

# AGROFERT

## MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE  
KONCERNU AGROFERT  
JARO 2016

**6-7**

Kam vyrazit  
na jaře

**8-10**

Agrofert mám pod kůží  
Rozhovor s finanční  
ředitelkou Agrofertu  
Petrou Procházkovou

**22-23**

Vyhovuje mi, když je práce  
hodně a pěkně odsýpá  
Rozhovor s úspěšným  
absolventem PigCampu  
Richardem Šťastným

**37**

Pro pořádné maso  
k Procházkovi

**20**

*Máme lepší  
výsledky než farmy  
v Dánsku*

Rozhovor s ředitelem  
společnosti Animo Žatec  
a vedoucím PigCampu  
Pavlem Kerberem





# do 15 minut<sup>®</sup>

*šetrkuchařem*

- ✓ ČESKÝ PŮVOD MASA
- ✓ RYCHLÁ A JEDNODUCHÁ PŘÍPRAVA
- ✓ ŠETŘÍ VÁŠ ČAS



**DO15MINUT.CZ**

## NĚKDY MÁME ZBYTEČNÉ PŘEDSUDDKY

Když jsem svým známým říkala, že se chystám dělat reportáž na farmě Lišany, což je největší farma prasat v Čechách, setkala jsem se s naprosto rozdílnými reakcemi. Jedni byli nadšeni a říkali, že by jeli hned se mnou. Druzí mě litovali, protože oni sami by na farmu prasat nikdy nešli. Je přece obecně známé, že prasata jemně řečeno nevoní, jsou špinavá a většinu času se s nečistým výrazem povalují v kotcích nebo mají čumáky zabořené ve žlabech s krmivem.

Jenže omyl. Na téhle farmě si totiž rozhodně nos zacpávat nemusíte, na porodnách a předvýkmech se maluje devěkrát za rok, všichni zaměstnanci si musí před vstupem do jiné části farmy dezinfikovat boty, a to nemluvíme o jejich ranní očištění ve sprše včetně mytí vlasů a o tom, že každý návštěvník se musí převléknout do vypraného oděvu, než na farmu vstoupí. To je jen zlomek přísných pravidel biosecurity, díky kterým jsou zvířata zdravá a chráněná například před obávaným africkým morem prasat. Velkou zásluhu na realizaci těchto opatření má Pavel Kerber, ředitel společnosti Animo Žatec, pod kterou tahle farma spadá. Rozhovor s ním a s jedním z prvních absolventů originálního projektu PigCamp neboli tréninkového kurzu pro vedoucí pracovníky v chovu prasat byste si rozhodně neměli nechat ujít. A třeba se právě po jejich přečtení přidáte k těm, kteří by si farmu prasat rádi prohlédli nebo v ní chtěli pracovat.

Zbytečné předsudky mívají lidé i v mnoha jiných oblastech. Stává se vám například, že klopíte zrak, když vás míjejí lidé na vozíčku? Napadlo vás někdy poznat víc zblízka mentálně postižené spoluobčany? Pokud je vaše odpověď NE, možná změňte svůj názor, až si přečtete, jak krásně o jejich srdečné povaze mluví Michaela Polanská ze Synthesie, která v loňském roce zvítězila spolu s Pavlem Hánou z Fairty v anketě Nadace AGROFERT Pomáháme srdcem.

Za celou redakci vám přeji krásné jarní dny.

Mirka Žirovnická, šéfredaktorka



## 8-10

### Agrofert mám pod kůží

Rozhovor s finanční ředitelkou Agrofertu Petrou Procházkovou



## 14

### Dětský čin roku

aneb nenechávejte si hrdinský čin pro sebe



## 20-21

### Máme lepší výsledky než farmy v Dánsku

Rozhovor s Pavlem Kerberem, ředitelem společnosti Animo Žatec

## 26

Investice do nové výstavby posunie Duslo mezi špičku

## 38

Hermín spojuje unikátní chuť a exkluzivní tvar

## 35

Velikonoce, jak je máme rádi





## DUSLO ZÍSKALO TRETIE MIESTO V SÚŤAŽI ZDRAVÁ FIRMA ROKA



Nora Čechmáňková (Union zdravotná poisťovňa), Silvia Karásiková (Duslo) s ocenením, Elena Májeková (Union zdravotná poisťovňa)

V roku 2015 sa uskutočnil 6. ročník súťaže o Zdravú firmu roka, ktorú organizuje Union zdravotná poisťovňa. Duslo sa do súťaže v kategórii Výrobné firmy zapojilo druhýkrát, po minuloročnom piatom mieste si o dve pričky polepšilo a získalo krásne tretie miesto. Duslo prezentovalo aktivity pre zamestnancov uskutočnené v minulom roku, ktorými zlepšilo pracovné prostredie a tiež

životný štýl a zdravie zamestnancov. Porota hodnotila aj projekty zamestnávateľa, ktorými pomohol regiónu a znevýhodneným skupinám obyvateľstva. „Vysoké hodnotenie získalo darovanie krvi v priestoroch Centra zdravotnej starostlivosti, nadštandardný preventívny program, ktorý každoročne dopĺňame o nové vyšetrenia, spolupráca s Domovom sociálnych služieb pre deti a dospelých v Šoporni-Štrkovci, organizácia Športového či Zamestnaneckého dňa. Ocenenie je dôkazom, že Duslo má dobre nastavený sociálny program. Získaná cena nás zaväzuje, aby sme v takýchto a podobných aktivitách pokračovali,“ vyjadrila sa personálna riaditeľka Silvia Karásiková.

## LOVOCHEMIE BYLA OCENĚNA ZA SPOLEČENSKOU ODPOVĚDNOST



Pavel Csonka, predseda Výboru pro zdravotnictví a sociální věci, zastupitel Ústeckého kraje, předává čestné uznání pro Lovochemii řediteli správního úseku Michalu Kurkovi.

Společnost Lovochemie získala čestné uznání v 1. ročníku Ceny Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost. Vyhlášení výsledků proběhlo v prosinci loňského roku. Ocenění byla předávána ve čtyřech kategoriích: podnikatelský sektor – zaměstnavatelé nad 250 zaměstnanců, zaměstnavatelé do 250 zaměstnanců, veřejný sektor a obce. Ideou ceny však není ocenit pouze vítěze soutěže, ale všechny regionální subjekty, které jsou v kraji

aktivní při uskutečňování principů společenské odpovědnosti. „Kraj podporuje koncept společenské odpovědnosti, protože pomáhá rozvíjet region, měnit společenského klimu a chránit životní prostředí. Proto se také rozhodl udělovat každoročně Cenu Ústeckého kraje za společenskou odpovědnost. Chce vyzdvihnout práci všech, kteří věnují péči svému okolí nad rámec svých povinností,“ zmínil v úvodu slavnostního vyhlášení hejtmán Ústeckého kraje Oldřich Bubeníček. „V kraji působí mnoho organizací, které aktivně přispívají k rozvoji regionu. V této oblasti jsou nebo by měly být vzorem ostatním, dostávají národní či mezinárodní ocenění a zaslouží si uznání především vlastního kraje a okolí,“ dodala k vyhlášení ceny Gabriela Nekolová, předsedkyně HSR-ÚK. Za Lovochemii převzal čestné uznání ředitel správního úseku, Michal Kurka. Společnost se věnuje spolupráci s partnerskými obcemi, snižování zátěže životního prostředí investicemi do moderních a ekologických technologií, rozvoji zaměstnanosti a finanční podpoře regionu v oblasti volnočasových aktivit.



**Vážené kolegyně, vážení kolegové,** dovoluji si vás pozdravit v jarním vydání našeho magazínu. Zima se vzdává své vlády a velikonoční svátky máme doslova za dveřmi. Dříve, než se rozjedeme na chaty a chalupy, bych vám rád nabídl krátké ohlédnutí za prvním čtvrtletím a také upozornil na několik nadcházejících událostí. Nejprve je mojí milou povinností pogratulovat paní Petře Procházkové, člence představenstva a finanční ředitelce koncernu Agrofert. Stala se totiž vítězkou ankety TOP ženy českého byznysu. Gratuluji a vzkazuji, že jsme na ni s kolegy patřičně pyšní. Z druhé mám radost, že se Agrofert umístil na prvním místě v žebříčku největších českých komerčních zaměstnavatelů. A do třetice mám jako chemik radost z toho, že jsme ve slovenském Dusle zahájili výstavbu nové výrobní jednotky čpavku. Jde o nejrozsáhlejší investici v historii Agrofertu, konkrétně ve výši 310 milionů eur.

Pojďme nyní nahlédnout do dalších měsíců tohoto roku. Program, který jsme pro zamestnávance připravili, je opravdu bohatý. Významný je především projekt Agrofert run. Jde o běžecské závody s kořeny u nás v Deze. Už loni se běh rozšířil do Pardubic, Lovosic a Přerova, tedy všude tam, kde jsou naše chemičky. Letos bude „runů“ celkem pět, přidá se totiž i napajedelská Fatra. Podrobnosti najdete na webových stránkách [agrofert.run.cz](http://agrofert.run.cz). Nepochybně hlavní sportovní událostí roku budou letní olympijské hry. Agrofert je partnerem našich olympioniků a chystá v souvislosti s olympiádou mnoho akcí. Za všechny mohu zmínit například plánované otevření olympijského miniparku u sídla naší firmy na pražském Chodově. A pokud před sportem dáváte přednost kultuře, vězte, že ani letos nebude Agrofert chybět na mimořádně oblíbeném letním hudebním festivalu Colours of Ostrava nebo na koncertní šňůře kapely Kryštof s názvem Kryštof Kemp.

Přeji vám všem i vašim blízkým krásné a klidné Velikonoce a těším se, že se na některé ze sportovních či kulturních akcí uvidíme.

Váš **Zbyněk Průša**  
předseda představenstva

## MAFRA SLOVAKIA MÁ NOVÝ PORTÁL PUSTI.TO

pusti.to

Portál pusti.to je plný zábavných a užitečných videí. Premiéru zde bude mít i unikátní internetový seriál Bude horšie, který je na Slovensku jako první svého druhu natáčený na mobilní telefon. Pusti.to bude spolupracovat i s českým projektem Playtvak.cz.

„Po úspěšném startu HNtelevize chceme jít dál a tento nový projekt je dalším krokem k posílení videoobsahu, v jehož úspěch věříme,“ říká Andrea Szöcsová, ředitelka digitálních médií vydavatelství Mafra Slovakia. „Na pusti.to budeme samozřejmě spolupracovat s naší mateřskou mediální skupinou Mafra, se kterou už teď sdílíme více videoprojektů z portálu Playtvak.cz. A i díky tomu chceme naplnit svůj slogan: Zábava na jeden klik,“ doplňuje Petra Jamrichová, která je ve vydavatelství Mafra Slovakia pověřena vedením videoprojektů. V každém díle seriálu Bude horšie spolu otec se synem v obýváku řeší konspirační teorii. Otce si zahrál populární Pavol Topolský. Autorem je jeden z nejznámějších slovenských dramaturgů a scenáristů – Stano Gušťařík, který stál za Mafstory či Profesionály. „Seriál Bude horšie vznikl jako úplně spontánní nápad. Z vydavatelství Mafra Slovakia přišla začátkem léta nezávazná nabídka na vytvoření nápadů na krátké on-line pořady a z nich vznikl krátký, zhruba dvouminutový seriál,“ vysvětluje Gušťařík. Kromě seriálu najdete na pusti.to například i satirický lifestyleový pořad Narýchlo kontroverzního herce Viktora Horiana, který v něm pravidelně glosuje šoubyznys a aktuální dění.



## VÝCHODOČESKÉ DIVADLO NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍ REGIONÁLNÍ DIVADLO

Máte rádi divadlo a nevádí vám za kulturou cestovat? Zasoďte si o libovolná představení z produkce Východočeského divadla, která se hrají v Městském divadle, na Malé scéně ve dvoře a v letních měsících i v amfiteátru na vyhlídce hradu Kunětická hora. Divadlo ročně připravuje okolo osmi premiér a jeho nabídka uspokojí každého diváka – navštívit můžete muzikály, dramata, komedie nebo pohádky. Kromě toho se tu každé předjari koná veleúspěšný GRAND Festival smíchu – soutěžní festival nejlepších českých a moravských komedií. V České republice zaujímá Východočeské divadlo v návštěvnosti první příčku mezi jednosouborovými regionálními divadly – každoročně přivítá více než sto tisíc diváků.

### SOUTĚŽ O 10 VSTUPENEK NA LIBOVOLNÉ PŘEDSTAVENÍ

Která inscenace Východočeského divadla Pardubice se stala v roce 2015 divácky nejoblíbenější?

- 1) Limonádový Joe 2) Mezi nebem a zemí 3) Duše – krajina širá

Své odpovědi zasílejte do 25. 4. 2016 na adresu redakce@agrofert.cz. Pěti úspěšným řešitelům zašleme 2 vstupenky – datum i výběr představení bude na vás.

## SYNTHESIA GENERÁLNÍM PARTNEREM VÝCHODOČESKÉHO DIVADLA

Spojení společnosti Synthesia a Východočeského divadla je nyní významnější. Nové generální partnerství vzniklo z loňské úspěšné spolupráce při tvorbě kalendáře Synthesia, díky kterému se podařilo propojit svět chemie s uměním. Spolupráce poté pokračovala zvýhodněným předprodejem vstupenek pro zaměstnance Synthesie, soutěžemi o vstupenky na představení nyní již

partnerského divadla, moderováním akcí Synthesie jeho herci a vše vyústilo v mnohem pevnější svazek – Synthesia se v letošním roce stala jeho generálním partnerem. A není divu. Významná chemická společnost patří stejně jako pardubické divadlo k historii města již téměř celé století, obě instituce významně formovaly dění na Pardubic-ku a k oběma se vážou silné osobnosti.



# KAM VYRAZIT NA JAŘE

## TECHAGRO 2016

### NEJVĚŠÍ ZEMĚDĚLSKÁ SHOW VE STŘEDNÍ EVROPĚ

**V neděli 3. dubna** odstartuje na brněnském výstavišti tradiční velkolepá zemědělská událost – veletrh a výstava Techagro 2016. K vidění bude vše, co se zemědělství týká jen okrajově dotýká. Na své si samozřejmě přijdou odborníci, ale zkrátka rozhodně nepřijde ani široká veřejnost – stovky traktorů a zemědělských strojů, hospodářská zvířata, lesnictví, myslivost... Jednoduše dost zábavy na celých pět dní, po které akce potvrzuje. Jestli se na Techagro chystáte, určitě si nenechte ujít venkovní zábavní Agrofert park, rozsáhlou expozici desítek firem koncernu v pavilonech H a V nebo třeba některou ze zajímavých přednášek v sále Agrofert fórum. Více informací najdete na [www.techagro.cz](http://www.techagro.cz). Těšíme se na vás!



## AGROFERT OLYMPIJSKÁ VÝSTAVA

### PROJEDE CELKEM 16 MĚSTY

„Rio, Rio, Rio de Janeiro!“ skandují si v hlavě sportovní fanoušci už od ledna. Aby ne, olympijské hry v rytmu samby v brazilské metropoli se už blíží! Agrofert a mediální dům Mafra – partneři českého olympijského týmu – se rozhodly vám to čekání trochu zkrátit a připravily pro vás putovní olympijskou fotografickou výstavu. V celkem 16 městech se tak představí nejnámější, nejzajímavější a také nejnapínavější okamžiky českých sportovců na olympiádách poslední dekad. Slavnostní vernisáž výstavy proběhne **v pátek 8. dubna v Praze na Smíchově v areálu Mafra**. Tour bude v dubnu pokračovat přes Lovosice, Tábor a Pelhřimov, v dalších měsících se mj. pokáme v Třebízi, Hlinsku, Valašském Meziříčí, Přerově, Hustopečích, Vodňanech či Pardubicích. V závěru výstava zamíří do Olympijského parku, který chystá olympijský výbor spolu se všemi svými partnery v oblasti Lipenské přehrady. Kompletní trasu výstavy najdete na [www.olympijskavystav.cz](http://www.olympijskavystav.cz).



## POBĚŽTE S NÁMI (OPĚT)

### OKOLO KOMINŮ NAŠICH CHEMIČEK

Seriál sportovně-rodinných dní Agrofert run vyrazil na trať svého druhého ročníku. Je jedno, jestli je běh vaše parádní disciplína, nebo jestli jste spíš chodec, hlavní je se bavit. Na své si na akcích přijdou především rodiny s dětmi, pro které je kromě dětských a rodinných běhů připravený

i pestrý doprovodný program a olympijská bojovka. Startovné stejně jako loni platí pouze účastníci hlavních 10 km závodů, ostatní běhy i další aktivity jsou zdarma. A navíc celý výtěžek startovného půjde přes Nadaci AGROFERT na podporu neziskového sektoru v daném regionu. Seriál Agrofert run startuje **30. dubna Synthesia runem**, další zastávkou je **Deza run 21. května ve Valašském Meziříčí** a poslední zastávkou před létem bude letošní novinka: **Fatra run v Napajedlech 11. června**. Podrobné informace najdete na [www.agrofertrun.cz](http://www.agrofertrun.cz).



## ZAJEZDĚTE SI V SERIÁLU

### KOLO PRO ŽIVOT 2016

Agrofert se stal partnerem seriálu závodů Kolo pro život i v roce 2016. Stejně jako v loňském roce bude i letos start na závodech seriálu pro zaměstnance koncernu Agrofert za velmi zajímavých podmínek. Pro zájemce máme opět nachystané týmové dresy v barvách Agrofertu za zvýhodněnou cenu, sportovní výživu a možnost zapůjčit si závodní kolo Specialized. První závod seriálu startuje 23. 4. v Dobřichovicích u Prahy, nicméně hlavním závodem naší Agrofert cyklosezóny je druhý ze závodů tohoto seriálu, Agrotec Hustopeče Tour. Jeho generálním partnerem je společnost Agrotec a těšit se na něj můžete vy i vaše rodina, na kterou jsme mysleli v pestrém doprovodném programu, 30. 4. v Hustopečích. Na závody se registrujte na webových stránkách [www.agrofert.cz/koloprozivot](http://www.agrofert.cz/koloprozivot).



### KOLO PRO ŽIVOT pokračuje i v květnu a červnu

- 14. 5.** Mladá Boleslav  
Tour Škoda Auto

---

- 21. 5.** Jestřábí hory České spořitelny  
(Havlovice nad Úpou)

---

- 4. 6.** Orlík Tour Kooperativy  
(Orlík-Vystrkov)

---

- 11. 6.** Ještěd Tour Kooperativy (Liberec)

---

- 25. 6.** Bikermaraton Drásal České spořitelny (Holešov)



## FESTIVAL SPORTU

### SPORTÁČEK 2016

I pro letošní rok je Agrofert generálním partnerem festivalů sportu Sportáček. Přijďte se za námi podívat v **sobotu 28. května na Stadion mládeže ve Zlíně**. Na místě si můžete vy i vaše děti vyzkoušet řadu tradičních i méně známých sportů a pobavit se se sportovními trenéry a zástupci klubů. A až budete dostatečně utahaní, můžete rovnou zamířit na festival filmů pro děti a mládež, jehož je zlínský Sportáček v letošním roce součástí. Více informací najdete na [www.sportacek.cz](http://www.sportacek.cz).



## POLNÍ DNY 2016

**ZÁJEMCI O TRADIČNÍ A PŘEVÁŽNĚ ODBORNÉ AKCE VĚNOVANÉ AKTUÁLNÍM OTÁZKÁM MODERNÍ ROSTLINNÉ VÝROBY BY SI NEMĚLI NECHAT UJÍT NÁSLEDUJÍCÍ UDÁLOSTI**

### 20. 5. Den Preol v Nabočanech u Chrudimi

8. ročník specializovaného polního dne věnovaný problematice pěstování řepky

### 25. 5. Hlavnická řepka

regionální polní den pořádaný v Opavě, na kterém naleznete kromě klasických polních přehlídek také odborné přednášky

### 3. 6. Polní den Radovesice (Litoměřice)

komplexní přehlídka hlavních polních plodin

### 2. 6. Polní den Vnorovy (Hodonín)

regionální akce uprostřed vinohradů, která se zaměřuje na volbu vhodných odrůd pšenice

Navštivte nás na celostátních polních dnech pořádaných odborným vydavatelstvím Profipress:

### 7.–8. 6. Dvory nad Žitavou

(Slovenská republika)

### 9.–10. 6. Naše Pole Nabočany

### 15. 6. Den Primagra v Nezvěsticích

širokospektrá akce prezentující současné zemědělství a jeho možnosti

### 17. 6. 20. Polní den v Bernarticích

tradiční akce kladoucí důraz na odrůdy pšenice a řepky ozimé, často označovaná za „svátek“ jihočeských zemědělců

### 24. 6. 5. Den Penam v Rozsochách na Svitavsku

specializovaná akce věnovaná komplexní problematice pěstování potravinářské pšenice, tentokrát v nové lokalitě

\*Uvedené termíny se mohou měnit, více informací a případné změny naleznete na [www.agrofert.cz](http://www.agrofert.cz).

„AGROFERT  
JE MOU DALŠÍ  
RODINOU.“

# AGROFERT MÁM POD KŮŽÍ



Petra Procházková působí v Agrofertu rovných devatenáct let a posledních devět roků je jeho finanční ředitelkou. Pravidelně se umísťuje na předních místech ankety TOP ženy byznysu a v letošním roce se stala její vítězkou. V rozhovoru pro Hospodářské noviny prozradila, že Agrofert je její další rodinou a také jak obtížné je pro ni dělat kompromisy.

Tato vlastnost ale v podstatě nastartovala její kariéru a následně cestu do Agrofertu. Na počátku 90. let minulého století měla totiž konflikt se svým nadřízeným, který Petře Procházkové oznámil, že jako žena musí počítat s nižším platem než muž, i když byla na stejné pozici a lépe kvalifikovaná. „Druhý den už jsem do práce nepřišla,“ říká Petra Procházková, která tehdy pracovala pro krajskou správu hasičů v Kladně.

### Co jste dělala poté, co jste práci v Kladně razantně ukončila?

Pomáhala jsem své tetě, která byla daňová poradkyně, a pak jsem se na inzerát přihlásila do pražské obchodní společnosti Toepfer Agropol na pozici účetní. Firma byla tehdy jeden z největších obchodníků se zemědělskými komoditami. Po pár měsících mi nabídli být vedoucí účetního oddělení. Tím se nastartovala má pracovní cesta. Když za něčím jdete a věnujete se tomu, tak doufám mohu říci, že se výsledky dostaví.

### Takže jste začínala u konkurenta Agrofertu Jiřího Malúše, který firmu s Němci spoluvlastnil?

To není přesně řečeno. V té době pan Malúš společnost nevlastnil. Stal se vlastníkem až v roce 1997. Ale nástup do Toepfer Agropolu byla pro mě velká škola. Němci měli ve firmě svého člověka, který vše kontroloval – jak to vychází, či nevychází. Při tom jsem se naučila hodně o obchodu, jak se dělá, na co je třeba si dávat pozor, kde jsou rizika a podobně. Ráda na to vzpomínám, protože mě to hodně posunulo. Kolegové obchodníci byli převážně z bývalého Koospolu, což byl někdejší podnik zahraničního obchodu. Ono tehdy nebylo moc společností, kde se to naučit. Pak ale na konci roku 1997 přišel pan Malúš a ovládl Agropol. Nějak jsme se s ním neshodli na tom, že máme o fun-

gování firmy stejné představy a všichni, co jsme tam pracovali, jsme dali výpověď a odešli.

### Kam?

Odešli jsme k panu Babišovi. Dostali jsme prázdnou společnost AGF Trading a ukažte, co umíte. Naskočili jsme a za dva měsíce jsme už obchodovali. V následujících letech jsme se podíleli na budování zemědělské části skupiny Agrofert. Už v květnu 1998 jsme koupili první ZZN Beroun, Rakovník a Chomutov. Začalo se to rozjíždět. V roce 2004 došlo k fúzi AGF Tradingu s mateřskou společností Agrofert a já jsem přešla do divize strategie a zabývala se společně s kolegy akvizicemi skupiny. Učila jsem se nové věci, které jsem do té doby nedělala. Řešili jsme s kolegy například koupi Penamu i Dusla.

### Lákalo vás někdy rozjet vlastní podnikání?

Ne. Mně by se nechtělo opustit Agrofert, přece jen ho mám hodně pod kůží.

### Nikdy jste neuvažovala o odchodu?

Ne. Vedle mé rodiny je Agrofert mou další rodinou. Jsou tu lidé, které znám dlouho a pracuji s nimi ráda. Za dva tři roky poznáte firmu, kolektiv, lidi a víte, zda chcete zůstat, či odejít. To je ten okamžik rozhodnutí. Ale když už jste někde pět let a děláte, tak už víte, že to vyměnit nechcete.

### Jste na Agrofertu hodně fixovaná...

Jo, to jsem.

### Neztrácíte kvůli tomu trochu nadhled?

To si nemyslím. Tím, že přicházejí nové a nové věci, nestačíte ustrnout. Na něco se musíte umět podívat z nadhledu a s příchodem nových a nových projektů se ten detail zase zužuje.

### S kým konzultujete, když si na určité věci tříbíte názor?

Hodně se bavíme na úrovni vedení Agrofertu. Asi nejvíc v tomto ohledu komunikujeme s výkonným ředitelem Agrofertu, panem Mrázem, a ředitelem právní divize Agrofertu, panem doktorem Bílkem. Jsme každý jiný, takže výměna názorů je prospěšná.

### Jak byste přiblížila, co v Agrofertu děláte?

Mojí úlohou je starat se o Agrofert jako finanční ředitelka a centrálně mám na starosti účetnictví, daně, konsolidace a s kolegy Liborem Němečkem také

„NA DOVOLENÉ TRPÍM TAK TROCHU STIHOMAMEM, JESTLI ODE MĚ KOLEGOVÉ NĚCO NEPOTŘEBUJÍ.“

financování. Je to velmi pestré. Řadu věcí děláme pro skupinu centrálně, třeba marketing, PR a komunikaci, právní služby či finance. Proč by dvě stě firem mělo domlouvat podmínky financování, když to můžeme udělat u nás.

### Kdy máte chuť na chvíli na Agrofert zapomenout? Třeba o dovolené?

Ani ne. Když jdu na dovolenou, tak jsou kolegové hodní a snaží se mi nepsat. Jenže první den dovolené, což je zpravidla neděle, si říkám, to je divné, ono se vůbec nic neděje, co tam dělají? Tak trochu trpím stihomamem, jestli ode mě něco nepotřebují.

### Už vám někdo řekl, že jste workoholička?

Asi ano.

### Kde je podle vás hranice mezi workoholismem a tím, že člověka práce prostě baví?

Nevím, mě práce baví, já to tak necítím. Někdo říká, že jsem blázen, ale já jsem spokojená.

### V jaké souvislosti kolegové mluví o tom, že to přeháníte?

Třeba když si jdu uklidit do práce v sobotu. Když mám přes týden hodně práce a něco nestíhám, tak si přijdu udělat pořádek. Jasně, někdo vám na to řekne poučku o lepší organizaci práce... nad tím už jen posunu koutkem. Taky u mě hraje roli to, že nemám děti, tak na rozdíl od jiných kolegů je třeba nemusím večer připravovat do školy. S tím, jak stoupáte po určitých pozicích, ta náročnost roste, s tím se musí počítat.

### Jak se díváte na dnešní mladší generaci, která přichází?

Mladí jsou určitě dravější než generace čtyřicátníků až padesátníků. Ti jsou klidnější, práci udělají dobře, ale nemají moc snahu se někam vypracovat. Ve školách se dbá na to, aby se studenti učili prosazovat, což je dobře. Mají to natrénované a jdou do toho s vervou. Co je na nich super, je znalost jazyků. To jim závidím. My jsme neměli možnost vyjet na půl roku na Erasmus. Druhá věc je, že někdy přijdou a řeknou, mám tuhle vysokou školu, chtěl bych tu pracovat a mé podmínky jsou raz, dva, tři, čtyři, pět. Je jim 22 a chtějí auto, mobil, počítač – nejlépe vše Apple – a tak padesát tisíc plat. Takže mi spadne brada a ptám se, co mohou nabídnout? No mám vysokou školu, odpoví. A já na to, no a co? Když jsem já šla na vysokou školu, tak mi osmdesátiletá prababička říkala, že je třeba si

„SNAŽÍM SE LIDI CHVÁLIT A PODĚKOVAT ZA TO, KDYŽ ODVÁDĚJÍ DOBROU PRÁCI. (OBČAS SE ZLOBÍM, ALE NENADÁVÁM A NEKŘÍČÍM.)“



pamatovat, že před blbostí nechrání ani vysoká škola.

### Co byste mladým poradila, jak pracovat na úspěšné kariéře?

Být odborně zdatní a věnovat se praxi už při škole. A když pracujete, tak se rozhodně nevyhýbat věcem, které zdánlivě nesouvisí s tím, co děláte. To vás propojuje do dalších oborů, máte větší rozhled a naučíte se na různé věci dívat i jinýma očima. Vztahy mezi odbornostmi záleží na pochopení pohledu těch druhých. V korporacích nezáleží na individualitách, ale na fungujícím týmu. Zní to jako klišé, ale je to tak. A pak určitě pozitivní přístup k práci, a ne ji brát jako nutné zlo.

### Máte nějaké manažerské či podnikatelské vzory? A nemyslím teď Andreje Babiše.

Nemám nikoho jako vzor. Vážím si lidí, kteří něco dokázali. Měli cíl a zvládli ho. Ať už na poli politiky, byznysu, vědy, zdravotnictví, či dalších oblastí. Když už jste narazil na pana Babiše, tak myslím, že z něj by si mohli vzít příklad v jeho urputnosti, pracovitosti a vizi.

### S čím bojujete u sebe?

Jsem hrozně paličatá.

### Pracovala jste někdy s koučem nebo mentorem?

Ne. Já vím, že jsem paličatá, a ví to o mně všichni. Já to беру tak, že jsem zásadová. Určité věci mám zakódované ve svých prin-

cipech a nikdy bych je neudělala. Spousta kolegů mi říká, že nejde vše vidět jako černé a bílé, ale že jsou mezi nimi i ty šedé. S tím mám mentální problém, protože pro mě je to buď černé, nebo bílé. Velmi obtížně dělám kompromisy.

### Jaké to je, když narazíte na někoho podobného?

Je to těžké.

### Pak to někdo rozsekne?

Ne, musíme se dohodnout. Budu-li se na to dívat z hlediska korporace, zaměstnavatele a svých povinností, tak se musíme dohodnout. Jsme tým a musíme si umět vyříkat, co je dobře a co je špatně. Každý pak musíme umět udělat úrok stranou a snažíme se to chápat. Někdy se kompromis dělá snáze, jindy hůře, ale snažím se.

### Jakých vlastností si ceníte u svých lidí? Podle čeho si je vybíráte?

Jsou to znalosti, loajalita, snaha a píle. Důležité je, aby byli příjemní a komunikativní. Můj kolektiv je pětatřicet lidí a složený je velice pestře. Kluci i děvčata, mladší i starší, z oboru i mimo něj.

### Jaký s nimi máte vztah?

Nikdy jsem neměla ráda takovou tu hierarchii vedoucí – podřízený. Preferuji spíše kamarádský vztah, ale má to svá pravidla. Je nějaký úkol, ten má termín a je třeba ho splnit.



„JSEM HROZNĚ PALIČATÁ.“

A pokud ne, tak je problém. Ale snažím se lidi chválit a poděkovat za to, když odvádějí dobrou práci. Občas se zlobím, ale nenadávám a nekřičím. Stačí říct, to jste mě naštváli, a kolegové už vědí. ■



## JAK POMÁHALA NADACE AGROFERT V ROCE 2015?

Během roku 2015 poskytla Nadace AGROFERT příspěvky v celkové výši **28 655 596 Kč**, z toho např.

**13 050 732 Kč** příspěvky  
individuálním žadatelům

**4 166 862 Kč** podpora zdraví

**8 522 869 Kč** podpora dětí

**1 225 335 Kč** podpora  
sociálních projektů

**1 581 836 Kč** podpora regionů

# CO JE NOVÉHO V NADACI AGROFERT?

## NEZISKOVÉ ORGANIZACE MYSLÍ NA HANDICAPOVANÉ DĚTI

Do sv. Valentýna se mohly neziskové organizace hlásit do každoročního otevřeného grantového řízení Nadace AGROFERT na podporu organizací, které se snaží ulehčit život rodinám s handicapovanými dětmi. Již tradičně je o tuto grantovou výzvu opravdu veliký zájem – v tomto roce se přihlásilo 122 projektů, které se uchází o podporu nadace. Výsledky grantu budou známy do konce března 2016.

## PODPORU ZÍSKALO 27 PROJEKTŮ DOMÁCÍ PÉČE O SENIORY

Do grantového řízení na podporu organizací pomáhajícím rodinám starajícím se o seniory ve svém domácím prostředí se přihlásilo celkem 45 organizací. Grantová komise vybrala 27 projektů, které získaly nadační podporu v celkové hodnotě 2 974 313 Kč.

## DĚKUJEME VŠEM, KTERÍ POMOHLI JEŽÍŠKOVÍ

V letošním roce jsme od Vás dostali přes 500 dáreků, které potěšily 118 dětí. Více už slova rodičů obdarovaných dětí:

„Moc vám děkujeme za krásné dárečky, děti jsou nadšené. Dnes od rána si syn Roman staví lego a dcera Veronika hned včera po rozbalení dárečku všechna malovátká zkoušela :). Ještě jednou vám všem strašně moc děkujeme!“ ■

„Moc vám děkuji za rozzářené oči svého syna Nicolase u vánočního stromčku. Děkuji za Vaši práci, za nádherné a krásně zabalené dárečky, splněná přání od Ježíška.“ ■

„Dobrý den, chtěla bych Vám poděkovat za krásné dárky k Vánocům, které jsem dostala díky Fondu na pomoc rodičům-samoživitelům v nouzi. Mám z nich velikou radost. Tiskárna mi usnadní přípravu k výuce ve škole, protože si konečně mohu vytisknout vše, co je potřeba. Kolečkové brusle mi též udělaly nesmírnou radost, jelikož je většina mých spolužáků už má a já díky vám mohu jezdit s nimi. Kozačky, které jsem od vás též dostala, jsou krásné a rozhodně je využiji. Chtěla bych poděkovat i za brášku Tomáše, kterého tablet velmi potěšil. Moc se mu líbí. Radost jste udělali i mé mamince, protože ona by si nikdy takto drahé dárky, jako nezaměstna-

ná matka-samoživitelka, nemohla dovolit. Má nás moc ráda, a proto jí mrzí, že nám nemůže koupit, co bychom si přáli. A nyní díky vám má radost, že jsme dostali k Vánocům to, po čem jsme toužili. Váš fond je opravdu užitečný a jsem ráda, že existuje. A určitě nejsem sama. Ještě jednou děkuji za dárky a přeji vám do nového roku mnoho štěstí, zdraví a úspěchů v práci i v životě. Vlasta“ ■

„Mockrát vám jménem svým a svých dětí – Radky a Jirky děkuji za vaši laskavost, štědrost a otevřené srdce. Díky dárkům ze sbírky, kterou jste uspořádali, byly u nás doma Vánoce opět plné radosti a především překvapení. Dětem zářily oči a mě znovu překvapilo – dojalo, že někomu náš osud, osud mých dětí není lhostejný. Nebudu přehánět, když napíšu, že díky vám mají pro mě, mou rodinu Vánoce zase své kouzlo...“ ■



Michaela Polanská při předávání ceny Nadace AGROFERT (úplně vpravo)



# DÁVAJÍ MI MNOHEM VÍC NEŽ JÁ JIM

říká o mentálně postižených dospělých **Míša Polanská** ze Synthesie, zakladatelka spolku, který pro ně organizuje rehabilitační letní tábory. Před prvním setkáním s handicapovanými lidmi měla trochu strach. Neznala je a nevěděla, co od nich čekat. Stačilo ale jen pár minut, aby zjistila, že její obavy byly naprosto zbytečné. Tyhle „děti“, jak jim s láskou říká, jsou totiž nesmírně srdečné a otevřené a péči jí mnohonásobně oplácí.

## Kdy jste se poprvé setkala s mentálně postiženým člověkem?

Byl to rok 1999 a bylo to na praxi, kterou jsem potřebovala ke zkouškám na vysokou školu.

## Jaký byl první dojem?

Skvělý. Spíš jsem se dopředu bála, protože se jako většina lidí bojím neznámého.

## Čím vás tyto lidé nadchli hned při prvním setkání?

Jsou hrozně otevřené a srdeční. Jsou to v podstatě děti v dospělém provedení – mají srdce na dlani, nejsou závistiví nebo škodolibí, jen prostě vypadají jinak.

## Dokážou rychle navázat přátelství?

Sto procentně. Když je teď třeba potkám na ulici, zdálky na mě křičí a zdraví mě. Oni

chtějí navazovat kontakty, ale my jsme zvyklí se distancovat. Nejspíš to ani nemyslíme špatně, ale jednoduše nevíme, jak s nimi jednat.

## Jaký je podle vás nejlepší způsob komunikace s mentálně postiženými?

Každý si musí najít svůj vlastní přístup, ale nejlepší je na nic si nehrát, protože oni vás stejně jako děti velmi rychle prokouknou. Důležité je také jednat s nimi na rovinu a přiměřeně jejich psychickému věku, tak aby nám rozuměli. Musíme si uvědomit, že třeba čtyřicetiletý člověk má psychický věk sedmiletého dítěte.

## Co všechno těmto „dětem“ váš spolek poskytuje?

Naši hlavní činností je zajišťování letních rehabilitačních táborů a během roku dělám několik výletů, a to od místa a plateb přes komunikaci s rodiči až po přípravu programu.

## Nejsou pro vás první dny strávené s nimi na letním táboře velký šok?

### Všechno se musí odehrávat v daleko pomalejším tempu...

Ani ne. Hned jak k nim přijedu, objímají mě, říkají mi, jak jsem hodná a hezká, jak se na mě těšili a jak to bude super. Vždycky je to krásné přivítání. Je to stejně jako přijet k malým dětem, které vás mají rády.

## Takže důvodem, proč se k nim neustále vracíte, je láska, kterou vám dávají?

Ano. I když se jim snažím dát ze sebe co nejvíc, je to ve srovnání s tím, co mi dávají oni, hrozně málo. Lidé se k nim často obrací zády,

ale oni jsou obdařeni nesmírným darem – dokážou lidem jejich péči mnohonásobně oplácet.

## V rozhovoru pro Noviny Synthesie jste se zmínila, že vás handicapovaní lidé naučili, co je v životě nejdůležitější. Co přesně jste tím myslela?

Všem je nám jasné, že musíme chodit do práce, platit účty a leckdy se i zbytečně nervujeme, že něco nestihneme nebo někam přijdeme pozdě. Oni tak život ale neberou. Pro ně je důležité, když se třeba sejdou s kamarádem a jsou šťastní, naše obvyklé starosti prostě neřeší. Na letní tábory s nimi si proto jezdím urovnat svoje vlastní hodnoty a uvědomit si, že nejdůležitější je být zdravý a mít kolem sebe lidi, na které se můžu spolehnout.

## Máte už představu, jak využijete odměnu Nadace AGROFERT?

Chystáme se na výlet do Dinoparku do Vyškova a rádi bychom našim dětem zaplatili také masáže a další wellness procedury. Mnozí z nich je s námi vyzkoušeli poprvé, ačkoliv na ně mají v rámci svého zdravotního pojištění nárok, a moc se jim líbily. Kromě toho jim v rámci letního programu hradíme hypoterapii a canyterapii (fyzioterapeutické metody využívající jako pomůcku speciálně připravené koně a psy).

## Co přináší handicapovaným lidem největší radost?

Blížkost někoho jiného. Dobře se cítí mezi svými vrstevníky (jako my všichni) a dokážou ocenit, když je na ně někdo hodný. A milují jídlo. Když s nimi opékáme špekáčky nebo jdeme do cukrárny, jsou nadšení. Hodně je baví, když mohou jít mezi lidi, asi nejvíce se osvědčilo zoo. ■

# CHTĚL BYCH VŠECHNY VĚCI DĚLAT POCTIVĚ

říká o svých aktivitách oceněný zaměstnanec Fatry **Pavel Hána**

Pracovní dny tráví ve Fatře jako elektromechanik, velkou část volného času včetně víkendů věnuje dětem. Prozatím nikoliv svým vlastním, ale všem dětem z Napajedel a blízkého okolí, které se chodí bavit a vzdělávat do SAMu (Sdružení Aktivit Mladých), jež dětem nabízí různé workshopy, exkurze nebo letní tábory.



V roce 2012 SAM organizoval letní tábor v indiánském stylu, loni se inspiroval Hobity a letos budou jeho vzorem Vikingové.

## Velkou část volného času trávíte přípravou různorodých akcí pro děti. Ovlivnil vás někdo z rodiny?

Z rodiny ne, spíš jeden můj kamarád. Když mi bylo deset, přinesl mi přihlášku na letní tábor pořádaný zlínskými salesiány a nabídl mi, jestli nechci jet s ním (*pozn. redakce: zlínská salesiáni jsou křesťanský řád, který pracuje s mládeží*). Byl to tábor vysloveně v indiánském stylu, a to mě tehdy moc bavilo.

## Pořádáte dnes jako vedoucí SAMu letní tábory ve stejném duchu?

Rád bych, ale není to v mých možnostech. Salesiáni mají větší zázemí a na jejich akcích se podílí víc lidí. Nám táborová základna chybí a musíme si ji pronajmávat, ale snažíme se tomu přiblížit.

## Jak SAM vznikl?

V Napajedlech se sešla parta lidí a začala pořádat akce pro děti. To bylo v roce 2003, ale oficiální vznik se současným názvem přišel až o pár let později. Byl jsem u toho sice od samého začátku, ale hlavním tahounem jsem nebyl. Kamarádka, se kterou jsme SAM zakládali a jejíž zásluhou všechno začalo, se po svatbě odstěhovala. Hlavním vedoucím jsem až poslední dva roky.

## Co vaše sdružení dětem nabízí?

Na našich pravidelných schůzkách, které se konají obvykle v sobotu, chceme děti nejen bavit, ale dát jim i něco užitečného do života a něco nového je naučit. Nabízíme



Ve volném čase se věnuje také herectví a vystupuje v představeních divadelního souboru Zdeňka Štěpánka.



S dětmi na letním táboře

jim v podstatě možnost trávit čas aktivně a v kolektivu, namísto dnes největší dětské zábavy – počítačových her. Proto pro ně organizujeme různé výlety, exkurze nebo tematické workshopy, kde je učíme jak například vyrobit krmítka pro ptáky, vymodelovat svíčky, aranžovat adventní věnce nebo zdobit velikonoční kraslice.

## Jaké akce jste pro děti přichystali na nejbližší měsíce?

Kromě „bojovek“ a geocachingu chystáme exkurzi do Experimentária, což je vědecko-technický park v Otrokovicích, ve kterém se

děti seznámí s nejrůznějšími pokusy a technologiemi. Vyhraji si tam jak malé děti, tak jejich tatínci. Na začátek letních prázdnin chystáme tábor ve vikinském stylu.

## Zábava dnes není levná záležitost. Kdo se podílí na financování vašich akcí?

Akce pro děti se snažíme dělat co nejvíce zadarmo. Pokud jedeme na výlet, vybíráme jen malý příspěvek na dopravu nebo na vstupné, ale jinak se snažíme pokrýt vše z dotací. Město Napajedla nám našťastí na naše aktivity přispívá.

## Populární akcí Napajedel jsou Svatováclavské slavnosti, kterých se SAM účastní.

## Podílí se i na jejich organizaci?

Je to akce Klubu kultury a momentálně největší akce Napajedel vůbec. Náš SAM připravuje pro tyto slavnosti tematicky laděný zábavný program pro děti. Bohužel ale musím řešit permanentní střet zájmů, protože jsem zároveň členem Divadelního souboru Zdeňka Štěpánka, který Svatováclavské slavnosti svými vystoupeními provází. Někdy bych potřeboval umět být na dvou místech současně.

## Jste také herec?

Ano, nejčastěji vystupuji v pohádkách. Rád se ale také schovávám za divadelní techniku, což je mi možná trochu bližší. Ale i divadlo je o dětech a práci s nimi. Hlavně na karnevalech a podobných akcích, kde je nutná improvizace, protože děti reagují daleko bezprostředněji než dospělý divák. Různými scénkami se snažím provázet i děj legendy celotáborových her.

## Zpět k SAMu. Existuje spolupráce mezi vaším sdružením a Fatrou?

Dnes již bývalý personální ředitel Fatry, Leoš Klofáč, který před měsícem odešel do důchodu, aktivitám SAMu fandil, a byl to on, kdo inicioval moji nominaci v anketě Nadace AGRO-FERT. Věděl o tom, že připravuji akce pro děti a ochotničem v divadle, a proto se na mě také obrátil s žádostí, zda bych mu mohl pomoci s prezentací Fatry dětem. Rád jsem souhlasil a prezentoval Fatru na dnech otevřených dveří Střední průmyslové školy Otrokovice, kde se prezentovaly místní továrny. Mým hlavním úkolem bylo děti zaujmout a poutavou formou jim předvést, že i technika může být zábavná a studium technických oborů zajímavé. ■

# DÍKY SOUTĚŽI BUDU PILOTOVAT DOPRAVNÍ LETADLO

prozrazuje v rozhovoru čtrnáctiletá **Karolína Vosecká**, vítězka jedné z kategorií projektu Dětský čin roku

Je milá, chytrá, nadaná a na dnešní generaci teenagerů neuvěřitelně skromná. A také má srdce na správném místě a ráda ve svém okolí pomáhá. „Karolínce říkaly už učitelky v mateřské školce, že je to taková ‚matka Tereza‘, pořád jim s něčím pomáhala,“ potvrzuje její ochotu pomáhat maminka, která našemu rozhovoru naslouchala. Díky ní jsme se také dozvěděli, že se Karolína dvakrát účastnila mistrovství Evropy v atletice a v loňském roce skončila na úžasném jedenáctém místě.

## Jak ses dozvěděla o soutěži Dětský čin roku?

Během hodin pravopisu českého jazyka vytváříme různé články, které ve finále čteme před celou třídou. A právě na jedné z těchto hodin jsme dostali za úkol napsat příběh do soutěže Dětský čin roku.

## Věděla jsi hned, o čem budeš psát?

Vůbec. Minulý rok jsem psala o přírodě a mezi vítěze jsem se nedostala. Napadlo mě napsat o své sousedce, která bydlí vedle naší chaty v Jizerských horách.

## Ve své práci píšeš, že tvoje sousedka bydlí sama a nemá si s kým povídat. Nebála ses na začátku, že o tvou pomoc třeba nebude mít zájem?

Na první návštěvu jsme šly s mamkou a až po určitém čase jsme poznaly, že opravdu nikoho blízkého v okolí nemá a je moc ráda, že za ní chodíme a pomáháme jí.

## Čím jste si vy dvě padly do oka?

Je to taková horská babička. Chová se ke mně jako ke své vnučce a já k ní jako k babičce. Pečeme spolu, povídáme si a jsem s ní moc ráda.

## Co ses díky ní naučila?

Naučila mě například starat se o kozy a další domácí zvířata jako třeba o králíky, slepice.



Karolína se svou „horskou“ babičkou

## Pochlubila ses jí, že ti pomohla vyhrát soutěž Dětský čin roku 2015?

Jo, slyšela o tom i v rádiu a byla moc ráda. Mile ji překvapilo, že jsem psala zrovna o ní.

## Jaká odměna tě díky úspěšné účasti v soutěži čeká?

Vyhrála jsem zážitek v leteckém simulátoru iPILOT a vyzkouším si řízení dopravního letadla. Už se moc těším.

Karolína s patronkou kategorie Pomoc starším lidem Petrou Černočnou (vlevo) a ředitelkou Nadace AGROFERT Zuzanou Tornikidis na Staroměstské radnici v Praze, kde se vítězům předávaly hodnotné ceny od partnerů projektu.



## DĚTSKÝ ČIN ROKU ANEB NENECHÁVEJTE SI HRDINSKÝ PŘÍBĚH PRO SEBE

*Dobré skutky nejsou samozřejmostí, neměly by se proto opomíjet. Na statečné, obětavé a láskyplné skutky těch nejmenších upozorňuje a oceňuje je již 11. rokem projekt Dětský čin roku. Váží si každého dobrého skutku, který děti vykonají.*

*Do projektu Dětský čin roku 2015 se přihlásilo více než 650 příběhů, které popisovaly dobrý skutek samotného autora či skutek jeho vrstevníků. Vítězné příběhy byly vyhlášeny v 7 kategoriích:*

*Záchrana lidského života,  
Pomoc ostatním, Kolektivní pomoc,  
Pomoc přírodě, Dobrý nápad,  
Pomoc n@netu  
a Pomoc starším lidem.*

*Poslední kategorii vymyslela Nadace AGROFERT, která je hlavním partnerem celého projektu a kategorii Pomoc starším lidem zaštiťuje. V roce 2015 se stala vítězkou této kategorie Karolína Vosecká ze ZŠ Mnichovická v Kolíně. Více informací naleznete na [www.detskycinroku.cz](http://www.detskycinroku.cz), kde si také můžete přečíst všechny vítězné příběhy. ■*



Ing. **Michal Jedlička**  
generální ředitel  
Kosteckých uzenin

**Děti:** dcera Julie, syn Jan  
**Zájmy:** rodina, cyklistika, dobré jídlo  
**Životní motto:** zdravý rozum  
a poctivost

### Čím vás oslovila nabídka Kosteckých uzenin stát se jejím novým generálním ředitelem?

Ve společnosti Kostecké uzeniny jsem působil čtyři roky na pozici výkonného ředitele a byl jsem plně zodpovědný za fungování čtyř výrobních závodů (dvou v Kostelci, jednoho v Plané nad Lužnicí a jednoho v Mostě). Řídil jsem nejen výrobu, ale i technické oddělení, jakost a kompletní nákup. Za dobu svého působení jsem firmu myslím velmi dobře poznal a Kostecké uzeniny se pro mě staly srdcovou záležitostí. Nabídka stát se šéfem Kosteckých uzenin mě moc potěšila a je pro mě velkou výzvou pokračovat směrem, který za poslední čtyři roky management Kosteckých uzenin nastavil.

### Jaké úkoly vás na nové pozici čekají v letošním roce a jaká bude vaše dlouhodobější strategie?

Úkolů je přede mnou a mými kolegy v tomto roce celá řada, ale základní pro mě je začít firmu investičně rozvíjet a dále prohlubovat důvěru zákazníků v sortiment Kosteckých uzenin. Dalším důležitým úkolem bude posilovat jméno naší společnosti v očích zaměstnanců

a širší veřejnosti jako stabilního a atraktivního zaměstnavatele.

### Čekají společnost pod vaším vedením nějak výraznější změny?

Jak jsem již uvedl výše, chci pokračovat ve směru, který se svými kolegy razíme už čtvrtým rokem, a proto nečekejte od Kosteckých uzenin nějaké zásadní změny. Dále se budeme snažit přinášet našim zákazníkům kvalitní a chutné výrobky a být v mase a masných výrobcích v České republice pro naše odběratele spolehlivým partnerem.

### Mohl byste prozradit, jaké produktové novinky chystají Kostecké uzeniny pro své zákazníky v roce 2016?

Novinek připravujeme celou řadu, ale jistě chápete, že nemůžu prozradit úplně všechno. Několik plánovaných novinek ale velmi rád přiblížím. V sortimentu čerstvého masa chceme dále rozšiřovat řadu „Snadné vaření“, která se nám začala v loňském roce velmi dobře prodávat. Jde o výrobky z hovězího a vepřového masa ve formě chlazených polotovarů (plněné rolády, obalované chlazené řízký apod.). Tato řada je určená pro rychlou přípravu kvalitního a chutného oběda či večere pro zákazníky, kteří v dnešní uspěchané době nemají čas na vaření.

**„V ŘADĚ PREMIUM  
CHYSTÁME EXKLUZIVNÍ  
VÝROBKY S UŠLECHTILOU  
PLÍSNÍ V UNIKÁTNÍM  
BALENÍ, KTERÉ SE NA  
ČESKÉM TRHU JEŠTĚ  
NEOBJEVILO.“**

V masných výrobcích máme nachystané novinky v řadě Premium, konkrétně půjde o velmi žádané výrobky s ušlechtilou plísní, a tady se mají naši zákazníci opravdu na co těšit, protože připravujeme exkluzivní řadu v unikátním balení, které se na českém trhu zatím neobjevilo. ■



**Maroš Varga**  
obchodní ředitel Mafra

**Děti:** 3  
**Zájmy:** rodina, týmové sporty,  
běh, četba odborné literatury  
a literatury faktu, rybaření  
**Životní motto:** Cesta je cíl

### Působil jste na různých manažerských pozicích ve společnosti O<sub>2</sub>. Jsou nějaké rozdíly v řízení mediální a telekomunikační společnosti?

Neřekl bych, že jsou rozdíly v řízení mediální a telekomunikační společnosti. Pokud se mě ale ptáte na to, zda jsou rozdíly v řízení ve společnostech O<sub>2</sub> a Mafra, pak odpovídám ano. Ty jsou ovšem dané ne rozdílem vertikály, ale spíše stupněm procesní standardizace. O<sub>2</sub> je korporace s historickými globálními kořeny a precizně nastavenými interními procesy, které často urychlují a zjednodušují proces rozhodování. Naopak Mafra, jako dynamicky se rozvíjející společnost, dospěla do stavu, kdy zavedení dalších podpůrných procesů může pomoci růstu výkonu. Stejně tak ale vnímám jisté asociace mezi oběma vertikálami. Mediální trh prochází stejnou transformací, jakou jsme si prošli v telekomunikacích před 3–5 lety. Konkrétně pokračující propad nákladů tištěných médií koreluje s poklesem výnosů z mobilního volání a odesílání SMS zpráv. Obě situace mají tři stejné jmenovatele – DATA, SOCIÁLNÍ SÍTĚ, MOBILNÍ APLIKACE. Proto se zcela ztotožňuji se strategií společnosti

Mafra v oblasti posilování aktivit v digitální oblasti.

### Jaké konkrétní projekty budete mít v Mafra na starosti?

Ve skupině zodpovídám za řízení obchodních jednotek Internet, Regiony, Metro (včetně 5Plus2) a ABO (přímý prodej předplatného deníků MF DNES, Lidové noviny a týdeníku Téma). Hlavní prioritou je doručení alokovaných prodejních plánů, a naši ambicí je zvýšit meziroční obrat z prodeje inzerce o 14%. Takže většina projektů a aktivit, které připravujeme, souvisí s touto prioritou. Osobně vidím potenciál zejména v cílené nabídce kombinací mediítypů, kdy budou obchodníci, nebo chcete-li mediální konzultanti, nabízet řešení inzertních kampaní šitých na míru vybranému segmentu zákazníků. Mafra se může pochlubit komplexním portfoliem mediítypů – od známých seriálních deníků s nejvyšší čteností, zavedených internetových serverů oceňovaných v celostátních soutěžích, komerčního rádia a hudební televize se specifickou cílovou skupinou až po nejčtenější týdeník se silným regionálním cílením. Toto je významná konkurenční výhoda, kterou musíme patřičně prodat a využít ji k dalšímu růstu obrátů.

### Jste zastáncem tištěných, nebo digitálních médií?

Jsem zastáncem obou typů médií. Několikrát denně kontroluji dění u nás i ve světě v mobilních aplikacích iDnes a Lidovky, protože je to ta nejrychlejší cesta k aktuálnímu obsahu. Divám se také na konkurenční aplikace, abych měl srovnání a nacházel nové podněty a příležitosti. Kdykoliv mám ovšem trochu více času, velmi rád ho investuji do prolistování a pročtení tištěných deníků. Kromě toho, že mám rád to šustění papíru, vnímám větší rozsah i hloubku informací v jednotlivých článcích a pociťuji respekt k práci jejich autorů. ■

# AGROFERT DEUTSCHLAND: KRÁTKÝ POHLED DO ÚSPĚŠNÉ HISTORIE

Německou skupinu zemědělských společností nesoucí název DreHa začlenil Agrofert do svého koncernu před téměř devíti lety – 25. července 2007. Několik měsíců předtím si však Andrej Babiš spolu s Miloslavem Spěváčkem, obchodním ředitelem Lovochemie a tehdejší osobou zodpovědnou za akvizice v Německu, areály společnosti osobně důkladně prohlédli. Tehdejší a současný stav je nesrovnatelný.



Středisko Leuna

V roce 2007, kdy proběhla akvizice, byl obrát zhruba 89,4 mil. eur při množství 500 000 tun, v roce 2014 se objem výroby za skupinu pohyboval na úrovni 1 544 142 tun a konsolidovaný obrát celé skupiny činil 302 934 000 eur (střediska Bischofswerda, Charlottenhof, Schlauroth, Horka, Leubnitz, Pirna-Mockethal, Reichenbach, Leuna). Do roku 2020 by skupina chtěla dnešní obrát minimálně zdvojnásobit a zaměstnávat více než 100 lidí.

## OD ROKU 1949 DO 90. LET

Historie tehdejší skupiny DreHa a dnešní skupiny Agrofert Deutschland se začala psát počátkem roku 1949, kdy byly založeny „Spojené státní výkupní podniky“, díky kterým vznikl „Státní výkupní podnik Drážďany“. Poválečné období se vyznačovalo především obnovou, zřizovaly se nové struktury a zařízení, která zajišťovala zásobování obyvatel potravinami a surovinami pro průmyslovou výrobu. V roce 1968 se „Státní výkupní podnik Drážďany“ přeměnil na „Státní podnik specializující se na výkup obilnin“, který hrál v Sasku rozhodující a určující roli. Během několika let se rozsah jeho obchodních činností rozšířil a zahrnoval i obchod s nápoji a od roku 1990, tedy po změně režimu, byl přejmenován na „Drážďanskou obchodní společnost specializující se na potravinářské

výrobky a nápoje“. Ve stejném roce provedl její správce nevyhnutelnou restrukturalizaci a do konce roku 1991 byla společnost postupně privatizována a přešla do rukou různých majitelů. Po revoluci byla společnost známá pod názvem „Gold-Ähre“ (v překladu „Zlaté klasy“), později jako „DreHa“.

## DŮLEŽITÝ ROK 2010

Díky tomu, že podnik získala společnost Agrofert, stal se ze skupiny podniků vlastněných různými drobnými soukromníky velký koncern, což znovu znamenalo zásadní restrukturalizaci. Dne 1. ledna 2010 vznikla na základě fúze společností Agrochemie Handelsgesellschaft Altlandsberg a DreHa Dresdner Handelsgesellschaft für Agrarprodukte dnešní obchodní společnost Agrofert Deutschland. Poté následovala rozsáhlá restrukturalizace, v jejímž závěru se koncern Agrofert rozhodl své obchodní aktivity v Německu strategicky zaměřit tak, aby vytvořily jednotný celek.

## INVESTICE DO ZAŘÍZENÍ I LOGISTIKY

Společnost Agrofert Deutschland vystupuje jako hlavní obchodní společnost Agrofertu v Německu – a to jak v zemědělském odvětví, tak v odvětví AdBlue. Po zahájení obchodní činnosti v odvětví hnojiv se společnost začala více zaměřovat na agrární suroviny a chemikálie a rozšiřovala jejich nabídku. „Několik

let jsme investovali do nových struktur, moderních provozních zařízení a konkurenční logistiky,“ vysvětlují ředitelé společnosti, Wolfgang Weiß a Dietmar Klose. „Zvládli jsme to jen díky tomu, že společnost stojí na solidních a pevných základech.“ „Červená čísla“ patří od roku 2010 minulosti. Spolu se společností GreenChem, která zahájila svou obchodní činnost zaměřenou na obchod s AdBlue 9. září 2013, byly v loňském hospodářském roce zaznamenány rekordy jak v objemu, tak obratu. Tržní podíl se tak bude v Německu i nadále zvyšovat.

Dřívější hlavní sídlo společnosti v saském městě Bischofswerda, jehož skladovací kapacita je 22 500 tun, se změnilo k nepoznání a přibýlo sem například pět zásobníků na kapalná hnojiva. Suroviny jsou do areálu dodávány především po železnici, zajištěno je zde jejich meziuskladnění a poté jsou distribuovány nákladními vozy zákazníkům.

## KOUPĚ AREÁLU V LEUNĚ

V roce 2013 byl od insolvenčního správce zakoupen za 1,4 milionu eur areál v Leuně, jehož cena se pohybovala kolem 11 milionů eur. Sanace areálu bude dokončena v prvním čtvrtletí letošního roku. „Po úpravách výrobních zařízení a zařízení na produkci krmných směsí v posledních dvou letech můžeme v areálu vyrábět nová, inovativní tekutá hnojiva, jako např. hnojiva určená do oblastí s intenzivním chovem skotu,“ říká Nico Bernhard, vedoucí areálu v Leuně. V zásobnících se brzy začne skladovat zhruba 14 000 tun kapalných výrobků a v zásobnících pro sypký materiál zhruba 1 000 tun suroviny.

## VSTUP DO POTRAVINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU

Koupí společnosti Lieken v roce 2013 Agrofert v Německu vstoupil i do potravinářského průmyslu. Obchodní společnost Agrofert Deutschland chce nyní do této nové oblasti vstoupit také, a proto zřizuje v areálu Wittenberg/Piesteritz průmyslovou pekárnu, ve které budou vytvořena pracovní místa pro více než 300 zaměstnanců a která bude v dlouhodobém nájmu Lieken. Jelikož je vhodné, aby se záležitosti naší společnosti v budoucnu řídily také z Wittenbergu, je město Lutherstadt Wittenberg od 11. listopadu 2015 naším hlavním sídlem. V městské části Piesteritz sídlí také další podnik koncernu Agrofert – společnost SKW Stickstoffwerke Piesteritz GmbH, která v roce 2015 svým celkovým výrobním objemem ve výši 5 030 400 tun znovu překročila pětimilionovou hranici. Přesídlením společnosti do vysoce moderního Agrochemického parku Piesteritz čekají na Agrofert Deutschland další nové úkoly. ■



# INOVATIVNÍ TECHNOLOGIE REAGUJÍ NA PROJEVY KLIMATICKÝCH ZMĚN

Na zemědělství je lidstvo závislé. Nejenže produkuje potravu, ale také utváří krajinu a pracuje s přírodními zdroji. Na stále klesající rozloze orné půdy se významným podílem podepisuje urbanizace. I přes snižování výměry, na které můžeme hospodařit, je v mnoha oblastech zřejmé její poškozování.

Ať už pracemi prováděnými v nevhodnou dobu, nadměrným počtem přejezdů po polích, využíváním nevhodných desněů a tlaků pneumatik, acidifikací, nebo malým zastoupením organických hnojiv. Důvodů zhoršující se půdní struktury je mnoho. Oslabená a poškozená půda nám nemůže poskytnout to, co od ní očekáváme. Great Plains v letošním roce slaví 40. narozeniny a nabízí svým partnerům předání čtyřicetiletých zkušeností, které získal na cestě za zdravou půdní strukturou...

## VERTIKÁLNÍ ZPRACOVÁNÍ

Cílem technologie vertikálního zpracování půdy je tvorba vertikálních trhlin v půdním profilu, které umožňují růst kořenů rostlin a podporují rychlou infiltraci srážkové vody. Při vertikálním zpracování mohou být rostlinné zbytky míchány pouze ve vrchní vrstvě půdy a slupice nesmí vynášet neúrodnou půdu, kameny ani rostlinné zbytky k povrchu. Při využití vertikálního zpracování zemědělec ozdraví půdní profil, podpoří práci mikroorganismů a zajistí lepší podmínky pro pěstované rostliny v obdobích nadměrných srážek nebo sucha. Při vertikálním zpracování zemědělci snižují počet přejezdů po poli. Díky účinné konsolidaci je také rychle obnovena kapilární vzlinavost. Správně provedené vertikální zpracování snižuje uhlíkovou stopu výroby. Na výběr je z téměř 10 modelů strojů v neseném nebo taženém provedení.

## SIMBA OSR

Řepka olejka patří mezi rostliny s nejcitlivějším kořenovým systémem. Její kořeny při kontaktu se ztuhlou vrstvou v půdním profilu většinou odbočí. A to již při hodnotách ztuhnutí nad 1,5 MPa. Zajistíme-li, aby mezi zpracováním půdy a setím nevznikla žádná ztuhlá vrstva, což se při využití klasického secího stroje často stává, bude mít řepka velkou šanci lépe využívat živiny, vláhu a vše se projeví i v olejnatosti při sklizni. Řepka olejka je v technologii SIMBA OSR vysévána v zadní části stroje pro vertikální zpracování půdy.



Zónová příprava turbo-koltry je poslední šancí k obnovení vertikálních „cest“ kořenům, vláze a vzduchu.



Kukuřice pěstovaná ve dvojřádcích je úspěšnou cestou pro zajištění vyšší profitability zemědělských farem.



Mezi nejoblíbenější stroje pro vertikální zpracování půdy patří podrývák SIMBA Flatliner 3–4,5 m.



Schopnost zasít řepku kvalitně, levně, rychle a i ve vlhkých podmínkách – tím se pyšní stroje Great Plains.

Semínka jsou vysévána do přibližně 10 cm širokých pásů v drahách slupic, které ve stejném přejezdu připravili „cestu“ kořenům.

Mezi slupicemi a vysetím je celý profil účinně konsolidován, osivo je tedy ukládáno na kvalitně připravenou „postýlku“. Při běžném průběhu sezony využíváme ještě protierozní válec Aqueel II, který osivo zavalí bez tvorby krust. Díky speciální konstrukci je Aqueel II schopen pracovat i při vyšší vlhkosti než válce typu Cambridge. V suchých sezónách místo válce agregujeme pěchy. Ve výsledku zemědělec využitím technologie SIMBA OSR spoří přibližně 100 minut/ha, 30–40 mm vláhy a průměrně 1 800 CZK/ha. Paralelním bonusem je také navýšení výnosu.

## ZÓNOVÁ PŘÍPRAVA

Zajistíme-li, aby i finální zpracování při setí mělo charakter vertikálního zpracování, vytvoříme kulturním rostlinám to nejlepší prostředí pro jejich růst. Secí stroje Great Plains půdu zpracovávají systémem patentovaných turbo-koltrů, kdy je půda kypřena pouze v zónách půdy širokých 3–5 cm. Turbo-koltry na secím stroji slouží pro poslední operaci před setím. Exkluzivní design turbo-koltrů s tangenciálními prolisy zajišťuje vertikální vstup ostrých prolisů do půdy. Obrovským přínosem je malý odpor při vnikání do půdy a perfektní vyčištění zóny od posklizňových zbytků, ve kterých by mohly kulturní rostliny strádat. Tím, že secí stroj nekypří půdu v celém záběru stroje, nevysušuje nadměrně půdu a nevytváří podmínky pro vzházení plevelů. V těžších půdách nevynáší hroudy na povrch, ale účinně je dělí. Konstrukčně pevné secí botky Great Plains pracují v již připravených zónách od turbo-koltrů. Tento způsob zajišťuje klidnou práci botek bez zbytečného poskakování a precizní ukládání osiva. Celá technologie zónové přípravy při setí podporuje také protierozní opatření.

## TWIN-ROW

V posledních letech by zemědělci potřebovali na menší ploše vyprodukovat více kukuřice než kdy dříve. Technologie TWIN-ROW umožňuje vysít více jedinců na ha při zajištění většího prostoru pro růst než u klasické jednořádkové technologie. TWIN-ROW dokáže využít plochu až o 30 % efektivněji a podle Jarm Journalu je díky ní o 60 % vyšší dopad přímých slunečních paprsků na list. Nelze opomenout rychlé zastínění meziřadí. Díky centrální vzdálenosti dvojřádků 75 cm lze u TWIN-ROW využít potřebnou techniku pro ochranu, výživu a meziřádkovou kultivaci. Bezproblémová je i sklizeň na zrno běžnými kukuřičnými adaptéry. Díky TWIN-ROW dosahujeme vyšších výnosů a u porostů TWIN-ROW můžete očekávat vyšší obsah škrobu. Tam, kde se přístup proměnil v ucelený agronomický systém, dosahujeme navýšení výnosu až o 20%. ■

# JAK ZÍSKÁVÁ SYNTHESIA DOBRÉ ZAMĚSTNANCE? ZAČÍNÁ U ŠKOLÁKŮ

○ nedostatku kvalifikovaných pracovníků na trhu práce se hovoří již řadu let. S touto skutečností se poslední dobou setkáváme i v Synthesii. Mámeli v této souvislosti hovořit o zlepšení situace v chemickém průmyslu obecně, pak musíme začít od začátku, tedy zejména se zaměřit na změnu současného hodnocení chemických oborů v rodinách, mezi mladými lidmi, mezi obyvateli měst, v nichž chemické společnosti mají výrobní provozy, musíme oceňovat a podporovat iniciativní a odpovědné pedagogické pracovníky – učitele chemických oborů.

Takové postupy nemohou mít a ani nemají krátkodobý charakter, musejí se stát standardními pro personální strategii. Proto byla vypracována a postupně úspěšně uvedena do praxe řada opatření, která mají ambici řešit personální problematiku komplexně: od motivace školáků pro studium chemie až po odborné doškolení zaměstnanců.

## ZÁBAVNÁ CHEMIE PRO ŠKOLÁKY

Ve spolupráci se Střední průmyslovou školou chemickou (SPŠCH) v Pardubicích pořádáme v hodinách chemie pro žáky 8. a 9. tříd základních škol Road Show. Jejím cílem je zábavnou formou představit chemii jako přitažlivý obor plný fantazie a dobrodružství a mnohdy i překvapivých reakcí. Úzce spolupracujeme také s učiteli chemie, v prosinci se uskutečnila beseda s 60 pedagogy z celého regionu na téma ztraktivnější výuky, jak vyvolat zájem o chemii u dětí, jak poradit rodičům při výběru školy a hlavně jaké možnosti na děti čekají při vystudování chemické školy a jak se mohou uplatnit na trhu práce. A výstup? Pilotní program pro rok 2016 s deseti ZŠ – aktivní vazba dětí, učitelé, studijní poradci, rodiče, Synthesia. Partnerství se soutěží „Hledáme nejlepšího mladého chemika“ je se Synthesií spojeno dlouhá léta. V polovině ledna se tak v Pardubicích konalo regionální finále již devátého ročníku, který se může pochlubit rekordní účastí – soutěžilo téměř pět tisíc dětí ze 143 základních škol. Zatímco žáci řešili laboratorní zadání, pro učitele byl připraven kurz Aplikace chemické analýzy, kde si mohli vyzkoušet stanovení obsahu methanolu v lihovinách, určit počet karátů ve zlatě nebo zjistit složení vlastních šperků. Během finálového dne se v Synthesii uskuteč-



Laboratorní část soutěže „Hledáme nejlepšího mladého chemika“

nila exkurze s názvem „Všechny barvy Synthesie“. Personální ředitelka Olga Marečková k tomu dodává: „Protože naše společnost stála před lety u zrodu této soutěže, snažíme se ji každoročně zpestřit zajímavými aktivitami. Exkurze byla zaměřena na technologii barvení textilu, od teoretického výkladu až po praktické ukázky. Všichni přítomní si odnesli originální batikované tričko na památku.“

## MOTIVACE PRO STŘEDOŠKOLÁKY A VYSOKOŠKOLÁKY

Úzká spolupráce se SPŠCH v Pardubicích je pro nás velmi důležitá i v mnoha dalších oblastech. Učni i studenti maturitních oborů se v průběhu studia účastní exkurzí do naší



Zaměstnanci společnosti Synthesia absolvující „Kurz průmyslové chemie“.

společnosti, mají zde povinnou školní praxi a s blížícím se koncem studia je motivujeme k další spolupráci se Synthesií. Účastníme se jako budoucí zaměstnavatel dnů otevřených dveří, učňovských a maturitních zkoušek a v rámci předmětu „Základy společenských věd“ organizujeme přednášky, jak se orientovat na trhu práce. Loni jsme nově navázali podobnou spolupráci také se Střední průmyslovou školou v Chrudimi a se Středním odborným učilištěm zemědělským ve Chvaleticích. Silný důraz klademe také na motivaci vysokoškoláků. Každoročně se účastníme veletrhů tří vysokých škol, se kterými intenzivně spo-

lupracujeme. V únoru jsme navštívili „Okna do praxe“ na Univerzitě Palackého v Olomouci a „Den chemie“ na Vysokém učení technickém v Brně. V březnu následoval veletrh „Kontakt 2016“ na Univerzitě Pardubice. Již několik let pořádáme soutěž o nejlepší bakalářskou a diplomovou práci v oblasti chemie a organizujeme přednášky vedoucích pracovníků se studenty chemicko-technologické fakulty.

## OD BRIGÁD K TRINEE PROGRAMU

Studentům chemických a technických oborů nabízíme v průběhu studia dlouhodobé brigády ve výrobě, při nichž mají možnost si přivydělat, adaptovat se na pracovišti či sezná-

mit se s firemními procesy. Po odpracování 500 hodin získávají certifikát o absolvované výrobní praxi a při překročení 1 000 hodin mají možnost vybrat si ze široké škály bonusů. „Moje kariéra v Synthesii začala koncem roku 2014. Pracoval jsem zde několik měsíců na brigádě a během té doby jsem dostal nabídku na trvalé uplatnění po ukončení studia. Svou budoucnost vidím i nadále v Synthesii,“ chválí si spolupráci například absolvent



Exkurze studentů v rámci akce „Všechny barvy Synthesie“

Petr Ptáček, nyní specialista z oddělení technického rozvoje. Absolventům chemických a technických oborů, kteří se rozhodnou spojit svou profesní kariéru se Synthesií, nabízíme roční adaptační a rozvojový „Trainee program“ ve výrobních, obchodních či administrativních odděleních. V průběhu cyklu mohou poznat firemní kulturu, jednotlivé vnitropodnikové procesy, výzkumná pracoviště a technologie ve firmě či se podílet na nových projektech. Hlavním účelem tohoto programu je v první řadě rychlá adaptace do pracovního prostředí.

### PRACOVNÍCI VE VÝROBĚ SI ZVYŠUJÍ KVALIFIKACI

Projektem, který nám dělá v posledních dvou letech největší radost, je náš interní program „Kurz průmyslové chemie“, který se opět koná ve spolupráci s pardubickou SPŠCH. Jedná se o sérii odborných školení pro pracovníky ve výrobě, kteří nemají chemické vzdělání. Kurz nabízí zaměstnancům možnost získat výuční list, či dokonce – po úspěšném složení zkoušek z kombinace čtyř studijních modulů a závěrečných zkoušek – i maturitní vysvědčení. Výuku vzdělávacích modulů „Chemický technik-Operátor“, „Chemický technik-Analytik“, „Chemický technik-Technolog“ a „Chemický technik-Mistr“ vedou v prostorách nedaleké školy zkušení pedagogové. Program obsahuje i praktickou část, vždy na některém z pracovišť v Synthesii. Aktuálně si takto doplňuje kvalifikaci 40 zaměstnanců, kteří si tak otvírají cestu k dalšímu možnému kariérovému růstu. Výše uvedenými aktivitami, kterými se snažíme jak zatraktivnit podmínky pro pracovníky stávající, tak motivovat zaměstnance nové, naše personální a náborové úsilí zdaleka nekončí. Aktuální situace na pracovním trhu není pro zaměstnavatele v průmyslu jednoduchá, a tak nám nezbyvá než držet se tolikrát ověřeného přísloví „Úspěch si zaslouží připravení“. Jsme přesvědčeni, že se nám to vyplatí. ■



## DEZA UKÁZALA ŽÁKŮM, V JAKÝCH PROFESÍCH BY SE MOHLI UPLATNIT

V listopadu loňského roku uspořádala Krajská hospodářská komora Zlínského kraje ve spolupráci s významnými místními firmami a středními školami první Technický jarmark ve Valašském Meziříčí. „Firmy se snaží prostřednictvím této akce poukázat na nedostatek kvalifikovaných pracovníků a představit se atraktivní formou žákům základních škol,“ uvedla Iveta Táborská, ředitelka Okresního střediska Vsetín KHK ZK. Komentovanou prohlídku své společnosti připravila také Deza.

Od časného rána přijížděli do Dezy žáci 8. a 9. tříd nedalekých základních škol. Nejdříve se jich ujali personální ředitel Ladislav Haiker a tiskový mluvčí Jaroslav Obermajer, který společnost představil, seznámil žáky s výrobním programem i konkrétním využitím produktů. Na příkladech ukázal, ve kterých předmětech denní potřeby se s produkty Dezy setkávají. Ladislav Haiker potom žákům popsal konkrétní pracovní profese. „Přivítáme pracovníky chemických, strojních a elektro oborů. Především středoškoláci u nás mají velké možnosti uplatnění v mnoha pracovních pozicích,“ konstatoval Haiker. Všechny uvedené obory je možné studovat i na ISS – COP Valašské Meziříčí, kterou přímo v Deze představil zástupce školy Petr Steffek. Pracovnice úřadu práce na závěr informovaly o vývoji nabídky a poptávky na trhu práce a nabídce kariéřního poradenství.

Poté se žáci, vybaveni informacemi o technických oborech, ve kterých by mohli po ukončení studia nalézt v Deze dobré uplatnění, seznámili s firmou a některými konkrétními pracovišti při exkurzi ve výrobní části závodu. Při prohlídce podniku autobusem se například dozvěděli, že Deza má vlastní železniční vlečku, na které všechny koleje dohromady měří 26 km, takže je větší než vlečka v sousedním Valašském Meziříčí, že se na seřadovací nádraží vejde až 450 vagonů a 90% surovin (černouhelný dehet a koksárenský benzol) se dováží právě v železničních cisternách. Nebo že největším provozem v Deze je obslužný provoz vodní hospodářství, který připravuje vodu pro výrobu páry, ale především čistí vodu znečištěnou při různých technologických operacích. „Studium technických a řemeslných oborů je náročné, ovšem pokud firma získá dobrého spolupracovníka, umí jej náležitě ocenit. A v tom je budoucnost celého regionu – jak konkrétního mladého člověka, tak firem v regionu působících,“ udělala pomyslnou tečku za zdařilou akcí Iveta Táborská.

Osprchovat se, umýt si vlasy a převléknout se do vypraného pracovního oděvu. Přesně takhle vypadá běžný začátek pracovního dne všech zaměstnanců farmy spadajících pod společnost Animo Žatec, kterou řídí **Pavel Kerber**. V minulosti se v Agrofertu podílel na ozdravení chovu prasat dánskou genetikou, dnes jsou repopulované české farmy stejně výkonné jako nejlepší farmy v Dánsku. Za úspěchem však nestojí jen dánské geny nebo přísná pravidla biosekurity, ale především lidé s potřebnou erudicí. Aby na farmách tiito kvalifikovaní lidé nechyběli, vymyslel projekt PigCamp - tréninkový kurz pro perspektivní vedoucí pracovníky v chovech prasat.

**Čtvrtým rokem řídíte společnost specializující se na chov prasat v moderních průmyslových podmínkách, vedete PigCampy a přednášíte na vysokých školách. Kde všude jste nasbíral dnešní bohaté zkušenosti?**

Hned po vysoké škole jsem jako student odjel do amerického Ohia, kde jsem pracoval osm let na prasečí farmě. Umožnil mi to výměnný pobyt pořádaný Českou zemědělskou univerzitou a Ohio State University. V USA jsem začínal jako brigádník, později jsem se stal vedoucím inseminace a následně vedoucím farmy, na které se chovalo pět a půl tisíce prasnic. Nedařilo se mi ale získat zelenou kartu, a proto jsem odletěl do Ruska, kde jsem pracoval jako specialista chovu prasat na jedné nově založené farmě. Tamní společnost se jmenovala Miratorg a dnes je největším chovatelem prasat v Rusku. Dva roky jsem v téhle společnosti zaškoloval nové lidi.

**Proč jste se vrátil do Čech?**

Rád srovnávám různá prostředí a po tak dlouhé době v zahraničí se mi už chtělo domů. Napsal jsem do Agrofertu, jestli nemají nějaké volné místo, a tehdejší šéf chovu prasat, pan Petrů, mě pozval na pohovor a zanedlouho poté mě přijal. Mým prvním úkolem bylo ozdravení chovu prasat.

**Co všechno takové ozdravení chovu obnáší?**

V první fázi to znamená kompletní depopulaci nemocného stáda a vyčištění farmy. Hlavním

důvodem je vymýcení chorob, kterých se při běžném provozu farmy nelze zbavit, protože tok prasat na farmě je nepřetržitý po dobu 20 i více let. Po důkladném očištění a dezinfekci všech prostor stájí, ale i dalších provozů zůstane farma několik měsíců prázdná. Ve druhé fázi se nakoupí zdravé prasničky původem ze zaručeně zdravého chovu.

**Proč jste se rozhodl ozdravit český chov prasat v Agrofertu dánskou genetikou?**

Rozhodnutí bylo výsledkem složitého procesu výběrového řízení, kterého se účastnily nejlepší genetické společnosti. Dánská genetik byla vybrána proto, že se vyznačuje vysokou reprodukční schopností. V jednom vrhu dosahuje v průměru 16 živých selat. České prasnice mají oproti tomu v jednom vrhu 12 živě narozených selat a anglické prasnice 13. Kromě velkého počtu živých selat v jednom vrhu přibývají dánská selata také rychleji na váze ve výkrmu – jejich denní přírůstek je 1 000 g, přičemž česká selata přibírají jen 800 gramů. Dalším důležitým ukazatelem je konverze krmiva (*pozn. redakce: množství krmiva, které musí prase zkonsumovat, aby přibýlo o 1 kg*), která dosahuje u dánského chovu 2,7 kg, u českého chovu 3 kg a víc.

**Jsou nyní vaše výsledky srovnatelné s výsledky na dánských farmách?**

Jsou dokonce lepší. Farmy Lipce (Lipra Pork) a Lišany (Animo Žatec) se svými výsledky řadí mezi 10% nejlepších farem v Dánsku. Zatímco Dánové odstaví na všech sledovaných farmách v průměru 32 selat na prasnici a rok, my máme za rok téměř 35 selat na prasnici.

**Co děláte lépe než Dánové?**

Například jsme schopni zachránit více selat na porodně, protože porodník je u nás na porodnách přítomen 24 hodin denně 7 dní v týdnu. V Dánsku se jim takhle péče nevyplatí, plat porodníka by se nerovnal ceně zachráněných selat. Jejich farmy jsou navíc menší, a proto u nich neprobíhá tolik porodů jako u nás. To, co ztratíme na genetickém pokroku, doháníme pilí a erudicí. Naši zaměstnanci jsou také kvalifikovanější než lidé na dánských farmách, kteří v oboru většinou vzdělání nejsou.

**V době našeho rozhovoru jste si domlouval schůzku s dánským veterinářem. Spolupracujete s dánskými kolegy i dnes, kdy už prasničky z Dánska nevozíte?**

Ano, s dánským veterinářem, který je velkým odborníkem, jsme spolupráci nepřerušili. Jezdí k nám čtyřikrát ročně. Má k dispozici aktuální informace o tom, co se děje na farmách v Evropě, protože jeho poradenská společnost Ovet působí kromě Dánska i v Rusku, na Ukrajině,

## MÁME LEPŠÍ VÝSLEDKY NEŽ FARMY V DÁNSKU

v Itálii, Španělsku, Polsku, Estonsku a v řadě dalších zemí. Dánská genetika byla totiž vytvořena národním programem šlechtění prasat DanBred, který sdružuje chovatele, jatka, zpracovatelský průmysl, výzkumné instituce a šlechtění. V rámci tohoto programu probíhá na farmách výzkum, který se každý rok vyhodnocuje a jeho závěry potom vycházejí v ročence DanBredu. Dánští veterináři mají ale tyto výsledky z první ruky a mohou nás o nich informovat mnohem dříve a zevrubněji.

### **Kromě neustálého zefektivňování chovu prasat se také osobně věnujete tréninkovému kurzu PigCamp, díky kterému jste už vyškolil 17 mladých zaměstnanců. Co vás k tomu vedlo?**

Když jsem pracoval v Americe, dojížděl za námi specialisté z poradenské společnosti Swine Management Services z Lincolnu v Nebraska a školili nás přímo na farmách. Pracovali s námi, což byla praktická část tréninku, a formou interaktivních školení následovala teorie. Učili nás například, jak zefektivnit výrobu na farmě, zlepšovat porodnost, minimalizovat ztráty na porodně atd. Také jsem si tam uvědomil, že pobývat na jedné farmě vede k ohromné rutině, určité provozní slepotě a profesně to lidi moc neobohacuje. Proto jsem v tréninkovém projektu zavedl praktické školení na 10 farmách. Dalším impulzem byla repopulace našich farem. Ozdravení se totiž týká

se zase naučil, že nejlepší způsob, jak získat kvalitní personál, je vychovat si mladé lidi bez jakýchkoliv zkušeností, a tedy i bez špatných návyků.

### **Jak na PigCamp reagovali ředitelé ostatních podniků?**

Stavěli se k projektu různě. Na počátku jsme společně doladili pravidla projektu PigCamp a doplnili jejich připomínky. V letech 2011 až 2013 byl PigCamp naplněn (pravidlem byl jeden praktikant na každé farmě, kde se trénovalo), a později jsme dokonce měli zájemců víc, než jsme potřebovali, a kvalita praktikantů byla také vysoká. V posledních dvou letech ale řešíme opačný problém – kurz je poloprázdný, a dokonce se nám i stalo, že jsme měli jen jednu „pigcampačku“ v celém kurzu.

### **Co způsobilo takový obrát?**

Důvodem byl nedostatek vhodných kandidátů na trhu práce a kromě toho někteří ředitelé praktikanty aktivně ani nehledali, neinzerovali a sázeli raději na své staré zootechniky. To se změnilo nařízením ředitele zemědělské divize, Jindřicha Macháčka, který zavedl povinnost mít v každém podniku alespoň jednoho praktikanta v kurzu. Ke zlepšení přispělo aktivnější vyhledávání vhodných „pigcampačků“ ze strany ředitelů jednotlivých společností, ať už formou inzerce, nebo propagací projektu na školách a seminářích. V loňském roce jsem

Zájemce z řad absolventů středních a vysokých zemědělských škol si nejdříve zveme a ptáme se jich, proč se pro práci na farmě rozhodli. Ideálním kandidátem je pro nás člověk, kterého nebaví práce v kanceláři a rád pracuje v prvovýrobě se zvířaty. Takových lidí ale dnes, bohužel, moc není.

### **Když se někdo takový objeví, připravíte mu hned pracovní smlouvu?**

Nejdříve ho necháme, aby si práci na farmě jeden den vyzkoušel. Naši zkušenější zaměstnanci dokážou dobře odhadnout, kdo má protuhle práci talent a komu zase naopak nepůjde.

### **Odrazuje tyto zájemce něco hned po prvním dnu?**

Pro někoho mohou být problémem striktní pravidla biosekurity, jako je každodenní sprchování, převlékání při příchodu a odchodu z provozu nebo zákaz konzumace vepřového masa na farmách. Na tato omezení si ale lidé většinou zvykají dobře. Horší je, že nemohou celou pracovní směnu opustit farmu a jsou na ní zavření. Mladí lidé mají také poměrně často problém s cestováním za prací a vzděláním. Náš PigCamp je jedna dlouhá pracovní cesta po celé republice s deseti zastávkami za rok. Někdo má doma pejska, jiný koně nebo přítelkyni... Pokud se jim to i přesto všechno líbí a oni se líbí nám, domluvíme se na termínu nástupu a zařadíme je do 12měsíčního plánu PigCampu.

### **Účast na PigCampu je tedy součástí pracovního poměru.**

Ano. Ti nejlepší se mohou po ukončení PigCampu stát vedoucím farmy. Každý náš nový zaměstnanec a vedoucí farmy zejména by měl umět inseminovat, vyšetřit prasnici při porodu, kastrovat nebo kontrolovat zdraví zvířat.

### **Inspiroval jste svým tréninkovým kurzem vaše kolegy v koncernu Agrofert?**

Nedávno jsem se sešel s ředitelem Farmtecu, panem Beladou, kterému se myšlenka PigCampu zalíbila. Jelikož jeho společnost momentálně hledá další technology, specialisty na technologii chovu prasat a skotu, vymysleli jsme společně TechCamp. Jeho realizace je teprve v začátcích, ale plánuje se, že jeho účastníci využijí linku PigCampu a na deseti různých farmách se seznámí s tím, jak na nich fungují technologie a jaké jsou tam nedostatky. Lidé si musí vyzkoušet jednotlivé činnosti v praxi, aby mohli dosavadní technologie zlepšovat. Dokud například nevidí na vlastní oči injekční aplikaci do krku prasnice v porodním kotci, nezjistí, že má porodní kotec nevhovující design, a prasnice tak může ošetřující osobě zlomit ruku. Dále by trávili určitou dobu na jednotlivých pobočkách Farmtecu. ■

nejen zvířat, ale i lidí. Na některých farmách jsem se setkal s tuhým odporem zaměstnanců, kteří prosazovali své staré zkušenosti bez ohledu na změnu podmínek chovu prasat. Zaváděl jsem totiž moderní prvky managementu.

### **Jaké konkrétně?**

Například jsem zavedl kolektivní prémie za výsledky a odstranil dosavadní individuální prémie za jednotlivé úkony. V Rusku jsem

začal také intenzivněji spolupracovat s personálním oddělením Agrofertu. Personální specialista Petra Vychodilová vymyslela výrobu propagačních letáčků, domlouvá a koordinuje přednášky na školách a veletrzích práce. Je to velká pomoc a hodně si od toho slíbují.

### **Pokud by se někdo po přečtení našeho rozhovoru rozhodl přihlásit do PigCampu, co ho čeká?**



**Richard Šťastný** (27 let)

Jeden z prvních absolventů PigCampu.  
Od 1. 3. 2016 vedoucí farmy Sedlice

# VYHOVUJE MI, KDYŽ JE PRÁCE HODNĚ A VŠECHNO PĚKNĚ ODSÝPÁ

říká jeden z prvních absolventů projektu PigCamp, **Richard Šťastný**

Vyrůstal na vesnici, od osmi let trávil volný čas se svou babičkou v kravíně a prasata ho moc nelákala. Už po střední škole si ale práci s nimi vyzkoušel na jedné menší farmě a během účasti v PigCampu na svůj dětský sen rychle zapomněl. Dnes totiž nedá na práci s prasaty a farmu v Lišanech dopustit a brzy ho čeká manažerský post vedoucího farmy Sedlice.

## CO SE NAUČÍTE V PIGCAMPU?

PigCamp je tréninkový kurz pro absolventy zemědělských škol. Trvá 12 měsíců a skládá se z praktické a teoretické části. Studenti neboli pigcampáci pracují na všech reprodukčních chovech prasat v Agrofertu, přičemž na jedné farmě stráví obvykle pět týdnů. Vykonnávají zde všechny druhy prací – mytí, přehánění zvířat, inseminaci, kastraci, léčení, monitorování zdravotního stavu, asistování u porodů, adaptaci selat, děláni kojných atd. Zároveň si osvojují práce vedoucího farmy – například delegují práce, objednávají krmení, inseminační dávky, připravují výplaty, vedou deníky zvířat nebo pracují s programem Agrosoft. Kromě toho se účastní kontrolních dní na farmě a návštěv dánských veterinárních poradců. Souběžně s praktickou částí se provádí i teoretická výuka a ekonomika chovu.

Pigcampáci pracují na farmách jednotlivě a v závěru kurzu farmu písemně hodnotí.

**V případě zájmu o tento kurz zašlete svůj životopis na e-mail:**

**pavel.kerber@animo-zatec.cz.**

## Jak jste se dozvěděl o možnosti absolvovat tréninkový kurz PigCamp?

Na ČZU, kde studuji dálkově, jsem na nástěnce narazil na inzerát, ve kterém hledaly farmy Agrofertu nové lidi do PigCampu. Jelikož jsem v té době něco nového hledal, hned jsem se přihlásil.

## Jakou jste měl konkurenci?

Bylo nás šest a brali dva. Měl jsem ale obrovskou výhodu, protože jsem u prasat pracoval už dříve v jedné firmě na Příbramsku, odkud pocházím. Byla to menší farma, která chovala zhruba 800 prasníc, a pracoval jsem tam jako zootechnik a veterinární technik tři roky.

## Jaký byl první dojem z PigCampu, který se tehdy teprve rozjížděl?

S ředitelem Anima Žatec Pavlem Kerberem jsem se poprvé setkal v KFC na Chodově a čekal jsem, že na schůzku přijde nějaký starší pán. Když si ke mně Pavel Kerber přisedl, mile mě překvapilo, jak je mladý. Především se mi ale líbil jeho projekt PigCamp a to, jak pěkně ho prezentoval. Proto jsem se zařazením do kurzu hned souhlasil.

## Po první schůzce jste byl nadšený. Jak na vás ale zapůsobil první den v praxi – na farmě?

V Lišanech jsem nejdřív strávil jen tzv. testační den, kdy si mě ostatní zaměstnanci okoukli a pravděpodobně zjišťovali, jak mi práce půjde. Byl to jeden velký kvap, protože všechno je tady hrozně rychlé, je tu hodně práce, hodně zvířat a všechno musí odsepat. Zhruba za týden mi Pavel Kerber volal, že mě vybrali, ale musel jsem asi měsíc čekat, protože mě nechtěli pustit z předešlého zaměstnání.

## Potom už jste ale naskočil do PigCampu...

Ano, vystřídal jsem pět různých farem (dnes mají praktikanti možnost obejít deset farem) a po absolvování PigCampu jsem na jedné z nich začal pracovat jako ošetřovatel na porodně a čekal na další pracovní nabídky. Před dvěma lety mi Pavel Kerber nabídl práci asistenta vedoucího farmy v Lišanech a jsem tu naprosto spokojený.

## Co vám to dalo?

Mám možnost pracovat na největší a nejlepší farmě v Čechách (pozn. redakce: farma v Lišanech chová 3 400 prasníc). Řídím kolektiv 25 lidí a učím se ve vedoucí pozici komunikovat. Osvědčilo se mi ukázat lidem, že své práci rozumíte, umíte pracovat a nenecháte se ukecat.

## Co nového jste se ještě naučil?

Oproti předešlé pracovní zkušenosti tady



## CHOV PRASAT V ČÍSLECH

**24** do tolika hodin se musí selata napít mleziva od své mámy, aby získala imunitu

**35** tolik selat se ročně odstaví na jednu prasnici na nejlepší farmě Agrofertu

**16** tolik živých selat se narodí prasnici DanBred v jednom vrhu

**160** za tolik dní se dostane prase z porodny do jatek v Plané

**1** tolik kilogramů přibere každý den na váze prase DanBredu ve výkrmu

**30** tolik živých selat se narodilo prasnici rekordmance na porodně v Lišanech

vyřizují více administrativy, zpracovávám docházky, mám na starost program Agrosoft, do kterého se zadává úplně všechno, co se na farmě děje. Každý den se věnuji i ošetrovatelské práci. Zhruba polovinu dne nyní trávím v kanceláři a polovinu se zvířaty. Každý tu musí umět všechno.

## Od 1. března 2016 se stáváte novým vedoucím farmy Sedlice. Jak se na novou práci těšíte?

Když mi Pavel Kerber před časem tuhle práci nabídl, potěšilo mě to. Byl jsem rád, že mi věří a že mám před sebou novou výzvu. Trochu se mi ale bude stýskat – lidí v Lišanech mám rád a je tu krásná a různorodá práce.

## Jako jediný absolvent PigCampu jste se účastnil mezinárodního vzdělávacího kurzu Farm Production Manager Course. O co se konkrétně jedná?

Je to manažerský kurz pro vedoucí pracovníky v chovu prasat, který zaštiťuje mezinárodní zemědělská asociace Danish farmers abroad ve spolupráci s Green Academy of Aarhus (instituce srovnatelná s naší zemědělskou univerzitou). Sešlo se v něm celkem 17 lidí z různých zemí – např. Ruska, Ukrajiny, Polska nebo Venezuely a školení trvalo rok a půl. Jezdilo se na návštěvy farem do Dánska, Polska, na Slovensko, Ukrajinu. Na seminářích se probíral time management, komunikační dovednosti a na programu byla řada exkurzí.

## Měl jste možnost mezinárodního srovnání. Jak v něm obstála farma Lišany?

Když jsme ukazovali naše výsledky, devadesát pět procent účastníků kurzu vůbec nevěřilo, že je možné jich dosáhnout – mluvím především o počtu 34,5 odstaveného selete na prasnici a rok a o velmi nízkém procentu úhynu na porodně (7 %).

## Vedou farmy Agrofertu i co se týče technického zázemí?

To už ne, některé farmy měly víc finančních prostředků. Například Rusové a Ukrajinci hodně investují do nových technologií a staví moderní farmy na zelené louce.

## Ve Venezuele jsou farmy také modernější než u nás?

Tam bylo zajímavé, že na farmách chovali rovněž plemeno DanBred, což je spíše studenimlné plemeno, a oni mají přes den běžně 40 až 45 stupňů. Chov se jim proto příliš nedařil (odstavovali 28 selat na prasnici a rok), i když měli na konci haly vždy ochlazovací zeď.

## Takže mnohem lépe se má DanBred v Rusku a na Ukrajině.

Ale tady taky, když pomíneme kratší letní období s teplotami k čtyřiceti stupňům.

## A jak vycházíme ve srovnání s Polskem?

V Polsku si farmáři pronajímají farmy od státu. Logicky do nich tedy neinvestují žádné peníze a většina z nich je v dezolátním stavu. Naše farma je oproti polským farmám, které jsem navštívil, nádherná.

## Využíváte dnes své zkušenosti z mezinárodního kurzu?

Dodnes si s některými účastníky píšu a radíme si. ■



# ZEMĚDĚLSTVÍ JE NAŠÍM HLAVNÍM ZÁJMEM

Společnost Cerea není třeba ve Východočeském kraji dlouze představovat. Je v tomto regionu jedním z předních hráčů agrárního trhu a spolupracuje jak s velkými zemědělskými podniky, tak se soukromými zemědělci. Za vykoupené obilniny a olejiny v době žni poskytuje svým partnerům kompletní servis v podobě nabídky osiv, agrochemie, hnojiv či krmných směsí. Zemědělcům zároveň nabízí špičkovou zemědělskou techniku a k ní velmi kvalitní servis.

Díky tomu, že se společnosti daří, může její management již několik let investovat, modernizovat a zvyšovat tak hodnotu firmy. V lokalitě Smiřice byl postaven nový sklad agrochemie, v oblasti skladování hnojiv se investovalo do výstavby nových DAMových věží, modernizovala se nákupní střediska, výrobní krmných směsí a došlo i na rekonstrukce budov, které tvoří v jednotlivých lokalitách zázemí pro zaměstnance. Zajímavostí je, že Cerea začala nedávno rozvíjet úplně novou aktivitu – servis osobních a nákladních aut. Díky novému servisu se stará nejen o vozový park celého subholdingu Cerea a vozidla sesterské

společnosti Synthesia, ale vyřizuje i zakázky od externích zákazníků.

## CHOVATELÉ DOSAHUJÍ DÍKY NAŠÍM KRMNÝM SMĚSÍM STÁLE LEPŠÍCH VÝSLEDKŮ

Cerea patří dnes v České republice k největším výrobcům krmných směsí. Tuto úspěšnou divizi řídí ve společnosti Jiří Burian, který spolu se svým týmem úzce spolupracuje s obchodníky specializovanými na prodej krmiv. Jeho kolegové z obchodního útvaru jsou nejen obchodními zástupci, ale zároveň výživářskými poradci, kteří sledují trendy ve výživě

## 3 NEJ SUBHOLDINGU CEREAL

### Cerea:

největší výrobce krmných směsí v Čechách

### Zemědělská společnost ZS Vilemov:

provozovatel největší mléčné farmy v České republice (otevřena v září 2014)

### Chovatelský den ve Vilemově:

jedna z nejnavštěvovanějších akcí chovatelů koní v regionu Vysočina

a aplikují je do praxe. I díky nim dosahují krmné směsí z Cerey stále lepších výsledků v oblasti užítkovosti hospodářských zvířat. „V chovu prasat je pro odbornou veřejnost dlouhodobě vzorem Dánsko, ale v současné době i naši chovatelé dosahují srovnatelných výsledků, takže se nemáme za co stydět a nemusíme na kolegy z Dánska koukat s otevřenou pusou,“ podotýká Jiří Burian. Aby si výroba krmných směsí udržela vedoucí postavení na trhu, zvolila Cerea před třemi lety strategii specializace jednotlivých výroben. Díky nové koncepci tady dnes ve čtyřech výrobních střediscích vyprodukuje ročně 243 tisíc tun krmných směsí, což je o cca 20 tisíc tun krmiv víc než v roce 2013. „Dříve se v každé výrobně dělala kompletní sortiment krmiv, ale jelikož





V České republice byste těžko hledali některou běžnou obilninu nebo olejninu, která by v buňkách více než dvacetí sil společnosti Cereza chyběla.



„Ve stálé péči servisu je zhruba 200 osobních vozidel, ale pracujeme i na zakázkách od externích zákazníků,“ říká vedoucí servisu Jan Štěpán.



Servisní středisko Agro Dašice se stará o celý vozový park subholdingu Cereza včetně vozidel sesterské společnosti Synthestia.



„Nejmenší traktor můžete pořídit za necelý milion, velké pásové traktory vyjdou zákazníci až na 9 milionů a kombajny se pohybují od 5 do 10 milionů korun,“ přibližuje ceny zemědělské techniky Vladimír Novotný, vedoucí divize prodeje a servisu zemědělské techniky.

každá výrobní linka má svá specifika, bylo logičtější vydat se cestou specializace. Díky tomu se výroba zefektivnila, zkvalitnila a současně došlo k optimalizaci nákladů výroby a dopravy krmiv,“ vysvětluje důvody reorganizace vedoucí této divize.

## NAŠE KRMIVA BUDOU PRO ZVÍRATA STRAVITELNĚJŠÍ

Vedle efektivní výroby je ale pro zákazníky neméně důležitá zdravotní nezávadnost krmných směsí. Na podzim roku 2015 byla proto v pardubické výrobě krmiv zprovozněna technologie na hydrotermickou úpravu surovin. Za vysokých teplot (cca 110 – 135 stupňů) a tlaků (0,1–0,2 MPa) jsou zde vybráné suroviny upravovány tak, aby došlo k biochemickým změnám a hygienizaci suroviny. Tím se zvýší bezpečnost a využitelnost krmiva, protože hydrotermicky upravené suroviny jsou pro zvířata stravitelnější a jejich příjem přispívá k vyšší užitkovosti chovaných zvířat. „Tímto způsobem se chystáme upravovat řadu našich komodit – např. sójové boby, kukuřici, pšenici, hrách nebo řepkový extrahovaný šrot,“ prozrazuje Burian.

## MODERNIZUJEME NÁKUPNÍ STŘEDISKA OD PŘÍJMU AŽ PO USKLADNĚNÍ

Nepatrně menší podíl má na celkovém objemu tržeb společnosti divize rostlinných komodit, kterou zastřešuje Milan Fiedler. V České republice byste těžko hledali některou běžnou obilninu nebo olejninu, která by v buňkách více než dvacetí sil jeho divize chyběla. Nejvíce nakupovanými plodinami jsou přesto už řadu let pšenice, ječmen, řepka a kukuřice. Divize rostlinných komodit zaznamenala stejně jako ostatní divize společnosti Cereza v posledních pěti letech investiční boom. Mimo jiné se v jednotlivých nákupních střediscích instalovaly tři nové sušárny komodit, opravily se pláště na šesti sílech, na třech sílech se vyměnily čističky zrnin, nově se zastřešily některé příjmové koše, na některých střediscích byly instalovány nové váhy a pro obilní laboratoře se zakoupily nové vzorkovače. Právě tyto dvě posledně jmenované investice – vzorkovače ve spojení s kvalitními laboratorními přístroji – jsou důležité pro vyhodnocení kvality zboží již při příjmu a pro jeho další roztřídění. S dobře a moderně vybavenou laboratoří přitom základní analýza přijímaných surovin trvá pouhých pět minut.

## A CO NOVÁ ÚRODA?

Na dotaz, jaká bude letošní úroda jednotlivých plodin, odpovídá Ing. Fiedler s mírnou obavou. „Před sklizní budeme možná paradoxně stát před otázkou, v jakém objemu budeme schopni letošní úrodu uskladnit. Dvě poslední sklizně byly enormně vysoké a na trhu je tak letos obrovský přetlak. Export je přitom složitý, protože německý trh je plný, a do zemí třetího světa, které byly tradičně zásobovány zeměmi EU, dnes svou úrodu vyváží převážně Rusko a Ukrajina.“

## STARÁME SE O VOZOVÝ PARK CELÉHO SUBHOLDINGU

Vedle svých hlavních obchodních aktivit zajišťuje Cereza také servis osobních a nákladních vozidel. Ačkoliv se tržby tohoto servisu podílí na celkovém objemu tržeb společnosti podstatně nižší procentní hodnotou, jeho význam není zanedbatelný. Servisní středisko je nejen marketingově zajímavou prezentací společnosti, ale přináší i finanční úsporu. Interní náklady na údržbu vozového parku celého subholdingu jsou totiž nižší než externí servisní služby, které společnost využívala v minulosti.

## ZÁJEM O OPRAVY OSOBNÍCH A NÁKLADNÍCH AUT SE ZVYŠUJE

Část dašického areálu, kde nyní funguje servis osobních a nákladních vozů, tvořilo před třemi lety jen několik nevyužívaných garáží a celý objekt vypadal dost neutěšeně. Po jeho kompletní rekonstrukci se na tomto místě nachází kromě jiného také servisní středisko, které řidičům osobních i nákladních automobilů nabízí veškeré služby. „Ve stálé péči servisu je zhruba 200 osobních vozidel, ale pracujeme i na zakázkách od externích zákazníků. Díky spolupráci s Agrotekem máme velice dobré cenové podmínky například u náhradních dílů pro automobily Škoda a můžeme tak zákazníkům nabídnout zajímavé ceny,“ odpovídá vedoucí tohoto servisu Jan Štěpán na dotaz, kolik má servis zákazníků. Současně dodává, že zájem o prohlídky a opravy vozidel se tady rok od roku zvyšuje, a proto bylo třeba kapacitu servisu rozšířit. Před dokončením je momentálně prostor pro další dvě servisní stání.

## JSME ČTYŘNÁSOBNÝM NEJLEPŠÍM PRODEJCEM ZEMĚDĚLSKÉ TECHNIKY

Do areálu v Dašicích nemíří jen řidiči osobních a nákladních aut. Svě sídlo tady má i jeden ze tří servisů zemědělské techniky, které jsou součástí divize prodeje a servisu zemědělské techniky. Tato divize zastřešuje nejen servis, ale je také dealerem pro společnost Agri CS. Obchodníci zabývající se zemědělskou technikou ročně prodají zhruba 170 strojů značek CASE IH, Steyr, Great Plains nebo Amazone, a to přesto, že pořízení zemědělské techniky je pro zemědělce poměrně nákladnou záležitostí. „Nejmenší traktor můžete pořídit za necelý milion, velké pásové traktory vyjdou zákazníkům až na 9 milionů a kombajny se pohybují od 5 do 10 milionů korun,“ vyjmenovává běžné ceny nejprodávanější techniky Vladimír Novotný, vedoucí divize prodeje a servisu zemědělské techniky. Jeho divize byla v uplynulých letech čtyřikrát po sobě oceněna společností Agri CS jako nejlepší prodejce roku. ■

# INVESTÍCIA DO NOVEJ VÝSTAVBY POSUNIE DUSLO MEDZI ŠPIČKU

Najdôležitejšiu investíciu v novodobej histórii Dusla v Šali 25. 2. 2016 odštartovalo slávnostné poklepanie základného kameňa novej výrobné čpavku. Investícia vo výške 310 miliónov eur podnik etabluje na pozíciu významného chemického závodu na Slovensku. Duslo sa tak ocitne i v európskej špičke výrobcov čpavku z hľadiska hospodárnosti, energetickej náročnosti a objemu emisií. Jednotka Čpavok 4 zabezpečí udržanie zamestnanosti nielen v závode, ale aj v dodávateľských spoločnostiach.



Základný kameň pokleпали (zľava): Ing. Zbyněk Průša, predseda predstavenstva Agrofert, Ing. Petr Cingr, predseda predstavenstva Dusla, Ing. Peter Pellegrini, predseda Národnej rady Slovenskej republiky, Ing. Petr Bláha, generálny riaditeľ Dusla, Marco Villa, President Technip Region B & CEO Technip Italy.

Nová výrobná čpavku spĺňa najprísnejšie požiadavky európskej legislatívy. Vďaka nej sa zvýši spoľahlivosť a bezpečnosť pri prevádzkovaní a manipulácii s vyrobeným čpavkom a zlepši sa vplyv na životné prostredie (znížením emisií a produkcie odpadových vôd). Prevádzka, ktorej výstavba už začala, bude uvedená do chodu na začiatku roka 2018. „Energetická náročnosť výroby čpavku a jej ekologické dopady sú kľúčové nielen pre Duslo, ale aj pre Slovensko. Výstavba prevádzky zaradí náš závod medzi európsku technologickú špičku v chemickom priemysle, ktorá bude

natoľko konkurencieschopná, že jej prínos dlhodobu poeiti aj slovenské hospodárstvo. Zároveň môžeme hovoriť o významnom oživení ekonomiky regiónu,“ uviedol Ing. Petr Bláha, podpredseda predstavenstva a generálny riaditeľ Dusla. Výroba čpavku (amoniaku) tvorí dôležitú časť produkcie Dusla, pričom súčasná výroba čpavku sa vyznačuje vysokou energeticťou náročnosťou, čo sa úmerne premieta do nákladov na jeho výrobu. Jej zníženie, ktoré je hlavným cieľom pripravovanej investície, je jedným zo základných predpokladov pre udržanie, príp. posilnenie pozície chemického závodu v konkurenčnom prostredí trhu. Navyše, čpavok je základnou surovinou pre výrobu priemyselných hnojív, ktorých závod produkuje vyše 1,3 milióna ton. Pre Duslo, domáceho lídra a významného výrobcu hnojív v strednej a východnej Európe, je táto investícia kľúčová.

## INVESTÍCIA A JEJ DOPAD NA REGIÓN ŠALE

Projekt modernizácie výroby čpavku si vyžiada investíciu vo výške 310 miliónov eur. V súvislosti s ňou požiadalo Duslo o investičný stimul v podobe daňovej úľavy 58 miliónov eur po dobu 10 rokov. Keďže ide o mimoriadne vysokú investíciu, navyše s charakterom výroby ovplyvňujúcim i európske krajiny, bol v prípade chemického závodu nutný súhlas aj Európskej komisie (EK). Tá po niekoľkomesačnej diskusii a doplnení informácií vydala začiatkom roka 2015 súhlas s poskytnutím štátnej pomoci v spomínanej forme, pričom tá začne plynúť až po začatí výroby. Znamená to, že Duslo si bude môcť uplatniť daňové úľavy až po výstavbe, nábehu a po potvrdení efektívnosti výroby. Podľa investičného projektu tak bude v roku 2018. Dôležitým kritériom pri posudzovaní štátnej pomoci v prípade investície Dusla bol aj jej vplyv na zamestnanosť a ďalší hospodársky rozvoj regiónu Šaľa. Projekt umožní zachovanie minimálne 1 800 pracovných miest priamo v chemickom závode a ďalších stoviek v spoločnostiach naviazaných na jeho aktivity. Pre región, ktorý je podľa hodnotenia EK zaradovaný medzi oblasti s vysokou nezamestnanosťou a životnou úrovňou nižšou, než je priemer Európskej únie, je tento projekt prínosný. ■

## KRIMI KAUKZY

### Meď se hodi i v prašku

Barevné kovy byly pro zloděje vždy lukrativním zbožím a krádeže kabelů nebo plechů jsou běžnou záležitostí.

Netypický případ byl však řešen ve společnosti Synthesia Pardubice. Zaměstnanec

externí firmy postupně odcizil ze skladu 12 nádob s celkem 300kg práškové mědi, která se používá při výrobě barev. Naší společnosti tak způsobil škodu ve výši 116 507Kč. Příklad byl předán policii, a tak pachatele namísto snadného zisku čeká nesnadné vysvětlování...

### Příprava na Vánoce

V předvánočním období se každý snaží zásobit domácnost vším potřebným. Na tom by nebylo nic zvláštního, pokud by jeden ze zaměstnanců firmy Vodňanská



drůbež nenakupoval přímo na pracovišti, stylem „za pět prstů“. Vzhledem k tomu, že o svých výhodných nákupech ještě vyprávěl kamarádům, byla provedena jeho cílená kontrola při odchodu z provozovny.

Po nález 1,55kg kuřecích prsních řízků za pasem kalhot bylo jasné, že bude muset nakupovat jinde.

### Nekonečný příběh

Po mnoha odhalených případech, kdy se dodavatelé snažili prodat do našich chemiček místo nových armatur dobře nalakovaný kovový odpad, jsme se domnívali, že s tím skončí. Ale tento příběh je opravdu nekonečný, což potvrdila firma, která se snažila do společnosti Duslo prodat za 2 400 € armaturu, která byla uvnitř pokryta rzí. O úrovni přiložené dokumentace je snad lépe se nevyjadřovat...

Divize interní bezpečnosti AGF

# ETICKÁ PRAVIDLA

V roce 2011 vznikl v Agrofertu etický kodex, který definuje chování a jednání zaměstnanců. Současně byla zprovozněna také etická linka Tell Us s telefonním číslem 272 192 999, kam mohou lidé hlásit podezření na neetické či nezákonné jednání zaměstnanců našeho koncernu. Jaké jsou dosavadní zkušenosti s fungováním linky Tell Us a prověřováním podaných stížností v roce 2015, jsme se ptali Compliance Officera koncernu Radoslava Fedorka.



V roce 2015 bylo vzneseno a zaregistrováno celkem 28 podnětů. Toto číslo se víceméně v meziročním srovnání nijak zásadně nemění. Většina podnětů přichází od zaměstnanců a týká se vztahů na pracovišti. Lidé řeší osobní spory. Hodně podnětů je z našich potravinářských firem. „Možné vysvětlení – tyto firmy jsou velké, mají hodně provozů a hodně zaměstnanců,“ přibližuje podstatu fungování etické linky Radoslav Fedorek. Na druhém místě jsou stížnosti zákazníků na chování našich zaměstnanců. Třetí oblastí je podezření na netransparentní jednání, především ovlivňování zakázek. Povaha podnětů je různorodá. Před časem například přišla stížnost na prodavačku v řeznictví, která odmítla v sobotu před koncem otevírací doby ukrojit pro zákazníka kus šunky s odůvodněním, že by zbytek neprodala a šunka by se zkazila. Závažnější podněty jsou řešeny interním auditorem Agrofertu. Pokud se objeví podezření na závažnou trestnou činnost, bývají tyto případy předány divizi interní bezpečnosti. V souvislosti s programem Compliance dosud nikdy nebylo zahájeno žádné trestní řízení.

## JAK SPRÁVNĚ POSTUPOVAT

„Pokud nám lidé chtějí pomoci odhalovat špatné jednání ostatních, měli by být při oznamování svého podnětu co nejvíce konkrétní

a poskytnout maximum informací. Příklad: Osoba XY provedla tu a tu věc, datum, viděl to svědek XY,“ nabádá Radoslav Fedorek a doplňuje: „V případě podezření na ovlivnění zakázky potřebujeme znát konkrétní obchodní případ. Jsou firmy, které mají ročně tisíce faktur. Potřebujeme vědět: Týkalo se to plnění u firmy X v konkrétním období. Máme se tak čeho chytit a větší šanci podnět prokázat. Lidé také často dělají chybu, že na sebe nenechají žádný kontakt. Chápeme, že chtějí být anonymní, ale když na sebe zanechají alespoň anonymní e-mail, je to vždy lepší. Ulehčí nám to následnou komunikaci a doplnění informací. Chápu, že se lidé bojí zanechat své telefonní číslo, ale anonymitu garantujeme,“ ujistí Radoslav Fedorek. Občas se podle něj také stane, že lidé zdvojují své hlášení na etickou linku. „Vydávají se za někoho jiného a násobí své podněty,“ upřesňuje.

## ZHRUBA POLOVINA NAHLÁŠENÝCH PODNĚTŮ MÁ SVÉ OPODSTATNĚNÍ

Když pracovníci programu Compliance obdrží nějaký podnět, snaží se jej vyřešit do 30 dnů. „Na začátku je důležité dozvědět se co nejvíc. Pak následuje fáze vyhodnocení. Mnoho případů je postoupeno k vyřízení do konkrétní firmy, které se podnět týká. Naše společnosti mají svého vyčleněného „Compliance Office-

## CO JE TO COMPLIANCE?

Je to anglický termín označující soulad s pravidly. Rozumíme tím především jednání společnosti, zaměstnanců a managementu v souladu s právními předpisy a vnitropodnikovými směnicemi. Jde o standardní instrument především v nadnárodních firmách v západních zemích. Součástí směrnice je také etický kodex zaměstnanců. „Etický kodex definuje oblasti, které v zákonech nejsou popsány. Kodex v podstatě říká, co ještě je slušnost, a co už není,“ upřesňuje interní auditor Radoslav Fedorek, který má v Agrofertu program Compliance na starosti. Souhrnně jde o čtyři následující oblasti. „V první řadě kodex definuje firemní kulturu – chováme se k sobě slušně. Zadruhé se chováme slušně k našim obchodním partnerům. Zatřetí se vyhýbáme možnému střetu zájmů, tedy striktně oddělujeme zájmy firmy od svých vlastních zájmů. Sem patří například uzavírání obchodních smluv s blízkými osobami. A začtvrté platí, že zacházíme citlivě s informacemi. Zde jde třeba o závazky mlčenlivosti,“ říká Radoslav Fedorek.



## K ČEMU SLOUŽÍ ETICKÁ LINKA TELL US?

Jde o komunikační kanál, jehož prostřednictvím mohou zaměstnanci i lidé mimo Agrofert podat podnět, například vznést stížnost nebo poukázat na neetické chování konkrétního zaměstnance našeho koncernu. Slouží k tomu aplikace na webových stránkách naší firmy a speciální telefonní linka.

ra“. Některé podněty mohou vést i k výjezdu interních auditorů do inkriminovaného provozu. Přibližně polovina podaných hlášení má nějaké opodstatnění. „Mnoho podnětů se však uzavírá jako nepotvrzených. Nelze říct, že by byly neoprávněné, ale nepodařilo se je prokázat,“ dodává Radoslav Fedorek.

## PODNĚTY UMÍME SPRÁVNĚ VYHODNOTIT

Divize interního auditu každoročně předkládá představenstvu souhrnnou zprávu o stavu programu Compliance. Interní auditor Radoslav Fedorek vnímá situaci ohledně stavu programu Compliance v koncernu Agrofert pozitivně. „Za těch pět let jsme ušli kus cesty. Je již nastavena komunikace a procesy s jednotlivými společnostmi, umíme podněty správně vyhodnotit a dohodnout se na postupech, snažíme se chránit pověst Agrofertu,“ uzavírá Radoslav Fedorek. ■

# PODPORUJEME VZDĚLÁVÁNÍ, KULTURU, SPORT I CHARITU

V Československu stál u rozvoje společenské odpovědnosti firem přední československý podnikatel Tomáš Baťa, který věřil, že podnikání musí být založeno nejen na odpovědném chování vůči obchodním partnerům, ale mělo by se zaměřovat i na sociální, kulturní a environmentální oblast. Jakým způsobem podporují své regiony, zaměstnance a životní prostředí společnosti koncernu Agrofert, jsme se zeptali v Penamu, Agroteku, Synthesii, ZZN Agro i v centrále Agrofertu.



## ANKETNÍ OTÁZKY

### 1

Jaké projekty vaše společnost v oblasti CSR\* v minulých letech realizovala?

\*Zkratka CSR je odvozena z anglického termínu Corporate Social Responsibility a dnes ji běžně používají všechny české společnosti.

### 2

Na co se budete zaměřovat letos?



**Kateřina Kuchařová,**  
ředitelka divize komunikace,  
AGROFERT, a. s.

### 1

Centrálu koncernu na pražském Chodově tvoří vlastně jen kancelářská budova, což z části definuje i naše CSR projekty. Zajímavým příkladem aktivit v oblasti ekologie je retenční nádrž, kde zachycujeme dešťovou vodu ze střechy budovy a především z rozsáhlého parkoviště před ní. V nádrži se voda čistí přes odlučovač lehkých kapalin, který filtruje mj. oleje a ropné látky z aut z parkoviště. Teprve takto vyčištěnou vodu pak vypouštíme do přilehlého potoka. Za potokem se nachází příklad z oblasti našich sociálních projektů – moderně vybavené a hojně navštěvované dětské hřiště, které „dobrý soused“ Agrofert postavil a udržuje pro děti z okolních paneláků a novostaveb.

**2** V roce 2016 máme v plánu připravit v našem areálu hravý komunitní projekt v podobě letního olympijského parku pro veřejnost. Rádi bychom se také zapojili do Mezinárodního dne firemního dobrovolnictví „Give & Gain“ (více na [www.zapojimse.cz](http://www.zapojimse.cz)) a umožnili tak našim zaměstnancům jít jeden den namísto do práce pomáhat do neziskového sektoru.



**Jaroslav Kurčík,**  
generální ředitel,  
PENAM, a. s.

### 1

Dlouhodobě spolupracujeme s neziskovými organizacemi ve všech regionech České republiky. Naše forma pomoci vychází z podstaty našeho podnikání. Neziskovým organizacím darujeme naše výrobky, které dále poskytují svým klientům. Mezi naše partnery patří například Armáda Spásy, Společnost pro podporu lidí s mentálním postižením, Fond ohrožených dětí Klokánek, Sdružení pěstounských rodin, Naděje a spousta dalších. V rámci jednotlivých regionů podporujeme také nemocnice, domovy seniorů, dětské domovy, lázeňské domy a různé sportovní kluby. Mezi nejčastěji podporované aktivity patří např. akce pro děti, jako je dětský den, pálení čarodějnic, mikulášské nebo vánoční besídky, odměny pro dárce krve. Dále to jsou různé sportovní turnaje a hasičské soutěže, kterých se účastní jak děti, tak dospělí. Z jednorázové podpory stojí za zmínku např. darování mouky lidem v nouzi na Ukrajině v minulém roce.

**2** Každoročně vyhodnocujeme spolupráci za předešlý rok, současně přihlížíme k žádostem o podporu nových projektů a na základě těchto kritérií sestavíme plán pro letošní rok. I nadále se chceme zaměřit na spolupráci s neziskovými organizacemi a na podporu volnočasových aktivit.



**Martin Novák,**  
marketingový ředitel,  
AGROTEC, a. s.

### 1

Podporujeme celou řadu projektů z oblasti kultury, sportu i charity a tyto naše aktivity chápeme jako investici do regionu, ve kterém podnikáme. Z těch dlouhodobějších si zaslouží zmínku středisko Diakonie Betlém sídlící v nedalekých Kloboukách u Brna, které skvěle pečuje o osoby se zdravotním postižením, nebo Nadace Truck Help, která pomáhá dětem a rodinám pozůstalým po obětech dopravních nehod řidičů z povolání. Naším tradičním partnerem se stal



i tým bojového umění Asia Budo Center, který podporujeme na jeho cestě za úspěchem na světové scéně. Každoročně získává vavříny na mistrovství světa. Z oblasti kultury vyzdvihnou Festival zábavy, který se koná na brněnském výstavišti a přináší veřejnosti nové pohledy na tanec, divadlo či sport.

**2** Zůstaneme věrní tradičním partnerům a nově bychom rádi podpořili mladou sportovní hvězdu z našeho regionu, skokana do dálky Radka Jušku na jeho cestě na olympijské hry do Ria.



**Josef Liška,**  
generální ředitel,  
Synthesia, a. s.

**1** V uplynulých letech jsme podpořili naše okolní obce (např. Rosice nad Labem, Rybitví nebo Lázně Bohdaneč). Naše pomoc směřovala na novou výstavbu dětských hřišť, úpravu parků a městské zeleně či dovybavení dobrovolných hasičů. Neodmyslitelné je také naše tradiční partnerství s Městskými pardubickými slavnostmi, kde se prezentujeme podporou tzv. Kočárové jízdy. Historický kočár Synthesia tažený čtyřspřežím vyrazil v loňském roce ze závodiště Agrofert park na cestu na Pernštyňské náměstí. Poprvé jsme se také podíleli na tradiční „Staročeské polabinské pouť“. Pomáháme i chemickému vzdělávání. Nadále jsme partnerem celonárodní soutěže pro základní školy „Hledáme nejlepšího mladého chemika“ a soutěže „O nejlepší bakalářskou a diplomovou práci“ pro studenty Univerzity Pardubice. Přispěli jsme i střední průmyslo-

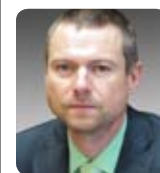
vé škole chemické, které jsme věnovali pro výuku studentů plně vybavený hasičský vůz. Společnost Synthesia se v letošním roce stala také jedním z generálních partnerů významné společenské události „Večer s českou chemií“, které se zúčastnili čelní představitelé chemické, akademické a politické scény České republiky.

Radost nám dělá také spolupráce s pardubickým mládežnickým basketbalem, jehož úspěchy jsou mimořádné (ve třech kategoriích získal BK Synthesia Pardubice mistrovský titul). Kromě toho slaví letos pardubický basketbal 60. výročí svého založení a Synthesia se stala generálním partnerem těchto oslav. V letošním roce jsme se ve světě košíkové stali partnery ženského basketbalového klubu Studánka. Důležitá je samozřejmě i pomoc charitativní, a proto jsme opět podpořili pardubickou školu Svítání pro děti s mentálním a kombinovaným postižením nebo Turistický klub Synthesia a Ekologickou a záchrannou stanici Pasíčka, která léčí a následně vrací do přírody poraněné živočichy.

Novinkou loňského roku byla podpora unikátního všelidového běhu Agrofert run, který se konal na pardubickém dostihovém závodišti. Zájem a vstřícné přijetí Pardubáků nás přesvědčilo o tom, že má smysl v tomto projektu pokračovat.

**2** Rozsah aktivit, kterými bude Synthesia letos pomáhat pardubickému regionu, bude velmi podobný tomu z roku 2015, s jednou velkou novinkou: od letošního roku se naše společnost stává generálním partnerem Východočeského divadla, které zaujímá v divácké návštěvnosti první příčku v ČR

mezi jednosouborovými regionálními divadly – každoročně přivítá přes sto tisíc diváků. Toto nové spojení má logický, historický i emoční význam. Synthesia i pardubické divadlo patří bezpochyby k historii města již téměř celé století. Obě instituce významně formovaly dění na Pardubicku a k oběma se vážou silné osobnosti.



**Ing. Jan Bretšnajdr,**  
ředitel AGRO ZZN, a. s.

**1** Naše společnost se podílí zejména na projektech regionálního rozvoje, ať už jde o oblast kulturní, společenskou, sportovní, nebo spolupráci se školami. Pokud jde o podporu vzdělání, spolupracujeme se Střední zemědělskou školou v Rakovníku, s Gymnáziem a střední odbornou školou v Podbořanech a ISS a odborným učilištěm v Údlících. Kromě příspěvků na vědu, vzdělávání a další akce školy pořádáme pro studenty pravidelné exkurze do našeho podniku, umožňujeme jim absolvovat brigády a praxe a podílíme se na propagaci jejich oboru a školy. Náborové a PR aktivity směřujeme k široké veřejnosti na našich dnech otevřených dveří. V loňském roce jsme se partnersky podíleli mimo jiné i na projektu realizace botanické zahrady při Střední zemědělské škole v Rakovníku. V oblasti sportovní zaměřujeme naši podporu na regionální sportovní kluby (např. fotbalový klub Tatra Rakovník, Sportovní klub Čítoliby, TJ Sokol Pustověty a mnoho dalších). Na poli kulturním podporujeme Městské divadlo v Žatci, jako partneři se zúčastňujeme dožínků a dočesné v Ústeckém kraji a v loňském roce jsme podpořili Kreaťivní kroužek Agátka Rakovník nebo koncerty Umělecké agentury KNY Praha.

**2** Dosud jsme nepodporovali celorepublikové projekty, nicméně v letošním roce jsme byli osloveni Společností pro orbu České republiky, s níž jednáme o podmínkách a spolupráci na generálním partnerství 43. ročníku Mistrovství republiky v orbě, které se bude konat 17. 9. 2016 na pozemcích Zemědělského družstva Peruc. Dále budeme podporovat stávající projekty a chceme se zaměřovat na projekty se zemědělským podtextem. Z oblasti ekologie budeme tak jako v minulých letech investovat do zvýšení ekologické šetrnosti provozu a technologií, zlepšení pracovního prostředí našich zaměstnanců a snižovat emise a spotřebu energií. V příštích letech chceme směřovat aktivity společnosti zejména k zachování spokojenosti zaměstnanců tak, abychom si udrželi prestiž významného a stabilního zaměstnavatele v regionu. ■

# IVECO NYNÍ MĚŘÍ I DO LESA

Vozidla značky Iveco běžně potkáváme na silnicích jak v mezinárodní dálkové dopravě, pro kterou je určena řada Stralis, tak i v regionálním provozu při každodenní distribuci zboží a materiálu, kde se uplatňují řady Daily a Eurocargo. To je ve své kategorii dokonce nejoblíbenějším modelem s tržním podílem 35%.



Generální ředitel společnosti Agrotec Martin Rada předává klíč od flotily 18 vozidel řediteli Logistics Solution Jiřímu Prchalovi za účasti Aleše Konráda, ředitele Iveco Trucks pro Českou a Slovenskou republiku.

Novou příležitostí pro uplatnění značky Iveco v oblasti, kde doposud výraznější zastoupení neměla, je společný projekt společnosti Logistics Solution a Agrotec. Logistics Solution má dlouholeté zkušenosti s přepravou dřevní hmoty. Specializuje se na dopravu kulatého dříví z lesa ke zpracovatelům a také dřevní štěpky. Její vozidla se pohybují po celém Česku a v příhraničí a plní velmi specifické úkoly, které vyžadují dokonalé technické řešení. Pro plánovanou obnovu vozového parku si proto společnost stanovila jasné požadavky jak na podvozky, tak na nástavby nových vozidel. Dodavatelem a garantem technického řešení byla společnost Agrotec, která nabízí široké portfolio služeb a zastupuje významné značky napříč obory jako zemědělství, stavebnictví a dopravní technika, kde je autorizovaným dealerem značky Iveco.

## IVECO LESNÍ SPECIÁLY PŘEDÁNY

Na přelomu roku došlo po několika měsících příprav ke slavnostnímu předání symbolického klíče od flotily osmnácti speciálně upravených vozidel Stralis a Trakker, kterého se zúčastnili hlavní představitelé tohoto nového partnerství. Samotného předání se za přítomnosti ředitele Iveco Trucks pro Českou a Slovenskou republiku Aleše Konráda ujal generální ředitel společnosti Agrotec Martin Rada a Pavel Richter, ředitel divize nákladních automobilů. Klíč převzal ředitel Logistics Solution Jiří Prchal.

## PŘEDÁVANÁ TECHNIKA

### Tahače návěsů IVECO Stralis

AS440S50T/P s hydraulickým systémem pro pohon posuvné podlahy návěsu Reisch na přepravu dřevní štěpky. Třínápravové podvozky IVECO Stralis AS260S56Z/PHM v provedení 6x4 s nástavbou DOLL a hydraulickým nakládacím jeřábem Palfinger Epsilon umístěným na zádi. Tato vozi-



dla jsou určena pro přepravu krátkého dříví. Zbýlá vozidla byla postavena na terénních podvozcích Trakker. Jednak AT260T45/P 6x4 s nástavbou DOLL a jeřábem Palfinger Epsilon na odvoz krátkého dříví, jednak AT380T45W 6x6 s nástavbou UMIKOV a jeřábem Palfinger Epsilon umístěným za kabinou a návěsovou točnou pro přepravu dlouhého dříví. Všechna vozidla Stralis i Trakker jsou vybavena unikátní technologií na úpravu spalín HI-SCR, která umožňuje plnění požadavků emisní normy EURO VI bez nutnosti recirkulace výfukových plynů a přináší tak řadu výhod v podobě zvýšení účinnosti a životnosti motorů. Speciální nástavby a úpravy pro přepravu a nakládku dřeva udělaly společnosti Doll a Umikov, které jsou dlouholetými specialisty v oboru a lídry na trhu. Nejmodernější lesnické jeřáby Palfinger Epsilon, které se řadí mezi nejbezpečnější zdvihací zařízení svého druhu, dodala společnost KUHN – MT. Řidiči si přímo na místě vyzkoušeli novou techniku a manipulaci s ní. Už před samotným slavnostním předáním se uskutečnilo odborné školení. Školení bylo rozdělené na teoretickou a praktickou část. Ta probíhala přímo u vozidel, kde odborní prodejci Ing. Jiří Zálešák a Pavel Kunc seznamovali s obsluhou a ovládním vozidel. Teoretické části se ujali Robert Labík a Zdeněk Musil, jejichž prezentace byla zaměřena na seznámení se značkou Iveco, použité technologie, inovativní prvky a údržbu vozidel. ■

# VÝKONNÁ A ŠETRNÁ CESTA PÁSOVÝCH PODVOZKŮ OD CASE IH



model	traktor 350 koní 710/70 R42 600/70/R30	traktor 350 koní se závažím 600/70/R30	CASE Magnum Rowtrac 610mm 620/75 R30	CASE Quadtrac	muž stojící na jedné noze
hmotnost	13,5t	13,5t	17t	24,5t	100kg
plocha	1,64 m <sup>2</sup>	1,64 m <sup>2</sup>	2,65 m <sup>2</sup>	5,6 m <sup>2</sup>	0,0194 m <sup>2</sup>
tlak	0,7 kg/cm <sup>2</sup>	0,82 kg/cm <sup>2</sup>	0,64 kg/cm <sup>2</sup>	0,43 kg/cm <sup>2</sup>	0,51 kg/cm <sup>2</sup>

CASE IH přišel s výhodami použití pásové technologie již v roce 1996. Během 20 let zdokonalování této technologie se traktory Quadtrac staly synonymem pro progresivní pásový traktor a z celosvětového hlediska zaujaly místo nejprodávanějšího pásového traktoru. Vrcholový model v současné době představuje Quadtrac 620 s výkonem 692 koní, nicméně dnes má značka CASE IH na trhu další tři klíčové modely na pásech. Jsou jimi Magnum Rowtrac (310 až 380 k), Quadtrac Rowtrac (370–500 k) a sklízecí mlátičky Axial Flow série 40 (7240/9240).

## PROČ VLASTNĚ VOLIT PÁSY?

Jedním z důležitých bodů strategie značky CASE IH je přinášet zemědělcům inovativní stroje, technologie a řešení, které jim pomohou skutečně účinně zefektivňovat jejich hospodaření. Snahou je vyvíjet takové stroje, které budou striktně respektovat agronomické zásady označované jako „Agronomic Desing™“. Jsou to právě pásové podvozky, které umožňují zemědělcům efektivně bojovat s nežádoucím zhuštění půdy, jak

můžete vidět v přiložené tabulce.

Vedle prevence zhuštění půdy je dalším klíčovým benefitem maximalizace výkonu, neboť pásové podvozky za běžných podmínek téměř eliminují prokluz traktoru, čímž zvyšují tahovou sílu a umožňují dosáhnout lepší produktivity. I vysoce výkonný tahač přinášející možnost maximálně efektivní práce je na pásovém podvozku šetrnější k půdě než běžný traktor. V případě horšího počasí umožňují pásové podvozky práci začínat dříve než s kolovým traktorem a vykonávat práci na poli déle bez nežádoucího vlivu na půdu. U sklízecích mlátiček je situace obdobná. Pásový podvozek mlátičky opět minimalizuje zhuštění půdy a zároveň za zhoršených podmínek může být mlátička na pásech jediným řešením, jak sklídit.

Celosvětově vzrůstá hodnota půdy a stále více se diskutuje o správné péči. Je za námi rok 2015, který byl OSN spolu s její organizací pro potraviny a zemědělství FAO vyhlášen Mezinárodním rokem půdy. To ale rozhodně neznamená, že otázka ochrany půdy již není aktuální. Jelikož je půda tím základním a nejcennějším, co zemědělec má, je potřeba ji chránit a pečovat o ni. Důkazem, že v České republice zemědělci přínos pásového podvozku v souvislosti s ochranou půdy chápou, je již více než 100 pracujících traktorů Quadtrac. Tato technologie poskytuje ty nejlepší tahové vlastnosti, nejvyšší šetrnost a nejmenší utužení půdy, čímž představuje tu správnou cestu pro zemědělce. ■



## SEN SE STÁVÁ SKUTEČNOSTÍ

Stavíme nový reprezentativní showroom dle nejnovějších CI parametrů značky ŠKODA a KIA v bezprostřední blízkosti největší obchodní zóny OC Olympia v Modřicích u Brna. Těšte se na vytříbený design, krásné vozy, nové technologie, profesionální servisní zázemí a ostatní služby na vysoké úrovni.

[www.agrotecauto.cz](http://www.agrotecauto.cz)



## NOVÁ RECYKLAČNÍ LINKA, SOBĚSTAČNOST, KVALITA A DOBRÁ CENA

Ve 2. pololetí loňského roku Fatra zahájila nový výrobní program v rámci segmentu Speciální výroby – recyklaci plastů

Důvody pro využívání druhotných surovin (plastového odpadu) jsou v zásadě dva. Prvním je příznivý dopad na životní prostředí. Třídění a následná recyklace jsou obecně považovány za příznivé pro životní prostředí a za jednu z hlavních cest k trvale udržitelnému rozvoji. Díky větší míře recyklace se snižuje množství odpadu, který by jinak končil na skládkách, a snižuje se tzv. uhlíková stopa, která může mít podobu snížení emisí, snížení spotřeby elektrické energie, ropy nebo vody potřebné pro výrobu nových produktů. Druhým důvodem je samozřejmě ekonomická výhodnost, která je způsobena snížením materiálové náročnosti a obecně nižšími cenami vstupů - recyklátu/regranulátů. Používáním většího množství recyklátu ve výrobcích jako alternativy k primárním zdrojům se obvykle snižuje jejich výsledná cena, což přispívá k lepšímu uplatnění výrobků na trhu. Ve Fatře jsme se zaměřili na zpracování PP a PE regranulátů, které můžeme následně použít ve výrobě v segmentu Speciálních výrobků a Profilů. Recykláty jsou používány ve výrobě již dlouhodobě, ale doposud byly téměř všechny nakupovány. Nová recyklační linka by měla zabezpečit soběstačnost v této oblasti. Klíčovým úkolem pro nás je zajištění dostatečného objemu vstupních surovin v odpovídající kvalitě a ceně.

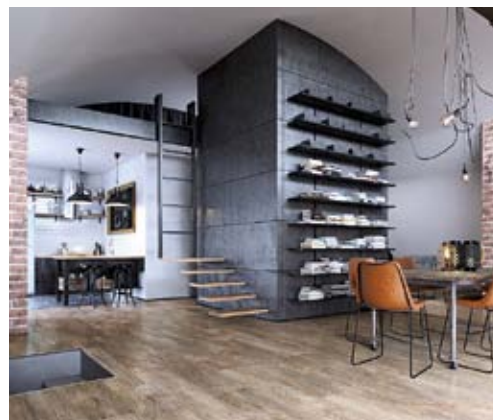
### INSPIRUJÍCÍ SPOLUPRÁCE SE SPOLEČNOSTÍ IKEA

Myšlenka investice do nové recyklační linky se zrodila při jednání s klíčovým zákazníkem Fatry, firmou Ikea. Tato společnost v rámci své dlouhodobé strategie sustainability (udržitelnosti) s názvem People & Planet plánuje do roku 2020 vyrábět maximum výrobků ze 100% recyklátů nebo surovin z obnovitelných zdrojů. Doposud Fatra nakupovala recykláty přímo od Ikea a používala je např. pro výrobu vstříkovaných rámečků Bagis nebo židlí Gunde. Výroba vlastních regranulátů pro výrobky Ikea bude konkurenční výhodou Fatry. Zároveň se připravuje dohoda o sběru plastového odpadu z obchodních domů Ikea k recyklaci ve Fatře a následného použití pro Ikea výrobky. Pilotním projektem je výrobek Skrut. Jedná se o plastovou podložku na psací stůl, která je vyrobena z 50% regranulátu získaného z PE fólií a sáčků z obchodních domů Ikea. Do roku 2020 lze předpokládat další výrobky z recyklátu, ať už vstříkované, nebo extrudované. Objem potřeby recyklátu se tak bude výrazně navyšovat. Fatra ho bude používat do výrobků i pro jiné zákazníky, kde je to možné nebo nutné. Zároveň plánujeme i prodej recyklátu jiným výrobcům plastů ve vazbě na rostoucí poptávku po druhotných surovinách.

## FATRA NA DOMOTEXU NETRADIČNĚ

V profesionálním světě podlahovin je třetí týden v novém roce neodmyslitelně spojen s veletrhem Domotex v Hannoveru.

Čtyřdenního svátku designu, inovací a nových trendů se letos zúčastnilo přes 45 000 návštěvníků, kteří ve dnech 16.–19. 1. 2016 obdivovali ve dvanácti halách expozice 1 441 vystavovatelů z 59 zemí celého světa. Oproti číslům z minulých let šlo o výrazný nárůst, k čemuž určitě přispěla i absence téměř paralelně pořádaného veletrhu Bau v Mnichově. „It is your flooring.“ To bylo heslem letošní výstavní expozice společnosti Fatra v Hannoveru. Prezentace podlahovin byla pojata ve velmi čistém a elegantním duchu, k čemuž dopomohly i nové stojany FatraClick nebo kolekce Fatra LINO. Luxusní vinylové dílce i plovoucí podlahy z Fatry zastupovaly osvědčené značky Thermofix, Imperio a FatraClick, které si svoji popularitu vydobily kvalitou a oblíbenými dekory. V letošním roce byla také



rozšířena nabídka o netrpělivě očekávanou kolekci podlahových lišt. Zákazník si tak bude moci vybrat podlahu a přímo k ní sladit i lišty. A jaké nové trendy přinesl letošní Hannover? Poptávka po luxusních vinylových podlahách se nadále zvyšuje, v minulém období oblíbené bělené dřevěné vzory začínají nahrazovat dekory v přírodních odstínech a rustikálním stylu, velmi často v extra dlouhých prknech či uměle postaršované. Druhý možný směr naznačuje návrat klasické parketové a někdy až mozaikové podlahy seskládané z poměrně drobných dílců. Ať budou trendy do budoucna jakékoliv, Domotex si stále zachovává pověst nevýznamnějšího podlahářského veletrhu Evropy zaměřeného na profesionální návštěvníky a my jsme rádi, že zde významnou roli hraje i Fatra.



## ŽELEZITÉ PIGMENTY NEJEN V BETONU, ALE I DO KRMIV

V letošním roce se Precheza chystá vyrobit a uvést na trh první tuny krmivářské železité červeně. Díky nové výrobě rozšíří svůj dosavadní sortiment železitých pigmentů, zvýší prestiž svých výrobků a vzhledem k vysoké poptávce po využití pigmentů v krmivech dosáhne také rychlé návratnosti vložených prostředků. S výrobou a dodávkami aditiv do krmiv má Precheza mnohaleté zkušenosti díky výrobkům na bázi síranu železnatého, uváděného pod názvem Monosal 30, a může tak využít i některé synergické efekty. Jelikož produkty uváděné do krmivářského řetězce patří do tzv. řízené sféry a při jejich výrobě a distribuci je nutné splňovat požadavky nejen smluvní a technické, ale i právní, nelze výrobu začít ze dne na den. Před spuštěním výroby firmu čeká příprava návrhu výrobní linky a získání povolení na rozšíření stávajícího provozu, ve kterém se vyrábí již zmiňovaný Monosal 30.

Podmínkou k získání tohoto povolení je vypracování systémové dokumentace, schémat, dokladů a vyhotovení analýzy rizik. Na nové krmivářské lince budou uplatňovány zásady HACCP (opatření směřující k produkci bezpečných krmiv) podobně jako na lince Monosalu. Nezbytné jsou i drobné úpravy strojního zařízení, výměně tukových náplní strojů nebo opatření proti vniknutí ptáků a hlodavců, abychom vyloučili případnou kontaminaci naší krmivářské železité červeně. Kromě krmiv nachází železité pigmenty uplatnění také v potravinách, kosmetice nebo ve výrobcích, jako jsou papíry pro cigaretové filtry. Funkci barviva plní i v různých cukrovinkách, mléčných a rybích výrobcích, líčidlech a pochoutkách pro domácí mazlíčky.



### Nejčastější využití železitých pigmentů FEPREN z Prechezy

- Probarvování betonových stavebních prvků
- Barvení asfaltu, pigmentace plastů a nátěrových hmot

## LOVOHUMINE NP+ZN, NOVÉ LISTOVÉ STARTOVACÍ HNOJIVO Z LOVOCHEMIE

Poctivý základ a kvalitní péče jsou důležitými předpoklady dosažení úspěchu v mnoha oblastech, pěstování rostlin nevyjímaje. Lovochemie je tradičním výrobcem hnojiv s historií přesahující 100 let. O tom, že své motto „U zrodu vašeho úspěchu“ bere dlouhodobě vážně, svědčí poslední novinka v sortimentu listových hnojiv – LOVOHUMINE NP+Zn.

Základním intenzifikačním faktorem moderní rostlinné výroby je harmonická výživa rostlin – dnešní technika a technologie umožňují její efektivní řízení co do kvantity i kvality. Současný trh hnojiv nabízí kromě základních široce uplatnitelných produktů i poměrně pestrou paletu výrobků s cíleným použitím. Při jejich výběru je potřeba zohlednit nejen poutavou etiketu, ale též péči a odbornou erudovanost, kterou výrobci věnují výběru vhodných surovin a výrobnímu procesu.

A právě mezi výrobky, které naplňují výše uvedené teze, patří nová lovosická specialita LOVOHUMINE NP+Zn – moderní startovací hnojivo určené pro aplikace v období počátečního vývoje. Složení produktu je komplexní, obsahuje jak makroprvky: 7% N, 22% P<sub>2</sub>O<sub>5</sub>, tak vysoký obsah Zn – 1%. Jeho účinnost podporuje jak zvolená forma dusíku, tak zejména obsah vodorozpustných huminových látek, které urychlují příjem živin a zvyšují také jejich využití při fotosyntéze za méně příznivých podmínek. Je známo, že huminové látky zvyšují propustnost rostlinných membrán, což se projevuje zlepšeným transportem živin v rostlinách. Současně spolu s mikroprvky huminové látky katalyzují metabolické a chemické procesy v rostlinách. Praktickým důsledkem je zvyšování obsahu cukru v pletivech a produktech. Důležitá je schopnost ovlivňování funkce kořenů a příjmu živin z půdy. To se projevuje zvýšením klíčících schopností semen, zakořeňováním rostliny, které vede přeneseně až k vyšší odolnosti vůči suchu. Více informací získáte u dobrých prodejců hnojiv, resp. na [www.lovochemie.cz](http://www.lovochemie.cz). ■

### SOUTĚŽ O 5 KG HNOJIVA LOVOGREEN

SOUTĚŽNÍ OTÁZKA  
**Lze hnojivo Lovogreen  
použít i na jiné  
rostliny, než je tráva?**

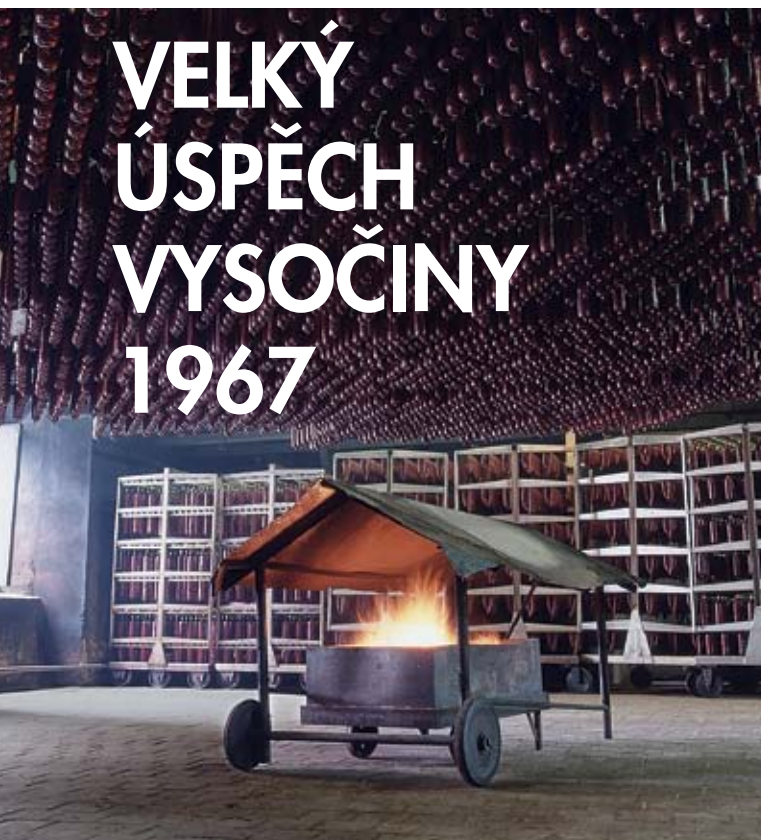
**A:** Ne, je to specialita určená pouze pro trávníky.

**B:** Ano, lze používat podobně jako jiná NPK hnojiva, uplatnění najde v celé zahradě včetně hnojení okrasných dřevin.

**C:** Ano, ale jen pokud do 24 hodin bude přšet nebo provedeme závlivu.

Správnou odpověď zašlete do 20. dubna 2016 na adresu [redakce@agrofert.cz](mailto:redakce@agrofert.cz)

# VELKÝ ÚSPĚCH VYSOČINY 1967



V roce 1967 vybrali tehdejší členové vedení Jihomoravského průmyslu masného provozu v Hodicích ke splnění strategického státního úkolu – vymyslet alternativu k nedostatkovému dovozovému uherskému salámu. A protože tehdejší československé veterinární předpisy nedovolovaly vyrábět fermentovaný salám, prochází vysočina, pojmenovaná po místě svého vzniku, tepelným zpracováním.

Dodnes nabízíme tento originální salám vyrobený dle původní receptury z dob jeho vzniku. Originál má původní složení a nenapodobitelnou chuť získává i díky využití unikátních přírodních sušáren ze třicátých let dvacátého století, kde se dodnes udí kouřem vyvíjeným na otevřeném ohništi a suší. V loňském roce se nám podařilo zvýšit prodej salámu Vysočina Hodice 1967 o téměř 80%. V letošním roce hodláme v expanzi pokračovat. Kromě balení v okrasné fólii a exkluzivního papírového tubusu tak Vysočina 1967 přichází i v podobě krájeného salámu ukrytého v obalu s povedeným designem, odkazujícím na bukové dřevo, na němž je zakuřována.



# Novinky do 15 minut®



S novou produktovou řadou „do 15 minut šéfkuchařem“ jsme vás již seznámili v podzimním vydání Agrofert magazínu. Obalovaná kuřecí křídla v pikantní lupínkové strouhance, Kuřecí popcorn nebo Kuřecí hranolky ve výtečné bramborové strouhance a mnohé další oblíbené výrobky typu convenience spolu s českým původem masa, vysokou kvalitou a báječnou chutí – to vše a mnohem více definuje naši řadu „do 15 minut šéfkuchařem“. V roce 2015 jsme pro naše spotřebitele připravili nemalé množství novinek. A jelikož tuto řadu neustále vyvíjíme a inovujeme, i na začátku roku 2016 přicházíme se dvěma luxusními novinkami, které jsou vyrobeny ze 100% kuřecích prsních řízků a na jejichž přípravě, stejně jako u všech našich produktů, jsme si dali opravdu záležet.

### KUŘECÍ PRSNÍ ŘÍZEK OBALOVANÝ

Obalovaný řízek, neboli maso v trojbalu, se stal klasikou české kuchyně. Co uvařit k obědu? No přece řízky s kaší. Co připravit, když přijede tolik lidí? Udělej řízky a bramborový salát, to má každý rád. Co vzít ke svačině na cestu? Řízky s chlebem... Jednu z těchto situací jistě zažil každý z vás. S naší novinkou již nemusíte maso naklepávat, obalovat, bojovat se strouhankou nalepenou na prstech a mýt spousty nádobí. Stačí pouze otevřít balení, vyjmout řízky ze sáčku a krátce je tepelně upravit na pánvičce nebo ve fritéze. Za 15 minut je jídlo na stole. Kuřecí prsní řízek obalovaný je připraven z prvotřídních ingrediencí. České kuřecí prsní řízky jsou obaleny v klasickém trojbalu, osmaženy ve vysoce kvalitním řepkovém oleji a nakonec šetrně zamrazené nejmodernější technologií tak, aby byla uchována vysoká kvalita tohoto produktu. Stačí jen ochutnat jedno sousto z dokonalého do zlatova opečeného řízku a už nikdy se nevrátíte ke klasické domácí přípravě. NAVÍC výrobek neobsahuje žádná éčka.

### KUŘECÍ CORDON BLEU

Kuřecí prsní řízek, výborná kuřecí šunka a jemný sýr. Víte, o jaké dobrotě je řeč? Ano, o novince Kuřecí Cordon Bleu, které v obchodech naleznete pod značkou Vodňanské kuře. Vývoj tohoto produktu nebyl jednoduchý, jelikož je částečně vyráběn ručně, ale i přes veškeré těžkosti jsme jej dovedli do úspěšného konce. V českém kuřecím prsním řízku najdete zabalovaný sýr a lahodnou kuřecí šunku, to vše je obaleno v křupavé strouhance a osmaženo v řepkovém oleji. Na vás je opět pouze balení otevřít a upravit dle doporučené přípravy. Věříme, že si naši novinku zamilujete po prvním soustu!

# ZE SRDCE SLADKÉ PRÉMIOVÉ PEČIVO

Dopřejte si to potěšení a ochutnejte výjimečné „Ze srdce sladké“ pečivo, které pro vás s láskou upekli pekaři z Penamu. Výrobky nové prémiové řady „Ze srdce sladké“ vynikají pečlivým výběrem ingrediencí tak, aby každý kus získal svou zcela jedinečnou chuť a vůni. Pozornost pekařů je rovněž zaměřena na výběr samotných náplní, které jsou mimořádně jemné a chutné. Výsledný výrobek tak tvoří naprosto dokonale sladěný celek. Pověstnou třešničkou na dortu je osobitý a hravý grafický design, podtrhující poctivý a zároveň svěží charakter jemného pečiva řady. Dominantní světlý podklad spolu s hravými barvami tak potěší nejedno oko a navodí touhu ochutnat jemné pečivo řady Ze srdce sladké.



## ZE SRDCE SLADKÁ BRIOŠKA MÁSLOVÁ

Oblíbený typ výrobku nejen na českém trhu – brioška. Díky vysokému obsahu másla je zkrátka neodolatelnou součástí sladké snídaně.



## ZE SRDCE SLADKÝ COP MÁSLOVÝ

Lehce spletené nadýchané těsto do tvaru copu láká šňávkatými rozinkami i svou jemnou máslovou chutí. Vanilková vůně podpoří dokonale chuťový zážitek.

## ZE SRDCE SLADKÝ TWISTER MAKOVÝ A OŘECHOVÝ

Vynikající výrobek unikátního vzhledu ve tvaru twisteru. Jemná struktura výrobku a vysoký obsah kvalitní a oblíbené makové náplně mu dodává na lahodnosti.



## ZE SRDCE SLADKÝ ZÁVIN MAKOVÝ A OŘECHOVÝ

Závin s vysokým obsahem kvalitní náplně a pravidelnou strukturou zavinutí potěší každého milovníka jemného pečiva. Bohatší receptura těsta dodává novému výrobku na jedinečnosti.



# VELIKONOCE, JAK JE MÁME RÁDI

S jarem přicházejí i velikonoční svátky, které připadají vždy na první neděli po prvním jarním úplňku. Velikonoce se pojí s řadou tradic, některé jsou již dávno zapomenuty a jiné se zachovaly dodnes. V české tradici je klíčovým dnem pondělí po Božím hodu velikonočním, tento den jsou dívky vyšlehány pomlázkou od chlapců, aby takzvaně neuschly a zůstaly celý rok zdravé.

V každém pojetí jsou tyto svátky spojeny s vítáním jara. V tomto ročním období se lidé snaží přenést velikonoční atmosféru i do svých domovů, například v podobě obilí zasazeného v miskách, trhání zlatého deště, přípravou pomlázek a zdobených vajíček. Kombinace tradic a moderního pojetí Velikonoc nás provází i na velikonoční tabuli, zkuste během letošních oslav pohostit své blízké a koledníky některými z výrobků z velikonočního sortimentu od značky Penam.



## PRO KOLEDNÍKY JAKO DĚLANÉ!

Přesně takové jsou velikonoční ovocné perníčky. Měkké, lahodné a s veselými obrázky. Kdo si vybere roztomilé kuřátko, hravého zajíčka nebo usměvavou ovečku?



## VELIKONOČNÍ BERÁNEK A ZAJÍČEK

Tradice jsou krásným zvykem, který bychom měli zachovávat pro další a další generace. A mezi ty velikonoční patří i velikonoční beránek nebo zajíček na slavnostním stole. Pokud se obáváte domácího pečení, spolehněte se na osvědčenou recepturu od Penamu. Beránka nebo zajíčka stačí dozdobit mašličkou a koledování může začít.



## MAZANEC JAKO OD MAMINKY

Na Vánoce pečeme vánočku, na Velikonoce mazanec, taková je lejitá tradice. Pokud si nejste jisti, že by se vám tato dobrota v domácím prostředí povedla, nebo jednoduše nejste pečící typ, vsaďte na mazanec od Penamu, který obsahuje kvalitní suroviny a je pečen dle prověřených receptů pekařských mistrů.

# SOUTĚŽTE S VEČERNÍM CHLEBÍKEM OD PENAMU

Pro všechny příznivce Večerního chlebíku, kteří rádi lumpačí, jsme připravili soutěž. Tento chlebík je tak lehký, že po něm buď krásně usnete, anebo... a to je váš soutěžní úkol – kdo říká, že postel je jen na spaní? Nahrajte nám na web nejvtipnější fotku z postele a vyhrajte 10 poukazů v hodnotě 1 000 Kč na oblečení od Litexu. Více informací o soutěži najdete na [www.vecernichlebik.cz](http://www.vecernichlebik.cz).



## PRIVÍTAJTE JAR S NOVINKOU V RADE NATUR KONOPNÝM CHLEBOM

Áno, čítate správne – konopný chlieb. Ale nebojte sa, žiadne psychotropné účinky vám po skonzumovaní novinky v rade Penam Natur nehrozia. Tento pšenično-ražný chlieb je doplnený o lúpané konopné semienko z konopy siatej, ktorá obsahuje menej ako 0,2% psychoaktívnej látky THC. Preto netreba mať obavy so zaradením konopného semienka do vášho jedálneho lístka. Konopné semienko sa radí medzi tzv. „superpotraviny“. Toto sú jeho najvýznamnejšie účinky:

- podporuje imunitný systém
- má antiseptické účinky
- chráni a podporuje rast buniek
- zásobuje bunky potrebnými živinami
- podporuje trávenie
- dopĺňa do tela dobrý tuk
- postupne znižuje vysoký cholesterol (zlý tuk)
- zlepšuje kvalitu svalstva
- zabezpečuje pevné vlasy a nechty
- zlepšuje kvalitu pokožky

Doprajte si teda všetky blahodarné účinky konopného semienka s novinkou v rade Penam Natur. Len pripomíname, že rad Natur tvoria chleby bez pridaných éčiek.



## FACEBOOK PENAM FIT DEN, PŘIDEJTE SE K NÁM

Před půlrokem jsme spustili náš FB profil Fit den. Dnes máme úžasných 1 444 fanoušků a stále přibývají další. Jsme rádi, že máme možnost využít tento moderní komunikační nástroj a přinášet tak našim spotřebitelům i pozorovatelům spoustu zajímavých tipů, triků, informací, soutěží, ale také receptů s našimi oblíbenými chlebíky z řady Fit den. A co vy? Už jste se stali našimi fanoušky? Přidejte se k nám. Uvidíte, že si zde najdete to své. Více na: [www.facebook.com/penam.fitden](http://www.facebook.com/penam.fitden).



**PROCHÁZKA**

**ŘEZNICKO-  
UZENÁŘSKÁ  
PRODEJNA  
ROKU**

# PRO POŘÁDNÉ MASO K PROCHÁZKOVÍ

Kvalita masa, přístup k zákazníkům, zásady moderního prodeje a další kritéria musí splňovat provozovna, která chce uspět v soutěži o nejlepší řeznicko-uzenářskou prodejnu, kterou uděluje Český svaz zpracovatelů masa. Letos získala zvláštní cenu hodnotitelské poroty firma PMU CZ, jejíž řeznictví sídlí na třídě Osvobození v Odrách na Novojičínsku.

V prodejně společnosti PMU CZ zákazníci najdou široký výběr uzenářských a lahůdkářských specialit, úplný sortiment čerstvého vepřového, drůbežího a hovězího masa se stoprocentní garancí kvality a čerstvosti, ale i bezbariérový přístup či proškolený personál, který jim vždy rád poradí. „U firmy PMU CZ se mi líbí rozmanitost práce, práce s masem, zakládání pultu, takzvané lákání zákazníků hezky založenými pulty, ale i komunikace a nabídka našeho sortimentu. Vedení nám dává možnost seberealizace a podněty, které nám v naší práci pomáhají. Máme s našimi manažery lidský a přátelský vztah, což je pro mne hodně důležité. Nejsme tak



pod tlakem, kterého je v dnešní době všude dost. A já se snažím tuto atmosféru přenášet na své podřízené," říká Jana Lukášová, vedoucí prodejny v Odrách, která u firmy PMU CZ pracuje od roku 2002.

## ZNOVUZROZENÍ ZNAČKY STUDENÁ

Značka Studená byla vždy synonymem kvalitních uzenin a masa. Oceňována byla již v období rakousko-uherské monarchie a mnoho výrobků se po první světové válce vyváželo do celého světa. Začátkem jednadvacátého století došlo k postupné eliminaci činnosti jatek i bourárny a podnik se zaměřil pouze na výrobu. Toto období trvalo až do roku

2012, kdy závod přešel pod mateřskou společnost Krahulík, která využila značného potenciálu značky Studená. V minulých letech se začala vyrábět produktová řada OD NÁS, pod níž se skrývají zabijačkové speciality – špejlované jaternice, jelita, tlačanky... V letošním roce přibyla řada nová – kvalitní konzervy s vysokým obsahem masa. V novém designu a s novým složením se představily Farmářská plec, Vepřové koleno, Zauzená plec, Farmářská sekaná, a dokonce i Pražská šunka. Dále se pomalu rozjíždí výroba kvalitních paštik a masových krémů.



Původní bílé, příliš členité logo značky přestalo vyhovovat dnešním požadavkům na design. Bylo proto nahrazeno logem starším, ale graficky čistším a jednodušším.

# NAŽHAVTE UHLÍKY, GRIL SEZONA ZAČÍNÁ

Příprava pochoutek pod širým nebem je oblíbenou relaxací většiny rodin a společné chvíle nad chutným jídlem jsou jedním z nejpříjemnějších způsobů, jak můžete strávit volný čas s blízkými a přáteli.

Jako každý rok, tak i letos připravil Láďa Grileman spoustu lahůdek, které potěší každého správného grilemana. Už se těšíte? My ano!

Žhavé novinky: LÁĐOVY ČILI (chilli) ŠPEKÁČKY – pro milovníky opravdu pikantních záležitostí, ECHT BÍLÝ WURST – skvělá bílá klobása z vepřového masa, která nesmí chybět na žádném grilu, LÁĐOVY MORAVSKÉ KLOBÁSKY – šťavnaté klobásky, se kterými můžete zahájit každou správnou grilovačku. Ani v letošním roce Láďa Grileman nezapomněl připravit něco pro milovníky burgrů. Pořádně velký HAMBÁČ s kousky skvělé goudy. A protože grilování není nikdy dost, tak si můžete pochutnat i na specialitách, které potěší každý mlsný jazyček. Ať už budete grilovat klobásky Echt Bavoriš, Goudovku Větrem Ošlehanou nebo se budete snažit uhasit požár v ústech po Hasičské Vypékačce, vždy si můžete být jisti, že Láďa Grileman dbá na kvalitu výrobků a lahodnou chuť všech použitých surovin. A nezapomeňte, že král grilu Dvouručák, famózní Los Žebros, skvěle vymaširovaná Láďova křkovička a v neposlední řadě správná dvojka Bílý Bavor & Klobáska z Paprikova jsou opět připraveni k akci a těší se na vaše rozžhavené uhlíky! ■



## HERMÍN SPOJUJE UNIKÁTNÍ CHUŤ A EXKLUZIVNÍ TVAR

Kdo si rád pochutná na kvalitních uzeninách, tomu by čas od času salámy uherského typu neměly chybět v lednici. Hermín je špičkový fermentovaný salám s ušlechtilou přírodní plísní na povrchu, vyrobený z výběrového vepřového masa. Je to salám, který je unikátní a neobyčejný nejenom svým tvarem, ale i tím, že se nenarází do střeva. Ušlechtilá plíseň tedy zraje přímo na povrchu výrobku a salám se před konzumací neloupe. K dostání je buď v podobě trojhranné štangle, nebo ve tvaru kulatého „puku“. A je to právě kulatá verze Hermínu, která má od letošního roku nové balení. Vzali jsme náš prémiový salám a zabalili ho do dřevěné krabičky – přesně do takové, do jaké se ve Francii balí ty nejkvalitější sýry. Nová podoba kulatého Hermínu tak v sobě snoubí chuť kvalitního salámu a exkluzivního balení. V současné době je takto balený výrobek dodáván zatím pouze na nizozemský trh, ale hodně si od něj slibujeme a v nejbližší době plánujeme jeho uvedení i na trh český.



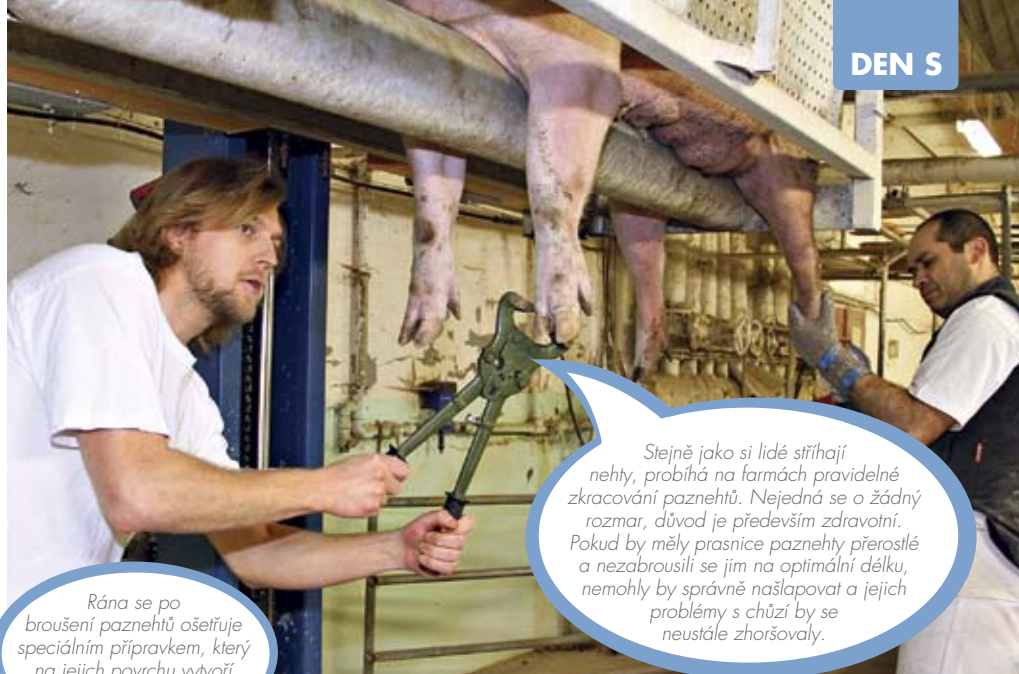
# NA PORODNĚ JSME U RODÍCÍ PRASNICE KAŽDÝCH DVACET MINUT, NĚKTERÁ SELÁTKA TOTIŽ MOHOU MÍT PROBLÉM S PRVNÍM NADECHNUTÍM

řeká **Lukáš Čerych**, účastník PigCampu – tréninkového kurzu pro vedoucí pracovníky v chovu prasat



Všechna selátka se známkuje a u „kluků“ se navíc provádí kastrace. Důvod je prostý – zabraňuje se tak kančímu pachu, který by kvalitu vepřového masa snižoval.

K zvířatům měl vždycky blízko a doma choval od psů a koček všechny možné zvířecí mazlíčky. Přesto jako střední školu zvolil průmyslovku a pozvolna zjišťoval, že vysloveně technický směr nebyla ta nejlepší volba. Vyzkoušel si práci servisního technika, zámeckého kastelána i dřevorubce. Potom ho oslovila společnost LipraPork (pozn.: společnost zabývající se chovem prasat v moderních průmyslových podmínkách, která je součástí koncernu Agrofert), kterou upoutal jeho životopis vložený na jeden z pracovních portálů, a nabídla mu pozici inseminátora. Práce na velké farmě se mu zalíbila, a protože se rád učí nové věci a jednou by chtěl pracovat na vedoucí pozici, přihlásil se do PigCampu. První zkušenosti sbírá na farmě Lišany a rozhodně se tady nenudí – ošetřovatelé musí všem 3 200 prasatům zajistit nepřetržitý servis a welfare podmínky. ■



Ráno se po broušení paznehtů ošetřuje speciálním přípravkem, který na jejich povrchu vytvoří slabý film a paznehty chrání.

Stejně jako si lidé stříhají nehty, probíhá na farmách pravidelné zkracování paznehtů. Nejedná se o žádný rozmar, důvod je především zdravotní. Pokud by měly prasnice paznehty přerostlé a nezabrousili se jim na optimální délku, nemohly by správně našlapovat a jejich problémy s chůzí by se neustále zhoršovaly.



Každá prasnice je dvakrát ročně inseminována. Celý úkon trvá sotva 5 minut. Poté musí být prasnice označena čarou, aby ošetřovatelé věděli, kolik inseminačních dávek prasnice měla. Inseminace se většinou neprovádí více než dvakrát.



A jsme na porodně. Několik prasnic právě rodí... Nově narozená selátka se choulí k mamince a pijí mlezivo, díky kterému získávají důležitou imunitu. Lukáš nám ukazuje, jak se ručním vyjmutím selat zachraňují ta, která se zaklínala a bez lidské pomoci by uhynula. Selátka mají někdy problém i s prvním nadechnutím, také proto je tady porod každých 20 minut kontrolován.

Nově narozená selata se tady mají úzasně. Většinu času tráví buď u struků, nebo v boudičkách, které jsou vytopené na příjemných 32 stupňů. Důvod je především zdravotní – kdyby se jim ochladila břicha, začala by trpět průjemem.



# MAFRA JE GENERÁLNÍM MEDIÁLNÍM PARTNEREM ROK řemesel 2016



Karel Havlíček, předseda AMSP ČR s předsedou představenstva Mafry Štěpánem Košíkem.

Mediální skupina Mafra se stala Generálním mediálním partnerem projektu Rok řemesel 2016, který vyhlásila Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP ČR). Projekt má pomoci nastartovat systémovou a dlouhodobou koncepci zaměřenou na podporu řemesel a učňovského školství. „Úlohou médií je společenskou odpovědností podporovat smysluplné projekty. Mediální skupina Mafra chce přispět ke snaze přesvědčit veřejnost, že řemeslo, které mělo v České republice kdysi tradici, si opět zaslouží větší respekt. AMSP ČR přišla v loňském roce s nabídkou na partnerství k projektu, který má řemeslnou tradici v České republice obnovit, a tak v MF DNES, největším zpravodajském deníku u nás, vycházel na podzim seriál NEJ řemeslníci, kde jsme představovali nejlepší zástupce jednotlivých cechů a řemeslných profesí ve všech krajích. Toto předkolo naší spolupráce bylo úspěšné, a proto jsme se dohodli na spolupráci i v roce 2016 a stali se Generálním mediálním partnerem projektu Rok řemesel 2016,“ říká Štěpán Košík, předseda představenstva Mafry.



## BRAZILSKÁ ATMOSFÉRA NA PRAŽSKÉM CHODOVĚ

Těšíte se na letní olympiádu? My ano! Agrofert je i letos partnerem českých olympioniků. A hodláme o tom dát vědět i veřejnosti! Proto jsme ke spolupráci na přípravě komunikační kampaně našeho partnerství s Českým olympijským týmem (ČOT) přizvali studenty UTB Zlín a ČZU v Praze. Celkem sedm týmů v zimním semestru 2015/2016 pracovalo na kreativních nápadech, z nichž jsme vybrali tři nejlepší. Vítězný tým Adriány Nezvalové a Jana Pavliše představil analyticky i obsahově nejlepší výkon. Odnáší si proto ocenění ve výši 10 000 Kč a na propagačních aktivitách s námi bude dále spolupracovat. Na druhém místě skončil tým studentů z pražského Suchdolu, který si rozdělí odměnu 5 000 ko-

run. Pomyslný bronz si odnáší opět studentky UTB Zlín. Hlavní část komunikační kampaně partnerství Agrofert s ČOT bude představena veřejnosti v červnu 2016. Nemůžeme prozradit detaily, ale na výsledek se těšíme. Mezi patetickými videoklipy, tolik typickými pro komunikační kampaně během sportovních akcí, budeme bezesporu dravou štikou. Ale abychom nebyli za úplné tajnůstkáře: před a během olympiády bude v areálu dětského hřiště u centrály Agrofert v pražském Chodově otevřen sportovní park plný zajímavých aktivit s olympijskou tematikou. Slavnostně ho otevřeme v rytmu samby v sobotu 25. 6. Během léta zde mohou sportovat děti i dospělí. Zapište si datum do kalendářů – těšíme se na viděnou!

## KDYŽ OBRAZY POMÁHAJÍ

AUKCE ZAPOMENUTÝCH UMĚLECKÝCH  
DĚL VYNESLA NADACI AGROFERT  
TĚMĚŘ 150 000 KORUN

Během minulých 20 let se v koncernu Agrofert shromáždil majetek v podobě více než 100 obrazů různých autorů, stylů i formátů. „Obrazy se k nám dostaly skrze akvizice jednotlivých společností. Pro řadu z nich jsme ale neměli využití a byly schovány ve skladu. A tak jsme se je rozhodli prodat v dobročinné aukci,“ říká Kateřina Kuchařová, ředitelka divize komunikace společnosti Agrofert. Do aukce se mohl zapojit kdokoli. „Nejnapínavější byly samozřejmě poslední minuty před skončením aukce. Zájemci příhozy nešetřili, takže se nakonec podařilo vybrat téměř 150 tisíc korun, které putují na dobročinné projekty Nadace AGROFERT,“ doplňuje Kuchařová. Aukce př-



nesla i jedno překvapení. „Šlo o obraz s hradem Křivoklát, který zobrazuje kapli hradu v době před necitlivými zásahy minulých desetiletí. Obraz se podařilo vydražit projektantovi, který shodou okolností kapli bude rekonstruovat. Takže umělecké dílo poslouží nejen jako předloha pro restauraci původního stavu kaple, ale následně bude v samotném interiéru hradu vystaven. Aukce obrazů tedy přišla v pravý čas,“ uzavírá Kuchařová.



## REDAKCE IDNES.CZ VEDE ODBORNÝ SEMINÁŘ NA UNIVERZITĚ KARLOVĚ V PRAZE

Seminář připravila mediální skupina Mafra společně s Fakultou sociálních věd Univerzity Karlovy pro studenty magisterského studia oboru žurnalistika. Redakce portálu iDNES.cz bude s fakultou spolupracovat v rámci letního semestru. Kurz on-line žurnalistiky povedou lektori z řad novinářů zpravodajského portálu iDNES.cz. Odborný seminář je v rámci studia novinkou. Na úvodní hodině přivítala studenty šéfredaktorka iDNES.cz Naděžda Petrová. „Spolupráce s fakultou nás těší a jsme rádi, že můžeme našim mladým kolegům předat zkušenosti z redakce,“ říká Petrová a dodává: „Bude to zároveň cenná zkušenost i pro nás, těšíme se na diskuzi se studenty, jejich nápady a názory. A věříme, že někteří třeba časem posílí i naši redakci.“ Tematicky zaměřené semináře povedou zkušení novináři a vedoucí redaktori.

Kurz on-line žurnalistiky by měl mladé žurnalisty připravit na specifickou práci v redakcích on-line médií, proto je čeká třeba hodina zaměřená na zahraniční on-line reportáže, zkusí si natočit vlastní videoreportáž nebo se naučí, jak rychle ověřovat zprávy a odhalovat hoaxy. Jednotlivé semináře povede například zástupce šéfredaktorky iDNES.cz Tomáš Ventura, šéf domácího zpravodajství Jan Vaca či filmová kritička a vedoucí kulturní redakce Mirka Spáčilová.



## 100 POHLEDŮ NA ČESKO, ZAČAL NOVÝ SERIÁL NA IDNES.CZ

Nový seriál 100 pohledů na Česko je zaměřený na historii a mapuje posledních 150 let na území Čech, Moravy a Slezska. Na stránkách portálu iDNES.cz startoval v pondělí 11. ledna a během roku se v něm představí stovka dosud nepublikovaných a málo známých historických fotografií. Redakce nechala vyfotografovat stejná místa v současnosti, snímky ale nebude zveřejňovat ve stejnou dobu. „Nejprve vydáme jen historický záběr, aniž bychom napsali, o jaké město či lokalitu se jedná. Čtenáři pak mohou v diskusi napsat, co podle nich na snímku je. Následující den pak článek doplníme o aktuální záběr a uvedeme i další informace o původní fotografii, například o autorovi, případně o okamžiku vzniku,“ říká šéfredaktorka iDNES.cz Naděžda Petrová. Snímky vybírala redakce iDNES.cz s pomocí historika fotografie Pavla Scheufflera. Většina fotografií pochází z archivu, který vytvářel jeho dědeček.

## LOVOCHEMIE A PREOL PODPOŘILY REGION

Partnerské obce, sportovní a zájmové organizace, občanská sdružení či financování regionální sportovní akce Agrofert run Lovochemie a Preol pro všechny věkové kategorie – to je jen stručný výčet aktivit podporovaných Lovochemií a Preolem v roce 2015. Do projektů a činností organizací či obcí z regionu Lovosicka přerozdělily společnosti téměř 1,5 milionu



korun. „Pro letošní rok bych chtěl vyzdvihnout hlavně přípravu projektu společného výstražného informačního systému s městem Lovosice, realizace by měla proběhnout v roce 2016,“ řekl předseda představenstva obou společností Petr Cingr. Již několikátým rokem podporuje Lovochemie malé i velké sportovce z házenkářského klubu v Lovosicích. „Obecně vnímáme sport a další volnočasové aktivity věnované dětem a mládeži jako významnou součást jejich rozvoje. Každoročně nás těší velmi dobré výsledky týmu Lovců nejen v mládežnických kategoriích, ale i extraligových mužů,“ konstatoval Petr Cingr. Pro rok 2016 společnosti připravují nově další možnost podpory pro malé spolky, zájmová sdružení a neziskové organizace.



## MAFRA SLAVILA V LEDNU DVOJE NAROZENINY

Zpravodajskému portálu iDNES.cz bylo 12. ledna 2016 osmnáct let a svoji „plnoletost“ oslavil stylově se stejně starými studenty. Ti připravili svůj vlastní iDNES.cz z článků,

kteří sami napsali. Připravili titulní stranu tak, jak si ji představuje jejich generace, tedy lidé stejně staří jako iDNES.cz. Ten je z dnešních zpravodajských portálů vůbec nejstarší a za svou historii vydal 946 000 článků. Z malého a nenápadného projektu se stal jedním z nejznámějších webů českého internetu. *Pro třídy členů studentské šéfredakce byl v rámci oslav připraven i zajímavý program, čekalo je třeba vystoupení kapely Slza či setkání s režisérem Jiřím Strachem. Studenti mohli debatovat s hosty, diskutovat s redaktory o jejich práci a také si sami vyzkoušet práci reportérů ve videostudiu a absolvovali i exkurzi ve fotoateliéru.* popsala den se studenty šéfredaktorka iDNES.cz Naděžda Petrová.

### 10. NAROZENINY ONA DNES

Narozeniny slavila na počátku letošního roku také redakce nejčtenějšího časopisu pro ženy a její magazín Ona Dnes. Při této příležitosti

byla pro čtenářky vyhlášena soutěž, jejíž hlavní výhrou byl víkendový pobyt v Aquapalace Praha. „To, že Ona Dnes slaví už desáté narozeniny, je zásluhou především našich čtenářek. Dokud nám jsou věrné, má naše existence smysl. Rozhodnutí dát ke kulatým narozeninám dárek především jim je ten nejlepší způsob, jak jim vyjádřit poděkování,“ říká Monika Binarová, vedoucí magazínů.



# DRUHÁ HVĚZDA PRO PALOMU

V létě 2013 otevřela Imoba prostřednictvím svých dceřiných společností ve francouzském městečku Mougins v oblasti Provence restauraci Paloma. Zvenku vypadá jako upravený, ale celkem nenápadný dům. Když však zazvoníte, otevře vám elegantní obsluha v černém smokingu, která vás provede honosným interiérem restaurace a usadí do moderního stylového křesla u perfektně prostřeného stolu. Po aperitivu, třeba originálním šampaňským vytvořeném pod značkou Paloma, následuje gurmánská trilogie neboli tři předkrmy doplněné kachními játry foie gras v cukrové vatě.



Tým kuchařů restaurace Paloma v čele s šéfkuchařem Yohanem Jarem (vlevo) a šífkuchařem Nicolasem Decherchim.



Podobný servis ve Francii jen tak snadno nenajdete. Možná i proto si restauraci Paloma oblíbili nejen hosté, ale i odborní kritici. Ti od proslulého červeného průvodce Michelin totiž letos udělili restauraci už druhou hvěz-



du ze tří možných, což se v gastronomickém světě po tak krátkém čase nestává příliš často. Zásluha patří především šéfkuchaři Nicolasi Decherchimu a šéfkuchaři Yohanu Jarovi. Pro Agrofert magazín si s nimi povídal kolega Jakub Šíp, který má od konce roku 2014 aktivity ve Francii na starosti.

## Získat druhou michelinskou hvězdu v tak krátké době je unikát. Čím jste si takové ocenění zasloužili?

Určitě je to výsledkem nekončícího úsilí všech členů týmu restaurace a jeho ochoty po neustálém zdokonalování jejich výkonů, i když cíl patřit mezi ty nejlepší jsme si vytýčili již při otevření restaurace. Základem jsou prvotřídní suroviny a poctivá práce doplněná o určitou invenci a kreativní přístup ke klasickým receptům. Vedoucí pracovníci za sebou mají bohaté zkušenosti v podobném typu restaurací a samozřejmě nelze opomenout ani sledování trendů v kuchyni, v cukrárně i v sále restaurace. Kromě toho nelze pominout ani obrovskou míru podpory a důvěry ze strany mateřské skupiny, bez níž by tento fascinující příběh nikdy nevznikl a netrval.

## Zvýšila se po tomto úspěchu návštěvnost restaurace?

Ano, od prvního dne po vyhlášení ocenění jsme zaznamenali velký nárůst zájmu, a tedy i návštěvnosti. Velice často se v uplynulých týdnech stávalo, že kapacita byla plně obsazena a museli jsme rezervace odmítat, což mimo

letní sezonu není úplně běžné. V městečku Mougins jsme totiž jedinou restauraci s podobným oceněním. V širším okolí jsou jen další čtyři a v celé Francii jich pak je jen 82.

## Čím se inspirujete při sestavování menu a jednotlivých pokrmů?

Největší inspirací je střídání ročních období a jim vlastních surovin, jako je třeba chřest nebo ovoce. Právě z této sezonnosti čerpáme nápady pro novinky na našem jídelním lístku. Většinou jde o suroviny, které máme k dispozici pouze po krátkou dobu, takže pokud přijde nějaký nápad až později, musíme si jej schovat na další rok. Inspirujeme se také u ostatních šéfkuchařů, kteří udávají krok v našem oboru, jako je třeba Alain Ducasse nebo Éric Fréchon. Při sestavování menu také musíme brát v potaz sami sebe navzájem, aby jídla a dezerty byly v rovnováze. Je to týmová práce a od prvního pokusu k pokrmu, který dostane host, vede dlouhá cesta.

## Na jaký svůj pokrm jste nejvíce pyšní?

Takzvaným podpisovým jídelm Nicolase je Marinière de Homard Breton, což je pokrm z humra z oblasti Bretaně na západě Francie, který vyniká svou vysokou kvalitou. Je servírován v omáčce s domácími těstovinami linguine překrytý pěnou. Tento pokrm zůstává od otevření beze změn a je velmi oblíbený. Yohan pak exceluje především svými suflé, které naopak sledují vývoj sezony. Mění se tak třeba jejich náplň nebo k nim podáva-



né doplňky – sorbety nebo granité, což jsou v principu ochucené ledové tříště.

### Chystáte se své zkušenosti předávat i v Čechách?

Zatím předáváme zkušenosti ve Francii českým kolegům, kteří doplnili náš tým v roce 2015. Máme zde kuchaře a číšníka ze Sokolovny Průhonice, nějakou dobu zde byl i kolega z restaurace Columna a také nám zde pravidelně rotují studenti z hotelové školy v Mostě. Mohou si vyzkoušet práci jak v kuchyni, tak i v restauraci. Koncern také chystá v příštím roce otevření sesterské restaurace v Průhoncích, takže naše spolupráce se bude dále prohlubovat a brzy tak bude možné ochutnat kousek Palomy i v České republice. ■

## RESTAURACE COLUMNNA A CAFÉ COLUMNNA

Nadčasový design, skvělé jídlo, lahodná káva. Vybrat správné místo pro pracovní oběd či pracovní setkání nad dobrým šálkem kávy, v hezkém prostředí a v blízkosti sídla zaměstnání není vždy jednoduché. Proto tým Columnny neustále intenzivně pracuje na zdokonalování služeb, abyste vy, naši věrní zákazníci, byli vždy spokojeni.



Již několik let pro vás v Centru pohybové medicíny funguje pod vedením šéfkuchaře Lukáše Vrbovského restaurace Columnna, kterou hojně navštěvujete, za což vám velmi děkujeme. Pravidelně pro vás kromě stálé nabídky připravujeme obědové menu, speciální nabídky pokrmů, pořádáme rauty, oslavy a večírky, vždy s nejlepší péčí a ve vysoké kvalitě. Abychom doplnili koncept restaurace k vaší spokojenosti, v listopadu 2015 jsme otevřeli novou kavárnu Café Columnna. Umístili jsme ji tak, aby vám byla vždy po ruce, přímo naproti restauraci, abyste se po dobrém obědě mohli pohodlně přesunout na lahodnou kávu a něco sladkého. Do kavárny jsme přesunuli oblíbené snídaně, můžete si vybrat ze stálé nabídky pokrmů a nápojů doplněné o týdenní nabídku, kterou vždy v pondělí najdete na našem

Facebooku a webových stránkách. Klíčem k fungování kavárny je však především dobrá káva, proto i my jsme ji pečlivě vybírali a rozhodli jsme se pro lahodnou kávu Nespresso. Protože Nespresso experti vybírají kávu výhradně v kategorii „Gourmet“, která představuje pouhých 10% celosvětové produkce kávy, je pro vás zajištěna ta nejvyšší kvalita s nejdělicatnějším aroma. Jelikož chceme, aby se k vám informace a novinky dostávaly co nejrychleji, oživilo jsme aplikaci restaurace Columnna, kterou si můžete pohodlně stáhnout do svých chytrých telefonů a tabletů. V aplikaci na vás čekají aktuální informace z obou provozů, speciální nabídky restaurace a kavárny a jako bonus pro registrované zákazníky pravidelně připravujeme vouchery, které můžete v rámci našich dvou provozů uplatnit. ■



## GULÁŠOVÁ POLÉVKA

### INGREDIENCE

(4 porce): 200g cibule, řepkový olej, koření dle chuti (např. sladká paprika nebo chilli), sůl, mletý černý pepř, 250g hovězí maso (může být i mleté), 150g brambor, česnek, majoránka, hraška

**POSTUP** Na oleji osmahněte nakrájenou cibuli, po chvíli přidejte nadrobno nakrájené maso, koření, sůl a orestujte. Poté zahustíte hraškou a zalijte vodou. Polévku vařte minimálně 20 minut. Do provařené gulášové polévky přidejte na kostičky nakrájené brambory a vařte dalších asi 10 minut. Nakonec ochutíte prolisovaným česnekem a majoránkou.

## OCHUTNEJTE DOBROTY BEZ LEPKU

Bezlepkové pokrmy jsou nevyhnutelnou součástí jídelníčku lidí, kteří lepek jíst zkrátka nemohou, ale v poslední době také lidí, kteří se díky bezlepkovému stravování snaží shodit nadbytečné kilogramy. Jelikož první skupina z přísné diety nadšená není, protože nahrazovat bílou mouku různými alternativami není snadné a už vůbec ne levné, přinášíme recepty šéfkuchaře restaurace Columna Lukáše Vrbovského, které jejich peněženky výrazně nezatíží.



## KUŘECÍ SUPREME S JARNÍ ZELENINKOU A KUŘECÍM VELOUTÉ

**INGREDIENCE** (4 porce): 4 ks kuřecího supreme, řepkový olej, 150g papriky, 100g mrkve, 30g másla, 100g čerstvého listového špenátu, 100g mini kukuřiček, 2 dcl 31% smetany

**POSTUP** Kuřecí supreme opečte na dobře rozpálené pánvi pokapané trochou oleje, aby maso získalo pěknou kůrčičku a nepotrhlo se. Poté přidejte smetanu a pánev vložte na 15 minut do trouby. Pečte zhruba na 165 stupních, aby se vytvořila silná omáčka. Na jiné pánvi mezitím orestujte na másle zeleninu do směsi přidejte po chvíli špenát. Maso servírujte s orestovanou zeleninou nebo použijte bezlepkové bagety od Penamu.

## BEZLEPKOVÉ MUFFINY

**INGREDIENCE** (1,5 hrnku bezlepkové mouky, 1 hrnek rýžové mouky, 2 vejce, 250 ml bílého jogurtu, 0,5 hrnku oleje, 1 hrnek krystalového cukru, 1 prášek do pečiva, kakao dle chuti (nemusí být))

**POSTUP** Smíchejte mouku, vejce, jogurt, olej, cukr, prášek do pečiva, popřípadě kakao. Těsto pořádně promíchejte a naplňte jím košíčky.

### TIP

Vyzkoušejte výborné bezlepkové muffiny od Penamu.



### TIP

Ušetříte čas pečením bezlepkových baget a ochutnejte hotové z Penamu.



## BEZLEPEK.CZ V NOVÉM KABÁTU

Bezlepek.cz už léta slouží celiakům jako zdroj informací o produktech bez glutenu (lepku), o bezpečných restauracích či receptech. Letos prošly webové stránky projektu redesignem. „Chtěli jsme svěží, příjemný vzhled stránek, které budou přehledné. Weeb Bezlepek.cz navštíví tisíce lidí měsíčně. Doufáme, že se bude líbit.“



Říká Kateřina Kuchařová, ředitelka divize komunikace Agrofertu. Novinky přináší také obsah webu. „Více se věnujeme výrobkům bez lepku. Nabídneme i brožuru o celiakii. Využijí ji třeba školy, kde se téma bezpečného stravování začíná stále více projevovat.“

Využijí ji třeba školy, kde se téma bezpečného stravování začíná stále více projevovat.

Jan Pavlů, AGROFERT, a. s.



## RÝŽOVÉ NUDLE S HOVĚZÍMI NUDLIČKAMI, ZELENINOU A TERIYAKI OMÁČKOU

**INGREDIENCE** (4 porce): 500g asijských nudlí, 600g hovězí roštěné, kořenová zelenina (150g mrkve, 150g celeru, 150g petržele, 100g pórků), sójová omáčka, solamyl, 2 vejce

**POSTUP** Asijské nudle namočte na hodinu do sójové omáčky a poté nechte cca 1 minutu povařit. Hovězí nudličky orestujte na pánvi s nakrájenou zeleninou, přidejte vejce a omáčku teriyaki.

**Teriyaki omáčka:** Povařte sójovou omáčku s vínem a zahustěte solamylem.



## KARAMELOVÝ CHEESECAKE

**INGREDIENCE** (150g mandlí, 200g másla, 150g lučiny, 150g mascarpone, 150g jogurtu, 100g 31% smetany, vanilkový cukr, 4 žloutky)

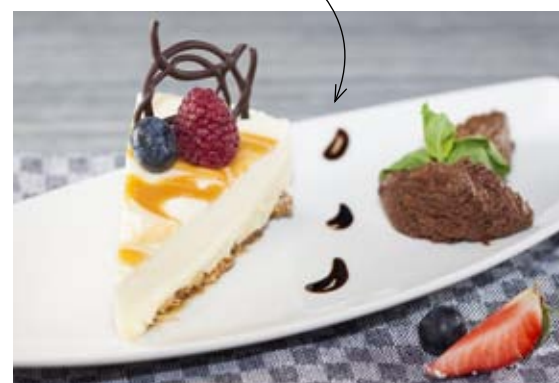
**POSTUP** Rozmixujte mandle a smíchejte je s máslem. Vznikne hmota, kterou rozložíte na dno formy. Korpus dejte péct na 15 minut do trouby předehřáté na 160 stupňů Celsia. Než bude korpus hotový, nachystejte si karamel a krém.

**Karamel:** Míchejte na pánvi vanilkový cukr tak dlouho, dokud nezačne tmavnout a karamelizovat. Poté si nechte část hmoty stranou na ozdobu. Do zbývající části přidejte vodu a pokračujte chvíli v míchání. Poté nechte zchladnout.

## OBLOŽENÁ BEZLEPKOVÁ BAGETKA

**INGREDIENCE** (4 porce): 4 bagetky Penam, 500g hovězí roštěné, 200g majonézy, 100g sterilovaných okurek, 50g cibule, salát red chart na ozdobu  
**marináda:** hořčice, kečup, worchestrová omáčka. **Tatarská omáčka:** Promíchejte majonézu s nejmenší nakrájenou cibulkou a nakrájenými sterilovanými okurkami, na závěr přidejte trochu nálevu z okurek

**POSTUP** Roštěnou nechte dva dny marinovat v marinádě. Poté zprudka opečte na pánvi a vložte na 40 minut do trouby rozehřáté na cca 85 stupňů. Po vychlazení nakrájejte na tenké plátky a vložte do bagetek. Podávejte s tatarskou omáčkou a ozdobte salátem red chart.



**Krém:** Rozšlehejte mascarpone, jogurt, smetanu a žloutky a během šlehání postupně a po malých částech přidávejte do krému nachystaný a zchladlý karamel. Krém nalijte na vychladlý korpus a ozdobte tmavým karamellem, který jste si odložili stranou. ■

# NATURÁLNA KULTURISTIKA JE MOJÍM ŽIVOTNÝM ŠTÝLOM

vyznáva sa **Koloman Tóth**, niekoľkonásobný majster Európy, majster sveta a víťaz Mr. Olympia.

Pán Koloman Tóth pracuje v Dusle ako chemik od roku 1982, dnes na prevádzke Dusantox, ÚV Organika. Jeho športové výsledky sú o to cennejšie, že hoci pracuje v zmenovej prevádzke, dokáže skĺbiť poctivú fyzickú prípravu, špeciálne zásady stravovania, celkovú životosprávu a pripraví sa na súťaže tak, aby víťazil.

## Odkedy sa venujete naturálnej kulturistike a čo vás na nej upútalo?

Už na základnej škole som reprezentoval školu vo všetkých možných športoch, najčastejšie som však hrával futbal. V dospelosti som začal posilňovať, sám vo svojej domácej posilňovni. Mój dospievajúci syn sa v tom čase tiež chcel venovať kulturistike, tak som s ním zašiel do kulturistického klubu a posilňovali sme spolu. Klubový tréner ma presvedčil, aby som kulturistiku skúsil súťažne, a tak som sa jej v mojich 48 rokoch začal venovať vážnejšie.

## Aké boli vaše začiatky a čo bola najväčšia prekážka, ktorú ste prekonalí?

Prvýkrát sa verejnosť o mne mohla dozvedieť z časopisu MUSCLE & FITNESS. Na zverejnených fotografiách som ukázal svoje prvé pokroky vo formovaní tela. Prekážky som nevnímal, nakoľko tento šport som od začiatku robil so zameraním, zo srdca, cvičil som rád...

## Kedy ste absolvovali svoju prvú súťaž a s akým výsledkom?

V roku 2003 som sa zúčastnil prvej súťaže v naturálnej kulturistike v Martine, kde som obsadil 5. miesto spomedzi ôsmich súťažiacich. O rok som sa umiestnil o priečku vyššie, na 4. mieste. Vtedy som však začal pochybovať, či sa dokážem vypracovať na takú úroveň ako moji premožiteľia. Jeden z nich mi však povedal, že ak by sa hodnotila úroveň za najväčší pokrok od minulého ročníka, cenu by som mal určite získať ja.

## V minulom roku ste okrem iného získali aj titul Mr. Olympia. Povedzte nám viac.

Minuloročný titul Mr. Olympia bol mojím tretím, predošlé dva som získal v dvoch rôznych kategóriách v roku 2012. Súťaže o tento titul sa konajú v krajine zrodu kulturistiky, v USA. Odtiaľ pochádza aj väčšina súťažiacich, ktorí už sú známi a majú vybudované meno, a preto svoje umiestnenia považujem za veľký úspech. Moji súperii mali okolo seba celý tím pomocníkov, čo o sebe nemôžem povedať, a preto si tri tituly Mr. Olympia mimoriadne cením.

## A ostatné úspechy?

V roku 2006, pri mojej prvej účasti na majstrovstvách sveta v talianskom Bolzane, som získal svoj prvý titul majstra sveta. Odvtedy som získal ďalšie štyri tituly majstra sveta a sedem titulov majstra Európy, z toho ostatný v minulom roku znovu v Taliansku. Ak sa môžem pochváliť, od roku 2006 až doteraz som na všetkých absolvovaných súťažiach obsadil 1. alebo 2. miesto.

## Aká je vaša životospráva a celková príprava pred súťažou?

Pripravujem sa celý rok nielen v posilňovni, ale chodím aj behávať, v dobrom počasí chodím do práce bicyklom, čo je spolu cca 28 km. Intenzívnu prípravu začínam tri mesiace pred súťažou, vtedy mením systém cvičenia a stravu. Zvyšujem tréningové dávky, skracujem čas prestávok medzi sériami cvičení... Aj čo sa týka stravy, celý rok sa stravujem pravidelne a striedmo 5–6 krát denne, tri mesiace pred súťažou počet jedál zvyšujem na 7–8 denne. Jedlá mi manželka pripravuje diétne, sacharidy nahradzujem bielkovinami. V tej dobe zvyčajne zhodím 4 až 5 kg. Návrat do normálneho módu po súťaži je takisto pozvoľný, pomaly sa vraciam k predošlým stravovacím návykom.

## Titulom Mr. Olympia v novembri 2015 ste oslávili šesťdesiatku. Aké sú vaše plány do budúcnosti?



## KULTURISTIKA

je športová disciplína zameraná na zlepšovanie svalstva a posilňovanie, jej cieľom je použitím špeciálnych cvikov dosiahnuť estetizáciu tela. Kulturistika nie je len šport, je to zároveň aj životný štýl. Naturálna kulturistika je výnimočná tým, že v nej ide najmä o estetiku a symetriu tela, bez extrémneho nárastu svalovej hmoty.

Tohto roku som motivovaný miestom konania majstrovstiev sveta, ktoré sa uskutočnia začiatkom júna v Budapešti. Čakajú ma majstrovstvá Slovenska aj Európy, rád by som zopakoval svoj úspech na Mr. Olympia. Naturálna kulturistika a cvičenie celkovo ma udržiava v psychickej kondícii, takže chcem pokračovať ďalej. Vyznávam motto: „Cvičím, lebo som zdravý, som zdravý, lebo cvičím.“ ■

Agrofert magazín: vydáva AGROFERT, a. s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla pripravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Kateřina Kuchařová, Karel Hanzelka a Radek Košál ve spolupráci s vydavatelstvem MAFRA, a. s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto: titulní strana: (c) Lukáš Procházka MAFRA, a. s., další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



# Z JÁDRA DOBRÉ CHLEBY

## TROJSKÝ CHLÉB

Obsahuje bambusovou vlákninu, která chlebu dodává jemnou strukturu. Netradiční trojúhelníkový tvar navíc zaujme na první pohled.

## TROJSKÝ



## CHLÉB DARKEN

Sladový extrakt dodává chlebu Darken lahodnou, lehce nasládlou karamelovou chuť a mimořádně tmavou barvu kůrky i střídky.

ALPSKÝ



## ALPSKÝ CHLÉB

Celozrnná pšeničná obilovina a bohatý obsah zrnin zaručují, že chléb je chutný a prospěšný.

Z JÁDRA DOBRÝ



DARKEN

## HIMALÁJSKÝ CHLÉB

Obsahuje „elixír mladosti“, jak je přezdíváno plodům goji. Netradiční čtvercový tvar mu dodává na jeho jedinečnosti.

HIMALÁJSKÝ

CHLEBY NEOBSAHUJÍ ŽÁDNÉ PŘÍDATNÉ LÁTKY A DÍKY PŘÍRODNÍ AROMATIZOVANÉ SMĚSI MAJÍ JEDINEČNOU CHUŤ, PŘÍJEMNOU VŮNI A JSOU KRÁSNE VLÁČNÉ A NADÝCHANÉ NĚKOLIK DNÍ.





**KLIMATEX®**  
TECHNOLOGY

## *Funkční oblečení*



*pro běh*



*na kolo*



*do hor*



*zakázková výroba*



[www.klimatex.eu](http://www.klimatex.eu)

**BIKE HIKE RUN**

Najdete nás v Praze, Brně, Jihlavě, Letovicích, Ostravě a Žilině

[www.mtnlovers.sk](http://www.mtnlovers.sk)

