NAVRŽENO PŘÍRODOU  
ZDOKONALENO TECHNOLOGIÍ





**FLORIAN ACTIVE**

**JE ČAS ŽÍT**



Florian Active má nejen úžasnou chuť, ale v každém kelímku jsou připraveny miliardy živých bakterií, pomocníků trávení. Jogurt obsahuje jedinečnou směs tří probiotických kultur, 15% doporučené denní dávky vápníku a jen 2% tuku. Výrobek je bez lepku a konzervantů a má nízký glykemický index. Jogurt je vyráběn v ochucení jahoda-brusinka, meruňka-konopné semínko, borůvka-arónie, tropické ovoce, bílý.

[www.olma.cz](http://www.olma.cz) | [www.florian-active.cz](http://www.florian-active.cz)