

AGROFERT

MAGAZÍN

NEJEN PRO ZAMĚSTNANCE
KONCERNU AGROFERT
JARO 2020




*Zemědělcům
se loni dařilo*



**VYPEČENÁ
NOVINKA**



Řezníci z Kostelce

- ✓ Z ČERSTVÝCH SUROVIN
- ✓ SNADNÁ A RYCHLÁ PŘÍPRAVA
- ✓ STAČÍ POUZE VLOŽIT DO TROUBY  180°C

TEPLOTA PRO PEČENÍ



CCA 45 MIN. PÉČT V TROUBĚ



NESEDÍ VÁM ŠPENÁT?
KLIDNĚ ZKUSTE DALŠÍ SKVĚLÉ
CHUTĚ

Řezníci z Kostelce



DĚLÁME, CO JE V NAŠICH SILÁCH, A DRŽÍME PŘI SOBĚ

Jarní vydání Agrofert magazínu se k vám dostává v době, kdy každý z nás ve větší či menší míře čelí nákaze novým koronavirem COVID-19.

Velká část našich kolegů stojí hned za zdravotníky a příslušníky integrovaného záchranného systému tzv. ve „druhé linii“. Řeč je o zemědělci, kteří jsou v celém řetězci zásobování potravinami na prvním místě. Bez nich by totiž nebylo možné připravit půdu pro letošní sklizeň, zasít, ošetrovat plodiny nebo nakrmit hospodářská zvířata. Neméně důležité jsou i naši zpracovatelé potravin, kteří se snaží uspokojit vysokou poptávku po čerstvých a trvanlivých výrobcích v celé České republice a zajistit přitom maximální možná hygienická opatření. Klobouk dolů i před našimi prodáváči, řidiči a všemi dalšími, kteří se snaží udržet chod ve firmách. V době, která je dnes pro mnohé z nich mnohem hektičtější a náročnější, se snaží pomáhat i ve svých regionech. O jejich aktivitách se více dozvíte uvnitř magazínu.

Kromě článků, které reagují na nejsledovanější opatření a pomoc v boji proti celosvětové nákaze koronavirem, přinášíme rozhovor s generálním ředitelem zemědělské společnosti ZZN Pelhřimov. Dozvíte se v něm, co zemědělcům způsobila letošní „nezima“, v jakém stavu je české zemědělství nebo jak připravení či nepřipravení jsou pro práci v zemědělských společnostech čerství absolventi zemědělských škol.

„Malou kapičkou v moři“ reagujeme také na uzavření základních škol a pro školáky prvního stupně a děti z mateřských škol přinášíme edukativní zemědělskou hru „Zemědělství žije aneb na farmách se pořád něco děje.“ Zábavnou formou se při ní naučí, co všechno se může během krátké doby odehrát ve stájích a na polích, co může práci zemědělcům výrazně ulehčit a co naopak pěkně znepříjemnit. Pokud by vám k této hře chyběla hrací kostka a figurka, můžete si jich pár vystříhnout a složit. Děti si při práci s nůžkami a lepenkou procvičí jemnou motoriku a těm nejmenším mohou pomoci jejich starší sourozenci nebo třeba vy.

Za celou redakci přeji příjemné čtení jarního Agrofert magazínu a v této nelehké době také hodně trpělivosti a především pevného zdraví.

Mirka Žirovnická
šéfredaktorka



4

Agrofert daroval 500 tisíc litrů surovin na výrobu dezinfekce



7

Šijeme jako o život, ale co je hlavní, držíme při sobě



12-14

Zemědělské dotace bych zrušil v celé Evropě

Rozhovor se Zdeňkem Kubiskou, generálním ředitelem zemědělské společnosti ZZN Pelhřimov



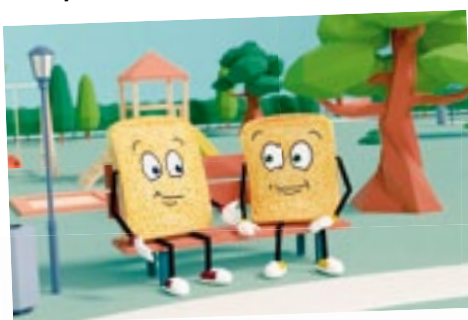
20

Studenti ČZU s námi poznávali zemědělství



37

Touštíci z Penamu bodují



30-31

„Každé naše středisko voní dřevem, obilím nebo jiným kouskem přírody“, popisují situaci svých firem manažeři Tomáš Serbus a Aneta Ujezká



36

Jak se staví sen s Fatrou

AGROFERT DAROVAL 500 TISÍC LITRŮ SUROVIN NA VÝROBU DEZINFEKCE

V boji proti koronaviru pomáhá také koncern Agrofert. Společnosti Ethanol Energy a Preol věnovaly zdarma pro potřeby státu suroviny, které se používají k výrobě dezinfekčního roztoku podle receptury Světové zdravotnické organizace (WHO). Stát tak získal 500 tisíc litrů tohoto dezinfekčního roztoku. Agrofert tímto krokem reaguje na nedostatek dezinfekčních prostředků v nemocnicích a veřejné správě. Agrofert sám dezinfekční roztok nevyrobí, dokáže však dodat suroviny, které jsou k jeho produkci zapotřebí.

Jde o ethanol kvasný bezvodý, zvláště denaturovaný, který státu dodal v objemu 415 tisíc litrů, a glycerin v objemu 75 tisíc litrů. Celková hodnota dodávky s dopravou přesáhla 10 milionů korun. Ethanol dodal Agrofert ze společnosti Ethanol Energy ve Vrdech, glycerin pak z podniku Preol v Lovosicích. Na bezplatné dodávce jsme se 15. března dohodli s Ministerstvem průmyslu a obchodu s tím, že potřebné suroviny dodáme vzápětí. Stát si následně sám zajistil

výrobu dezinfekčního roztoku u specializovaných výrobců dezinfekčních směsí. Šlo o první várku, v případě potřeby dalšího množství jsme připraveni k rozšíření této pomoci. Obě společnosti mají dostatečnou zásobu obou základních surovin pro zajištění výroby na delší období. Další pomoc jsme nabídli praktickým lékařům a samosprávám v místech, kde působí naše výrobní společnosti. Video k tomuto tématu naleznete na YouTube kanálu Agrofertu.



NAŠE ZEMĚDĚLSKÉ FIRMY POMÁHAJÍ PŘI ZAJIŠTĚNÍ DOSTATKU POTRAVIN NA POLÍCH I VE STÁJÍCH POMOC PŘITOM NABÍZEJÍ I PŘI ZAJIŠTĚNÍ DEZINFEKCE PRO OBČANY

Naši zemědělci mají na začátku jara spoustu práce na polích. Ve všech zemědělských firmách aktuálně probíhá setí, hnojení, příprava půdy, ošetřování plodin a stejně jako po celý rok dojení a krmení hospodářských zvířat, aby byl zajištěn dostatek surovin pro výrobu potravin. I v nelehké době spojené s rychlým šířením nového koronaviru COVID-19 zemědělci pomáhají řešit nedostatek dezinfekčních prostředků v regionu, ve kterém jejich firmy sídlí. Společnost Agro Jevišovice nabídla občanům Jevišovic dvě stě litrů dezinfekce a v její pomoci ji následovaly i naše další zemědělské společnosti. ■



Vážené kolegyně, vážení kolegové,

zdravím vás v nelehkých časech, ve kterých se celá naše země, a nejen ona, ocitla kvůli nákaze koronavirem COVID-19. Zažíváme stav, který nikdo z pamětníků za svůj život pravděpodobně nezažil. Politici nepřehánějí, když říkají, že jsme ve válce. Ve válce se zákeřným virem. Je to těžká doba, kterou musíme všichni zvládnout a překlenout.

Rád bych vám ve stručnosti popsal, jak se naše firma se současnou situací vyrovnává, jak pomáhá ostatním, a rád bych vám také vyjádřil podporu. Agrofert má v jistém smyslu výhodu, že je velkou firmou působící v mnoha odvětvích. Nestojíme jen na jedné noze, nejsme závislí jen na jednom druhu podnikání. Pokud by náhodou byla některá naše továrna nebo firma virem zasažena a třeba i uzavřena, což se doufám nestane, máme v Agrofertu řadu jiných podniků, kde výroba pojede dál. Zatím jsme museli přerušit výrobu jen v pekárně v Uničově, protože je v izolované lokalitě. Všude jinde s většími či menšími obřezkami jedeme dál. Nejvíce zatím zápasíme především s obsazením směn, protože řada z vás musí hlídat děti, které nemohou chodit do školy, což je samozřejmě v pořádku. Ale zatím to zvládáme. Rád bych vás ujistil, že Agrofert za všemi svými lidmi stojí. I kdyby bylo nejhůř, vůbec nepomyslíme na to, že bychom měli své zaměstnance propouštět nebo je jakkoli znevýhodňovat.

Snažíme se také pomáhat potřebným. Firmy Ethanol Energy a Preol věnovaly zdarma státu suroviny k výrobě dezinfekčního roztoku, kterého je v době pandemie nedostatek. Vyexpedovali jsme už více než jeden milion litrů surovin. Namíchaná dezinfekce pak míří k lékařům, do nemocnic, k hasičům, policistům, do měst a obcí, do domovů pro seniory a podobně. A budeme v tom pokračovat.

Vážení, rád bych vám všem ze srdce popřál, aby to bylo brzy za námi, aby nikdo z nás neonemocněl a aby se život brzy vrátil do normálních kolejí. Nejen u nás v Agrofertu, ale i v celé zemi a samozřejmě na celém světě. Jsem optimista. Dovolte mi proto na závěr trochu odlehčení: Věřím, že se virus brzy lekne a uteče!

**Váš Zbyněk Průša
předseda představenstva**



SYNTHESIA SLAVÍ 100. VÝROČÍ

V letošním roce oslaví společnost Synthesia významné kulatiny. Její historie se začala psát 23. března 1920, kdy byla založena Československá akciová továrna na látky výbušné. Oslavy již byly zahájeny přípravou speciálního kalendáře. Následovat bude vydání knihy o stoleté historii Synthesie, kterou firma připravuje ve spolupráci s Univerzitou Pardubice. Výročí bude oslavováno během celého letošního roku při různých příležitostech. Společnost Synthesia děkuje všem, kteří se na její dlouhé cestě podíleli, ať se jedná o bývalé zaměstnance, současné pracovníky či obchodní partnery, a těší se na další spolupráci.

20 LET PENAMU

Celý letošní rok bude Penam oslavovat 20 let značky na českém trhu. Přesně před 20 lety totiž vznikla pekárenská a mlýnská značka, která za velmi krátkou dobu urazila obrovský kus cesty. A to nejen geograficky, kdy se PEKárny NA Moravě rozšířily do Čech, Maďarska a Slovenska. Dnes je značka Penam především číslo jedna na pekařském trhu, nejznámější značkou v oboru, synonymem kvality a tvůrcem nových trendů. Jak to uvedl Jaroslav Kurčík, předseda představenstva a generální ředitel Penamu. Penam vznikl sloučením 12 tradičních moravských výrobců mlýnsko-pekařského průmyslu do společnosti TERO ROSICE, která se později proměnila na Penam a rozšířila do Čech i na Slovensko. ■



text Jitka Tocháčková, Synthesia, a.s., Michaela Horáková, DEZA, a.s., Martin Dolský, PENAM, a.s

foto Synthesia, a.s., DEZA, a.s., PENAM, a.s

AGROFERT | 5

TENISOVÝ KLUB DEZA ZAČAL SE STAVBOU NOVÉ HALY

Společnost Deza podpoří výstavbu nové tenisové haly ve Valašském Meziříčí. Ta přinese díky větší kapacitě výhody pro klub i obyvatele města. Hala bude určená především k výchově vlastních hráčů, ale i hráčů z okolí. Zbývající volné hodiny budou k dispozici pro širokou veřejnost a členy tenisového klubu. Nové kapacity dále nabídnou více volných hodin k rekreaci pro veřejnost. Výstavbou bude možné zajistit a zahájit také klubové prostředí pro badminton. V neposlední řadě to pro klub znamená vyšší finanční samostatnost a nezávislost a šance k zisku prestižních turnajů v halové sezoně.

Nová tenisová hala bude stát téměř třicet milionů korun a dokončena by měla být v polovině příštího roku. Tenisoví nadšenci se mohou těšit na jednopodlažní halu s obdélníkovým půdorysem s rozměry 37,7 x 53 metrů. Nová hala bude s trojicí plnohodnotných kurtů pro čtyřhru splňovat mezinárodní standardy. Rozměr jednoho kurtu je 10,97 x 23,77 metrů. Zaměstnanci společnosti Deza mohou v rámci sociálního fondu využívat v dopoledních hodinách bezplatně tenisové kurty. Tenisový klub ve Valašském Meziříčí byl založen v roce 1929. V současné době má spolek asi tři stovky aktivních členů, z toho tvoří zhruba 120 mladých hráčů, kteří se pravidelně připravují v rámci sportovní činnosti. Tenisový klub kromě stávající haly provozuje také dvanáct venkovních kurtů.



AGROFERT ZPŘÍSNIL HYGIENU, VÝROBA POTRAVIN ZATÍM JEDE NAPLNO

„Máme závazek vůči lidem, budeme dělat všechno pro to, abychom je nezklamali“, shodují se zemědělci i potravináři

Koronavirus COVID-19 už je naplno v České republice i v dalších zemích napříč Evropou. Firmy na to reagují různým způsobem. Omezují výrobu, šetří náklady a velmi často nechávají své zaměstnance pracovat z domova. Některá odvětví si tento postup dovolit nemohou. Svě o tom ví mimo jiné i zaměstnanci a ředitelé potravinářských a zemědělských společností z holdingu Agrofert, kteří musí naplnit i v těžké době koronaviru své každodenní poslání: zajistit dostatek potravin.

Ačkoliv mnoho společností v zemích napadených koronavirem COVID-19 dočasně pozastavuje svůj provoz, propouští zaměstnance či omezuje výrobu, v potravinářských i zemědělských firmách Agrofertu tato opatření zatím nepřípadají v úvahu. Vzhledem k aktuální situaci nelze výrobu jakkoliv omezovat, neboť produkty zemědělců i potravinářů z holdingu Agrofert zastupují důležitou roli při zásobování domácností v Česku, v Německu, na Slovensku i v Maďarsku.

„Uvědomujeme si velkou zodpovědnost, kte-

rou v této situaci máme. Včas jsme proto nastavili celou řadu opatření, která předcházela potížím s výrobou a zvýšila bezpečnost potravin na ještě vyšší úroveň. Uděláme všechno pro to, aby v České republice i v dalších zemích, kde působíme, bylo našeho pečiva dostatek,“ říká generální ředitel společnosti PENAM, a. s. Jaroslav Kurčík.

Stejný názor sdílí také generální ředitel společnosti Olma, a.s. Martin Krystián: „Máme závazek vůči zákazníkům, kteří na nás spoléhají. Nesmíme je zklamat,“ vysvětluje a druhým dechem dodává, že oceňuje velké nasazení svých zaměstnanců: „Velký dík patří především našim lidem. Když pracujete v potravinářství, nemůžete si vzít home office. Každé ráno zkrátka musíte vstát a do té práce přijít. I přes to, co se děje. Jsem rád, že se na naše zaměstnance můžeme spolehnout a nesmírně si jejich obětavosti vážím.“

Nasazení pracovníků však není to jediné, co je k aktuální produkci potravin zapotřebí. Na prvním místě je více než kdy jindy především hygiena. Všechny potravinářské i zemědělské podniky tak ještě více zpřísnily svá hygienická opatření. „Dezinfikujeme, to je základ. Ve firmě máme dezinfekce všude, kde jen vás napadne. Před vstupem do firmy, v šatně, ve výrobě, na chodbě, v kuchyni, na každém pa-

tře, v kanceláři. Ve firmě je celkem 33 dezinfekčních míst. Čisté ruce jsou základ,“ uvádí Adriana Hrončoková, vedoucí Divize kvality a hygieny společnosti Hyza.

Spolu s dezinfekcemi jsou však automaticky dodávány do všech potravinářských i zemědělských závodů holdingu také jednorázové hygienické rukavice, které se ihned po použití zlikvidují. Do všech firem jich bylo dohromady dodáno řádově několik tisíc.

Kromě dezinfekcí a jednorázových rukavic se ve všech potravinářských a zemědělských společnostech holdingu zavedlo také plošné používání roušek a dalších hygienických potřeb. „Roušky jsou nyní součástí naší každodenní práce. Hygiena je tu na maximální možné úrovni, protože zdraví a bezpečnost zaměstnanců i zákazníků je pro nás na prvním místě,“ potvrzuje David Richter, vedoucí zemědělské výroby společnosti KLADRUBSKÁ, a.s.

Kromě toho, že podniky zpřísnily hygienická opatření a neomezují svou výrobu, často se angažují v boji proti koronaviru COVID-19 i jiným způsobem – pomáhají tam, kde je to třeba, a rádi darují své výrobky – například seniorům. Příkladem je společnost Olma, která věnovala stovky svých BIO jogurtů seniorům z Litvle. ■

ŠIJEME JAKO O ŽIVOT, ALE CO JE HLAVNÍ, DRŽÍME PŘI SOBĚ

Napříč našimi společnostmi se v uplynulém týdnu zvedla neuvěřitelná vlna solidarity a pomoci kolegům, kteří stojí za zdravotníky a příslušníky integrovaného záchranného systému v tzv. „druhé linii“. Jsou to ti, kteří se starají o zásobení obchodů potravinami, zajišťování základních zemědělských nebo průmyslových surovin a v neposlední řadě i prodavači.

Ochranné roušky a respirátory jsou nedostatkové zboží snad všude, a proto například v lovosickém Preolu vyměnili zaměstnanci na chvíli tradiční charitativní akci Myjeme jako o život za aktivitu ŠIJEME JAKO O ŽIVOT. Klub švadlenek se každým dnem rozrůstá i ve Fatře v Napajedlech a pro potře-



by firem i okolních regionů tak proudí jedna várka ochranných roušek za druhou.

„V naší společnosti PMU CZ, která zastrešuje síť prodejen Procházka, šije ochranné roušky každý, kdo má šicí stroj, aby byly co nejlépe vybaveny všechny prodejny. Došlo k velkému stmelení kolektivu, kdy nyní všichni opravdu táhnou za jeden provaz, a to i přes strach a situaci, jaká ve všech regionech panuje. Moc si vážíme toho, že lidé neodcházejí na neschopenky, ošetrovačky, ani nedávají

výpovědi. Drží pospolu a snaží se fungovat na 200%, aby zajistili obživu pro co nejvíce obyvatel“, komentuje situaci ve firmě ředitel provozu, obchodu a nákupu PMU CZ Václav Suchánek. Stejně zodpovědní a solidární jsou i zaměstnanci Penamu, Olmy a dalších našich potravinářských firem, které sehrávají klíčovou roli v zásobení České republiky čerstvými i trvanlivými potravinami. Všem našim kolegům za jejich obětavou pomoc a solidaritu děkujeme. ■





PODPOŘILI JSME MAMINKY NEZLETILÝCH DĚTÍ A TĚHOTNÉ ŽENY V AZYLOVÝCH DOMECH



V únoru proběhla na Agrofertu sbírka oblečení, lůžkovin a dalších praktických věcí pro lidi v nouzi. Řídila se mottem „darujte nepotřebné věci potřebným lidem“ a setkala se s velkým ohlasem v azylovém domě pro matky s dětmi, kam naše pomoc směřovala. Speciální pochvalu si vysloužila především vysoká kvalita darovaných věcí.



„Děkuji všem zaměstnancům, kteří se sbírky zúčastnili. Hned první reakce z azylových domů byly úžasné. Sociální pracovníce, kterým jsme dary předávali, byly překvapené nejenom množstvím, ale hlavně kvalitou darovaných věcí. Za to skutečně díky! Velký zájem o tuto formu pomoci nás přesvědčil, že podobné akce v Agrofertu mají smysl, takže se už nyní těšíme na další, tentokrát podzimní sbírku“, komentuje letošní charitativní akci ředitelka Nadace AGROFERT Zuzana Tornikidis. ■



NAHLÉDNĚTE DO NAŠÍ INSTAGRAMOVÉ SÍTĚ



ZATÍMČO MLADÍ CHEMICI SOUTĚŽILI, UČITELÉ NAVŠTÍVILI SYNTHESII

V půlce ledna se konalo první regionální finále soutěže **Hledáme nejlepšího mladého chemika**. Po nejtalentovanějším mladém chemikovi roku 2020 se pátrá už od října loňského roku. Letos v lednu se uskutečnilo první regionální kolo v prostorách Střední průmyslové školy chemické v Pardubicích. Mladí chemici měřili své síly v laboratoři, hlitali zajímavou přednášku o výbušninách a pyrotechnice a jejich učitelé se zúčastnili inspirativní exkurze v nejmodernějších výrobních prostorách společnosti Synthesia.

střelecké schopnosti," přiblížil program Jan Ptáček a dodal, že stejný program absolvovali i finalisté.

UKÁZKA NEJMODERNĚJŠÍ PODOBY CHEMICKÉ VÝROBY

Finálový den završila odpolední exkurze pro učitele ve společnosti Synthesia. „Naše společnost se každoročně podílí na průběhu soutěže a snaží se nabídnout účastníkům finále přitažlivý doprovodný program. V letošním roce byla jeho součástí již tradiční návštěva učitelů v Synthessii, kde si mohli prohlédnout výrobu nitrocelulózy včetně čistíčky odpadních vod. Naším cílem bylo představit pedagogům nejmodernější podobu chemické výroby, kterou v učebnicích nenajdou,“ vysvětlila personální ředitelka společnosti Synthesia Olga Marečková. ■



Slavnostní vyhlášení výsledků regionálního kola soutěže proběhlo 18. března 2020 v pardubickém ABC klubu. „Předávání cen mělo charakter zábavného odpoledne s bohatým doprovodným programem. Připravili jsme četná taneční a pódiová vystoupení, ukázky chemických pokusů, improvizovaný kosmetický salon i závěrečnou diskotéku. Úspěšní mladí chemici dostali velmi atraktivní ceny, které jim předali hosté z řad partnerů soutěže,“ uvedla za organizátory Gabriela Čebišová z agentury Czech marketing. Slavnostním vyhlášením výsledků ale soutěž ještě nekončí. Šest nejlepších žáků z regionu postoupilo do celostátního finále, které pořádá Fakulta chemicko-technologická Univerzity Pardubice ve spolupráci se Svazem chemického průmyslu ČR a MŠMT. Celostátní finále rozhodne o tom, kdo se stane žakovským mistrem republiky v chemii. Více informací na www.mladychemik.cz a www.mladychemikcr.cz

Základní kola soutěže proběhla v pěti krajích: Pardubickém, Královéhradeckém, Středočeském, Libereckém a v Kraji Vysočina. Celkem se jich zúčastnilo více než 6500 žáků devátých tříd ze 193 základních škol. „Letošní konkurence byla obrovská a v rámci krajských kol často docházelo k bodové rovnosti na postupových místech. Rozhodli jsme se proto rozšířit startovní pole finalistů z původních třiceti na třicet čtyři žáků,“ uvedl ředitel pořádající SPŠCH Jan Ptáček.

PRAKTICKÉ DOVEDNOSTI PROVĚŘILA LABORATOŘ

Finále prověřilo praktické dovednosti soutěžících. Úkolem talentovaných chemiků bylo

vypracovat laboratorní úlohu zaměřenou na určování neznámých látek v roztocích. „Laboratorní úloha mi zpočátku připadala jednoduchá, ale postupně se stávala obtížnější. Nejvíce mě bavilo pozorovat barevné sraženiny v roztocích. Něco se mi podařilo víc, něco méně, netroufám si odhadnout, jak se umístím,“ zhodnotila svůj výkon Agáta Martínková ze ZŠ Polabiny 3 v Pardubicích. Souběžně s děním v laboratořích se konal i doprovodný program pro učitele. Lektori Střední průmyslové školy chemické se tentokrát zaměřili na další zajímavou oblast chemie – výbušniny a pyrotechniku. „Kromě obecného seznámení s problematikou výbušnin a jejich využití v praxi jsme se věnovali i bezpečným postupům při manipulaci s nimi. Navštívili jsme také naši laserovou střelnici, kde si učitelé mohli vyzkoušet svoje

O PLÁNOVANÉ AKCE SNAD ANI LETOS NEPŘIJDETE...

Aktuální situace ohledně šíření nákazy koronaviru COVID-19 nás donutila přesunout naše jarní a letní akce na náhradní termíny. O všech vás budeme informovat nejen v dalším vydání, ale také v pravidelných měsíčních newsletterech, abyste měli dostatek času se na všechny tyto akce přihlásit. Těšíme se na setkání s vámi na kolech nebo na našich netradičních běžeckých závodech.



AGROFERT RUN 2020

**PARDUBICE
VALAŠSKÉ MEZIŘÍČÍ
PŘEROV**

Startujte již tradičně na pardubickém dostihovém závodisti. Seriál běžeckých závodů AGROFERT RUN 2020 zavítá v letošním roce do čtyř netradičních běžeckých lokalit. Většina z nich povede areály chemických společností, první bude startovat v unikátním prostředí pardubického dostihového závodisti.

Čerstvé novinky a informace ohledně přihlášení na jednotlivé závody sledujte na www.agrofertrun.cz.



KOLO PRO ŽIVOT SERIÁL PRO BIKERY, BIKERKY A CELÉ JEJICH RODINY

**DOBŘICHOVICE
BEROUN
MLADÁ BOLESLAV
ŠPINDLERŮV MLÝN
HOLEŠOV**

Pro závodníky oblíbeného seriálu závodů na horských kolech Kola pro život 2020 bude v místě závodů opět připravený komfortní skybox. Občerstvení zajistí exkluzivně Imoba catering a díky bohatému doprovodnému programu si užijí i ti, co přijdou jako doprovod a budou pouze fandit. Vyrazte s námi na některý ze závodů seriálu Kolo pro život a slibujeme, že nudit se nebudete.

Aktuální informace k jednotlivým zastávkám naleznete na www.info.agrofert.cz/KoloProZivot.



ZDENĚK KUBISKA ZEMĚDĚLSKÉ DOTACE BYCH ZRUŠIL V CELÉ EVROPĚ

Zdeněk Kubiska patří mezi významné osobnosti českého zemědělství, a to nejen díky svému působení v Aгрární komoře, Potravinářské komoře a ve Spolku pro komodity a krmiva. Jeho profesní život je neodmyslitelně spjatý se společností ZZN Pelhřimov, kam nastoupil ještě v dobách před rokem 1989. Později se stal generálním ředitelem a již mnoho let firmu vede. V rozhovoru jsme si povídali nejen o současném stavu českého zemědělství, o řepce, o hraboších a o dotacích, ale samozřejmě také o tom, v jaké kondici je dnes jeho domovská firma ZZN Pelhřimov.



Existuje známá pranostika, která říká – únor bílý, pole sílí. Letos únor vůbec bílý nebyl. Je to problém pro zemědělce?

Faktem je, že letos v celé České republice byla extrémně mírná zima, skoro bych to nazval „nezima“. U nás na Vysočině a v jižních Čechách není situace tak kritická. Máme výhodu, že i když nebyl sníh, tak alespoň zapršelo, ale někteří kolegové v Polabí nebo na Hané říkají, že problém se suchem mají. Už před lety jsem říkal, že Haná se přestěhovala na Vysočinu. Když je tam horko, tak u nás je přece jen chladnější. Vysočina je dobré podnikatelské prostředí pro zemědělce.

Ale jinde zemědělci potíže mít můžou...

Může se stát, že letošní rok bude složitý, protože vlaha nebude. Do žní je ale ještě daleko a uvidíme, kolik bude srážek, vždy rozhoduje duben a květen. Hydrologové tvrdí, že situace se zlepšuje, ale hladina spodní vody je stále nízká. Ale situace není tolik kritická, jako byla loni nebo předloni. V některých letech, ale nastává i opačný extrém, že je naopak mokro. Na jaře zemědělci nemohou do polí

vjet, aby zaseli a pohnou. Ve žních pak musíme mít pásovou techniku, aby se stroje nezabořily. Nezbyvá než se přizpůsobit.

Zažil jste během své praxe nějaký takový extrémní rok?

Ano. Jak extrémní sucho, tak extrémní mokro. Děšť je možná pro zemědělce ještě horší než sucho. Nejhorší je, když přijdou žně, všechno je zralé a začne do toho na 14 dnů pršet. Obilky v klasu rostou, což je možná horší než sucho. Z hlediska dalšího využití je pak produkce zničená. Mlynáři nechtějí porostlé obilí, protože zrnko klíčkem vyčerpalo energii, do krmné směsi to taky nemůžeme zpracovat, pak nastává opravdu velký problém.

V poslední době plní stránky novin také přemnožení hrabošů. Jsou i u vás?

U nás je také máme, ale nevyskytují se tak intenzivně jako na Moravě. Máme čtyři zemědělské podniky. V jednom podniku je vyšší výskyt hrabošů. Hraboši byli vždycky, jen se nesmí nechat přemnožit. V loňském roce a letos se zaspalo. Ví se, co s tím, ale minis-

terstvo zemědělství a životního prostředí jsou v rozporu. A co ten zemědělec má dělat? Chodíte po poli a vidíte, jak vám úroda mizí před očima. Nejde o problém celé České republiky, ale o regionální problém. Nedivte se zemědělcům, že jsou nervózní. Podzemní pšenice a řepka jsou zničené a nyní, když zasejí nějakou jarní plodinu, tak o ni přijdou znovu. Ano, přírodu a životní prostředí chceme všichni chránit, ale je to něco za něco.

A jaké je řešení? Používáte přípravek na hubení hrabošů Stutox II?

Podle metodiky jsme požádali Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský, zda můžeme plošně používat Stutox II. Nejprve nám použití přípravku zakázali, že máme hrabošů málo. Pak u nás byli podruhé a řekli, že už máme hrabošů příliš. Teď čekáme, jestli nám povolí plošnou aplikaci. Stutox I už se snad ani nevyrobí, Stutox II je sice schválený, ale u řepky ještě musíte mít povolení na plošnou aplikaci. Myslím, že negativní vliv přípravku na ostatní zvířata je zveličovaný. Není to tak, že by masivně hynuli ptáci nebo zajáci. Mluvil

jsem s kolegy ze Slovenska, kde plošnou aplikaci už před časem povolili, a oni žádné větší problémy nezaznamenali.

Zmínili jste se o řepce.

Bude jí letos kvůli hrabošům méně?

Jak se to vezme. Globálně vzato Evropa od řepky odchází. V České republice bývalo přes 400 tisíc hektarů řepky. A v loňském roce už to bylo ke sklizni jen přibližně 380 tisíc hektarů. Pro letošní sklizeň je zaseto 360 tisíc hektarů, což je opět méně, než loni. Hraboši něco pozerou, ale výnosy budou pravděpodobně vyšší, takže výpadek způsobený hrabošem nahradí vyšší výnosy. Předpokládáme tedy, že množství bude letos stejné jako loni.

Proč se od řepky ustupuje?

Řekněme si, kde se řepka používá. Buď ve formě oleje v potravinářství, nebo ve formě methylesteru řepkového oleje (MEŘO), který se přimíchává do nafty. A jeho produkce v posledních letech klesá. Také je potřeba si uvědomit, že řepka je sice na jednu stranu zlepšující plodina, na druhou ji zemědělci používají jako plátidlo. Jedna tuna stojí zhruba 10 tisíc korun, obilí stojí tři a půl tisíce. Za hnojiva a pesticidy dá zemědělec jednu tunu řepky a uhradí si tak spoustu závazků vůči dodavatelům. Když řepky bylo méně, teoreticky šla cena nahoru. Jenže zpracovatelé u nás i venku řekli: „Proč já bych tolik zemědělcům platil, když nemusím?!“ A začali dovážet řepku z Maďarska a Rumunska, kde má vyšší olejnatost. A do řepky vstupuje i uhlíková stopa, kde si každý stát v Bruselu nechává schválit vyšší uhlíkové stopy. Rumuni jsou na tom s uhlíkovou stopou lépe než my. A „meřáci“ říkají: „Proč já bych řepku kupoval v Čechách, když ji budu mít dražší, budu mít méně oleje a ještě má vysoké číslo uhlíkové stopy?!“ Do toho na scénu přichází olej ze sóji, ze slunečnice a levný palmový olej. Navíc další mediální tlaky, zákaz některých chemických přípravků, takže celkově vzato přichází doba, kdy se řepka začíná zemědělcům nevyplácet.

V jakém stavu je podle vás dnes české zemědělství?

Záleží, z jakého úhlu pohledu se na to díváte. Proces transformace zemědělských družstev po roce 1989 nebyl podle mě úplně ideální. Mnohdy to bylo jen naoko. Je leckdy vidět, že ve firmách jsou lidé, kteří nemají k zemědělství žádný vztah. Navíc starší generace už odchází do důchodu a mladá není. Ale samozřejmě je to hodně o lidech. Na jedné straně je spousta dobrých a odpovědných hospodářů, a na druhé mnoho i těch nezodpovědných, kteří mají ve firmě nepořádek a už dávno na trhu neměli být. A přežívají jenom díky do-

tacím, což podle mého názoru není správné. Za dotace si kdekdo kupuje novou mechanizaci a zapomíná se na investice do zázemí a nových moderních technologií. Neříkám, že se chovají tak všichni, ale stále jich je dost. Třeba zemědělci v Rakousku zdaleka nejsou tak bohatí jako u nás. Kdyby bylo na mně, dotace zruším, jak u nás, tak i v ostatních zemích. Pak by se teprve ukázalo, kdo je dobrý hospodář.

Vážně? Proč?

Protože bez dotací by se teprve ukázala schopnost managementu podnikat. Zemědělství je byznys jako každý jiný. Jediný problém je vliv počasí, jestli prší, nebo neprší. Ukázalo by se, kdo to umí a kdo ne. Firmy, které už dávno neměly hospodařit, přežívají jen díky dotacím, ale nikam se nerozvíjejí. Navíc v rámci EU je to nerovný boj, protože v každé zemi jsou dotace nastaveny jinak. Říkám, že Velká Británie možná udělala dobře, že z EU odešla. Ale abych jenom nekritizoval, na druhou stranu máme spoustu špičkových zemědělců, kteří odvedli kus práce. Například v oblasti výnosů obilovin a řepky patří ČR mezi prvních pět zemí v rámci EU. A třeba v oblasti užítkovosti prasat jsme možná ještě lepší než Holanďané a Dánové. Všechna čest.

Říkal jste taky, že mladí se do zemědělství nehrnou...

Ano. Často odcházející i střední generace říká: „Já nemám následovníka. Kupte moji firmu, dejte mi nějaké peníze a já si budu užívat.“ A mladí dnes bohužel nechtějí převzít odpovědnost, nemají vztah k půdě, nechtějí řídit lidi a řešit, jestli mají na výplatu. Většinou chtějí být v zákrty a všechno jen kritizovat a radit. Mladá generace vnímá zemědělství jako neatraktivní obor. Musíme to zlepšit.

Máte problém sehnat mladé lidi?

Máme čtyři prvovýroby, kde máme relativně mladý management, tam je to v pohodě. Ale je problém u dojiren, kde dnes nechce nikdo pracovat, protože se pracuje na směny a musí se časně vstávat. Máme problém u traktoristů, kde dnes jsou tyto stroje na špičkové technické úrovni. Ty nemůže obsluhovat každý. Připadáte si tam jako v luxusním autě. Mladé lidi práce sice baví, ale často jenom na chvíli. Lidé musí cítit, že mají ve firmě zázemí, ale dnes jsou lidé náročnější, potřebujete i něco navíc, čím je nalákáte, různé bonusy a benefity. Problém také je, že si nemohou vzít dovolenou od června až do října, což jejich rodinám velmi vadí. Rovněž je problém s nízkou kvalitou absolventů škol. Nedávno jsme měli na pohovoru absolventa vysokoškolačka, který měl ve vstupním testu otázku, při jaké vlhkos-

ti se sklízí řepka. Odpověděl: dva stupně Celsiusa. Zemědělský inženýr! Takového člověka přeci nemůžete přijmout do firmy. Nicméně v současné době nám nic jiného nezbyvá, než přijímat absolventy, kteří sice nejsou odborně zdatní, ale mají alespoň zájem pracovat a učit se od svých zkušenějších kolegů.

Pojďme se k vám do ZZN Pelhřimov podívat detailněji. Pro ostatní kolegy, kteří firmu znají třeba jen z doslechu, jak byste podnik představil?

Nelišíme se od ostatních ZZN ve skupině Agrofert. Je to klasický podnik, který v minulosti vzniknul. Původní myšlenka hospodářských družstev byla jiná. Bylo mnoho malých zemědělců, kteří potřebovali někoho, aby je zastupoval, kdo by jejich produkci uskladnil a zobchodoval. Pak v dobách komunismu museli malí zemědělci vstoupit do družstev, kde bylo všechno plánované. Po roce 1989 – a to někteří zemědělci nechtějí slyšet – vznikaly nové firmy, zemědělci chtěli mít svobodu, chtěli

BEZ DOTACÍ BY SE UKÁZALA SCHOPNOST PODNIKAT. ZEMĚDĚLSTVÍ JE BYZNYS JAKO KAŽDÝ JINÝ. JEDINÝ PROBLÉM JE VLIV POČASÍ, JESTLI PRŠÍ, NEBO NEPRŠÍ. UKÁZALO BY SE, KDO TO UMÍ A KDO NE

si všechno zobchodovat sami, ale bylo také období vzájemné nedůvěry, dluhů, kdy zmi-zelo zboží a peníze za něj nebyly atd. Zemědělci pak mezi sebou a obchodními firmami museli znovu nalézt důvěru. Zemědělské podniky v regionu zjistily, že nás potřebují. Dokážeme jim nabídnout dobré ceny, na které by jinak sami nedosáhly, a pokud třeba nemají cash, mohou nám platit i v komoditách. Dnes je všechno postaveno na důvěře. Jeden druhému důvěřujeme a pomáháme si.

Přece jenom, pojd'me si přiblížit, co všechno ve firmě děláte.

Jako matka děláme klasiku – komodity, krmné směsi, kde patříme mezi pět největších výrobců v ČR, minerální hnojiva, agrochemii, včetně aplikace, dále osiva, agrisloužby, to znamená sklízecí mlátičky, řezačky, postřikovače... V Písku máme také prodejnu zemědělských a zahrádkářských potřeb. Docela se nám daří a zdatně konkurujeme velkým obchodním řetězcům, které mají totožný sortiment. Mimo to prodáváme potravinářským provozům dezinfekční a mycí prostředky.

Co z toho je váš největší byznys?

Máme to vyrovnané. Z hlediska tržeb mezi tři největší patří komodity, na druhém místě jsou minerální hnojiva a třetí krmné směsi. Pak následují agrochemické přípravky, osiva a další. Před rokem 1989 byla tendence z podniků typu ZZN vyčleňovat jednotlivé činnosti. Když jsem začal pracovat na pozici ředitele, řekl jsem si, že nikdy nebudu stát jen na dvou nohách, protože když jedna bude pokrčená, ta druhá to neudrží. Proto jsme rozšířili naše portfolio o dalších činností, aby jejich vějíř byl co nejširší. Každý rok je jiný, daří se různým oblastem jinak, nechci proto cokoli přeferovat, vážím si i malých produktů.

A když se podíváme na čísla, jaké máte tržby?

Ekonomicky vycházíme dobře, firmě se dlouhodobě daří. Pokud vezmu matku i s dcerinými společnostmi, tak se blížíme ke čtyřem miliardám. Nepamatuju si, že bychom někdy měli ztrátu. Za mé éry tomu nikdy nebylo.

V PRVNÍ ŘADĚ JSME SE
MUSELI POSTARAT O NAŠE
ZAMĚSTNANCE, INVESTOVALI
JSME DO ZÁZEMÍ PRO NĚ.
DĚLNÍKŮ SI VÁŽÍM A DBÁM, ABY
PRACOVALI V PĚKNÉM PROSTŘEDÍ
A BYLI SPOKOJENÍ, PROTOŽE
KDYŽ TYTO PRACOVNÍKY
NEMÁM, TAK NIC NEVYROBÍM

a Písku máme další dvě střediska, takže jsme pokryli celý náš obchodní region tak, aby zemědělci měli blízko do servisních zázemí. Na trh jsme ale přišli docela pozdě a chvíli trvalo, než jsme s konkurencí srovnali krok. Dnes už máme veškeré zázemí vybudované. Rovněž máme i zkušeného a schopného nového šéfa, pana Vošického, ale potřebujeme ještě doplnit schopné obchodníky a také servisní techniky. Bojujeme tady s velkou fluktuací lidí. Věřím, že i to bude brzo fungovat.

dů máme online informační systémy řízení, abychom věděli, co i na odlehlých provozech kolegové dělají a co se tam děje. Pravomoci a odpovědnosti jsme delegovali na řídicí pracovníky a nastavili jsme kontrolní systém. Do přímého řízení jednotlivých činností většinou nezasahuji. Spíš za kolegy zajdu, jak se říká na kafe, vyptám se, vyslechnu je, poradím, ale pak už je to na nich. Já jim jen říkám: musíte přidat a více se snažit! (směje se)

Rozvíjíte se? Investujete?

Samozřejmě. Patříme mezi společnosti, které dostatečně investují a opravují. V první řadě jsme se museli postarat o naše zaměstnance, investovali jsme do zázemí pro ně. Dělníkům si vážím a dbám, aby pracovali v pěkném prostředí a byli spokojeni, protože když tyto pracovníky nemám, tak nic nevyrobím. Investujeme samozřejmě i do technologií, např. do výroby krmných směsí, v dceriných společnostech plánujeme zavádět robotické dojírny, takže se snažíme stále investovat. Zemědělství je obor, který má obrovské předpoklady k robotizaci. Výrobní technologie, stroje bez řidičů řízené satelity a podobně. A přitom všem je nutné nezapomínat i na ekologii a životní prostředí.

Jaký jste manažer? Nedokážete si vás představit, že třeba na lidi křičíte...

Na to se zeptejte spíše kolegů. Jsem původním vzděláním strojař, jsem strukturovaný a zvyklý na preciznost. Dávám do řízení logiku a chci mít vše neustále pod kontrolou. Jsem přátelský typ, ale jen do určité míry. Moc nekřičím. Respekt se dosahuje jiným způsobem než křikem. (směje se) Říkávám, že problémy jsou od toho, aby se řešily, a bez důvěry to nejde.

Máte nějaký manažerský vzor?

Ano. Když jezdím po jiných firmách, tak všechny, kteří to dělají lépe než já. Pořád mám cíl vést firmu dobře a být lepší než ostatní. Určitě to také jednou „zabalím“ a ten, kdo to bude řídit po mně, bude tady mít dobrý základ.

Na co jste za svou éru nejvíce pyšný?

Třeba na to, že kdysi malé ZZN Pelhřimov dnes zná, troufnu si tvrdit, zemědělská veřejnost v celé republice. Také na to, když třeba mohu vzít zahraniční i jiné hosty do našich provozů a říct jim: Podívejte se, co všechno jsme tu dokázali a vybudovali! A také na to, že mám v týmu schopné kolegy a spolupracovníky. Důležitá je pro mne i pověst firmy. Máme firmu, která drží slovo. Nikoho jsme nikdy nepodrazili, a když můžeme, tak pomůžeme a je na nás spoleh, a proto jsme „partner dobrých hospodářů.“ ■

**Kolik máte zaměstnanců?**

Jako matka přibližně 200 a na dcerách asi 167, dohromady tedy necelých 367.

Mezi vaše dcery patří i společnost Kvarto, která obchoduje se zemědělskou technikou. To se ve skupině také asi příliš neví...

O Kvartu říkáme, že je to naše strojařská firma. Když Agrofert koupil společnost Agrotec, tak i my jsme koupili toto „eseróčko“ na Benešovsku a začali jsme s prodejem zemědělské techniky. Jsme regionální dealer Agrotecu, ale prodáváme i jiné značky. Rozšířili jsme servisní dílny, prodej náhradních dílů i do Pelhřimova. U Českých Budějovic

Je vidět, že firma je docela velká a má pobočky na mnoha místech regionu...

To byla jedna z věcí, kterou jsme si na začátku museli uvědomit a nastavit. Zprv, v čem chceme podnikat, zadruhé vytvořit zázemí. To znamená, zmapovat veškeré stavby a budovy. Vytypovali jsme si provozy a stavby, které si necháme a budeme do nich dále investovat. Ostatní nepotřebné zázemí jsme prodali. Pak jsme si řekli: máme region, máme produkty, máme zázemí a ještě je třeba mít schopné zaměstnance, které musím dobře řídit. Proto jsme si vytvořili organizační strukturu tak, aby nám vyhovovala a umožňovala i vzdálené řízení. Nejvzdálenější středisko máme 7 km od rakouských hranic. Z těchto důvo-

FÚZE UNITED BAKERIES A PENAMU JE PŘEDEVŠÍM PROPOJENÍM PEKAŘŮ

Pekárenská společnost United Bakeries si získala u spotřebitelů i obchodníků vysoké renomé, i když vznikla až v roce 2007 jako výsledek fúze mezi skupinami Delta Pekárny a Odkolek. Anglický název nebyl nahodilým výstřelkem, společnost měla dceřiné společnosti v Polsku, Maďarsku a na Slovensku, exportní aktivity mířily až do Velké Británie, obrat celé skupiny přesahoval 9 miliard korun.

DŮRAZ PŘEDEVŠÍM NA KVALITU

Po strategickém rozhodnutí koncentrovat se výhradně na český trh společnost prodala zahraniční pekárny i firmu Delta Frozen a prosazovala se v ostré konkurenci aktivní inovační politikou a především kvalitou svých výrobků. Všechna třináct pekáren se stalo držitelem certifikace FSSC 22000, předtím měly certifikaci IFS – Higher Level, společnost spolupracuje s firmou EKO-KOM při naplňování environmentálních projektů. Důraz na kvalitu dokládají různá ocenění, v posledních dvou letech firma např. získala nejprestižnější tituly Chléb roku v soutěži pořádané Českým svazem pekařů a cukrářů. V roce 2018 zvítězil v nejsledovanější kategorii řemeslných chlebů Odkolkův pecen, v roce 2019 společnost vítězství zopakovala s výrobkem Odkolek Mistrův chléb. Společnost vyrábí chléb a pečivo pod známými značkami Odkolek, Delta, Cerea a Toasttip.



ÚSPORY I ROZVOJ PEKAŘSKÉHO ŘEMESLA

V loňském roce se společnost United Bakeries stala součástí holdingu Agrofert, a významně tak ve spojení s firmou Penam posílila pekařský byznys ve skupině. Jedním z prvních výsledků hledání synergií a úspor bylo uzavření pekárny Karviná, jejíž činnosti plně a úspěšně nahradila nedaleká moderní pekárna Martinov. Významnou změnou se stalo vyčlenění pěti pekáren do nové společnosti PEK Group, což je naplněním podmínky Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže po povolení spojení United Bakeries – Penam. Společnost United Bakeries v současné době tvoří pekárny Praha, Plzeň, Žatec, Liberec, Pardubice, Brno a Uničov.



Spojení United Bakeries – Penam samozřejmě přináší pozitivní synergické efekty, ale v podstatě je hlavně propojením pekařů, kteří vždy měli a mají jediný společný cíl: vyrábět a nabízet dobré chleby a pečivo, které spotřebitelé chtějí a potřebují, rozvíjet poctivé tradiční pekařské řemeslo i v moderní digitální době. ■

A portrait of Monika Babišová, a woman with long, wavy blonde hair, wearing a light pink long-sleeved top. She is resting her chin on her hand, looking directly at the camera with a thoughtful expression. The background is a dark, textured wall.

„ŽENE MĚ DOPŘEDU HLAVNĚ VĚDOMÍ, ŽE NAŠE POMOC SMĚŘUJE KE KONKRÉTNÍM LIDEM,“

říká Monika Babišová, členka správní rady Nadace AGROFERT. Rozhovor s ní vznikl u příležitosti významného milníku života nadace. Ta totiž na konci roku 2019 dosáhla poskytnuté podpory ve výši 500 milionů korun. Co je hlavním pojátkem programů Nadace AGROFERT, proč jde nadace trochu proti proudu nebo proč je situace samozivitelů v České republice specifická? Na to vše odpovídá Monika Babišová právě v našem rozhovoru.

Nadace AGROFERT existuje necelých deset let. Co považujete za její největší úspěch?

Nemohu jmenovat jeden konkrétní úspěch, jejich totiž celá řada a každý je specifický. Nadace AGROFERT se třeba jako jedna z prvních v České republice začala zabývat situací rodičů samoživitelů, z nichž většinu tvoří osamělé maminky dětí. Jde o velmi složité téma, kdy není vždy jednoduché žádosti o podporu posoudit. Zároveň je ale smutné vidět, jak umí být některé maminky nezodpovědné. My pak stojíme před dilematem, zda pomoc odmítnout s vědomím, že ale nejvíc trpí děti, které za nic nemohou, nebo naopak takové mamince a jejím dětem pomoci, ačkoliv víme, že právě tato žadatelka by si pomoc běžně nezasloužila. Pak ale vidíte, že naše pomoc dokáže u samoživitelů nastartovat obrovské změny k lepšímu. Třeba jako u paní Lenky, jejíž příběh jsme nedávno zveřejnili na našem facebookovém profilu. Ta se dostala do dluhů kvůli svojí matce, ale nevzdala to, zvyšuje si kvalifikaci vzděláním, na které jí přispíváme, a v budoucnu tak může dosáhnout na lepší příjmy. Dalším zásadním úspěchem naší nadace je pomoc hospicům, které se starají o umírající všeho věku. Když jsme s podporou hospiců začali, bylo téma smrti tabu. Dnes už se to zlepšuje. Pak bych chtěla vyzdvihnout fond pro hasiče, díky němuž míří podpora i do těch nejmenších vesnic, nebo náš Fond rehabilitace, jehož prostřednictvím pomáháme lidem postiženým dětskou mozkovou obrnou nebo po úrazech hlavy. A takových aktivit v nadaci máme desítky. Hrdá jsem na všechny dohromady.

Když už jste zmínila situaci samoživitelů a jejich dětí – kolika takovým rodinám Nadace AGROFERT již pomohla?

Jde o stovky žadatelů ročně, takže se blížíme tisícovce podpořených žádostí. Jsem ráda, že můžeme pomoci. Ale musím na druhou stranu zmínit, že považuji za velice smutné, jak velké množství rodičů neplatí na své děti alimenty. A také jak vysoké procento otců opouští matku s postiženým dítětem.

Aktivity nadace jsou poměrně široké. Proč jste se rozhodli pomáhat v tolika oblastech?

V Nadaci AGROFERT je jeden společný jmenovatel našich grantů. Jde o podporu domácí péče o potřebné. Bez ohledu na to, zda se jedná o děti, o nemocné, mladé či starší osoby či umírající. Vždy chceme, aby péče a pomoc probíhaly v co největší možné míře v domácím, známém prostředí žadatelů nebo klientů organizací, které podporujeme. To je důvod, proč máme řadu grantových řízení, ale

pokud se podíváte na jejich detaily, tak zjistíte, že je spojuje právě ta domácí péče. Proto podporujeme domácí hospice, přímou péči, stacionáře nebo odlehčující pobyty. Přeneseně se to týká i aktivit jako Hasičský fond nebo Sportovní centra Nadace AGROFERT. Vždy jde o to, aby naše podpora mířila do místa, kde daná komunita žije, aby šla pomoc lidem v místě, kde se cítí doma, kde to znají a je jim tam dobře.

V roce 2019 podpora ze strany Nadace AGROFERT překonala hranici 500 milionů korun.

Jak vidíte vývoj v dalších letech?

Jde o obrovské číslo. Každoročně se rozpočet na podporu jednotlivců a organizací pohybuje v řádech vyšších desítek milionů korun a myslím si, že tomu bude podobně i v následujících letech. Věřím, že za pár let dosáhneme poskytnuté podpory ve výši jedné miliardy korun.

Co je pro Vás největším osobním stimulem pro další nadační práci?

To, že vidím její skutečný dopad. Z příběhů podpořených lidí a organizací všichni v nadaci vidíme, že i malá pomoc může nastartovat obrovské změny v životech lidí. A to se týká prakticky všech našich programů a fondů – od sportovních center, přes fondy pro hendikepované až po speciální projekty jako třeba Hudba do škol, na které spolupracujeme s Českou filharmonií. Každá naše aktivita má reálný přínos pro jednotlivce. S takovým cílem byla Nadace AGROFERT založena. Těší mě, že se této myšlenky i po letech držíme.

Zpět k programům Nadace AGROFERT. Přijde nám, že jde nadace trochu proti proudu a podporuje třeba hospice, které pomáhají nevléčitelně nemocným lidem všeho věku. Jiným organizacím nadace přispívá třeba na mzdy nebo na náklady za energie. Jak jste k těmto oblastem v nadaci dospěli?

Charitativní činnost mi je dlouhodobě blízká. Když jsme nadaci zakládali, tak jsme společně dospěli k poznání, že bude přínosné pojmout podporu z naší strany jiným směrem než ostatní nadační fondy. Neměli jsme zájem na tom věnovat se nadační činnosti kvůli

„Z PŘÍBĚHŮ PODPOŘENÝCH LIDÍ A ORGANIZACÍ VŠICHNI V NADACI VIDÍME, ŽE I MALÁ POMOC MŮŽE NASTARTOVAT OBROVSKÉ ZMĚNY V ŽIVOTECH LIDÍ.“

fotkám s podpořenými osobami, zakoupeným materiálem atp. Naším cílem byla skutečná pomoc. A jak jsem už uvedla, nosným tématem byla pomoc v domácím prostředí, snaha zlepšit situaci rodin u nich doma. Proto jsme jako jedni z mála a zároveň jako jedni z prvních začali přispívat na provozní náklady neziskových organizací, zatímco jiní podporují především jasně definované projekty. Uvedu příklad: pokud podpoříme třeba organizace pečující o handicapované děti, a to formou příspěvku na uhrazení mzdových nákladů zdravotnického personálu, tak dosáhneme stavu, kdy daná organizace může pomáhat jednotlivým rodinám přímo doma. Takže zprostředkovaně pomůžeme konkrétním dětem, vedle toho usnadníme život jejich rodičům, protože jim v péči pomáhá podpořená organizace. Té ve finále pomůžeme také proto, že může zaplatit profesionální personál, bez kterého by nemohla existovat. Pomocí jedné aktivity pomůžeme celé škále osob. Právě tím se značně lišíme od jiných nadací.

Domácí péče o potřebné je dle Vašich slov pro Nadaci AGROFERT stěžejním prvkem. Proč ji ale považujete za tolik potřebnou?

Důvod je zcela jednoduchý a odpovědět si může každý z nás sám: kde je nám lépe? V nemocnici, nebo doma? Za nemocnici si můžete dosadit ústav či jinou organizaci. To samé platí pro paliativní péči. Kde byste raději zakončili svůj život? Doma, nebo v domově seniorů, nemocnici či léčebně? Odpověď je nasnadě. Vždy se všichni těšíme domů, rychleji se uzdravíme, je nám tam zkrátka dobře. Domácí prostředí má obrovský vliv na psychiku, což se projevuje i v léčbě. Proto je pro nás domácí péče tak významným tématem.

Plánujete nějaké novinky v zaměření nadačních aktivit?

V nadaci se snažíme rozvíjet už existující programy podpory a jdeme spíše formou evoluce. Ze žádostí v grantových řízeních, ale i od jednotlivců však vidím, že oblasti, jimž se věnujeme, by bylo lepší spíše prohlubovat, než se zaměřovat na úplně nové aktivity. Ovšem co bude za pět, sedm let samozřejmě přesně nedokážu říci. Osobně mi je však bližší spíše rozvoj našich stávajících aktivit. ■

„KAŽDOROČNĚ SE ROZPOČET NA PODPORU JEDNOTLIVCŮ A ORGANIZACÍ POHYBUJE V ŘÁDECH VYŠŠÍCH DESÍTEK MILIONŮ KORUN A MYSLÍM SI, ŽE TOMU BUDE PODOBNĚ I V NÁSLEDUJÍCÍCH LETECH.“

ZEMĚDĚLCŮM SE LONI DAŘILO, TRÁPÍ JE NEDOSTATEK LIDÍ

Na začátku roku proběhla v médiích zpráva o tom, že celková produkce českého zemědělství v loňském roce vzrostla na 151 miliard korun. Ve srovnání s předešlým rokem je to o 9 miliard více. Zemědělci však zároveň stouply náklady. Na to, jaká je situace v zemědělských firmách Agrofertu a co všechno dělají zemědělci pro lepší kvalitu půdy a potravin, jsme se zeptali ředitele této divize Jindřicha Macháčka.



Dařilo se stejně dobře i našim zemědělským firmám?

Na tuhle otázku nejde tak jednoznačně odpovědět. V zemědělství hraje hlavní roli počasí – srážky, jarní mrazy a podobně. Obecně ale mohou říct, že předešlé dva roky byly v rostlinné výrobě na stejné úrovni a o lokální výkyvy se postaralo ono zmiňované počasí. V Agrofertu máme zemědělské podniky rozmístěné od Aše až po Košice a najdeme mezi nimi takové, kde produkce vzrostla, ale i ty, kde tomu bylo naopak. Plošně úspěšná byla však výroba mléka, kde se našim podnikům podařilo produkci mírně navýšit. Rok 2019 je možné hodnotit jako úspěšný i díky tomu, že ceny zemědělské produkce byly stabilní, a to především u živočišných komodit.

Ekologové stále bijí na poplach kvůli mnoha negativním vlivům hospodaření na krajinu. Jsou jejich výroky adekvátní skutečné situaci?

Každé hospodaření na zemědělské půdě by mělo přinášet její zúrodnování. Všichni zemědělci by měli myslet na to, aby půdu udržovali ve stavu, který bude přinášet užitek i dalším generacím farmářů. Stavět proti sobě ekologické a konvenční hospodaření je stejně jako říkat, že malý zemědělec s polnostmi o výměře do stovky hektarů hospodaří lépe než ten, který se stará o tisíc hektarů. Vše bylo a je o vzájemném souladu všech článků

zemědělské výroby. Každý může mít různé důvody, proč hospodaří právě konvenčně nebo ekologicky. Stejně jako s negativním pohledem konvenční zemědělec = půda bez života můžeme pohlížet i na jeho „protipól“ a tvrdit, že ekologický zemědělec = „pobírač“ dotací bez výsledné produkce/efektu z pohledu potravinové soběstačnosti. Tahle tvrzení se přitom nikde neobjevují a zemědělci je ve své argumentaci nechtějí používat.

Proč tomu tak je? Nechtějí se zemědělci bránit?

Prostě třeba jen proto, že konvenční zemědělec ví, jak těžké a náročné je dojít od zasetého zrna obilí až ke sklizni celého pole. Současně si je vědom i toho, že ještě těžší je to bez použití povolených přípravků nebo mechanizace. Prostě proto, že zemědělec by měl být zemědělec bez ohledu na velikost jeho hospodářství a zaměření.

Často se ale objevují argumenty, že obrovské plochy řepky a kukuřice způsobují erozi půdy...

Řepka jako plodina, která zajišťuje pokrývnost zemědělské půdy téměř 12 měsíců v roce, už jen z podstaty velmi těžko způsobí erozi půdy. I fakt, že se jedná o plodinu s tzv. střední ochrannou funkcí, ukazuje, že její prezentace jako erozně nebezpečné plodiny není správná.



Co tedy zhoršuje kvalitu půdy?

Snižování úrovně živočišné výroby a nemožnost dodržovat sled plodin v rámci osevních postupů. Osevní postup ovlivňuje v první řadě ekonomika pěstování dané plodiny. Pokud bude produkce určité plodiny dlouhodobě pod hranici ekonomické efektivity, je celkem pravděpodobné, že ji budou muset zemědělci postupně z osevního postupu vyřadit. To ale platí pro konvenčního i ekologického zemědělce. O ekonomické efektivity určitě nerozhoduje jen konečná cena za sklizený produkt.

Jak se tzv. malí a velcí zemědělci staví k otázce zabezpečení kvalitních potravin?

Jak už jsem se zmiňoval, ani velký zemědělec nemá zcela jistě zájem na ničení krajiny, půdy, a tedy ani na ničení lidského zdraví produkcí nekvalitních potravin. Právě proto se neustále hledají možnosti, jak co nejlépe cíleně a tím v míře nezbytně nutné aplikovat přípravky na ochranu rostlin, přípravky proti plevelům a další látky používané v zemědělské prvovýrobě. Už dávno neplatí, že je zemědělství jen těžkou ruční prací. I tohle odvětví se snaží o maximální využití moderních technologií, a to nejen aby bylo efektivnější, ale aby mohlo i cíleně aplikovat pomocné látky. Při současných cenách je tolik skloňované extrémní použití postřiků, hnojiv atd. rovno ekonomické sebevraždě.



Moderní zemědělskou techniku jistě využívá i ekologický zemědělec...

Ve většině případů ji využívá k snížení počtu pojezdů v rámci obdělávání plodiny a i on k tomu má důvod ekonomický i ekologický. I on zanechává při své práci uhlíkovou stopu. Cílem snížení obou skupin by mělo být zabezpečení kvalitních potravin za minimálního zanechání uhlíkové stopy a reziduí přípravků v půdě. Aby zemědělci mohli půdu chránit a zlepšovat její kvalitu, musí mít možnost plánovat své činnosti na dostatečně dlouhou dobu (minimálně 5 let). Tuto podmínku budou schopni splnit jen tehdy, pokud nebudou muset odevzdat významnou část svých zisků spekulantům se zemědělskou půdou nebo na úhradu pachtovního. Při neustále se zvyšujících nákladech na pacht zemědělské půdy a snižující se době, po níž má daný zemědělec právo hospodařit, je schopnost zajistit rostoucí kvalitu půdy minimální. Takto by šlo určitě pokračovat ve výčtu všech možných důvodů, proč to či ono způsobuje, že půda v České republice postupně na řadě míst degraduje a proč se ne všude daří její stav zlepšovat.

Říkáte tedy, že tím hlavním důvodem, proč se půdě nedaří tak, jak by mělo, nemůže být rozdělení na ekologické nebo konvenční zemědělce nebo rozdělení plodin na méně či více nebezpečné.

Můžete být konkrétnější?

To, že bití ekologů na poplach je provokováno zájmovými skupinami zničit české zemědělství, je více než jasné. Názorně to ukazují grafy spotřeby chemických účinných látek a spotřeby umělých hnojiv dle Eurostatu. Český zemědělec se chová v konvenčním hospodaření mnohem ekologičtěji než západní země, které jsou nám dávány za příklad. Bohužel veřejnost, která se v zemědělství tolik neangažuje, je klamána dezinformacemi. Ty mají jediný cíl – poškodit zemědělce v očích veřejnosti. Snaží se udělat ze zemědělců povaleče, kteří čerpají dotace a ničí životní prostředí. Ve skutečnosti je opak pravdou, což dokládají grafy spotřeby hnojiv nebo pesticidů, které srovnávají jejich využití v evropských zemích.

Další útoky směřují k nadměrné velikosti obhospodařované půdy v Čechách, hovoří se dokonce o lánech...

Průměrná velikost půdního bloku je v České republice podle Státního zemědělského fondu zhruba 12 hektarů a nevím, zdali se dá mluvit o lánech. Určitě se nechá udělat mnoho věcí, které povedou ke zlepšení, ale určitě k němu nepřispěje obviňování od lidí, kteří nemají informace podložené argumenty a chybí jim základní znalosti.

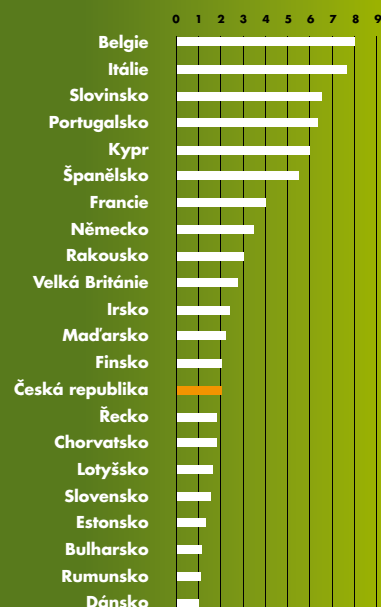
Jsou v něčem dnes všichni zemědělci ve shodě?

Všem dělá starosti nedostatek lidí. Přesněji řečeno lidí ochotných pracovat v náročných podmínkách zemědělského podniku, který se musí vyrovnat se sezónními výkyvy. Typickým příkladem jsou sklizně, kdy je nutné zapojit více lidí. Jen těžko bychom přitom hledali odvětví, kde je tento rozdíl tak výrazný. Na druhém místě je lesnictví a těžba dřeva a potom následují odvětví jako například ubytování nebo pohostinství.

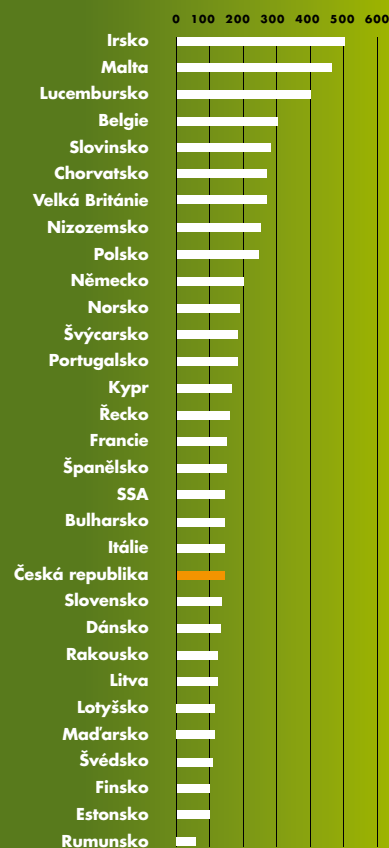
Co se našim zemědělským firmám podařilo v loňském roce, pokud mluvíme o ekologii a pozitivních vlivech na krajinu?

Rozšířili jsme skupinu našich dvou ekologických firem o další přírůstek – společnost Odbyt Ovčáry. V řadě našich společností postupně rozšiřujeme zařazení biopásů do osevních postupů. Biopásy slouží k zabezpečení nejen pestrosti krajiny, ale zejména jako zdroj potravy, úkrytu pro zvířata a zdroj pylové snůšky pro včely. ■

SPOTŘEBA PESTICIDŮ (UVEDENO V KG ÚČINNÉ LÁTKY NA HEKTAR)



SPOTŘEBA UMĚLÝCH HNOJIV NA HEKTAR ORNÉ PŮDY V KG





STUDENTI ČZU S NÁMI POZNÁVALI ZEMĚDĚLSTVÍ

Únorový veletrh České zemědělské univerzity byl letos v mnoha směrech výjimečný. Kruhová hala, ve které Agrofert vystavoval, byla neustále v obležení stovek návštěvníků. Důvodem velkého zájmu o naši prezentaci byly interaktivní workshopy. Vsadili jsme jak na dotykové tablety, na kterých zájemci během několika kliků poznávali zemědělské stroje, tak na tradiční farmářské kvízy. Mix moderních a tradičních ukázek českého zemědělství prezentovaných našimi personalisty ze společností Agrofert, Primagra a ZZN Pelhřimov se postaral o úžasnou energii během celého dne.

První HR akce letošního roku nás přesvědčila, že interaktivní prezentace zemědělství je velkým lákadlem pro všechny. Na poznávací kvízy, jejichž úkolem bylo přiřazovat semínka k rostlinám a poznávat, o jaké plodiny se jedná, se čekaly dlouhé fronty. Velký zájem budila i dotyková obrazovka, na které mladí lidé hádali formou odkrývání obrázků, zda se na monitorech objeví pluh, kypřič, řezačka či jiný často používaný zemědělský stroj. Premiérumělachemická soutěž „Poznejhnojivo“. „Návštěvníci měli o naši expozici obrovský zájem, nejčastěji se ptali na volná pracovní místa v odvětví krmiv, výživy rostlin, zootechy, lesnictví nebo IT směrech. Za mě to byla perfektní akce, která nás přesvědčila i o formě naší budoucí prezentace nejen na HR veletrzích. Tu budeme i nadále pojímat interaktivně a využívat při ní dnešní moderní technologie,“ hodnotí veletrh na ČZU personální manažerka Agrofertu Jaroslava Doležalová. ■



RA
ERNU
ERT



AGROFERT PODPORUJE PROJEKT „ZEMĚDĚLSTVÍ ŽIJE!“

„Nedávno mě na veletrhu vysokých škol zastavila jedna studentka, která mi velmi zapáleně vysvětlovala, jak škodlivé jsou automatické dojírny. Nad jejími argumenty jsem jen nevěřícně a s údivem kroutila hlavou. Nejsm odborník, nemám toto téma odborně konzultovat, ale selským rozumem si dokáži odvodit, kde asi bude pravda. V závěru monologu oné slečny jsem se zeptala, zda už někdy byla v kravíně a zda někdy viděla krávu živou. „Nebyla, ale...“, reagovala slečna.“ Pro tento úvodník jsme záměrně použili citaci personální manažerky a koordinátorky projektu Zemědělství žije Jarky Doležalové. Její slova totiž trefně vystihují „informovanost“ mladých lidí o současném zemědělství.

Vnímání zemědělství se dnes věnuje řada institucí, škol, svazů, rodičů, zaměstnavatelů. Povědomí veřejnosti ale stále není na takové úrovni, abychom se nesetkávali s názory, které jsou obdobné tomu, který je popisován v úvodu. Rok 2020 jsme se proto rozhodli věnovat velkému projektu s názvem ZEMĚDĚLSTVÍ ŽIJE! Ve spolupráci se Zemědělským svazem České republiky budeme cílit řadou společných aktivit na podporu pozitivního vnímání zemědělství. Budeme se snažit zvyšovat atraktivitu zemědělského sektoru, informovat o nezbytnosti zemědělství ve vztahu k zajištění potravin a udržení krajiny, odbourávat mýty o zemědělství, zvyšovat zájem o studium zemědělských oborů a práci v zemědělském oboru. Cílit chceme na všechny věkové kategorie, veřejnost, rodiče s dětmi, žáky a studenty. Aktivit bude celá řada a o všech Vás budeme průběžně informovat a také Vás budeme na všechny aktivity s předstihem zvat. Další součástí tohoto projektu jsou naučné materiály (nádherně ilustrované sešity o zemědělství), které bude Agrofert ve spolupráci s Českým zemědělským svazem distribuovat do základních škol. S touto aktivitou Vás detailněji seznámíme v dalších příspěvcích.



VAŠE KREV MŮŽE ZACHRÁNIT LIDSKÝ ŽIVOT A TO JE NÁDHERNÝ POCIT

Darování krve je pro řadu našich kolegů ta nejsnazší a zároveň nejvzácnější pomoc. Nijak přitom své zásluhy nezveličují, většinou jde prý jen o pár hodin času a krátké zotavení. Jenže tím obrovsky pomáhají lékařům a jejich pacientům, kterým může právě jejich krev zachránit život nebo „jen“ pomoci při rutinálních operacích nebo k tomu, aby v porodnici mohl přijít na svět nový človíček. Všem našim kolegům, kteří si dokáží najít čas na darování krve, moc děkujeme, protože jejich pomoc je důležitá pro „lepší svět“. Pro svět, ve kterém je pomoc druhým naprosto přirozená.

V následující anketě jsme se dárců ze společností Deza, Lovochemie, Synthesia, Precheza, Agrotec a Kostelecké uzeniny ptali, proč se pro tuhle důležitou pomoc rozhodli, jak se cítí v den, kdy svou krev někomu darovali, a jaké zkušenosti mají s dárcovstvím krevní plazmy. Ta je totiž nenahraditelná pro výrobu životně důležitých léčiv.

ANKETNÍ OTÁZKY

1

Proč jste se rozhodl/a darovat krev?

2

Jak se cítíte během dne, kdy krev darujete?

3

3. Máte zkušenost s darováním krevní plazmy? Potřebují být dárci v mnohem lepší zdravotní kondici?



ING. MAREK MUSIL
Hustopeče, marketing,
AGROTEC Group

1 Deset let jsem se k darování krve márně snažil donutit – vadila mi představa, že budu mít jehlu v ruce delší dobu. Jednoho dne mi to začalo připadat jako chabá výmluva, a tak jsem se vypravil do nemocnice. Od té doby chodím pravidelně čtvrtletně a za mě je největším benefitem darování krve pravidelná kontrola krevního obrazu a celkového zdravotního stavu.

2 Tu a tam na mě jdou ihned po odběru mlaloby, ale to vždy přejde. Po přibližně půl hodině už bych ani neřekl, že jsem krev daroval, nicméně je nutné dávat pozor na ruce a nezvedat moc těžké věci. Když jsem jednou v den darování překládal asi 2 tuny ztraceného bednění, praskla

mi na pravé ruce žíla a pár dnů to nebylo úplně příjemné.

Vnímám to jako dobrý skutek, který může někoho jiného vést k dalšímu dobrému skutku a nakonec se nám všem bude žít o něco lépe.



NATAŠA VRAVKOVÁ
referentka servisu
nákladních automobilů,
AGROTEC Group

1 Moje babička byla dávkyní a byla u Českého červeného kříže. Takže jsem k tomu vedena již od dětství. Navíc ráda poskytnu kousek sebe, když to jinému pomůže.

2 Doporučuji to i ostatním, vůbec to nebolí, jen jednou mi nebylo dobře, když jsem se ráno nenasnídala ☺



MGR. EVA JEHLÁŘOVÁ
specialista
technického servisu,
Precheza, a.s.

1 Krev chodím darovat hlavně proto, že tak vlastně jednoduchým způsobem mohu pomoci těm, co to potřebují, a zároveň si pravidelně kontrolovat svůj zdravotní stav. Tento den je pro mne výjimečný i díky tomu, že mám volno, které můžu po darování prožít podle svých představ.

2 Po odběru krve musím být několik hodin v klidu a neuskutečňovat žádné

fyzické aktivity, protože většinou pocítuji mírné oslabení. I když jsem již držitelem Zlaté plakety profesora Jánského, nikdy jsem žádné potíže neměla.

3 Ano, střídám darování krve s darováním plazmy, a to zejména proto, že ženy mohou darovat krev pouze 4x ročně, zatímco plazmu je možné darovat častěji. Dárci nemusí být v mnohem lepší zdravotní kondici než ostatní, ale musí splňovat několik kritérií – například neprodělání některých nemocí a tzv. „nerizikovost“ jejich chování. Dobrý zdravotní stav je předpokladem k tomu, aby neohrozili svým darováním jak ostatní, tak sebe.



MICHAL BARTONĚK
chemik,
Precheza, a.s.

1 Dobrý pocit z toho, že pomáhám zachraňovat lidské životy. Zároveň je to příležitost kontrolovat vlastní zdravotní stav.

2 Musím zaklepat, ale žádné potíže jsem ještě nikdy neměl a to jsem krev daroval téměř 100x.

3 Ano, momentálně daruji převážně jen plazmu. Zdravotní kondice je důležitá, stejně jako vhodná strava a pitný režim před odběrem.



LUKÁŠ BAROCH
držitel Zlatého
kříže ČČK 2. třídy,
DEZA, a. s.

1 Jednou mi v práci řekli, že jdou darovat krev a jestli nejdu s nimi. Protože jsem už nad tím několikrát přemýšlel, tak jsem jim na to kývl a tím začala moje 22letá éra darování krve. Tam jsem se dozvěděl, že mám krevní skupinu O+, která patří mezi velmi žádané. Dokud to půjde, tak darovat budu. Je to příjemný pocit, že můžete takto někomu pomoci.

2 Po odběru na sobě nepocítuji žádnou únavu, jsem hned aktivní, jako bych na žádném odběru nebyl. Ležet u televize mě nebaví ☺

3 V poslední době jsem začal občas darovat i plazmu. Jestli by měli být dárci v lepší zdravotní kondici, opravdu nedokážu posoudit. Myslím si, že pokud je člověk zdravý a nemá s ničím problém, tak nemá důvod nedarovat krev. Někdy mě mrzí, že se v okolí setkávám s jiným přístupem. Vždyť to je to nejmenší, co můžete pro druhé lidi udělat. Stejně jako jsem byl osloven na začátku já, tak se teď sám snažím oslovovat a motivovat ostatní lidi k dárce.



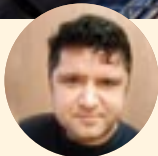
MARCELA LIDMILOVÁ
nákupčí, Synthesia, a.s.

1 Krev chodím darovat pro dobrý pocit, ale prvotně mne k dárce krve přivedla nešťastná situace v rodině blízkých známých. Tehdy jim onkologicky onemocněl čtyřletý syn a v jedné fázi léčby nutně potřeboval krevní destičky.

2 Během dne „dárce krve“ jsem naprosto v pohodě. Potíže se zatím nedostavily, tedy vlastně jednou – při prvním odběru. Jednalo se ale o „psychopotíže“. Jako prvdárce jsem byla při odběru intenzivně sledována zdravotní sestřičkou, která se mne neustále dotazovala, jestli mi není nevolno. Ač mi nic nebylo, její otázky byly tak časté, že jsem si nevolnost vsugerovala a požádala o pomoc. Ta spočívala v tom, že mi napoložovali lehátko, abych měla nohy výš, dostala jsem sklenici džusu a sestřička, která mi krev odebírala, prohlásila: „To vydržíte, už to dokapeme, chybí trošku, byla by to škoda“. Při dalších odběrech jsem tedy předem avizovala, ať se mě na nic neptají, a vše bylo bez problémů.

Situace, která mě hodně potěšila

Při hodnocení mého tzv. předvzorku (menší množství krve před velkým odběrem) blikla v počítači informace, že je moje krev ve 100% shodě s krví nějakého miminka, které má ten den podstoupit náročnou operaci. Byla jsem požádána, jestli jsem ochotna darovat krev více, abych děťátku pomohla. Nikdo si neumí představit, jak se mi udělalo „krásně na dušičce“ a jak ráda jsem souhlasila.



FRANTIŠEK ŠKOP
mistr na výrobně
kyseliny dusičné,
Lovochemie, a.s.

1 Krev chodím darovat, protože si dobře uvědomuji, že člověk nikdy neví, kdy ji bude sám potřebovat. I pokud se člověk cítí naprosto zdráv, tak už zítra to tak být nemusí, a může se stát, že bude odkázán na pomoc nějakého dárce. Tento fakt si jako aktivní „motorkář“ uvědomuji o to více. Dalším důvodem je, že se jedná o pomoc lidem, kteří ji vážně potřebují. Tato pomoc vlastně nic nestojí, a přitom je dárců stále málo.

2 Den, kdy daruji krev, je pro mě vlastně takovým malým svátkem. Ne snad z důvodu tohoto aktu, ale spíše protože se snažím opravdu trochu polevit v každodenním shonu a alespoň ten den se trochu šetřit

a večer se odměním symbolickou sklenkou červeného. Po odběru jsem nikdy žádné zdravotní komplikace neměl.



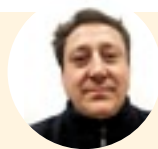
VLASTIMIL KALIVODA
operátor
kyseliny dusičné,
Lovochemie, a.s.

1 Po vzoru svého otce, jenž zemřel předčasně s 36 odběry na svém kontě. Tudíž pouhé čtyři odběry před dosažením zlaté medaile. Tehdy mi bylo 16 let a řekl jsem si, že alespoň tohle za něj dotáhnu do konce. Takže daruji pravidelně od 18 let plnou krev a příští rok bych měl tohoto svého cíle dosáhnout.

2 Naštestí odběry snáším velmi dobře, během volného dne mohu normálně

fungovat i s lehcí zátěží, jako jsou drobné práce na zahradě nebo hry s dcerkou. Důležité je se před odběrem dobře nasnídat a dostatečně pít. Jednou jsem na odběr zaspal, nestihl se nasnídat, a bylo mi opravdu špatně. Točila se mi hlava a měl jsem závratě. Jakmile jsem ale do sebe dostal nějaké jídlo a pití, ulevilo se mi.

3 Zkušenost nemám a ani nechci mít. Mám kamarádku, která plazmu darovala při studiu „na přilepšenou“ a pamatuji si, že po každém takovém odběru byla několik dní unavená, bez nálady a byla i častěji nemocná. Jsem přesvědčen, že odběr plazmy je zásah do imunity a celkového zdravotního stavu. Takže pokud někdo chce darovat plazmu ať už pro peníze nebo bezpříspěvkově, měl by si to dobře rozmyslet, jak na tom je a případně co to s ním dělá.



STANISLAV LUDVÍK
zaměstnanec úseku
logistiky, Fatra, a.s.

1 Krev chodím darovat, protože každý dárce je pod tzv. drobnohledem. Z osobní zkušenosti vím, že jakmile se vyskytne nějaký zdravotní problém, který se samozřejmě projeví v krvi, tak se hned řeší.

2 Po odběru se necítím nijak zvláštně. Před darováním je dobré si dát alespoň lehkou snídani, takže člověk nejde nalačno jako při klasickém odběru.

3 Ano. Jsem už několik let dárce krevní plazmy a v registru dárců kostní dřeně. Každý, kdo daruje krev, ví, co to obnáší a jak by se měl cítit před odběrem. Myslím si, že každý zdravý člověk by alespoň jednou za život měl darovat krev.



MGR. ZDENĚK
LIDMILA
personální ředitel,
Kostecké uzeniny, a.s.

1 Darovat krev chodím, protože je to způsob, jak pomáhat druhým. Ročně najedu tisíce kilometrů v autě a člověk nikdy neví, kdy bude sám v situaci, že bude potřebovat krevní transfuzi.

2 Pokud dodržujete základní pravidla pro stravování a chování se před odběrem a po odběru, tak si myslím, že se nemáte čeho obávat. Osobně jsem nikdy žádné fyzické obtíže neměl.

3 Plazmu jsem zatím nedaroval, ale vzhledem k tomu, že je možné darovat plazmu každých 14 dní, určitě nemusejí být dárce v lepší kondici než pro darování plné krve. ■



MANAŽERSKÁ AKADEMIE PENAM

Když je dobrý šéf, jsou spokojeni i lidé v jeho týmu. Proto už druhým rokem pokračuje v PENAMu vzdělávací projekt nazvaný Manažerská akademie. Jedná se o ambiciózní rozvojový program, jehož cílem není nic menšího než zlepšit vedení lidí, vzájemnou komunikaci v týmech i celkovou firemní kulturu. A nejedná se o nějaké uzavřené vzdělávání pro nejvyšší manažery. Celým programem projde postupně na 200 lidí z firmy. Od generálního ředitele až po mistry.

Na úplném začátku byly workshopy s našimi kolegy z pekáren a mlýnů. Na jednom z nich bylo hlavním úkolem navrhnout, co je třeba zlepšit, aby se nám společně lépe pracova-

lo. Početnou sadu nápadů, které na tomto workshopu vznikly, pak dostali do péče naši specialisté na firemní vzdělávání. Ti je tematicky seskládali do 22 okruhů, doplnili je o obecné zásady vedení lidí a přidali k tomu výstupy z dalších workshopů zaměřených na firemní kulturu. Z uvedených ingrediencí upekli sadu pravidel a doporučení, jak by se ideální vedoucí měl chovat a jak by měl vést lidi. V PENAMu tomu říkáme Kodex vedoucího pracovníka, ale to není až tak důležité. Důležitější je, aby se tato pravidla stala součástí našeho běžného pracovního života. A právě proto vznikla Manažerská akademie. V průběhu akademie účastníci absolvují celou řadu tréninkových modulů, které jsou řazeny do logických celků, jako jsou motivace,

oceňování práce, pozitivní přístup, rozvoj, řešení krizových situací, a z každého tréninku si odnesou i řadu podpůrných materiálů. První skupiny už mají akademii za sebou a brzy budou pokračovat další. Je to sice běh na dlouhou trať, ale věříme, že to má smysl. Každému se bude lépe pracovat, když šéf bude dobře vést a komunikovat, když bude umět ohodnotit dobré výkony, oceňovat spolupráci, tlumit potenciální konflikty, když bude podporovat a inspirovat. ■



PŘIJALI JSME POZVÁNÍ NA KARIÉRNÍ AKCELERÁTOR ČZU „HACK YOUR CAREER“



Projekt České zemědělské univerzity nazvaný Hack your career se pomalu stává světovým fenoménem. Mladým motivovaným studentům nabízí možnost získat kontakty a zpětnou vazbu od zkušených profesionálů z různých společností a umožňuje jim úspěšně řídit svoji kariéru už při studiích.

V loňském roce se do této aktivity zapojilo deset našich odborníků s mnohaletou praxí z manažerských pozic a odlišných částí pracovního trhu. Pozvání na setkání se studenty přijali naši kolegové ze zemědělských společností Primagra, Navos, ZZN Pelhřimov a Agro ZZN. O jejich dojmech a zkušenostech jsme si po skončení této úžasné akce na ČZU povídali s vedoucím obchodu krm-

ných směsí společnosti Primagra Milanem Kočím a obchodním zástupcem z Navosu Jakubem Kubou.

Oba studentům předávali informace z každodenního pracovního života, hodnotili svou dosavadní kariéru a snažili se jim nastínit, co by s odstupem času udělali lépe a co se jim naopak povedlo. V tom je podle nich i největší přínos univerzitních setkání.



JAKUB KUBA

Obchodní zástupce
ve společnosti NAVOS

Co vás během kariérního odpoledne, kde jste účinkoval v hlavní roli, bavilo nejvíc?

Líbil se mi aktivní přístup studentů, kteří dorazili. Chtěli se něco dozvědět a myslím, že když budou takto zapálení pro jakoukoliv věc, tak v životě budou úspěšní. Osobně doufám, že odcházejí spokojení. Také jsem byl rád, že jsem se mohl podívat opět po delším čase do areálu ČZU Praha, kde jsem trávil svá studentská léta.

Na jakou pozici jste jako absolvent ve firmě nastupoval a kam se vám podařilo dojít?

Do firmy Navos jsem nastoupil v červenci 2015 na pozici obchodního zástupce, na které pracuji dodnes. Od prosince roku 2018 k tomu ale



navíc zaštiťuji v naší divizi Znojmo obor osiv a vše, co k němu patří.

Na akci jste poznal řadu dnešních vysokoškolských studentů. Je podle vás nyní vzdělání stejně důležité jako v době, kdy jste sám studoval, nebo jsou dnes důležitější jiné dovednosti než diplom?

Vzdělání je podle mě důležité v každé době, ale nic nevyovídá o tom, jak se daný člověk uplatní a jak se mu bude dařit v praxi. Diplom je pouze jeden z faktorů, který o úspěchu v praxi rozhoduje, ale ještě není zárukou inteligence a šikovnosti.

Jaký je váš recept na úspěšnou kariéru?

Jednoduchý – člověk by měl dělat to, co ho baví. To je základní předpoklad k tomu, aby byl úspěšný!

Máte nějakou veselou příhodu, kterou jste na své kariérní cestě zažil?

Veselých příhod je více, tak vyberu tu nejčerstvější. Na konci ledna jsem se stal podruhé otcem a při porodu dcery se ozval řidič kamionu s hnojivem, že hledá konečnou destinaci, kam hnojivo složit. V jedné ruce jsem držel manželku, v druhé telefon a řidiče navigoval. Obě věci dopadly skvěle, hnojivo dorazilo, kam mělo, a my se doma těšíme z dcery Verunky ☺

MILAN KOČÍ

Vedoucí oddělení krmných směsí
ve společnosti Primagra

Na kariérním dnu jste byl v roli mentora mladých lidí, o kterých se často říká, že nejsou tak svědomití a pracovití jako starší generace. Jak byste je po „krátkém“ setkání zhodnotil?

Velmi mile mě překvapil zájem, s jakým studenti k tomuto „kurzu“ přistupovali. Měli připravené otázky a občas jsem se při jejich zodpovídání i zapotil. Profesionálně bez jakékoliv trémy vystupovali při osobním pohovoru a dokázali „prodat sami sebe“. Nejsem si jistý, jak bych na jejich místě reagoval v jejich věku já.

Diskutoval jste se studenty o tom, jak jste se dostal do současné práce?

Byla to jedna z jejich velmi častých otázek. Moje kariérní cesta začala již během studia. Zajímalo jsem se o práci v zemědělství a zároveň jsem se poohlížel po nějaké brigádě při studiu. Na vysoké škole jsem byl poměrně šikovný student, zkoušky jsem zvládal v předtermínech. Proto jsem měl do-



statek času na využití prodloužených prázdnin k letnímu přivýdělků. Na střední škole jsem absolvoval odbornou praxi ve společnosti Primagra. Vyzkoušel jsem si práci ve velkoobchodě, v prodejně, na síle a ve výrobě krmných směsí. Zažil jsem „trochu jiné zemědělství“ - zpracování zemědělských komodit a obchod s nimi.

Kdo vám na vaší kariérní cestě nejvíce pomohl?

Po odborné praxi následovaly letní brigády a moje letní zkušenosti byly završeny pohovorem s nyníjším gene-

rálním ředitelem Ing. Maškem, který mi nabídl po absolvování vysoké školy zaměstnání. Ještě před ukončením studia jsem měl zajištěné pro mě smysluplné uplatnění, což mě velmi potěšilo.

Na jakou pozici jste ve firmě nastupoval a čím vším se zabýváte dnes?

Nejprve jsem nastoupil jako obchodní zástupce (zookonzulent). Byl jsem součástí týmu lidí, kteří řešili výrobu, obchod a servis krmných směsí u našich zákazníků a dnes tento tým zastřešuji.

Jaký je váš recept na úspěšnou kariéru?

Trpělivost, když se zrovna nedaří. Vzhledem k tomu, že pracuji s lidmi, tak umění naslouchat.

Máte nějakou veselou příhodu, kterou jste na své kariérní cestě zažil?

Při práci s lidmi a zvířaty se něco veselého může přihodit, ani se nenadějete.

Vzpomínáte si i na nějaké nezdary?

Při obchodních jednáních, která vedu, se ne vždy daří tak, jak by člověk chtěl. Jsem však rád, že na nezdary člověk není sám a může se opírat o kolegy z firmy. ■

„UDĚLAL JSEM JEN TO, CO JSEM MUSEL,“

říká s přehnanou skromností řidič Penamu Ondřej Tomeček o záchraně ženy z hořícího domu. Jeho čin ale zdaleka tak běžný nebyl. Záchrany lidského života si váží nejen vedení společnosti Penam, ale i Nadace AGROFERT, která mu na sklonku loňského roku udělila mimořádnou cenu v anketě Pomáháme srdcem.



Bylo teprve půl třetí ráno, pro většinu z nás hluboká noc. Ondřej Tomeček měl už touto dobou čtvrtinu ranního rozvozu čerstvého pečiva za sebou a právě projížděl chatařskou oblastí na Šumpersku, když spatřil u jedné z chatek hořet střechu. První, co ho napadlo, bylo zavolat hasiče a sehnat pomoc. Než ale stihl vytočit číslo, vyběhla z jedné ze sousedních chat paní a vyděšeně mu sdělovala, že uvnitř je nějaká žena.

Co se Vám honilo hlavou, když jste projížděl kolem hořícího domu?

Hořela jen část střechy, ale už když jsem před domem parkoval, blesklo mi hlavou, jestli v něm někdo není a nebude potřeba ho včas informovat. Krátce nato vyběhla ze sousedního domu paní a hned mi řikala, že je tam nějaká žena. Moc jsem se proto nezdržel a šel jsem dovnitř.

Měl jste strach, že by se na Vás kvůli požáru zřítela třeba střecha?

V ten moment jsem nic takového neřešil. Když jsem do chaty šel, vůbec mě nenapadlo, že by se mohla jakákoli její část zřítit. Tyhle věci jsem si uvědomil až venku. V podstatě až když zhruba asi dvě minuty poté, co jsem se vrátil k autu, došlo ke

zkratu kabelu elektrického vedení. To jsem strach trochu dostal. Pořád si ale myslím, že to, co jsem udělal, nebyl hrdinský čin, protože jsem neriskoval svůj život. Takovou věc by udělal každý.

Vaše slova jsou až příliš skromná. Řada lidí by jen zavolala hasiče a do prohlídky domu v brzkou ranní hodinu by se neodvážila. Jak reagovala paní, kterou jste se vydal zachránit?

POLEKANÉ ŽENĚ JSEM SE
SNAŽIL V KLIDU VYSVĚTLIT,
ŽE SI MUSÍ RYCHLE SBALIT
NEJNUTNĚJŠÍ VĚCI A JÍT VEN,
PROTOŽE JÍ HOŘÍ STŘECHA

Málem jsem dostal přes papulu (*směje se*) a přiznám se, že při našem setkání jsem měl trochu strach, jak bude paní, která je v šoku, reagovat a jestli nemá po ruce třeba nůž. Hrozně se totiž vyděsila, že je někdo v jejím domě, vůbec netušila, co tam dělám. Hned jsem ji uklidnil a snažil se jí v klidu vysvětlit, že si teď musí sbalit nejnmutnější věci a jít ven, protože jí hoří střecha. Chvilku tomu

moc nevěřila. V domě ale byl v tu dobu cítit poměrně silný zápach kouře, a tak mě přece jen poslechla.

Potom jste už mohl v klidu volat hasiče...

Ano, když jsme byli oba venku, hned jsem jim volal. Než jsem s nimi domluvil, začaly už v domě problikávat jiskry. Hasiči byli na místě během několika minut.

Jak se o vaší pomoci dozvěděli kolegové, kteří Vás nominovali do ankety Pomáháme srdcem?

Ve firmě jsem nikomu nic neřikal, ale ředitelka naší pekárny se o všem dozvěděla v nedalekém obchodě, kde si lidé o „požáru“ povídali. Informovala mého vedoucího, pana Grulichy (*vedoucí dopravy*), a ten o mě, řekneme drobné záchranářské historce dal vědět i dalším kolegům a dokonce i našemu generálnímu řediteli Jaroslavu Kurčíkovi.

Jak lidé ve firmě reagovali?

Chodili mi gratulovat a od pana Kurčíka mi přišel děkovaný dopis. Později jsem se dozvěděl, že jsem byl nominován do ankety Nadace AGROFERT Pomáháme srdcem. Pořád si ale myslím, že jsem udělal jen to, co jsem musel. ■

NOVÝ MAGNUM AFS CONNECT™ PŘINÁŠÍ VÍCE SVOBODY

Roky výzkumu spojené s praktickými zkušenostmi a zpětnou vazbou od zákazníků jsou k nezaplacení. Proto jsme představili inovativní koncept traktoru MAGNUM nové generace, který se orientuje na zemědělství budoucnosti, pro uspokojení i těch nejnáročnějších zákazníků dnešní doby.

VŽDY S MAXIMÁLNÍM PŘEHLEDEM

Sedmá generace modelové řady MAGNUM nese přívlak AFS Connect. Toto označení znamená systém vlastní telematiky, kterým jsou tyto modely vybaveny již z výrobního závodu. Vedoucí pracovníci a majitelé traktorů mohou v reálném čase bezdrátově přenášet informace mezi samotným traktorem, telefonem, tabletem nebo počítačem. Díky telematice AFS Connect máte na jednom místě přehled nad všemi shromážděnými daty týkajícími se provozu strojů, managementu farmy a pozemků.

KABINA ZAMĚŘENA NA DETAIL

Zcela zásadní změnu prodělala kabina, která obsahuje mnoho nových vylepšení a užitečných funkcí. K dispozici je spousta praktických odkládacích prostor a schránek pro uložení věcí, na přání lze nové modely vybavit také ledničkou. K dispozici je nyní také více elektrických zásuvek a USB portů pro připojení elektrických zařízení. Přepracovaný interiér kabiny doplňují další nové funkce, jako je výkonné performance rádio s bluetooth, elektricky ovládaná zrcátka, automatická klimatizace, stěrače oken na každé straně a až čtyři sluneční clony. Sedadlo řidiče se může natočit až v úhlu 40°, což obsluhu umožňuje zkontrolovat závěsný stroj bez otáčení krku.

Pro maximální komfort je možné kabinu vybavit semi-aktivním hydraulickým odpružením kabiny, které pohlcuje rázy, čímž zlepšuje jízdní vlastnosti a komfort obsluhy. Obsluha si může nastavit a vybrat režim pružení dle aktuálních terénních podmínek.

NOVÝ KONCEPT OVLÁDÁNÍ MULTICONTROLLER

Nejnovější verze populárního Multicontrolleru spojuje dokonalou ergonomii s vynikající funkcí a jednotlivá tlačítka a ovladače lze přizpůsobit preferencím každého řidiče. Čtyři konfigurovatelná tlačítka na multifunkční páce lze programovat pomocí jakékoli funkce (lze nastavit až 100 libovolných funkcí), které upřednostňujete, takže vše máte vždy na dosah, šetříte čas a zvyšujete produktivitu.

Inovativní funkcí, které nové ovládání umožňuje, jsou konfigurovatelné a barevně odlišená tlačítka pro ovládání hydraulických okruhů. Dále můžeme zmínit například enkodér, ovládání známé z osobních automobilů vyšších tříd, který umožňuje rychlé zobrazení rychlého menu na dotykovém monitoru a přehledný výběr a potvrzování zvolených funkcí. Tlačítka pro ovládání funkcí ISO BUS lze také uložit pro různé závěsné stroje. Všechna tlačítka a ovladače umístěné na loketní operce jsou podsvíceny pro snadnější práci i ve tmě.

Koncept nového softwaru AFS Vision Pro s inovativním dotykovým monitorem AFS Pro 1200 s uhlopříčkou 12 palců s funkcí Bluetooth je u nového MAGNUM AFS Connect™ standardní výbavou. ■



Co se mi na mém vlastním pohovoru ne/povedlo

Když si zpětně vybavím svůj první pohovor, šel jsem na něj s tím, že na tu pozici nemám a že je mezi uchazeči určitě někdo lepší. A to nebylo dobře. Zdravé sebevědomí může být mnohdy klíčem k úspěchu.

Jak jsem se choval u přijímacího pohovoru, kdy jsem jako HR manažer sám uchazeče o práci zpovídal

Bylo to hodně individuální. Snažil jsem se odhadnout, jaký typ člověka přede mnou sedí a jaká otázka a následná odpověď by mi o něm vypověděla co nejvíce. Mezi mé oblíbené otázky patřily určitě klasické dotazy „Co nám můžete nabídnout?“, „Proč myslíte, že byste se na tuto pozici hodil/a“ a občas i takové, které mnohdy dokázaly vyvést z míry jako například: „Kolik peněz byste si představoval/a“. Na pohovory jsem se ale záměrně příliš nepřipravoval, osvědčila se mi improvizace a instinkt.

Co je pro HR manažera u přijímacího pohovoru nejdůležitější (často se píše, že základem je sebevědomý vstup do místnosti, přiměřený úsměv, pevný stisk ruky a vhodné oblečení)

Ze zmiňovaného je pro mě důležitý pevný stisk ruky. Osobně se ale zaměřuju na to, co z člověka na první pohled vyzařuje, jak mluví, jaké klade otázky a určitě i zdravé sebevědomí a chuť do práce. Celkově by ten člověk měl zapadnout do firmy, zda to tak bude nebo ne, mnohdy vytušíte již po pár větách.

Co mě na téhle práci nejvíc baví

Ta z příjemnějších oblastí je pro mě osobně organizace různých setkání zaměstnanců, společenských akcí, Dnů otevřených dveří apod. Rád vzpomínám třeba na Den otevřených dveří nově zrekonstruovaného střediska v Chotětově.

Co mi dává naopak nejvíc zabrat

Velmi náročná je implementace nových postupů, softwarů a proškolení zaměstnanců.

Jaká je atmosféra v ZZN Polabí a kam bychom rádi firemní kulturu posunuli

Ve firmách máme atmosféru dobrou, alespoň já to tak vnímám a doufám, že i naši zaměstnanci. Nyní firma prochází obměnou generálního ředitele, takže určitou nejistotu zaměstnanců jsem vyzoroval, ale není se čeho obávat. Předání funkce neprobíhá ze dne na den, ale plynule a v přátelském duchu, a to právě proto, aby nebyl nijak narušen chod firmy.

Co u nás děláme pro zaměstnance a širokou veřejnost

Pravidelně pořádáme rodinné dny, polní dny a dny otevřených dveří, které mají velký úspěch. Přispíváme do Nadace AGROFERT, snažíme se podporovat místní zájmové spolky jako je Dětský cyklistický oddíl z Kolína, nebo podporu ochrany životního prostředí v našem městě. Chceme, aby se naši zaměstnanci u nás cítili dobře a věděli, že stojíme za nimi, a aby byli hrdí, že pracují právě v naší firmě.

Čím je naše firma specifická

ZZN Polabí má cca 20 středisek, územně se pohybuje od Uhlířských Janovic, Kutné Hory až po Mladou Boleslav a Liberec. Ke každému středisku musíte přistupovat individuálně, požadavky řešit osobně, na místě. V tomto je ta práce různorodá, že za lidmi dojíždíte a konzultujete, co je potřeba. Neřešíme jen striktně pracovní věci a fungujeme na přátelské bázi a chováme se k sobě prostě lidsky.

Jaká je dnes v odvětví naší firmy situace na trhu práce

Obecně je situace na trhu práce bídná. Pracovní síly je nedostatek a v naší oblasti si často kvalitní zaměstnance přetáhnou firmy např. z oblasti automobilového průmyslu.

Od HR se teď trochu vzdalují do obchodní oblasti firmy. Jaké úkoly na mě čekají, na co se v nové práci těším a po čem se mi bude naopak v personalistice stýskat

Mým hlavním úkolem bude jednání s našimi obchodními partnery a vytváření co nejlepších podmínek pro nákup i následný prodej zemědělských komodit, hnojiv, pesticidů, osiv a v podstatě celého portfolia, které ZZN Polabí nabízí. Nejvíce se těším na veškerá jednání a setkání a také na poznávání nových a zajímavých lidí. Na personalistiku budu ale dohlížet i nadále. Stýskat se mi určitě bude po personálních výborech, kde máme výbornou partu a pomáháme si v řešení firemních problémů. Je fajn, když na věc nejste sami a máte se s kým poradit.

Jak rád trávím volný čas

Když to čas dovolí, zajdu si zahrát tenis, projet se na in-line bruslích nebo si dát něco dobrého k jídlu. Teď aktuálně ale můj veškerý volný čas patří rodině. K dvouapůlleté Natálii nám přibyl syn Eda, takže je o zábavu postaráno ☺

Oba mají za sebou nelehké úkoly spojené s hledáním nových kolegů do středisek rozmístěných po celé České republice. Dnešní HR oblast je ale práce tzv. „tisíce a jednoho řemesel“ od reportingu, mzdové a personální politiky, firemní kultury až po personální marketing. Jak všechno zvládají, jak se sami chovali při prvním přijímacím pohovoru nebo co je pro ně dnes největší výzvou se dozvíte v následujícím Duelu.



TOMÁŠ SERBUS

Obchodní ředitel zemědělské společnosti ZZN Polabí s několikaletými zkušenostmi s HR managementem

„KAŽDÉ NAŠE STŘEDISKO VONÍ DŘEVEM, OBILÍM NEBO JINÝM KOUSKEM PŘÍRODY“,

popisují specifika svých firem manažeři **Tomáš Serbus** a **Aneta Ujezká**



ANETA OUJEZKÁ

Personální manažerka
lesnické společnosti
Wotan Forest

Co se mi na mém vlastním pohovoru ne/povedlo

Šlo o moje první zaměstnání na zkrácený úvazek při škole, a tedy i můj první pohovor. Přihlásila jsem se na výběrové řízení společnosti ORSAY a pohovor probíhal ve skladu oblečení, kde panoval neuvěřitelný chaos a nepořádek. Přihlásila jsem se tam tak trochu z vypočítavosti, protože jejich módu jsem v tu dobu zbožňovala a věděla jsem, že zaměstnanci mají slevu na oblečení. S vedoucí jsem si celou dobu povídala jen o tom, jak mi luji nakupování a že stejně celou výplatu utratím tam. Nevěřím tomu, že mě vzala kvůli nějakým zkušenostem z různých brigád. Věřím, že jsem ji ukecala jen svým nadšením a asi proto, že dobře odhadla, na co první výplata padne. Jistěže jsem ji tam skoro celou nechala. Podle mě je potřeba na každém pohovoru ukázat, proč chci danou práci dělat a co mě na té práci naplňuje.

Jaké otázky jsem si jako HR manažerka na přijímacích pohovorech oblíbila

Na pohovoru se umí přetvařovat každý a z otázek typu „jaká byste byl dopravní značka a proč“ stejně nic nevyzkoumám. Většinou se ráda ptám na osobní zájmy a koníčky, protože ty hodně prozradí o člověku jako takovém a většinou převedou uchazeče na méně formální rozhovor. Někteří lidé jsou více nervózní, bojí se mluvit a osvědčilo se mi, že při neformálním rozhovoru většinou ostych opadne a komunikace je lepší. Líbí se mi, když si dokáží zasadit uchazeče do jeho života a umím si o něm představit něco více, než co píše v životopise. V dnešní době si mohu hodně informací o uchazeči zjistit předem ze sociálních sítí a na pohovoru si je spíš jen ověřuji a doplňuji si celkový příběh člověka, kterého mám před sebou. U vedoucích se většinou ptám na to, jak vedou zaměstnance a jak případně řeší nějaké konkrétní vyhozené situace.

Co je u mě kromě obecných tvrzení důležité u lidí, které vybírám do týmů v našich firmách

Velmi důležité je například i to, že uchazeč nesmrdí po cigaretě, kterou venku z nervozity vykouřil. Nebo to, že umí zazvonit na recepci a dostat se z budovy, aniž by mi pětkrát volal a zmateně se ptal. Co považuji za neméně důležité, je uchazečův „time management“, a to v tom smyslu, že si rozplánuje čas tak, aby přišel včas (ne brzy, ne pozdě). Je pravdou, že zvrátit první dojem, zejména je-li negativní, je těžké, ale když zafunguje chemie, tak se dá od mnoha pr-

vodajmových negativ oprostít. Práce v naší firmě má navíc svá specifika, jako je vyšší zátěž hluková nebo prachová a takové prostředí nemusí každému vyhovovat. Ale na druhou stranu každé naše středisko voní dřevem ☺

Podle čeho poznám, jak nový kolega zapadne do kolektivu

Nedívám se jen na jeho „hard skills“ a „soft skills“. Krásným příkladem je teď výběr nového kolegy na oddělení marketingu. Podle životopisu se nám přihlásila ideální uchazečka, jež měla zkušenosti odpovídající pozici, na kterou se hlásila. Ale byla to taková „křehulka“, že by se mezi těmi našimi chlapy nedokázala prosadit, protože dřevaři jsou velmi přímí a rázní (aspoň většina z nich), což každý neunes. Takže jsme nakonec vybrali někoho jiného. Avšak jedním z mých nejdůležitějších kritérií pro obsazení konkrétního místa je zejména skutečnost, jak by si uchazeč mohl „sednout“ s vedoucím, protože já s většinou vybraných zaměstnanců pracovat přímo nebudu.

Co mi dává v personalistice nejvíce zabrat

Je to oblast, kterou jsem si pojmenovala personální diplomacie. To je totiž věda, bez které tu práci nelze dělat, ale zároveň se nikde neučí. Cílem je balancovat na hraně nestrannosti při vyjednávání mezi vedením společnosti, odbory, zaměstnanci, externími spolupracovníky atd. tak, aby se našla shoda mezi názory, což je mnohdy náročné. Na to Vám totiž nikdo nedá návod, ale musíte si to vyzkoušet. A pokud jste jako já až moc hrrr ☺, tak se to učí dlouho.

Co mě na mojí práci baví

Mě baví jakákoliv HR činnost, pokud má pozitivní výsledek a je za mnou vidět změna. HR je skvělé v tom, že když si potřebujete odpocínout od lidí, jdete dělat reporting. Když chcete být v kolektivu, tak se vrhnete na pohovory nebo jedete na veletrh práce. Když se potřebujete realizovat, tak vymyslíte s marketingem, jak propagovat firmu. Těch možností je spousta, každý den je jiný a většina projektů je obrovskou výzvou.

Jak ráda trávím volný čas a jakými osobními koníčky se mi podařilo „nakazit“ kolegy

Miluji cestování, focení a sem tam se mi podaří nezahubit kytky. Takže teď na centrále sdílíme zkušenosti o přežívání rostlin v bojových podmínkách ☺

IVECO S-WAY PŘIJÍŽDÍ

Nákladní vozidlo IVECO S-Way, nástupce populárního modelu Stralis, se poprvé představilo veřejnosti v roce 2019 ve španělském Madridu. Na první pohled zaujalo moderním designem, který ctí principy aerodynamiky. Právě tenhle prvek se v kombinaci s moderními technologiemi podepisuje na nižší spotřebě paliva než u jeho předchůdce. IVECO zároveň drží krok s nejnovějšími trendy v oblasti konektivity a přináší nové chytré prvky, třeba v podobě aplikace, přes kterou je možné sledovat všechny důležité informace a data o vozidle v reálném čase.

Společnost Agrotec, která má s prodejem a servisem vozů IVECO dlouholeté zkušenosti, vidí v novém modelu S-Way velký potenciál. Nároky logistických společností na nákladní vozidla se neustále zvyšují. S tímto modelem zavádí značka IVECO novou těžkou řadu Way, která představuje silný posun směrem k poskytování integrovaného dopravního řešení pro zákazníky, které je ekonomicky a ekologicky udržitelné.

TESTOVÁNÍ V PRAXI

Flotila vozidel IVECO dodaných firmou Agrotec a. s. slouží i ve společnosti AGF Food Logistics a. s., která se primárně specializuje na přepravu výrobků masné divize, což jsou uzeniny, maso, chlazená a mražená drůbež a lahůdky. Tyto druhy zboží potřebují pro svoji přepravu speciální vozový park. Podle společnosti je „doprava nedílnou součástí potravinářského řetězce a jsme si vědomi

toho, že musíme zajistit, aby si námi převážené zboží zachovalo svoji kvalitu a zdravotní nezávadnost“.

Právě této společnosti zapůjčila firma Agrotec na testování model S-Way, aby zkušební řidiči vyzkoušeli tenhle vůz v podmínkách každodenního provozu. Abychom měli dojem přímo z první ruky, popovídali jsme si s řidiči, kteří nový model testovali v rámci rozvozu zboží po celé republice. Už dříve vzpomínáný design a dynamické tvary světel byly první, co řidiče upoutalo.

KOMFORT PRO ŘIDIČE

Po nástupu do kabiny je vidět, že interiér je proti modelu HI-Way, který ve firmě používají, kompletně přepracovaný. Zaujme nový typ volantu, jehož věnec je zespodu zploštěný a usnadňuje nastupování. Řidiči také kladně hodnotili příjemné modré osvětlení kabiny, které nezatěžuje oči při jízdě v noci. Rovněž

lůžko je proti předchůdci měkčí a pohodlnější. Kabina celkově působí vzdušným a prostorným dojmem. Dokazují to i její rozměry. S přepracovanou střechou má nyní S-Way výšku kabiny 2,15 metru. Nesmíme opomenout ani konektivitu a multimediální systém se sedmipalcovou obrazovkou, který si řidiči chválili. Nový systém nazvaný Connectivity Box, který umožňuje zaznamenávat všechna důležitá data z řízení a předkládá návrhy na zlepšení efektivity práce řidiče, nestihli naši respondenti za dobu testování ještě pořádně vyzkoušet.

VYVÁŽENÉ JÍZDNÍ VLASTNOSTI

Následně se dotazujeme na dojmy ze samotné jízdy. Od řidičů jsme se dověděli, že síla motoru je citelně větší i díky vyššímu točivému momentu a automatická převodovka řadí hladce a předvídavě. Pozitivně hodnotili i adaptivní tempomat, který udržuje nastavený odstup od vozidla jedoucího před ním. Celkově jsou jízdní vlastnosti podle slov řidičů vyvážené, vůz je dobře ovladatelný a do kabiny neproniká tolik hluku, jak tomu bylo u předchůdce. Za malý nedostatek ale řidiči považují menší rozměry sluneční clony, která neochrání zrak před sluníčkem tak dobře jako u předchozího modelu HI-Way. Celkově hodnotí řidiči nový S-Way velice kladně a těší se, až budou tyto vozy součástí jejich flotily a každodenními společníky na jejich cestách. Společně tak mohou plnit cíl společnosti AGF Food Logistics, kterým je poskytování nadstandardních služeb v oblasti logistiky. ■



O ZÁKAZNÍKY SE UMÍME POSTARAT

Kromě kvalitního produktu, jakým QUADTRAC bezesporu je, poskytujeme k těmto traktorům profesionální zaškolení obsluhy a možnost postupného zdokonalování a rozšiřování znalostí pro lepší využívání funkcí traktoru, které zajistí formou návštěvy odborníci z oddělení zákaznické podpory.

Pro mnoho stávajících i nových majitelů znamená pořízení pásového traktoru QUADTRAC razantní změnu v oblasti managementu polních prací, QUADTRAC v mnoha podnicích nahrazuje dva až tři klasické kolové traktory při provádění všech půdozpracujících prací v podniku. Proto častou otázkou, kterou od zákazníků slyšíme při rozhodování se pro tento traktor, je: „Jak se o nás postaráte a co budete dělat v případě, že nastane dlouhodobější výpadek traktoru z důvodu technické závady?“ Naše odpověď na tuto otázku je snadná: „Během celého roku disponujeme přibližně dvěma záložními traktory, takže v závislosti na délce opravy a po domluvě se zákazníkem jsme schopni zajistit zapůjčení náhradního stroje.“

QUADTRAC 620 V PODNIKU AGD KAČICE

Jedním z podniků, který si v roce 2016 pořídil první pásový traktor QUADTRAC 620 ve speciálním výročním lakování „Black Edition“, byla akciová společnost AGD Kačice sídlící nedaleko Kladna ve středních Čechách. Traktor zde začal naplno pracovat v roce

2017 především v agregaci s kombinovaným strojem na zpracování půdy Great Plains SL 700. Tato akciová společnost před pořízením pásového traktoru zpracovávala pozemky klasickou orbou pomocí kolových traktorů. Pořízení nového stroje šlo ruku v ruce se situací na trhu práce, kdy bylo nutné snížit potřebu nových pracovníků, a především s agronomickými důvody v souvislosti s měnícími se klimatickými podmínkami, zrychlením prováděných operací a úsporou vláhy.

DRUHÝ S JEDINEČNOU NÁSTAVBOU

Traktorů QUADTRAC 620 jezdí v České republice několik kusů, ten „kačícký“ se však kromě speciálního výročního lakování liší v jedné hlavní věci. Pro zefektivnění pracovních operací a zvýšení jeho využití byl v roce 2018 traktor osazen speciální nástavbou – zásobníkem na hnojiva a osiva umístěným na rámu za kabinou, který pojme až 4500 kilogramů. V agregaci s kombinovaným strojem Great Plains během setí řepky tak souprava dokáže v jednom přejezdu zpracovat půdní profil, aplikovat hnojivo do půdy, zasít řepku technologií OSR a ještě pozemek ochránit

před ztrátou půdní vláhy uválením pomocí válce Aquell.

„Průměrná spotřeba nafty při agregaci s kombinovaným strojem na zpracování půdy činí 18 l/ha. Hlavní výhoda však spočívá v tom, že pořízením traktoru QUADTRAC a přechodem na novou koncepci obhospodařování půdy jsme nyní schopni zakládat porosty s poloviční spotřebou nafty a za optimálních podmínek,“ zdůrazňuje ředitel společnosti Ing. Štěpán Čížek.

PÁSOVÝ TRAKTOR PRO ROZSÁHLÉ VYUŽITÍ

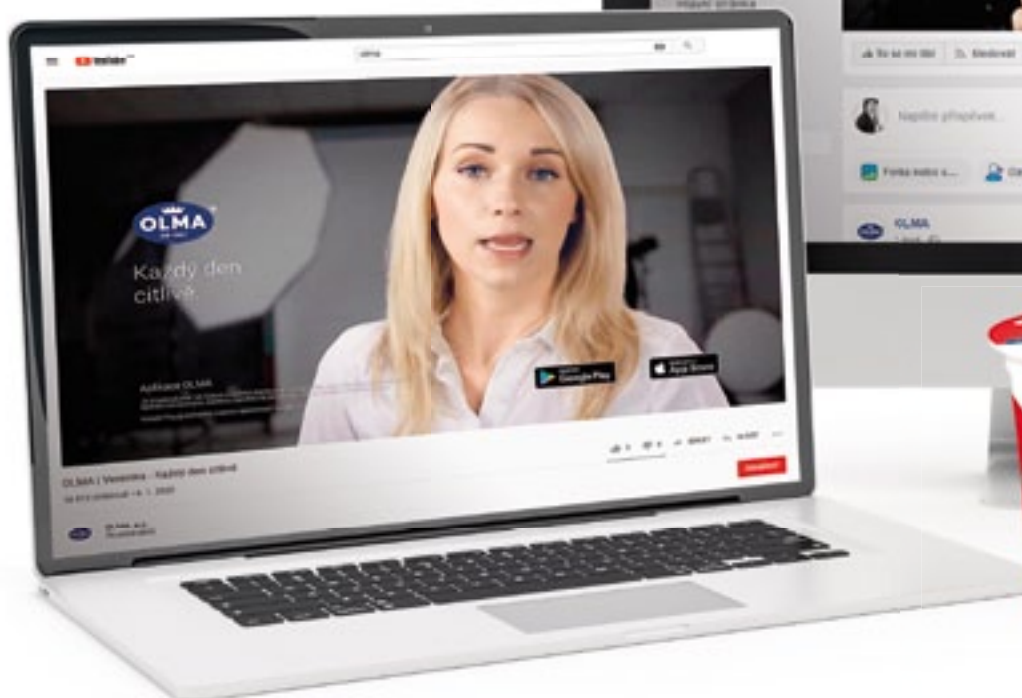
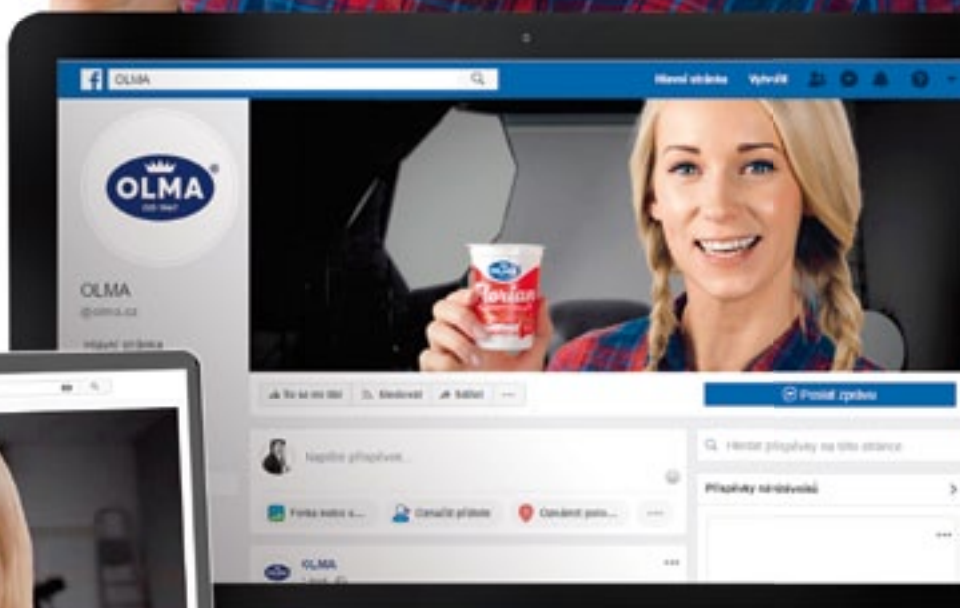
QUADTRAC však v AGD Kačice nevyžívají pouze pro setí řepky. Na jaře je agregován s neseným rozmetadlem a přihnojuje pozemky během regeneračního přihnojení, následně se pohybuje i na jámě během dusání senáží, po žních se zapojuje do prvotního zapravení posklizňových zbytků s dvanáctimetrovým diskovým podmiřáčem, následuje setí meziplodin, zakládání porostů řepky nebo příprava pod pšenice. QUADTRAC 620 tak v podniku našel rozsáhlé využití a za rok „natočí“ více než 1000 motohodin. ■



REVOLUČNÍ KONCEPT KOMUNIKACE SPOLEČNOSTI OLMA ZAUJAL

Olma v lednové kampani vsadila na upřímnost a přirozenost obsahem i formou sdělení. „Slečna Veronika reálně dlouhodobě řeší profil Olmy na Facebooku a její pravidelná videa silně zvedla množství stálých fanoušků.

„Takže zkusit přenést tento koncept do primetimu TV vlastně nebyl až takový risk,“ říká Martin Krystián, generální ředitel Olmy. Bylo to poctivé, přirozeně moravské, stejně jako výrobky Olmy. Unikátní seriál spotů se dotkl řady témat, někdy i ožehavých otázek, někdy s vtipem a nadsázkou, s cílem nejenom sdělit či ukázat náš přístup, ale především s cílem umožnit zákazníkovi diskuzi s námi pro získání zpětné vazby jeho očekávání či potřeb. Podle mnoha reakcí na Facebooku zaujala Veronika jako maminka spoustu žen, ale atraktivitou projevu také přitáhla k produktům a do obchodů i muže, kteří možná do této doby o nákup mléčných výrobků nejevili zájem. ■





UTZ
Certified

COCOA

MLÉKÁRNA HLINSKO SE CHOVÁ K PŘÍRODĚ OHLEDUPLNĚ

Životní prostředí a náš vliv na něj jsou v posledních letech velmi diskutovaným tématem. O globálních ekologických problémech, jako jsou změny klimatu, znečišťování životního prostředí, skleníkový jev, kácení deštných pralesů, úbytek úrodné půdy a mnoho dalších, slyšíme ze všech stran. Životní prostředí je velmi křehká věc a bohužel si někdy neuvědomujeme, jak důležité pro nás je. Neustálý nárůst světové populace a vysoká míra urbanizace nás přivádí k otázce, jak zajistit příštím generacím stabilitu s co nejmenšími zásahy do přírodních zdrojů a procesů. To je hlavním tématem trvale udržitelného rozvoje, který se snaží odstranit nebo zmírnit negativní projevy dosavadního způsobu vývoje lidské společnosti.

Jestliže se chceme chovat ohleduplně k naší přírodě, musíme pro to něco udělat. Nechceme jen nečinně přihlížet, chceme být zodpovědní vůči příštím generacím. Na konci roku 2019 Mlékárna Hlinsko úspěšně prošla auditem pro certifikaci UTZ a od ledna 2020 se může pyšnit certifikátem UTZ Certified. Jedná se o celosvětový program zaměřený na udržitelnost pěstování kakaa, kávy a čaje. Tento program stanovuje normy pro odpovědnou zemědělskou výrobu a jeho standardy se týkají vedení farem, pracovních podmínek i ekologických dopadů. UTZ Certified zaručuje, že jsou suroviny, v našem případě kakao, pěstovány a sklizeny způsobem, který zaručuje udržitelnost zemědělství. Proces pěstování je ekologicky únosný, ekonomicky přijatelný, sociálně spravedlivý a humánní. Všechny naše kakaové produkty nyní obsahují certifikované kakao. Pokud jste milovníky kakaa a pochutnáváte si na našich výrobcích, jako je slazené zahuštěné mléko Pikao, ať v tubě nebo plechovce, ochucené mléko Kravík nebo Pikao drink, můžete si být jisti, že ani vy nejste lhotejní k naší přírodě a malými krůčky se společně snažíme snížit negativní dopady na životní prostředí, kterého jsme nedílnou součástí.



NOVÁ LINKA NAPLNÍ AŽ 200 TUB ZA MINUTU

Mlékárna Hlinsko pokračuje v modernizaci a automatizaci výroby. Velkou investicí byla už v roce 2013 nová linka na zpracování tvarohu. Ukázalo se, že investice, které vedou k rozšíření portfolia výrobků, zvýšení efektivity výroby, snížení výrobních nákladů nebo snížení negativního dopadu na životní prostředí, jsou tou správnou cestou. Tvarohárna je plně využita a výroba jede na hraně své kapacity.

Určitě stojí za to zmínit další investice, které již v minulých letech proběhly. Mimo jiné je to instalace linky pro balení a paletizaci másla, linky pro balení kondenzovaného mléka v plechovkách, dále pak plnicí linka trvanlivých produktů v obalech SIG Combibloc.

SNÍŽENÍ NÁKLADŮ I LEPŠÍ PRACOVNÍ PROSTŘEDÍ

Na konci roku 2019 byla ve výrobních prostorech instalována nová, plně automatická plnicí a balicí linka na zahuštěná slazená mléka v tubách. Jejím hlavním benefitem je snížení výrobních nákladů, celkové zvýšení rychlosti balení a tím ekonomiky provozu. Kapacita výroby se navýší téměř o 50 %. Linka dokáže za jednu minutu naplnit až 200 tub. Můžeme tak efektivněji reagovat na poptávku těchto produktů, které jsou oblíbené všemi věkovými kategoriemi. Velkým přínosem je také snížení hluchnosti, čímž znatelně přispějeme k lepšímu pracovnímu prostředí pro naše zaměstnance. Spuštění provozu nové linky s sebou přináší i změnu skupinového balení. Z polotraye s plastovou fólií přejdeme na uživatelsky i vzhledově příjemnější uzavřený papírový karton. Dojde tak k eliminaci plastů, což bylo také jedním z našich záměrů.

Do konce roku 2020 plánujeme další investice do zlepšení efektivity výroby, snížení manuální náročnosti práce, zlepšení pracovních podmínek a rozšíření portfolia výrobků přidáním dalších možností balení. Věříme, že vše zvládneme a budeme spokojeni nejen my, ale hlavně naši zákazníci. ■





PODLAHOVÉ KRYTINY Z FATRY V NOVÉM SHOWROOMU

Nový showroom, který slouží k prezentaci podlahových krytin z Fatry, je již téměř dokončen. Vzorky umístěné na stojanech, které pocházejí z dílny zlínských řemeslníků, reprezentují současné kolekce LINO, vinylové dílce i zámkové plovoucí podlahy. Stojany jsou kombinací kaleného skla a dřeva a tím dávají prostor jednotlivým vzorkům vyniknout. Podlahu showroomu zdobí novinka roku 2019 WELL-click v dekoru Dub panský. V rámci showroomu jsou vytvořeny dvě velké sekce. V té první návštěvníci najdou lepené heterogenní dílce a plovoucí vinylové podlahoviny, v té druhé podlahoviny v rolích a homogenní

JAK SE STAVÍ SEN S FATROU

Ve známém televizním pořadu Jak se staví sen, který mohou diváci vidět každé pondělí ve večerních hodinách na kanálu Prima, budou hrát důležitou roli naše podlahoviny FatraClick a Thermofix.

V minulém roce nás tvůrci tohoto pořadu oslovili v souvislosti s potenciální spoluprací při zajištění podlahových krytin včetně jejich pokládky. Společně s distributorem jsme na tuto nabídku přistoupili, a v pořadu tak mohou diváci vidět naše výrobky. Jednotlivé destinace, kam jsme podlahoviny dodali, jsou po celé ČR. Nejvzdálenější místo, kam jsme se jeli podívat, bylo od Napajedel vzdáleno 395 km.

PODLAHOVINY SE LADÍ „NA POSLEDNÍ CHVÍLI“

Rodiny, které se účastní castingu, jsou mnohdy poznamenány tragédií nebo nelehkou životní situací, jíž musí každodenně čelit. Ať už jsme se vydali na západ Čech nebo sever Moravy, vždy jsme si byli vědomi toho, že jsme součástí něčeho, co má smysl a co lidem ve finále pomůže nebo je posílí při dalším boji s nelehkou situací.

Při příjezdu na místo nás vždy čekal neskutečný pohled na zcela rozbité interiéry, které procházely celkovou proměnou. Ve stěnách odkryté rozvodky, zaprášení pracovníci, kteří se ani na chvíli nezastavili, neboť času není nazbyt, hromady sutin a stavebního materiálu, to je pozadí pořadu Jak se staví sen. O zápalu jednotlivých designérů a přiložení jejich rukou k dílu ani nemluvě. Při ladění dekorů a výběru typu podlahoviny je vše vždy tzv. „na poslední chvíli“. Je třeba mít v záloze alespoň dva druhy podlahovin. Jeden dekor v lepeném provedení a druhý, co nejvíce podobný vzhledem, v zámkovém. Finální rozhodnutí je pak na kladečské firmě, která až na místě odkryje pravou tvář podkladu.

ZÁKLADEM ÚSPĚCHU JE KOMUNIKACE A SPOLUPRÁCE

Vše se odehrává opravdu v rámci pěti dní, a proto je nezbytná dobrá vzájemná komunikace, spolupráce a dochvilnost jednotlivých subdodavatelů. Velký dík patří kolegům z obchodního oddělení a skladníkům, kteří vždy pohotově reagovali na požadavky a případnou měnící se situaci. Samozřejmostí je poděkování výrobnímu úseku.

Kvalita jednotlivých podlahovin všem designerům učarovala a někteří již mají své favority do projektů i mimo tento pořad. Velkou oblibu si získal FatraClick Dub Cappuccino a Thermofix Břidlice kov, který se designéři rozhodli aplikovat i na stěny, což dodalo vzhledu interiéru zcela novou dimenzi. ■



dílce. Sekce odděluje designová přička s obrazovkou, která bude do budoucna sloužit jako zobrazovací zařízení interaktivního showroomu v online prostředí. Dnešní doba nabízí mnoho různých řešení a jedním z nich je právě virtuální realita, která je považována za jednu z nejlepších cest, jak lidem představit podlahovinu v realistickém prostředí třeba bytové jednotky nebo chodby v office centru. Fyzické srovnání je ovšem stále nejzásadnější při výběru a zhodnocení podlahoviny, a proto i zde bude prostor se dvěma robustními stoly, na které si můžete vyskládat jednotlivé vzorky a vzájemně porovnat jejich textury a barevnost. V rámci showroomu budou současně prezentovány i doplňky k podlahovinám, zejména pak k lepeným dílcům. Finální podoba showroomu a naplnění jednotlivými vzorky závisí na postupné výrobě kolekce podlahových krytin LINO 2020. Na tomto projektu se podílelo vícero oddělení napříč celou strukturou společnosti. Proto je projekt, jako je tento, důkazem toho, že dokážeme táhnout za jeden provaz a že vše je jen o lidském přístupu a ochotě.

TOUSTÍCI Z PENAMU BODUJÍ



A ty snad ne?
Koukni na něj, jak je
opálenej. Kůrku má jak ze
žurnálu, určitě má kolem
sebe spoustu buchet.

Máš depku
z toho novýho?



Kampaň Penamu s roztomilými animovanými toustíky u lidí zabodovala. Krátká, vtipná videa vznikla v rámci komunikačního mixu podpory toustů z Pékárny Zelená louka s cílem nevtíravě komunikovat všechny benefity toustových chlebů. Celkem 10 krátkých videí zaznamenalo přes 2 miliony zhlédnutí na YouTube a iDnes TV. Ambiciózní cíl byl přitom 700 tisíc, a vzhledem k nákladům na kampaň, by to byl velmi dobrý výsledek. Od počátku se ukazuje, že krátké výstižné video je správná strategie, jak zákazníkům představit benefity výrobků formou, která se dobře pamatuje. Toustíková Kampaň pomohla získat i vysoké umístění v soutěži Marketér roku. Video vznikla ve spolupráci se společností Acomware, která patří do skupiny Agrofert.

Buďte mezi prvními a koukněte se na premiérový 11. díl, který vyšel jako poděkování za obrovský zájem o videa a na podporu žitné novinky v portfoliu toustů. Seznamuje s novým žitným toustem, který je zkrátka hodně fajn ☺

<https://1url.cz/@toustik>

EXTRA PÁLIVÁ NOVINKA



NAJEMNO MLETÉ ŠTAVNATÉ VEPŘOVÉ MASÍČKO

NA GRILU SNADNO A RYCHLE

JE TO PROSTĚ NÁVYKOVÁ OKOUSÁVAČKA

Lada Grileman

TYHLE GRIL FAJNOVKY PROSTĚ MUSÍTE ZKUSIT



NEOLITUJES.CZ

Lada's Grilla

MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA NADÁLE ČTENÁŘSKY DOMINUJE V SEGMENTU ČASOPISŮ ŽIVOTNÍHO STYLU PRO ŽENY, POTVRDIL AKTUÁLNÍ MEDIA PROJEKT

Lifestylové tituly pro ženy z portfolia mediální skupiny Mafra stále bodují. Časopis Žena a život je jedničkou ve čtenosti, časopisy Cosmopolitan a Harper's Bazaar získávají další čtenářky a čtenáře. Každé vydání čtrnáctidenníku Žena a život, který letos oslaví 26 let svého působení na trhu a je lídrem ve své kategorii, si přečte téměř čtvrt milionu čtenářek a čtenářů (231 tisíc).

Čtenářská oblíbenost časopisu Žena a život je dána jedinečnou koncepcí v podobě původních publicistických textů, které se snaží mapovat

současný život moderní ženy pomocí autentických příběhů. Nedílnou součástí jsou pravidelné tematické přílohy – např. Chuťovka, Harmonie, Erotika a další.

Meziročně roste čtenost dalších dvou lifestylových měsíčníků pro ženy: Cosmopolitan, nejprodávanější světový časopis pro sebevědomou ženu, dosáhl za sledované období 111 tisíc čtenářů a čtenářek na vydání. Harper's Bazaar, nejprestižnější a nejdéle vydávaný módní časopis na světě, pak oslovuje 49 tisíc čtenářek a čtenářů na vydání.



NEJPRODÁVANĚJŠÍMU ZPRAVODAJSKÉMU TÝDENÍKU TÉMA MEDIÁLNÍ SKUPINY MAFRA ROSTE ČTENOST

Časopis TÉMA z portfolia mediální skupiny Mafra potvrdil svoji silnou pozici v segmentu celostátních zpravodajských týdeníků. Čtenost tohoto týdeníku, který čtenářům už 5 let přináší velké rozhovory, silné příběhy a do hloubky zpracovaná témata, meziročně rostla o 5 % a dosahuje 186 tisíc čtenářů na vydání. Týdeník TÉMA je ve své kategorii celostátních zpravodajských týdeníků dlouhodobě nejprodávanějším titulem.



TÝDENÍK 5PLUS2 Z PORTFOLIA MEDIÁLNÍ SKUPINY MAFRA POTVRDIL POZICI NEJČTENĚJŠÍCH TÝDENNÍCH NOVIN, DENÍK METRO DOMINUJE V PRAZE A OKOLÍ, SPOLEČNĚ OSLOVÍ VÍCE NEŽ MILION ČTENÁŘŮ A ČTENÁŘEK

Tituly zdarma mediální skupiny Mafra ve své kategorii čtenářsky dominují. Týdeník 5plus2, který vychází zdarma ve všech regionech ČR, se 673 tisíci čtenáři na vydání potvrdil pozici nejčtenějších týdenních novin. Deník Metro, který vychází zdarma v Praze a dalších padesáti městech ČR, se stabilní čteností 450 tisíc čtenářů na vydání dlouhodobě dominuje v Praze a okolí.

Na čtenářském úspěchu obou titulů zdarma má bezesporu podíl kvalitní distribuce, která je pečlivě směřována na místa s vysokou koncentrací inzertně atraktivní cílové skupiny. Spojení výhod týdeníku 5plus2 a deníku Metro v inzertní kombinaci s názvem XXL nabízí celkový zásah na více než milion čtenářů a čtenářek (1,013 milionu). V Praze najdou čtenáři 5plus2 každý pátek také v deníku Metro.



PORTÁL iDNES.CZ V LEDNU OSLAVIL 22. NAROZENINY

Zpravodajský portál iDNES.cz mediální skupiny MAFRA oslavil 12. ledna 2020 významné narozeniny. Zpravodajství pod touto značkou mohou čtenáři číst už 22 let. Dárky portál přichystal už loni na podzim, kdy rozšířil svoji nabídku o dvě novinky: unikátní projekt iDNES Premium pro registrované členy, který nabízí exkluzivní obsah doplněný o kvalitní zábavu, a podcasty - čtenáři si tak mohou poslechnout pořad Rozstřel nebo seriál Před 100 lety.

Portál iDNES.cz vznikl 12. ledna 1998 jako online magazín deníku MF DNES a základním grafickým prvkem byla tehdy vlnovka evokující mořskou vlnu.

Díky nabídce specializovaných rubrik (např. Sport) a webů (Auto, Bydlení, Cestování, Hobby, Revue, Ona, Xman atd.), odborných serverů (např. Technet, Mobil.cz, Bonusweb.cz), iDNES.tv a dalších služeb (jako např. organizace charitativních aukcí) se portál iDNES.cz v současnosti řadí mezi nejpopulárnější produkty na českém internetu. Čtenářům každoročně vystaví celkem přes 10 miliard stránek. Jen v roce 2019 vyšlo na iDNES.cz přes 66 tisíc článků. ■



PORTFOLIO MEDIÁLNÍ SKUPINY MAFRA SE OD LEDNA ROZROSTLA O TŘI NOVÉ MĚSÍČNÍKY POD OSVĚDČENÝMI ZNAČKAMI

TÉMA – TESTUJEME pomůže při nákupech, pro ženy a příznivce luštění je tu **RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY** a **RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI**

Časopis **TÉMA – TESTUJEME** pomůže spotřebitelům zorientovat se na přeplněném trhu, poradí, jak zbytečně neutráčet, a přinese rady užitečné pro celou domácnost. Formátem se nový měsíčník podobá oblíbenému zpravodajsko-společenskému týdeníku **Téma**. Plánováno je deset čísel ročně, z toho dvě by měla být rozšířena na dvojičko. V každém vydání bude velký Test DNES, chybět nebudou například rubriky **Škola nákupu** či **Testováno na dětech**. K orientaci na trhu by měl přispět i **Rychlotest**. Pod značkou **Rytmus života**, nejprodávanějšího společenského týdeníku v ČR, nově vycházejí dva měsíčníky pro ženy a příznivce luštění. Magazín **RYTMUS ŽIVOTA PRO ŽENY** je určen ženám, které si chtějí život užívat plnými doušky. Najdout v něm silné příběhy slavných i inspiraci na každý den. Velkou část pak tvoří témata zaměřená na vztahy a psychologické poradny. **RYTMUS ŽIVOTA KŘÍŽOVKY S HVĚZDAMI** je hvězdný magazín s velkou porcí křížovek, sudoku i osmismerek o ceny. Navíc v něm čtenáři najdout zajímavé příběhy ze života českých i zahraničních celebrit.



ZKOUŠKA NOVÉHO IVECO S-WAY NA VLASTNÍ KŮŽI

Tým našich prodejců z Agrotecu se začátkem října zúčastnil produktového školení o nové vlajkové lodi stále IVECO, novém S-WAY. O svých zážitcích z testování nového modelu a návštěvy italského města Turín se s námi rádi podělili. Program byl naplánován na dva dny, což již předem napovídalo, že se nebudeme nudit ani minutu.

První den vstávání ve tři ráno, v šest na letišti ve Vídni a kolem deváté již uvítání v italském Turíně a zahájení teoretické části školení. Postupně se střídali zástupci IVECO a prezentovali nám technické novinky, systémy nové telematiky, obchodní podmínky a mnoho dalšího. Poslední prezentační program nekončil. Následoval večerní přesun do hotelu, rychlé ubytování a večere v nejvyšší budově ve městě zvané San Paolo.

Druhý den jsme se po brzké snídani vypravili do CNH Village, kde nás čekalo to, na co jsme se nejvíce těšili, praktické zkoušky vozidel v provozu s plnou zátěží. Na parkovišti bylo připraveno pro naši skupinu osm taháčů s návěsy různých specifikací a instruktoři. Ti sloužili i jako navigátoři pro ty, kteří se rozhodli vyzkoušet vozidla na vlastní kůži jako řidiči. Po krátké zkoušce řídičských dovedností v přílehlých ulicích města a na úzkých kruhových objezdech, kterou jsme zvládli všichni bez ostudy, jsme vyrazili na dálnici směr Miláno. Od počátku se nám líbilo pohodlí a ticho v nové kabině a přišel čas na testování asistentů. Adaptivní tempomat udržující odstup od vozidel, sledování jízdy v jízdních pruzích, zcela nový infotainment s navigací, hladce řadicí automatická převodovka a mnoho dalšího jen potvrzují, že nový S-WAY je zaměřený právě na komfort řidiče. Po pár desítkách kilometrů jsme si vyměnili vozidla, abychom mohli porovnat výkonové rozdíly nebo třeba pohon diesel vs. LNG. Po návratu na „základnu“ následovala statická ukázka jednotlivých novinek v kabině, zkouška ovládnání komfortních funkcí v kabině pomocí připojeného telefonu, detailní zkoumání vozidel zvenku i zevnitř a závěrečné hodnocení a diskuse s ostatními účastníky akce. Návrat domů byl i navzdory únavě plný debat o novém vozidle a očekávání, což dokazuje, že nový S-WAY bude budit zaslouženou pozornost i po svém uvedení na náš trh. ■



NÁVŠTĚVA KRÁLOVSTVÍ TRAKTORŮ V JESI

Výrobní závod v italském Jesi navštívil na začátku října 2019 tým New Holland z Agrotecu spolu se svými dealery a zákazníky. Vyrábí se tam sedm modelů traktorů značky New Holland a každý den odtamtud míří k zemědělcům až stovka nových strojů. V regionu přesto stejný traktor moc často nepotkáte, vyrábí se tam totiž 6942 různých variant.



Výrobní závod v Jesi se nachází v oblasti Marche ve střední Itálii. Pro účastníky akce byl připravený rozmanitý řídicí program včetně ochutnávky místní gastronomie. Díky tomu, že ubytování bylo přímo na pobřeží, mohli se zájemci během pobytu vykoupat v Jaderském moři.

Zajímavostí je, že každý den do továrny přijíždí jedna vlaková souprava s díly na traktor a zpět se vypravuje denně jedna vlaková souprava plná traktorů. Průměrně se ve dvousměnném provozu vyrobí 80–100 traktorů New Holland za den. Díly do továrny dodává více než 160 dodavatelů ze vzdálenosti do 400 km od továrny. Potkat v Jesi stejný traktor je ojedinělé, traktor si můžete totiž nakonfigurovat v 6942 různých variantách. Proto traktor se stejnou konfigurací projde výrobní linkou asi jen třikrát ročně. Za dobu existence výrobního závodu v Jesi se vyrobilo už více než 700 000 traktorů.

Do programu byla mimo prohlídku výrobního závodu zařazena i návštěva Grotte di Frasassi, krápníkových jeskyní, ve kterých se nachází největší hala v Evropě. Členové týmu New Holland se vydali i na projížďku ve výletních lodích podél pobřeží Conero, projeli se na kolech malebnou krajinou oblastí Marche a vypravili se na večerní prohlídku historického města Ancony. Putování zakončili v Modeně, kde se zastavili cestou domů v Muzeu Enza Ferrariho.



ZAKLÁDÁME SI NA NAŠEM SERVISU, INVESTUJEME DO SKLADŮ A LOGISTIKY

Nové administrativní a technické zázemí mají pracovníci oddělení servisu společnosti Farmtec v Jistebnici. Vzniklo rekonstrukcí částí nevyužívané budovy. Kolaudace se uskutečnila těsně před koncem loňského roku.

Zaměstnanci servisu musí zajistit vysokou úroveň služeb a zvládnout velké množství činností při servisu technologií v živočišné výrobě, což na ně vytváří vysoký tlak. Práce je to mnohdy velmi náročná a v obtížných podmínkách za provozu. Proto chtěl Farmtec touto investicí lidem vytvořit důstojné prostředí a zázemí, ve kterém budou spokojeni.

Nevyužívanou budovu bývalé bramborárny a třídírny, která leží v těsné blízkosti sídla firmy a v podstatě navazuje na stávající sklady, firma před několika lety koupila a postupně začala upravovat na sklad výrobků. Zhruba třetina prostor bývalé třídírny však nebyla pro sklad vhodná, a tak se firma rozhodla vytvořit v této části nové zázemí pro servisní techniky včetně administrativy, zákaznického a reklamačního oddělení. Před rekonstrukcí pracovali zaměstnanci servisu na několika místech v rámci areálu, což nebylo úplně ideální. V současné době má servis 27 pracovníků, předpokládá se však další posilování týmu. Nákupem a modernizací nových objektů a úpravou těch stávajících se významně zefektivnil tok zboží ve firmě. Velkou změnou bylo zavedení systému evidence a uložení skladových položek s využitím čárových kódů a tzv. řízeného skladu. Řeknete si možná, jak souvisí logistika se servisem a proč to zde zmiňujeme? Pro kvalitní servisní činnost je nutné mít k dispozici odpovídající skladové a logistické zázemí. Jsou to spojené nádoby, a proto dostatečný počet skladových položek a silný a technicky vybavený servis jsou pro zdárný a rychlý zásah u zákazníka nezbytné. ■

KRIMI KAUZY

Divize interní bezpečnosti

AKČNÍ FILM

Scénu z natáčení akčního filmu připomínal případ, kdy zloději na jednom středisku Agropodniku Trnava ukradli traktor Zetor s připojeným rozdrůžovačem balíků a z objektu vyjeli tak, že traktorem prorazili betonové oplotení. Naštěstí, stejně jako ve filmu, měl tento příběh dobrý konec, protože díky spolupráci zaměstnanců firmy, bezpečnostního specialisty a policie, byly stroje za více než 900 000 Kč nalezeny a pachatelé dopadeni.



SAMOBSLUHA

S nákupním centrem, kde se navíc nemusí platit, si zřejmě spletli areál společnosti Lovochemie pracovníci externí údržbářské firmy. Bylo zadokumentováno, že v celkem 21 případech vyvezli z objektu pomocí falešných propustek různý materiál - nerez, kovové profily, staré elektromotory atd., za více než 70 000 Kč.



ČISTOTA PŮL ZDRAVÍ

Pečovat o osobní hygienu je jistě chválehodné. Ne však v případě, kdy si mycí prostředky obstaráte jejich krádeží na pracovišti. O tom se přesvědčil jeden ze zaměstnanců společnosti Duslo, který se z objektu pokusil vynést 3 kusy čistící pasty na ruce.



PRODUKT

ROZŠIŘUJEME ŘADU SOUS-VIDE! S NÁMI VAŘÍTE POHODLNĚ

Výrobky z řady Sous-vidé od značky Vodňanské kuře a Vodňanská kachna zaznamenaly u zákazníků mimořádný úspěch. Tyto výrobky jsou obvykle velmi časově náročné na přípravu a vyžadují vyšší míru zručnosti. Cílem produktů Sous-vidé je umožnit přípravu těchto jídel i méně zkušeným kuchařům a dopřát si tyto luxusnější pokrmy i ve všední dny. Díky zvyšující se poptávce po těchto produktech společnost Vodňanská drůbež přichází s 3 novými výrobky připravených touto metodou. Inovativní novinky, kuřecí závitky a kachní a kuřecí roládu, uvedeme na trh začátkem dubna tohoto roku.

A jak vlastně příprava masa metodou Sous-vidé probíhá u nás? Syrové kachní či kuřecí maso osolíme a smícháme s kořením. Celý produkt zabalíme pomocí vakuové baličky do speciální varné folie. Po zabalení produkty vaříme několik hodin při nízkých teplotách. Výrobek je tak rovnoměrně uvařený. Díky pomalému vaření se promísí všechny chutě připravovaného výrobku a zachovávají si svou šťavnatost, vitamíny a minerály. Při vaření se rovněž uvolňuje žádoucí šťáva („výpek“), která zůstává součástí balení a lze ji využít jako omáčku.

VÝHODY NAŠÍ ŘADY PEČENÝCH MAS PŘIPRAVENÝCH METODOU SOUS-VIDE

Stačí jen ohřát nebo dopéct na zlatavou kůrku

Příprava zabere 20 – 50 minut, dle Vámi zvoleném výrobku

Výrobky dokáže připravit i méně zdatný kuchař

Součástí balení je výpek (vlastní šťáva z masa), který můžete použít k přípravě omáček nebo sosů

Všechny výrobky z této řady obdržely logo České potraviny a jsou bez lepku

Všechny výrobky z této řady jsou kalibrované

Maso zůstává šťavnaté a křehké

Výrobky z této řady šetří Váš čas i energii



KUŘECÍ ROLÁDA SOUS-VIDE

Balení obsahuje 1 kus kuřecí rolády včetně výpeku o hmotnosti 1000 g.
Příprava Vyjmeme kuřecí roládu ze sáčku a vložíme na pekáč. Pečeme v předehřáté troubě nebo konvektomatu cca 45 minut při teplotě 200 °C (do zlatova).

Doporučení Pro získání křupavé kůrky použijeme na posledních 5 minut funkci „gril“.

Tip na servírování Nejlépe chutná podávaná s bramborovou kaší, rozpuštěným máslem a kyselou okurkou.

KACHNÍ ROLÁDA SOUS-VIDE

Balení obsahuje 1 kus kachní rolády včetně výpeku o hmotnosti 1100 g.

Příprava Roládu včetně výpeku vyjmeme a vložíme na pekáč. Pečeme v předehřáté troubě nebo konvektomatu cca 50 minut při teplotě 200 °C (do zlatova).

Doporučení Pro získání křupavé kůrky použijeme na posledních 5 minut funkci „gril“.

Tip na servírování Kachní roládu podávejte se šťouchanými brambory a nakládanou řepou.



KUŘECÍ ZÁVITKY SOUS-VIDE

Balení obsahuje 4 kusy kuřecích závitků plněné nádivkou se žampiony, sušenými rajčaty a šunkou o hmotnosti 800 g.

Příprava Vyjmeme kuřecí závitky ze sáčku a vložíme na pekáč. Pečeme v předehřáté troubě nebo konvektomatu cca 30 minut při teplotě 200 °C (do zlatova).

Doporučení Pro získání křupavé kůrky použijeme na posledních 5 minut funkci „gril“.

Tip na servírování Kuřecí závitky podávejte s oblíbenou přílohou nebo je servírujte samostatně na rautech a společenských akcích.



ZLATÉ KUŘE OD HONZY KROBA



Společnost Vodňanská drůbež spolupracuje se známým kuchařem Honzou Krobem. Jeho úžasným Zlatým kuřetem na hráškové rýži jste se mohli inspirovat koncem února v kulinářské show na Jihočeské televizi. Pokud jste nestihli, podívejte se do archivu pořadů na www.jihoceskatelivize.cz. Honza Krob vlastní kulinářské studio a provozuje školu vaření Fine Food Academy.

text Marketingové oddělení Vodňanská drůbež, a.s.

foto Vodňanská drůbež, a.s.



DEN SE ZOOTECHNIKEM V PÁTÉ NEJLEPŠÍ STÁJI V REPUBLICE

Za hlavním zootechnikem, Ing. Václavem Bláhou, jsme se v polovině února vydali do vesničky Puclice. Toto malebné místo leží na samých hranicích Chodska poblíž Horšovského Týna. Stejně harmonická je i společnost ZEAS Puclice, v níž se Václav Bláha stará o dojný i masný skot. Nejen jeho zásluhou se firmě podařilo významně zvýšit dojivost krav a snížit úmrtnost telat. Ve skvělé péči o zvířata mu pomáhá tým tří zootechniků. Ptali jsme se, jaký je jeho recept na špičkové výkony dojnic, co všechno musí zootechnici každý den zvládnout, ale třeba i na to, jak důležitá je ve stájích hudba.

ZEAS Puclice jsme navštívili jen několik dnů poté, co se Evropou přehnal orkán Sabine a předpověď počasí nebyla dobrá ani na následující týden. „Vichřice jsme přežili celkem dobře. Včera jsme měli asi jen dva pětiminutové výpadky elektřiny, ale naše zvířata si toho ani nevšimla. Dojilo se podle plánu. Až takhle extrémní situace skončí, budeme muset kompletně zkontrolovat všechny spotřebiče, které na provozech máme, a taky střechy, jestli je vítr neporušil,“ komentuje počasí pan Bláha. Práce zootechniků je podle něj více méně rutina, ale občas nastanou i krizovější momenty, které přinášejí život.

DÍKY HUDBĚ SE KRÁVY NA DOJENÍ TĚŠÍ

Péče o dojnice začíná v Puclicích krmením už v půl druhé ráno. Pracuje se proto v třísměnném provozu, což znamená i práci o sobotách, nedělích nebo v dnech státních svátků. „Krávy nejvíce dojí, když mají stejný rytmus. Nemusíme je budít, protože ony samy vědí, kdy se čas krmení blíží. Příjemná je pro ně i rádiová hudba, která tlumí okolní zvuky. Nefunguje to u nás sice jako v české komedii Slunce, seno, jahody a není to tak, že bychom každé krávičce pouštěli jinou muziku,

ale obecně platí, že se i díky hudbě na dojení těší. Naopak velmi negativně reagují, když je třeba přefadíme do jiné sekce, kde krmení začíná trochu později a navíc se na novém místě setkávají s jinými krávkami a musí si vytvořit sociální vazby. Na tohle všechno jsou velmi citlivé a často na to reagují nižší dojivostí,“ vysvětluje hlavní zootechnik. „Vždycky se těším na moment, kdy odjede cisterna s mlékem a kdy zjišťujeme, kolik mléka jsme nadojili. Pokud je to 30 000 litrů a více, všichni jsme spokojeni. Pokud je číslo nižší, začíná pátrání, proč a co se stalo. Prověřujeme, jaké byly krmné dávky nebo třeba jestli krmiči nezaspali,“ doplňuje Bláha.

ZDRAVÍ A POHODA ZVÍŘAT NA PRVNÍ MÍSTĚ

Velmi důležité je ale samozřejmě zdraví všech zvířat a všímavost zootechniků. Každý den proto provádí preventivní kontroly a měří teplotu, což jim umožňuje včas odhalit zdravotní problémy. Také inseminují, vedou porody a pečují o malá telátka. Pohoda zvířat je ve společnosti ZEAS zajištěná i díky řadě rekonstrukcí. „V novém kravině máme prostorné lehací boxy, široké pohybové chodby a samozřejmě ventilaci. I naše porodna pro-

šla rozsáhlou rekonstrukcí, takže nyní plníme požadované parametry na ustájovací plochu a máme v ní prostorné kotce i dostatečný přísun vzduchu. Na porodnu navazuje dvouhektarový venkovní výběh, kde mají krávy možnost dostatečného pohybu,“ říká zootechnik. Naši zimní návštěvu končíme opět dotazem na počasí a na to, jak se dojnícím líbí tuhé zimy, ačkoliv ten den se teplota pohybuje jen kolem nuly. „Zima jim obecně nevdává, teplo a pruhan ano. Dnes je pro krávy naopak ideální teplota, ta se totiž pohybuje mezi nulou až minus pěti stupni. Horší je to v letních měsících. Na vysoké teploty jsme ale při nedávných rekonstrukcích mysleli také, a proto jsou naše stáje vybavené protiprůvanovými sítěmi a ventilátory,“ dodává hlavní zootechnik Václav Bláha. ■

ÚSPĚCHY V ZEAS PUCLICE

Společnosti se podařilo během tří let zvýšit dojivost z 26 litrů na 34 litrů denně na jednu dojnici. Dalším úspěchem je snížení ztrát u telat. Úmrtnost, která dříve bývala i nad 10 %, se snížila na 6,5 %. Společnost se pravidelně umísťuje na předních příčkách v žebříčcích Svazu chovatelů holštýnského skotu ČR. Například v loňském roce se místní dojnice stala sedmou nejlepší prvotelkou v republice a firma získala ocenění jako pátá nejlepší v produkci mléka (pozn. týká se podniků nad 300 uzavřených laktací za rok). V chovu má společnost i několik rekordmanek. Ta nejvýkonnější nadojila neuvěřitelných 18 247 litrů mléka, což je v průměru 54 litrů denně.



VÝZNAM KÓDU NA VEJCI ANEB PROČ KUPOVAT VEJCE Z ČESKÝCH CHOVŮ

Vajíčka jsou zvláště o Velikonocích skoro všude. Představují tradiční symbol velikonočních svátků, ke kterým neodmyslitelně patří. Zároveň jen těžko najdeme kvalitnější zdroj bílkovin, než jsou právě slepičí vejce. Bílek neobsahuje žádný tuk ani cholesterol, většina tuku v žloutku je zdraví prospěšná. Vejce jsou bohaté též na riboflavin, selen nebo vitaminy. Žloutek je obzvláště bohatý na vitaminy A, D, E, K, vápník či železo. Samotný bílek pak ocení především sportovci, jelikož se jedná o nejstarší protein. Až tedy o Velikonocích vaše děti půjdou na koledu, pečlivě chraňte obsah košíčku, jelikož v něm budete mít poklad v podobě vaječné výslužky.



SEDM DŮLEŽITÝCH ZNAKŮ NA KAŽDÉM VEJCI

Pokud vás zajímá, odkud vejce pocházejí, stačí se podívat na kód, který je otištěn na skořápce vejce. Kód se skládá ze sedmi znaků. Jako první je uvedena číslice, která označuje metodu chovu („0“ je označován chov v ekologickém zemědělství, „1“ patří vejcům z chovu ve volném výběhu, „2“ vejcům od slepic chovaných v halách a „3“ vajíčkům od slepic chovaných v klecích). Dále je uvedeno dvoumístné označení státu původu vajec (v našem případě tedy „CZ“). Poté následují čísla, která uvádějí konkrétní chov.

Abyste měli při nákupu jistotu, že vejce jsou skutečně z českých chovů, musíte krabičku s vejci vždy otevřít a podívat se na kód umístěný na vejci. Značka CZ na obalu totiž nezaručuje český původ vajec. Jedná se o číslo třídílné či balírní, které nemusí místně odpovídat produkci.

Vejce z českých chovů jsou pod stálým přísným veterinárním dozorem, a proto má spotřebitel jistotu, že se jedná o kvalitní a bezpečnou produkci. Vejce vyhovují vysoce nastaveným standardům a neobsahují zdraví škodlivé látky.

KAŽDÝ BY MĚL MÍT MOŽNOST VOLBY

Aktuálně jste se mohli setkat s tématem ukončování klecových chovů a jejich náhradou „alternativními chovy“. Některé prodejní řetězce vydaly prohlášení ohledně ukončení prodeje právě klecových vajec a jejich náhrady vejci podestýlkovými. Bohužel v ČR je většina slepic chovaná v klecích, a tedy toto prohlášení řetězců bude představovat nemalou finanční zátěž pro

VEJCE Z ČESKÝCH CHOVŮ JSOU POD STÁLÝM PŘÍSNÝM VETERINÁRNÍM DOZOREM, A PROTO MÁ SPOTŘEBITEL JISTOTU, ŽE SE JEDNÁ O KVALITNÍ A BEZPEČNOU PRODUKCI. VEJCE VYHOVUJÍ VYSOCE NASTAVENÝM STANDARDŮM A NEOBSAHUJÍ ZDRAVÍ ŠKODLIVÉ LÁTKY

jednotlivé producenty vajec. Ti byli již v roce 2012 nuceni přestavět technologie na tzv. obohacené klecové systémy, jelikož začalo platit nové nařízení EU. Je nutné uvést, že toto přestavění bylo velmi finančně náročné a mnoho producentů je stále zatíženo úvěry a samozřejmě odpisy. Jedná se tedy o nové technologie, které by se měly opět měnit. Vzhledem k prodejním cenám v posledním období, které jsou pod náklady na produkci, stojí nyní výrobci před otázkou, zda je změna z ekonomického hlediska reálná. K tomu, aby producenti mohli investovat a plně vyhovovat novým požadavkům, je potřebná garance odběrů za rentabilní ceny. Výrobci aktuálně nemají žádnou garanci odběrů, jsou neustále porovnávání s levnými dovozy a často jsou nuceni přistoupit na nerentabilní ceny, protože jinak by museli vejce vyvézt do zahraničí na zpracování za ještě nižší ceny.

„Osobně nesouhlasím s úplným přechodem na minimálně podestýlkový chov, jelikož se domnívám, že zákazník by měl mít možnost výběru. Je nutné říci, že podestýlková vejce

jsou výrazně dražší, protože jejich produkce je nákladnější. Pokud nebude možné prodávat vejce z obohacených klecí, nutíme zákazníka kupovat si dražší vejce bez možnosti výběru, což z mého pohledu není správné. Každý by měl mít možnost vlastní volby,“ vysvětluje ředitelka společnosti Česká vejce Lucie Kobiánová.

OBOHACENÉ KLECE: KVALITNĚJŠÍ A BEZPEČNĚJŠÍ PRODUKCE

Systém ustájení slepic má vliv na hmotnost vajec, kvalitu bílku i žloutku, kvalitu skořápky a kontaminaci vajec. Všechny tyto vlastnosti vajec pak mají vliv i na jejich skladovatelnost. Vejce z obohacených klecových chovů dlouhodobě vycházejí z hlediska mikrobiálního jako nejlepší. Jak bylo uvedeno, systém ustájení má vliv na kvalitu čerstvých vajec, kdy nejen hygienické podmínky chovu zajišťují vyšší kvalitu vajec z obohacených klecí oproti vejcům z halových chovů, ale především obohacené klece zajišťují větší bezpečnost produkce. Tyto faktory pak mají i přímý vliv na kvalitu vajec v průběhu skladování a mohou ovlivnit i dobu skladování.

Závěrem si dovoluji citovat odborníci prof. Ing. Evu Tůmovou, CSc., která uvádí, že velkým pozitivem klecových chovů je oddělenost nosnice od trusu, protože díky tomu dochází k menší kontaminaci vajec a menšímu znečištění prostředí. „Vejce z podlahových chovů jsou stonásobně, tisícínásobně, desetitísícínásobně více kontaminovaná, než jsou vejce z obohacených klecí. A to je z hlediska bezpečnosti vajec poměrně významný rozdíl,“ uvádí profesorka. ■



OBŘÍ REKONSTRUKCI ZIMNÍHO STADIONU VE ZLÍNĚ PŘIPRAVÍ CENTROPROJEKT

Projekt proměny jednoho z nejhorších hokejových stadionů v extralize na moderní víceúčelovou arénu má na starosti Centroprojekt. Vše bude směřovat k lepšímu komfortu a diváckému zážitku, promění se i zázemí pro profesionální a amatérské hokejisty.

Zásadní výzvou rekonstrukce s realizační cenou cca 400 milionů Kč bude koordinace takovým způsobem, aby se ze stadionu sportovci (a s nimi i diváci) nemuseli stěhovat do jiného města.

„Fanoušci to jistě uvítají,“ řekl Pavel Stráský, místopředseda představenstva Centroprojektu. „Z hlediska koordinací to bude velice náročné a celou stavbu to zkomplikuje. V průběhu zpracování projektu navrhne řešení, které bude splňovat požadavky investora,“ doplnil.

V praxi by to – zjednodušeně řečeno – mělo

vypadat tak, že během léta budou probíhat stavební práce. Proto proměna potrvá více let.

CO VŠECHNO SE ZMĚNÍ?

Rekonstrukce stadionu zvýší komfort diváků a umožní víceúčelové využití objektu. Severní tribuna bude zasouvací, aby v tomto prostoru bylo možné instalovat pódium na pořádání koncertů. Návštěvníci využijí nové prostory pro stravování, toalety, VIP zóny i větší restauraci. Stadion se na své kratší straně rozšíří o čtyři metry.

„Na výsledek práce nás projektantů a následně stavbařů budou čekat nejen hokejisté, ale i tisíce věrných fanoušků zlínských hokejistů, kteří si nové prostory zaslouží. Jsem přesvědčený, že je nezklameme,“ doplnil Pavel Stráský.

Navíc dojde k propojení s vedlejší krytou ledovou plochou, kterou v Centroprojektu připravili již dříve.

V přízemí nového dvoupatrového objektu, který spojí obě haly, bude parkoviště a zázemí pro rolbu. Ta bude jednoduše obslu-

hovat obě ledové plochy.

Ve druhém patře budou především šatny pro mládežnické týmy, odkud budou mít dobře přístupný led na obou halách. Nově zde bude umístěno i tiskové středisko. Zároveň zde budou umístěny technologie a energetické zdroje.

„Celá rekonstrukce je zaměřena hlavně na diváky, kterým by měla zajistit maximální komfort,“ ujistil Stráský.

ZLÍN JE REFERENČNÍM MĚSTEM CENTROPROJEKTU

Tradiční projekční kancelář s kořeny ve firmě Baťa si ve Zlíně připíše další významnou stavbu. Projektovali již rekonstrukci budovy číslo 21 (tzv. „Baťův mrakodrap“, dnešní sídlo Zlínského kraje) a 14|15 Baťův institut (sídlu krajské knihovny, galerie výtvarného umění a Muzea jihovýchodní Moravy) v továrním areálu.

Významnou zakázkou je také projekt Kongresového a univerzitního centra podle návrhu architektky Evy Jiřičné. ■



PROJEKT REKONSTRUKCE ZIMNÍHO STADIONU VE ZLÍNĚ

ROZSAH

zhotovení projektové dokumentace,
inženýrská činnost při realizaci stavby

INVESTOR

Statutární město Zlín, PSG Berani Zlín

ARCHITEKT

ATIP, a.s., Ing. arch. Martin Vokatý, Ing.
Vladimír Vokatý

PROJEKTANT

CENTROPROJEKT GROUP a.s.

FINANČNÍ NÁKLADY

ne vyšší než 435 mil. Kč

PROJEKTOVÁ PŘÍPRAVA

2020 – 2021

REALIZACE

od roku 2022

Základní technické údaje

VÝSTAVBA

1957

KAPACITA HLEDIŠTĚ

7000 lidí

ROZMĚRY KLUZIŠTĚ

60x28 m





ZDRAVÉ A PŘITOM CHUTNÉ POHOŠTĚNÍ

Také neustále přemýšlíte, jak obměnit tradiční svačiny, aby obsahovaly co nejvíce zdravých ingrediencí a zároveň chutnaly dětem i dospělým? Připravili jsme pro vás několik tipů na pomazánky, jež lze libovolně obměňovat a kombinovat s bylinkami či dostupnou zeleninou. Jako rychlou večeři vyzkoušejte zapečený Olmín s bramborovými dukátkami a se sladkou tečkou v podobě ovocných nanuků s bílým jogurtem.

HRÁŠKOVO-PÓRKOVÁ POMAZÁNKA

INGREDIENCE 2 krajíce Žitného chleba Penam, 280 g mraženého hrášku, 3 stroužky česneku, šťáva z poloviny citronu, 2 lžičce nasekané pažitky, 100 g nasekaného póru (bílé části), 50 g čerstvých špenátových listů, 2 lžičce řepkového oleje, 2 lžičce dijonské hořčice, sůl a pepř dle chuti, sekaná pažitka a pórek (zelená část) na ozdobu

POSTUP Mražený hrášek uvařte v osolené vodě. Slijte a přendejte jej do mixéru. Přidejte ostatní ingredience a rozmixujte do hladké pomazánky. Osolte a opepřete dle potřeby a vmíchejte citronovou šťávu. Pomazánku podávejte s Žitným chlebem Penam, dozdobte pažitkou a pórkem.

ZAPEČENÝ OLMÍN S BRAMBOROVÝMI DUKÁTKY A PETRŽELKOU

INGREDIENCE 1 ks Olmín do trouby, 150 g brambor, sůl a pepř, petrželka, pažitka, olivový olej, 25 g másla

POSTUP Očištěné brambory nakrájejte na kolečka a vložte do zapékací misky. Přidejte sůl, pepř, najemno nasekanou petrželku s pažitkou a zlehka zalijte olivovým olejem. Přidejte proužek másla. Misku přikryjte alobalem a dejte zapéct. Přibližně 10 minut před koncem pečení vytáhněte misku a uprostřed vytvořte místo (důlek), do kterého vložte Olmín. Posypejte ho kořením a dejte na 10 minut zapéct. Případně lze přidat i cherry rajčátka.





DIP S RAJČATY A BAZALKOU

**UDĚLEJTE SI DOMÁCÍ DIP
Z KYSANÉ SMETANY POCHOUTKOVÉ 16 %**

INGREDIENCE Kysaná smetana pochoutková 16 %, červená cibule, olivový olej, bazalka, sůl a pepř, dvě rajčata

POSTUP Do kysané smetany přidejte špetku soli, pepře a najemno nakrájenou červenou cibuli, zakápněte olivovým olejem a přidejte najemno nasekanou bazalku. Spařte dvě rajčata, oloupejte a vydlabejte je a nakrájejte na menší kousky, vše smíchejte. Dip nechte uležet v lednici.

OVOCNÉ NANUKY S BÍLÝM JOGURTEM!

INGREDIENCE 2 kelímky Klasik bílého jogurtu nebo Smetanového 10 %, mango, lžice citronové šťávy, 5 lžic jahodové dřeně, 1 vanilkový cukr

POSTUP Mango nakrájejte na malé kousky a rozmixujte ho s citronovou šťávou, polovinou vanilkového cukru a 2 lžicemi jogurtu.

Touto směsí naplníte nanukové formy do poloviny a dejte je na 2 hodiny zamrazit. Zbylý jogurt smíchejte s druhou polovinou vanilkového cukru. Na mangovou část nalijte jahodovou šťávu nebo dřeň, poté zbylý jogurt a nechte mrazit další 4 hodiny.



RYCHLÁ A LEHKÁ SÝROVÁ SVAČINKA

INGREDIENCE NA 4 PORCE 4 plátky Špaldového celozrnného chleba Penam

POSTUP Sýr Cottage smíchejte s nastrohaným sýrem Niva. Dle chuti můžete přidat i své oblíbené bylinky. Podávejte se špaldovým chlebem, dozdobte ředkvičkami. Tato lehká svačinka vám dodá hodně bílkovin a díky vysokému obsahu vlákniny vás zasytí na delší dobu.

PROTEINOVÝ CHLĚB S PAPIKOVU-RAJČATOVOU POMAZÁNKOU

INGREDIENCE 2 krajíce Proteinového chleba Penam, 100 g smetanového čerstvého sýru, 1 lžice nakrájené pažitky, 6 cherry rajčat, 1 červená paprika kapie, sůl a pepř podle chuti

POSTUP Rajčata a papriku (zbavenou semínek) omyjte a nakrájejte. V menší misce rozmíchejte sýr, přidejte nakrájenou zeleninu, pažitku a podle potřeby osolte, opepřete a promíchejte. Podávejte na krajících Proteinového chleba Penam.



SOUTĚŽTE S NÁMI!

TAJENKA

Málokdo dnes ví, jak vypadá každodenní život na moderní farmě, a proto... (odpověď naleznete v tajence).

Soutěžíme o model traktoru CASE IH OPTUM 300 CVX, který ocení nejmladší fanoušci zemědělské techniky. Pokud vás tahle úžasná hračka pro děti od 3 let zaujala, napište nám do konce května znění tajenky na adresu redakce@agrofert.cz. Dárek do soutěže věnovala společnost AGRI, a.s. ■



POMŮCKA: REPAŠOVAT, VILLOV	ZUŘIVÝ REPORTÉR EGON ERWIN ???	FIRMA VYRABĚJÍCÍ ZVUKOVOU TECHNIKU	1. DÍL TAJENKY	NÁZEV NOSOVKY	CHARAKTERISTICKÁ VLASTNOST		GUSTO	KLAMÁNÍ	REALITNÍ KANCELÁŘ ZKR.	NÁZEV AUTOBAZARU	FLAKA	INICIÁLY SRŠOVA-TELE NEFFA		STARO-EGYPTSKÁ BOHYNĚ	DIGITÁLNÍ VIDEODEK ANGL. ZKR.	VE SPÁTNOU DOBU	MUŽSKÉ JMÉNO ŘECKÉHO PUVODU
NÁMOŘNÍ LOUPEŽNÍK						NA PRAVOU STRANU								CIZÍ ŽENSKÉ JMÉNO			
PRAVO-SLAVNÉ OBRAZY						DRUH DROGY DÁMSKÝ KLOBOUK								SEVERSKÉ MUŠKÉ JMÉNO NADÁVAT			
OVOCNÝ PARK				OSTYCH KONTAKT					AUTONOMNÍ OBLAST ZKR. ČESKÝ NOR. INSTITUT			SOTVA VYŠÍVACÍ LÁTKA					
BRAMBOROVÝ PLÁTEK					ŽIVNOSTNÍK JMÉNO SPISOVA-TELE PAVLA				NAŘÍKAT INICIÁLY HERCE VYSKOČILA					INC. VÝTV. TYRLOVÉ 3. DÍL TAJENKY			
	OSYCHAT NA POVRCHU	NAPUCHLÉ MÍSTO PODPORA						OSLOVOVAT 3. OSOBOU MN. Č.						ZOOLOGICKÁ ZAHRADA ZKR. HROB			
ŽLABY								KANAPE						ČESKÝ ZPĚVÁK VLASTA ??? ZAZEMÍ			
DRUH HORNINY											ČÁSTICE HMOTY					ALKOHO-LICKÝ NÁPOJ	JMÉNO HERCE ALDY
SPOLEČEN-STVÍ HMYZU				BYT NEMOCEN	NAPĚTÍ ŽIVÉ TKANĚ						ZARÍZENÍ NA ZŘEĐOVÁNÍ PLYNU						
VEZENÍ ZASTAR.											INICIÁLY ZPĚVÁČKY LANGE-ROVÉ			KUS DOPRAVNÍ PROSTRE-DEK			
UKAZOVACÍ ZÁJEMO												KANÝR	YŘÍBÁVY NĚVĚST SLOV. CHLA-PEC. JMÉNO				
	PERA	ENERGETIC-KÁ FIRMA NERVNÍ ČLOVĚK									FRANCOUZ. BASNÍK FRANCOIS ???						
INICIÁLY SPISOVA-TELKY NĚMCOVÉ			NUŽE 2. DÍL TAJENKY				VESNICE	VEVNITŘ	ARMÁDNÍ TĚLOVÝCH KLUB ZKR.	TROUČH-IVĚT HOVOR.		OHON VYDÁNÍ					POLODRA-HOKAM ZVOLÁNÍ TOREADORA
ROZEBRAT A OPRAVIT STROJ											PRODEJNA ELEKTRIC. MATERIÁLU						
TENSOVÝ DVOREC					HRA V MARIÁŠI DRŽITEL INV. KUPONU						NÁPLŮ DO BUCHET OBRAZOVÝ ZÁZNAM			TAŽNÉ ZVÍŘE SYMBOL INDIANU			
ODDĚLENÍ NEMOCNICE ZKR.					FRANCOUZ. PŘEDLOŽKA ÚŘAD PRO LETECT. USA			JM. HERCE COSTNERA AUTOMOB. ZÁVODNÍK						TLAK JMÉNO HERECKY BAAROVÉ			
	ČÁST MOTORU HUDEBNÍ STYL								PARKOVÝ JEHLČANAN SKOBA			POSTEL PLAVIDLO Z KLÁD					ČÍSTI PRO-STREDEK
SMÁŽENÝ PLÁTEK MASA						INC. ZPĚV. HAGEN INC. FOTB. PANEŇKY				1/8 INICIÁLY HERCE LOHNISKÉHO							
CHYBA HOVOR.						CIZO-KRAJNÁ ROSTLINA						ODKRÁČET					
SPSY						OPAK RÁJE						KLOUBY PAŽÍ					



Sledujte nás na sociálních sítích



Agrofert magazín: vydává AGROFERT, a.s., Pyšelská 2327/2, 149 00 Praha 4, www.agrofert.cz. Registrační číslo udělené Ministerstvem kultury ČR: MK ČR E 17074. Obsah čísla připravila redakční rada ve složení: Mirka Žirovnická, Daniel Rubeš, Karel Hanzelka, Radek Košál a Ondřej Sečka ve spolupráci s vydavatelstvím MAFRA, a.s., které zajišťuje grafické zpracování, tisk a distribuci. Foto titulní strana: Mlékárna Hlinsko, a.s., koncert AGROFERT, další použité fotografie: archiv, shutterstock.com. Vaše ohlasy, náměty či připomínky zasílejte na adresu: redakce@agrofert.cz. Loga, produkty a značky uvedené v této publikaci jsou chráněny obchodními značkami.



55%
OVOCE
V DŽEMU



**MILIARDY :
ŽIVÝCH
BAKTERIÍ**

**JEN *
PŘÍRODNÍ *
INGREDIENCE**

**S UNIKÁTNÍ
PROBIOTICKOU
KULTUROU**



**URČITĚ OCHUTNEJTE NAŠE DALŠÍ SKVĚLÉ PŘÍCHUTĚ
POCTIVÝCH SELSKÝCH JOGURTŮ.**





VESELÉ VELIKONOCE

